

Formation Pratique

Gestion des Médias Sociaux et Community Manager



tech



tech

Formation Pratique
Gestion des Médias Sociaux
et Community Manager

Accueil

01

Introduction

page 4

02

Pourquoi suivre cette
Formation Pratique ?

page 6

03

Objectifs

page 8

04

Plan d'étude

page 10

05

Où suivre la
Formation Pratique ?

page 12

06

Conditions générales

page 18

07

Diplôme

page 20

01 Introduction

Les réseaux sociaux sont apparus dans la sphère privée pour mettre en relation des personnes du monde entier. Cependant, leur utilisation mondialisée leur a ouvert les portes du marché des affaires, après que les entreprises ont compris que leur présence sur les réseaux était essentielle pour faire connaître leur marque et améliorer leurs ventes. Ainsi, ceux qui ne sont pas présents sur ces canaux de communication perdent un public qui pourrait non seulement consommer leurs produits ou services, mais aussi, ce qui est encore plus important, les promouvoir. En complétant ce diplôme TECH, le professionnel sera en mesure de mettre à jour les compétences nécessaires pour diriger des équipes de gestion des médias sociaux. Pour ce faire, ils passeront 3 semaines dans une entreprise pertinente du secteur de la communication et du marketing.



Intégrez les dernières stratégies créatives et promotionnelles dans les réseaux sociaux grâce à cette Formation Pratique"





Ces dernières années, de nombreuses personnes ont décidé de faire de leur passion pour les médias sociaux leur métier. Cependant, pour effectuer ce travail de la manière la plus appropriée pour les entreprises, il est non seulement nécessaire de savoir manipuler les outils à leur disposition, mais aussi de développer une série de compétences en matière de communication, de gestion et de planification. De cette manière, l'objectif n'est pas seulement de faire de la publicité pour les produits de l'entreprise, mais aussi de gérer les communautés en ligne en répondant aux besoins des clients, en résolvant les conflits, en levant les doutes et, surtout, en créant une image de marque qui améliorera la publicité et fera en sorte que les consommateurs eux-mêmes deviennent les prescripteurs de l'entreprise.

Ces éléments sont indispensables dans la gestion actuelle des réseaux sociaux, mais pour gérer ces départements, il est nécessaire de disposer d'un leadership et d'une capacité à gérer des ressources aussi précieuses que les personnes. C'est pour cette raison que TECH a conçu cette Formation Pratique qui emmène le professionnel en immersion pendant 3 semaines dans une entreprise leader du secteur de la communication et du marketing.

Un séjour éminemment pratique qui vous permettra de vous développer professionnellement en obtenant les informations les plus pertinentes et les plus remarquables sur l'utilisation et la gestion efficace des principaux outils de marketing numérique, axés sur les réseaux sociaux. Tout cela de la main des principaux experts du domaine, des équipes consolidées dans leurs entreprises qui mettront toutes leurs connaissances à la disposition des diplômés en stage pour les aider à s'améliorer dans un secteur qui exige des gestionnaires professionnels constamment actualisés.

02

Pourquoi suivre cette Formation Pratique ?

Dans le domaine de la communication, la pratique de la communication est essentielle, donc en termes de pédagogie académique, TECH va un peu plus loin et fournit avec ce programme une Formation Pratique qui permet l'actualisation des connaissances et l'impulsion professionnelle de ceux qui la prennent. C'est dans cette optique que cette institution a créé un programme qui permet aux diplômés de travailler dans une entreprise de haut niveau dans le domaine de la communication et du marketing. Ainsi, pendant 3 semaines intensives, vous ferez partie d'une équipe de travail spécialisée dans la gestion des réseaux sociaux, qui vous montrera les outils numériques les plus couramment utilisés pour la planification, l'administration et le suivi des comptes. En outre, vous testerez les procédures utilisées dans la coordination des équipes et leur travail quotidien. Une opportunité académique unique qui s'adapte aux besoins réels des professionnels qui souhaitent progresser dans un environnement de travail hautement compétitif.



TECH vous emmène dans un scénario professionnel de haut niveau, où vous pourrez développer vos compétences dans le leadership de la gestion des comptes de médias sociaux"

1. Actualisation des technologies les plus récentes

Internet a révolutionné le monde et les réseaux sociaux qui ont émergé dans cet environnement sont là pour rester. C'est pourquoi on assiste à une prolifération croissante d'espaces virtuels où interagissent des millions de personnes. La gestion de ces profils nécessite la maîtrise des outils numériques les plus récents. Pour cette raison, et dans le but de rapprocher le spécialiste de cette technologie, TECH présente cette formation pratique, où le professionnel aura l'occasion d'y accéder par le biais d'une entreprise leader dans le domaine de la communication et du marketing.

2. Approfondissez vos connaissances en vous appuyant sur l'expérience des meilleurs professionnels

L'un des principaux atouts de ce programme est l'environnement professionnel dans lequel le diplômé sera immergé. Pendant cette période de formation pratique, il aura l'occasion de progresser dans sa carrière, grâce au tutorat d'un spécialiste des réseaux sociaux et du métier de Community Manager. Cela leur permettra de voir les dernières tendances dans ce domaine entre les mains des meilleurs.

3. Se familiariser avec des environnements de premier ordre

TECH maintient une philosophie basée sur la fourniture de la plus haute qualité dans tous ses programmes, c'est pourquoi elle effectue une sélection minutieuse de tous les centres disponibles pour la Formation Pratique. Ainsi, le professionnel aura un accès garanti à un environnement prestigieux dans le domaine de la gestion des médias sociaux et du Community Manager. Il pourra ainsi expérimenter le travail quotidien dans un domaine exigeant et exhaustif, où l'on applique les dernières technologies en la matière.



4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ

Les professionnels qui suivent ce programme ont déjà de solides connaissances théoriques, alors pour avancer dans la pratique du Social Media Management et du Community Manager, TECH propose un nouveau modèle d'apprentissage 100% pratique, qui les amènera à prendre en charge la gestion des profils et des comptes professionnels. Tout cela en seulement 3 mois de pratique professionnelle et entouré de grands spécialistes dans ce domaine.

5. Élargir les frontières de la connaissance

Dans ce scénario numérique, TECH offre une gamme de possibilités pour les professionnels de se développer dans le domaine de la gestion des médias sociaux et du Community Manager. De cette manière, les diplômés seront en mesure d'élargir les frontières de leurs connaissances et de se tenir au courant des meilleurs spécialistes dans ce domaine. Une excellente occasion de faire le saut professionnel que vous recherchez.



*Vous serez en immersion totale
dans le centre de votre choix»*

03

Objectifs

La réalisation de cette formation pratique sera l'occasion pour les étudiants d'améliorer leurs compétences dans la gestion des réseaux sociaux et des communautés virtuelles. Ainsi, à l'issue de cette période, le professionnel saura parfaitement manier les principaux outils utilisés par les Community Managers pour mettre en œuvre leurs plans et stratégies de marketing numérique, en parvenant à une utilisation efficace des réseaux sociaux de leur entreprise, en favorisant la notoriété de l'entreprise et, par conséquent, en augmentant le nombre de consommateurs potentiels.



Objectifs généraux

- Maîtriser les derniers outils numériques utilisés dans la gestion des réseaux sociaux.
- Intégrer dans leur travail quotidien les méthodes et stratégies de planification utilisées par les Community Managers spécialisés dans la gestion des réseaux sociaux.
- Améliorer les compétences en matière de leadership et de coordination d'équipe dans le domaine des réseaux sociaux.





Objectifs spécifiques

- Décrire les caractéristiques et les principes fondamentaux de la communication dans l'environnement numérique
- Connaître les réseaux sociaux et le travail du community manager
- Développer la communication créatives
- Élaborer un plan de marketing stratégique
- Recherche dans les médias numériques
- Rédaction efficace de textes publicitaires
- La direction artistique des campagnes
- Réalisation de pièces graphiques dans la publicité
- Développer une identité d'entreprise
- Analyser et gérer la communication dans le contexte de l'opinion publique



Cette formation pratique vous donne l'occasion de travailler dans une institution technologique de pointe dans le domaine des réseaux sociaux"

04

Plan d'étude

La Formation Pratique de ce programme consiste en un séjour pratique dans une entreprise leader du secteur, d'une durée de 3 semaines du lundi au vendredi, avec 8 heures consécutives de formation pratique avec un professionnel du secteur. Ce stage permettra aux étudiants d'apprendre en profondeur comment le travail du Community Manager doit être effectué, dans le but de créer une image positive de l'entreprise dans laquelle il/elle travaille afin d'augmenter les ventes et d'orienter leurs promotions et leur publicité vers leur public cible, à travers des stratégies et des campagnes de marketing et de communication conçues avec les objectifs de l'entreprise à l'esprit.

Dans cette proposition de formation, de nature totalement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires pour assurer des tâches de gestion dans les départements de marketing et de communication, en acquérant les qualifications nécessaires pour gérer toutes les actions promotionnelles et publicitaires qui vous permettent d'attirer un public plus large, ainsi que pour gérer des communautés virtuelles, en résolvant efficacement toute crise qui pourrait survenir.

Il s'agit sans aucun doute d'une occasion d'apprendre en travaillant dans les services de marketing et de communication des principales entreprises du secteur, en découvrant le travail quotidien de professionnels dotés d'une grande expérience. Il s'agit donc d'une option très précieuse pour les étudiants qui souhaitent faire partie d'équipes de gestion, planifier, contrôler et gérer différentes stratégies de marketing et de communication par le biais des réseaux sociaux.

Ainsi, le séjour pratique dans une entreprise leader du secteur permettra aux étudiants de réaliser un nombre minimum d'activités pratiques dans différents domaines et départements de l'entreprise, en obtenant une vue d'ensemble du secteur qui leur permettra d'entrer rapidement sur le marché du travail, en devenant l'un des professionnels les plus compétitifs du moment.

L'enseignement pratique se fera avec la participation active de l'étudiant qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et apprendre à faire), avec l'accompagnement et l'orientation des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique de la gestion des réseaux sociaux (apprendre à être et apprendre à être en relation).



Formez-vous dans une entreprise qui peut vous offrir toutes ces possibilités, avec un programme académique innovant et une équipe humaine capable de vous développer au maximum"



Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation, et leur mise en œuvre dépendra de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes :

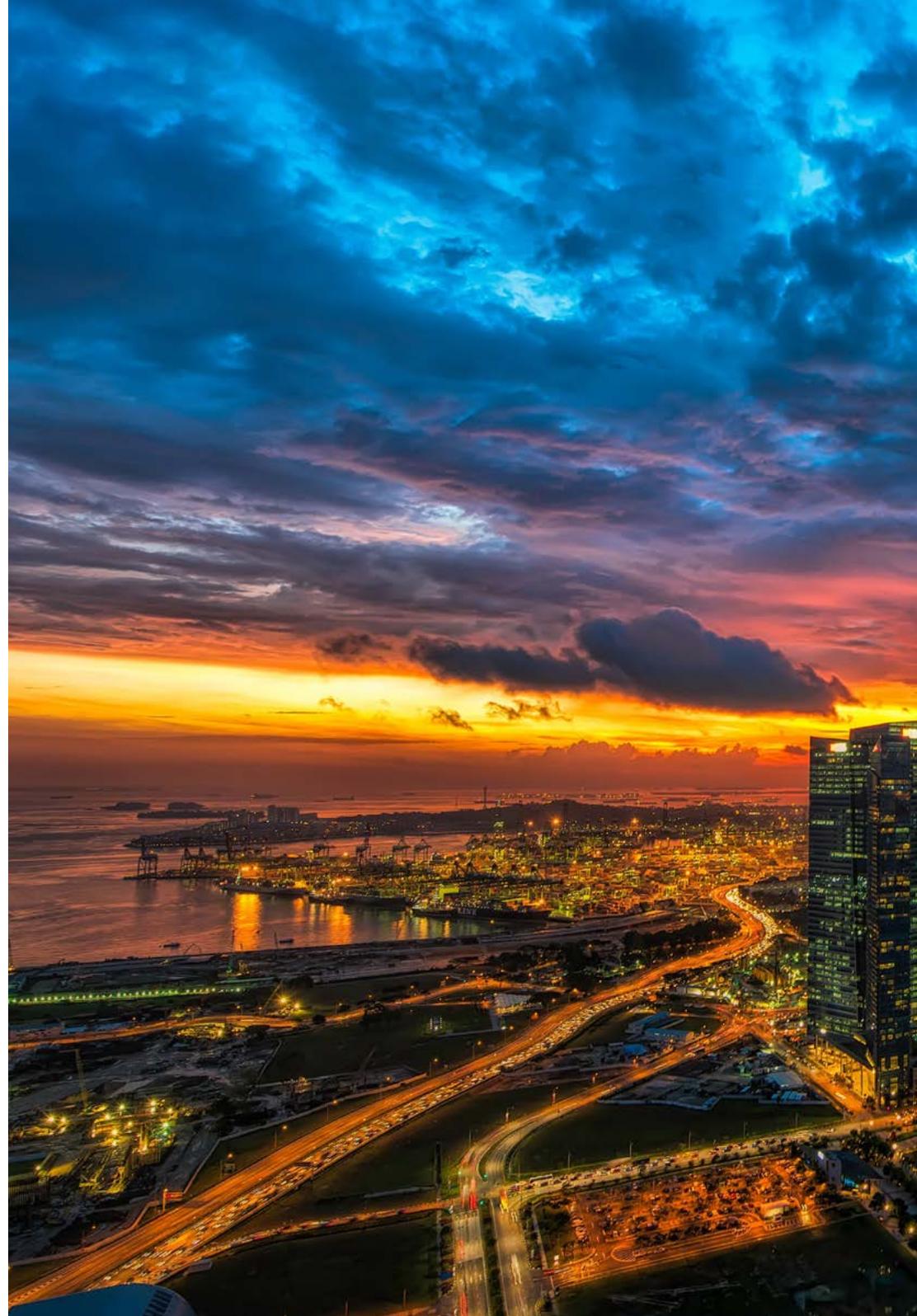
Module	Activité pratique
Réseaux Sociaux et Community Management	Collaborer à la création d'un plan stratégique pour les médias sociaux et d'un plan pour les médias sociaux
	Contribuer à accroître la présence de la marque dans les médias sociaux: Facebook, Twitter et LinkedIn
	Offrir un soutien dans la génération de contenu sur YouTube
	Utiliser différents outils pour la génération de contenu
Créativité dans la communication	Mettre en pratique la créativité dans la communication
	Appliquer la communication persuasive dans les publications
	Participer à des <i>brainstorming</i> pour créer des stratégies en matière de médias sociaux
	Réaliser une communication publicitaire
Marketing stratégique	Utiliser les systèmes d'information marketing
	Effectuer des analyses de marché et de clientèle
	Collaborer à la mise en œuvre de partenariats stratégiques
	Organiser des activités de marketing
Créativité publicitaire	Relecture, adaptation de la créativité pour un copywriting efficace
	Participer à la rédaction de textes et d'images
	Soutenir la création de scripts et de <i>storyboards</i>
	Aider à la création de graphiques publicitaires créatifs

05 Où suivre la Formation Pratique ?

Savoir gérer les communautés virtuelles est une tâche essentielle pour les Community Managers, afin de s'assurer que les clients potentiels deviennent des prescripteurs de leur marque à travers le réseau. Ces postes requièrent un haut niveau de spécialisation, qui portera ses fruits lors de l'accès à des postes de direction dans des entreprises de premier plan. À cette fin, TECH a conclu des accords avec différentes entreprises dans le domaine de la communication et du marketing numérique, afin que les professionnels puissent accéder à un séjour pratique intensif qui leur ouvrira les portes d'un monde plein d'opportunités professionnelles.



Cette Formation Pratique vous donnera l'occasion d'apprendre dans des entreprises nationales et internationales, avec des équipes de haut niveau qui sont leaders dans leur domaine"





L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants :



École de Commerce

Match Mode

Pays Ville
Espagne Barcelone

Adresse : Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

La seule plateforme spécialisée dans la mode pour le recrutement de freelances spécialisés dans ce secteur.

Formations pratiques connexes :

Direction de Communication dans la Mode et le Luxe
- Gestion des Entreprises de Communication



École de Commerce

Clínicas DH central

Pays Ville
Espagne Valence

Adresse : Plaza Alquería de Culla nº 4, oficina
802, 46910 Alfafar, Valencia

Clinique spécialisée dans la médecine esthétique et
l'épilation médicale au laser

Formations pratiques connexes :

- MBA en Marketing Numérique
Gestion du réseautage social. - Community Manager



École de Commerce

Sanux Salud y Nutrición

Pays Ville
Espagne Grenade

Adresse : Calle el Castaño, 4 local 2, (18008)
Granada, España

Centre clinique de soins complets pour le traitement de
l'obésité et du surpoids

Formations pratiques connexes :

- Direction de Communication et
Réputation Numérique
-Gestion des médias sociaux. - Community Manager



École de Commerce

Xcolme

Pays Ville
Espagne Navarre

Adresse : C. de Ansoain, 4, bajo, 31014
Pamplona, Navarra

Agence dans le marketing digital

Formations pratiques connexes :

- MBA en Marketing Numérique
Gestion du réseautage social. - Community Manager



École de Commerce

Lady Moustache

Pays Ville
Espagne Navarre

Adresse : Calle San Nicolás , Nº 76 , 4º 31001
Pamplona (NAVARRA)

Agence de communication et de publicité spécialisée dans
le marketing, la conception graphique, l'image de marque,
l'emballage et les sites web.

Formations pratiques connexes :

- MBA en Marketing Numérique
Gestion du réseautage social. - Community Manager



École de Commerce

Tu destino viajar

Pays Ville
Espagne Madrid

Adresse : Urbanización El Romeral, 22B,
28500 Madrid

Agence de voyage spécialisée dans les voyages
sur mesure

Formations pratiques connexes :

- Communication Multimédia
-Gestion des médias sociaux. - Community Manager



École de Commerce

Tribalo

Pays Ville
Mexique Querétaro de Arteaga

Adresse : Ignacio Pérez Sur N°49
El Carrizal Querétaro

Agence de publicité et de marketing numérique

Formations pratiques connexes :

- MBA en Marketing Numérique
- Communication Publicitaire



École de Commerce

Grupo Neo

Pays Ville
Mexique Querétaro de Arteaga

Adresse : Fernando Soler 118 Col. La Joya
Querétaro C.P. 76180

Entreprise spécialisée dans la conception graphique et les
travaux créatifs.

Formations pratiques connexes :

- MBA en Marketing Numérique
- Design Graphique



École de Commerce

Advanta Advisor

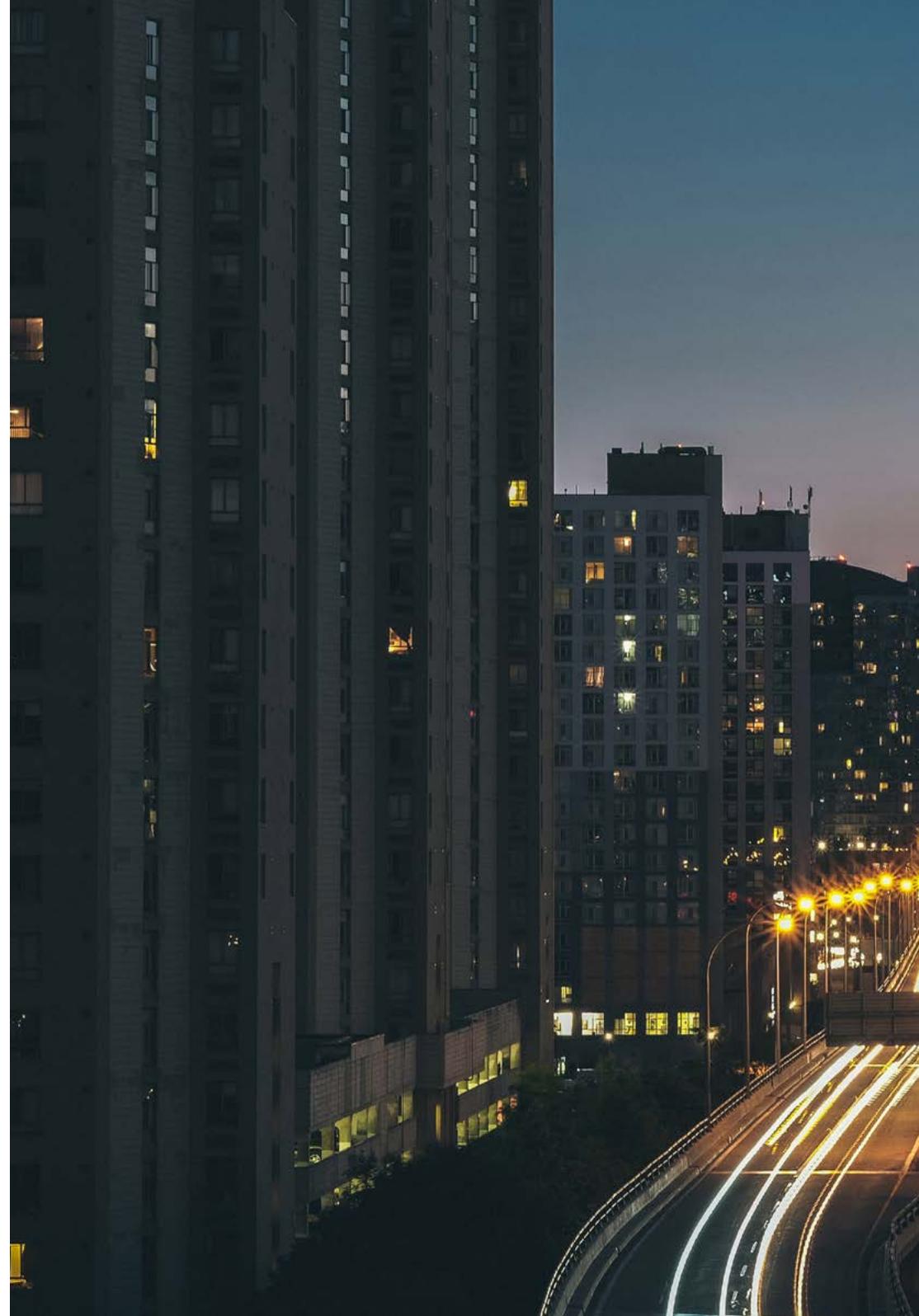
Pays Ville
Mexique Mexico

Adresse : Av. Santa Fe 505 piso 21 Col. Cruz
Manca Santa Fe

Société spécialisée dans le secteur financier pour des
conseils administratifs et juridiques.

Formations pratiques connexes :

- MBA en Marketing Numérique
- Gestion des médias sociaux. - Community Manager





École de Commerce

Innovación Gráfica

Pays Ville
Mexique Mexico

Adresse : Calle Juan de Dios Peza N° 115, Col
Obrera, CP. 06800, CDMX

Spécialisé dans le marketing et l'architecture
commerciale

Formations pratiques connexes :

- Gestion Commerciale et Ventes
- MBA en Marketing Numérique



École de Commerce

ITYC

Pays Ville
Mexique Mexico

Adresse : Xochicalco 495 Col. Vértiz Narvarte
Alcaldía Benito Juárez CDMX C.P. 03600

École trilingue offrant une éducation humaniste laïque et
mixte.

Formations pratiques connexes :

- Programmation et Mise en Place de Projets Éducatifs



École de Commerce

The We Company

Pays Ville
Mexique Querétaro de Arteaga

Adresse : Juan N. Frías 19, del Parque,
Constituyentes, 76147 Santiago de Querétaro,
Qro., México

Agence de Marketing Numérique

Formations pratiques connexes :

- Design Graphique
- Gestion des médias sociaux. - Community Manager



École de Commerce

**CBM Innovación
en Estrategias SAS**

Pays Ville
Mexique Mexico

Adresse : Cda. 16 de Septiembre 4, Centro,
56100 Texcoco, Edo. de Méx.

Entité spécialisée dans la promotion commerciale
numérique et hors ligne

Formations pratiques connexes :

- MBA en Marketing Numérique
- MBA en Gestion de l'Intelligence Économique



École de Commerce

Liverpool

Pays Ville
Mexique Mexico

Adresse : Mario Pani No. 200 Col. Santa Fe
Cuajimalpa C.P 05348 Cuajimalpa CDMX

Entité spécialisée dans le marketing numérique et les
stratégies commerciales

Formations pratiques connexes :

- MBA en Marketing Numérique
- Gestion des médias sociaux. - Community Manager



École de Commerce

Grupo Fórmula

Pays Ville
Mexique Ville de México

Adresse : Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Entreprise leader dans le domaine de la communication
multimédia et de la génération de contenu

Formations pratiques connexes :

- Design Graphique
- Gestion du Personnel



École de Commerce

Rehamex

Pays Ville
Mexique Mexico

Adresse : J.J. Fernández de Lizardi No. 5,
Novelistas, Ciudad Satélite, Naucalpan

Centre spécialisé dans la réadaptation et la
promotion de la santé physique

Formations pratiques connexes :

- Le diagnostic en Kinésithérapie
- Kinésithérapie sportive





École de Commerce

Piensamarketing

Pays Ville
Argentine Río Negro

Adresse : Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agence de communication et de marketing
social et numérique

Formations pratiques connexes :

- Création et Esprit d'Entreprise en Entreprise Numérique
- MBA en Marketing Numérique



École de Commerce

Amplifica

Pays Ville
Argentine Buenos Aires

Adresse : Chile 576, C1098AAL CABA, Argentina

Agence de référencement pour la promotion de la
communication et un positionnement efficace

Formations pratiques connexes :

- Communication Publicitaire
- Design Graphique



École de Commerce

The Social Surfers

Pays Ville
Argentine Buenos Aires

Adresse : Avda. del Libertador 8142 Nuñez,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Entreprise de communication, de marketing et d'analyse
web

Formations pratiques connexes :

- Gestion des médias sociaux. - Community Manager
- Direction de Communication et
Réputation Numérique



École de Commerce

Asociación Civil Mamis Solidarias

Pays Ville
Argentine Buenos Aires

Adresse : Juan de Garay 992, Ezeiza, Provincia
de Buenos Aires

Fondation d'aide sociale pour les enfants menacés
d'exclusion

Formations pratiques connexes :

- Gestion des médias sociaux. - Community Manager

06

Conditions générales

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance Responsabilité Civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions générales de la Formation pratique

Les conditions générales de la convention de stage pour le programme sont les suivantes:

1. TUTEUR: Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

2. DURÉE: le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

3. ABSENCE: En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

4. CERTIFICATION: l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.

5. RELATION DE TRAVAIL: La formation pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

6. ÉTUDES PRÉALABLES: certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

7. NON INCLUS: La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

07 Diplôme

Ce diplôme de **Formation Pratique en Gestion des Médias Sociaux et Community Manager** contient le programme le plus complet et le plus à jour de votre carrière professionnelle et universitaire.

À l'issue des épreuves, l'étudiant recevra par courrier, avec accusé de réception, le diplôme de Formation Pratique correspondant délivré par TECH.

Le diplôme délivré par TECH mentionne la note obtenue lors des évaluations.

Diplôme: **Formation Pratique en Gestion des Médias Sociaux et Community Manager**

Durée: **3 semaines**

Modalité: **du lundi au vendredi, durant 8 heures consécutives**

N° d'heures officielles: **120 h de Formation Professionnelle**



tech

Formation Pratique
Gestion des Médias Sociaux
et Community Manager

Formation Pratique

Gestion des Médias Sociaux et Community Manager



tech