

Formation Pratique

MBA en Gestion du Marketing (CMO, Chief Marketing Officer)





Formation Pratique
MBA en Gestion du Marketing
(CMO, Chief Marketing Officer)

Sommaire

01

Introduction

page 4

02

Pourquoi suivre cette
Formation Pratique ?

page 6

03

Objectifs

page 8

04

Plan d'étude

page 10

05

Où suivre la Formation
Pratique ?

page 12

06

Conditions générales

page 16

07

Diplôme

page 18

01 Introduction

Le Marketing est le principal atout que toutes les entreprises doivent utiliser pour augmenter leurs ventes et améliorer leur image de marque. Un élément clé pour atteindre cet objectif est la conception et la planification adéquate d'une stratégie basée sur les grands principes du Marketing. De plus, ces dernières années, Internet a révolutionné ce domaine, où se déroulent actuellement les principales campagnes commerciales. Dans ce contexte, diriger des équipes dans un secteur hautement compétitif exige des managers au fait des tendances dans ce domaine et dotés d'une vision internationale. C'est pourquoi TECH a créé ce programme, qui prévoit un séjour pratique de trois semaines dans une entreprise leader du secteur, où vous serez guidé par des spécialistes dans le domaine du Marketing.



Sans aucun doute, une excellente occasion de connaître les stratégies les plus efficaces en matière de gestion et de planification des stratégies de Marketing”



Dans un monde globalisé et technologique, il est nécessaire que les *Chief Marketing Officers* maîtrisent parfaitement les stratégies les plus efficaces pour créer une image et une réputation adaptées aux intérêts des entreprises, tout en augmentant le nombre de clients et d'utilisateurs grâce aux principaux outils numériques. Tout cela, en outre, avec de grandes compétences de leadership et une vision de l'innovation.

C'est dans ce contexte que TECH a créé cette Formation Pratique MBA en Gestion du Management (CMO, Chief Marketing Officer), qui permet au professionnel d'entrer dans une entreprise leader dans ce domaine et avec une excellente équipe de spécialistes en Marketing.

Il s'agit d'un séjour intensif de trois semaines, au cours duquel le gestionnaire aura l'occasion de voir de ses propres yeux les méthodes, techniques et outils utilisés pour la planification, la conception et la création de campagnes, par les meilleurs professionnels dans ce domaine. Le tout dans une entité exceptionnelle, qui utilise les dernières technologies en la matière et qui vous permettra d'acquérir les connaissances dont vous avez besoin pour progresser dans votre carrière professionnelle. Une opportunité unique que seul TECH offre.

“ Profitez d'un séjour intensif de trois semaines dans un centre prestigieux et mettez-vous à jour dans les dernières procédures technologiques pour vous développer professionnellement ”

02

Pourquoi suivre cette Formation Pratique ?

Le Marketing est un domaine où les concepts théoriques doivent être maîtrisés, mais où la pratique conduit principalement à l'amélioration des différentes stratégies à mettre en œuvre. C'est pourquoi TECH abandonne le concept purement théorique dans ce programme et rapproche le professionnel de la pratique la plus intensive et la plus avancée. Ainsi, pendant trois semaines, vous travaillerez dans une entreprise prestigieuse du secteur, où vous partagerez un environnement avec des professionnels spécialisés dans le domaine du Marketing. C'est le scénario idéal pour voir, in situ, les processus et les méthodes utilisés pour gérer un département de ces caractéristiques dans un environnement hautement compétitif. Une opportunité académique unique qui non seulement révolutionne les systèmes d'enseignement traditionnels, mais place également le spécialiste au centre de l'équation pour lui offrir un apprentissage réellement utile et adapté à ses besoins.



Menez les campagnes de Marketing les plus innovantes, après avoir appris les tendances du secteur auprès de spécialistes"

1. Actualisation des technologies les plus récentes

Les nouvelles technologies ont signifié un avant et un après dans le développement du Marketing, où le domaine numérique l'emporte sur les stratégies traditionnelles hors ligne. L'irruption de la technologie est sans aucun doute le présent et l'avenir dans ce domaine. Pour cette raison, et dans le but de rapprocher le professionnel de ce progrès, TECH a créé cette Formation Pratique, où vous pourrez entrer dans une entreprise qui utilise les dernières technologies dans le domaine du Marketing.

2. Exploiter l'expertise des meilleurs professionnels

Dans le cadre de cette Formation Pratique, le professionnel ne sera pas seul, puisqu'il sera accompagné et conseillé par des spécialistes de ce domaine, qui ont dirigé des équipes de Marketing. Ainsi, le manager pourra acquérir auprès d'un spécialiste de ce domaine, les stratégies de communication les plus utilisées actuellement dans le secteur, ce qui l'amènera à se développer dans un environnement hautement compétitif.

3. Accéder dans des environnements de premier ordre

TECH effectue une sélection rigoureuse de tous les centres disponibles pour la Formation Pratique. Cela garantit au professionnel l'accès à une entreprise expérimentée dans le domaine du Marketing, qui intègre les dernières avancées technologiques pour la mise en œuvre de campagnes promotionnelles et commerciales. Tout cela leur permettra de se développer dans un secteur où le leadership est un élément clé pour obtenir des résultats fructueux.



4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ

Le marché académique est miné par des programmes d'enseignement mal adaptés au travail quotidien du spécialiste et qui exigent de longues heures d'enseignement, souvent incompatibles avec la vie personnelle et professionnelle. TECH propose un nouveau modèle d'apprentissage, 100 % pratique, qui vous permet de vous familiariser avec les procédures de pointe dans le domaine de la Gestion du Marketing et, surtout, de les mettre en pratique professionnelle en seulement 3 semaines.

La Formation Pratique conçue par TECH comprend un séjour de 3 semaines. Une période où, dès le premier jour, le professionnel travaillera aux côtés de spécialistes du monde du Marketing. Un scénario éminemment pratique, qui répond ainsi à l'objectif de cette institution de fournir une vision réelle, directe et efficace du panorama actuel du profil du *Chief Marketing Officer*.

5. Élargir les frontières de la connaissance

Cette Formation Pratique ouvre un éventail de possibilités pour les professionnels qui, dès le premier instant, auront accès à un environnement de travail de haut niveau, avec une équipe de professionnels expérimentés dans le domaine du Marketing. De cette manière, le manager sera en mesure d'intégrer tous les processus auxquels il participe activement, que ce soit dans sa propre entreprise ou dans toute autre entreprise d'envergure internationale où il souhaite déployer ses fonctions de *Chief Marketing Officer*.

03

Objectifs

Ce séjour pratique dans une entreprise leader dans le monde du Marketing permettra aux étudiants de découvrir le fonctionnement quotidien du secteur, d'améliorer leurs compétences en gestion et d'acquérir une connaissance approfondie de toutes les actions promotionnelles et publicitaires qu'ils peuvent mettre en œuvre pour atteindre les objectifs de leur entreprise. En outre, ils auront la capacité de concevoir des stratégies et des plans de Marketing pour améliorer la réputation de leur entreprise et créer des canaux de communication optimaux avec leurs clients.



Objectifs généraux

- Maîtriser les principaux outils numériques utilisés pour la planification, la conception et la mise en œuvre des campagnes de Marketing
- Intégrer les méthodes de travail les plus efficaces pour diriger des équipes de Marketing
- Connaître les stratégies les plus efficaces pour le développement du Marketing e-commerce





Objectifs spécifiques

- ♦ Intégrer la vision et les objectifs de l'entreprise dans les stratégies et politiques de Marketing de l'entreprise
- ♦ Intégrer internet dans la stratégie de marketing de l'organisation
- ♦ Développer des techniques et des stratégies dans l'environnement numérique associé au Marketing, aux ventes et à la communication afin d'établir des canaux pour attirer, séduire et fidéliser les utilisateurs
- ♦ Analyser en détail le processus de décision du consommateur par rapport aux stimuli Marketing
- ♦ Diriger avec succès des équipes de Marketing et de vente partiellement ou totalement numérisées
- ♦ Développer des projets de Marketing, d'études de marché et de communication
- ♦ Élaborer un plan de Marketing numérique solide et complet pour l'organisation
- ♦ Réaliser des études de marché pour comprendre l'environnement et les possibilités qu'il offre pour la réussite de l'entreprise
- ♦ Développer des compétences de leadership pour gérer des équipes de Marketing
- ♦ Comprendre les processus logistiques de l'entreprise
- ♦ Savoir appliquer les politiques de prix
- ♦ Connaître les différents outils de Marketing et appliquer les plus appropriés pour atteindre les objectifs de l'entreprise
- ♦ Comprendre le comportement et les besoins des consommateurs et appliquer des politiques de Marketing qui contribuent à les fidéliser
- ♦ Connaître en profondeur la manière dont les techniques de Marketing peuvent être appliquées à différents secteurs
- ♦ Réaliser des promotions internationales à l'aide des différents outils de Marketing
- ♦ Connaître les principaux canaux de distribution internationaux

04

Plan d'étude

La Formation Pratique de ce programme consiste en un séjour pratique dans une entreprise leader du secteur, d'une durée de 3 semaines du lundi au vendredi, avec 8 heures consécutives de formation pratique avec un professionnel du domaine. Ce séjour permettra au professionnel d'acquérir une connaissance approfondie du travail quotidien des spécialistes de haut niveau dans le domaine du Marketing, où les ressources et les outils numériques les plus récents sont utilisés.

Dans cette proposition de formation, de nature totalement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires pour assurer des tâches de gestion dans les départements de Marketing, en acquérant les qualifications nécessaires pour gérer toutes les actions de promotion et de publicité afin d'attirer un public plus large.

TECH offre donc la possibilité d'apprendre en travaillant dans les départements de Marketing des principales entreprises du secteur. Ainsi, une entité remarquable dans ce domaine devient le scénario idéal pour le professionnel qui suit cette Formation Pratique pour développer ses compétences managériales, en participant activement à la planification, au contrôle et à la gestion de différentes stratégies pour les entreprises.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique de la gestion du Marketing (apprendre à être et apprendre à être en relation).

Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes :



Formez-vous dans une entreprise qui peut vous offrir toutes ces possibilités, avec un programme académique innovant et une équipe humaine capable de vous accompagner au maximum"



Module	Activité pratique
Management et leadership	Établir des stratégies concurrentielles et d'entreprise dans les équipes de travail du Marketing
	Appliquer le <i>Lean Management</i> dans les flux de travail des départements
	Développer des compétences en matière de leadership et de gestion dans un environnement professionnel réel, sur la base de l'intelligence émotionnelle, de réunions efficaces et de la gestion des talents
	Planifier et exécuter une stratégie de marketing concrète dans un cadre de gestion
Marketing opérationnel et sectoriel	Collaborer à la gestion de la distribution, au contrôle des stocks, aux campagnes périodiques et au cycle de vie spécifique d'un produit
	Gérer les canaux de distribution appropriés, en mettant l'accent sur le <i>trade Marketing</i> et <i>route to market</i>
	Savoir gérer des groupes de Marketing, des équipes de travail et diriger des réunions
	Contribuer à la création d'une campagne de Marketing selon le modèle du secteur de la clientèle
Customer relationship management	Explorer l'utilisation de la psychologie et du comportement du consommateur dans la planification des stratégies de Marketing
	Effectuer une analyse de rentabilité basée sur le <i>Marketing consumer centric</i>
	Utiliser les dernières techniques de CRM <i>management</i> telles que le <i>Marketing direct</i> , <i>l'intégration multicanal</i> ou le <i>Marketing viral</i>
	Utiliser le neuromarketing et le Marketing sensoriel pour dynamiser les campagnes en cours
Marketing numérique et commerce électronique	Soutenir l'adaptation de la stratégie de Marketing à l'environnement technologique et numérique
	Utiliser les principaux outils d'études quantitatives et qualitatives sur les marchés en ligne
	Déployer sur les principaux canaux en ligne avec d'autres acteurs numériques
	Gérer le <i>fulfillment</i> et les <i>points de vente</i> dans le cadre du commerce électronique
	Collaborer à la mise en œuvre de techniques e-Commerce dans le cadre d'une stratégie multicanal
	Élaborer une stratégie de Marketing de contenu dans le cadre du blogging d'entreprise
	Collaborer aux tâches du <i>Social Media Manager</i> et du <i>Social Media Strategist</i>

05

Où suivre la Formation Pratique ?

Les entreprises d'aujourd'hui exigent de leurs employés des niveaux de spécialisation plus élevés qu'il y a quelques décennies. Par conséquent, il devient de plus en plus difficile de terminer ses études et de trouver un emploi qualifié. Les exigences en matière d'expérience préalable constituent le désavantage auquel sont confrontés les jeunes diplômés. C'est pourquoi il est essentiel d'effectuer un stage pratique dans des entreprises leaders du secteur pour acquérir les compétences exigées par tous les employeurs. Grâce à cette Formation Pratique, les portes du marché du travail s'ouvrent aux étudiants, qui apprennent auprès de professionnels du secteur dans les entreprises de Marketing les plus prestigieuses au niveau international.



La meilleure façon d'apprendre les principales techniques de Marketing est la pratique et, grâce à ce programme, vous pourrez le faire dans les meilleures entreprises du secteur"





MBA en Gestion du Marketing | 13 **tech** (CMO, Chief Marketing Officer)

L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants :



Amplifica

Pays
Argentine

Ville
Ville Autonome
de Buenos Aires

Adresse : Chile 576, C1098AAL CABA

Agence SEO pour la promotion de la communication et
un positionnement efficace

Formations pratiques connexes :

- Communication Publicitaire
- Design Graphique



Web Experto

Pays
Argentine

Ville
Santa Fe

Adresse : Lamadrid 470 Nave 1 1° piso Oficina
17, Rosario, Santa Fe

Entreprise de gestion numérique et d'orientation web

Formations pratiques connexes :

- MBA en Gestion Commerciale et Ventes
- MBA en Marketing Numérique



École de Commerce

Break Point Marketing

Pays Ville
Mexique Ville de Mexico

Adresse : Calle Montes Urales 424 4to piso
lomas-Virreyes, Lomas de Chapultepec, Miguel
Hidalgo C.P 11000 CDMX

Société créative spécialisée dans le Marketing Numérique et
la communication

Formations pratiques connexes :

- MBA en Marketing Numérique
- Design Graphique



École de Commerce

Frsko Marketing

Pays Ville
Mexique Mexico

Adresse : Av. Marina Nacional 385-Piso 6,
Oficina 610, Verónica Anzúres, Miguel Hidalgo,
11370 , CDMX, México

Société spécialisée dans le Marketing Numérique, le
branding et la communication

Formations pratiques connexes :

- MBA en Gestion du Marketing
(CMO, Chief Marketing Officer)





École de Commerce

Grupo Fórmula

Pays
Mexique

Ville
. Mexico

Adresse : Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Entreprise leader dans le domaine de la communication
multimédia et la génération de contenu

Formations pratiques connexes :

- Design Graphique
- Gestion du Personnel



École de Commerce

Rehamex

Pays
Mexique

Ville
Mexique

Adresse : J.J. Fernández de Lizardi No. 5, Cto.
Novelistas, Ciudad Satéite, Naucalpan

Centre spécialisé dans la Réadaptation et la
promotion de la santé physique

Formations pratiques connexes :

- Le Diagnostic en kinésithérapie
- Kinésithérapie Sportive

06

Conditions générales

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

A cette fin, cette entité éducative s'engage à souscrire une assurance responsabilité civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions Générales de la Formation Pratique

Les conditions générales de la Convention de Stage pour le programme sont les suivantes :

1. TUTEUR : Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

2. DURÉE: Le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

3. ABSENCE : En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique

4. CERTIFICATION: l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.

5. RELATION DE TRAVAIL: La formation pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

6. ÉTUDES PRÉALABLES: Certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

7. NON INCLUS: La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit. .

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

07 Diplôme

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Formation Pratique en Gestion du Marketing (CMO, Chief Marketing Officer)** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique au monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre ([journal officiel](#)). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union Européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University**, est un programme européen de formation continue et de mise à jour professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme : **Formation Pratique en Gestion du Marketing (CMO, Chief Marketing Officer)**

Durée : **3 semaines**

Modalité : **du lundi au vendredi, durant 8 heures consécutives**

Crédits : **4 ECTS**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues



Formation Pratique
MBA en Gestion du Marketing
(CMO, Chief Marketing Officer)

Formation Pratique

MBA en Gestion du Marketing
(CMO, Chief Marketing Officer)