

Certificat Avancé

Développement de Modèles Commerciaux Perturbateurs





Certificat Avancé Développement de Modèles Commerciaux Perturbateurs

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé a: Ingénieurs, architectes et diplômés qui souhaitent approfondir et mettre à jour leurs connaissances dans le domaine de la santé publique.

Accès au site: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-developpement-modeles-commerciaux-perturbateurs

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier chez TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01 Accueil

Il existe de nouveaux types d'entreprises qui sont là pour rester, en raison du bon accueil que leur réservent les consommateurs. Le développement de ces entreprises est une tâche complexe, mais les méthodologies agiles, favorisées par l'émergence de l'internet, ont permis de surmonter cet obstacle et de faciliter le développement de ces modèles économiques perturbateurs. Afin d'être plus compétitif dans ce domaine, les étudiants se voient proposer un diplôme spécifique avec un programme académique totalement nouveau. De cette façon, ils apprendront des nouvelles tendances de la transformation numérique aux tâches d'un entrepreneur ou aux avancées en matière de communication et de marketing, en atteignant une connaissance supérieure qui peut être appliquée à toute entreprise de l'ère numérique.



Certificat Avancé en Développement de Modèles Commerciaux
Perturbateurs. TECH - Université Technologique



“

La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de solide palmarès dans le monde des affaires, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel. À l'issue de ce programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales tout en ayant une perspective innovante et une vision internationale.



“

Adaptez votre activité à la vente en ligne et vous serez en mesure de toucher un public plus large”

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons ensemble pour vous aider à les atteindre

Le **Certificat Avancé en Développement de Modèles Commerciaux Perturbateurs** vous formera pour:

01

Analyser en profondeur l'écosystème numérique en constante évolution

04

Comprendre l'importance de l'internet des objets (IoT) dans l'écosystème numérique

02

Utiliser les tendances clés qui auront un impact sur le fonctionnement des entreprises dans un avenir proche

05

Décomposer les principales tendances d'évolution du marketing et de la vente en ligne

03

Inspecter l'impact de la gestion de l'information et des données dans un environnement numérique

06

Comprendre les contraintes et les risques liés à la protection de la vie privée et à la gestion des données qui surviennent dans ces environnements

07

Lancez un projet ou une idée réussie qui suit les nouvelles tendances du marketing numérique

10

Avoir le coût le plus bas possible pour le lancement de l'idée d'entreprise

08

Analyser la portée de l'élaboration d'un *business plan*

11

Approfondir l'impact de la révolution numérique sur le marketing

09

Apprendre de ses erreurs et savoir pivoter, afin de s'adapter aux besoins du client et de monétiser l'idée commerciale dès que possible

12

Pour élaborer un plan de marketing numérique, il faut comprendre les principales différences d'approche entre le marketing traditionnel et le marketing numérique

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Développement de Modèles du Commerciaux Perturbateurs TECH Université Technologique un programme qui est dispensé au format 100% en ligne pour que vous choisissiez le moment et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, votre emploi du temps et vos intérêts. Ce programme, qui se déroule sur 6 mois, se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de votre réussite la gestion financière.



“

Acquérir les compétences nécessaires pour se spécialiser dans la gestion de projet et donner un coup de pouce à votre profession”

Programme d'études

Le contenu du Certificat Avancé en Développement de Modèles du Commerciaux Perturbateurs est conçu pour favoriser le développement de compétences de gestion permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Au cours des 450 heures de formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations réelles qui vous aidera à faire face à des situations complexes dans votre pratique quotidienne.

Un plan conçu pour vous, axé sur votre perfectionnement professionnel et qui vous prépare à atteindre l'excellence professionnelle. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1.

Les nouvelles tendances de la transformation numérique et leur impact sur les entreprises

Module 2.

Méthodologies agiles pour les nouveaux produits et activités: *Lean startup*

Module 3.

Marketing numérique: la transformation de la communication et du marketing

Où, quand et comment l'enseignement est dispensé

TECH vous offre la possibilité de développer ce programme de manière totalement en ligne. Pendant les 6 mois de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique,
clé et décisive pour stimuler votre
développement professionnel.*



Module 1. Les nouvelles tendances de la transformation numérique et leur impact sur les entreprises

1.1. Évolution de l'internet

- 1.1.1. L'évolution l'écosystème numérique
- 1.1.2. Nouvelles tendances numériques
- 1.1.3. Le nouveau client et le futur client

1.2. Ecommerce 2.0: tendances

- 1.2.1. De 1.0 à 2.0
- 1.2.2. La vente émotionnelle
- 1.2.3. *Économie de partage*
- 1.2.4. Les nouvelles tendances de la vente en ligne

1.3. CRO et Growth Hacking

- 1.3.1. L'importance de la Conversion
- 1.3.2. CRO:
- 1.3.3. *Growth hacking*

1.4. *Big Data* et science des données

- 1.4.1. L'importance des données
- 1.4.2. *Le big data*
- 1.4.3. Le rôle du *data scientist*

1.5. *Internet of Things* (IoT)

- 1.5.1. Analyse IoT
- 1.5.2. Impacts d'entreprise
- 1.5.3. Les *wearables*
- 1.5.4. La maison connectée

1.6. Industrie 4.0

- 1.6.1. Nouvelles tendances
- 1.6.2. Les *makers*
- 1.6.3. Nouvelle production industrielle et robotisation

1.7. Tendances du marketing numérique

- 1.7.1. Programme
- 1.7.2. Vidéo
- 1.7.3. Contenu: publicité native

1.8. Internet 3.0: Web sémantique

- 1.8.1. Où le réseau évolue-t-il?
- 1.8.2. Des assistants robots: Alexa, Siri et Google Assistant
- 1.8.3. Le web sémantique

1.9. L'avenir des relations: le défi de la vie privée

- 1.9.1. Le défi du respect de la vie privée
- 1.9.2. Règlement sur la protection des données
- 1.9.3. Le consommateur et la vie privée

1.10. Nouveaux horizons technologiques

- 1.10.1. Nouvelles tendances
- 1.10.2. *Le blockchain*
- 1.10.3. Développements futurs et nouveaux défis
- 1.10.4. Technologies à venir

Module 2. Méthodologies agiles pour les nouveaux produits et activités: *Lean Startup*

2.1. Esprit d'entrepreneur

- 2.1.1. Entrepreneur
- 2.1.2. Caractéristiques entrepreneuriales
- 2.1.3. Types d'entrepreneurs

2.2. Esprit d'entreprise et travail en équipe

- 2.2.1. Travail d'équipe
- 2.2.2. Caractéristiques du travail en équipe
- 2.2.3. Avantages et inconvénients de travail en équipe

2.3. Création d'une entreprise

- 2.3.1. Être un entrepreneur
- 2.3.2. Concept et modèle d'entreprise
- 2.3.3. Les étapes du processus de création d'une entreprise

2.4. Composants de base d'une entreprise

- 2.4.1. Différentes approches
- 2.4.2. Les 8 composantes d'une entreprise
 - 2.4.2.1. Clients
 - 2.4.2.2. Environnement
 - 2.4.2.3. Technologie

- 2.4.2.4. Ressources matérielles
- 2.4.2.5. Ressources humaines
- 2.4.2.6. Finances
- 2.4.2.7. Réseaux d'entreprises
- 2.4.2.8. Opportunité

2.5. Proposition de valeur

- 2.5.1. Proposition de valeur
- 2.5.2. Génération d'idées
- 2.5.3. Recommandations générales pour les propositions de valeur

2.6. Outils pour aider l'entrepreneur

- 2.6.1. *Lean startup*
- 2.6.2. *Design Thinking*
- 2.6.3. *Open innovation*

2.7. *Lean startup*

- 2.7.1. *Lean startup*
- 2.7.2. Méthodologie *Lean Startup*
- 2.7.3. Phases par lesquelles passe une *startup*

2.8. Séquence dans l'approche commerciale

- 2.8.1. Valider les hypothèses
- 2.8.2. MVP: Produit minimum viable MVP
- 2.8.3. Mesurer: *lean analytics*
- 2.8.4. Pivoter ou persévérer

2.9. Innover

- 2.9.1. Innovation
- 2.9.2. La capacité d'innover, la créativité et la croissance
- 2.9.3. Le cycle de l'innovation

2.10. Créativité

- 2.10.1. La créativité en tant que compétences
- 2.10.2. Le déroulement de la Créativité
- 2.10.3. Les types de créativité

Module 3. Marketing numérique: la transformation de la communication et du marketing**3.1. La révolution numérique dans le marketing**

- 3.1.1. L'impact de l'Internet sur la communication
- 3.1.2. Pertinence des Internet de communication
- 3.1.3. Les 4 P du Marketing de service

3.2. Le plan marketing dans un environnement numérique

- 3.2.1. Utilité du PdMD
- 3.2.2. Parties du plan
- 3.2.3. Élaborer un plan de marketing efficace

3.3. Stratégie super compétitive des diplômés

- 3.3.1. La contribution de la valeur
- 3.3.2. La marque comme élément concurrentiel
- 3.3.3. La proposition de vente unique
- 3.3.4. Changements dans les relations entre les marques et les consommateurs

3.4. Objectifs de communication

- 3.4.1. Types d'objectifs
- 3.4.2. *Branding*
- 3.4.3. *Performance*
- 3.4.4. Objectifs SMART

3.5. Public cible

- 3.5.1. Comment la définir
- 3.5.2. Segmentation
- 3.5.3. Le *Buyer persona*

3.6. Stratégie de communication

- 3.6.1. Les *insights*
- 3.6.2. Positionnement
- 3.6.3. Le message

3.7. Outils de marketing numérique I: le Web

- 3.7.1. Web
- 3.7.2. Types de web
- 3.7.3. Fonctionnement
- 3.7.4. Le CMS

3.8. Outils de marketing numérique II: moteurs de recherche

- 3.8.1. Outils en Marketing
- 3.8.2. SEO
- 3.8.3. SEM

3.9. Outils de marketing numérique III: les réseaux sociaux recherche

- 3.9.1. Types de réseaux
- 3.9.2. *Social media Optimization*
- 3.9.3. Social Ads

3.10. Outils de marketing numérique IV: Autres outils recherche

- 3.10.1. *Emailing*
- 3.10.2. Affiliation
- 3.10.3. *Afficher*
- 3.10.4. Vidéo



Gérer les principaux outils de marketing numérique et positionner votre entreprise parmi les principales entreprises du secteur"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

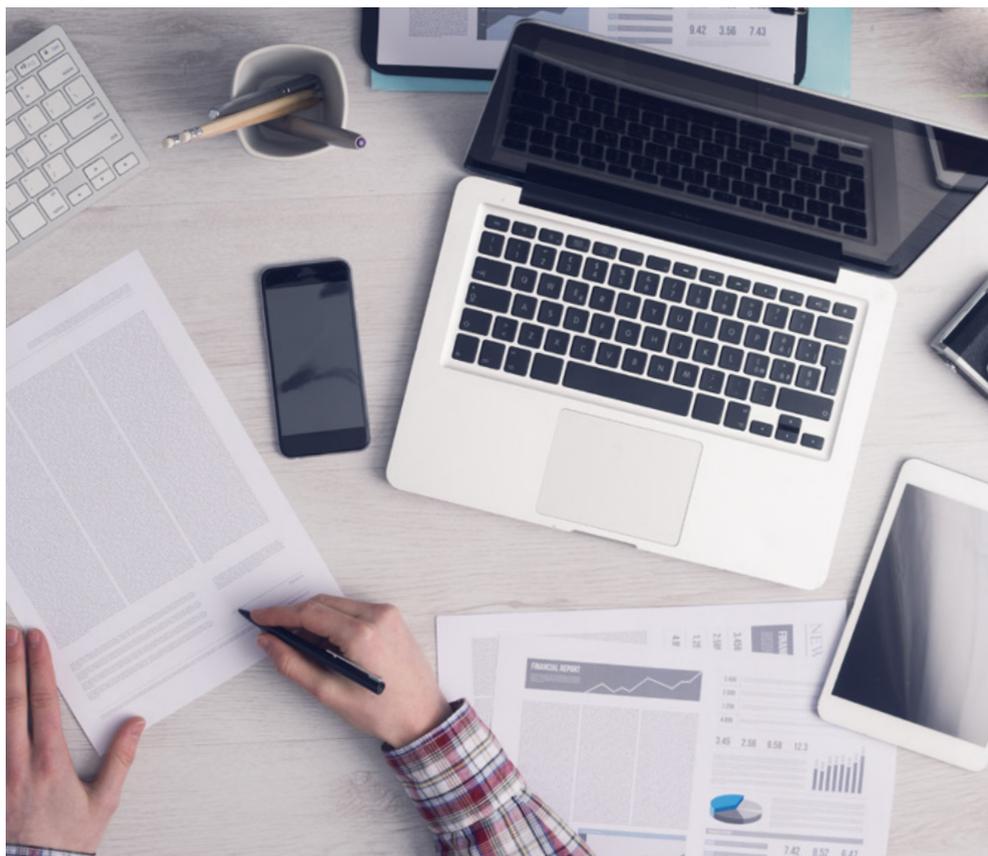
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Notre Certificat Avancé en Développement de Modèles Commerciaux Perturbateurs est un programme destiné aux professionnels du monde des affaires qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances et découvrir de nouvelles façons de faire progresser leur carrière.





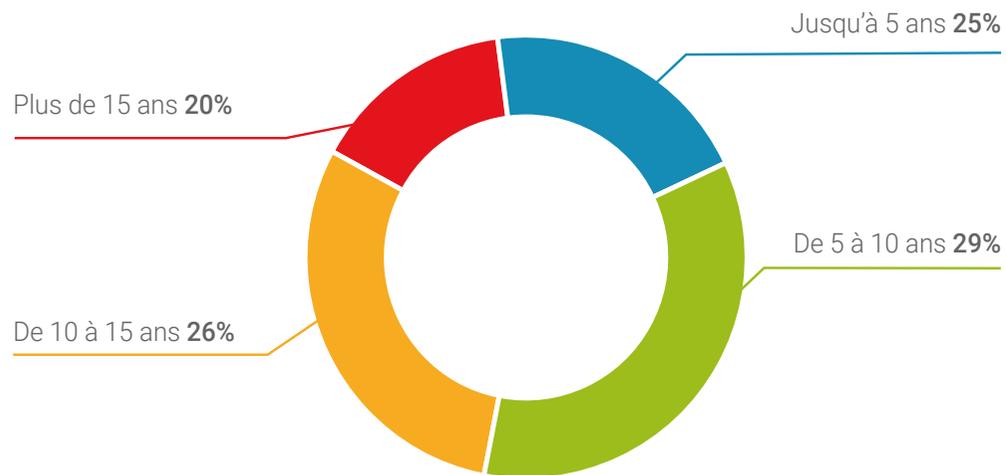
“

Les professionnels trouveront dans ce programme une occasion unique d'apprendre à innover dans leur entreprise”

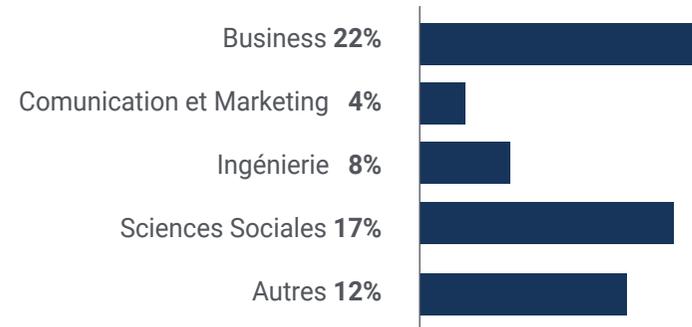
Âge moyenne

Entre **35** et **45** ans

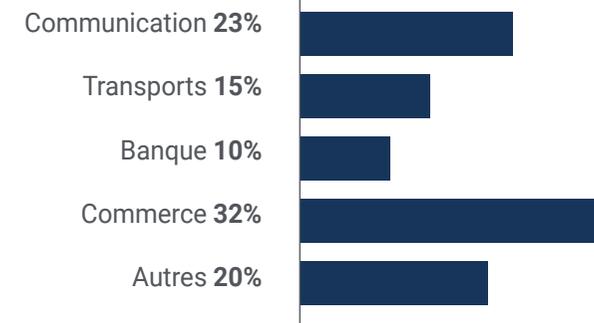
Années d'expérience



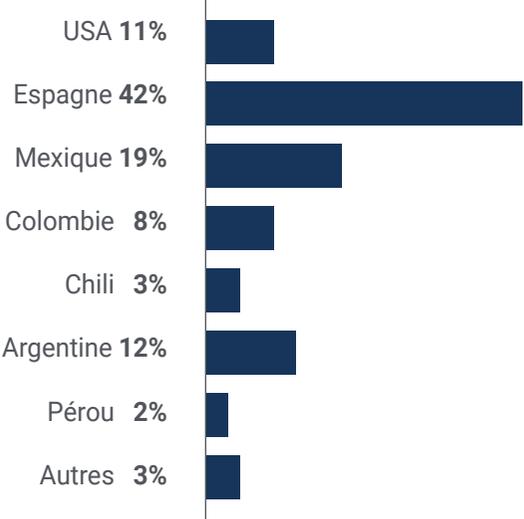
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Manuel Ortega

Gérer une entreprise numérique

"C'est la meilleure formation sur les nouveaux modèles d'entreprise que j'ai pu suivre. La méthodologie multimédia et le grand nombre d'études de cas m'ont permis d'acquérir rapidement les connaissances nécessaires pour innover dans le secteur. De plus, j'ai pu mettre en œuvre tout ce que j'ai appris dans mon travail quotidien"

08

Direction de la formation

Chez Tech, nous disposons de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, apportant l'expérience de leur travail à chaque cours. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.



“

Notre équipe pédagogique experte en Développement de Modèles Commerciaux Perturbateurs, vous aidera à réussir dans votre profession”

Directeur invité international

Shahzeb Rauf est un professionnel de premier plan dans le domaine des télécommunications, avec plus de 18 ans d'expérience. Spécialisé dans la gestion de programmes complexes et la mise en œuvre de solutions technologiques, il allie des compétences techniques avancées à des capacités de gestion, d'analyse et de travail en équipe. En fait, son approche est axée sur les objectifs, il excelle dans l'innovation et sa capacité à négocier et à influencer, ce qui lui permet de gérer des relations de travail fructueuses et d'atteindre les objectifs de l'entreprise.

Ainsi, tout au long de sa carrière, il a occupé des postes clés tels que celui de Directeur Technique du Groupe Huawei au Pakistan, où il a dirigé des projets stratégiques dans les domaines IP Optics Access et Core, maîtrisant des programmes de transformation stratégique tels que la modernisation et la transmission de réseaux IP, ainsi que le lancement de VoLTE et de LTE Roaming. Ces expériences lui ont permis d'affiner ses compétences en matière d'exécution de projets stratégiques et de gestion d'équipes interfonctionnelles.

Il a également été reconnu au niveau international pour sa capacité à aligner des tactiques méthodiques sur des objectifs commerciaux, ainsi que pour sa capacité à établir des relations solides avec les parties prenantes. Son expertise en matière de gestion des risques, d'affectation et d'optimisation des ressources a joué un rôle déterminant dans sa réussite dans le secteur des télécommunications.

En plus de sa carrière professionnelle, Rauf a contribué à l'industrie par la gestion de projets et le mentorat d'équipes. L'importance qu'il accorde à l'architecture des solutions Huawei de niveau 5 et à la gestion technique a été déterminante pour la réussite de ses projets. De même, son expérience de la modernisation des réseaux et de la mise en œuvre de technologies avancées souligne son engagement en faveur de l'excellence et de l'innovation dans le domaine en constante évolution des télécommunications.



M. Shahzeb, Rauf

- ♦ Directeur Technique de Groupe chez Huawei, Islamabad, Pakistan
- ♦ Responsable des Performances et de l'Optimisation des Réseaux chez NSN, Pakistan
- ♦ Responsable du Réseau Sans Fil chez Motorola, Pakistan
- ♦ Chef d'Équipe de Support L2 sans fil chez Motorola, Pakistan
- ♦ Ingénieur Systèmes GS chez Motorola, Pakistan
- ♦ Licence en Électronique et Communication

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Barrientos, Giancarlo

- ♦ Ingénieur en systèmes d'information avec une spécialisation en génie logiciel de U.S.A.L. à Buenos Aires, en Argentine
- ♦ Il a commencé son expérience professionnelle en se concentrant sur différents marchés en Amérique latine et en Europe en tant qu'ingénieur logiciel pour Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH et Grupo Clarín
- ♦ Fondateur d'une entreprise technologique pour la transformation numérique du secteur des assurances en Argentine, de la logistique au Mexique et de l'immobilier en Colombie, qu'il vend à un groupe d'assurance
- ♦ Actuellement responsable informatique chez Assist-365



M. Nieto-Sandoval González-Nicolá, David

- ♦ Ingénieur technique industriel de l'E.U.P. de Málaga
- ♦ Ingénieur industriel par l'E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Délégué à la protection des données (DPD), Université Antonio Nebrija
- ♦ Expert en gestion de projets, consultant en entreprise et mentor dans des organisations telles que Youth Business Spain ou COGITI de Ciudad Real
- ♦ PDG de la startup GoWork orientée vers la gestion des compétences et le développement professionnel et l'expansion des entreprises par le biais d'hyperlabels
- ♦ Éditeur de contenus de formation technologique pour des entités publiques et privées
- ♦ Enseignant approuvé par l'EOI dans les domaines de l'industrie, de l'entrepreneuriat, des ressources humaines, de l'énergie, des nouvelles technologies et de l'innovation technologique

Professeurs

M. Cotes, Jaime

- ◆ Ingénieur électricien
- ◆ Spécialiste en réseaux informatiques et maître en administration des affaires, Université du Nord
- ◆ Master international en marketing et commerce numérique, IIEMD, Espagne, modalité en ligne
- ◆ Candidat à un master en marketing et transformation digitale
- ◆ Master en gestion et direction d'équipes numériques
- ◆ Certificat en coaching numérique, Ecole de Commerce de Barcelone SL
- ◆ Diplôme de formation en tutorat virtuel et diplôme d'enseignement universitaire, à l'Université del Norte
- ◆ Diplômé de l'école de formation des consultants, Université del Rosario - Université del Norte
- ◆ Consultant international certifié par BVQI (Bureau Veritas Quality International)
- ◆ Candidat à la Digital Consultants Academy

M. García Rodrigo, Javier

- ◆ Directeur du bureau de gestion de projets de R & D et d'innovation de Telefónica Actuellement
- ◆ Maîtrise en génie électrique et informatique de l'Université polytechnique de Madrid (Espagne)
- ◆ Double maîtrise en gestion de l'innovation commerciale de l'université de Barcelone (Espagne) et de l'EAE Business School (Espagne)
- ◆ Membre du groupe de connectivité sans fil chez Telefónica, où il a travaillé sur plusieurs projets avec l'administration publique espagnole menant la transition entre les réseaux 3G et 4G 2009
- ◆ Membre de Telefónica Research, où il a dirigé la stratégie du portefeuille de projets pour le développement de projets d'innovation européens 2011

Mme Garbarino, Lucía

- ◆ Conception de Produit centrée sur l'utilisateur
- ◆ 9+ ans d'expérience de travail dans des startups numériques à fort impact telles que Rappi et Eventbrite
- ◆ Passionné par la création de produits offrant une expérience utilisateur exceptionnelle
- ◆ Fondateur de la communauté argentine de l'expérience utilisateur
- ◆ Co-organisateur de Mind the Product

Mme Santiago, Claudia

- ◆ Diplômé en Médecine et de Finance internationale de l'Université Autónoma des Caraïbes
- ◆ Maîtrise en marketing et communication publicitaire de l'USAL.
- ◆ Une expérience exceptionnelle dans le domaine commercial avec un accent sur le secteur éducatif dans les catégories des universités, des agences, des centres technologiques, des écoles et de la gestion d'entreprise au niveau national et à l'étranger, en occupant des postes de gestion et de direction dans des entreprises à croissance rapide, avec un profil orienté vers le leadership, et l'appartenance à l'entreprise

Mme Crespo Garcia, Laura

- ◆ Communicateur social et journaliste
- ◆ Master en communication audiovisuelle
- ◆ Cours dans le domaine du marketing numérique et du Community Manager
- ◆ Développement dans le domaine du Community Manager et du marketing numérique
- ◆ Relations publiques chez Gente Estratégica, Barranquilla, Colombie
- ◆ Presse audiovisuelle chez Zoomintv, une entreprise multinationale de médias.
- ◆ Assistante de production audiovisuelle et de communication au secrétariat du gouvernement de la ville de Buenos Aires
- ◆ Producteur audiovisuel aux Jeux olympiques de la jeunesse à Buenos Aires, Argentine
- ◆ Responsable du marketing numérique, de la publicité et de la communauté chez Multiled, une entreprise établie dans le domaine de la publicité et de la gestion des médias, des médias sportifs et des grands événements en Argentine

09

Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important.

Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. Et le faire souvent.





“

*Un programme 100% en ligne qui
contribuera à faire évoluer votre carrière”*

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle

Le Certificat Avancé en Développement de Modèles du Commerciaux Perturbateurs de TECH Université Technologique est programme intensif qui vous prépare à relever défis et à prendre des décisions dans le domaine numérique. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

Générer un changement positif

La transformation numérique est là pour rester et votre spécialisation dans ce domaine vous permettra d'évoluer professionnellement.

Si vous souhaitez créer votre propre entreprise, ce programme vous donnera les clés d'un entrepreneuriat réussi.

Moment de changement professionnel pour nos étudiants



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Développement de Modèles des Commerciaux Perturbateurs contribue à porter le talent de l'organisation à son plein potentiel grâce à la formation de leaders de haut niveau. De plus, rejoindre la communauté éducative Certificat Avancé est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

La mise à jour de vos connaissances dans ce domaine sera fondamentale pour améliorer la compétitivité de votre entreprise”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives qui peuvent provoquer des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le manager peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme à vos directement d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



11 Diplôme

En plus de la spécialisation la plus rigoureuse et la plus actuelle qu'il soit, le Certificat Avancé en Développement de Modèles du Commerciaux Perturbateurs garantit l'accès à un diplôme délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Cet **Certificat Avancé en Développement de Modèles de Commerciaux Perturbateurs** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme d'Certificat Avancé délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Développement de Modèles Commerciaux Perturbateurs**

N° d'heures officielles: **450**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Développement de Modèles Commerciaux Perturbateurs

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Développement de Modèles Commerciaux Perturbateurs

