

Formation Pratique

Communication Multimédia





tech global
university

Formation Pratique
Communication Multimédia

Sommaire

01

Introduction

page 4

02

Pourquoi suivre cette
Formation Pratique ?

page 6

03

Objectifs

page 8

04

Plan d'étude

page 10

05

Où suivre la Formation
Pratique ?

page 12

06

Conditions générales

page 14

07

Diplôme

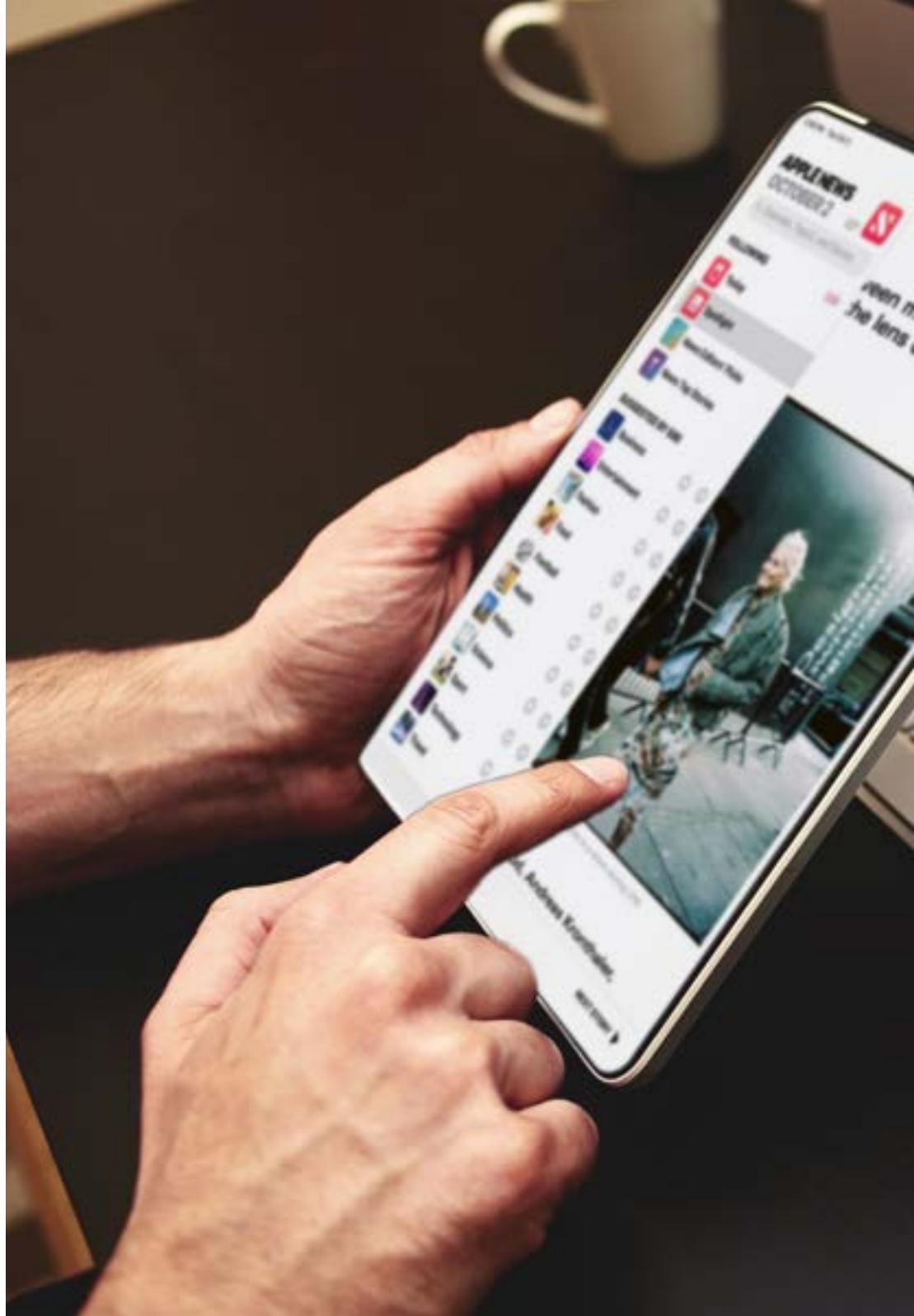
page 16

01 Introduction

Dans une société caractérisée par une large conjonction de plateformes et de réseaux sociaux, les entreprises doivent s'adapter à l'intégration de canaux multiples pour atteindre leurs utilisateurs de manière plus efficace. Pour cela, leurs cadres doivent être mis à jour et gérer les stratégies de travail les plus avant-gardistes liées à la Communication Multimédia. C'est pourquoi TECH propose une qualification pratique et exclusive, où les étudiants acquièrent directement des compétences dans le cadre d'un séjour intensif et rigoureux. Pendant les trois semaines du programme d'études, les participants recevront des directives et des tutoriels de la part des meilleurs experts. Ils acquerront toutes les compétences commerciales nécessaires pour propulser leur carrière vers l'excellence, en élaborant les meilleurs plans de communication d'entreprise.



Inscrivez-vous à cette Formation Pratique et devenez un expert en Communication Multimédia à travers un séjour académique intensif de 120 heures"





Au XXI^e siècle, la communication d'entreprise est indissociable de l'approche multimédia en raison de la numérisation croissante et des changements dans les habitudes de consommation de l'information des clients. Dans ce nouveau contexte, les éléments visuels, auditifs et écrits sont combinés comme jamais auparavant, ce qui permet de générer des messages de manière plus attrayante et plus émotionnelle, que les entreprises doivent savoir exploiter de manière appropriée. En outre, l'interactivité et le retour d'information instantané sont essentiels pour comprendre les besoins du public et adapter les stratégies d'entreprise de manière agile et efficace.

Cependant, se tenir au courant de toutes ces innovations et des outils qui facilitent leur gestion est complexe pour les chefs d'entreprise et les entrepreneurs. Ils exigent de plus en plus des programmes adaptés à leurs besoins, leur permettant d'acquérir des compétences sans avoir à suivre des cours trop lourds. Malgré leurs besoins, ces professionnels sont le plus souvent confrontés à des qualifications qui mettent davantage l'accent sur l'étude théorique et ne leur offrent pas de processus d'auto-amélioration.

TECH résout ce problème en proposant un programme unique qui est 100 % pratique. Cette approche signifie que les étudiants seront accueillis par des entreprises prestigieuses pendant trois semaines pour renforcer leurs compétences de manière directe, en utilisant les derniers outils et les dernières tendances de travail.

Tout au long de cette formation pratique, les participants seront accompagnés par des tuteurs expérimentés. Ils apporteront leurs propres compétences et renforceront la maîtrise de concepts et de tâches complexes. Ainsi, à l'issue de ce séjour, qui répartit ses horaires en journées intensives pour totaliser 120 heures, les diplômés auront tous les attributs professionnels pour entreprendre une pratique de premier niveau dans le domaine de la Communication Multimédia.

02

Pourquoi suivre cette Formation Pratique ?

Aujourd'hui, dans un contexte de plus en plus numérisé et créatif, la Communication Multimédia est un passage obligé pour les entreprises. C'est pourquoi de nombreuses entreprises recherchent des dirigeants et des gestionnaires qui maîtrisent les stratégies les plus avant-gardistes et les outils qui facilitent leur mise en œuvre. TECH, sur la base de ces exigences, a configuré une expérience académique unique. Grâce à elle, les étudiants acquièrent des compétences professionnelles d'une manière 100 % pratique, à travers un séjour intensif et rigoureux de trois semaines.



Une expérience académique exhaustive au cours de laquelle vous acquerrez des compétences à partir de la dynamique d'une entreprise ayant une vaste expérience dans l'utilisation des dernières stratégies de Communication Multimédia"

1. Actualisation des technologies les plus récentes

Les étudiants de cette formation acquerront des compétences multiples pour la gestion d'outils complexes pour le développement de l'image de marque d'une entreprise, la conception de son plan de communication ou les routines informatives pour soutenir sa réputation. Ils analyseront également comment intégrer plusieurs d'entre eux de manière globale pour donner à leurs projets une finition professionnelle et excellente.

2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

Avec cette modalité académique, TECH offre à tous ses étudiants une occasion unique de rompre avec les normes académiques conventionnelles. Pour ce faire, elle s'appuie tout d'abord sur des spécialistes qui ont fait leurs preuves et qui encadreront l'ensemble du processus, en intégrant des tâches, des outils et des concepts complexes dans toutes les activités incluses dans le séjour pratique.

3. Accéder dans des environnements professionnels de premier ordre

Dans le cadre de sa stratégie visant à permettre aux étudiants d'acquérir des compétences pratiques de premier ordre, TECH a organisé des stages professionnels dans des entreprises prestigieuses. Ces centres, préparés pour utiliser les codes de communication les plus modernes et les dernières tendances numériques, offriront une expérience académique qui stimulera sans aucun doute les étudiants à atteindre leur potentiel maximum.



4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ

Le marché académique est envahi par des programmes d'enseignement peu adaptés au travail quotidien des managers et des entrepreneurs. Pour ne rien arranger, ils exigent de longues heures d'enseignement, ce qui n'est pas très compatible avec la vie professionnelle. TECH s'en démarque par cette Formation 100% pratique où, en 3 semaines, les étudiants pourront acquérir une maîtrise exhaustive des méthodologies de travail les plus avant-gardistes du secteur de la Communication Multimédia.

5. Élargir les frontières de la connaissance

Afin de repousser les limites de la carrière professionnelle de ses étudiants, TECH a coordonné le développement du diplôme avec des entreprises de prestige international. Ainsi, chacun des participants aura la possibilité d'effectuer sa formation de manière personnalisée, sans limitation géographique.

“

Vous bénéficierez d'une immersion pratique totale dans le centre de votre choix”

03

Objectifs

Grâce à ce modèle d'apprentissage 100% pratique, les étudiants obtiendront la formation idéale pour gérer, planifier et développer n'importe quel projet de communication multimédia. En d'autres termes, ce diplôme universitaire mettra à jour leurs compétences et leur permettra d'utiliser des plates-formes, des logiciels et des outils sophistiqués comme aucun autre programme académique. Ils seront ainsi en mesure de mettre en œuvre les pratiques les plus avancées dans leur contexte de travail quotidien.



Objectifs généraux

- Maîtriser les techniques et les dispositifs les plus innovants pour la transmission d'informations par le biais des médias numériques
- Intégrer dans le travail quotidien les méthodes utilisées par les meilleurs professionnels du secteur de la communication et des affaires
- Renforcer les compétences de communication dans les environnements de communication numérique, utiliser un langage approprié et adapté à chaque support





Objectifs spécifiques

- ♦ Contextualiser de manière appropriée les systèmes médiatiques et en particulier la structure globale de la communication
 - ♦ Différencier les domaines de la publicité et des relations publiques et leurs processus et structures organisationnelles
 - ♦ Développer la capacité d'analyse, de traitement, d'interprétation, d'élaboration et de structuration de la communication numérique
 - ♦ Analyser et optimiser l'utilisation des nouveaux canaux de communication et des stratégies des médias numériques par les professionnels de la publicité et des relations publiques
 - ♦ Comprendre l'importance d'Internet dans la recherche et la gestion de l'information dans le domaine de la publicité et des relations publiques, dans son application à des cas spécifiques
 - ♦ Aborder et intégrer l'élaboration et la structuration de la communication numérique
 - ♦ Utiliser les technologies et techniques de l'information et de la communication, dans les différents médias ou systèmes de médias combinés et interactifs
 - ♦ Approfondir l'utilisation des systèmes et des ressources informatiques dans le domaine de la publicité et des relations publiques, ainsi que leurs applications interactives
 - ♦ Encourager la créativité et la persuasion à travers les différents supports et médias
 - ♦ Déterminer les éléments, les formes et les processus des langages publicitaires et d'autres formes de communication persuasive
 - ♦ Détailler la structure et la transformation de la société d'aujourd'hui dans sa relation avec les éléments, les formes et les processus de la publicité et de la communication des relations publiques
- ♦ Étudier en profondeur les principes fondamentaux de la publicité et les agents qui participent au processus de création publicitaire
 - ♦ Reconnaître les profils professionnels des professionnels de la publicité, ainsi que les principales fonctions et exigences qu'ils doivent remplir pour leur développement professionnel
 - ♦ Identifier les éléments qui composent le message publicitaire : éléments graphiques, éléments audiovisuels et éléments musicaux et sonores



N'attendez plus et dynamisez votre pratique professionnelle grâce à ce diplôme qui vous permettra de développer directement une plus grande créativité et une meilleure maîtrise des outils de communication numérique"

04

Plan d'étude

Cette Formation Pratique consiste en un séjour pratique dans des entreprises qui se distinguent par leur utilisation avancée des dernières stratégies de Communication Multimédia. Ces entreprises ouvriront leurs portes aux étudiants pendant 3 semaines, créant ainsi une opportunité unique sur le marché de l'éducation d'acquérir des compétences sans devoir passer par des périodes fastidieuses de mise à jour théorique.

Dans cette proposition de formation, de nature totalement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires dans le secteur des affaires, et sont orientées vers une formation spécifique pour l'exercice d'activités de gestion et de leadership.

De cette manière, TECH offre à tous les diplômés de ce diplôme une expérience inégalée qui leur permet d'actualiser leurs compétences de manière directe. En plus d'offrir un contact étroit avec des professionnels de premier plan dans le domaine et le développement de la gestion de projet et des compétences de leadership conformément aux demandes les plus urgentes de ce domaine de travail.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et à faire), avec l'accompagnement et les conseils

des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique de la Communication Multimédia dans la sphère des affaires (apprendre à être et apprendre à être en relation).



Inscrivez-vous à une institution qui peut vous offrir toutes ces possibilités, avec un programme académique innovant et une équipe humaine capable de vous accompagner au maximum"



Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes :

Module	Activité pratique
Communication dans l'environnement numérique	Planifier la rédaction SEO axée sur le web 2.0
	Développer une stratégie de contenu basée sur le <i>storytelling</i> , le <i>blogging corporativo</i> ou d'autres stratégies de médias sociaux
	Gérer les réseaux sociaux en fonction des critères de réputation en ligne de l'entreprise
	Extraire des informations utiles de médias tels que YouTube ou les réseaux sociaux pour créer de nouveaux contenus
Communication écrite, communication télévisuelle et radiophonique	Planifier la documentation et les étapes préalables à la rédaction du contenu lui-même
	Améliorer les textes écrits grâce à l'utilisation d'outils spécifiques à cet effet
	Rédiger des scripts avec le langage télévisuel et la narration
	Gérer les techniques de voix off et d'expression pour les pièces multimédias
	Produire des pièces avec des techniques spécifiques de créativité télévisuelle
	Utiliser les scripts et le langage radiophonique dans les pièces de voix off
Identité de l'entreprise	Tirer parti des techniques d'improvisation de la radiodiffusion pour la création de pièces multimédias
	Valoriser l'image et l'identité de l'entreprise à travers les pièces multimédias créées
	Suivre les directives de l'entreprise en matière de responsabilité sociale et de réputation pour créer des pièces multimédias conformes à la philosophie de l'entreprise
	Gérer un plan de communication stratégique pour faire face aux situations imprévues qui peuvent survenir dans le travail quotidien
Principes fondamentaux de la conception graphique	Créer des pièces publicitaires multimédias en appliquant les principes méthodologiques du processus créatif
	Concevoir les créations accompagnant les pièces multimédias à produire
	Travailler avec les principaux programmes ou outils de retouche graphique et d'édition d'images
	Collaborer à la planification de campagnes créatives
	Offrir un soutien dans la composition de créations, adaptées aux différents formats numériques

05

Où suivre la Formation Pratique ?

Avec TECH Global University, vous aurez l'occasion de réaliser un stage pratique d'avant-garde dans une entreprise qui a un large éventail de résultats dans la mise en œuvre de la Communication Multimédia. Le choix de ces centres a fait l'objet d'un processus minutieux au cours duquel les points forts de ces institutions ont été identifiés et la pertinence de leur équipe professionnelle a été confirmée. Ainsi, en s'inscrivant à ce diplôme, les étudiants membres auront accès à des dirigeants d'entreprise hautement qualifiés et spécialisés.

“

Vous êtes sur le point d'acquérir les compétences dont vous avez besoin pour mener des initiatives de Communication Multimédia dans le secteur des affaires. Ne manquez pas cette opportunité TECH exclusive”





L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants :



École de Commerce

Actitud de Comunicación

Pays : Espagne
Ville : Madrid

Adresse : Calle del Buen Suceso, 32,
28008 Madrid

Agence de communication fondée en 2004 par des professionnels ayant plus de trois décennies d'expérience

Formations pratiques connexes :

- Recherche en Communication :
Nouveaux Thèmes, Médias et Publics



École de Commerce

Tu destino viajar

Pays : Espagne
Ville : Madrid

Adresse : Urbanización El Romeral, 22B,
28500 Madrid

Agence de voyage spécialisée dans les voyages sur mesure

Formations pratiques connexes :

-Master en Gestion des Médias Sociaux et Community Manager

06

Conditions générales

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance Responsabilité Civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions Générales de la Formation Pratique

Les conditions générales de la Convention de Stage pour le programme sont les suivantes :

1. TUTEUR : Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

2. DURÉE: Le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

3. ABSENCE : En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique

4. CERTIFICATION: l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.

5. RELATION DE TRAVAIL: La formation pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

6. ÉTUDES PRÉALABLES: Certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

7. NON INCLUS: La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit. .

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

07 Diplôme

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Formation Pratique en Communication Multimédia** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique du monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre (*journal officiel*). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union Européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University**, est un programme européen de formation continue et de mise à jour professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme : **Formation Pratique en Communication Multimédia**

Durée : **3 semaines**

Modalité : **du lundi au vendredi, durant 8 heures consécutives**

Crédits : **4 ECTS**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech global
university

Formation Pratique
Communication Multimédia

Formation Pratique

Communication Multimédia