

# Certificat Avancé

## Direction de Centres Vétérinaires



## Certificat Avancé Direction de Centres Vétérinaires

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-direction-centres-veterinaires](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-direction-centres-veterinaires)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier chez TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 20*

06

Méthodologie

---

*page 28*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 36*

08

Direction de la formation

---

*page 40*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 46*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 50*

11

Diplôme

---

*page 54*

# 01

# Accueil

La gestion d'un centre vétérinaire est un travail passionnant et stimulant. Les particularités de la profession, son intensité et d'autres caractéristiques spécifiques exigent une formation très spécifique de la part du professionnel. Ce programme complet offre aux étudiants l'occasion parfaite d'obtenir tout l'apprentissage théorique et pratique nécessaire pour travailler dans ce domaine en tant que professionnel de haut niveau, en gérant la gestion de ce type d'installations avec une vision stratégique et innovante qui permet la croissance progressive et efficace de l'organisation.



Certificat Avancé en Direction de Centres Vétérinaires  
TECH Université Technologique



“

*La gestion des centres vétérinaires, dans le cadre d'un Certificat Avancé intensif et efficace, avec un haut niveau de formation professionnelle”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000** | **+200**

dirigeants formés chaque année

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500** | accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

L'étudiant apprendra toutes les étapes pour développer une gestion nouvelle et efficace des centres vétérinaires, à travers une formation de haute qualité qui lui permettra d'apprendre de manière réaliste avec un objectif d'application immédiate de l'apprentissage.



“

*Un apprentissage intensif et efficace  
qui vous propulsera à un nouveau  
niveau dans votre profession”*

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons main dans la main pour vous aider à les atteindre.

Le **Certificat Avancé en Direction de Centres Vétérinaires** vous permettra de:

01

Définir et analyser les nouveaux défis dans un environnement d'économie verte et sociale

04

S'accorder sur l'importance des associations d'entreprises et analyser les possibilités d'agir comme levier de changement dans un secteur principalement composé de micro-entreprises

02

Préciser et analyser les informations sur le changement climatique et son impact sur le secteur vétérinaire

03

Déterminer le concept "*One Health*" et réaliser son développement en collaboration comme une opportunité de marché

05

Identifier les nouveaux concepts et besoins, les nouvelles formes de communication et d'interaction entre les clients et les travailleurs du secteur



06

Identifiez les coûts fixes et variables d'un centre vétérinaire

08

Examinez les différents indicateurs qui peuvent être générés par l'activité commerciale d'un centre vétérinaire

09

Analyser et évaluer les différents indicateurs afin de sélectionner ceux qui seront clés dans la gestion du centre vétérinaire et des coûts des différents services fournis dans un centre vétérinaire

07

Définir les marges commerciales des services et produits proposés dans un centre vétérinaire

10

Analyser et interpréter les comptes de pertes et profits et le bilan d'un centre vétérinaire



11

Proposer des évaluations d'entreprises dans le secteur des centres de santé vétérinaires

12

Proposer une méthodologie pour réaliser une analyse de l'environnement et une analyse concurrentielle externe

13

Se former à la réalisation d'une analyse SWOT et de l'analyse SWOT correspondante





14

Établir une méthodologie pour fixer des objectifs SMART

15

Examiner une méthodologie pour définir une stratégie et pour traduire chaque stratégie en au moins une action spécifique

16

Examinez quelques modèles pour faciliter la saisie des données et la préparation du plan d'affaires

05

# Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Direction de Centres Vétérinaires amènera les étudiants à acquérir des connaissances et des compétences spécifiques dans ce domaine d'activité, et à les mettre en pratique, dans un environnement de travail stimulant et efficace.



“

*Transformez vos connaissances en compétences réelles et commencez à travailler comme expert en gestion de centres vétérinaires”*

## Programme d'études

Cette qualification est l'une des plus complètes du marché sur la gestion des centres vétérinaires, car elle invite les professionnels à faire un tour exhaustif des aspects les plus pertinents du secteur sur le plan économique et financier, ainsi que des compétences de gestion.

Ce programme a été créé pour permettre aux étudiants d'acquérir les connaissances nécessaires dans ce domaine, de manière intensive et efficace. Une occasion d'améliorer la formation, avec la commodité de la méthode en ligne la plus efficace sur le marché de l'éducation. TECH offre aux étudiants la possibilité d'intégrer des connaissances dans ce domaine à leur formation universitaire. Mais, en plus, avec cette qualification, vous aurez accès à un mode de travail conçu pour être pleinement compatible avec votre vie professionnelle ou personnelle.

Le contenu est conçu pour encourager le développement de compétences qui vous permettront de prendre des décisions avec plus de rigueur dans des environnements incertains. Tout au long de ces mois, les étudiants analyseront une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Si l'étudiant souhaite s'améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel, interagir avec les meilleurs à travers un univers en ligne intéressant et appartenir à la nouvelle génération de professionnels, capable de développer son travail partout dans le monde, cela peut être sa voie.

Ce programme se déroule sur 6 mois et est dispensé entièrement en ligne:

### Module 1.

Le secteur économique des centres de santé vétérinaires

### Module 2.

Finance appliquée aux centres vétérinaires

### Module 3.

Le plan d'affaires appliqué aux centres vétérinaires

### Module 4.

Compétences en matière de leadership et de gestion appliquées dans les établissements vétérinaires



## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de suivre cette formation à distance. Pendant les 6 mois de formation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*

**Module 1.** Le secteur économique des établissements de soins vétérinaires

**1.1. Le rôle de l'animal de compagnie dans la société d'aujourd'hui**

- 1.1.1. Les animaux de compagnie et leurs bienfaits sur la santé physique et émotionnelle des personnes
- 1.1.2. Les animaux de compagnie et le développement sain des enfants
- 1.1.3. Les animaux de compagnie et le vieillissement en bonne santé
- 1.1.4. Les animaux de compagnie et les avantages de la coexistence dans la communauté
- 1.1.5. La maltraitance des animaux et son lien avec la violence dans l'environnement familial
- 1.1.6. Les animaux dans le contexte thérapeutique et de soins

**1.2. Le rôle de l'entreprise dans le contexte social actuel**

- 1.2.1. Responsabilité sociale des entreprises
- 1.2.2. Le changement climatique et le *Green New Deal*
- 1.2.3. Les objectifs de développement durable (ODD) et l'Agenda 2030
- 1.2.4. Les défis de l'entreprise de services vétérinaires

**1.3. Le marché des animaux de compagnie**

- 1.3.1. Industrie, commerce de *détail* et distribution
- 1.3.2. Services
  - 1.3.2.1. Services vétérinaires cliniques
  - 1.3.2.2. Services de dressage de chiens
  - 1.3.2.3. Services de toilettage
  - 1.3.2.4. Contrôle des populations d'animaux sauvages
- 1.3.3. Vente de médicaments vétérinaires
- 1.3.4. Élevage et vente d'animaux de compagnie
- 1.3.5. ONG

**1.4. Typologie des centres et services de santé vétérinaire**

- 1.4.1. Établissements de soins de santé vétérinaires
- 1.4.2. Services de santé vétérinaire
- 1.4.3. Partenariats public-privé

**1.5. Situation macro-économique du secteur vétérinaire clinique**

- 1.5.1. Situation socio-économique sectorielle
- 1.5.2. Situation sectorielle de l'emploi

**1.6. La santé en ligne dans le secteur vétérinaire**

- 1.6.1. Numérisation du secteur vétérinaire
- 1.6.2. Les facteurs et les outils numériques qui soutiendront le changement
- 1.6.3. Facteurs freinant le développement numérique
- 1.6.4. Différenciateurs numériques
- 1.6.5. Situation actuelle et défis numériques dans le secteur vétérinaire

**1.7. Le concept "One Health" appliqué aux établissements de soins vétérinaires**

- 1.7.1. Le concept général d'une seule santé - un seul bien-être
- 1.7.2. Le rôle du vétérinaire clinicien dans "One Health"

**1.8. La formation des catégories professionnelles dans les établissements de soins vétérinaires**

- 1.8.1. Le contexte actuel de la formation dans le secteur et les besoins réels des établissements de soins vétérinaires
- 1.8.2. Formation continue
- 1.8.3. Double formation

**1.9. Stratégie commerciale sectorielle**

- 1.9.1. Associationnisme commercial: Qu'est-ce que c'est, comment est-il exercé et à quoi sert-il?
- 1.9.2. Intervention proactive dans la création de réglementations affectant le secteur

**1.10. Temps d'incertitude, temps de changement et tendances du marché**

- 1.10.1. Travailleur avec de nouveaux concepts et sensibilités
- 1.10.2. Le client avec de nouvelles demandes et de nouveaux besoins
- 1.10.3. Nouveaux défis en matière de santé publique
- 1.10.4. Nouvelles formes de communication

**Module 2. Finance appliquée aux centres vétérinaires****2.1. Dépenses et recettes dans un centre vétérinaire**

- 2.1.1. Coûts fixes
- 2.1.2. Coûts variables
- 2.1.3. Coûts directs
- 2.1.4. Coûts indirects
- 2.1.5. Revenus des services
- 2.1.6. Revenus des ventes de produits
- 2.1.7. Marge brute
- 2.1.8. Marge nette
- 2.1.9. Marge à l'achat
- 2.1.10. Marge sur la vente

**2.2. Le compte de profits et pertes d'un établissement vétérinaire**

- 2.2.1. EBITDA
- 2.2.2. EBIT ou EBII
- 2.2.3. Rentabilité
- 2.2.4. Productivité
- 2.2.5. Résultat net

**2.3. Gestion du stock d'entrepôt dans un centre vétérinaire**

- 2.3.1. Coût des ventes
- 2.3.2. Caractéristiques d'un système de gestion des stocks
- 2.3.3. Approvisionnement et contrôle des stocks
- 2.3.4. Point d'alerte du stock
- 2.3.5. Stock de sécurité
- 2.3.6. Point de commande
- 2.3.7. Rotation des stocks

**2.4. Les ratios de vente dans un centre vétérinaire. Le seuil de rentabilité**

- 2.4.1. Principaux rapports pratiques dans un centre vétérinaire
  - 2.4.1.1. Fréquence des transactions
  - 2.4.1.2. Montant moyen des transactions
  - 2.4.1.3. Dépenses moyennes par client
  - 2.4.1.4. Nombre de transactions par jour
  - 2.4.1.5. Nombre de transactions par an
- 2.4.2. Concept de seuil de rentabilité
- 2.4.3. Calcul prospectif du seuil de rentabilité
- 2.4.4. Calcul rétrospectif du seuil de rentabilité

**2.5. Analyse du coût des services dans un centre vétérinaire. Investissements technologiques**

- 2.5.1. Fondements de l'analyse des coûts dans les établissements vétérinaires
  - 2.5.1.1. Analyse des coûts du cabinet vétérinaire
  - 2.5.1.2. Analyse des coûts des autres services professionnels
- 2.5.2. Calcul du rapport coût-efficacité d'un investissement technologique

**2.6. Contrôle de la trésorerie et gestion budgétaire dans les établissements vétérinaires**

- 2.6.1. Principes fondamentaux du contrôle de la trésorerie
- 2.6.2. Outils de contrôle de la trésorerie
- 2.6.3. Principes fondamentaux de la gestion budgétaire
- 2.6.4. Outils de gestion budgétaire

**2.7. Évaluation économique d'un établissement vétérinaire**

- 2.7.1. Principes fondamentaux de l'évaluation économique d'un établissement vétérinaire
- 2.7.2. Méthodologie pour l'évaluation d'un établissement vétérinaire
- 2.7.3. Le fond de commerce

**2.8. Indicateurs clés de gestion dans les centres vétérinaires**

- 2.8.1. Concepts
- 2.8.2. Informations de base
- 2.8.3. Indicateurs communs dans les établissements vétérinaires
- 2.8.4. Indicateurs de base des ressources humaines
- 2.8.5. Indicateurs de base de la qualité des soins aux clients
- 2.8.6. Sélection d'indicateurs clés de gestion

**2.9. Le tableau de bord financier appliqué aux établissements vétérinaires**

- 2.9.1. Principes fondamentaux du tableau de bord financier
- 2.9.2. Analyse des tendances et comparaisons entre les périodes
- 2.9.3. Opérationnalisation du tableau de bord prospectif
- 2.9.4. Interprétation des résultats de la carte de pointage

**2.10. Le bilan dans un établissement vétérinaire**

- 2.10.1. Concept
- 2.10.2. Structure d'un bilan
- 2.10.3. Composition du bilan
- 2.10.4. Valorisation des actifs
- 2.10.5. Diagnostic du bilan et du compte de résultat
- 2.10.6. Etude des ratios les plus intéressants d'un bilan comptable
- 2.10.7. Analyse dynamique des actions
- 2.10.8. Analyse dynamique des actifs
- 2.10.9. Analyse du compte de résultat
- 2.10.10. Indicateurs du compte de résultat

**Module 3. Le plan d'affaires appliqué aux centres vétérinaires**

**3.1. Le plan d'affaires dans les centres vétérinaires**

- 3.1.1. Planification et contrôle: les deux faces d'une même médaille
- 3.1.2. Pourquoi et pourquoi avoir un plan?
- 3.1.3. Qui doit le faire?
- 3.1.4. Quand le faire?
- 3.1.5. Comment faire?
- 3.1.6. Doit-il être écrit?
- 3.1.7. Questions auxquelles il faut répondre
- 3.1.8. Sections du plan d'affaires

**3.2. Analyse externe I: l'environnement des centres vétérinaires**

- 3.2.1. Que doit-il contenir?
- 3.2.2. Environnement politique
- 3.2.3. Environnement Économique
- 3.2.4. Environnement social
- 3.2.5. Environnement technologique
- 3.2.6. Environnement écologique
- 3.2.7. Environnement juridique

**3.3. Analyse externe II: Environnement concurrentiel appliqué au secteur des centres vétérinaires**

- 3.3.1. Clients
- 3.3.2. Compétences
- 3.3.3. Fournisseurs
- 3.3.4. Autre

**3.4. Analyse interne d'un établissement vétérinaire**

- 3.4.1. Installations et équipements
- 3.4.2. Personnel
- 3.4.3. Recettes/Dépenses
- 3.4.4. Clients
- 3.4.5. Prix
- 3.4.6. Services
- 3.4.7. Communication avec les clients
- 3.4.8. Formation
- 3.4.9. Fournisseurs
- 3.4.10. Compétences

**3.5. Analyse SWOT et CAME appliquée aux centres vétérinaires**

- 3.5.1. Faiblesses
- 3.5.2. Points forts
- 3.5.3. Menaces
- 3.5.4. Opportunités
- 3.5.5. Corriger
- 3.5.6. Affronter
- 3.5.7. Maintenir
- 3.5.8. Exploiter

**3.6. Objectifs des établissements vétérinaires en tant qu'entreprises**

- 3.6.1. Qu'est-ce que c'est?
- 3.6.2. Caractéristiques: SMART
- 3.6.3. Types

**3.7. Stratégies commerciales dans les centres vétérinaires**

- 3.7.1. Les 7P du Marketing de service
- 3.7.2. Produit- Service
- 3.7.3. Prix
- 3.7.4. Distribution
- 3.7.5. Communication
- 3.7.6. Personnes
- 3.7.7. Procédures
- 3.7.8. Preuves

**3.8. Plan d'action pour une stratégie de centre vétérinaire**

- 3.8.1. En quoi consiste-t-il?
- 3.8.2. Comment élaborer une stratégie
- 3.8.3. Ce qu'il faut prendre en compte dans chaque action
- 3.8.4. Priorité des actions en fonction de leur pertinence pour l'entreprise
- 3.8.5. Programmation

**3.9. Plan de contrôle et de suivi du plan d'affaires d'un centre vétérinaire**

- 3.9.1. Planification et contrôle
- 3.9.2. En quoi il consiste et pourquoi il est nécessaire?
- 3.9.3. Qui et comment contrôler?
- 3.9.4. Suivi basé sur des indicateurs
- 3.9.5. Prise de décision

**3.10. La planification d'urgence appliquée au plan d'affaires d'un centre vétérinaire**

- 3.10.1. Qu'est-ce que et à quoi sert-elle?
- 3.10.2. Comment faire?
- 3.10.3. Comment l'utiliser?

**Module 4. Compétences en matière de leadership et de gestion appliquées dans les établissements vétérinaires**
**4.1. Compétences essentielles de gestion d'un gestionnaire et/ou d'un propriétaire d'établissement vétérinaire**

- 4.1.1. La direction
- 4.1.2. Prise de décision
- 4.1.3. Capacité de résolution
- 4.1.4. Flexibilité
- 4.1.5. Conscience de soi
- 4.1.6. Assertivité
- 4.1.7. Communication
- 4.1.8. Intelligence émotionnelle

**4.2. Le leadership appliqué aux établissements vétérinaires**

- 4.2.1. Caractéristiques du leader
- 4.2.2. Les avantages du leadership
- 4.2.3. Exercices de l'animateur
- 4.2.4. Délégation
  - 4.2.4.1. Stratégie de délégation
  - 4.2.4.2. Sélection des tâches
  - 4.2.4.3. Processus d'autonomisation
- 4.2.5. Entretiens de motivation avec les employés
  - 4.2.5.1. Méthode GROW/MAPA

**4.3. Négociation pour le vétérinaire pour le responsable du centre vétérinaire**

- 4.3.1. Compétences en matière de négociation
- 4.3.2. Types et styles de négociation
- 4.3.3. Les étapes de la négociation
  - 4.3.3.1. Préparation
  - 4.3.3.2. Discussion et argumentation
  - 4.3.3.3. Proposition
  - 4.3.3.4. Échange
  - 4.3.3.5. Fermeture
  - 4.3.3.6. Suivi
- 4.3.4. Tactiques et techniques de négociation
- 4.3.5. Stratégies

**4.4. Gestion du temps du responsable de l'établissement vétérinaire**

- 4.4.1. Ralentir, réfléchir, analyser et décider
- 4.4.2. Connaissances d'initiés
- 4.4.3. Comment établir des priorités?
- 4.4.4. Agir
- 4.4.5. Planification et organisation
- 4.4.6. Voleurs de temps

**4.5. Comment établir la confiance dans le personnel d'un cabinet vétérinaire?**

- 4.5.1. Confiance en soi
- 4.5.2. Faire confiance aux autres
- 4.5.3. Autocritique constructive
- 4.5.4. Respect et responsabilité
- 4.5.5. Honnêteté
- 4.5.6. Essais et erreurs

**4.6. Gestion de la productivité du responsable de l'établissement vétérinaire**

- 4.6.1. Les voleurs de productivité
- 4.6.2. La méthode Getting Things Done® (GTD)
  - 4.6.2.1. Principes fondamentaux
  - 4.6.2.2. Collecter ou capturer
  - 4.6.2.3. Traiter ou clarifier
  - 4.6.2.4. Organiser
  - 4.6.2.5. Consultez le site
  - 4.6.2.6. Faire

**4.7. Haute performance professionnelle des équipes performantes dans les établissements vétérinaires**

- 4.7.1. Groupes de travail
- 4.7.2. Caractéristiques des équipes professionnelles
- 4.7.3. Avantages des équipes professionnelles d'équipes performantes
- 4.7.4. Exemples pratiques

**4.8. Identifier et résoudre de conflits internes dans les établissements vétérinaires**

- 4.8.1. La méthode des cinq dysfonctionnements d'équipes professionnelles
  - 4.8.1.1. Manque de confiance
  - 4.8.1.2. La peur du conflit
  - 4.8.1.3. Manque d'engagement
  - 4.8.1.4. Évitement de la responsabilité
  - 4.8.1.5. Désintérêt pour les résultats
- 4.8.2. Les causes d'échec des équipes professionnelles

**4.9. Prévention de la toxicité interne dans les établissements vétérinaires**

- 4.9.1. Santé organisationnelle
- 4.9.2. Mesures préventives
  - 4.9.2.1. Créer une équipe de direction cohérente
  - 4.9.2.2. Créer de la clarté au sein de l'entreprise
  - 4.9.2.3. Surcommuniquer la clarté
  - 4.9.2.4. Renforcer la clarté

**4.10. La gestion du changement dans la gestion des établissements vétérinaires**

- 4.10.1. Audit de croyance
- 4.10.2. Développement du caractère
- 4.10.3. Actions pour le changement

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

**“** *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Un programme destiné aux professionnels de la direction et de la gestion de centres vétérinaires ou aux personnes désireuses de se perfectionner dans ce domaine, qui ont une expérience préalable dans le secteur ou possèdent un diplôme universitaire connexe.





“

*Acquérir les compétences professionnelles d'un expert en gestion de centres vétérinaires avec ce programme conçu spécialement pour vous"*

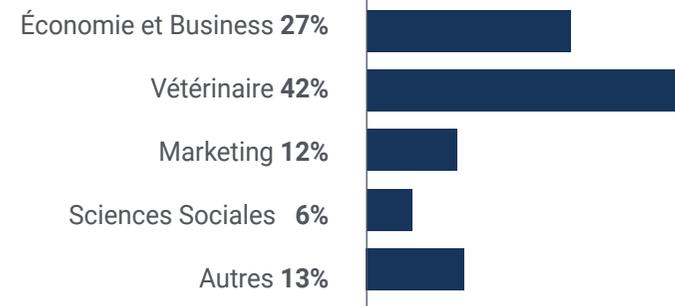
## Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

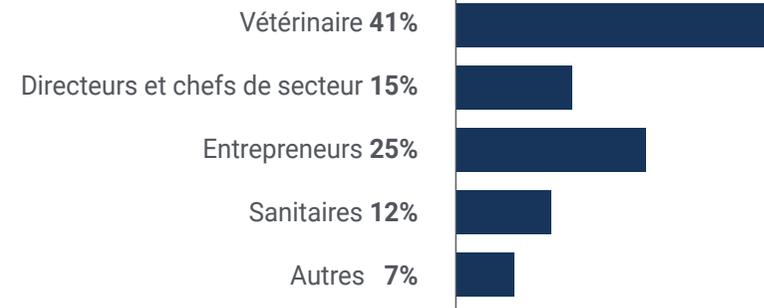
## Années d'expérience



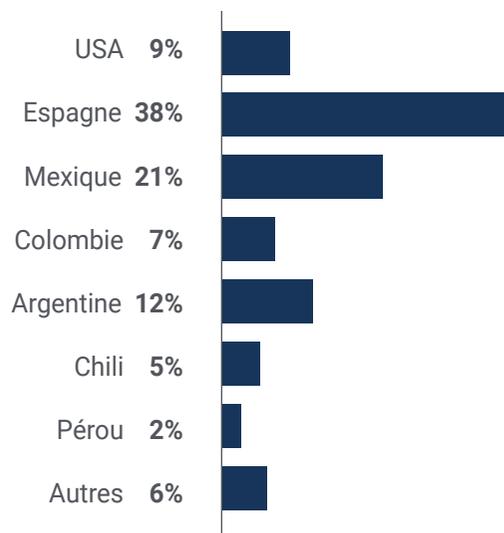
## Formation



## Profil Académique



## Distribution géographique



## Manila Jeréz

Spécialiste du marketing

*"Ce Certificat Avancé en Direction de Centres Vétérinaires a été une expérience très enrichissante, en acquérant toutes ces connaissances fondamentales pour mon développement professionnel. En fait, j'ai pensé à faire un autre de vos experts pour compléter ma formation".*

08

# Direction de la formation

Chez Tech, nous disposons de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, apportant l'expérience de leur travail à chaque cours. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offre toutes ses connaissances dans ce domaine.



“

*Notre équipe pédagogique experte en  
Direction de Centres Vétérinaires, vous  
aidera à réussir dans votre profession"*

## Direction



### M. Barreneche Martínez, Enrique

- ◆ Directeur de la société de conseil VetsPower.com, une société de conseil aux entreprises exclusivement dédiée aux centres de santé vétérinaires pour animaux de compagnie
- ◆ Diplômé en médecine vétérinaire de l'Université Complutense de Madrid en 1990
- ◆ Vice-président de l'association patronale provinciale du secteur vétérinaire d'Alicante, AEVA, et trésorier de la Confédération des associations patronales du secteur vétérinaire d'Espagne (CEVE)
- ◆ Co-fondateur du Groupe de Travail Gestion et Administration de l'AVEPA, (GGA) dont il a été le président entre 2011 et 2013
- ◆ Expérience d'une entreprise personnelle. Fondateur et propriétaire du centre vétérinaire Amic à Alicante de 1991 à 2018, transféré pour se consacrer exclusivement à la gestion d'entreprise dans le secteur des centres de santé vétérinaire pour animaux de compagnie
- ◆ Auteur des livres sur la gestion des affaires dans les centres vétérinaires "Qui a pris mon centre vétérinaire?" (2009) et "J'ai trouvé mon centre vétérinaire!" (2013)
- ◆ Co-auteur de deux livres et auteur de chapitres spécifiques dans d'autres publications visant à former des assistants de clinique vétérinaire (ACV)
- ◆ Intervenant dans divers cours et ateliers sur la gestion commerciale des centres vétérinaires, sur place et en ligne, en Espagne et à l'étranger
- ◆ Depuis 1999, il a donné de nombreuses conférences, cours et webinaires pour les assistants de cliniques vétérinaires

## Professeurs

### Mme Saleno, Delia

- ♦ Études de doctorat (2000-2003) sans présentation de thèse
- ♦ Diplôme de médecine vétérinaire, Université des sciences agricoles et de médecine vétérinaire, Cluj-Napoca (Roumanie)
- ♦ Diplôme d'études supérieures en clinique des petits animaux (2000)
- ♦ Maîtrise de la recherche en cytogénétique à l'Université de Cordoba (2005) avec une étude sur l'infertilité équine
- ♦ Cours pour entrepreneurs (500h), par EOI en 2007 à Palma de Mallorca (Espagne)
- ♦ Cours de qualification comme évaluateur dans les procédures d'accréditation des compétences professionnelles par l'expérience professionnelle dans la famille professionnelle de l'agriculture
- ♦ Chercheur pré-doctoral au Département de la reproduction animale, Faculté de médecine vétérinaire, Cluj-Napoca (Roumanie)
- ♦ Chercheur pré-doctoral au Département de génétique de l'Université de Cordoba (Espagne)
- ♦ Elle a exercé une activité clinique en médecine canine et féline pendant plus de 20 ans, d'abord à l'hôpital vétérinaire universitaire de Cluj-Napoca, puis dans plusieurs cliniques et hôpitaux en Espagne
- ♦ En 2008, il a commencé son activité professionnelle avec une clinique vétérinaire à Palma de Majorque : Clinique vétérinaire de Son Dureta
- ♦ Membre fondateur d'Empresaris Veterinaris de les Illes Balears (EMVETIB) et de la Confederación Empresarial Veterinaria Española (CEVE), il occupe la présidence d'EMVETIB depuis novembre 2012 et celle de la CEVE depuis mars 2017
- ♦ Depuis septembre 2018, il est membre du conseil d'administration de CEOE
- ♦ Représentant du secteur vétérinaire dans différents forums économiques nationaux et internationaux et dans les observatoires et groupes de travail sectoriels du ministère de l'éducation, du ministère du travail et du ministère de l'agriculture

### M. Villaluenga, José Luis

- ♦ Diplôme en sciences biologiques de l'université Complutense de Madrid (1979)
- ♦ Master en marketing numérique, EAE et Université de Barcelone (2016)
- ♦ Master universitaire en gestion des ressources humaines, EAE et Université de Barcelone (2018)
- ♦ Professeur associé depuis 2012 à la Faculté de Médecine Vétérinaire de l'Université Alfonso X El Sabio, Madrid (Espagne) dans le diplôme de Médecine Vétérinaire, dans les matières de Génétique Vétérinaire 1er Cours et Ethnologie 2ème (Module : Gestion et marketing dans le domaine vétérinaire)
- ♦ Conférencière dans le domaine du " Service à la clientèle ", depuis 2017, à FORVET, Centre de formation vétérinaire pour les assistants techniques vétérinaires, à Madrid (Espagne)
- ♦ Chargé de cours du master en médecine sportive équine à l'université de Cordoue (Espagne), depuis 2019 Module: Marketing et gestion de l'entreprise vétérinaire équine
- ♦ Conférencier au titre propre d'expert en physiothérapie et réhabilitation des petits animaux : Chiens et chats, zone : Gestion commerciale d'un centre de réhabilitation de petits animaux, depuis 2017, à l'Université Complutense de Madrid (Espagne)
- ♦ 2016– Actualité: Création en tant que l'un des 2 associés fondateurs de la société Rentabilidad Veterinaria, SL cette société se consacre à la gestion commerciale de centres vétérinaires pour animaux de compagnie. Elle développe des activités de consultation, de formation, de conseil, d'évaluation d'entreprises, de gestion des RH, de gestion économique-financière et de constitution de nouvelles sociétés
- ♦ 2000– Actualité: Travailler avec un consultant spécialisé dans la gestion commerciale des centres vétérinaires

### **M. Martín González, Abel**

- ♦ Diplôme de médecine vétérinaire de l'Université Complutense de Madrid, 1989
- ♦ Études de doctorat, sans présentation de la thèse
- ♦ Enseignant collaborant avec la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha dans le cadre de cours sur la gestion des exploitations d'élevage
- ♦ Conférences sur l'écographie et le contrôle de la reproduction organisées par AESLA (Asociación de Criadores de Raza Lacauune) dans différents endroits en Espagne
- ♦ Conférencier au Cycle de Conférences sur la lutte contre les maladies des taureaux organisé par le Collège des Vétérinaires de Madrid
- ♦ Conférences sur la gestion des centres vétérinaires organisées par le groupe de gestion de l'AVEPA
- ♦ Intervenant à plusieurs congrès nationaux organisés par l'AVEPA (GTA-AVEPA, IVEE-AVEPA, IVEE-AVEPA)
- ♦ Expert INCUAL dans la rédaction de la qualification professionnelle d'assistance et d'aide sanitaire dans la gestion des animaux de ferme
- ♦ Vétérinaire en pratique clinique libre dans des exploitations d'élevage, en tant que directeur technique d'exploitations bovines, ovines, équines et porcines
- ♦ Directeur technique de l'ADSG à Castilla La Mancha (Espagne) : ADSG Bovino Castillo de Bayuela, ADSG Bovino La Jara, ADSG Extensivo Belvis, ADSG Bovino Los Navalmorales, ADSG Porcino La Jara
- ♦ Directeur technique de la marque de qualité de viande Sierra de San Vicente
- ♦ Directeur du Centre vétérinaire de Talavera et de la Clinique vétérinaire Veco à Talavera de la Reina (Tolède)
- ♦ Directeur de l'hôpital de la clinique vétérinaire de Talavera
- ♦ Membre fondateur de la CEVE (Confederación Empresarial Veterinaria Española), dont il est actuellement vice-président. Membre de la commission de la santé et de la commission numérique de la CEVE

- ♦ Membre fondateur de CEVE-CLM (Confederación Empresarial Veterinaria de Castilla La Mancha, dont il est actuellement président
- ♦ Membre de plusieurs associations professionnelles nationales et internationales telles que AVEPA, ANEMBE, SEOC, AVETO
- ♦ Membre de la commission numérique de la CEOE (Confédération des organisations patronales espagnoles)

### **M. Rotger Campins, Sebastià**

- ♦ Ingénieur Supérieur en Télécommunications
- ♦ Diplôme en nautisme et transport maritime
- ♦ Capitaine de la marine marchande
- ♦ Instructeur de plongée professionnelle
- ♦ Secrétaire de la Confédération espagnole des entreprises vétérinaires CEVE
- ♦ Chef du département du travail, de l'organisation et de la formation du CEVE
- ♦ Secrétaire de Empresaris Veterinaris de les Illes Balears EMVETIB (Entrepreneurs vétérinaires des îles Baléares)
- ♦ Président de la Commission des services de la Confédération des associations d'entreprises des îles Baléares CAEB
- ♦ Membre du comité exécutif de la CAEB
- ♦ Président du Comité National de Négociation de la Convention Collective des Centres et Services de Santé Vétérinaire
- ♦ Gérant de la clinique vétérinaire Veterinari Son Dureta SLP



**M. Vilches Sáez, José**

- ♦ Chef de projet - CursoACV.com
- ♦ Responsable de la plate-forme de formation - Cursoveterinaria.es
- ♦ Chef de projet - Duna Formación
- ♦ Directeur commercial - Gesvilsa
- ♦ Directeur chez Formación Profesional Duna, SL
- ♦ Responsable de la communauté
- ♦ Gestion du secrétariat - AGESVET
- ♦ Directeur des ventes - Guerrero Coves
- ♦ Directeur des ventes techniques - Guerrero Coves

**M. Muñoz Sevilla, Carlos**

- ♦ Diplômé en médecine vétérinaire de l'Université Complutense de Madrid Promotion 1985-
- ♦ MBA de l'Université Jaime I-(UJI), cours 2017-18
- ♦ Professeur d'anesthésiologie et de gestion des cliniques vétérinaires à l'Universidad Cardenal Herrera CEU, de novembre 2011 à aujourd'hui
- ♦ Membre d'AGESVET depuis sa fondation, jusqu'en 2018
- ♦ Participant au développement et à la formation du module des ressources humaines d'AGESVET

09

# Impact sur votre carrière

Nous TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important.

Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. Et de le faire avec une efficacité avérée.



“

*L'objectif principal de cette formation est de vous aider à faire un changement positif dans votre carrière"*

*L'achèvement de ce Certificat Avancé vous donnera la possibilité de travailler dans des cliniques et des hôpitaux vétérinaires avec les meilleures compétences en matière de gestion et de management.*

### Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Direction de Centres Vétérinaires de TECH Université Technologique est un programme intense qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales au niveau national et international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

Si vous étudiez souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

*Grâce à ce programme, vous recevrez un grand nombre d'offres d'emploi avec lesquelles vous pourrez commencer votre évolution professionnelle.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



# 10

## Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Direction de Centres Vétérinaires contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à formation de leaders de haut niveau. De plus, rejoindre la communauté éducative Certificat Avancé est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

*Votre haute spécialisation dans ce secteur vous aidera à placer votre centre vétérinaire parmi les plus importants du pays"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Le professionnel sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le manager peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets.

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce programme à vos directement d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Direction de Centres Vétérinaires vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par la TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat Avancé sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"*

Ce **Certificat Avancé en Direction de Centres Vétérinaires** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception le diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Direction de Centres Vétérinaires**

N.° d'Heures Officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Avancé Direction de Centres Vétérinaires

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Direction de Centres Vétérinaires

