

# Formation Pratique

## Communication Publicitaire





**tech** université  
technologique

Formation Pratique  
Communication Publicitaire

# Sommaire

01

Introduction

---

*page 4*

02

Pourquoi suivre cette  
Formation Pratique?

---

*page 6*

03

Objectifs

---

*page 8*

04

Plan d'étude

---

*page 10*

05

Où puis-je effectuer  
mon Stage Pratique?

---

*page 12*

06

Conditions générales

---

*page 16*

07

Diplôme

---

*page 18*

# 01 Introduction

Les grandes entreprises telles que Pepsi, Coca-Cola ou Nike se distinguent de leurs concurrents par des campagnes publicitaires à fort impact. Leur succès commercial dépend donc en grande partie de la réussite de ces campagnes menées par les meilleurs créatifs publicitaires du monde. Atteindre ce but est sans aucun doute l'objectif des professionnels qui souhaitent réussir dans le secteur de la communication publicitaire. C'est pourquoi TECH a créé ce programme qui offre un séjour pratique dans une prestigieuse société de publicité. Ainsi, pendant 3 semaines intensives, le professionnel pourra élargir ses compétences dans ce domaine et atteindre ses objectifs de leadership et de gestion dans le domaine de la communication publicitaire.

“

*Profitez d'un séjour intensif de trois semaines dans un centre prestigieux et mettez-vous à jour sur les derniers développements dans le domaine de la communication publicitaire pour vous développer professionnellement"*





De nos jours, les entreprises qui ne disposent pas d'une bonne stratégie de communication peuvent difficilement se maintenir, notamment en raison de la forte compétitivité du commerce électronique. C'est pourquoi les agences de communication sont très demandées et les départements de publicité font partie des grandes entreprises.

Il ne fait donc aucun doute qu'une bonne stratégie de communication et de publicité est un outil essentiel à la réussite d'une entreprise. Dans ce contexte, le professionnel qui souhaite aspirer à mener des campagnes publicitaires percutantes, ou à les planifier au sein de son organisation, doit connaître les dernières évolutions des techniques, des médias et des méthodes utilisées par les meilleures agences. C'est pourquoi a été créée cette Formation Pratique qui propose aux spécialistes un séjour de 3 semaines dans une agence de publicité leader de leur secteur.

Le professionnel pourra ainsi tester les processus de travail dans un excellent environnement et aux côtés de spécialistes de haut niveau, qui le guideront durant cette période afin qu'il puisse réaliser ses aspirations de progression dans un domaine où l'innovation et la créativité vont de pair. Une opportunité unique dans le panorama académique, que seul TECH vous offre.

“

*Avec TECH, vous aurez un stage distinctif, unique et efficace dans le secteur de la publicité”*

# 02

## Pourquoi suivre cette Formation Pratique?

Dans le domaine de la Communication Publicitaire, il est essentiel que les professionnels sachent comment faire face à différents scénarios, où la créativité et la création de messages persuasifs sont des éléments clés. C'est pourquoi il est nécessaire de passer de la maîtrise de la théorie à l'action directe de la pratique, où un spécialiste se développe réellement. C'est pourquoi TECH a créé cette Formation Pratique, qui débouche sur une immersion dans une prestigieuse société de publicité. Un environnement idéal pour renforcer les compétences des professionnels qui aspirent à occuper des postes de direction dans un environnement hautement compétitif. Ainsi, pendant 3 semaines intensives, le professionnel sera intégré à une équipe de travail qui lui donnera une connaissance de première main des dernières avancées techniques et de la manière de les appliquer pour créer une publicité vraiment efficace. Une opportunité unique qui s'éloigne des systèmes pédagogiques traditionnels pour rapprocher le professionnel d'un apprentissage avancé, efficace et très utile.

“

*TECH vous offre la possibilité de faire un pas en avant dans votre carrière professionnelle en tant que responsable de la publicité grâce à une Formation Pratique, unique dans le panorama académique”*

### 1. Actualisation des technologies les plus récentes

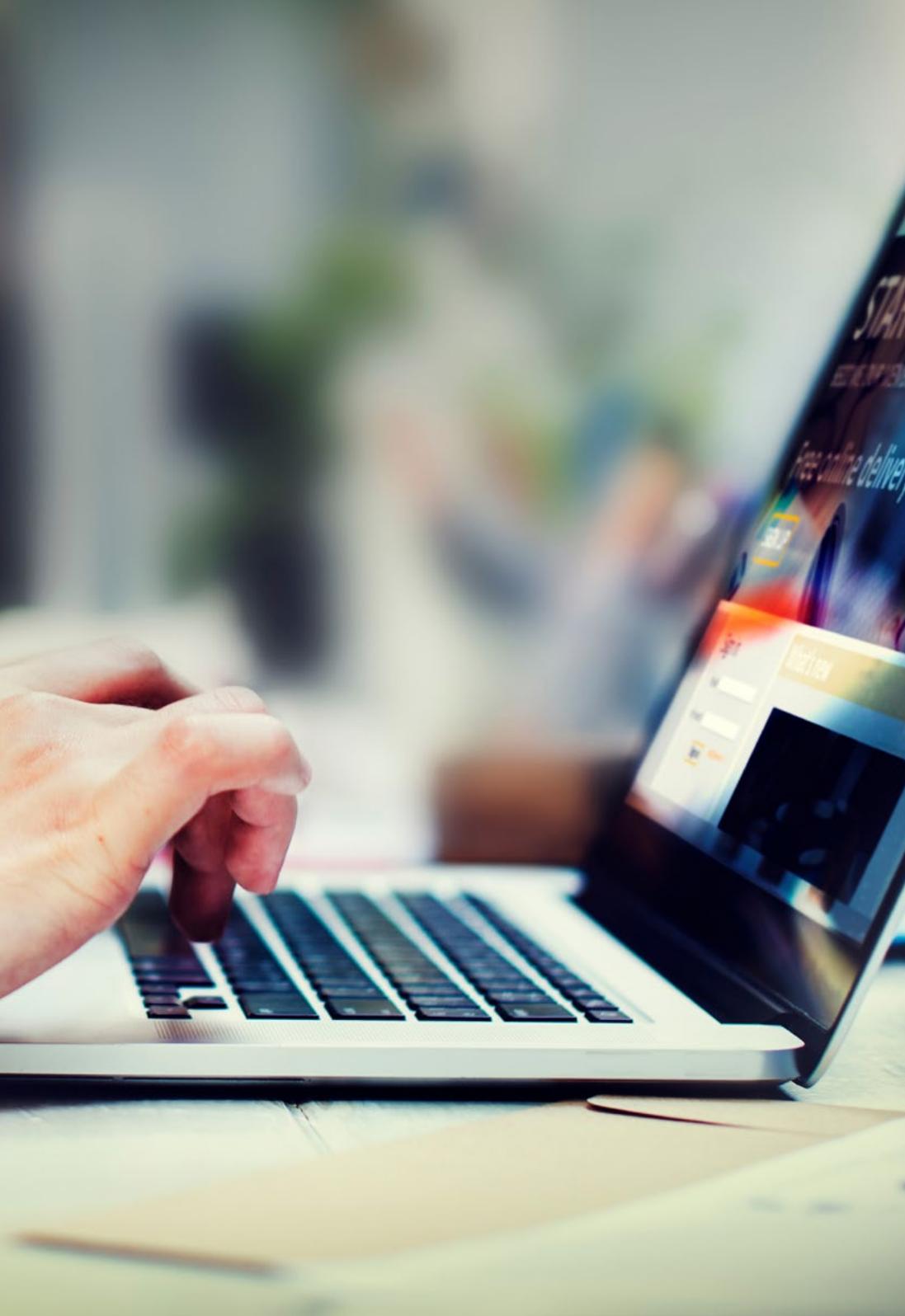
Les réseaux sociaux, l'intelligence artificielle ou la Réalité Virtuelle ne sont que quelques-unes des nouvelles technologies utilisées dans le domaine de la publicité pour atteindre le public cible. Pour cette raison, et afin de rapprocher le spécialiste de ces outils numériques, TECH présente cette Formation Pratique, où le professionnel sera en mesure de voir de première main quelles sont les avancées les plus pertinentes dans ce domaine, où la capacité de créativité combinée à la technologie sont essentielles.

### 2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

Dans cette Formation Pratique, le professionnel aura l'occasion de côtoyer les meilleurs spécialistes de la Communication Publicitaire, membres de la prestigieuse entreprise où se déroulera le séjour. Ainsi, pendant 3 semaines intensives, vous pourrez voir de près les méthodes, les processus et les techniques utilisés dans un secteur caractérisé par une concurrence féroce. Tout cela grâce à l'encadrement d'un spécialiste ayant une grande expérience dans ce domaine.

### 3. Accéder dans des environnements de premier ordre

TECH procède à une sélection rigoureuse de tous les centres disponibles pour la Formation Pratique. De cette manière, cette institution académique cherche à garantir l'accès à des environnements de premier ordre, où le professionnel qui termine ce programme sera en mesure d'atteindre de manière optimale ses objectifs de progression, dans ce cas, dans le domaine de la Communication Publicitaire.



#### **4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ**

Loin du concept théorique traditionnel, ce programme plonge le professionnel dès le premier jour dans des actions pratiques, qui seront d'une grande utilité pour ses aspirations dans le domaine de la Communication Publicitaire. Ainsi, avec un modèle 100% pratique, le spécialiste pourra développer sa capacité à créer des campagnes ou des contenus publicitaires axés sur différents publics et clients.

#### **5. Élargir les frontières de la connaissance**

Ce programme offre aux professionnels la possibilité d'élargir leurs horizons dans le domaine de la Communication Publicitaire. L'opportunité de passer 3 semaines intensives dans une agence de publicité de premier plan vous permettra d'intégrer les techniques et les méthodes utilisées par les meilleurs. Un environnement unique pour progresser que seule TECH, la plus grande université numérique du monde, peut offrir.

“

*Vous serez en immersion totale  
dans le centre de votre choix”*

# 03 Objectifs

Cette Formation Pratique a pour but d'aider les étudiants à relever de nouveaux défis professionnels, en leur permettant d'acquérir les connaissances nécessaires pour communiquer de manière appropriée dans tous les domaines, canaux et réseaux, en utilisant les langues appropriées pour chaque style de communication. À l'issue de ce programme, vous serez en mesure d'élaborer un plan de création d'identité d'entreprise et de rédiger des textes publicitaires à fort impact.



## Objectifs généraux

---

- ♦ Maîtriser les tendances actuelles des moyens de communication utilisés, notamment dans la sphère numérique
- ♦ Intégrer dans votre travail quotidien les méthodes et techniques utilisées dans un service de publicité de haut niveau
- ♦ Connaître les programmes numériques utilisés pour la création de projets, la conception créative et le suivi des campagnes publicitaires





## Objectifs spécifiques

---

- ◆ Acquérir les compétences nécessaires à la pratique professionnelle de la Communication Publicitaire avec la connaissance de tous les facteurs nécessaires pour la mener à bien avec qualité et solvabilité
- ◆ Savoir utiliser les différentes plateformes de communication en ligne
- ◆ Développer un plan de création d'une identité d'entreprise
- ◆ Créer une communication dans l'environnement numérique
- ◆ Utiliser les mécanismes psychologiques présents dans la communication
- ◆ Utiliser le langage publicitaire
- ◆ Appliquer des techniques de communication créatives
- ◆ Rédiger des textes publicitaires
- ◆ Réaliser la direction artistique dans les contextes publicitaires
- ◆ Développer une identité visuelle pour une organisation
- ◆ Reconnaître les flux de l'opinion publique et la capacité d'exercer une force sur eux



*Ce programme vous aidera à générer un sentiment de confiance et de sécurité lorsque vous travaillerez en tant que responsable de la communication ou rédacteur”*

# 04

## Plan d'étude

Les professionnels de la communication qui s'inscrivent à ce programme pourront effectuer un stage pratique de 3 semaines dans un centre prestigieux. Pendant cette période, ils auront un emploi du temps du lundi au vendredi avec 8 heures consécutives de formation pratique avec un professionnel expert. Ainsi, vous pourrez vous entraîner dans un environnement réel et contrôlé afin d'acquérir de l'expérience et de la sécurité.

Dans cette proposition de formation totalement pratique, les activités visent à développer et perfectionner les compétences nécessaires à la création d'un plan de communication dans un environnement numérique, ainsi que l'application du langage publicitaire en fonction du public cible, et sont orientées vers une formation spécifique pour l'exercice de l'activité.

Il s'agit sans aucun doute d'une opportunité d'apprendre au sein des départements marketing et communication d'une entreprise prestigieuse. Vous vous familiariserez avec le travail quotidien d'une équipe de rédacteurs, de *community managers* ou de tout autre domaine. Il s'agit donc d'une option parfaite pour l'étudiant qui souhaite améliorer ses compétences ou en acquérir de nouvelles dans ce secteur.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique de la communication publicitaire (apprendre à être et apprendre à être en relation).

Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:



*Inscrivez-vous à une institution qui peut vous offrir toutes ces possibilités, avec un programme académique innovant et une équipe humaine capable de vous accompagner au maximum"*



Module	Activité pratique
Langage publicitaire	Contribuer à la rédaction créative de messages publicitaires
	Collaborer aux différentes stratégies d'argumentation publicitaire
	Soutenir le copywriting dans les médias conventionnels et non conventionnels
	Réaliser des tâches de copywriting dans le web 2.0
Créativité publicitaire	Relecture, adaptation de la créativité pour obtenir un copywriting efficace
	Participer à la rédaction de textes et d'images
	Soutenir la création de scripts et de <i>storyboards</i>
	Collaborer à la création de la créativité graphique publicitaire
Identité d'entreprise	Contribuer à la planification de la stratégie d'image
	Appliquer la responsabilité Sociale des Entreprises dans les entreprises
	Développer différents types de techniques promotionnelles
	Collaborer au positionnement des entreprises à travers leur nom et leur logo
Réseaux Sociaux et Community Management	Collaborer à la création d'un plan stratégique pour les réseaux sociaux et d'un plan de médias sociaux
	Contribuer à accroître la présence de la marque sur les réseaux sociaux: Facebook, Twitter et LinkedIn
	Fournir un soutien dans la génération de contenu sur YouTube
	Utiliser différents outils pour la génération de contenu

# 05

## Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

Dans sa volonté d'offrir un enseignement de qualité à la portée du plus grand nombre, TECH a décidé d'élargir ses horizons académiques afin que cette formation puisse être dispensée dans différents centres. Une opportunité unique qui permet aux professionnels de continuer à se développer aux côtés des meilleurs professionnels du secteur dans le domaine de la communication politique.



*TECH s'engage à vous former. C'est pourquoi nous vous offrons une Formation Pratique de la plus haute qualité dans les agences de marketing internationales les plus prestigieuses"*





L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants:



École de Commerce

### Match Mode

Pays  
Espagne

Ville  
Barcelone

Adresse: Avenida Diagonal 696  
(08034) Barcelona

La seule plateforme spécialisée dans la mode pour le recrutement de freelances spécialisés dans ce secteur

#### Formations pratiques connexes:

- Éducation Numérique, E-learning et Réseaux Sociaux
- MBA en Gestion des Entreprises de Communication



École de Commerce

### Goose & Hopper España

Pays  
Espagne

Ville  
Valence

Adresse: La Marina de Valencia, Muelle  
de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Agence de publicité, design,  
technologie et créativité

#### Formations pratiques connexes:

- MBA en Gestion de la Communication et de la Réputation Numérique
- Modélisation 3D Organique



École de Commerce

### Piensamarketing

Pays: Argentine  
Ville: Rio Negro

Adresse: Campichuelo 580 (8400),  
Ciudad de Bariloche, Rio Negro

Agence de marketing et de communication  
sociale et numérique

**Formations pratiques connexes:**

- Création et Esprit d'Entreprise en Entreprise Numérique
- MBA en Marketing Numérique



École de Commerce

### Amplifica

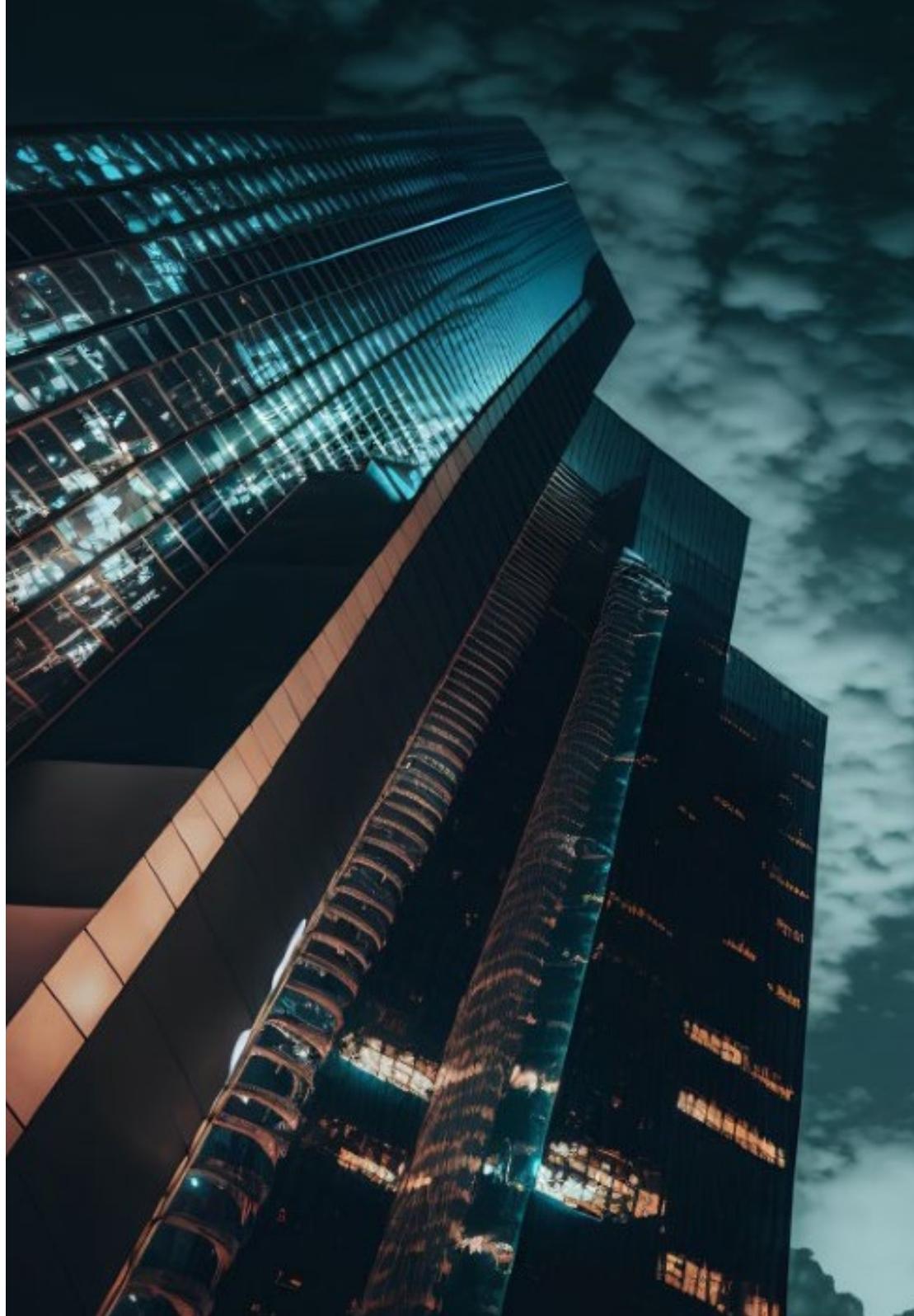
Pays: Argentine  
Ville: Ville Autonome de Buenos Aires

Adresse: Chile 576, C1098AAL CABA

Agence SEO pour la promotion de la communication et  
un positionnement efficace

**Formations pratiques connexes:**

- Communication Publicitaire
- Design Graphique





École de Commerce

### Nameless Agency

Pays Ville  
Mexique Mexico

Adresse: Tula 30 Colonia Condesa  
Cauhtémoc C.P. 06140

Spécialisé dans le marketing numérique et les relations publiques

**Formations pratiques connexes:**

- Communication Publicitaire
- MBA en Marketing Numérique



École de Commerce

### Goose & Hopper México

Pays Ville  
Mexique Michoacán de Ocampo

Adresse: Avenida Solidaridad Col. Nueva Chapultepec Morelia, Michoacan

Agence de publicité, design, technologie et créativité

**Formations pratiques connexes:**

- MBA en Gestion de la Communication et de la Réputation Numérique
- Modélisation 3D Organique



École de Commerce

### Tribalo

Pays Ville  
Mexique Querétaro de Arteaga

Adresse: Ignacio Pérez Sur N°49  
El Carrizal Querétaro

Agence de publicité et Marketing Numérique

**Formations pratiques connexes:**

- MBA en Marketing Numérique
- Communication Publicitaire



École de Commerce

### Amperson

Pays Ville  
Mexique Mexico

Adresse: Dr. Vertiz 652, int 302, Narvarte Poniente, Benito Juárez, 03023, Ciudad de México

Agence de Marketing et Communication Numérique

**Formations pratiques connexes:**

- Design Graphique
- Communication Publicitaire

# 06

## Conditions générales

### Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance Responsabilité Civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



## Conditions générales de la Formation Pratique

Les conditions générales de la Convention de Stage pour le programme sont les suivantes:

**1. TUTEUR:** Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

**2. DURÉE:** le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

**3. ABSENCE:** En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

**4. CERTIFICATION:** l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.

**5. RELATION DE TRAVAIL:** La formation pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

**6. ÉTUDES PRÉALABLES:** certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

**7. NON INCLUS:** La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

# 07 Diplôme

Ce diplôme de **Formation Pratique en Communication Publicitaire** contient le programme le plus complet et le plus à jour sur la scène professionnelle et académique.

Une fois que l'étudiant aura réussi les évaluations, il recevra par courrier, avec accusé de réception, le diplôme correspondant de la Formation Pratique délivré par TECH.

Le certificat délivré par TECH mentionne la note obtenue lors de l'évaluation.

Diplôme: **Formation Pratique en Communication Publicitaire**

Durée: **3 semaines**

Modalité: **du lundi au vendredi, durant 8 heures consécutives**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

Formation Pratique  
Communication Publicitaire

# Formation Pratique

## Communication Publicitaire

