

Certificat Avancé

Communication et Compétences Directives



Certificat Avancé Communication et Compétences Directives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé a: **Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans des le secteur**

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-communication-competences-directives

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01

Accueil

Le maintien d'une réputation et d'une image de marque adéquates nécessite des stratégies de communication efficaces, tant internes qu'externes. C'est le travail du *chief communications officer* élaborer ces campagnes de communication qui font connaître la mission et les valeurs de l'entreprise pour obtenir les résultats souhaités auprès du public et, par conséquent, TECH cherche avec ce programme à fournir à ses étudiants la formation nécessaire pour connaître toutes les particularités de ce secteur qui sont la clé du succès des entreprises. En ce sens, ce diplôme sera une pièce fondamentale dans le cursus des professionnels qui souhaitent se développer professionnellement dans le secteur de la communication d'entreprise, mais pas seulement en tant que techniciens, mais aussi en tant que gestionnaires du secteur, ce qui leur permettra de développer les compétences de gestion nécessaires pour le poste.



Certificat Avancé en Communication et Compétences Directives TECH Université Technologique

“

Notre programme de spécialisation portera vos compétences au plus haut niveau professionnel, avec des mises à jour sur les dernières techniques et approches au niveau des entreprises”.

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.



“

*Nous sommes une université à la
pointe de la technologie et nous
mettons toutes nos ressources à votre
disposition pour vous aider à réussir”*

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership chez les élèves, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans leur développement professionnel dans ce domaine de la communication d'entreprise. À l'issue de ce programme, vous, capacité de prendre des décisions globales tout en ayant une perspective innovante et une vision internationale.



“

Grâce à ce programme, vous serez en mesure d'appliquer les stratégies nécessaires pour améliorer la communication avec vos équipes de travail"

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons ensemble pour vous aider à les atteindre.

Le **Certificat Avancé en Communication et Compétences Directives** permettra à l'étudiant de:

01

Appliquer les méthodes existantes pour développer une gestion appropriée des connaissances dans les organisations

04

Produire des rapports professionnels clairs, simples, précis, pertinents et utiles

02

Présenter des rapports, des idées, des concepts et des opinions en public avec précision et rigueur



03

Diriger, motiver et intégrer des équipes de travail

05

Travailler sur la flexibilité, la gestion de la pression, la communication, la recherche du consensus, l'affirmation de soi, la créativité et l'innovation comme piliers de base sur lesquels construire un modèle cohérent

06

Développer des stratégies, des compétences et des aptitudes de base pour améliorer l'interaction avec d'autres personnes (équipe de travail, clients, fournisseurs, agents sociaux)

08

Appliquer les techniques de prise de parole en public

09

Définir des stratégies pour développer efficacement le leadership et la motivation des équipes

07

Appliquer des stratégies et des techniques de négociation

10

Gérer ses propres émotions de manière appropriée et améliorer la connaissance de soi et la maîtrise de soi



05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Communication et Compétences Directives est un programme sur mesure dispensé dans un format 100 % en ligne. Vous pouvez donc choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à vos disponibilités, votre emploi du temps et vos intérêts. Ce programme, qui se déroule sur 6 mois, se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de votre réussite que directeur communication dans le domaine.



“

Un programme complet avec lequel vous pourrez développer vos compétences en management pour gérer efficacement des équipes de communication”

Programme d'études

Le Certificat Avancé en Communication et Compétences Directives a été conçu en tenant compte des besoins académiques des professionnels du monde des affaires qui souhaitent évoluer et gérer les départements de communication dans les grandes entreprises. Un plan conçu pour leur perfectionnement professionnel et qui les préparera à atteindre l'excellence dans le domaine de la communication d'entreprise.

Au cours des 375 heures d'étude, vous analyserez une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, obtenant ainsi un niveau approfondi que vous pourrez mettre en pratique dans votre travail quotidien. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat Avancé traite en profondeur les domaines de communication de l'entreprise et est conçu pour que les managers comprennent la Direction entreprises créatives commerce d'un point de vue stratégique, et innovant.

Un programme qui comprend vos études et celles de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 4 grands modules:

- Module 1.** *Executive coaching*
- Module 2.** Compétences en matière de gestion
- Module 3.** Communication d'entreprise, stratégie de marque et réputation
- Module 4.** Aspects managériaux de la communication d'entreprise



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de développer ce programme de manière totalement en ligne. Pendant les 6 mois de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Executive coaching

1.1. Neuromanagement

- 1.1.1. Évolution, fonction cérébrale, survie, valeurs et récompenses
- 1.1.2. Autoconscience de soi et sens du plaisir
- 1.1.3. Base neurobiologique des émotions, de l'empathie et des comportements sociaux
- 1.1.4. Cultures et valeurs. Moralité, valeurs et fonction exécutive

1.2. Neuroéconomie

- 1.2.1. La mesure de la valeur
- 1.2.2. Évaluation, risque et prise de décision
- 1.2.3. Adaptation, théorie microéconomique, valeur et marché

1.3. Managing one-self

- 1.3.1. Recherche de Cohérence
- 1.3.2. Apprendre vers l'authenticité
- 1.3.3. Valeurs sociales, identité et sens de la vie

1.4. Maîtrise de soi et efficacité personnelle

- 1.4.1. *Mindfulness* et homéostasie
- 1.4.2. Style relationnel et organisationnel personnel
- 1.4.3. Carte d'efficacité relationnelle

1.5. Améliorer la conscience de soi

- 1.5.1. Modèles de comportement et de relations interpersonnelles
- 1.5.2. Domaines de comportement de base communs à tous les individus
- 1.5.3. Améliorer l'efficacité personnelle et interpersonnelle par le *feedback* et la réflexion

1.6. Executive coaching

- 1.6.1. Utilisation du *Coaching* dans le développement des personnes
- 1.6.2. Modèles et domaines de *Coaching*
- 1.6.3. Action et limites du *Coaching* exécutif

1.7. Managing positive change

- 1.7.1. Dialogue et gestion des parties prenantes
- 1.7.2. *Appreciative inquiry*
- 1.7.3. Sélectionner, évaluer et fournir un retour d'information

Module 2. Compétences en matière de gestion

2.1. Discours et formation de porte-parole

- 2.1.1. Communication interpersonnelle
- 2.1.2. Compétences communicatives et l'influence
- 2.1.3. Obstacles à la communication

2.2. Communication et leadership

- 2.2.1. Leadership et styles de leadership
- 2.2.2. Motivation
- 2.2.3. Capacités et compétences du dirigeant 2.0

2.3. Branding personal

- 2.3.1. Stratégies d'image de marque personnelle
- 2.3.2. Les lois du *branding* personnel
- 2.3.3. Outils de construction de la marque personnelle

2.4. Gestion des équipes

- 2.4.1. Groupes de travail et direction des réunions
- 2.4.2. Gestion des processus de changement
- 2.4.3. Gestion d'équipes multiculturelles
- 2.4.4. *Coaching*

2.5. Négociation et résolution des conflits

- 2.5.1. Techniques de négociation efficaces
- 2.5.2. Conflits interpersonnels
- 2.5.3. Négociation interculturelle

2.6. Intelligence émotionnelle

- 2.6.1. Intelligence émotionnelle et communication
- 2.6.2. Affirmation, empathie et écoute active
- 2.6.3. Estime de soi et langage émotionnel

2.7. Capital relationnel: Coworking

- 2.7.1. Gestion du capital humain
- 2.7.2. Analyse des performances
- 2.7.3. Gestion de l'égalité et de la diversité
- 2.7.4. L'innovation dans la gestion des personnes

2.8. Gestion du temps

- 2.8.1. Planification, organisation et contrôle
- 2.8.2. Méthodologie de gestion du temps
- 2.8.3. Plans d'action
- 2.8.4. Outils pour une gestion efficace du temps

Module 3. Communication d'entreprise, stratégie de marque et réputation**3.1. Identité d'entreprise et vision stratégique**

- 3.1.1. Identité et redéfinition des valeurs de l'entreprise
- 3.1.2. Culture d'entreprise
- 3.1.3. Les défis du département de la communication
- 3.1.4. Image et projection publique

3.2. Stratégie de la marque d'entreprise

- 3.2.1. Image publique et *Stakeholders*
- 3.2.2. Stratégie et gestion de l'image de *marque* des entreprises
- 3.2.3. Stratégie de Communication d'Entreprise alignée sur l'identité de la marque

3.3. Théorie de la réputation

- 3.3.1. La réputation comme paradigme d'une bonne entreprise
- 3.3.2. Concept de réputation des entreprises
- 3.3.3. Réputation interne
- 3.3.4. L'influence de l'internationalisation sur la réputation de la société

3.4. Évaluation de la réputation

- 3.4.1. L'audit de la réputation des entreprises
- 3.4.2. *Listed Companies Reputation Monitor*
- 3.4.3. Indice de Bonne Gouvernance de la Réputation
- 3.4.4. Analyse de la réputation sectorielle

3.5. Gestion de la réputation

- 3.5.1. Gestion de la réputation des entreprises
- 3.5.2. L'approche de la réputation de la marque
- 3.5.3. Gestion de la réputation des dirigeants

3.6. Risque de réputation et gestion de crise

- 3.6.1. Écoute et gestion des perceptions
- 3.6.2. Procédures, manuel de crise et plans de continuité des opérations
- 3.6.3. Formation de porte-parole dans des situations d'urgence

3.7. Durabilité éthique

- 3.7.1. Stratégie et critères durabilité
- 3.7.2. Campagnes de communication avec des critères de durabilité
- 3.7.3. Positionnement et image de marque durable

3.8. Mesures et analyses de la marque et de la réputation

- 3.8.1. Introduction aux mesures de la marque d'entreprise
- 3.8.2. Indices de mesure internes et externes
- 3.8.3. Outils de gestion de la marque
- 3.8.4. *Rankings* et évaluation des marques

Module 4. Aspects managériaux de la Communication d'Entreprise**4.1. La communication dans les organisations**

- 4.1.1. Organisations, personnes et société
- 4.1.2. Évolution historique du comportement organisationnel
- 4.1.3. Communication à double sens
- 4.1.4. Obstacles à la communication

4.2. Structure, gestion et défis de la gestion de la communication

- 4.2.1. Structure départementale des directions de la communication
- 4.2.2. Tendances actuelles des modèles de gestion
- 4.2.3. Intégration des immobilisations incorporelles
- 4.2.4. Les défis du département de la communication

4.3. Plan de communication intégral

- 4.3.1. Audits et diagnostic
- 4.3.2. Élaboration du plan de communication
- 4.3.3. Mesure des résultats: KPI et ROI

4.4. Effets des médias

- 4.4.1. Efficacité du marketing et de la publicité
- 4.4.2. Théories des effets des médias
- 4.4.3. Modèles sociaux et de co-création

4.5. Bureaux de presse et relations avec les médias

- 4.5.1. Identification des possibilités et des besoins d'information
- 4.5.2. Gestion des rapports et des entretiens avec les porte-paroles
- 4.5.3. *Press-room virtuel et e-communication*
- 4.5.4. Achat d'espaces publicitaires

4.6. Relations publiques

- 4.6.1. Stratégie et pratique des RP
- 4.6.2. Règles de protocole et de cérémonie
- 4.6.3. Organisation de manifestations et gestion créative

4.7. Lobbies et groupes de pression

- 4.7.1. Groupes d'opinion et leurs activités dans les entreprises et les institutions
- 4.7.2. Relations institutionnelles et *lobbying*
- 4.7.3. Domaines d'intervention, instruments réglementaires, stratégie et médias

4.8. Communication interne

- 4.8.1. Programmes de motivation, d'action sociale, de participation et de formation avec les RH
- 4.8.2. Instruments et supports de communication interne
- 4.8.3. Le plan de communication interne

4.9. Branding & naming

- 4.9.1. Gestion des marques et coordination du lancement de nouveaux produits
- 4.9.2. Repositionnement des marques

4.10. Prévisions des audiences et des sources de données

- 4.10.1. Unités de mesure et profils d'audience
- 4.10.2. Afinidad, *share*, *ratingy* GrP's
- 4.10.3. Les prestataires actuels sur le marché de la publicité

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Communication et Compétences Directives est un programme destiné dans les entreprises et du marketing qui souhaitent actualiser leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons de mener à bien leur travail et faire progresser leur carrière.





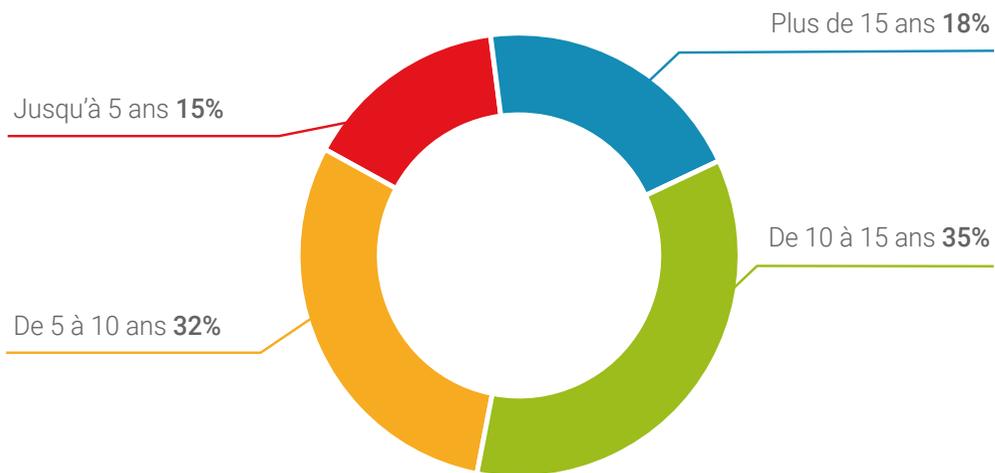
“

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme"

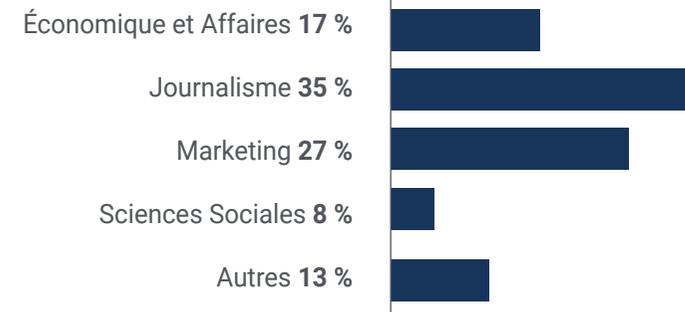
Âge moyenne

Entre **35** et **45** ans

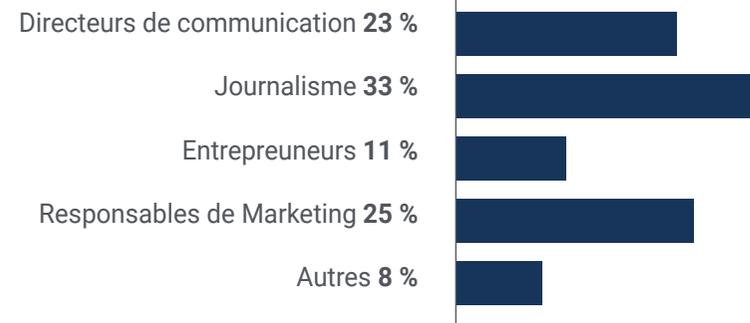
Années d'expérience



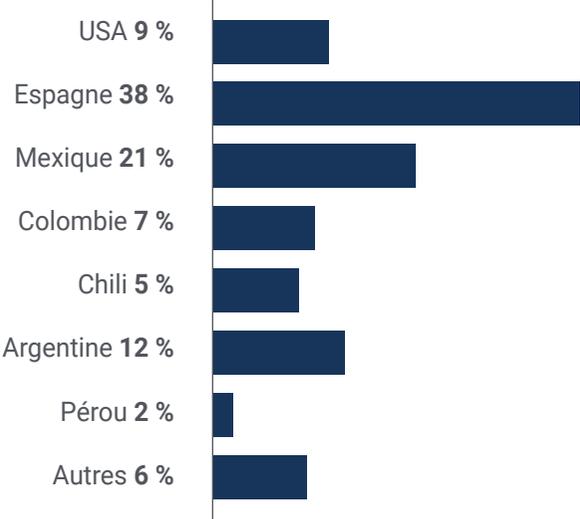
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Ana Aguirre

Directeur de la communication

"L'obtention de ce Certificat Avancé m'a permis de progresser dans ma carrière. J'ai eu la chance que le programme et l'équipe d'enseignants soient excellents. C'est sans aucun doute la meilleure alternative académique que j'aurais pu trouver, car elle m'a permis d'actualiser et d'améliorer mes compétences en matière de gestion"

08

Direction de la formation

Chez Tech, nous disposons de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, apportant l'expérience de leur travail à chaque cours. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.



“

*Notre équipe d'enseignants experts en
Communication et Compétences Directives,
vous aidera à réussir dans votre profession”*

Directeur invité international

Wendy Thole-Muir, lauréate des « International Content Marketing Awards » pour sa créativité, son leadership et la qualité de son contenu informatif, est une Directrice de la Communication renommée et hautement spécialisée dans le domaine de la Gestion de la Réputation.

En ce sens, elle a développé une solide carrière professionnelle de plus de deux décennies dans ce domaine, qui l'a amenée à faire partie d'entités internationales de référence prestigieuses telles que Coca-Cola. Son rôle consiste à superviser et à gérer la communication d'entreprise, ainsi qu'à contrôler l'image de l'organisation. Parmi ses principales contributions, il a dirigé la mise en œuvre de la plateforme d'interaction interne Yammer. Grâce à elle, les employés ont renforcé leur engagement envers la marque et créé une communauté qui a considérablement amélioré la transmission des informations.

En outre, elle a été chargée de gérer la communication des investissements stratégiques de l'entreprise dans différents pays d'Afrique. Elle a par exemple géré les dialogues autour d'investissements importants au Kenya, démontrant ainsi l'engagement des entités dans le développement économique et social du pays. En outre, elle a remporté de nombreux prix pour sa capacité à gérer la perception des entreprises sur tous les marchés où elle opère. De cette manière, elle a fait en sorte que les entreprises conservent un profil élevé et que les consommateurs les associent à une grande qualité.

En outre, dans son engagement ferme en faveur de l'excellence, elle a participé activement à des Conférences et Symposiums mondiaux de renom afin d'aider les professionnels de l'information à rester à la pointe des techniques les plus sophistiquées pour développer des plans de communication stratégique réussis. Ainsi, elle a aidé de nombreux experts à anticiper les situations de crise institutionnelle et à gérer efficacement les événements indésirables.



Mme Wendy, Thole-Muir

- ♦ Directrice de la Communication Stratégique et de la Réputation de l'Entreprise chez Coca-Cola, Afrique du Sud
- ♦ Responsable de la Réputation et de la Communication d'entreprise chez ABI à SABMiller de Lovania, Belgique
- ♦ Consultante en Communication chez ABI, Belgique
- ♦ Consultante en Réputation et en Communication chez Third Door à Gauteng, Afrique du Sud
- ♦ Master en Études du Comportement Social, Université d'Afrique du Sud
- ♦ Master en Arts avec spécialisation en Sociologie et Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud
- ♦ Licence en Sciences Politiques et Sociologie Industrielle, Université de KwaZulu-Natal, Afrique du Sud
- ♦ Licence en Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Larrosa Guirao, Salvador

- ♦ Professeur spécialisé en finance avec une vaste expérience dans ce domaine et dans l'enseignement

Professeurs

Mme. Gomis Noriega, Silvia

- ♦ Professeur d'innovation
- ♦ Médecin ayant une longue expérience de l'enseignement



09

Impact sur votre carrière

Les étudiants inscrits à ce programme TECH y trouveront une occasion unique de réorienter leur carrière. Ils acquerront ainsi les qualifications nécessaires pour se positionner comme experts en communication d'entreprise, en étant capables de gérer des départements institutionnels avec la rigueur nécessaire.



“

L'achèvement de ce programme vous permettra d'accéder rapidement à un poste de direction dans un service de communication institutionnel"

Si vous rêvez de diriger le service de communication de votre entreprise, n'attendez plus. Inscrivez-vous à ce programme et vous obtiendrez la promotion que vous souhaitez.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ?
Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Nous TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.

La promotion interne est l'une des meilleures options pour améliorer votre travail, alors n'hésitez pas plus longtemps et entraînez-vous pour réussir dans votre entreprise.

Moment de changement professionnel pour nos étudiants



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Communication et Compétences Directives contribue à porter le talent de l'organisation à son plein potentiel grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau.

Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

TECH vous permettra de connaître les principaux outils pour gérer avec aisance dans votre profession”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise

03

Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale

05

Développement de projets propres

Vous Le professionnel travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du développement commercial de votre entreprise

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme dotera les étudiants des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Communication et Compétences Directives vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Cet **Certificat Avancé en Communication et Compétences Directives** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme d'Certificat Avancé délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Communication et Compétences Directives**

N.º d'Heures Officielles: **375 h**.



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Communication et Compétences Directives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Communication et Compétences Directives

