

Certificat Avancé

Direction et Exécution des Stratégies
de Marketing Numérique Optimisées
par l'Intelligence Artificielle



Certificat Avancé

Direction et Exécution des Stratégies
de Marketing Numérique Optimisées
par l'Intelligence Artificielle

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 mois
- » Diplôme : TECH Université Technologique
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne
- » Dirigé aux : Diplômés de l'université, les Titulaires de diplômes qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences de la Communication et La Publicité, de l'Informatique et/ou des Affaires

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-direction-execution-strategies-marketing-numerique-optimisees-intelligence-artificielle

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Direction de la formation

page 38

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01 Présentation

La mise en œuvre de stratégies de Marketing Numérique, optimisées grâce à l'Intelligence Artificielle (IA), offre une série d'avantages transformateurs. En analysant de vastes ensembles de données, l'IA identifie les modèles et les tendances des consommateurs avec une précision inégalée. Cette capacité prédictive permet de personnaliser les campagnes à un niveau de détail sans précédent, d'optimiser la segmentation du marché et d'améliorer la pertinence du contenu. En outre, l'IA permet d'automatiser les processus, de rationaliser les tâches répétitives et de libérer du temps pour la créativité et l'innovation stratégique. Cette synergie entre le Marketing et l'IA stimule la croissance de l'entreprise et renforce la fidélité des clients. C'est pour ces raisons que TECH a créé ce diplôme universitaire 100 % en ligne, basé sur la méthodologie révolutionnaire *Relearning*.



Certificat Avancé en Direction et Exécution de Stratégies
de Marketing Numérique Optimisées par l'Intelligence Artificielle
TECH Université Technologique



“

Vous analyserez les données en temps réel grâce à la mise en œuvre de l'IA dans vos stratégies de Marketing, en étant capable d'identifier les modèles de comportement des consommateurs”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat Avancé est de fournir aux entrepreneurs les outils et les connaissances nécessaires pour non seulement comprendre, mais aussi mener la révolution qui anime l'utilisation de l'Intelligence Artificielle dans le Marketing. Ainsi, le professionnel sera en mesure de comprendre en profondeur comment l'IA peut améliorer la personnalisation des stratégies de Marketing, optimiser l'efficacité dans la gestion des campagnes et analyser des données complexes pour prendre des décisions éclairées. En outre, vous concevrez des stratégies innovantes qui s'adaptent aux exigences changeantes du marché numérique, en maximisant la pertinence et l'impact des actions de Marketing.



“

Amenez votre entreprise à un nouveau niveau de compétitivité et de réussite ! Exploitez la puissance de l'IA pour anticiper les tendances, prendre des décisions stratégiques éclairées et créer des expériences uniques qui captivent les audiences"

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens Ils collaborent pour les atteindre

Le Certificat Avancé en Direction et Exécution de Stratégies de Marketing Numérique Optimisées par l'Intelligence Artificielle formera l'étudiant pour :

01

Comprendre les principes de la transformation du Marketing Numérique grâce à l'utilisation de l'IA et maîtriser l'utilisation des outils pour optimiser les stratégies SEO et SEM

04

Utiliser l'IA et l'*Email Marketing* pour une personnalisation et une automatisation avancées des campagnes

02

Appliquer des techniques d'IA à la gestion et à l'analyse des réseaux sociaux pour augmenter la portée et l'interaction, ainsi que pour améliorer la communication avec les clients sur différentes plateformes

05

Maîtriser l'ingénierie *prompt* en ChatGPT et la génération d'images par l'IA pour optimiser l'interaction des campagnes de Marketing et la génération de contenu pour les blogs et les réseaux sociaux

03

Concevoir et développer des *chatbots* et des Assistants Virtuels efficaces pour les stratégies de Marketing Numérique, en appliquant également des techniques d'analyse prédictive et de *Big Data*

06

Appliquer les techniques d'IA à la création de vidéos pour enrichir et diversifier le contenu audiovisuel dans le Marketing

07

Intégrer stratégiquement le contenu généré par l'IA dans des stratégies complètes de Marketing Numérique, en recherchant et en anticipant les tendances futures pour rester à l'avant-garde

10

Appliquer les techniques d'IA pour optimiser les campagnes publicitaires, en maximisant leur efficacité, et personnaliser les audiences pour un ciblage précis et efficace

08

Développer des méthodes d'évaluation et de mesure pour analyser l'impact du contenu généré par l'IA sur les stratégies de Marketing

11

Utiliser l'IA dans l'*Email Marketing* pour automatiser les processus et personnaliser les campagnes de manière avancée

09

Mettre en œuvre des stratégies d'automatisation des processus de Marketing à l'aide de l'IA, en intégrant efficacement les données et les diverses plateformes.

12

Effectuer une analyse de sentiment par AI sur les médias sociaux et les *feedbacks* des clients pour comprendre les perceptions et les opinions, optimiser la tarification et les promotions pour une stratégie de *pricing* plus efficace

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Direction et Exécution de Stratégies de Marketing Numérique Optimisées par l'Intelligence Artificielle est un programme sur mesure qui est dispensé dans un format 100% en ligne, afin que les étudiants puissent choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à leurs disponibilités, leurs horaires et leurs intérêts. Ce programme, qui se déroule sur 6 mois, se veut une expérience unique et stimulante qui se prétend les bases de votre réussite la gestion financière.



“

TECH vous offre une approche complète et avancée, qui vous prépare à diriger dans un environnement numérique en constante évolution”

Programme d'études

Le Certificat Avancé en Direction et Exécution de Stratégies de Marketing Numérique Optimisées par l'Intelligence Artificielle se présente comme un programme complet qui couvre trois modules fondamentaux. Dans le premier, la révolution de l'Intelligence Artificielle dans le Marketing Numérique sera analysée, depuis la transformation qu'elle a provoquée dans le paysage, jusqu'à l'analyse prédictive avec le *Big Data*. Il abordera également les outils clés pour l'optimisation et l'efficacité des stratégies, tels que le SEO, le SEM, la personnalisation de l'expérience utilisateur et la publicité programmatique.

El segundo módulo se sumergirá en la ingeniería del *prompt* en ChatGPT, hasta la creación de vídeos y textos con IA, dominando las herramientas que dan forma a la narrativa numérica. Il abordera également des considérations éthiques et examinera des exemples de réussite en matière de génération de contenu par l'IA. De même, l'intégration du contenu généré par l'IA dans les stratégies de Marketing Numérique est présentée comme un élément clé.

Enfin, le troisième module se concentrera sur l'automatisation et l'optimisation des processus de Marketing, allant de l'automatisation des réponses et de la personnalisation de l'audience à l'optimisation des prix et des promotions grâce à l'IA. En outre, l'intégration de l'IA dans les outils existants sera étudiée, en explorant les tendances futures qui conduiront le Marketing Numérique vers une innovation constante.

Ainsi, pour faciliter l'assimilation et la rétention de tous les concepts, TECH fonde tous ses diplômes sur la méthodologie révolutionnaire *Relearning*. Dans le cadre de cette approche, les étudiants renforceront leur compréhension en répétant les concepts clés, présentés dans divers formats multimédias, pour une acquisition naturelle et graduelle des compétences.

Ce Certificat Avancé en Direction et Exécution de Stratégies de Marketing Numérique Optimisées par l'Intelligence Artificielle se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules :

Module 1

Intelligence Artificielle en Stratégies de Marketing Numérique

Module 2

Génération de contenu avec IA

Module 3

Automatisation et optimisation des processus Marketing avec l'IA

Où, quand et comment l'enseignement est dispensé ?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Direction et Exécution de Stratégies de Marketing Numérique Optimisées par l'Intelligence Artificielle totalement en ligne. Pendant les 6 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Intelligence Artificielle en stratégies de Marketing Numérique

1.1. Transformation du Marketing Numérique avec l'IA et le ChatGPT

- 1.1.1. Introduction à la Transformation Numérique
- 1.1.2. Impact sur la Stratégie de Contenu
- 1.1.3. Automatisation des Processus de Marketing
- 1.1.4. Développement de l'Expérience Client

1.2. Outils d'IA pour le SEO et SEM : KeywordInsights et DiiB

- 1.2.1. Optimisation des Mots-Clés avec l'IA
- 1.2.2. Analyse de la Concurrence
- 1.2.3. Prédiction des Tendances de Recherche
- 1.2.4. Ciblage Intelligent de l'Audience

1.3. Application de l'IA dans les réseaux sociaux

- 1.3.1. Analyse des Sentiments avec MonkeyLearn
- 1.3.2. Détection des Tendances Sociales
- 1.3.3. Automatisation des Publications avec Metricool
- 1.3.4. Génération Automatisée de Contenu avec Predis

1.4. Outils d'IA pour la communication avec les clients

- 1.4.1. Chatbots Personnalisés avec Dialogflow
- 1.4.2. Systèmes de Réponse Automatisée par Email utilisant Mailchimp
- 1.4.3. Optimisation des Réponses en Temps Réel à l'aide de Freshchat
- 1.4.4. Analyse du Feedback des Clients à l'aide de SurveyMonkey

1.5. Personnalisation de l'Expérience Utilisateur grâce à l'IA

- 1.5.1. Recommandations Personnalisées
- 1.5.2. Personnalisation de l'Interface Utilisateur
- 1.5.3. Segmentation Dynamique de l'Audience
- 1.5.4. Tests A/B intelligents avec VWO (Visual Website Optimizer)

1.6. Chatbots et Assistants Virtuels dans le Marketing Numérique

- 1.6.1. Interaction Proactive avec MobileMonkey
- 1.6.2. Intégration Multicanal avec Tars
- 1.6.3. Réponses Contextuelles avec Chatfuel
- 1.6.4. Analyse des conversations avec Botpress

1.7. Publicité programmatique avec l'IA

- 1.7.1. Ciblage Avancé avec Adroll
- 1.7.2. Optimisation en Temps Réel en utilisant WordStream
- 1.7.3. Enchères Automatiques à l'aide de BidIQ
- 1.7.4. Analyse des Résultats

1.8. Analyse prédictive et Big Data dans le Marketing Numérique

- 1.8.1. Prédiction des Tendances du Marché
- 1.8.2. Modèles d'Attribution Avancés
- 1.8.3. Segmentation Prédicative de l'Audience
- 1.8.4. Analyse des Sentiments dans le *Big Data*

1.9. l'IA et l'Email Marketing pour une personnalisation et une automatisation des campagnes

- 1.9.1. Segmentation Dynamique de l'Listes
- 1.9.2. Contenu Dynamique dans les *Emails*
- 1.9.3. Automatisation du Flux de Travail avec Brevo
- 1.9.4. Optimiser le taux d'ouverture avec Benchmark Email

1.10. Tendances futures de l'IA pour le Marketing Numérique

- 1.10.1. IA Conversationnelle Avancée
- 1.10.2. Intégration de la Réalité Augmentée en utilisant ZapWorks
- 1.10.3. Accent mis sur l'Éthique de l'IA
- 1.10.4. L'IA dans la Création de Contenu

Module 2. Génération de Contenu avec IA

2.1. Ingénierie *prompt* dans ChatGPT

- 2.1.1. Améliorer la qualité du contenu généré
- 2.1.2. Stratégies pour optimiser la performance du modèle
- 2.1.3. Diseño de *Prompts* efectivos

2.2. Outils de Génération d'Images IA à l'aide de ChatGPT

- 2.2.1. Reconnaissance et génération d'objets
- 2.2.2. Application de styles et de filtres personnalisés aux images
- 2.2.3. Méthodes d'amélioration de la qualité visuelle des images

2.3. Créer des vidéos avec l'IA

- 2.3.1. Outils d'automatisation du montage vidéo
- 2.3.2. Synthèse vocale et doublage automatique
- 2.3.3. Techniques de suivi et d'animation d'objets

2.4. Génération de Texte avec l'IA pour les blogs et les réseaux sociaux à l'aide de ChatGPT

- 2.4.1. Stratégies pour améliorer le positionnement SEO du contenu généré
- 2.4.2. Utilisation de l'IA pour prédire et générer des tendances de contenu
- 2.4.3. Créer des titres attrayants

2.5. Personnaliser le contenu avec l'IA pour différents publics à l'aide d'Optimizely

- 2.5.1. Identification et Analyse des profils d'audience
- 2.5.2. Adaptation dynamique du contenu en fonction des profils des utilisateurs
- 2.5.3. Segmentation prédictive de l'audience

2.6. Considérations éthiques pour une utilisation responsable de l'IA dans la génération de contenu

- 2.6.1. Transparence dans la génération de contenu
- 2.6.2. Prévention des préjugés et de la discrimination dans la génération de contenu
- 2.6.3. Contrôle et Supervision humaine dans les processus génératifs

2.7. Analyse des cas de Succès dans la génération de contenu avec IA

- 2.7.1. Identification des stratégies clés dans les cas de réussite
- 2.7.2. Adaptation aux différents secteurs
- 2.7.3. Importance de la collaboration entre les spécialistes de l'IA et les praticiens de l'industrie

2.8. Intégration du contenu généré par l'IA dans les stratégies de Marketing Numérique

- 2.8.1. Optimisation des campagnes publicitaires avec la génération de contenu
- 2.8.2. Personnalisation de l'Expérience Utilisateur
- 2.8.3. Automatisation des processus de Marketing

2.9. Tendances futures dans la génération de contenu avec IA

- 2.9.1. Intégration avancée et fluide du texte, de l'image et de l'audio
- 2.9.2. Génération de contenu hyperpersonnalisé
- 2.9.3. Amélioration du développement de l'IA dans la détection des émotions

2.10. Évaluer et mesurer l'impact du contenu généré par l'IA

- 2.10.1. Mesures appropriées pour évaluer les performances du contenu généré
- 2.10.2. Mesurer l'*engagement* sur l'audience
- 2.10.3. Amélioration continue du contenu grâce à l'analyse

Module 3. Automatisation et Optimisation des Processus Marketing avec l'IA

3.1. Automatisation du Marketing avec l'IA en utilisant Hubspot

- 3.1.1. Segmentation de l'audience basée sur l'IA
- 3.1.2. Automatisation des *workflows* ou flux de travail
- 3.1.3. Optimisation continue des campagnes en ligne

3.2. Intégration des données et des plateformes aux stratégies de Marketing Automatisé

- 3.2.1. Analyse et unification des données multicanal
- 3.2.2. Interconnexion entre les différentes plateformes de marketing
- 3.2.3. Mise à jour des données en temps réel

3.3. Optimisation des Campagnes Publicitaires avec l'IA à l'aide de Google Ads

- 3.3.1. Analyse prédictive de la performance des publicités
- 3.3.2. Personnalisation automatique des annonces en fonction du public cible
- 3.3.3. Ajustement automatique du budget en fonction des résultats

3.4. Personnalisation de l'audience avec l'IA

- 3.4.1. Segmentation et personnalisation du contenu
- 3.4.2. Recommandations personnalisées de contenu
- 3.4.3. Identification automatique des publics ou de groupes homogènes

3.5. Automatisation des réponses aux clients grâce à l'IA

- 3.5.1. *Chatbots* et apprentissage automatique
- 3.5.2. Génération automatique de réponses
- 3.5.3. Résolution automatique de problèmes

3.6. L'IA dans l'*Email Marketing* pour l'automatisation et la personnalisation

- 3.6.1. Automatisation des séquences d'*emails*
- 3.6.2. Personnalisation dynamique du contenu en fonction des préférences
- 3.6.3. Segmentation intelligente des listes de mailing

3.7. Analyse des Sentiments avec l'IA dans les Médias Sociaux et les Feedbacks des Clients grâce à Lexalytics

- 3.7.1. Surveillance automatique du sentiments dans les commentaires
- 3.7.2. Réponses personnalisées aux émotions
- 3.7.3. Analyse prédictive de la réputation

3.8. Optimisation des Prix et Promotions avec l'IA en utilisant Vendavo

- 3.8.1. Ajustement automatique des prix basé sur l'analyse prédictive
- 3.8.2. Génération automatique d'offres adaptées au comportement de l'utilisateur
- 3.8.3. Analyse de la concurrence et des prix en temps réel

3.9. Intégration de l'IA dans les outils de Marketing existants

- 3.9.1. Intégration des capacités de l'IA avec les plateformes de Marketing actuels
- 3.9.2. Optimisation des fonctionnalités existantes
- 3.9.3. Intégration aux systèmes CRM

3.10. Tendances et avenir de l'automatisation de l'IA dans le Marketing

- 3.10.1. L'IA pour améliorer l'Expérience Utilisateur
- 3.10.2. Approche prédictive dans les décisions de Marketing.
- 3.10.3. Publicité conversationnelle

“

Une expérience de enseignement unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel et faire le saut vers le futur, apporté par l'Intelligence Artificielle"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé s'adresse aux Diplômés de l'université, aux Licenciés et aux Diplômés ayant fait des études dans le domaine de la Communication et de la Publicité, de l'Informatique et/ou du Commerce.

La diversité des participants, avec des profils académiques différents et de multiples nationalités constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Les professionnels titulaires d'un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine et ayant deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine du Marketing et de la Communication peuvent également suivre le Certificat Avancé.



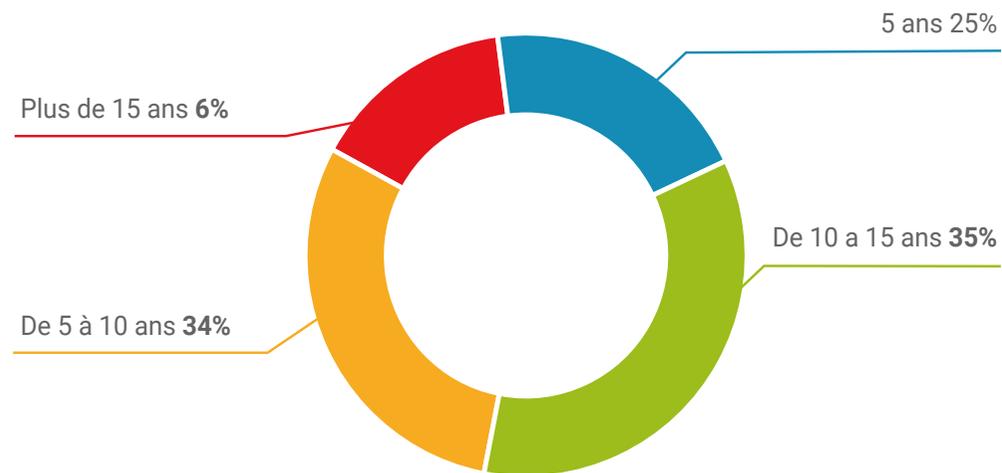
“

Vous accédez aux derniers développements de l'Intelligence Artificielle, appliqués au Marketing et Communication, en pas moins de 450 heures de ressources exclusives"

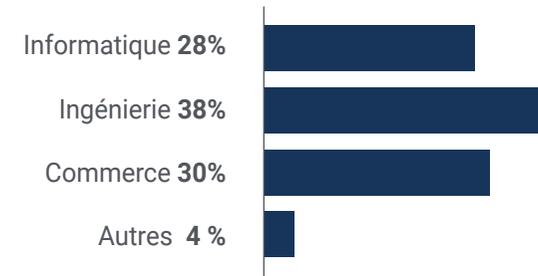
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

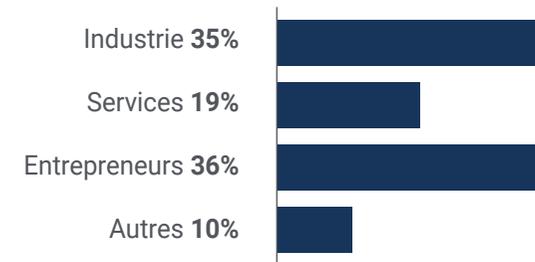
Années d'expérience



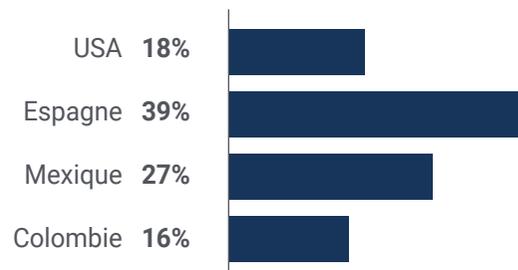
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Pablo Rodríguez

Directeur du Marketing

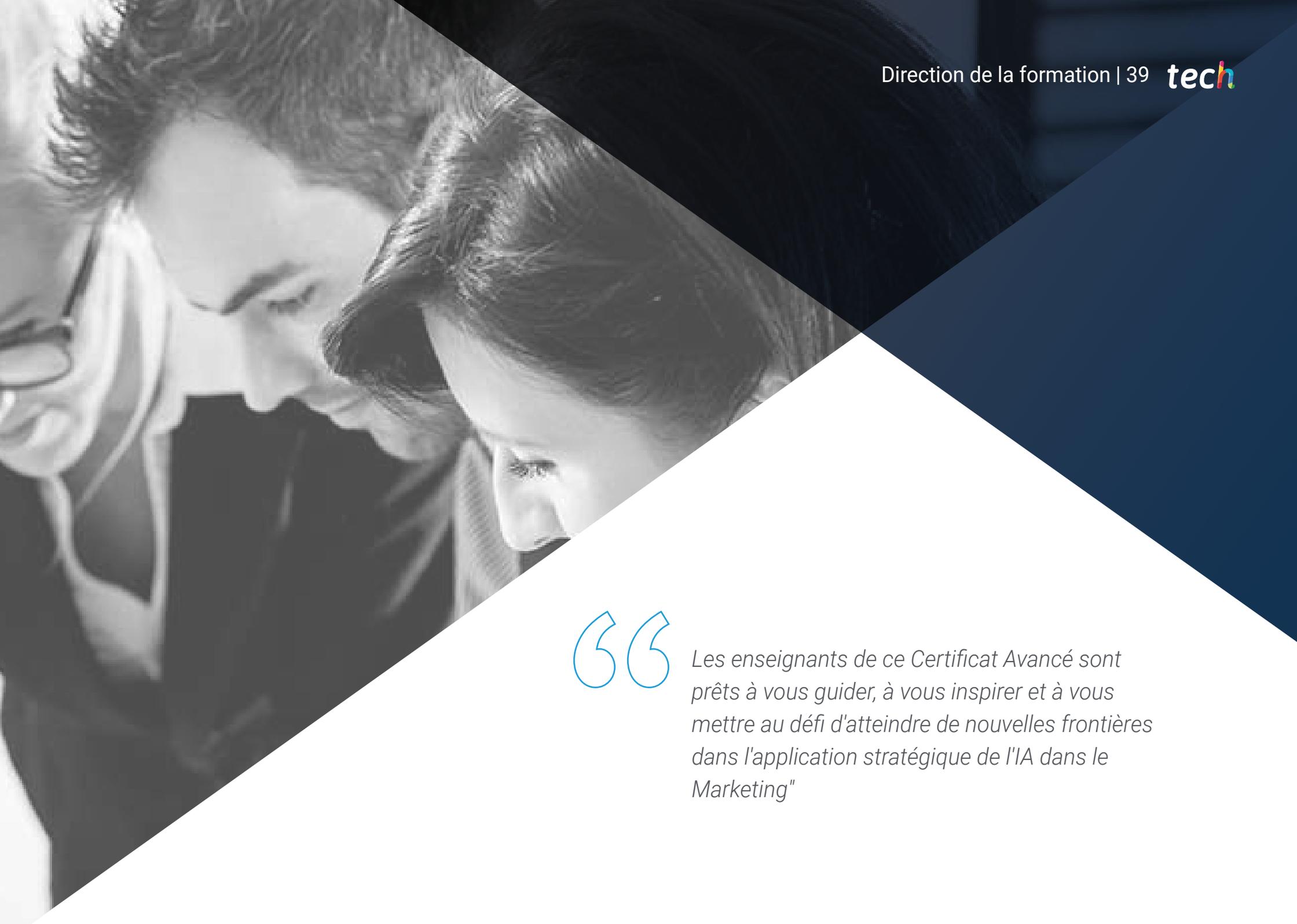
"Ce programme m'a permis d'acquérir une compréhension approfondie et actualisée du Marketing Numérique, en y ajoutant l'Intelligence Artificielle, si en vogue aujourd'hui. En outre, j'ai rafraîchi des outils et des stratégies que j'ai trouvés très utiles lorsque je les ai appliqués à mes campagnes numériques. Mais je retiens surtout l'interaction avec les experts du domaine, qui m'a permis d'appliquer immédiatement leurs enseignements dans mon travail et de démontrer l'étendue de mes capacités"

08

Direction de la formation

Les conférenciers qui composent le personnel académique de ce Certificat Avancé propulseront votre carrière à l'avant-garde du Marketing Numérique. Ces professionnels disposent non seulement d'une solide formation théorique, mais aussi d'une expérience pratique et actualisée dans le domaine du Marketing Numérique et de l'Intelligence Artificielle. Leur mission sera de transcender l'enseignement conventionnel, en fournissant à l'entrepreneur non seulement des connaissances, mais aussi des outils de pointe et des techniques innovantes qui lui permettront de devenir un leader capable de relever les défis actuels et futurs de l'environnement commercial numérique.



A black and white photograph showing three people from a high angle, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

Les enseignants de ce Certificat Avancé sont prêts à vous guider, à vous inspirer et à vous mettre au défi d'atteindre de nouvelles frontières dans l'application stratégique de l'IA dans le Marketing"

Direction



Dr Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO et CTO de Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO chez Korporate Technologies
- ♦ CTO de AI Shephers GmbH
- ♦ Consultant et Conseiller Stratégique auprès d'Alliance Medical
- ♦ Directeur du Design et du Développement chez DocPath
- ♦ Doctorat en Ingénierie de Informatique de l'Université de Castille - La Manche
- ♦ Doctorat en Économie, Commerce et Finances de l'Université Camilo José Cela
- ♦ Doctorat en Psychologie, Université de Castille - la Manche
- ♦ Master en Executive MBA de l'Université Isabel I
- ♦ Master en Business and Marketing Management par l'Université Isabel I
- ♦ Master en Big Data par Formation Hadoop
- ♦ Master en Technologies Avancées de l'Information de l'Université de Castille - la Manche
- ♦ Membre de : Groupe de Recherche SMILE



M. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ *Digital Advisor* de AI Shephers GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* en Kill Draper
- ♦ *Head of Digitaux* en Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* chez Arconi Solutions, Deltoid Energy et Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Master en Marketing Numérique (MDM) par The Power Business School
- ♦ Licence en Administration des Affaires (BBA) par l'Université de Buenos Aires

Professeurs

Mme Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* dans les projets PHOENIX et FLEXUM
- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* à l'Université de Murcie
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* à l'Université de Murcie
- ♦ Créatrice de contenu dans Global UC3M Challenge
- ♦ Prix Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Master en Énergies Renouvelables de l'Université Polytechnique de Cartagena
- ♦ Diplôme en Génie Électrique (bilingue) de l'Université Carlos III de Madrid

Mme González Risco, Verónica

- ♦ Consultante *Freelance* en Marketing Numérique
- ♦ *Product Marketing/International Business Development* à l'UNIR - L'Université sur Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* en Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Master en Gestion du *Online Marketing* et de la Publicité par Indisoft- Upgrade
- ♦ Diplôme d'Études Commerciales de l'Université d'Almeria

09

Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important.

L'objectif ultime de cet effort important doit être de parvenir à une croissance professionnelle.





“

Devenez un leader de l'innovation et obtenez des succès commerciaux en obtenant un diplôme du meilleur Certificat Avancé dans le paysage académique numérique”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Direction et Exécution des Stratégies de Marketing Numérique Optimisées par l'Intelligence Artificielle de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de la Direction et Exécution des Stratégies de Marketing Numérique par IA. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

Améliorez votre profil professionnel en maîtrisant efficacement les technologies du futur grâce à ce diplôme universitaire exclusif.

TECH a un taux d'employabilité de 99% parmi ses diplômés. Inscrivez-vous dès maintenant et démarquez-vous sur le marché du travail !

Moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **26,24%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Ce programme contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la formation de dirigeants de haut niveau.

En outre, la participation à cette option universitaire est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

À l'ère numérique, les managers doivent intégrer de nouveaux processus et de nouvelles stratégies qui entraînent des changements importants et un développement organisationnel. Cela n'est possible que par une formation universitaire et une actualisation des connaissances"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Direction et Exécution des Stratégies de Marketing Numérique Optimisées par l'Intelligence Artificielle garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Direction et Exécution des Stratégies de Marketing Numérique Optimisées par l'Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la qualification obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : **Certificat Avancé en Direction et Exécution des Stratégies de Marketing Numérique Optimisées par l'Intelligence Artificielle**

Modalité : **en ligne**

Durée : **6 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Certificat Avancé

Direction et Exécution de Stratégies
de Marketing Digital Optimisées
par l'Intelligence Artificielle

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 mois
- » Diplôme : TECH Université Technologique
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Certificat Avancé

Direction et Exécution des Stratégies
de Marketing Numérique Optimisées
par l'Intelligence Artificielle