

# Certificat Avancé

## Gestion d'Entreprise par la Business Intelligence

E G E M B I



## Certificat Avancé Gestion d'Entreprise par la Business Intelligence

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: ingénieurs informaticiens qui souhaitent réorienter leur travail vers le monde de l'intelligence économique, ou encore la business intelligence, ou des professionnels consolidés dans le domaine de la BI qui ont besoin de mettre à jour, d'approfondir et d'améliorer leurs compétences et leurs connaissances

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-gestion-entreprise-business-intelligence](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-gestion-entreprise-business-intelligence)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 26*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 34*

08

Direction de la formation

---

*page 38*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 44*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 48*

11

Diplôme

---

*page 52*

# 01 Accueil

Les outils de *business intelligence* font leur entrée dans l'environnement des entreprises, car ils constituent une ressource utile pour transformer l'information en connaissance et, ainsi, être en mesure d'effectuer une gestion plus conforme aux temps nouveaux. Il ne fait aucun doute que les nouvelles technologies ont favorisé l'apparition de ce type de ressources, mais tous les professionnels ne sont pas capables d'un apprentissage autodidacte leur permettant de mettre en pratique cette nouvelle méthode de travail. C'est pourquoi ce programme vise à offrir aux étudiants toutes les connaissances qui seront indispensables à la gestion de leur entreprise pour obtenir le coup de pouce nécessaire pour se démarquer dans leur domaine d'action.



Certificat Avancé en Gestion d'Entreprise par la Business Intelligence  
TECH Université Technologique



“

*Obtenez des informations qui aident votre entreprise à atteindre ses objectifs, en comprenant le processus d'interaction avec le client tout au long de son cycle de vie"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.

“ À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique ”

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences des étudiants du Gestion d'Entreprise par *la Business Intelligence* ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles pour leur développement professionnel et leur réussite dans ce domaine. À l'issue du programme, le professionnel sera en mesure de prendre des décisions de BI globales avec une pensée numérique, dans une perspective innovante et avec une vision commerciale unique.



“

*TECH veut vous voir réussir et vous accompagne tout au long de votre parcours. Suivez ce programme et obtenez le succès commercial que vous recherchez”*

**TECH fait sien les objectifs de ses étude.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Gestion d'Entreprise par la Business Intelligence** formera les étudiants à:

01

Développer une vision et une perspective d'entreprise qui tiennent compte du leadership, de la gestion et de la prise de décision

04

Explorez les domaines d'intérêt et les données de base les plus courantes pour les organisations

02

Établir une base pour l'exploration et l'exploitation des informations (internes et externes) de l'organisation

05

Préciser les clés qui différencient l'information stratégique de l'information opérationnelle

03

Analyser les principaux éléments, besoins et attentes d'une organisation

06

Approfondir la pertinence de la sécurité et de l'administration correcte de l'information

07

Analyser le marketing numérique, le dynamisme et les types de campagnes

10

Déterminer quelles sont les applications spécifiques de l'IA dans les différents secteurs et comment elles sont utilisées

08

Établir les meilleures pratiques en matière de gestion des données de campagne et analyser la réalisation des objectifs de la campagne

11

Évaluer les conséquences et les risques potentiels de la mise en œuvre des technologies d'IA

09

Déterminer les phases du cycle de vie du client et leur relation avec une stratégie de marketing numérique

12

Déterminer quelles sont les applications spécifiques de l'IA dans les différents secteurs et comment elles sont utilisées

05

# Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Gestion d'Entreprise par la *Business Intelligence* est un programme exceptionnel qui met le professionnel au défi en orientant son attention vers la réussite dans le monde des affaires et la qualité des services et du capital humain. C'est un programme qui a été structuré de telle sorte que l'étudiant acquiert non seulement toutes les connaissances et compétences dont vous, mais présente également une expérience unique et stimulante qui le mènera au sommet de sa capacité professionnelle.



“

*Vous apprendrez à établir des stratégies et des pratiques de changement pour la transformation numérique des entreprises grâce à l'application avancée de techniques analytiques"*

## Programme d'études

Le Certificat Avancé en Gestion d'Entreprise par la Business Intelligence de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à faire face aux défis et aux décisions stratégiques dans l'environnement de l'entreprise avec les outils de l'intelligence économique. Ainsi, le contenu du programme est conçu pour promouvoir le contrôle et la prise de décision afin d'améliorer leurs compétences professionnelles.

Tout au long des 450 heures de préparation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, réalisant ainsi un apprentissage approfondi qui peut être mis en pratique à tout moment. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

De cette façon, ce Certificat Avancé traite en profondeur le concept de *Business Intelligence* pour l'implémenter dans la gestion des affaires afin qu'il apporte des résultats positifs à l'entreprise, à partir d'une perspective disruptive, complète et actualisée, axée sur la résolution des besoins réels du monde des affaires. Il est conçu pour former former professionnels qui comprennent la *Business Intelligence* avec une approche stratégique, internationale et innovante.

Un plan entièrement conçu pour l'étudiant, axé sur son perfectionnement professionnel, le préparant à atteindre l'excellence. Un programme qui comprend à la fois les besoins de l'étudiant et de l'entreprise, grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

### Module 1

Perspective commerciale

### Module 2

Transformation de l'entreprise basée sur les données

### Module 3

*Business Intelligence* et Intelligence Artificielle: stratégies et applications

## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de suivre cette formation à distance. Pendant les 6 mois de formation, l'élève pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*



## Module 1. Perspective commerciale

### 1.1. L'entreprise

- 1.1.1. Capital, investissement et risque
- 1.1.2. Morphologie des organisations: taille, forme, activité et secteurs d'activité
- 1.1.3. Organisation et ressources
- 1.1.4. Le management et ses besoins

### 1.2. Entreprise: marché et client

- 1.2.1. Marché et client
- 1.2.2. Analyse et segmentation du marché
- 1.2.3. Concurrence directe et indirecte
- 1.2.4. Avantage concurrentiel

### 1.3. Stratégie commerciale

- 1.3.1. Stratégie commerciale
- 1.3.2. Analyse SWOT
- 1.3.3. Objectifs et délais [SMART, C/M/L/P, objectifs en cascade]
- 1.3.4. Mesurer les résultats: connaître la réalité
- 1.3.5. Indicateurs clés

### 1.4. L'information comme atout

- 1.4.1. Information et gestion
- 1.4.2. Cycle de vie de l'information
- 1.4.3. Système opérationnel et système stratégique

### 1.5. Tableau de Bord Prospectif (Balanced Scoreboard BSC)

- 1.5.1. Tableau de bord opérationnel, tactique et stratégique
- 1.5.2. Définition du BSC
- 1.5.3. Perspectives financières
- 1.5.4. Le point de vue du client
- 1.5.5. Perspective du processus interne
- 1.5.6. Perspective d'apprentissage et de croissance

### 1.6. Analyse de la productivité

- 1.6.1. Revenus, dépenses, investissements et consommation
- 1.6.2. Analyse et répartition des coûts
- 1.6.3. ROI et autres ratios pertinents

### 1.7. Distribution et vente

- 1.7.1. Pertinence du département
- 1.7.2. Canaux et équipes
- 1.7.3. Types de vente et de consommation

### 1.8. Autres espaces communs

- 1.8.1. Production et prestation de services
- 1.8.2. Distribution et logistique
- 1.8.3. Communication commerciale
- 1.8.4. *Marketing entrant*

### 1.9. Gestion des données

- 1.9.1. Rôles et responsabilités
- 1.9.2. Identification des (*Stakeholders*)
- 1.9.3. Systèmes de gestion de l'Information
- 1.9.4. Type de systèmes opérationnels
- 1.9.5. Systèmes stratégiques ou d'aide à la décision
- 1.9.6. Plateformes d'information: *cloud Computing* vs. *On Premise*

### 1.10. Explorer l'information

- 1.10.1. Intro SQL: Bases de données relationnelles: Concepts de base
- 1.10.2. Mise en réseau et communications: réseaux publics/privés, adresse réseau/sous-réseau/routeur et DNS. Tunnel VPN et SSH
- 1.10.3. Système opérationnel: modèles de données standardisés
- 1.10.4. Système stratégique: OLAP, modèle multidimensionnel et *Dashboards* graphiques
- 1.10.5. Analyse stratégique du dbd et composition du rapport

**Module 2.** Transformation de l'entreprise basée sur les données**2.1. Big Data**

- 2.1.1. *Big data* dans les affaires
- 2.1.2. Concept de valeur
- 2.1.3. Gestion de projets de valeur

**2.2. Marketing digital**

- 2.2.1. Marketing digital
- 2.2.2. Avantages du marketing digital

**2.3. Planifier et conduire**

- 2.3.1. Campagnes et types
- 2.3.2. Rachat et activation
- 2.3.3. Types de stratégie
- 2.3.4. Plan de marketing numérique

**2.4. Exécution du plan de marketing**

- 2.4.1. *Customer Journey* (base-campagne-campagne-redemption-improvement) et marketing numérique
- 2.4.2. Intégration web des outils de marketing numérique
- 2.4.3. Outils de marketing numérique

**2.5. Customer journey**

- 2.5.1. Cycle de vie du client
- 2.5.2. Association des campagnes au cycle de vie
- 2.5.3. Mesures de la campagne

**2.6. Gestion des données pour les campagnes**

- 2.6.1. *Datawarehouse et Datalab*
- 2.6.2. Outils de création de campagnes
- 2.6.3. Méthodes d'entraînement

**2.7. Le GDPR dans le marketing numérique**

- 2.7.1. Anonymisation des données et traitement des données personnelles
- 2.7.2. Le concept de Robinson
- 2.7.3. Listes d'exclusion

**2.8. Tableau de bord**

- 2.8.1. KPIs
- 2.8.2. Audience
- 2.8.3. Outils
- 2.8.4. *Storytelling*

**2.9. Analyse et caractérisation des clients**

- 2.9.1. Vision à 360° du client
- 2.9.2. Relation entre l'analyse et les actions tactiques
- 2.9.3. Outils d'analyse

**2.10. Exemples d'entreprises appliquant les techniques de Big Data**

- 2.10.1. *Upselling / Cross-Selling*
- 2.10.2. Modèles de risque
- 2.10.3. Modèles de risque
- 2.10.4. Prédiction
- 2.10.5. Traitement des images

**Module 3. Business Intelligence et Intelligence Artificielle: stratégies et applications**

**3.1. Services financiers**

- 3.1.1. Les implications de l'intelligence artificielle (IA) dans les services financiers. Opportunités et défis
- 3.1.2. Cas d'utilisation
- 3.1.3. Risques potentiels liés à l'utilisation de l'IA
- 3.1.4. Développements / utilisations futurs potentiels de l'IA

**3.2. Implications de l'intelligence artificielle dans les services de santé**

- 3.2.1. Implications de l'IA dans le secteur de la santé. Opportunités et défis
- 3.2.2. Cas d'utilisation

**3.3. Risques liés à l'utilisation de l'IA dans les services de santé**

- 3.3.1. Risques potentiels liés à l'utilisation de l'IA
- 3.3.2. Développements / utilisations futurs potentiels de l'IA

**3.4. Vente au détail**

- 3.4.1. Implications de l'IA dans le commerce de détail. Opportunités et défis
- 3.4.2. Cas d'utilisation
- 3.4.3. Risques potentiels liés à l'utilisation de l'IA
- 3.4.4. Développements / utilisations futurs potentiels de l'IA

**3.5. Industrie 4.0**

- 3.5.1. Implications de l'IA dans l'industrie 4.0. Opportunités et défis
- 3.5.2. Cas d'utilisation

**3.6. Risques potentiels liés à l'utilisation de l'IA dans l'industrie 4.0**

- 3.6.1. Cas d'utilisation
- 3.6.2. Risques potentiels liés à l'utilisation de l'IA
- 3.6.3. Développements / utilisations futurs potentiels de l'IA

**3.7. Administration publique**

- 3.7.1. Implications de l'IA pour l'administration publique: opportunités et défis
- 3.7.2. Cas d'utilisation
- 3.7.3. Risques potentiels liés à l'utilisation de l'IA
- 3.7.4. Développements / utilisations futurs potentiels de l'IA

**3.8. Éducation**

- 3.8.1. Implications de l'IA dans l'éducation: opportunités et défis
- 3.8.2. Cas d'utilisation
- 3.8.3. Risques potentiels liés à l'utilisation de l'IA
- 3.8.4. Développements / utilisations futurs potentiels de l'IA

**3.9. Forêts et agriculture**

- 3.9.1. Implications de l'IA pour la foresterie et l'agriculture. Opportunités et défis
- 3.9.2. Cas d'utilisation
- 3.9.3. Risques potentiels liés à l'utilisation de l'IA
- 3.9.4. Développements / utilisations futurs potentiels de l'IA

**3.10. Ressources humaines**

- 3.10.1. Implications de l'IA pour les ressources humaines. Opportunités et défis
- 3.10.2. Cas d'utilisation
- 3.10.3. Risques potentiels liés à l'utilisation de l'IA
- 3.10.4. Développements / utilisations futurs potentiels de l'IA



# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

## TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



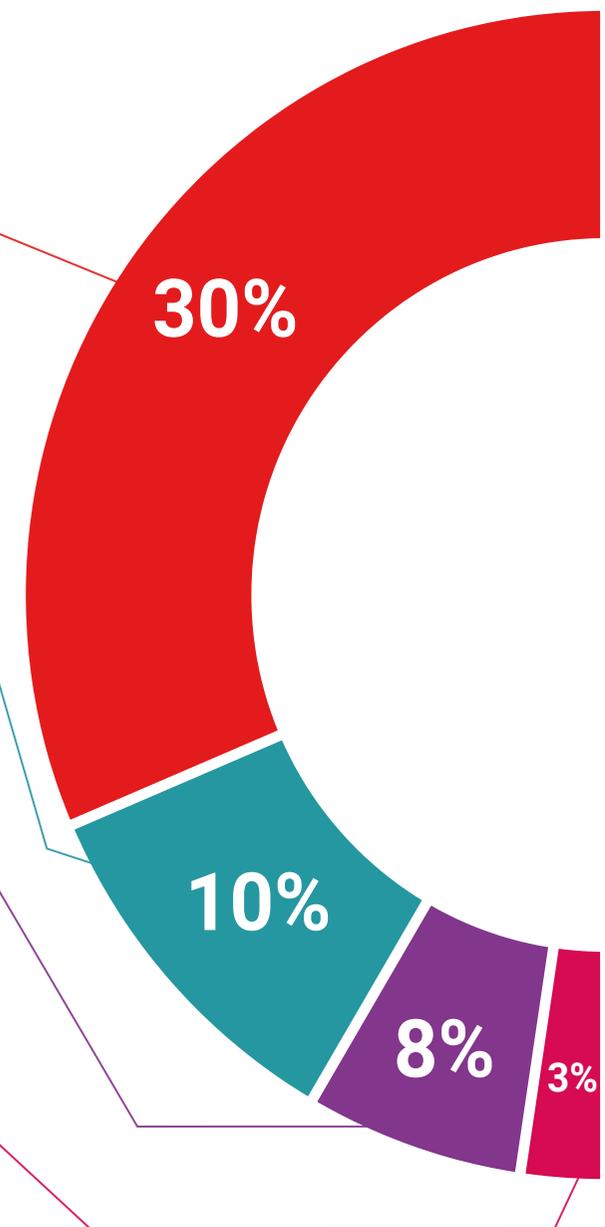
### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Gestion d'Entreprise par *la Business Intelligence* s'adresse aux ingénieurs informaticiens qui souhaitent réorienter leur travail vers le monde de l'intelligence économique, ou aux professionnels établis dans le domaine de l'intelligence économique qui ont besoin de mettre à jour, d'approfondir et d'améliorer leurs compétences et leurs connaissances. Il s'agit d'étudiants qui recherchent les meilleurs programmes du marché pour donner un coup de pouce à leur carrière.





“

*Si vous avez une expérience en gestion d'entreprise et que vous cherchez à en savoir plus sur la façon dont la veille économique peut être améliorée, ce programme est parfait pour vous"*

## Âge moyenne

Entre **35** et **45** ans

## Années d'expérience

+14 ans **8,5%**

12 - 13 ans **13,7 %**

10 - 11 ans **19 %**

8 - 9 ans **28 %**

5 ans **7,5%**

6 - 7 ans **23,3 %**



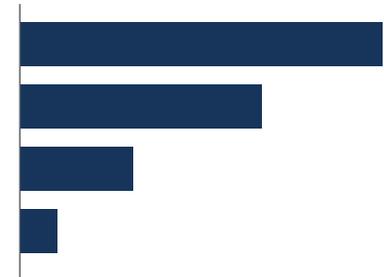
## Formation

Commerce **48%**

Économie **32%**

Ingénieries **15%**

Sciences Sociales **5%**



## Profil Académique

Opérations **20%**

Ventes et Marketing **17%**

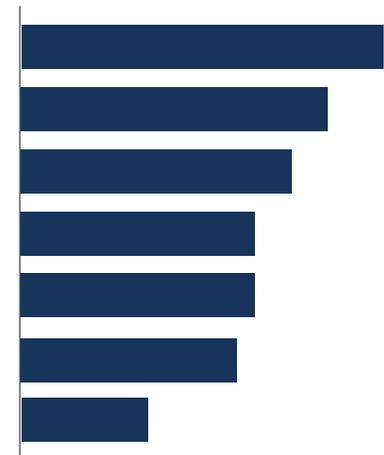
Finances **15%**

Direction Générale **13%**

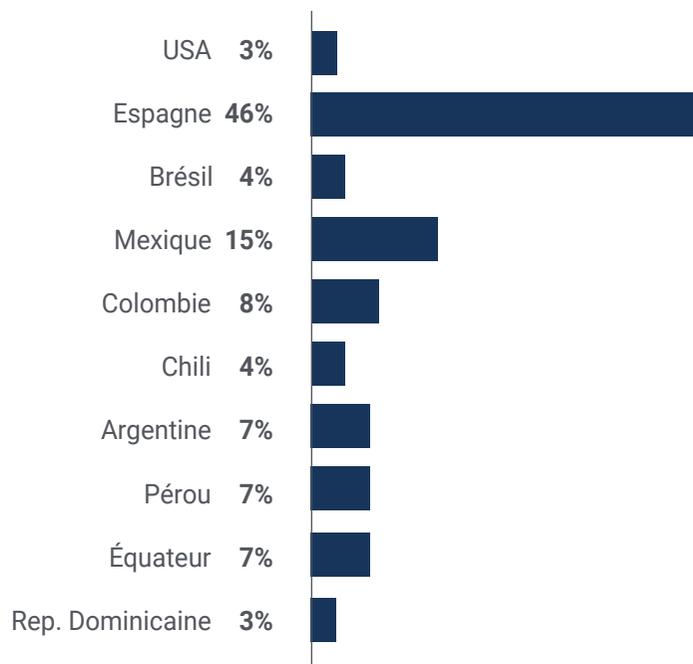
Gestion de Projet **13%**

Expertise Gestion d'entreprise **12%**

Planification et comptabilité **7%**



## Distribution géographique



## Susana Urquijo Marín

Senior Manager

*"Ce programme TECH a tout ce que je cherchais pour comprendre et appliquer les maximes de l'intelligence économique dans l'entreprise où je travaille en toute sécurité, en assumant à un autre niveau le changement sur lequel mise la direction de l'entreprise. Sans aucun doute, cela a été un excellent investissement et je recommande à tous les professionnels du secteur de suivre ce cursus"*

08

# Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan dans le domaine du marketing et de la mode, orientés vers le luxe, qui apportent à ce programme proposé l'expérience de leurs années de travail et le lien qu'ils ont entretenu tout au long de leur carrière professionnelle avec cet environnement exclusif. D'autres experts au prestige reconnu dans des domaines connexes participent également à sa conception et à sa préparation, complétant le programme du Certificat Avancé de manière interdisciplinaire, ce qui en fait une expérience académique unique pour l'étudiant.





“

*Apprenez auprès de professionnels de premier plan issus de différents domaines liés au luxe et à la mode"*

## Directeur invité international

Mick Gram est synonyme d'innovation et d'excellence dans le domaine de la **Veille Stratégique** au niveau international. Sa carrière réussie est liée à des postes de direction dans des multinationales telles que **Walmart et Red Bull**. Il est également connu pour sa capacité à identifier les technologies émergentes qui, à long terme, auront un impact durable sur l'environnement des entreprises.

D'autre part, le dirigeant est considéré comme un **pionnier dans l'utilisation de techniques de visualisation de données** qui simplifient des ensembles complexes, les rendent accessibles et facilitent la prise de décision. Cette compétence est devenue le pilier de son profil professionnel, le transformant en un atout recherché par de nombreuses organisations qui misent sur la **collecte d'informations et la création d'actions** concrètes à partir de celles-ci.

L'un de ses projets les plus remarquables de ces dernières années a été la **plateforme Walmart Data Cafe**, la plus grande de ce type au monde, ancrée dans le nuage pour l'**analyse des Big Data**. En outre, il a occupé le poste de **Directeur de la Business Intelligence chez Red Bull**, couvrant des domaines tels que les **Ventes, la Distribution, le Marketing et les Opérations de la Chaîne d'Approvisionnement**. Son équipe a récemment été récompensée pour son innovation constante dans l'utilisation de la nouvelle API de Walmart Luminate pour les informations sur les acheteurs et les canaux de distribution.

En termes de formation, le cadre possède plusieurs masters et diplômes de troisième cycle délivrés par des centres prestigieux tels que **l'Université de Berkeley** aux États-Unis et **l'Université de Copenhague** au Danemark. Grâce à cette actualisation continue, l'expert a atteint des compétences de pointe. Il est ainsi considéré comme un **leader né de la nouvelle économie mondiale**, centrée sur la recherche de données et ses possibilités infinies.



## M. Gram, Mick

---

- Directeur de la Business Intelligence et de l'Analyse chez Red Bull
- Architecte de Solutions de Business Intelligence pour Walmart Data Café
- Consultant Indépendant en Business Intelligence et Data Science
- Directeur de la Business Intelligence chez Capgemini
- Analyste en Chef chez Nordea
- Consultant en Chef en Business Intelligence pour SAS
- Executive Education en IA et Machine Learning à l'UC Berkeley College of Engineering
- Executive MBA en Commerce Électronique à l'Université de Copenhague
- Licence et Master en Mathématiques et Statistiques à l'Université de Copenhague

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### Dr Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ PDG et Directeur Technique chez Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies en Korporate Technologies
- ♦ Directeur Technique chez AI Shephers GmbH
- ♦ Doctorat en Ingénierie Informatique à l'Université de Castilla la Mancha
- ♦ Doctorat en Economie, Commerce et Finances de l'Université Camilo José Cela. Prix Extraordinaire du Doctorat
- ♦ Docteur en Psychologie de l'Université de Castilla la Mancha
- ♦ Maîtrise en Technologies Avancées de l'Information de l'Université de Castilla la Mancha
- ♦ Master MBA+E (Master en administration des affaires et ingénierie organisationnelle) de l'Université de Castilla la Mancha
- ♦ Professeur Associé, Enseignant en Licence et en Master d'Ingénierie Informatique à l'Université de Castilla la Mancha
- ♦ Chargé de Cours dans le Master en Big Data et Science des Données à l'Université internationale de Valence
- ♦ Chargé de cours dans le Master "Industrie 4.0" et le Master "Design industriel et Développement de Produits"
- ♦ Membre du Groupe de Recherche SMILe à l'Université de Castilla la Mancha

## Professeurs

### Mme Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Technicien en Produits de Sécurité Electronique chez Securitas Seguridad Espagne
- ♦ Analyste en Business Intelligence à Ricopia Technologies ( Alcalá de Henares) Diplôme en Ingénierie des Communications Electroniques à l'Ecole Polytechnique, Université de Alcalá
- ♦ Responsable de la Formation des Nouvelles Recrues aux Logiciels de Gestion d'Entreprise (CRM, ERP, INTRANET., aux Produits et aux Procédures de Ricopia Technologies (Alcalá de Henares)
- ♦ Responsable de la Formation des Nouveaux Stagiaires Incorporés aux Classes d'Informatique à l'Université d'Alcalá
- ♦ Chef de Projet dans le Domaine de l'Intégration des Grands Comptes chez Correos y Telégrafos (Madrid)
- ♦ Technicien Informatique-Responsable des Salles Informatiques de l'OTEC, Université de Alcalá
- ♦ Professeur de Cours d'Informatique à l'Association ASALUMA (Alcalá de Henares)
- ♦ Bourse de Formation comme Technicien en Informatique à l'OTEC, Université d'Alcalá (Alcalá de Henares)

### M. Fondón Alcalde, Rubén

- ♦ Analyste Commercial en Gestion de la Valeur Client chez Vodafone Espagne
- ♦ Responsable de l'Intégration des Services chez Entelgy pour Telefónica Global Solutions
- ♦ Responsable du Compte Clone Server Online chez EDM Electronics
- ♦ Analyste Commercial pour l'Europe du Sud chez Vodafone Global Enterprise
- ♦ Ingénieur en Télécommunications de l'Université Européenne de Madrid
- ♦ Maîtrise en Big Data et Analyse de l'Université Internationale de Valence

### M. Nafría Sanz, Alfonso

- ♦ Consultant en Intelligence Economique chez Korporate Technologies Group, SL
- ♦ Consultant en Marketing et Développement Commercial Spécialisé dans les PME
- ♦ Cofondateur et Directeur de la Communication d'une PME
- ♦ Diplômé en Marketing et en Etudes de Marché Techniques de l'Université San Pablo CEU
- ♦ Master en Business Intelligence et Big Data de l'Université Oberta de Catalunya Expérience professionnelle

09

# Impact sur votre carrière

Nous TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. L'objectif ultime de ce grand effort doit être de parvenir à une croissance professionnelle, afin que le placement ou la promotion du professionnel soit conforme à ses attentes. TECH s'engage à atteindre cet objectif et le réalise en concevant des programmes compétitifs avec les meilleurs experts du secteur.



“

*TECH veut vous voir grandir, veut faire partie de votre réussite professionnelle. C'est pourquoi nous nous, pleinement à vous proposer les meilleurs programmes éducatifs du marché actuel"*

## Êtes- prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle

Le Certificat Avancé en Gestion d'Entreprise par la Business Intelligence de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis et à prendre des décisions d'affaires dans un environnement compétitif et numérique plein de stratégies, de métadonnées et de nouvelles technologies, ce qui conduit le professionnel dans son parcours de carrière au sommet de son entreprise. Par conséquent, son principal objectif est de promouvoir l'épanouissement personnel et professionnel du étudiant pour afin de réussir dans ce domaine de travail.

Pour ceux qui souhaitent apporter un changement positif à leur carrière, vous ne trouverez pas de meilleure opportunité que celle-ci.

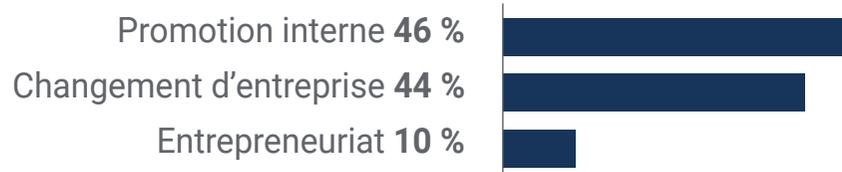
*Accédez à des postes de direction et réalisez le changement de carrière que vous souhaitez.*

*Spécialisez-vous dans la BI et utilisez ces connaissances pour faire évoluer votre carrière.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos stagiaires



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Certificat Avancé en Gestion d'Entreprise par la *Business Intelligence* contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à formation de leaders de haut niveau. De cette manière, les professionnels seront non seulement mieux qualifiés pour affronter le marché du travail, mais ils pourront également apporter tout ce qu'ils ont appris aux entreprises dans lesquelles ils travaillent, en leur fournissant de nouvelles méthodes qui leur donneront également un avantage concurrentiel.





“

*Entrez dans le nouveau concept commercial, spécialisez-vous en Business Intelligence avec TECH!”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du développement commercial de votre entreprise.

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce Certificat Avancé dotera vos professionnelles des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Gestion d'Entreprise par la Business Intelligence vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"*

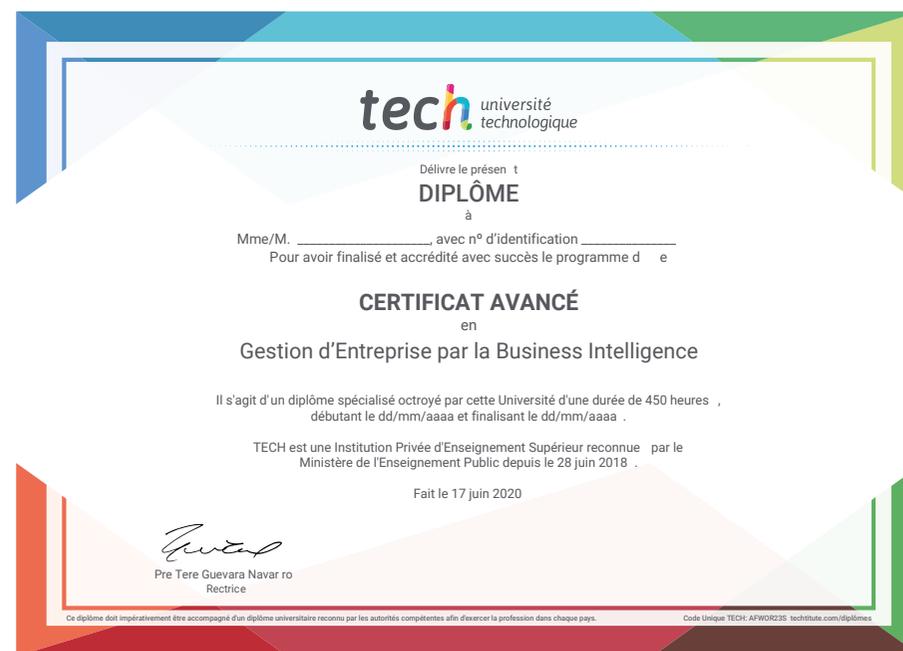
Ce **Certificat Avancé en Gestion d'Entreprise par la Business Intelligence** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Gestion d'Entreprise par la Business Intelligence**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## **Certificat Avancé** Gestion d'Entreprise par la Business Intelligence

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Gestion d'Entreprise par la Business Intelligence

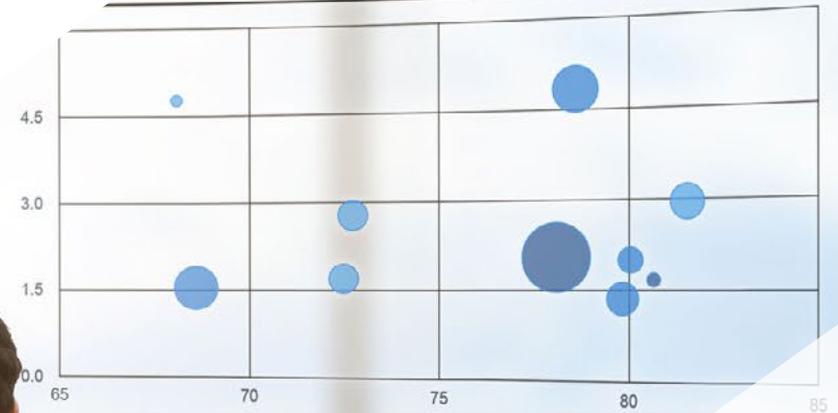
E G E M B I

95%

Actual vs Target

More info

Positioning



Top 10 products

430