

Formation Pratique

MBA en Transformation Numérique

(CDO, Chief Digital Officer)



tech



tech

Formation Pratique
MBA en Transformation Numérique
(CDO, Chief Digital Officer)

Sommaire

01

Introduction

Page 4

02

Pourquoi suivre cette
Formation Pratique ?

Page 6

03

Objectifs

Page 8

04

Plan d'étude

Page 10

05

Où suivre la Formation
Pratique ?

Page 12

06

Conditions générales

Page 14

07

Diplôme

Page 16

01 Introduction

Parmi les activités que le *Chief Digital Officer* (CDO) exerce au sein de son entreprise, il convient de souligner la prise de décision et la mise en œuvre de plans d'affaires, axés sur la stratégie commerciale. Compte tenu de son importance dans le développement technologique des *startups*, ce professionnel doit parfaitement maîtriser les tenants et les aboutissants de l'imparable révolution technologique de l'ère numérique, mais il doit surtout être sûr de lui lorsqu'il s'agit de mettre en pratique ses connaissances en matière de commerce électronique. C'est pourquoi TECH a conçu un programme qui oriente les diplômés en Marketing vers le plus haut niveau de pratique commerciale. Cette qualification pratique sera possible sur le terrain pendant 3 semaines, période pendant laquelle les spécialistes seront soutenus par les meilleurs experts.

“

Ce programme d'études vous permettra de maîtriser les techniques les plus efficaces pour le développement de campagnes de Marketing d'affiliation et de Paid-Media, entre autres”





MBA en Transformation Numérique | 05 **tech** (CDO, Chief Digital Officer)

La transformation numérique bat son plein. Les entreprises qui souhaitent participer à cette révolution doivent disposer d'un avantage concurrentiel qui les distingue des autres et les rend plus efficaces pour atteindre leur public. Dans cette projection commerciale, le professionnel (CDO) collabore intégralement, en dirigeant les modèles d'action en ligne de l'entreprise, ainsi que ses stratégies de produits et ses services numériques. Par conséquent, l'objectif principal de cette Formation Pratique est de fournir aux spécialistes une expérience qui leur enseigne les innovations et les tendances commerciales et leur permet de maîtriser le champ d'action avec toutes les garanties.

TECH propose un séjour intensif dans de grandes startups axées sur le commerce numérique, afin que les spécialistes développent des techniques de campagnes de *Paid-Media*, de marketing d'affiliation, de publicité programmatique, de programmes de fidélisation et d'actions de *co-Branding* dans l'environnement réel. Cette période pratique consistera en 3 semaines d'apprentissage, intégrant les derniers outils technologiques, afin de renforcer leur formation. Ce processus académique se déroulera du lundi au vendredi, par journées de 8 heures, de manière immersive, où l'étudiant recevra des tâches spécifiques, de complexité variable, dès le début.

En outre, ils bénéficieront du soutien et de l'orientation de professionnels appartenant à l'équipe d'experts des entreprises tout au long de la formation. En particulier, ils seront soutenus par un tuteur adjoint, qui sera chargé de les mettre en relation avec différentes dynamiques productives et de superviser directement le rythme de leurs progrès académiques. À l'issue de cette qualification, TECH vise à permettre à ses étudiants d'accéder à des emplois compétitifs et exigeants grâce au large éventail de compétences qu'ils acquerront au cours de 120 heures d'enseignement exigeantes.

02

Pourquoi suivre cette Formation Pratique ?

Pour la maîtrise théorique de l'activité professionnelle du Chief Digital Officer, le marché de l'éducation offre un grand nombre de programmes d'enseignement. Cependant, il existe peu de diplômes axés sur l'acquisition directe de compétences. C'est pourquoi TECH fait son entrée sur la scène académique avec un programme de Formation exclusivement pratique et intensif. Au cours de trois semaines d'apprentissage, les étudiants développeront les compétences les plus recherchées et les plus demandées dans le scénario de la Transformation Numérique des entreprises et répondront ainsi à leurs attentes en matière de croissance personnelle et professionnelle en moins de temps que les autres processus éducatifs à leur disposition.



Avec TECH, vous bénéficierez d'un séjour pratique, intensif et immersif, qui vous ouvrira les portes des connaissances les plus récentes dans un secteur professionnel compétitif et exigeant"

1. Actualisation des technologies les plus récentes

Dans ce programme d'études, l'étudiant découvrira les principales ressources technologiques à sa disposition pour établir une stratégie de Transformation Numérique. En particulier, l'étudiant approfondira ces outils qui améliorent le développement de campagnes de Marketing innovantes, facilitent le dialogue direct avec les clients ou rationalisent la communication interne de l'entreprise.

2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

Pendant trois semaines de pratique rigoureuse, l'étudiant acquerra de nouvelles compétences pratiques auprès d'experts dotés d'une grande expérience. En même temps, ils seront soutenus par un tuteur désigné qui suivra leurs progrès et leur assignera des tâches qui leur permettront d'accroître leurs compétences d'une manière plus rapide et plus flexible.

3. Accéder à des milieux de Startups de premier ordre

TECH a étudié toutes les entreprises qui s'efforcent de mettre en œuvre une Transformation Numérique au sein de leur direction et qui ont obtenu des résultats à fort impact. Grâce à cette recherche méticuleuse, TECH a réussi à choisir des installations de renommée internationale qui disposent des meilleurs experts et des technologies les plus récentes.



4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ

Ce modèle d'apprentissage, 100 % pratique, a été conçu par TECH pour que l'étudiant ne succombe pas à une charge théorique élevée. Au contraire, l'objectif de cette Formation Pratique est de développer les compétences les plus innovantes dès le premier jour et de les compléter de manière agile en seulement 120 heures de cours.

5. Élargir les frontières de la connaissance

Grâce à cette qualification, les diplômés seront au fait du paysage international de cette discipline. Cela est possible grâce au fait que les institutions choisies pour les stages sont situées sous différentes latitudes géographiques, ce qui confère à ce modèle académique innovant une portée plus globale.



Vous bénéficierez d'une immersion pratique totale dans le centre de votre choix"

03

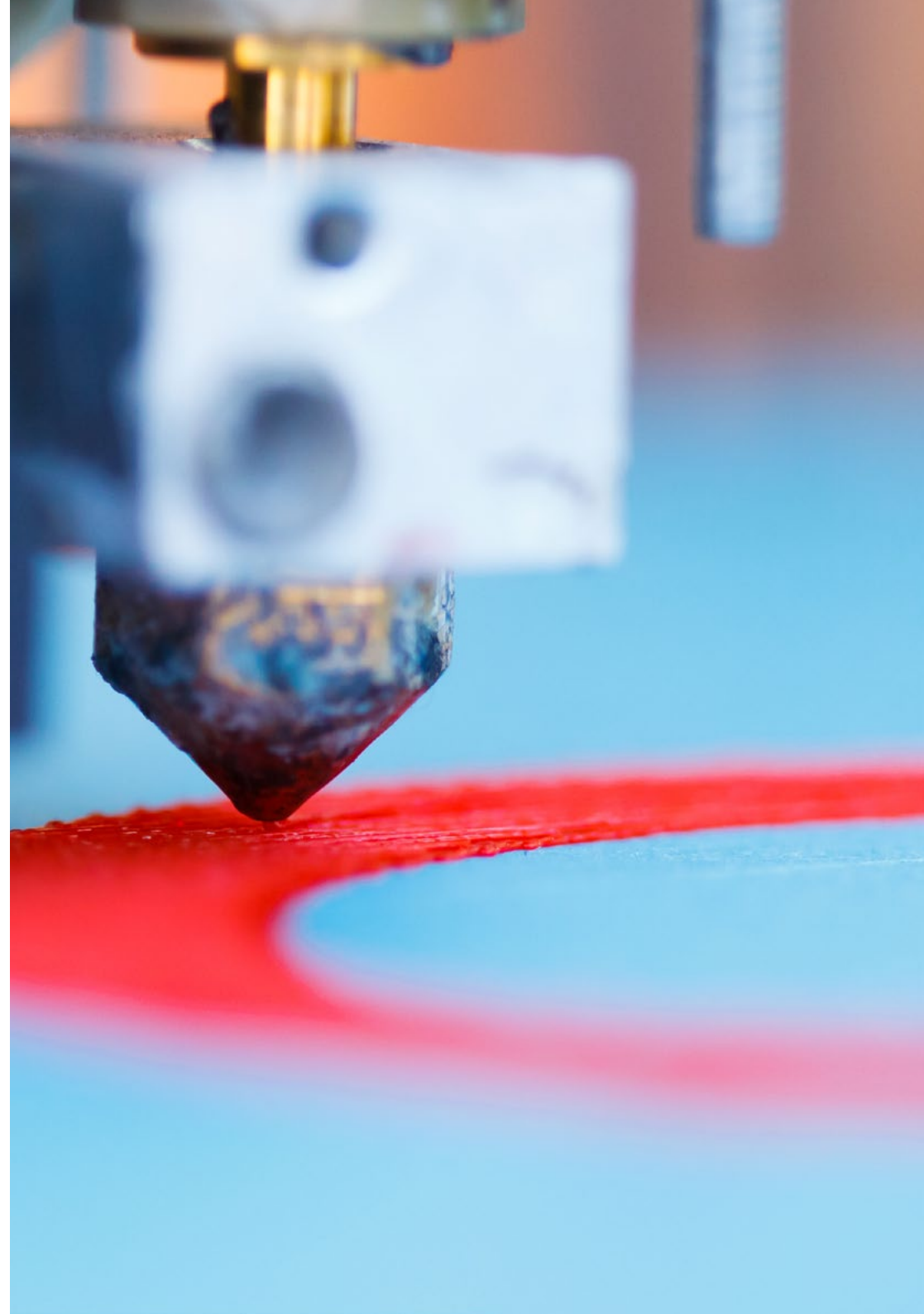
Objectifs

Cette Formation Pratique MBA en Transformation Numérique (CDO, *Chief Digital Officer*) a pour objectif principal la mise à jour des connaissances dans la pratique. Les étudiants y recevront des instructions en collaboration avec l'équipe d'entreprise qui sera impliquée dans l'ensemble du processus pratique. De cette manière, les spécialistes aborderont les concepts de Coaching en gestion et de conseil stratégique. C'est la meilleure façon et surtout une façon directe et pratique de renforcer les performances des spécialistes du numérique dans les domaines de la gestion de la technologie, du contrôle des processus et des comportements de leadership dans le domaine du *Chief Digital Officer*.



Objectifs généraux

- Maîtriser les différentes solutions technologiques BPM et choisir celle qui convient le mieux à chaque organisation
- Identifier les processus d'innovation qui permettent la création de nouveaux produits et services technologiques.
- Modéliser et concevoir des processus d'entreprise en utilisant la méthodologie BPM, en établissant des cartes de processus et de la documentation.





Objectifs spécifiques

- Développer un cadre conceptuel pour l'analyse de la maturité numérique et les défis au niveau de la stratégie, des processus, de la technologie, de la culture et des personnes auxquels l'organisation est confrontée dans le nouveau paradigme numérique.
 - Mettre en œuvre l'automatisation des processus et l'intégration avec les clients, les fournisseurs, les employés, les organisations, les documents, les systèmes et la technologie.
 - Développez une vision stratégique qui vous permet de conduire les processus de changement de la gestion de l'innovation et de la Transformation Numérique
 - Maîtriser les différentes tendances technologiques en cours afin d'avoir une vision stratégique et globale pour les appliquer à vos projets
 - Établir la Stratégie Numérique, en l'appréhendant avec une vision à 360°, appliquée à l'expérience client ainsi qu'à l'expérience interne de l'entreprise
 - Acquérir une vision stratégique et la capacité de définir un plan marketing, à travers une analyse exhaustive des outils à utiliser dans : les réseaux sociaux, *Influencer Marketing*, email Marketing, positionnement SEO, *Mobile Marketing* et ASO, campagne de *Paid-Média*, Marketing d'affiliation, publicité programmatique, programmes de fidélisation et actions *coBranding*
 - Connaître et réfléchir aux différentes tendances comportementales des utilisateurs, ainsi qu'à la nouvelle communication à laquelle toutes les entreprises devront faire face.
 - Mettre en œuvre le *Business Process Management* en temps voulu et avec succès
 - Créer des modèles de processus en tenant compte des types de notation les plus couramment utilisés, en connaissant leurs aspects pertinents, afin de choisir le bon type de modélisation pour chaque scénario.
- Concevoir le processus souhaité et évaluer ses performances, en formulant des indicateurs de gestion en fonction du niveau de l'organisation.
 - Développer des structures solides sur les principales questions juridiques liées aux processus de Transformation Numérique, afin d'obtenir une vision critique de l'impact de la technologie sur le droit et des principaux défis qui sont apparus dans la sphère numérique.



Cette Formation Pratique vous fournit les outils pour développer des structures solides sur les principales questions juridiques liées aux processus de transformation numérique"

04

Plan d'étude

La Formation Pratique de ce programme en Transformation Numérique se déroule pendant 3 semaines de pratique approfondie, afin que les spécialistes qui se consacrent à la révolution numérique, puissent rivaliser avec les nouvelles méthodologies de Marketing en ligne. Les 8 jours consécutifs de 8 heures sont répartis du lundi au vendredi avec le soutien d'un assistant tuteur de l'entreprise concernée. Ainsi, le diplômé en marketing et commerce numérique sera en mesure d'effectuer un travail de terrain in situ, avec des clients réels et avec le soutien de tuteurs pour développer la gestion d'entreprise, en se concentrant sur l'environnement du commerce électronique et le progrès technologique.

TECH a conçu l'enseignement pratique de manière à ce que le spécialiste effectue un travail commercial d'un point de vue numérique, en approfondissant les nouvelles tendances, le commerce rapide et les RRSS. De cette manière, ils optimiseront leur futur emploi ou élargiront leurs compétences dans leur emploi actuel et répondront aux exigences du secteur en jouant un rôle actif. Les étudiants procéderont à la modélisation et à la conception des processus d'entreprise en utilisant la méthodologie BPM, en cartographiant et en documentant les processus. En outre, ils maîtriseront la Stratégie Numérique, en la comprenant avec une vision à 360°, appliquée à l'expérience du client, ainsi qu'à l'expérience interne de l'entreprise

L'objectif principal de cette proposition est de perfectionner les performances du CDO afin qu'il puisse avoir des options de promotion au sein de son entreprise actuelle ou qu'il puisse être incorporé dans de nouvelles Startups qui, après la pandémie, ont demandé de grands professionnels dans ce domaine. En outre, les spécialistes seront accompagnés d'une équipe d'enseignants versés dans le domaine des technologies de l'information, qui seront chargés de guider et d'orienter les étudiants, afin qu'ils puissent adopter une vision stratégique et développer leur capacité à définir un plan de marketing, grâce à l'analyse exhaustive des outils. C'est la manière la meilleure et la plus directe de comprendre et d'intégrer les processus de *Cobranding*, en utilisant des outils innovants et dans un scénario d'entreprise qui fournira au spécialiste des outils numériques pour appliquer l'email Marketing, le positionnement SEO et le Mobile Marketing, entre autres.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique du CDO



(apprendre à être et apprendre à être en relation).

Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes :

Module	Activité pratique
Principaux développements en matière de Business Process Management (BPM)	Développer une architecture d'entreprise
	Gérer les outils de travail pour le diagnostic des <i>Business Process</i>
	Utiliser les modèles de référence des Processus dans le domaine de la Transformation Numérique
	Gérer un logiciel de modélisation (BPMS)
Dernières tendances en matière de Transformation Numérique dans l'entreprise	Appliquer les stratégies de <i>Social Business</i> à différentes plateformes, processus, personnes et modèles organisationnels
	Mettre en œuvre correctement la conception, la fabrication, la logistique et la distribution de l'Entreprise 4.0
	Appliquer la planification stratégique IT/IS, ainsi que ses phases et sa structure
Nouveaux Comportements dans la Transformation Numérique des entreprises	Mettre en œuvre les méthodologies de <i>Social Distancing</i> , <i>A-commerce Mentor to Protège</i> (M2P)
	Utiliser la transformation numérique comme une stratégie à 360°, en faisant place au <i>Rebanding</i> , au <i>HR Marketing</i> et au <i>Social Selling</i>
	Appliquer des méthodes de paiement conformes aux dernières tendances numériques
Canaux de marketing à l'ère numérique pour l'entreprise en cours de transformation	Mettre en œuvre des stratégies de Médias Sociaux, d' <i>Influencer Marketing</i> et d' <i>Email Marketing</i>
	Déployer une stratégie de marketing d'affiliation et des programmes de fidélisation
	Appliquer la publicité programmatique et mener des campagnes payantes
Aspects juridiques de la Transformation Numérique	Mise en œuvre des aspects fiscaux par le biais de <i>Smart Contracts</i> et d'autres propriétés de <i>Cloud Computing</i>
	Concevoir des politiques de protection des données pour l'entreprise à partir des bases de l'informatique juridique, de la <i>Blockchain</i> , de la signature numérique et de la signature électronique, de la criminalistique informatique, entre autres

05 Où suivre la Formation Pratique ?

Cette Formation Pratique en Transformation Numérique (CDO, Chief Digital Officer) propose un séjour pratique dans lequel les spécialistes pourront développer leurs compétences dans le scénario réel de l'action. Elle consiste en 120 heures de spécialisation approfondie dans la Startup au choix de l'étudiant en fonction de ses intérêts professionnels et personnels. Les 8 heures par jour pendant la période pratique de 3 semaines permettront au spécialiste de se développer d'une manière garantie avec tous les matériaux et outils nécessaires pour développer le travail quotidien en tant que CDO. En conséquence, le spécialiste développera ses compétences dans le diagnostic du *Business Process Management BPM*, ses principes et l'application sectorielle du BPM, parmi de nombreuses autres compétences. Une opportunité académique unique où les futurs CDO ou ceux qui sont déjà sur le marché du travail verront leurs stratégies de gestion et d'action s'améliorer de manière exponentielle.



Un séjour pratique enrichissant dans une prestigieuse Startup, où vous appliquerez les dernières avancées technologiques dans le domaine du commerce"





MBA en Transformation Numérique | 13 **tech** (CDO, Chief Digital Officer)

L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants :



Grupo Fórmula

Pays	Ville
Mexique	Ville de Mexico

Adresse : Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Entreprise leader dans le domaine de la communication multimédia et de la génération de contenu

Formations pratiques connexes :

- Design Graphique
- Gestion du Personnel



Profitez de cette occasion pour vous entourer de professionnels experts et pour vous inspirer de leur méthodologie de travail"

06

Conditions générales

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

A cette fin, cette entité éducative s'engage à souscrire une assurance responsabilité civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions Générales de la Formation Pratique

Les conditions générales de la Convention de Stage pour le programme sont les suivantes:

1. TUTEUR: Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

2. DURÉE: Le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

3. ABSENCE: En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

4. CERTIFICATION: L'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.

5. RELATION DE TRAVAIL: La formation pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

6. ÉTUDES PRÉALABLES: Certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

7. NON INCLUS: La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

07 Diplôme

Ce ESTUDIO en TITULO DEL PROGRAMA contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de ESTUDIO délivré par TECH Université Technologique.

Le diplôme délivré par TECH Université Technologique indiquera la note obtenue lors du ESTUDIO, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : **Formation Pratique en MBA en Transformation Numérique (CDO, Chief Digital Officer)**

Durée : **3 semaines**

Modalité : **du lundi au vendredi, durant 8 heures consécutives**

Heures totales : **120 h de Formation Professionnelle**





Formation Pratique
MBA en Transformation Numérique
(CDO, Chief Digital Officer)

Formation Pratique

MBA en Transformation Numérique (CDO, Chief Digital Officer)

A man in a light blue shirt and glasses is working at a computer in a modern office setting. He is wearing a headset and looking at a monitor displaying a software interface. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the left and a white diagonal shape on the right.

tech