

# Certificat Avancé

## Transformation Numérique des Organisations





## Certificat Avancé Transformation Numérique des Organisations

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Publics concernés: les diplômés qui souhaitent se spécialiser et acquérir des connaissances spécifiques et les dernières tendances dans la diversité culturelle.

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-transformation-numerique-organisations](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-transformation-numerique-organisations)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 20*

06

Méthodologie

---

*page 26*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 34*

08

Direction de la formation

---

*page 38*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 42*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 46*

11

Diplôme

---

*page 50*

# 01

# Accueil

Les nouvelles technologies ont entraîné une révolution technologique sans précédent pour les organisations de toutes sortes. Des entreprises aux institutions, toutes les entités ont dû changer leur façon de communiquer et d'interagir avec le public, en recherchant de nouveaux moyens numériques pour établir de meilleures stratégies. Voyant ce changement, TECH a développé un diplôme complet avec lequel l'étudiant peut avoir une meilleure compréhension des questions les plus pertinentes de la transformation numérique. Cela leur permettra d'accéder à des postes plus importants, tout en augmentant leurs propres chances d'obtenir une promotion et de devenir un cadre réputé dans leur domaine.



Certificat Avancé en Transformation Digital des Organisations.  
TECH Université Technologique



“

*Vous serez le vecteur du changement pour les organisations de toutes sortes, qui auront besoin de vos services pour s'adapter aux nouveaux médias”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



A black and white close-up portrait of a middle-aged man with a friendly smile, showing his teeth. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

L'objectif de ce programme est de former les étudiants à occuper des postes de direction et des postes pertinents en relation avec la transformation numérique. Ainsi, les étudiants apprennent des concepts tels que la stratégie à 360°, le marketing expérientiel et l'économie comportementale. Avec toutes les compétences acquises au cours du programme, l'étudiant deviendra un acteur clé dans son organisation.



“

*L'objectif de TECH est de vous aider à obtenir un coup de pouce pour votre travail. Laissez la meilleure équipe d'experts vous conduire à la gloire et inscrivez-vous à ce programme dès aujourd'hui"*

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le Certificat Avancé en Transformation Numérique des Organisations vous permettra de:

01

Analyser l'environnement numérique:  
répercussions, défis et opportunités, du point de  
vue du marketing

04

Maîtrisez les nouvelles tendances marketing qui  
vous permettront d'être plus compétitif dans le  
secteur

02

Appliquer le marketing numérique en répondant aux  
nouvelles tendances du *Customer Journey*



03

Intégrer la communication interne et externe dans  
votre démarche de transformation numérique

05

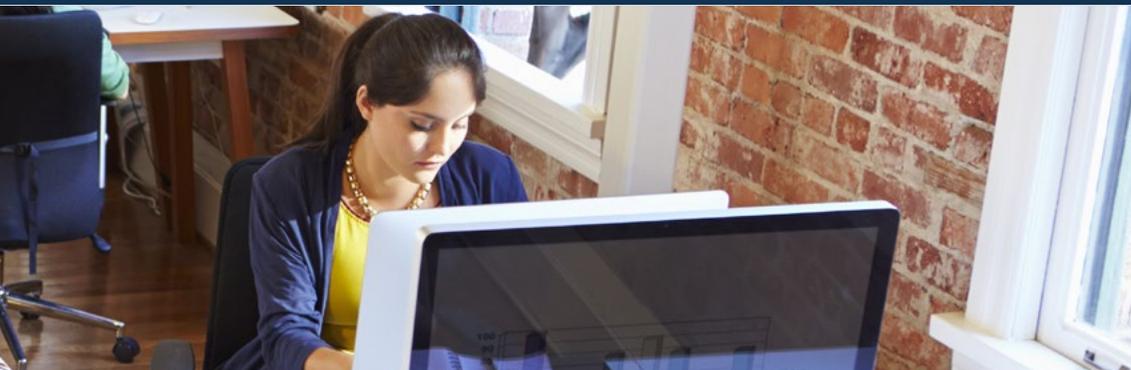
Développer la vision et la capacité stratégique pour  
définir un plan de marketing ainsi que les outils  
actuellement utilisés.

06

Diriger et gérer le secteur du marketing numérique au niveau de l'entreprise

08

Élaborer un plan de marketing



09

Prendre des décisions stratégiques qui améliorent la compétitivité des entreprises.

07

Maîtrisez les canaux numériques actuellement utilisés

10

Comprendre le comportement des utilisateurs pour définir une stratégie commerciale à fort impact.

11

Approfondir le virage communicationnel que les entreprises ont pris dans leurs stratégies de marketing et les valeurs sur lesquelles elles misent afin de savoir quelles mesures prendre à partir de maintenant

12

Maîtriser les avancées des nouveaux formats publicitaires, afin d'avoir les connaissances nécessaires pour miser sur eux dans votre stratégie future





13

Pour découvrir le poids que prend le commerce électronique, les types de logiciels utilisés et les nouveaux modèles qui émergent

14

Appliquer une stratégie numérique en voyant l'impact qu'elle a sur différents secteurs aujourd'hui

05

# Structure et contenu

Ce Certificat Avancé est enseigné dans un format entièrement en ligne, ce qui permet aux étudiants d'adapter le matériel d'étude à leur propre rythme et à leurs intérêts. De plus, l'équipe pédagogique chargée de la rédaction du syllabus en cautionne la qualité par sa grande expérience professionnelle dans le domaine de la transformation numérique des organisations.



“

*Ce programme vous aidera à atteindre vos objectifs professionnels bien plus tôt que vous ne le pensez. N'hésitez plus et inscrivez-vous dès aujourd'hui"*

## Programme d'études

Ce Certificat Avancé aide les étudiants à orienter leur carrière professionnelle et technologique dans le domaine de la transformation numérique des organisations, ce qui entraîne sans aucun doute une amélioration notable de leur travail grâce à des contenus pédagogiques de la meilleure qualité.

Le personnel enseignant chargé de l'élaboration du programme a pris soin de refléter sa propre expérience et son expertise professionnelle dans la théorie enseignée, afin que les étudiants apprennent tout ce qui a trait à la transformation numérique de la part de personnes qui l'ont déjà utilisée pour se développer professionnellement.

Tout au long des 450 heures du diplôme, les étudiants étudieront également des études de cas réels où ils verront l'application de la théorie reflétée dans des contextes réels, ce qui les aidera à mieux comprendre tout le matériel d'étude.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

### Module 1.

La transformation numérique comme stratégie à 360°

### Module 2.

Les canaux de commercialisation à l'ère numérique

### Module 3.

Nouveaux comportements dans la transformation numérique des entreprises

## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Transformation Numérique des Organisations entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*



## Module 1. La transformation numérique comme stratégie à 360°

### 1.1. Stratégie 360°

- 1.1.1. *Brand awareness*
- 1.1.2. *Cartographie du contenu et parcours client*
- 1.1.3. *Stratégie Always On*

### 1.2. Rebranding

- 1.2.1. *Rebranding*
- 1.2.2. *Quand appliquer une stratégie de Rebranding?*
- 1.2.3. *Comment appliquer une stratégie de Rebranding?*

### 1.3. Marketing RH

- 1.3.1. *Recruitment Marketing*
- 1.3.2. *Les phases du marketing RH*
- 1.3.3. *Stratégie de communication: interne et externe*

### 1.4. Marketing relationnel

- 1.4.1. *Marketing relationnel*
- 1.4.2. *Inbound Marketing*
- 1.4.3. *Outils*

### 1.5. Communautés et écosystèmes d'innovation

- 1.5.1. *Écosystèmes d'innovation*
- 1.5.2. *Types de profils*
- 1.5.3. *Les clés pour avoir une communauté interne et externe*

### 1.6. Social Selling

- 1.6.1. *Social Selling*
- 1.6.2. *Comment mettre en œuvre une stratégie de Social Selling?*
- 1.6.3. *Applications basées sur la Social Selling*

### 1.7. Marketing expérientiel

- 1.7.1. *Marketing expérientiel*
- 1.7.2. *Objectifs d'une campagne de Marketing Expérientiel*
- 1.7.3. *Utilisation de la technologie dans le Marketing Expérientiel*

### 1.8. Contenu de marque et publicité native

- 1.8.1. *Branded content et Debranding*
- 1.8.2. *Content Marketing vs. Brand journalism*
- 1.8.3. *Publicité native*

### 1.9. Real Time Marketing

- 1.9.1. *Real Time Marketing*
- 1.9.2. *Préparation d'une campagne de Real Time Marketing*
- 1.9.3. *La personnalisation comme concept clé*
- 1.9.4. *Responsabilité sociale des entreprises*

### 1.10. Les indicateurs clés de performance (ICP) à l'ère du numérique

- 1.10.1. *Indicateurs organisationnels*
- 1.10.2. *Indicateurs d'innovation*
- 1.10.3. *Indicateurs de marketing*

## Module 2. Les canaux de commercialisation à l'ère numérique

### 2.1. Les réseaux sociaux

- 2.1.1. *Relationnel*
- 2.1.2. *Divertissement*
- 2.1.3. *Professionnel*
- 2.1.4. *Niche*

### 2.2. Influencer Marketing

- 2.2.1. *Classification des influenceurs*
- 2.2.2. *Concevoir des campagnes avec des influenceurs*
- 2.2.3. *Types de campagnes d'influenceurs*

### 2.3. E-mail marketing

- 2.3.1. *Objectifs du E-mail Marketing*
- 2.3.2. *Facteurs clés du E-mail Marketing*
- 2.3.3. *E-mail automation*

### 2.4. Site WEB et SEO

- 2.4.1. *Site web*
- 2.4.2. *SEO OnPage*
- 2.4.3. *SEO Off Page*

### 2.5. Applications mobiles et ASO

- 2.5.1. *Types d'applications*
- 2.5.2. *Concepts clés*
- 2.5.3. *Positionnement de l'ASO*

### 2.6. Campagnes payantes

- 2.6.1. *Stratégie médias payants*
- 2.6.2. *Google ADS*
- 2.6.3. *Facebook ads*

### 2.7. Marketing d'affiliation

- 2.7.1. *Analyse du marketing d'affiliation*
- 2.7.2. *Types de marketing d'affiliation*
- 2.7.3. *Aspects clés*

### 2.8. Publicité programmée

- 2.8.1. *Publicité programmée*
- 2.8.2. *Les acteurs clés*
- 2.8.3. *Avantages de la publicité programmatique*
- 2.8.4. *Real time Bidding (RTB)*

### 2.9. Programmes de fidélisation

- 2.9.1. *Programme de fidélisation*
- 2.9.2. *Importance de la gamification*
- 2.9.3. *Types de programmes de fidélité*

### 2.10. Co-Branding

- 2.10.1. *Campagne de Co-Branding*
- 2.10.2. *Types de Co-Branding*
- 2.10.3. *Co-Branding vs. Co-Marketing*

**Module 3. Nouveaux comportements dans la transformation numérique des entreprises****3.1. Adoption de nouveaux comportements**

- 3.1.1. *Social distancing*
- 3.1.2. *A-commerce*
- 3.1.3. *Mentor to Protégé (M2P)*

**3.2. Tendances en matière de communication**

- 3.2.1. Marketing inclusif et social
- 3.2.2. Écologie et proximité
- 3.2.3. Humanisation
- 3.2.4. Différenciation

**3.3. Évolution du contenu**

- 3.3.1. Évolution du *Fast Content*
- 3.3.2. Contenu immédiat
- 3.3.3. Du *Storytelling* à *Storydoing*
- 3.3.4. Lessor des contenus premium

**3.4. L'évolution de la recherche**

- 3.4.1. Intention de recherche
- 3.4.2. *Voice Marketing*
- 3.4.3. *Visual Search*
- 3.4.4. Recherche interactive

**3.5. Évolution des médias**

- 3.5.1. Publicité numérique OOH
- 3.5.2. Télévision connectée et vidéo *Over-the-top* (OTT)
- 3.5.3. Podcasting et audio en ligne
- 3.5.4. *Streaming*

**3.6. Centré sur le client**

- 3.6.1. *Customer Centric vs. Customer Experience vs. Product centric*
- 3.6.2. *User Generated Content*
- 3.6.3. *Share of voice*
- 3.6.4. Personnalisation

**3.7. L'évolution du e-commerce**

- 3.7.1. Développements et perspectives
- 3.7.2. Types de systèmes
- 3.7.3. Types de commerce électronique

**3.8. Économie comportementale**

- 3.8.1. Économie comportementale
- 3.8.2. Types de biais et Nudges
- 3.8.3. CRO:
- 3.8.4. UX vs. UI

**3.9. Transformation numérique: physique + numérique**

- 3.9.1. L'ère de la numérisation
- 3.9.2. *Social, Location y Mobile (SoLoMo)*
- 3.9.3. Évolution des modes de paiement
- 3.9.4. De nouveaux défis pour le *Retail*

**3.10. Développements sectoriels dans l'environnement numérique**

- 3.10.1. Tourisme
- 3.10.2. Mobilité
- 3.10.3. Santé

06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Ce programme s'adresse aux professionnels et aux personnes intéressées par le domaine de la technologie, notamment en relation avec la transformation numérique des organisations, le profil des étudiants est donc varié et peut être une excellente occasion de renforcer les liens de *Networking*.





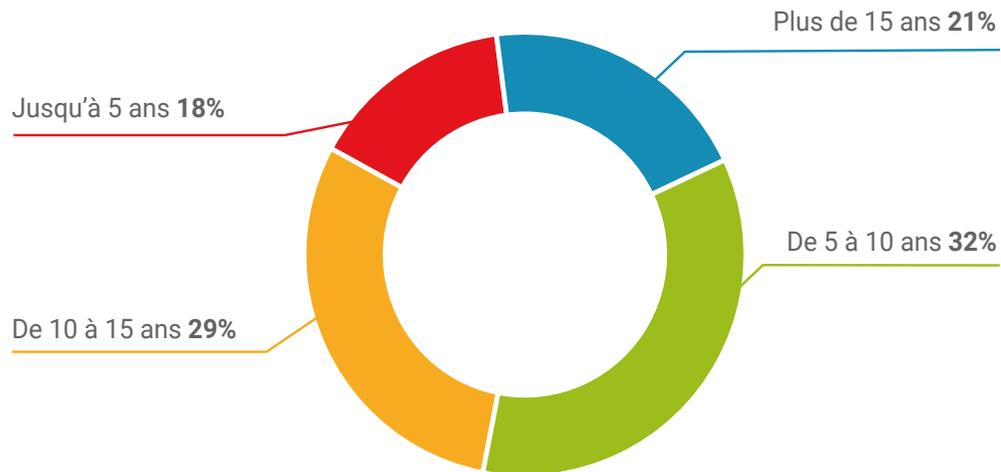
“

*Grâce à ce Certificat Avancé, votre expérience dans le secteur technologique sera déterminante pour votre développement en tant que manager performant"*

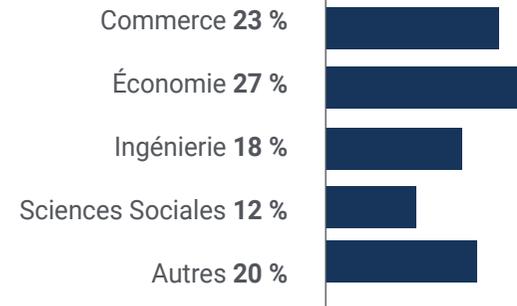
### Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

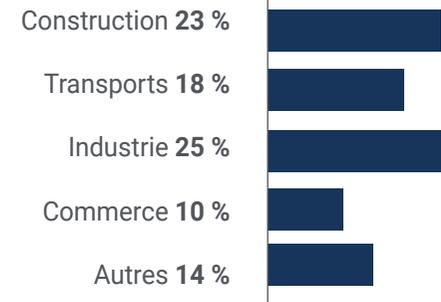
### Années d'expérience



### Formation

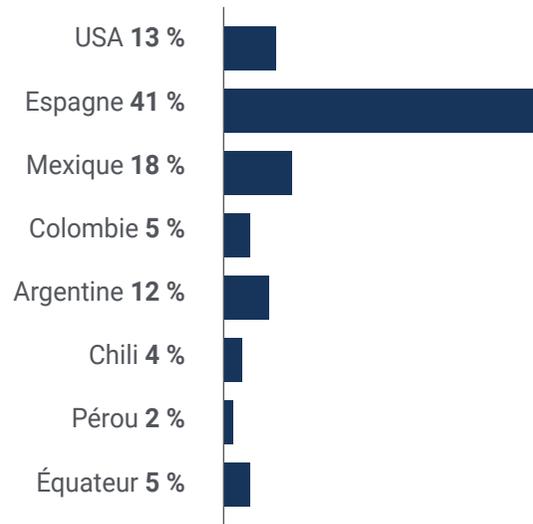


### Profil Académique



## Distribution géographique

---



## Ricardo Rodio

*Chef de projet*

*"Cette qualification m'a donné tous les outils nécessaires pour exceller au sein de mon département. Cela n'est pas passé inaperçu auprès de mes supérieurs, qui ont décidé de me confier un poste à plus grande responsabilité peu après la fin de la formation"*

08

# Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan en gestion de projet, qui apportent leurs années d'expérience au programme. En outre, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant ainsi le Certificat Avancé de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique et très nourissante au niveau académique pour l'étudiant.



“

*Un corps enseignant de haut niveau pour  
les professionnels en quête de réussite  
professionnelle”*

## Direction



### M. Barrientos, Giancarlo

- ♦ Ingénieur en Systèmes d'Information
- ♦ Spécialisation en Génie Logiciel de U.S.A.L. à Buenos Aires, en Argentine. Il a commencé son expérience professionnelle en se concentrant sur différents marchés en Amérique latine et en Europe en tant qu'ingénieur logiciel pour Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH et Grupo Clarín.
- ♦ Fondateur d'une entreprise technologique pour la transformation numérique du secteur des assurances en Argentine, de la logistique au Mexique et de l'immobilier en Colombie, qu'il vend à un groupe d'assurance.
- ♦ IT Manager chez Assist-365



### M. Nieto-Sandoval González- Nicolás, David

- ♦ Ingénieur Technique Industriel de l'E.U.P de Málaga
- ♦ Ingénieur industriel par l'E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Délégué à la protection des données (DPD), Université Antonio Nebrija
- ♦ Expert en Gestion de Projets, consultant en entreprise et mentor dans des organisations telles que Youth Business Spain ou COGITI de Ciudad Real.
- ♦ PDG de la startup GoWork orientée vers la gestion des compétences et le développement professionnel et l'expansion des entreprises par le biais d'hyperlabels.
- ♦ Éditeur de contenus de formation technologique pour des entités publiques et privées.
- ♦ Enseignant approuvé par l'EOI dans les domaines de l'industrie, de l'entrepreneuriat, des ressources humaines, de l'énergie, des nouvelles technologies et de l'innovation technologique.



## Professeurs

### Mme García Salvador, Laura

- ◆ Diplômé en Publicité et Relations Publiques, en Administration des Affaires et en Gestion.
- ◆ Maîtrise en Marketing Numérique à l'ESIC (Espagne).
- ◆ Elle a commencé son expérience professionnelle dans l'agence de publicité CONTRAPUNTO BBDO, Créateur de: Adopte un Grand-Parent (ONG) et Ruralka Hoteles (Club de qualité des hôtels de charme).

09

# Impact sur votre carrière

Ce diplôme doit jeter les bases de l'épanouissement de l'étudiant et d'un changement positif dans sa carrière professionnelle. C'est pourquoi TECH concentre tous ses efforts pour obtenir le plus grand impact et les plus grands avantages pour ses étudiants.

Le diplômé sera soutenu à tout moment pour entreprendre des projets futurs réussis et obtenir une reconnaissance bien méritée dans le domaine de la transformation numérique.



“

*Inscrivez-vous dès maintenant dans cette université  
experte en technologie et ne laissez plus passer de  
temps pour vous transformer en le professionnel  
que vous aspirez à être"*

## Êtes- prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Transformation Digital des Organisations de TECH Université Technologique prépare ses étudiants aux principaux défis auxquels sont confrontées les équipes de travail numériques, avec l'aide des meilleurs professionnels du domaine.

*Une occasion unique  
d'améliorer vos  
perspectives de  
carrière.*

*Réalisez le changement  
professionnel que vous  
souhaitez après avoir  
suivi ce programme de  
spécialisation.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos étudiants.



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Pour une entreprise, les avantages d'un jeune diplômé de ce diplôme sont multiples. Grâce à une compréhension complète de la manière de communiquer avec le public dans la nouvelle ère numérique, le professionnel sera en mesure de mettre en œuvre des stratégies de marketing réussies dans toute organisation, toujours avec une approche avant-gardiste et moderne.





“

*Il est temps de faire le saut professionnel dont vous rêviez et de devenir un chef de projet réputé axé sur la transformation numérique"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives qui peuvent entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du Business Development de son entreprise.

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce programme à vos professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Transformation Numérique des Organisations vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des voyages ou de la paperasserie"*

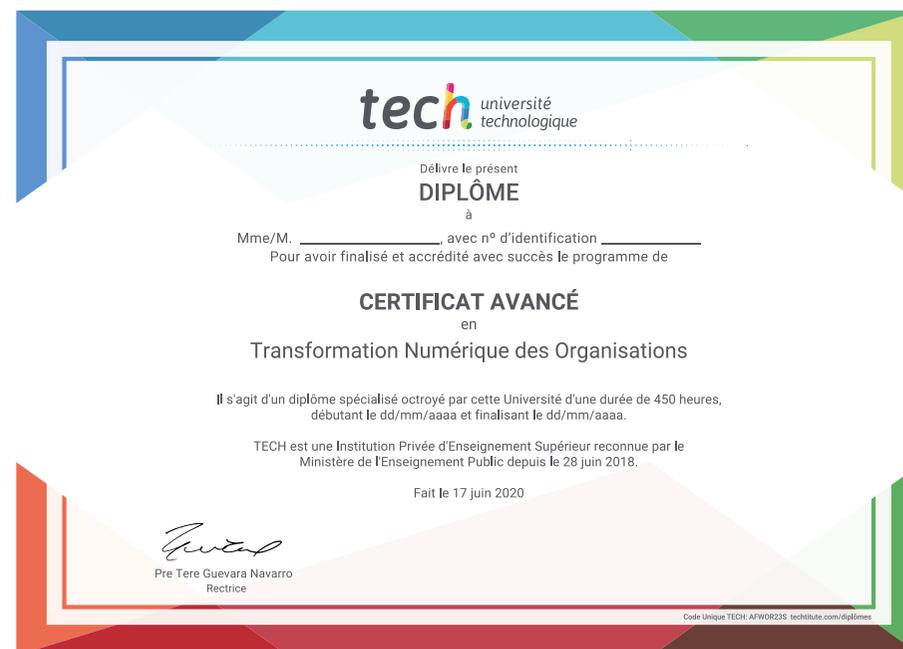
Ce **Certificat Avancé en Transformation Numérique des Organisations** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Transformation Digital des Organisations**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**





## Certificat Avancé Transformation Numérique des Organisations

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Transformation Numérique des Organisations

