

# Certificat Avancé

Stratégie d'Entreprise et  
Stratégie Opérationnelle





## Certificat Avancé Stratégie d'Entreprise et Stratégie Opérationnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: diplômés et professionnels avec une expérience avérée dans matière de direction et de gestion

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-strategie-entreprise-strategie-operationnelle](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-strategie-entreprise-strategie-operationnelle)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 40*

10

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 44*

11

Diplôme

---

*page 48*

# 01

# Accueil

Avec les changements les plus récents induits par les nouvelles technologies, ainsi que la mondialisation et la modernisation d'une multitude de secteurs, il est nécessaire pour les professionnels de la gestion d'entreprise d'avoir une connaissance de première main des derniers développements stratégiques en matière opérationnelle. À cette fin, TECH a développé une qualification complète qui enseigne les compétences les plus importantes en matière de gestion, les clés de *management and strategy* et les principes fondamentaux des chaînes logistiques actuelles. Ceci dans le but de fournir aux futurs managers toutes les connaissances nécessaires pour actualiser leur méthodologie à la situation mondiale actuelle.



Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise et Stratégie Opérationnelle. TECH  
Université Technologique



“

*Vous devez mettre à jour vos connaissances logistiques et administratives en fonction des nouvelles réalités. Faites-le avec ce Certificat Avancé par TECH"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

L'objectif de ce programme est de former tous les étudiants à gérer efficacement dans un contexte mondial différent, en appliquant les méthodologies les plus récentes sur le marché afin de promouvoir une logistique et une administration des affaires efficaces.



“

*La connaissance des nouvelles réalités commerciales vous permettra d'améliorer considérablement vos performances professionnelles. N'attendez pas plus longtemps pour faire le grand saut et inscrivez-vous dès maintenant"*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise et Stratégie Opérationnelle** permettra à l'étudiant de:

01

Définir les éléments de la stratégie comme le principal fondement de la gestion stratégique

04

Définir les relations de base de l'entreprise avec son environnement

02

Analyser le comportement stratégique des opérations à différents niveaux

03

Décrire la logique du processus de gestion stratégique et l'importance de chacune de ses étapes



05

Analyser l'influence des *Stakeholders* ou les parties prenantes au sujet de l'entreprise

06

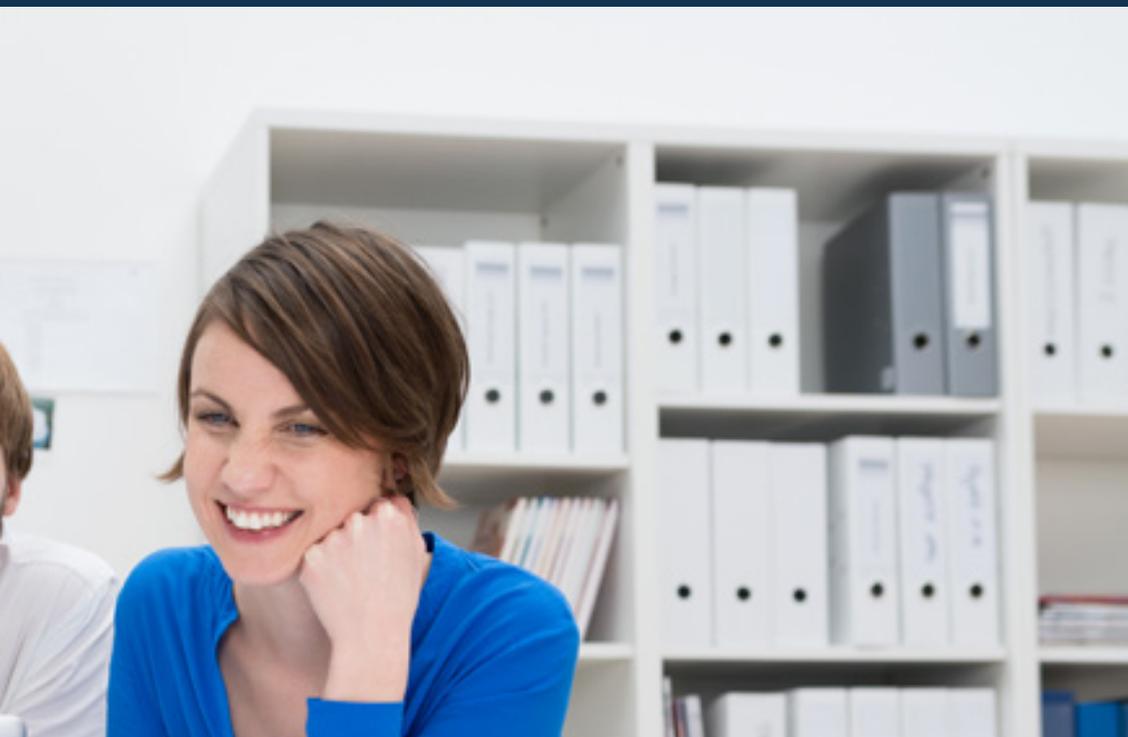
Identifier les différentes voies de croissance que les entreprises peuvent choisir

07

Développer la capacité à détecter, analyser et résoudre les problèmes

08

Décrire les caractéristiques, les problèmes et les implications humaines, économiques, politico-juridiques et organisationnelles des différentes modalités du développement stratégique



# 05

## Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise et Stratégie Opérationnelle est enseigné 100% en ligne, c'est donc l'étudiant qui décide de la gestion de son temps d'étude. Pendant les 6 mois que dure la formation, le professionnel se plongera dans la gestion d'entreprise avec une perspective innovante et actualisée aux exigences du marché actuel, avec une stratégie opérationnelle de pointe pour rationaliser considérablement les tâches et la chaîne logistique de l'entreprise.



“

*Le monde des affaires est en constante évolution.  
Ne restez pas à la traîne et prenez de l'avance sur  
vos concurrents en étudiant comment les surpasser  
sur le plan stratégique et opérationnel"*

## Programme d'études

Le Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise et Stratégie Opérationnelle de TECH Université Technologique est une qualification conçue pour que ses étudiants obtiennent un ensemble de compétences clés leur permettant de faire face aux décisions d'entreprise liées à la stratégie et à la logistique avec solvabilité.

Le contenu de ce Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise et Stratégie Opérationnelle développe les propres compétences de gestion et de leadership de l'étudiant, avec la méthodologie d'enseignement la plus pointue et innovante.

Au cours des 375 heures de formation, les étudiants analyseront une multitude de cas pratiques par le biais d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des

situations professionnelles réelles.

Ce diplôme traite en profondeur des domaines les plus stratégiques de l'entreprise, tels que la planification, la gestion et les opérations, apprenant ainsi aux managers à comprendre l'environnement des affaires dans une perspective beaucoup plus globale et enrichissante.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

### Module 1

Compétences en matière de gestion

### Module 2

*Management and strategy*

### Module 3

Stratégie d'entreprise et stratégie opérationnelle

## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise et Stratégie Opérationnelle entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*



## Module 1. Compétences en matière de gestion

### 1.1. Discours et formation de porte-parole

- 1.1.1. Communication interpersonnelle
- 1.1.2. Compétences communicatives et l'influence
- 1.1.3. Obstacles à la communication

### 1.2. Communication et leadership

- 1.2.1. Leadership et styles de leadership
- 1.2.2. Motivation
- 1.2.3. Capacités et compétences du dirigeant 2.0

### 1.3. Branding personnelle

- 1.3.1. Stratégies d'image de marque personnelle
- 1.3.2. Les lois de *Branding* personnel
- 1.3.3. Outils de construction de la marque personnelle

### 1.4. Gestion des équipes

- 1.4.1. Groupes de travail et direction des réunions
- 1.4.2. Gestion des processus de changement
- 1.4.3. Gestion d'équipes multiculturelles
- 1.4.4. *Coaching*

### 1.5. Négociation et résolution des conflits

- 1.5.1. Techniques de négociation efficaces
- 1.5.2. Conflits interpersonnels
- 1.5.3. Négociation interculturelle

### 1.6. Intelligence émotionnelle

- 1.6.1. Intelligence émotionnelle et communication
- 1.6.2. Affirmation, empathie et écoute active
- 1.6.3. Estime de soi et langage émotionnel

### 1.7. Capital relationnel: *Coworking*

- 1.7.1. Gestion du Capital Humain
- 1.7.2. Analyse des performances
- 1.7.3. Gestion de l'égalité et de la diversité
- 1.7.4. L'innovation dans la gestion des personnes

### 1.8. Gestion du temps

- 1.8.1. Planification, organisation et contrôle
- 1.8.2. Méthodologie de gestion du temps
- 1.8.3. Plans d'action
- 1.8.4. Outils pour une gestion efficace du temps

### 1.9. La théorie des jeux

### 1.10. Gestion du changements stratégique

## Module 2. *Management and strategy*

### 2.1. Réflexion stratégique

- 2.1.1. La stratégie et son objectif
- 2.1.2. *Strategic Thinking and Strategist Skills*
- 2.1.3. Pensée latérale et stratégie océan bleu
- 2.1.4. Les neurosciences appliquées à la stratégie

### 2.2. Décisions et décideurs stratégiques

- 2.2.1. Gouvernance d'entreprise
- 2.2.2. Équipes de direction
- 2.2.3. Création de valeur

### 2.3. Stratégie concurrentielle

- 2.3.1. Analyse du marché
- 2.3.2. Avantage concurrentiel durable
- 2.3.3. Retour sur investissement

### 2.4. Stratégie d'entreprise

- 2.4.1. *Driving corporate strategy*
- 2.4.2. *Pacing corporate strategy*
- 2.4.3. *Driving corporate strategy*

### 2.5. Planification et stratégie

- 2.5.1. Pertinence de l'orientation stratégique dans le processus de contrôle de gestion
- 2.5.2. Analyse de l'environnement et de l'organisation

### 2.6. Mise en œuvre de la stratégie

- 2.6.1. Approche des systèmes et processus d'indicateurs
- 2.6.2. Carte stratégique
- 2.6.3. Différenciation et alignement

### 2.7. Modèles d'analyse stratégique

- 2.7.1. Analyse interne
- 2.7.2. Analyse externe
  - 2.7.2.1. Sources d'avantage concurrentiel dans le secteur
  - 2.7.2.2. Avantages, inconvénients et efficacité de l'analyse stratégique

### 2.8. Gestion de la qualité totale et gestion avancée des projets

- 2.8.1. TQM (*Total Quality Management*)
- 2.8.2. Six Sigma et *Six Sigma* en tant que système de gestion d'entreprise
- 2.8.3. Modèle EFQM

### 2.9. *Lean management*

- 2.9.1. Principes de base du *Lean Management*
- 2.9.2. Groupes d'amélioration et résolution de problèmes
- 2.9.3. Nouvelles formes de maintenance et de gestion de la qualité

### 2.10. Éthique y *Strategic Management*

- 2.10.1. Intégrer l'éthique et la stratégie
- 2.10.2. Motivation humaine et éthique
- 2.10.3. Qualité éthique des organisations

**Module 3. Stratégie d'entreprise et stratégie opérationnelle**

**3.1. Nouveaux scénarios de gestion de la chaîne d'approvisionnement**

- 3.1.1. Management dans les environnements multiculturels
- 3.1.2. L'innovation dans la GCL
- 3.1.3. Orientation vers la demande grâce à des opérations flexibles
- 3.1.4. Philosophies et techniques utilisées au Japon

**3.2. Vision globale de la Supply Chain Management**

- 3.2.1. Opportunités et menaces de SCM
- 3.2.2. Conception stratégique de la Supply Chain
- 3.2.3. Tendances

**3.3. Stratégie opérationnelle**

- 3.3.1. Introduction à la stratégie et aux niveaux stratégiques
- 3.3.2. Gestion des processus
- 3.3.3. Gestion des stocks

**3.4. Prise de décision en logistique**

- 3.4.1. Analyse des décisions
- 3.4.2. Gestion et planification des opérations mondiales
- 3.4.3. La gestion des risques dans la SC
- 3.4.4. Prise de décisions *Hard* et *Soft*

**3.5. Lean Operations Strategy**

- 3.5.1. Synergies stratégiques avec les domaines fonctionnels
- 3.5.2. Opérateurs logistiques
- 3.5.3. Matrice processus-produit

**3.6. Gestion stratégique des achats**

- 3.6.1. Nouveaux défis en matière d'achats, de *Sourcing* et approvisionnements
- 3.6.2. Fonction d'achat dans l'entreprise et dans la chaîne d'approvisionnement
- 3.6.3. Fonction d'achat en tant que fournisseur de ressources
- 3.6.4. Aspects juridiques de la fonction achat

**3.7. Approvisionnement stratégique**

- 3.7.1. Sélection et développement des fournisseurs
- 3.7.2. Création de valeur à partir de l'approvisionnement stratégique
- 3.7.3. Opérateurs logistiques dans l'approvisionnement

**3.8. Conception de la stratégie d'achat**

- 3.8.1. Externalisation
- 3.8.2. Externalisation des processus
- 3.8.3. Mondialisation
- 3.8.4. Délocalisation

**3.9. Stratégie des opérations de fabrication**

**3.10. Stratégie des opérations de services**



*“ Votre carrière professionnelle a besoin d'un bonus de qualité. Donnez-le leur en vous inscrivant à ce Certificat Avancé et en maîtrisant la stratégie commerciale et opérationnelle de votre entreprise ”*

06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

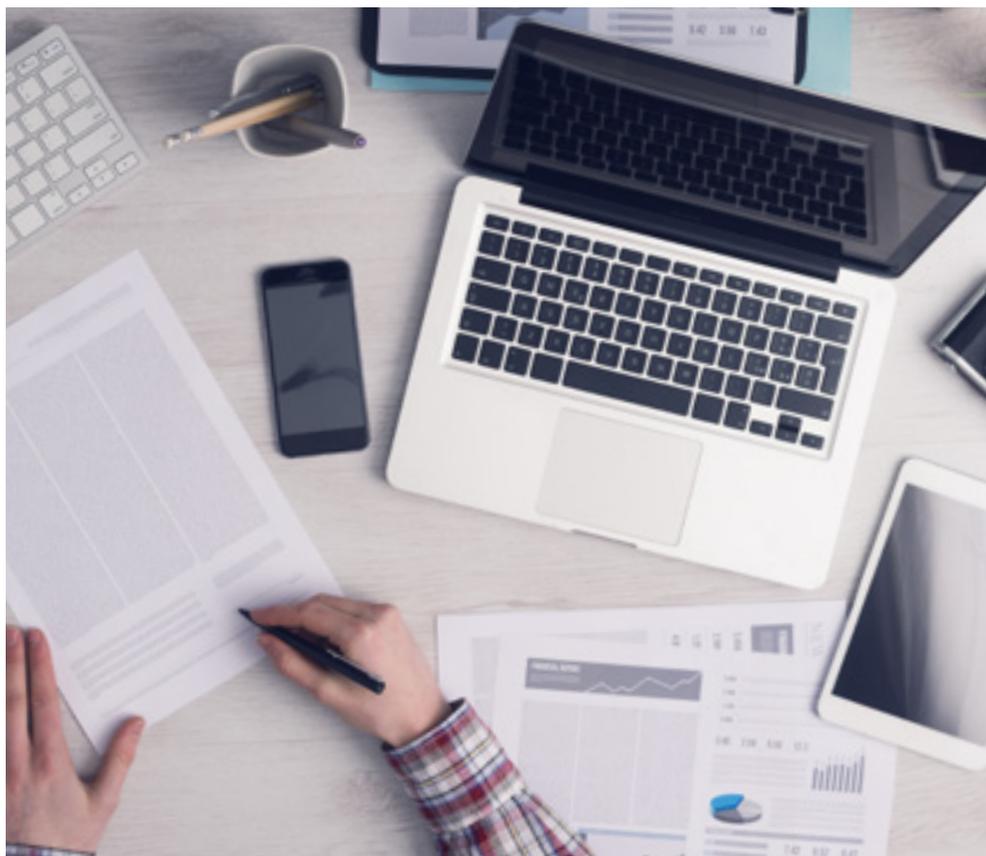
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise et Stratégie Opérationnelle est un programme destiné aux professionnels liés à la fonction de gestion, au développement commercial et à l'activité logistique et opérationnelle, qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons de gérer les opérations et progresser dans leur carrière professionnelle.





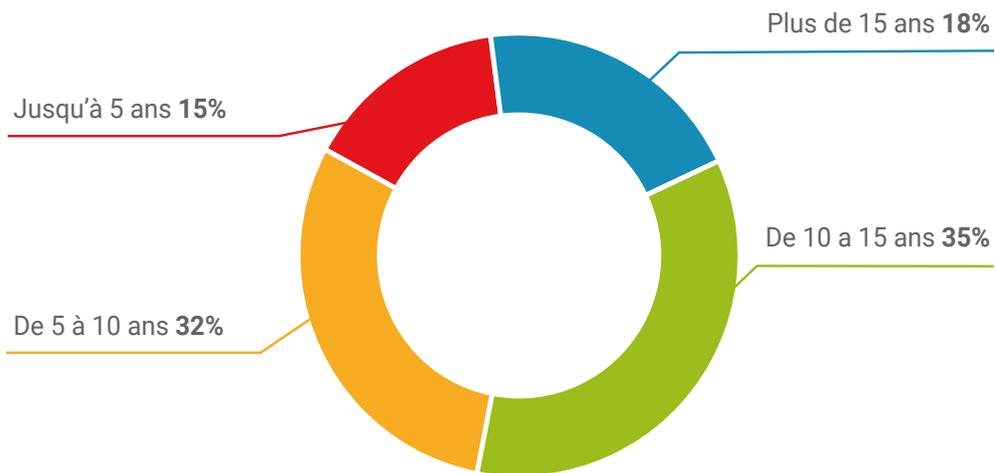
“

*Il est temps de faire un bond en avant dans la qualité grâce à des connaissances commerciales avancées. Ne passez pas à côté des aspects les plus intrinsèques des opérations grâce à ce Certificat Avancé”*

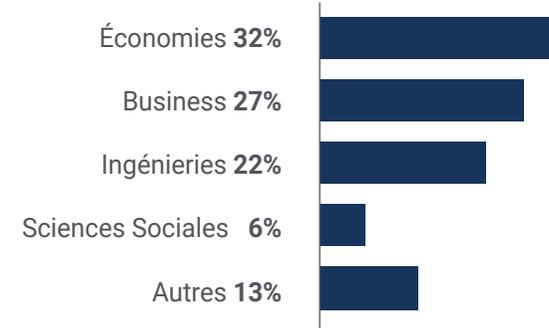
### Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

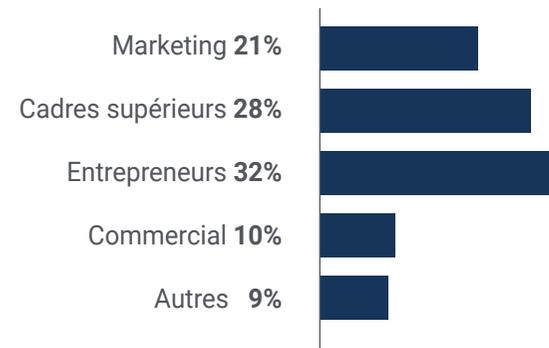
### Années d'expérience



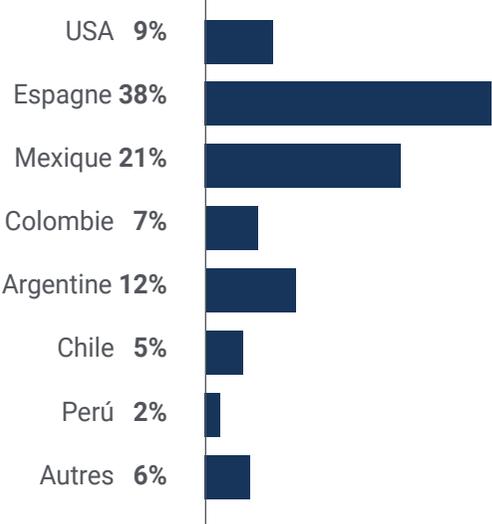
### Formation



### Profil académique



### Distribution géographique



## Jorge García

*Business Strategist*

*"Les connaissances acquises dans ce Certificat Avancé m'ont permis d'obtenir de meilleurs résultats commerciaux presque immédiatement. En appliquant la gestion allégée et les stratégies de ce diplôme, je peux dire que j'ai considérablement amélioré ma qualité professionnelle"*

08

# Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

*TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”*

## Directeur invité international

Ilias Jumadilov est un **professionnel international** de premier plan qui possède une vaste expérience en Europe, en Asie et aux Amériques. En effet, sa carrière s'est concentrée sur la **Gestion**, la **Stratégie** et le **Développement des Affaires**, obtenant des succès notables dans diverses régions.

Il a occupé le poste de **Directeur de la Stratégie d'Entreprise** chez **Schneider Electric**, où il a dirigé le processus et la plateforme de **stratégie globale**. À cet égard, son approche innovante lui a permis d'identifier plus de 100 milliards d'euros de nouvelles **opportunités de croissance** et a joué un rôle déterminant dans l'**élaboration de modèles de prévision** et la **fourniture d'informations stratégiques**, ce qui a renforcé la position concurrentielle de l'entreprise.

Il a également occupé le poste de **Directeur des Opérations Commerciales Internationales et de l'Europe** au sein de la même institution, où il a dirigé la **transformation de l'entreprise** dans plusieurs pays, en mettant en place des **organisations d'excellence commerciale** qui ont permis d'accroître considérablement l'**efficacité** et la **productivité**. Notamment, plus de 10 000 **représentants commerciaux** dans le monde ont adopté sa capacité à mettre en œuvre des **processus de vente clés** et son accent sur la **segmentation du portefeuille de clients**, cimentant sa réputation de **leader en matière de vente et de transformation numérique**.

En plus de sa carrière chez **Schneider Electric**, Ilias Jumadilov a conseillé des **startups** sur des sujets clés tels que l'**Intelligence Artificielle**, le **métaverse** et le **commerce international**, apportant sa connaissance approfondie des **applications commerciales de l'IA** et sa capacité à orienter les **stratégies concurrentielles**. De même, son expertise en matière de **Blockchain** l'a amené à cofonder le **Central Asian Blockchain Network** et à contribuer de manière significative à la **législation** sur les **monnaies numériques** au Kirghizistan. En outre, ses travaux pour le **Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD)** et d'autres organisations se sont distingués par leur impact et leur pertinence dans les **domaines technologique et économique**.



## M. Jumadilov, Ilias

---

- Directeur de la Stratégie d'Entreprise chez Schneider Electric, à Boston et à Hong Kong
- Conseiller auprès de startups en Intelligence Artificielle, métaverse et commerce international
- Directeur des Opérations Commerciales Internationales et Europe chez Schneider Electric, Barcelone et Almaty
- Chef de Produit et Marketing chez Schneider Electric, Grenoble
- Cofondateur de l'Association Blockchain Network d'Asie Centrale
- Master en Sciences Économiques de l'Université de Grenoble Alpes, France
- Certificat en technologies de l'Entrepreneuriat de l'Université de Stanford, États-Unis
- Licence en Économie et Gestion de l'Université nationale d'État du Kirghizistan

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

09

# Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et bien sûr, personnel important.

Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.



“

*Vous franchirez une étape importante dans votre carrière professionnelle en apprenant des stratégies auprès des meilleurs professionnels du monde des affaires et de la logistique”*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise et Stratégie Opérationnelle de TECH est un programme intense qui prépare les étudiants à aux défis et aux décisions des entreprises aux niveaux stratégique et de la gestion générale. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel et de vous aider à réussir.

Si vous voulez vous surpasser vous-même, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est votre programme.

*TECH met toutes ses ressources à votre disposition pour vous donner les moyens de réussir.*

*Une spécialisation plus poussée vous permettra d'améliorer votre carrière.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise et Stratégie Opérationnelle contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en formation des leaders de haut niveau.

Participer à ce Certificat Avancé est une opportunité unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

*Soutenu par l'équipe professionnelle hautement qualifiée que TECH a réunie pour ce Certificat Avancé, vous réussirez en tant que manager des opérations en moins de temps que vous ne le pensez"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise des concepts nouveaux et des stratégies et perspectives innovantes susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la recherche et du développement ou du développement commercial de votre entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise et Stratégie Opérationnelle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.





“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise et Stratégie Opérationnelle** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** émis par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivrée par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise et Stratégie Opérationnelle**  
N.º d'Heures Officielles: **375 h.**



\*Apostilla de La Haye. Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier celui-ci doit posséder l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Avancé Stratégie d'Entreprise et Stratégie Opérationnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

Stratégie d'Entreprise et  
Stratégie Opérationnelle