

# Certificat Avancé

## Gestion de Produits Audiovisuels





## Certificat Avancé Gestion de Produits Audiovisuels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Diplômés universitaires et titulaires d'un diplôme qui ont déjà obtenu l'une des qualifications dans le domaine de la communication audiovisuelle

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-gestion-produits-audiovisuels](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-gestion-produits-audiovisuels)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 20*

06

Méthodologie

---

*page 26*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 34*

08

Direction de la formation

---

*page 38*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 42*

10

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 46*

11

Diplôme

---

*page 50*

# 01

# Accueil

Le monde de l'audiovisuel a évolué à un rythme effréné. Il existe des dizaines de plateformes de consommation numérique et des centaines ou des milliers de films, de documentaires et de séries. La gestion de tous ces produits audiovisuels a ouvert un nouveau champ d'action pour les gestionnaires professionnels qui souhaitent orienter leur carrière vers ce nouveau créneau attrayant et porteur d'avenir. C'est pourquoi TECH a réuni dans ce diplôme les meilleures connaissances en la matière, garantissant à ses étudiants la meilleure approche professionnelle possible en vue de l'amélioration du salaire et du travail qui impliquera de connaître en profondeur la gestion et la manipulation des produits audiovisuels.



Certificat Avancé en Gestion de Produits Audiovisuels  
TECH Université Technologique



“

*Voulez-vous être le prochain producteur  
exécutif d'un grand projet? Ce programme  
vous formera pour y parvenir"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Avec ce programme, les étudiants qui aspirent à devenir producteurs ou réalisateurs verront leurs capacités renforcées, en comprenant le fonctionnement des nouvelles technologies et leur application à l'industrie d'aujourd'hui. A la fin du Certificat Avancé, les étudiants seront capables de réaliser, distribuer et commercialiser leurs projets au niveau national ou international.



“

*Accéder à des postes à responsabilité dans de grandes entreprises comme Disney ou Universal en tant que producteur aux idées novatrices”*

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.

Ils travaillent ensemble pour les atteindre

Le Certificat Avancé en Gestion de Produits Audiovisuels vous permettra de:

01

Connaître les bases du fonctionnement du système audiovisuel: fixer les contenus fondamentaux, connaître et textes textes travaillés dans chaque matière

02

Acquérir la capacité d'analyse théorique et critique des structures organisationnelles de la communication audiovisuelle: comprendre les idées principales, relier les concepts et les éléments

03

Approfondir le cadre historique, économique-politique, social et technologique dans lequel les produits audiovisuels sont produits, distribués et consommés

04

Apprendre la nature et les interrelations entre les sujets de la communication audiovisuelle: auteurs, institutions, entreprises, médias, supports et récepteurs



05

Identifier les questions et débats actuels concernant le système audiovisuel

06

Étudier les transformations qui se sont produites dans les industries culturelles en matière d'approvisionnement et de consommation des réseaux numériques, dans leurs aspects économiques, politiques et socioculturels

07

Approfondir les défis que l'environnement numérique pose aux modèles économiques des entreprises journalistiques et autres industries culturelles traditionnelles

08

Analyser et concevoir des stratégies innovantes, qui contribuent à l'amélioration des processus de gestion et de décision, ainsi qu'au développement de produits d'information conformes aux besoins des publics et des annonceurs



09

Comprendre les changements dans les processus d'organisation et de gestion des ressources stratégiques, humaines, matérielles et techniques des nouvelles entreprises dans l'environnement numérique

10

Connaître les concepts fondamentaux qui régissent la distribution, la commercialisation et la diffusion d'un produit audiovisuel dans la société contemporaine

11

Identifier les différentes fenêtres d'exposition audiovisuelles et suivre les amortissements

12

Connaître les stratégies de production exécutive dans le développement et la distribution ultérieure de projets audiovisuels



13

Identifier le design marketing d'une production audiovisuelle à travers sa répercussion dans les différents médias audiovisuels contemporains

14

Connaître l'histoire et les problèmes contemporains des festivals de films

15

Identifier les différentes catégories et modalités des festivals de films

16

Analyser et interpréter les logiques économiques, culturelles et esthétiques des festivals de films au niveau local, national et mondial



05

# Structure et contenu

Le Certificat en Gestion de Produits Audiovisuels rassemble tous les contenus que les professionnels de l'industrie audiovisuelle doivent connaître pour jouer un rôle de gestionnaire dans une société de production internationale. Avec une modalité 100% en ligne, il s'adapte aux horaires des élèves pour devenir une expérience motivante.



“

*Surprenez même vos propres concurrents en appliquant une coordination plus efficiente, efficace et agile à vos projets de gestion de produits audiovisuels”*

## Programme d'études

Le Certificat Avancé en Gestion de Produits Audiovisuels de TECH Université Technologique est un programme intensif qui aidera les étudiants à se préparer à affronter les défis professionnels que doit assumer un directeur de national ou international.

Le Certificat Avancé en Gestion de Produits Audiovisuels est conçu pour garantir le développement de compétences managériales permettant d'organiser la distribution et la commercialisation d'un produit audiovisuel.

Au cours du programme, les nouveaux défis auxquels est confrontée une société de production dans la nouvelle ère numérique seront explorés en profondeur, en développant des stratégies innovantes qui contribuent à améliorer les processus de gestion qui garantissent la qualité d'une œuvre. De même, on analysera les conceptions marketing d'une production, en tenant compte de ses répercussions sur les moyens de distribution.

Par conséquent, ce programme vise à encourager l'étudiant qui aspire à devenir un réalisateur ou un producteur prestigieux. Ainsi, soutenu par un contenu innovant et la meilleure méthodologie d'enseignement, il répond aux besoins et aux exigences des grandes sociétés de production, en fournissant les compétences nécessaires pour porter une idée sur grand écran.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

### Module 1.

Structure du système audiovisuel

### Module 2.

Industries culturelles et nouveaux modèles économiques de communication

### Module 3.

Gestion et promotion des produits audiovisuels

## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Gestion de Produits Audiovisuels entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*



## Module 1. Structure du système audiovisuel

### 1.1. Une introduction aux industries culturelles (I.C.)

- 1.1.1. Concepts de la culture. Culture-Communication
- 1.1.2. Théorie et évolution de l'I.C.: typologie et modèles

### 1.2. Industrie cinématographique I

- 1.2.1. Caractéristiques et principaux acteurs
- 1.2.2. Structure du système cinématographique

### 1.3. Industrie cinématographique II

- 1.3.1. L'industrie cinématographique américaine
- 1.3.2. Sociétés de production indépendantes
- 1.3.3. Problèmes et débats dans l'industrie cinématographique

### 1.4. Industrie cinématographique III

- 1.4.1. Réglementation des films: État et culture. Politiques de protection et de promotion de la cinématographie
- 1.4.2. Études de cas

### 1.5. Industrie de la télévision I

- 1.5.1. La télévision économique
- 1.5.2. Modèles fondateurs
- 1.5.3. Transformations

### 1.6. Industrie de la télévision II

- 1.6.1. L'industrie de la télévision américaine
- 1.6.2. Principales caractéristiques
- 1.6.3. Réglementation des États

### 1.7. Industrie de la télévision III

- 1.7.1. La télévision de service public en Europe
- 1.7.2. Crises et débats

### 1.8. Les axes de changement

- 1.8.1. Nouveaux processus dans le secteur audiovisuel
- 1.8.2. Débats sur la réglementation

### 1.9. Télévision numérique terrestre (TNT)

- 1.9.1. Rôle de l'État et expériences
- 1.9.2. Les nouvelles caractéristiques du système de télévision

### 1.10 Nouveaux opérateurs dans le paysage audiovisuel

- 1.10.1. Plateformes de services *Over-the-top* (OTT)
- 1.10.2. Conséquences de leur émergence

## Module 2. Industries culturelles et nouveaux modèles économiques de communication

### 2.1. Les concepts de culture, d'économie, de communication, de technologie, d'IC et d'environnement

- 2.1.1. Culture, économie, communication
- 2.1.2. Industries culturelles

### 2.2. Technologie, communication et culture

- 2.2.1. La culture artisanale transformée en marchandise
- 2.2.2. Du spectacle vivant aux arts visuels
- 2.2.3. Musées et patrimoine

### 2.3. Les grands secteurs des industries culturelles

- 2.3.1. Produits d'édition
- 2.3.2. Le flux C.I.
- 2.3.3. Modèles hybrides

### 2.4. L'ère numérique dans les industries culturelles

- 2.4.1. Industries culturelles numériques
- 2.4.2. Nouveaux modèles à l'ère numérique

### 2.5. Médias numériques et médias à l'ère numérique

- 2.5.1. Le secteur de la presse en ligne
- 2.5.2. La radio dans l'environnement numérique
- 2.5.3. Particularités des médias à l'ère numérique

### 2.6. Mondialisation et diversité de la culture

- 2.6.1. Concentration, internationalisation et mondialisation des industries culturelles
- 2.6.2. La lutte pour la diversité culturelle

### 2.7. Politiques culturelles et coopération

- 2.7.1. Politiques culturelles
- 2.7.2. Le rôle des États et des régions des pays

### 2.8. La diversité musicale dans le nuage

- 2.8.1. Le secteur de la musique aujourd'hui
- 2.8.2. Le cloud
- 2.8.3. Initiatives latino-américaines/latines

### 2.9. La diversité dans l'industrie audiovisuelle

- 2.9.1. Du pluralisme à la diversité
- 2.9.2. Diversité, culture et communication
- 2.9.3. Conclusions et propositions

### 2.10. La diversité audiovisuelle sur Internet

- 2.10.1. Le système audiovisuel à l'ère de l'Internet
- 2.10.2. Offres de télévision et diversité
- 2.10.3. Conclusions

**Module 3.** Gestion et promotion des produits audiovisuels**3.1. Distribution audiovisuelle**

- 3.1.1. Introduction
- 3.1.2. Les acteurs de la distribution
- 3.1.3. Les produits du marketing
- 3.1.4. Les domaines de la distribution audiovisuelle
- 3.1.5. Distribution nationale
- 3.1.6. Distribution internationale

**3.2. La société de distribution**

- 3.2.1. La structure organisationnelle
- 3.2.2. Négociation du contrat de distribution
- 3.2.3. Clients internationaux

**3.3. Fenêtres d'exploitation, contrats et ventes internationales**

- 3.3.1. Fenêtres d'exploitation
- 3.3.2. Contrats de distribution internationale
- 3.3.3. Ventes internationales

**3.4. Marketing cinématographique**

- 3.4.1. Marketing cinématographique
- 3.4.2. La chaîne de valeur de la production cinématographique
- 3.4.3. Les supports publicitaires au service de la promotion
- 3.4.4. Outils de lancement

**3.5. Les études de marché dans le cinéma**

- 3.5.1. Introduction
- 3.5.2. Phase de pré-production
- 3.5.3. Phase de post-production
- 3.5.4. Phase de commercialisation

**3.6. Réseaux sociaux et promotion des films**

- 3.6.1. Introduction
- 3.6.2. Promesses et limites des réseaux sociaux
- 3.6.3. Les objectifs et leur mesure
- 3.6.4. Calendrier et stratégies de promotion
- 3.6.5. Interpréter ce que disent les réseaux

**3.7. Distribution audiovisuelle sur Internet I**

- 3.7.1. Le nouveau monde de la distribution audiovisuelle
- 3.7.2. Le processus de distribution sur Internet
- 3.7.3. Produits et possibilités dans le nouveau scénario
- 3.7.4. Nouveaux modes de distribution

**3.8. Distribution audiovisuelle sur Internet II**

- 3.8.1. Les clés du nouveau scénario
- 3.8.2. Les dangers de la distribution sur Internet
- 3.8.3. La *Video on Demand* (VOD) comme nouvelle fenêtre de distribution

**3.9. De nouveaux espaces pour la distribution**

- 3.9.1. Introduction
- 3.9.2. La révolution *Netflix*

**3.10. Festivals de cinéma**

- 3.10.1. Introduction
- 3.10.2. Le rôle des festivals de films dans la distribution et l'exploitation

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Gestion de Produits Audiovisuels s'adresse aux diplômés de l'université et à ceux qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants: design, publicité, commerce numérique, communication audiovisuelle ou toute autre branche liée à ce domaine de travail.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





“

*Vous pourrez faire partie du conseil  
d'administration d'une société de production  
en suivant ce programme complet"*

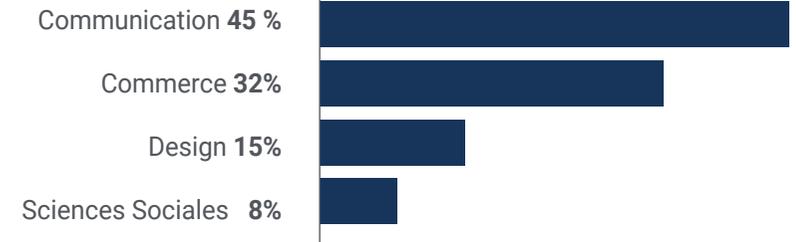
## Âge moyenne

Entre **35** et **45** ans

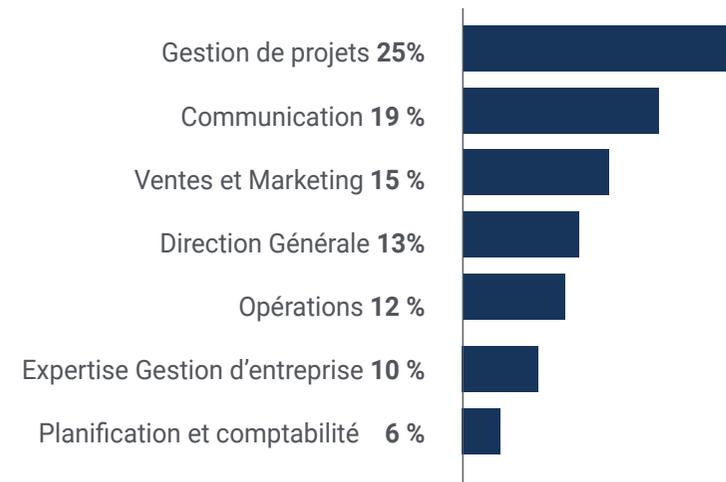
## Années d'expérience



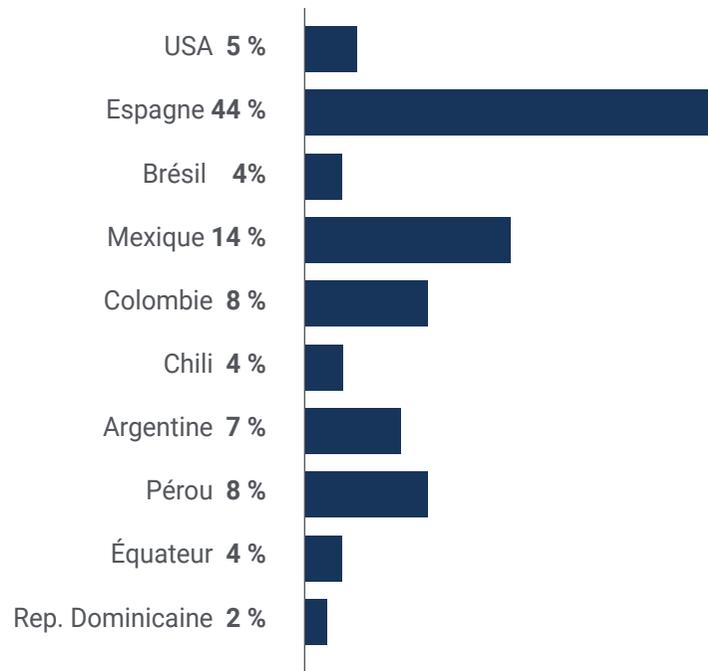
## Formation



## Profil Académique



## Distribution géographique



## Alejandra Ramón

Directeur de production et chef de projet

*"Les entreprises qui produisent des œuvres audiovisuelles sont en pleine transformation grâce aux nouvelles plateformes numériques. Ce programme m'a permis de mieux comprendre ce nouveau monde et m'a motivé à diriger ma propre équipe dans la recherche d'un nouveau succès mondial"*

08

# Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

*TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”*

## Directeur invité international

Récompensée par Women We Admire pour son leadership dans le secteur de l'information, Amirah Cissé est une prestigieuse experte en **Communication Audiovisuelle**. En effet, elle a passé la majeure partie de sa carrière professionnelle à gérer des projets internationaux pour des marques de renom, en s'appuyant sur les stratégies de **Marketing** les plus innovantes.

En ce sens, ses compétences stratégiques et sa capacité à intégrer les technologies émergentes dans des contenus multimédias narratifs de manière avant-gardiste lui ont permis de faire partie d'institutions renommées à l'échelle mondiale. Par exemple, **Google, NBCUniversal ou Frederator Networks** à New York. Ainsi, son travail s'est concentré sur la création de campagnes de communication pour diverses entreprises, générant des **contenus audiovisuels** hautement créatifs qui établissent une connexion émotionnelle avec le public. Grâce à cela, de nombreuses entreprises ont pu fidéliser les consommateurs sur une longue période, tout en renforçant leur présence sur le marché et en assurant leur viabilité à long terme.

Sa vaste expérience professionnelle va de la **production de programmes télévisés** à la création de **techniques de marketing** sophistiquées, en passant par la gestion de contenus visuels sur les principaux **réseaux sociaux**. Parallèlement, elle est considérée comme une véritable **stratège** qui identifie les opportunités culturellement pertinentes pour les clients. Ce faisant, elle a développé des tactiques alignées sur les attentes et les besoins du public, permettant aux organisations de mettre en œuvre des solutions rentables.

Fermeement attachée à l'avancement de l'industrie Audiovisuelle et à l'excellence dans sa pratique quotidienne, elle a combiné ces fonctions avec son rôle de **Chercheuse**. Elle a rédigé de nombreux articles scientifiques spécialisés dans des domaines émergents tels que la dynamique du **comportement des utilisateurs** sur Internet, l'impact des **sports électroniques** dans le domaine du divertissement ou encore les dernières tendances en matière d'amélioration de la **créativité**.



## Mme Cissé, Amirah

---

- ♦ Directrice de la Stratégie Clientèle Globale pour NBCUniversal à New York, États-Unis
- ♦ Experte en Stratégie chez Horizon Media, New York
- ♦ Gestionnaire de l'Engagement chez Google, Californie
- ♦ Stratège Culturelle chez Spaks & honey, New York
- ♦ Gestionnaire de Compte chez Reelio, New York
- ♦ Coordinatrice de Compte chez Jun Group, New York
- ♦ Spécialiste en Stratégie de Contenu chez Frederator Networks, New York
- ♦ Chercheuse à la Société Généalogique et Biographique de New York
- ♦ Stage Universitaire en Sociologie et Anthropologie à l'Université de Kanda Gaigo
- ♦ Licence en Beaux-Arts avec spécialisation en Sociologie au Williams College
- ♦ Certification en : Formation en Leadership et Coaching Exécutif, Recherche en Marketing

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

09

# Impact sur votre carrière

Nous TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Pour cette raison, l'objectif ultime sera toujours de fournir tous les outils nécessaires et une méthodologie innovante pour motiver les étudiants dans chaque classe. Cela vous garantira une insertion professionnelle réussie dans un secteur qui exige qualité et excellence.





“

*Créer de nouveaux projets audiovisuels  
qui deviennent un succès”*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Gestion de Produits Audiovisuels de TECH est un programme intensif qui prépare les futurs diplômés à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de la gestion des affaires audiovisuelles. Son principal objectif est de garantir la réussite professionnelle de ses étudiants, en favorisant leur épanouissement professionnel et personnel.

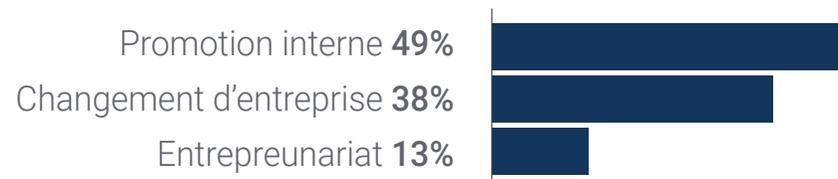
*Réalisez le changement positif dont vous avez besoin pour dynamiser votre carrière et votre profession grâce au Certificat Avancé en Gestion de Produits Audiovisuels.*

*Il aspire à être nommé meilleur réalisateur dans un festival de cinéma.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Gestion de Produits Audiovisuels contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à formation de leaders de haut niveau.

Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*La nouvelle vision des sociétés de production est d'avoir des réalisateurs capables de générer de grands projets et de les mener au succès"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise

03

### Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du Business Development de son entreprise

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce Certificat Avancé dotera vos professionnelles des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation



# 11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Gestion de Produits Audiovisuels vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"*

Cet **Certificat Avancé en Gestion de Produits Audiovisuels** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme d'Certificat Avancé délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles

Diplôme: **Certificat Avancé en Gestion de Produits Audiovisuels**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**





## Certificat Avancé Gestion de Produits Audiovisuels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Gestion de Produits Audiovisuels