

Certificat Avancé

Statistiques pour l'Entreprise





Certificat Avancé Statistiques pour l'Entreprise

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Licenciés universitaires, diplômés de l'enseignement supérieur, professionnels dans le domaine des affaires, des Sciences de l'Entreprise, qui souhaitent approfondir leurs connaissances dans ce domaine.

Accès au site web: www.techtitude.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-statistiques-entreprise

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 30

07

Profil de nos étudiants

page 38

08

Impact sur votre carrière

page 42

09

Bénéfices pour votre entreprise

page 46

10

Diplôme

page 50

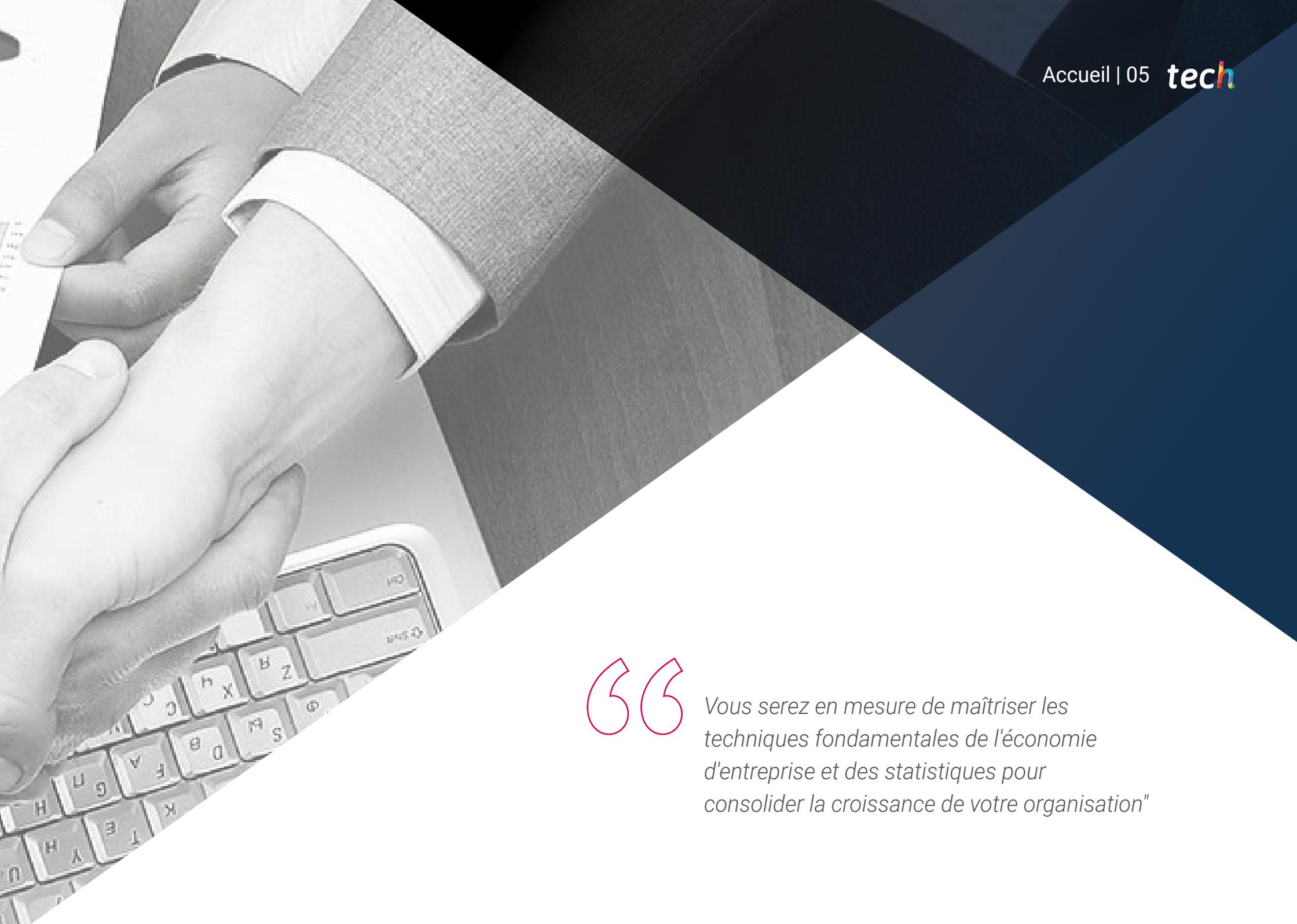
01

Accueil

Ce programme complet de TECH Université Technologique a été créé dans le but de fournir aux étudiants des outils d'analyse des données économiques. À cette fin, une étude exhaustive de l'importance et du fonctionnement de l'économie et de la statistique dans l'entreprise et de la manière dont ces disciplines jouent un rôle fondamental dans le développement et la consolidation de l'organisation sera réalisée. Ces connaissances seront le principal atout du professionnel au moment d'entrer dans un secteur d'activité qui demande de plus en plus d'experts capables de réaliser une analyse exhaustive des données de l'entreprise, tant en interne qu'en externe, en utilisant les outils offerts par les statistiques.



Certificat Avancé en Statistiques pour l'Entreprise.
TECH Université Technologique



“

Vous serez en mesure de maîtriser les techniques fondamentales de l'économie d'entreprise et des statistiques pour consolider la croissance de votre organisation”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.

“ À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique ”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Les objectifs de ce programme sont basés sur l'allègement des besoins de spécialisation des professionnels des Sciences de l'Entreprise dans le domaine de la statistique dans les organisations et son pouvoir dans l'analyse précise des données. Dans ce sens, un programme complet a été établi de manière réaliste pour conduire les étudiants à l'excellence académique et les encourager à réaliser une progression efficace dans leur carrière professionnelle. Pour toutes ces raisons, cette formation sera pour l'étudiant un parcours de croissance, à la fois personnel et professionnel, qui le conduira à la plus haute qualité dans son intervention en tant qu'expert en statistiques d'entreprise.



“

Vos connaissances en statistiques seront essentielles pour prendre des décisions correctes dans votre entreprise”

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons ensemble pour vous aider à les atteindre

Le Certificat Avancé en Statistiques pour l'Entreprise permettra à l'étudiant de:

01

Connaître la bonne façon d'administrer et de gérer des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs

04

Savoir travailler avec des statistiques descriptives et la probabilité

02

Avoir une vision globale du fonctionnement de l'économie mondiale

03

Savoir comment appliquer et travailler avec les mathématiques commerciales

05

Avoir une compréhension approfondie des principes fondamentaux de la de la macroéconomie



06

Être capable d'analyser le fonctionnement global de l'économétrie

08

Comprendre les usages, les différentes techniques et méthodes mathématiques existant dans le cadre financier de l'entreprise

09

Appliquer les techniques et méthodes des mathématiques dans le cadre financier de l'entreprise

07

Connaître les éléments de base qui composent les mathématiques commerciales tels que: l'algèbre linéaire et matricielle, les matrices, la transposition matricielle, le calcul, l'inversion matricielle, les systèmes d'équations

10

Reconnaître les concepts de base des statistiques et des probabilités



11

Appliquer les différentes méthodes de sélection, de regroupement et de présentation des données

12

Concevoir et sélectionner des échantillons en identifiant les moyens, les techniques et les instruments d'enregistrement des informations

13

Appliquer les différents modèles de distribution de probabilités et de statistiques pour une prise de décision correcte par rapport à la situation de l'entreprise

14

Comprendre le fonctionnement des investissements futurs



15

Gérer les résultats des investissements conformément aux politiques de l'entreprise et à l'économie du pays

16

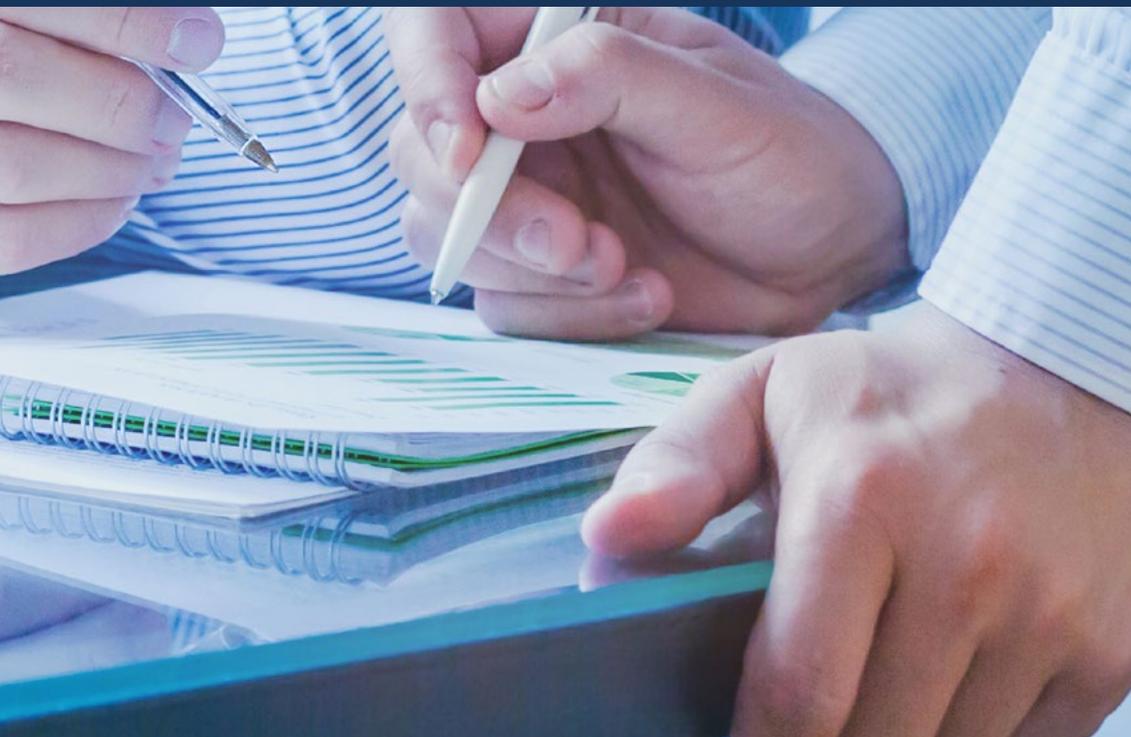
Analyser les théories économiques par des méthodes d'estimation, calculs ou par intervalles et contrastes d'hypothèses paramétriques et non paramétriques

17

Effectuer des évaluations de la politique économique du Gouvernement d'un pays

18

Obtenir des prédictions sur l'économie d'un pays



05

Structure et contenu

Le programme de ce Certificat Avancé a été conçu par une équipe d'experts dans le domaine pour répondre spécifiquement aux besoins des professionnels des Sciences de l'Entreprise. Ce recueil de contenus a également été créé dans une perspective axée sur l'apprentissage appliqué, ce qui permettra au professionnel d'intervenir avec succès grâce à une vision large liée à l'environnement réel de la profession.



“

Ce programme vous conduira à la réussite sur le lieu de travail grâce à un processus d'apprentissage global en matière de statistiques commerciales"

Programme d'études

Le Certificat Avancé en Statistiques pour l'Entreprise de TECH Université Technologique est un programme intense qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales au niveau national et international. Son contenu est conçu pour promouvoir le développement de compétences statistiques permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Tout au long des 600 heures d'étude, l'étudiant analysera une multitude de cas pratiques, réalisant un apprentissage profond et complet qui lui sera très utile pour le transférer dans sa pratique professionnelle. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat Avancé traite en profondeur de différents domaines de l'entreprise et est conçu pour les managers afin de comprendre la gestion des affaires d'un point de vue stratégique, international et innovant

Un plan conçu pour l'élève, axé sur son amélioration professionnelle et qui le prépare à atteindre l'excellence dans le domaine de la direction et de la gestion d'entreprise. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise et propose donc un contenu innovant basé sur les dernières tendances, soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous fournira les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace. et efficace.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est enseigné entièrement en ligne.

Module 1. Mathématiques des affaires

Module 2. Statistiques I

Module 3. Statistiques II

Module 4. Économétrie

Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Statistiques pour l'Entreprise de manière totalement online. Pendant les 6 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Mathématiques des affaires

<p>1.1. Éléments de base de l'algèbre linéaire et matricielle</p> <p>1.1.1. L'espace vectoriel de \mathbb{R}^n, fonctions et variables</p> <p>1.1.1.1. Représentation graphique des ensembles de \mathbb{R}</p> <p>1.1.1.2. Concepts de base des fonctions réelles de plusieurs variables. Opérations avec des fonctions</p> <p>1.1.1.3. Types de fonctions</p> <p>1.1.1.4. Théorème de Weirtrass</p>	<p>1.1.2. Optimisation avec des contraintes inégales</p> <p>1.1.2.1. La méthode graphique à deux variables</p> <p>1.1.3. Types de fonctions</p> <p>1.1.3.1. Variables séparées</p> <p>1.1.3.2. Variables polynomiales</p> <p>1.1.3.3. Rationnels</p> <p>1.1.3.4. Formes quadratiques</p>	<p>1.2. Matrices: types, concepts et opérations</p> <p>1.2.1. Définitions de base</p> <p>1.2.1.1. Matrice d'ordre $m \times n$</p> <p>1.2.1.2. Matrices carrées</p> <p>1.2.1.3. Matrice d'identité</p> <p>1.2.2. Opérations avec les matrices</p> <p>1.2.2.1. Addition de matrices</p> <p>1.2.2.2. Produit d'un nombre réel par une matrice</p> <p>1.2.2.3. Produit de matrices</p>	<p>1.3. Transposition matricielle</p> <p>1.3.1. Matrice diagonalisable</p> <p>1.3.2. Propriétés de la transposition des matrices</p> <p>1.3.2.1. Propriété involutive</p>
<p>1.4. Déterminants: calcul et définition</p> <p>1.4.1. Concept de déterminants</p> <p>1.4.1.1. Définition des déterminants</p> <p>1.4.1.2. Matrice carrée d'ordre 2,3 et supérieure à 3</p>	<p>1.4.2. Matrices triangulaires</p> <p>1.4.2.1. Calcul de la matrice triangulaire</p> <p>1.4.2.2. Calcul de la matrice carrée non triangulaire</p> <p>1.4.3. Propriétés des déterminants</p> <p>1.4.3.1. Simplification des calculs</p> <p>1.4.3.2. Calcul dans tous les cas</p>	<p>1.5. Inversion matricielle</p> <p>1.5.1. Propriétés de l'inversion de matrice</p> <p>1.5.1.1. Concept d'inversion</p> <p>1.5.1.2. Définitions et concepts de base associés</p> <p>1.5.2. Calcul de l'inversion de la matrice</p> <p>1.5.2.1. Méthodes et calculs</p> <p>1.5.2.2. Exceptions et exemples</p>	<p>1.5.3. Expression matricielle et équation</p> <p>1.5.3.1. Expression matricielle</p> <p>1.5.3.2. Équation matricielle</p>
<p>1.6. Résoudre des systèmes d'équations</p> <p>1.6.1. Équations linéaires</p> <p>1.6.1.1. Discussion du système. Théorème de Rouché-Fobenius</p> <p>1.6.1.2. Règle de Cramer: résoudre le système</p> <p>1.6.1.3. Systèmes homogènes</p>	<p>1.6.2. Espaces vectoriels</p> <p>1.6.2.1. Propriétés de l'espace vectoriel</p> <p>1.6.2.2. Combinaison linéaire de vecteurs</p> <p>1.6.2.3. Dépendance et indépendance linéaires</p> <p>1.6.2.4. Coordonnées d'un vecteur</p> <p>1.6.2.5. Théorème des bases</p>	<p>1.7. Formes quadratiques</p> <p>1.7.1. Concept et définition des formes quadratiques</p> <p>1.7.2. Matrices quadratiques</p> <p>1.7.2.1. Loi d'inertie des formes quadratiques</p> <p>1.7.2.2. Étude du signe par les valeurs propres</p> <p>1.7.2.3. Étude du signe par les mineurs</p>	<p>1.8. Fonctions d'une variable</p> <p>1.8.1. Analyse du comportement d'une quantité</p> <p>1.8.1.1. Analyse locale</p> <p>1.8.1.2. Continuité</p> <p>1.8.1.3. Continuité restreinte</p>

<p>1.9. Limites des fonctions, domaine et image dans les fonctions réelles</p> <p>1.9.1. Fonctions de plusieurs variables 1.9.1.1. Fonctions de plusieurs variables</p> <p>1.9.2. Domaine d'une fonction 1.9.2.1. Concept et applications</p> <p>1.9.3. Limites de fonctions 1.9.3.1. Limites d'une fonction en un point 1.9.3.2. Limites latérales d'une fonction 1.9.3.3. Limites des fonctions rationnelles</p>	<p>1.9.4. Indétermination 1.9.4.1. Indétermination dans les fonctions avec racines 1.9.4.2. Indétermination 0/0</p> <p>1.9.5. Domaine et image d'une fonction 1.9.5.1. Concept et caractéristiques 1.9.5.2. Calcul du domaine et de l'image</p>	<p>1.10. Produits dérivés: analyse comportementale</p> <p>1.10.1. Dérivées d'une fonction en un point 1.10.1.1..Concept et caractéristiques 1.10.1.2.Interprétation géométrique</p>	<p>1.10.2. Règles de dérivation 1.10.2.1. Dérivation d'une constante 1.10.2.2. Dérivation d'une somme ou différenciation 1.10.2.3. Dérivation d'un produit 1.10.2.4. Dérivation de l'opposé 1.10.2.5.Dérivation du composite</p>
<p>1.11. Applications dérivées à l'étude des fonctions</p> <p>1.11.1. Propriétés des fonctions dérivables 1.11.2. Valorisation des quantités économiques 1.11.3. Différentiabilité</p>	<p>1.12. Optimisation des fonctions de plusieurs variables</p> <p>1.12.1. Optimisation des fonctions 1.12.1.1. Optimisation avec des contraintes d'égalité 1.12.1.2. Points critiques 1.12.1.3. Extrêmes relatifs</p>	<p>1.12.2. Fonctions convexes et concaves 1.12.2.1. Propriétés des fonctions convexes et concaves 1.12.2.2. Points d'inflexion 1.12.2.3. Croissance et dégradation</p>	<p>1.13. Intégrales indéfinies</p> <p>1.13.1. Intégrale primitive et indéfinie 1.13.1.1. Concepts de base 1.13.1.2. Méthodes de calcul</p> <p>1.13.2. Intégrales immédiates 1.13.2.1. Propriétés des intégrales immédiates</p> <p>1.13.3. Méthodes d'intégration 1.13.3.1. Intégrales rationnelles</p>
<p>1.14. Intégrales définies</p> <p>1.14.1. Le théorème de Barrow 1.14.1.1. Définition du théorème 1.14.1.2. Base de calcul 1.14.1.3. Applications du théorème</p>	<p>1.14.2. Courbes de coupe dans les intégrales définies 1.14.2.1. Concept de coupe en courbe 1.14.2.2. Base de calcul et étude des opérations 1.14.2.3. Applications du calcul de la coupe en courbe</p>	<p>1.14.3. Théorème de la moyenne 1.14.3.1. Concept du théorème et de l'intervalle fermé 1.14.3.2. Base de calcul et étude des opérations 1.14.3.3. Applications du théorème</p>	

Module 2. Statistiques I

2.1. Introduction aux statistiques

- 2.1.1. Concepts de base
- 2.1.2. Types de variables
- 2.1.3. Informations statistiques

2.2. Organisation et classification de l'enregistrement des données

- 2.2.1. Description des variables
- 2.2.2. Tableau de distribution de fréquences
- 2.2.3. Quantitatif et qualitatif

2.3. Applications TIC et systèmes pratiques

- 2.3.1. Concepts de base
- 2.3.2. Outils
- 2.3.3. Représentation des données

2.4. Résumé des mesures de données I

- 2.4.1. Mesures descriptives
- 2.4.2. Mesures de centralisation
- 2.4.3. Mesures de la dispersion
- 2.4.4. Mesures de la forme ou de la position

2.5. Mesures sommaires des données II

- 2.5.1. Graphique en boîte
- 2.5.2. Identification des valeurs aberrantes
- 2.5.3. Transformation d'une variable

2.6. Analyse de l'ensemble de deux variables statistiques

- 2.6.1. Tabulation de deux variables
- 2.6.2. Tableaux de contingence et représentations graphiques
- 2.6.3. Relation linéaire entre les variables quantitatives

2.7. Séries chronologiques et numéros d'index

- 2.7.1. Séries chronologiques
- 2.7.2. Taux de changement
- 2.7.3. Numéros d'index
- 2.7.4. L'IPC et les séries chronologiques déflatées

2.8. Introduction aux probabilités: calcul et concepts de base

- 2.8.1. Concepts de base
- 2.8.2. Théorie des ensembles
- 2.8.3. Calcul des probabilités

2.9. Variables aléatoires et fonctions de probabilité

- 2.9.1. Variables aléatoires
- 2.9.2. Mesures des variables
- 2.9.3. Fonction de probabilité

2.10. Modèles de probabilité pour les variables aléatoires

- 2.10.1. Calcul des probabilités
- 2.10.2. Variables aléatoires discrètes
- 2.10.3. Variables aléatoires continues
- 2.10.4. Modèles dérivés de la distribution normale

Module 3. Statistiques II**3.1. Probabilité: variable aléatoire**

- 3.1.1. L'expérience aléatoire
- 3.1.2. Axiomes de probabilité
- 3.1.3. Propriétés élémentaires

3.2. Modèles de probabilité

- 3.2.1. Variables aléatoires
- 3.2.2. Distribution de Bernoulli
- 3.2.3. Distribution binomiale
- 3.2.4. Distribution multinomiale

3.3. Calcul des probabilités et des points critiques avec R

- 3.3.1. La distribution normale ou gaussienne
- 3.3.2. R commander
- 3.3.3. Propriétés

3.4. Inférence statistique: quelques concepts préliminaires

- 3.4.1. Définitions et concepts de base
- 3.4.2. La distribution binomiale et le calcul
- 3.4.3. Courbe normale et calcul

3.5. Estimateurs ponctuels: distributions d'échantillonnage et propriétés

- 3.5.1. Concepts généraux de la distribution d'échantillonnage
- 3.5.2. Estimation ponctuelle
- 3.5.3. Estimation d'intervalles

3.6. Intervalles de confiance: pour la moyenne, la proportion, la variance IC dans deux populations

- 3.6.1. Intervalles pour un ou plusieurs échantillons
- 3.6.2. Méthode Bootstrap
- 3.6.3. Intervalles bayésiens

3.7. Tests d'hypothèse dans les méthodes d'inférence statistique

- 3.7.1. Tests d'hypothèses statistiques
- 3.7.2. Région de rejet et d'acceptation
- 3.7.3. Règles de décision

3.8. Cas particuliers: moyenne, variance et proportion de la population. Contrastes paramétriques

- 3.8.1. Écarts connus et inconnus
- 3.8.2. Rapport de vraisemblance
- 3.8.3. Contraste de l'égalité

3.9. Test d'adéquation du khi-deux

- 3.9.1. Regroupement des données
- 3.9.2. Région critique
- 3.9.3. Fréquence attendue

3.10. Test de l'hypothèse de normalité: le test de Jarque-Bera

- 3.10.1. Variables significatives
- 3.10.2. Théorème central limite
- 3.10.3. Estimateurs, histogramme

3.11. Test d'indépendance avec deux variables qualitatives

- 3.11.1. Concept d'indépendance des variables
- 3.11.2. Fréquences observées et attendues
- 3.11.3. Calcul du contraste

3.12. Le modèle de régression linéaire simple et l'estimation ponctuelle

- 3.12.1. Coefficient de régression et coefficient de corrélation linéaire
- 3.12.2. Inférence de paramètres
- 3.12.3. Hypothèses du modèle

3.13. Intervalle de confiance et ligne de régression

- 3.13.1. La fonction linéaire et la régression
- 3.13.2. Régression linéaire simple
- 3.13.3. Variables exogènes et endogènes

3.14. Prévisions et applications pour les Technologies de l'Information et de la Communication

- 3.14.1. Cadre théorique et conceptuel
- 3.14.2. Techniques de collecte et d'analyse
- 3.14.3. Objectifs généraux et spécifiques

3.15. Le modèle de régression multiple et l'estimation ponctuelle

- 3.15.1. Hypothèses et estimation
- 3.15.2. Types d'erreurs et ajustements de modèles
- 3.15.3. Extensions des modèles linéaires

3.16. Le test de signification global de la régression

- 3.16.1. La table d'Anova
- 3.16.2. Multicollinéarité

Module 4. Économétrie

4.1. La méthode d'estimation des moindres carrés ordinaires (MCO)

- 4.1.1. Modèle de régression linéaire
- 4.1.2. Types de contenus
- 4.1.3. Ligne générale et estimation MCO

4.2. La méthode des MCO dans d'autres scénarios

- 4.2.1. Abandon des hypothèses de base
- 4.2.2. Comportements de la méthode
- 4.2.3. Effet des changements de mesure

4.3. Propriétés des estimateurs des MCO

- 4.3.1. Moments et propriétés
- 4.3.2. Estimation de la variance
- 4.3.3. Formes matricielles

4.4. Calcul de la variance des MCO

- 4.4.1. Concepts de base
- 4.4.2. Test d'hypothèse
- 4.4.3. Coefficients du modèle

4.5. Test d'hypothèse dans le modèle de régression linéaire

- 4.5.1. Contraste T
- 4.5.2. Contraste F
- 4.5.3. Contraste global

4.6. Intervalles de confiance

- 4.6.1. Objectifs
- 4.6.2. Dans un coefficient
- 4.6.3. Dans une combinaison de coefficients

4.7. Problèmes de spécification

- 4.7.1. Utilisation et concept
- 4.7.2. Types de problèmes
- 4.7.3. Variables explicatives non observables

4.8. Prédiction dans le modèle de régression linéaire

- 4.8.1. Prédiction
- 4.8.2. Intervalles d'une valeur moyenne
- 4.8.3. Applications

4.9. Analyse résiduelle dans la prédiction linéaire

- 4.9.1. Objectifs et concepts généraux
- 4.9.2. Outils d'analyse
- 4.9.3. Analyse des résidus

4.10. Variables qualitatives dans MRLG I

- 4.10.1. Principes fondamentaux
- 4.10.2. Modèles avec différents types d'informations
- 4.10.3. Métriques linéaires

4.11. Variables qualitatives dans MRLG II

- 4.11.1. Variables binaires
- 4.11.2. Utilisation de variables muettes
- 4.11.3. Séries chronologiques

4.12. Autocorrélation

- 4.12.1. Concepts de base
- 4.12.2. Conséquences
- 4.12.3. Contraste

4.13. Séries chronologiques

- 4.13.1. Concept et contrastes
- 4.13.2. Conséquences
- 4.13.3. Séries chronologiques

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



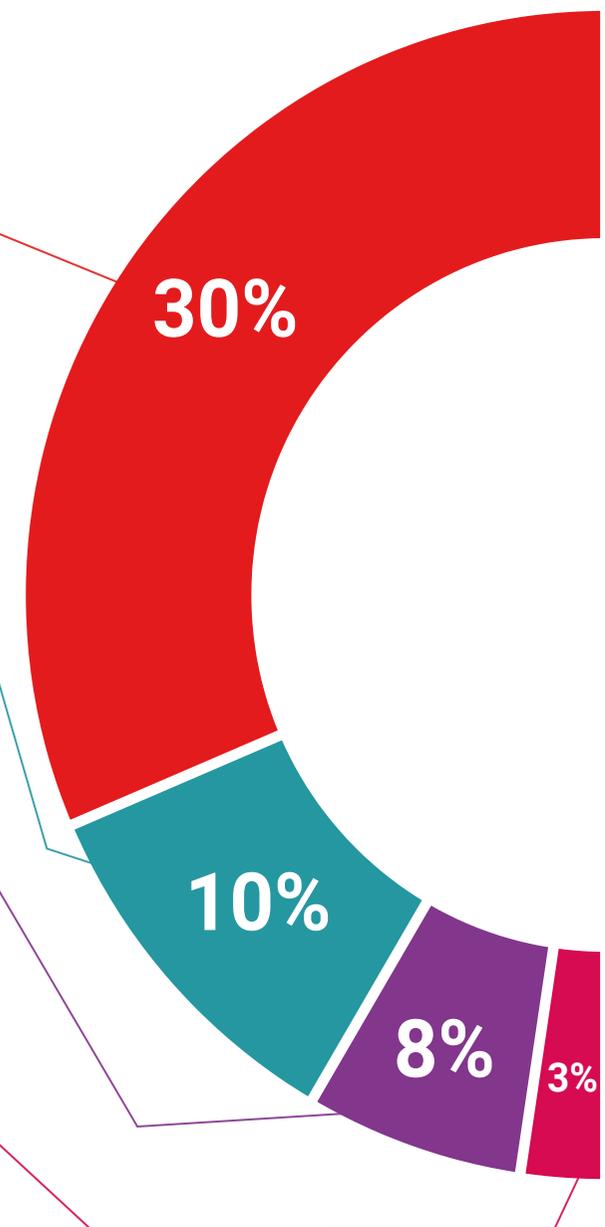
Stages en compétences de gestion

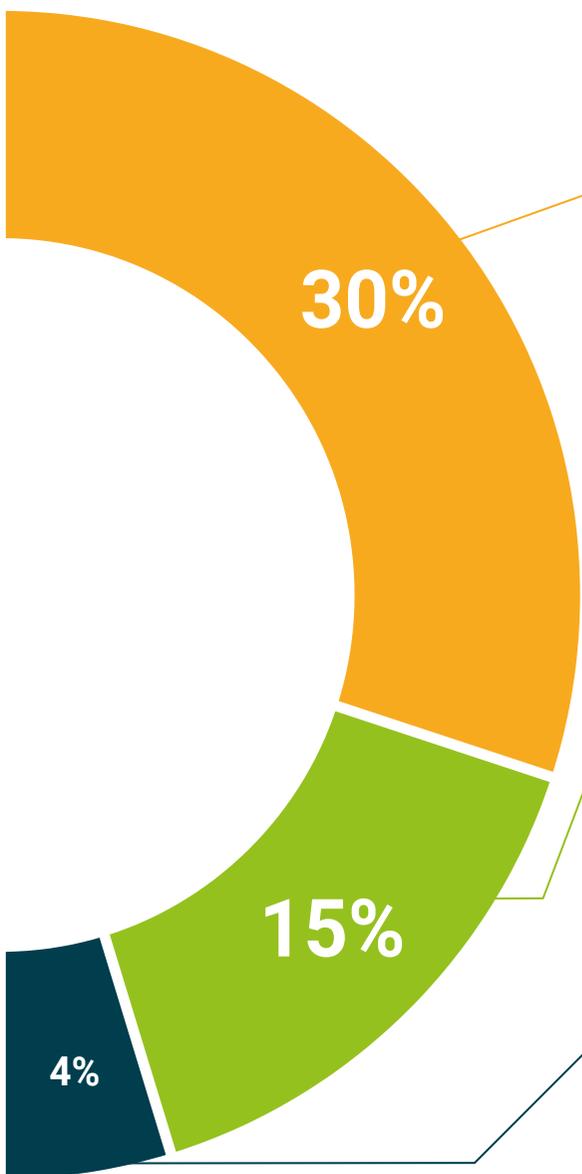
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat Avancé en Statistiques pour l'Entreprise est un programme destiné aux professionnels de la science qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances dans le domaine d'analyse de la entreprises, et faire progresser leur carrière professionnelle vers un avenir prometteur dans ce domaine. Le recueil de connaissances qu'ils acquerront après la réalisation de ce programme leur permettra d'exercer dans ce domaine avec des garanties de succès et leur permettra de se positionner comme des experts en statistiques.





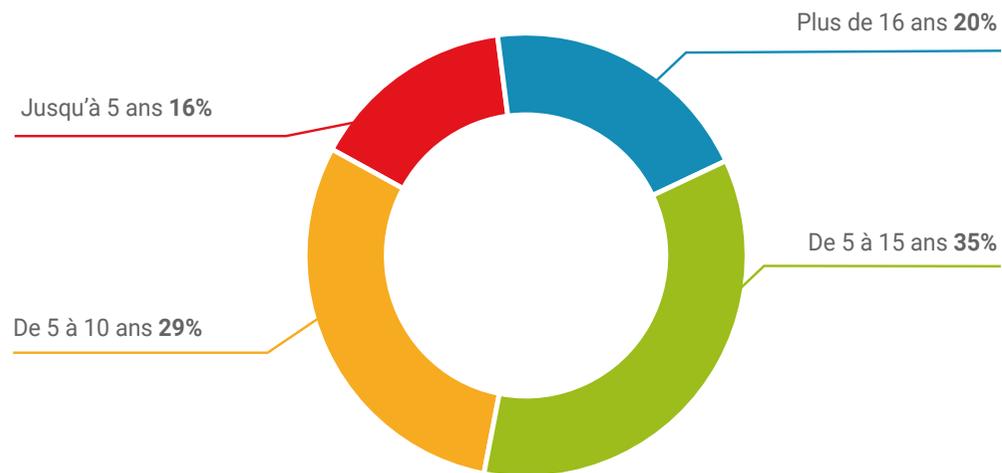
“

Une programmation de haut niveau dirige pour aider les professionnels en quête d'excellence”

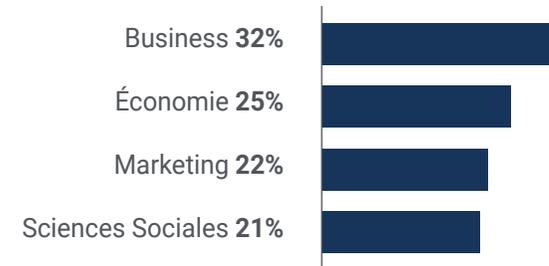
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

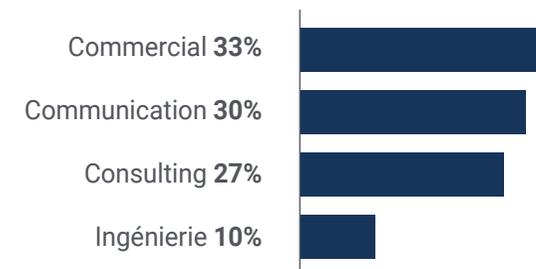
Années d'expérience



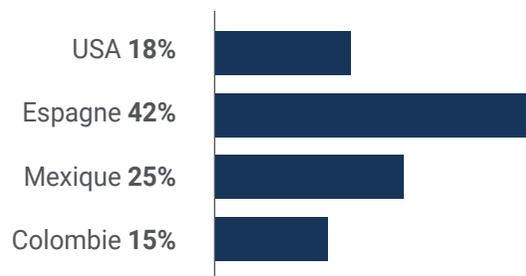
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Adriana Rodríguez Ugarte

Directive

"Obtenir des connaissances approfondies en statistiques pour les entreprises a toujours été mon travail inachevé et le gros problème qui a entravé l'évolution de ma carrière. Heureusement, j'ai trouvé en TECH ce Certificat Avancé qui m'a permis de me spécialiser dans ce domaine si nécessaire à ma pratique professionnelle"

08

Impact sur votre carrière

Obtenir une amélioration professionnelle, qu'il s'agisse d'une promotion ou d'un changement d'entreprise, nécessite un haut niveau de préparation. Ce programme vise donc à offrir aux étudiants une occasion unique d'élargir leur formation et, ce faisant, d'avoir un impact positif sur leur carrière. Il s'agit d'une occasion à ne pas manquer pour les professionnels qui souhaitent se lancer dans les affaires, car ils pourront se mettre à jour sur les principales questions liées aux statistiques pour les entreprises.



“

*L'achèvement de ce Certificat
Avancé vous permettra de générer
un impact positif sur votre carrière"*

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Avec ce programme, vous pourrez faire progresser votre profession de manière drastique, mais il ne fait aucun doute que, pour ce faire, vous devrez investir dans différents domaines, tels que l'économie, la profession et le personnel. Cependant, l'objectif est d'améliorer leur vie professionnelle et, pour cela, il faut lutter.

Un programme de haut niveau académique, à améliorer les qualifications des élèves.

Grâce à ce programme, vous recevrez un grand nombre d'offres d'emploi avec lesquelles vous pourrez commencer votre évolution professionnelle.

Obtenez l'opportunité d'emploi que vous souhaitez en acquérant un haut niveau de formation dans ce domaine.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25,22% pour nos stagiaires



09

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Statistiques pour l'Entreprise contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en spécialisation des leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation et en améliorant vos compétences en matière de gestion. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

Une spécialisation dans ce domaine vous permettra d'apporter de nouvelles idées à votre entreprise"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'organisation se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat Avancé en Statistiques pour l'Entreprise vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"

Ce **Certificat Avancé en Statistiques pour l'Entreprise** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Statistiques pour l'Entreprise**

N.º d'Heures Officielles: **600 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Statistiques pour l'Entreprise

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Licenciés universitaires, diplômés de l'enseignement supérieur, professionnels dans le domaine des affaires, des Sciences de l'Entreprise, qui souhaitent approfondir leurs connaissances dans ce domaine.

Certificat Avancé

Statistiques pour l'Entreprise

