

Formation Pratique Tourisme Durable

Approbation/Adhésion



Economics, Business
and Enterprise Association

A photograph of a group of hikers on a trail. In the foreground, a person's hand is seen holding a blue water bottle. In the background, three other hikers are looking at a map. The scene is set outdoors with a clear blue sky and a rocky path.

tech global
university



tech global
university

Formation Pratique
Tourisme Durable

Sommaire

01

Présentation du
programme

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Objectifs pédagogiques

page 10

04

Stage Pratique

page 12

05

Centres de stages

page 14

06

Conditions générales

page 18

07

Diplôme

page 20

01 Présentation du programme

Le Tourisme Durable s'est imposé comme une priorité mondiale face à l'impact environnemental, culturel et économique généré par l'activité touristique conventionnelle. À mesure que la prise de conscience de la nécessité de préserver les ressources s'accroît, les organismes internationaux intensifient leurs efforts pour promouvoir des modèles plus responsables. Selon un rapport de l'Organisation Mondiale du Tourisme, 74 % des voyageurs ont déclaré préférer les destinations engagées dans des pratiques durables. Dans ce contexte, TECH Global University lance ce programme universitaire dans le but de répondre aux nouvelles demandes du secteur touristique. En effet, il s'agit d'une alternative axée exclusivement sur la pratique, développée au sein d'un établissement de renom, où des situations réelles sont abordées dans une approche appliquée et professionnelle.

“

Un programme complet de TECH, conçu dans une perspective internationale et soutenu par notre affiliation à l'Economics, Business and Enterprise Association”





Le développement du Tourisme Durable a acquis un rôle déterminant dans la reconfiguration du secteur touristique mondial. En effet, son importance actuelle réside dans la nécessité d'adapter les modèles traditionnels aux nouvelles exigences sociales et écologiques, dans un contexte où la conscience environnementale et l'engagement éthique des voyageurs sont de plus en plus déterminants. C'est pourquoi la formation dans ce domaine répond à ces transformations, en préparant les professionnels à agir de manière responsable, avec une vision stratégique et une sensibilité territoriale dans des contextes dynamiques et exigeants.

Tout au long du programme universitaire, la pratique sera axée sur des activités qui permettront aux étudiants d'appliquer les concepts fondamentaux du Tourisme Durable dans des situations réelles. Dans cette optique, des thèmes clés tels que la planification et la gestion d'espaces touristiques durables seront abordés, en mettant l'accent sur les modèles qui articulent développement et conservation. Vous apprendrez également la structure des marchés touristiques, en tenant compte de variables telles que la segmentation, le comportement des consommateurs et le positionnement stratégique.

Par la suite, TECH Global University propose une méthodologie exclusivement orientée vers la pratique, développée au sein d'une entité prestigieuse qui dispose d'une technologie de pointe et d'environnements adaptés aux besoins réels du secteur. Cette expérience permet aux professionnels d'affronter directement les défis propres au domaine du tourisme.

En devenant membre de **The Economics, Business and Enterprise Association (EBEA)**, les diplômés auront accès à des publications, des ressources numériques et des webinaires pour se tenir au courant. Ils pourront également participer à des conférences annuelles et bénéficier de la reconnaissance professionnelle de l'EBEA, ce qui favorisera leur développement professionnel et l'excellence dans le domaine de l'économie et de l'entreprise.

02 Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle se positionne comme un leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. En outre, elle dispose d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.

“

TECH combine le Relearning et la Méthode des Cas dans tous ses programmes universitaires afin de garantir un excellent apprentissage théorique et pratique en étudiant quand et où vous le souhaitez”



“

Étudiez dans la plus grande université numérique du monde et assurez votre réussite professionnelle. L'avenir commence à TECH”

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Forbes

Meilleure université en ligne du monde

Plan

d'études le plus complet

Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômés de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

Personnel enseignant
TOP
International

Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.



La méthodologie la plus efficace

La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.

N°1
Mondial

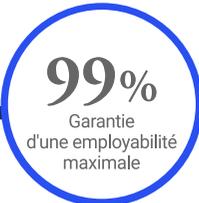
La plus grande université en ligne du monde

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais positionne également TECH comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.

L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.

03

Objectifs pédagogiques

L'objectif de cette nouvelle opportunité pratique est de former les professionnels aux tendances les plus pertinentes du Tourisme Durable à travers une expérience immersive. Pendant leur séjour, ils pourront mettre en pratique leurs connaissances dans des contextes réels, guidés par des spécialistes du secteur. De plus, cet environnement d'apprentissage se déroule dans une entité reconnue pour son innovation, ses ressources technologiques et son engagement en faveur du développement durable, ce qui garantit une formation rigoureuse et actualisée.



Objectifs généraux

- Développer des compétences en matière de planification et de gestion d'espaces touristiques durables
- Appliquer des stratégies de marketing et de communication dans le secteur touristique
- Gérer le patrimoine culturel comme une ressource clé pour le Tourisme
- Analyser le comportement des consommateurs et son impact sur l'offre touristique





Objectifs spécifiques

- ♦ Développer des stratégies pour une gestion efficace des ressources naturelles dans les destinations touristiques
- ♦ Analyser les meilleures pratiques pour la conservation et la mise en valeur du patrimoine culturel
- ♦ Appliquer des stratégies marketing adaptées à l'industrie du tourisme durable
- ♦ Comprendre la dynamique et la segmentation des marchés touristiques mondiaux
- ♦ Concevoir des campagnes publicitaires numériques axées sur la promotion du Tourisme durable
- ♦ Appliquer des modèles de qualité pour améliorer la compétitivité et la durabilité du secteur touristique
- ♦ Analyser les motivations et les préférences des consommateurs dans le domaine du tourisme
- ♦ Concevoir des stratégies de relations publiques pour renforcer l'image des destinations touristiques durables
- ♦ Évaluer les politiques publiques et les cadres réglementaires qui régissent le développement touristique
- ♦ Concevoir des projets de Tourisme durable qui contribuent au développement des communautés locales

04

Stage Pratique

La période de formation pratique de ce programme universitaire en Tourisme Durable consiste en un stage intensif dans une entité de référence du secteur, sous la supervision constante d'un tuteur spécialisé. Cette expérience permettra au diplômé d'évoluer dans un environnement professionnel réel, aux côtés d'une équipe multidisciplinaire engagée dans le développement durable. Il pourra ainsi mettre en œuvre des stratégies actuelles liées à la gestion responsable des destinations, à la communication touristique et à l'aménagement du territoire.

Dans cette formation entièrement pratique, les activités sont axées sur le développement et le perfectionnement des compétences clés pour exercer dans le domaine du Tourisme Durable, qui exige un haut niveau de qualification technique et d'engagement éthique. Les stages seront spécifiquement orientés vers l'intervention professionnelle dans des entités, des organismes ou des entreprises où la durabilité est au cœur de leurs actions.

Ainsi, le programme universitaire se présente comme une occasion unique pour les professionnels d'approfondir l'application réelle des principes du tourisme durable dans un environnement technologiquement avancé. En outre, ils pourront intégrer les méthodologies actuelles dans des contextes opérationnels concrets et dans des espaces entièrement équipés, ce qui leur permettra de renforcer leurs capacités, de prendre des décisions éclairées et de perfectionner leurs compétences dans un cadre pratique, exigeant et en phase avec les transformations du secteur touristique contemporain.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique touristique (apprendre à être et apprendre à être en relation).





Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes :

Module	Activité pratique
Conception stratégique d'espaces touristiques dans une optique durable	Analyser le système touristique et caractériser les scénarios durables
	Évaluer les politiques touristiques appliquées au développement durable
	Concevoir un schéma de base pour un plan stratégique destiné à une destination touristique
	Appliquer l'analyse SWOT à la planification d'espaces touristiques
Stratégies de gestion du patrimoine culturel dans les destinations touristiques	Analyser la valeur du patrimoine culturel dans la configuration des produits touristiques
	Évaluer les politiques de conservation appliquées dans des contextes touristiques réels
	Identifier les ressources patrimoniales présentant un potentiel touristique dans différents territoires
	Concevoir des propositions d'interprétation du patrimoine destinées aux visiteurs
Analyse de la structure et de la dynamique des marchés touristiques	Examiner l'évolution historique du tourisme et son influence sur les modèles actuels de développement touristique
	Interpréter les facteurs qui conditionnent la demande touristique et leur relation avec la saisonnalité et les nouvelles tendances
	Évaluer la structure et le fonctionnement des marchés touristiques à différentes échelles territoriales
	Analyser l'interaction entre l'offre et la demande touristique, en tenant compte des ressources disponibles et de l'intégration des innovations technologiques
Création de campagnes numériques durables pour la promotion des destinations touristiques	Concevoir une stratégie numérique appliquée à la promotion d'une destination touristique, en intégrant des outils de marketing en ligne
	Gérer les contenus touristiques sur les plateformes numériques et les réseaux sociaux, en adaptant le message au public cible
	Appliquer des techniques de référencement web (SEO et SEM) pour accroître la visibilité des produits touristiques dans les moteurs de recherche
	Analyser les métriques numériques pour évaluer la performance des campagnes de communication touristique interactive

05

Centres de stages

Voici quelques-uns des centres de stage sélectionnés par TECH pour ce programme universitaire. Toutefois, si aucun d'entre eux ne répond à vos attentes ou à vos besoins, TECH s'engage à gérer la formalisation d'un accord avec une entité qui répond à vos préférences, garantissant ainsi une expérience entièrement personnalisée.

“

Vous effectuerez votre stage dans une entreprise de référence appartenant au secteur du tourisme”





L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants :



Atperson Albacete

Pays
Espagne

Ville
Albacete

Adresse : C/ Doctor Fleming, 5, 02004 (Albacete)

Il s'agit d'une école de formation professionnelle pour l'emploi qui a pour objectif la formation des travailleurs, des chômeurs et des indépendants

Formations pratiques connexes :

- Tourisme Durable



École de Commerce

Atperson Cuenca

Pays
Espagne

Ville
Cuenca

Adresse : Plaza del Romero, 2, 16004 (Cuenca)

Il s'agit d'une école de formation professionnelle pour l'emploi qui a pour objectif la formation des travailleurs, des chômeurs et des indépendants

Formations pratiques connexes :
- Tourisme Durable



École de Commerce

Atperson Tarancón

Pays
Espagne

Ville
Cuenca

Adresse : C/ Pasión, 1, 16400, Tarancón (Cuenca)

Il s'agit d'une école de formation professionnelle pour l'emploi qui a pour objectif la formation des travailleurs, des chômeurs et des indépendants

Formations pratiques connexes :
- Tourisme Durable



École de Commerce

Atperson Guadalajara

Pays
Espagne

Ville
Guadalajara

Adresse : C/ Doctor Layna Serrano, 20, 19002 (Guadalajara)

Il s'agit d'une école de formation professionnelle pour l'emploi qui a pour objectif la formation des travailleurs, des chômeurs et des indépendants

Formations pratiques connexes :
- Tourisme Durable





“

Inscrivez-vous dès maintenant et faites des progrès concrets dans votre domaine de travail”

06

Conditions générales

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de l'université est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

À cette fin, l'université s'engage à souscrire une assurance responsabilité civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions Générales de la Formation Pratique

Les conditions générales de la convention de stage pour le programme sont les suivantes :

1. TUTEUR: Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

2. DURÉE: le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

3. ABSENCE: En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

4. CERTIFICATION: l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.

5. RELATION DE TRAVAIL: La formation pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

6. ÉTUDES PRÉALABLES: certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

7. NON INCLUS: La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

07 Diplôme

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Formation Pratique en Tourisme Durable** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique du monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre ([journal officiel](#)). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University** est un programme européen de formation continue et d'actualisation professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

TECH est membre de l'**Economics, Business and Enterprise Association (EBEA)**, una entidad de prestigio dedicada a impulsar la excelencia profesional en ciencias empresariales. Ce lien renforce son engagement en faveur de l'excellence académique dans le domaine des affaires.

Approbation/Adhésion



Diplôme : **Formation Pratique en Tourisme Durable**

Durée : **3 semaines**

Modalité : **du lundi au vendredi, durant 8 heures consécutives**

Crédits : **4 ECTS**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

apprentissage institutions

classe virtuelle langues

tech global
university

Formation Pratique
Tourisme Durable

Formation Pratique Tourisme Durable

Approbation/Adhésion



Economics, Business
and Enterprise Association



tech global
university