

# Certificat Avancé

## Analyse de Données Commerciales





## Certificat Avancé Analyse de Données Commerciales

Langue: Français

Modalité: En ligne

Durée: 6 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 450 h.

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-analyse-donnees-commerciales](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-analyse-donnees-commerciales)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier chez TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 20*

06

Méthodologie

---

*page 26*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 34*

08

Direction de la formation

---

*page 38*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 42*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 46*

11

Diplôme

---

*page 50*

# 01

# Accueil

Aujourd'hui, les entreprises sont engagées dans une course à la transformation numérique. Ceux qui réussissent sont ceux qui parviennent à traiter des informations de qualité, à gérer les données et à tirer le meilleur parti de toutes les ressources pour prendre des décisions rapides et précises. En ce sens, de plus en plus de professionnels doivent maîtriser un ensemble d'outils pour analyser et interpréter correctement les données. C'est pourquoi un programme a été développé pour les former afin de déterminer l'importance de l'utilisation d'un bon système d'analyse de données dans l'entreprise, où chaque département peut bénéficier et obtenir des améliorations dans les résultats, ainsi qu'une augmentation de la productivité. Tout cela sera fondamental pour diriger des équipes de travail qui atteignent l'excellence.



Certificat Avancé en Analyse de Données Commerciales  
TECH Université Technologique



“

*Développez les bases pour comprendre les besoins et les applications de chaque département avec un programme qui vous fournira les outils pour atteindre l'excellence managériale"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Afin de renforcer les connaissances et les compétences de gestion des professionnels du monde des affaires, une série d'objectifs a été développée pour guider les étudiants tout au long du processus d'apprentissage. Ainsi, à l'issue du programme, ils seront en mesure de prendre des décisions judicieuses fondées sur l'analyse des données.



“

*Formez-vous avec un programme qui vous aidera à atteindre une position de leader dans votre entreprise”*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Analyse de Données Commerciales** vous permettra de:

01

Développer des compétences analytiques pour prendre des décisions de qualité

04

Générer des connaissances spécialisées pour développer des analyses prédictives

02

Examiner les campagnes de marketing et de communication efficaces

05

Proposer des plans d'affaires et de fidélisation sur la base d'études de marché

03

Déterminer la création de tableaux de bord et d'indicateurs clés de performance (KPI)

06

Développer la capacité d'écouter le client

07

Appliquer des connaissances statistiques, quantitatives et techniques dans des situations réelles

10

Établir les représentations graphiques les plus couramment utilisées dans différents domaines

08

Générer des connaissances spécialisées dans la représentation et l'analyse des données

11

Déterminer les principes de la conception dans la visualisation des données

09

Examiner les différents types de données groupées

12

Présenter la narration graphique comme un outil

13

Analysez les différents outils *software* pour la réalisation de graphiques et l'analyse exploratoire de données

14

Analyser les séries chronologiques

15

Développer la formulation et les propriétés de base des modèles de séries temporelles univariées





16

Examiner la méthodologie de la modélisation et la prévision de séries en temps réel

17

Déterminer les modèles univariés y compris les valeurs aberrantes

18

Appliquer des modèles de régression dynamique et appliquer la méthodologie de construction de tels modèles à partir de séries observées

# 05

## Structure et contenu

Le Certificat Avancé de TECH a été conçu avec l'objectif principal de promouvoir les connaissances des professionnels de l'entreprise en matière d'analyse de données. Sa structure et son format en ligne facilitent les études des étudiants, qui pourront suivre un parcours académique de haute qualité grâce aux multiples ressources théoriques et pratiques.



“

*Il parvient à proposer des plans d'affaires et de fidélisation basés sur des études de marché et génère un changement positif dans l'entreprise"*

## Programme d'études

Le Certificat Avancé en Analyse de Données Commerciales actualisé en fonction des demandes du marché du travail, fournissant les connaissances fondamentales pour faire face aux défis de gestion dans les départements informatiques des entreprises.

L'ensemble du contenu du programme est conçu pour améliorer les compétences théoriques et managériales des professionnels du monde des affaires intéressés par les problèmes liés à l'analyse et à l'interprétation d'énormes quantités d'informations.

Au cours des 450 heures de formation, l'étudiant comprendra les concepts clés pour progresser dans sa carrière professionnelle, déterminant la création de tableaux de bord et d'indicateurs clés de performance en fonction du département. Il s'agit donc d'une immersion authentique de situations commerciales réelles dans la salle de classe universitaire.

Ce Certificat Avancé aidera à analyser chaque département en définissant les besoins et les applications les plus importants dans chacun d'eux, ainsi que les objectifs à atteindre par l'analyse des données de manière efficace. En outre, il abordera les différents types de données, les représentations les plus utiles et les différents programmes de représentation des données.

Sur la base de ce qui précède, le syllabus sera complété par l'enseignement de modèles qui présentent une plus grande versatilité et adaptation pour l'analyse des séries temporelles, tels que les modèles associés aux séries économiques. De cette façon, il devient un programme qui couvre les besoins des étudiants et les prépare à relever tout défi professionnel au niveau des entreprises.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

### Module 1

L'analyse des données dans l'organisation de l'entreprise

### Module 2

Représentation graphique pour l'analyse des données

### Module 3

Prévisibilité et analyse des phénomènes stochastiques



## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Analyse de Données Commerciales entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*

**Module 1.** L'analyse des données dans l'organisation de l'entreprise

**1.1. Analyse d'entreprise**

- 1.1.1. Analyse d'entreprise
- 1.1.2. Structure des données
- 1.1.3. Phases et éléments

**1.2. L'analyse des données dans l'entreprise**

- 1.2.1. Tableaux de bord et indicateurs clés de performance par département
- 1.2.2. Rapports opérationnels, tactiques et stratégiques
- 1.2.3. L'analyse des données appliquée à chaque département
  - 1.2.3.1. Marketing et communication
  - 1.2.3.2. Commercial
  - 1.2.3.3. Service à la clientèle
  - 1.2.3.4. Achats
  - 1.2.3.5. Administration
  - 1.2.3.6. RH
  - 1.2.3.7. Production
  - 1.2.3.8. IT

**1.3. Marketing et communication**

- 1.3.1. KPI à mesurer, applications et avantages
- 1.3.2. Systèmes de marketing et *Data Warehouse*
- 1.3.3. Mise en place d'une structure d'analyse des données dans le domaine du marketing
- 1.3.4. Plan de marketing et de communication
- 1.3.5. Stratégies, prévisions et gestion des campagnes

**1.4. Commercial et ventes**

- 1.4.1. Contributions de l'analyse des données dans le domaine commercial
- 1.4.2. Besoins du département des ventes
- 1.4.3. Études de marché

**1.5. Service à la clientèle**

- 1.5.1. Fidélisation
- 1.5.2. Qualité personnelle et intelligence émotionnelle
- 1.5.3. Satisfaction des clients

**1.6. Achats.**

- 1.6.1. Analyse de données pour les études de marché
- 1.6.2. Analyse de données pour la recherche concurrentielle
- 1.6.3. Autres applications

**1.7. Administration**

- 1.7.1. Besoins dans le département de l'administration
- 1.7.2. *Data Warehouse* analyse des risques financiers
- 1.7.3. *Data Warehouse* et analyse du risque de crédit

**1.8. Ressources humaines**

- 1.8.1. RH et avantages de l'analyse des données
- 1.8.2. Outils d'analyse des données dans le département des RH
- 1.8.3. Application de l'analyse des données dans les RH

**1.9. Production**

- 1.9.1. Analyse des données dans un service de production
- 1.9.2. Applications
- 1.9.3. Bénéfices

**1.10. IT**

- 1.10.1. Département informatique
- 1.10.2. Analyse des données et transformation numérique
- 1.10.3. Innovation et productivité

**Module 2. Représentation graphique pour l'analyse des données**

<b>2.1. Analyse exploratoire</b> 2.1.1. Représentation pour l'analyse de l'information 2.1.2. La Valeurs de la Représentation graphique 2.1.3. Nouveaux paradigmes de la représentation graphique	<b>2.2. Optimisation pour la science des données</b> 2.2.1. Gamme de couleurs et design 2.2.2. La Gestalt dans la représentation graphique 2.2.3. Erreurs à éviter et conseils	<b>2.3. Sources des données Principes de base</b> 2.3.1. Pour une représentation de qualité 2.3.2. Pour la représentation des quantités 2.3.3. Pour la représentation du temps	<b>2.4. Sources des données Complexes</b> 2.4.1. Fichiers, listes et bases de données 2.4.2. Données ouvertes 2.4.3. Données de génération continue
<b>2.5. Types de graphiques</b> 2.5.1. Représentations de base 2.5.2. Représentation par blocs 2.5.3. Représentation pour l'analyse de la dispersion 2.5.4. Représentations circulaires 2.5.5. Représentations de bulles 2.5.6. Représentations géographiques	<b>2.6. Types de visualisation</b> 2.6.1. Comparatif et relationnel 2.6.2. Distribution 2.6.3. Hiérarchique	<b>2.7. Conception de rapports avec représentation graphique</b> 2.7.1. Application des graphiques dans les rapports de marketing 2.7.2. Application des graphiques dans les tableaux de bord et KPI's 2.7.3. Application des graphiques dans les plans stratégiques 2.7.4. Autres utilisations: science, santé, affaires	<b>2.8. Narration graphique</b> 2.8.1. Récit graphique 2.8.2. Évolution 2.8.3. Utilitaire
<b>2.9. Outils orientés vers la visualisation</b> 2.9.1. Outils avancés 2.9.2. Software en ligne 2.9.3. <i>Open Source</i>	<b>2.10. Les nouvelles technologies dans les la visualisation de données</b> 2.10.1. Systèmes de virtualisation de la réalité 2.10.2. Systèmes d'amélioration et d'enrichissement de la réalité 2.10.3. Systèmes intelligents		

**Module 3. Prévisibilité et analyse des phénomènes stochastiques**

<b>3.1. Séries chronologiques</b> 3.1.1. Séries chronologiques 3.1.2. Utilité et applicabilité 3.1.3. Études de cas connexes	<b>3.2. Les séries temporelles</b> 3.2.1. Tendance Saisonnalité de ST 3.2.2. Variations typiques 3.2.3. Analyse résiduelle	<b>3.3. Typologies</b> 3.3.1. Stationnaire 3.3.2. Non-stationnaire 3.3.3. Transformations et ajustements	<b>3.4. Schémas pour les séries temporelles</b> 3.4.1. Schéma additif (modèle) 3.4.2. Schéma multiplicatif (modèle) 3.4.3. Procédures pour déterminer le type de modèle
<b>3.5. Méthodes de prévision de Forecast</b> 3.5.1. Médias 3.5.2. Naive 3.5.3. Naive saisonnier 3.5.4. Comparaison des méthodes	<b>3.6. Analyse résiduelle</b> 3.6.1. Autocorrélation 3.6.2. ACF des résidus 3.6.3. Test de corrélation	<b>3.7. Régression dans le contexte des séries chronologiques</b> 3.7.1. ANOVA 3.7.2. Principes fondamentaux 3.7.3. Application pratique	<b>3.8. Modèles prédictifs de séries chronologiques</b> 3.8.1. ARIMA 3.8.2. Lissage exponentiel
<b>3.9. Manipulation et analyse de séries temporelles avec R</b> 3.9.1. Préparation des données 3.9.2. Identification des motifs 3.9.3. Analyse du modèle 3.9.4. Prédiction	<b>3.10. Analyse graphique combinée avec R</b> 3.10.1. Situations typiques 3.10.2. Application pratique pour la résolution de problèmes simples 3.10.3. Application pratique pour la résolution de problèmes avancés		

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Stages en compétences de gestion

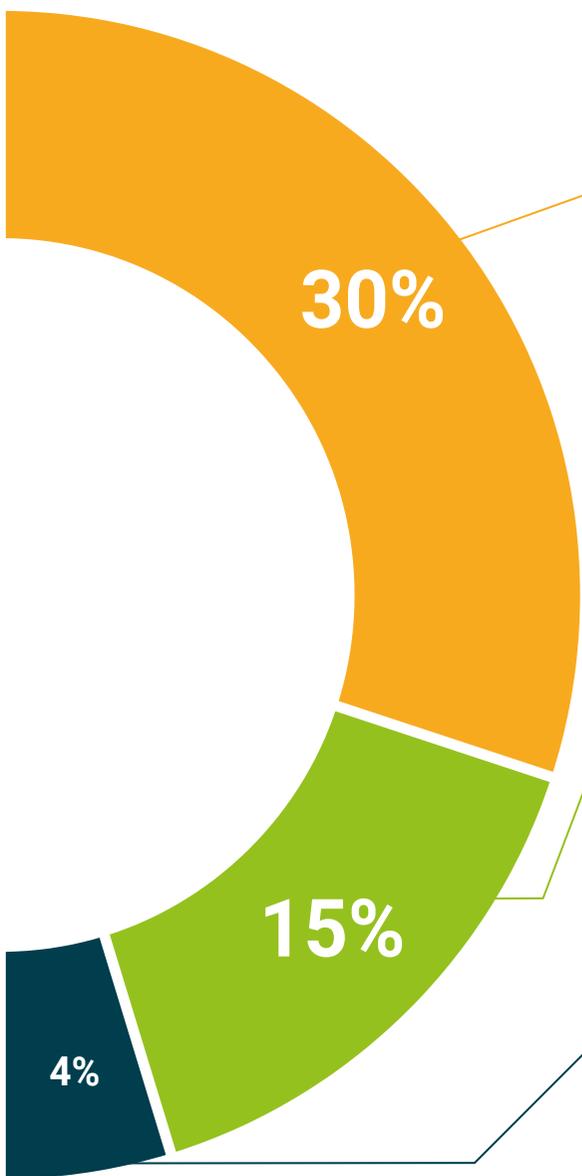
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé s'adresse aux professionnels du monde des affaires qui ont compris l'importance de l'analyse des données pour améliorer tous les départements de leur entreprise et qui recherchent des programmes intensifs leur permettant d'améliorer leurs qualifications et de faire progresser leur carrière. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





“

*Devenir un leader capable de proposer des techniques et des objectifs réalistes pour être plus productif dans l'analyse des données d'entreprise"*

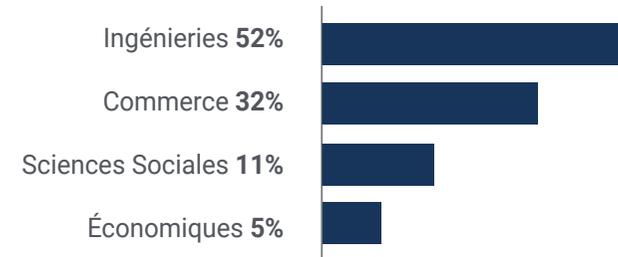
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

## Années d'expérience



## Formation

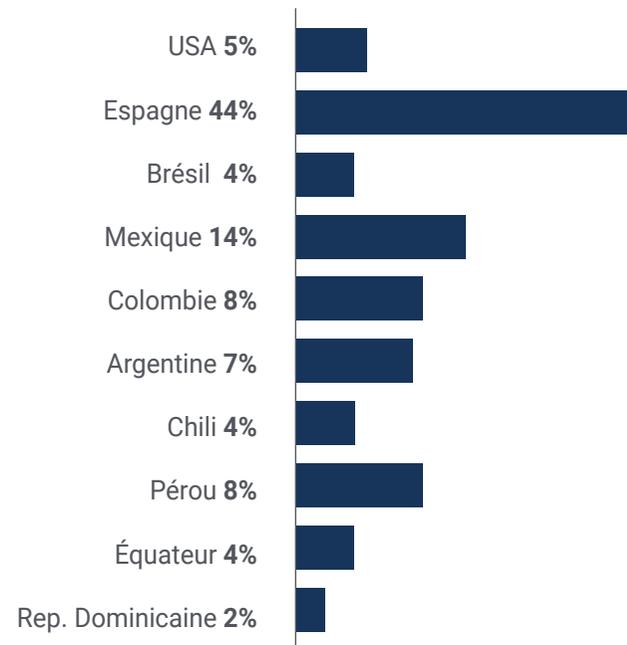


## Profil Académique



## Distribution géographique

---



## Julio Garcia

---

Analyste commercial

*"Avec ce programme, j'ai pu développer mes compétences pour comprendre les différentes données utilisées dans les multiples départements de l'entreprise où je travaille. Ce Certificat Avancé est devenu un point de transformation professionnelle"*

08

# Direction de la formation

Chez TECH, nous visons l'excellence grâce à un corps enseignant spécialisé dans un domaine d'intérêt. C'est pourquoi les professionnels qui enseignent ce Certificat Avancé ont de nombreuses années d'expérience professionnelle et académique pour guider l'apprentissage des étudiants. De cette manière, les ingénieurs informaticiens intéressés par ce secteur peuvent être sûrs de recevoir des connaissances actuelles et spécifiques sur un secteur en plein essor au niveau international.





“

*Suivez un programme soutenu  
par la grande expérience d'un  
corps enseignant d'excellence"*

## Direction



### Dr Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ PDG et Directeur Technique chez Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies en Korporate Technologies
- ♦ Directeur Technique chez AI Shephers GmbH
- ♦ Doctorat en Ingénierie Informatique à l'Université de Castilla la Mancha
- ♦ Doctorat en Economie, Commerce et Finances de l'Université Camilo José Cela. Prix Extraordinaire du Doctorat
- ♦ Maîtrise en Technologies Avancées de l'Information de l'Université de Castilla la Mancha
- ♦ Master MBA+E (Master en administration des affaires et ingénierie organisationnelle) de l'Université de Castilla la Mancha
- ♦ Professeur Associé, Enseignant en Licence et en Master d'Ingénierie Informatique à l'Université de Castilla la Mancha
- ♦ Professeur du master en big data et Data science à l'université internationale de Valence
- ♦ Chargé de Cours pour le Master "Industrie 4.0" et le master "Design industriel et développement de produits"
- ♦ Membre du Groupe de Recherche SMILe à l'Université de Castilla la Mancha

## Professeurs

### Mme Martínez Cerrato, Yésica

- Technicienne en Produits de Sécurité Electronique chez Securitas Seguridad Espagne
- Analyste en Business Intelligence à Ricopia Technologies ( Alcalá de Henares) Diplôme en Ingénierie des Communications Electroniques à l'Ecole Polytechnique, Université de Alcalá
- Responsable de la Formation des Nouvelles Recrues aux Logiciels de Gestion d'Entreprise (CRM, ERP, INTRANET., aux Produits et aux Procédures de Ricopia Technologies (Alcalá de Henares)
- Responsable de la Formation des Nouveaux Stagiaires Incorporés aux Classes d'Informatique à l'Université d'Alcalá
- Cheffe de projet dans le domaine de l'intégration des grands comptes chez Correos y Telégrafos (Madrid)
- Technicien informatique-Responsable des salles informatiques de l'OTEC, Université de Alcalá
- Professeur de cours d'Informatique à l'Association ASALUMA (Alcalá de Henares)
- Bourse de formation comme technicien en informatique à l'OTEC, Université d'Alcalá (Alcalá de Henares)

### Mme Fernández Meléndez, Galina

- Analyste de Données chez ADN Mobile Solution
- Processus ETL, data mining, analyse et visualisation des données, établissement d'indicateurs clés de performance, conception et mise en œuvre de tableaux de bord, contrôle de gestion. Développement R, gestion SQL, entre autres
- Détermination de modèles, modèles prédictifs, apprentissage automatique
- Diplôme en administration des affaires. Université bicentenaire d'Aragua-Caracas
- Diplôme en planification et finances publiques. École vénézuélienne Planification - École des finances
- Master en Analyse des Données et en Intelligence Economique. Université d'Oviedo
- MBA en Administration et Gestion des Affaires. (École européenne de commerce de Barcelone)
- Master en Big Data et Business Intelligence (Ecole de Commerce De Barcelone)

09

# Impact sur votre carrière

Ce programme implique un grand investissement économique, professionnel et, bien sûr, personnel, dont TECH est conscient. L'objectif final de ce grand effort doit être de parvenir à une croissance professionnelle dans ce domaine d'intérêt pour les étudiants.



“

*C'est l'occasion d'apporter un changement positif dans votre parcours professionnel. Découvrez un nouvel horizon avec ce Certificat Avancé en Analyses de Données Commerciales”*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Analyses en Données Commerciales de TECH est un programme intensif qui prépare les Anciens étudiants futurs à relever les défis et à prendre des décisions dans l'environnement des analyse de des données. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

Si vous étude souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

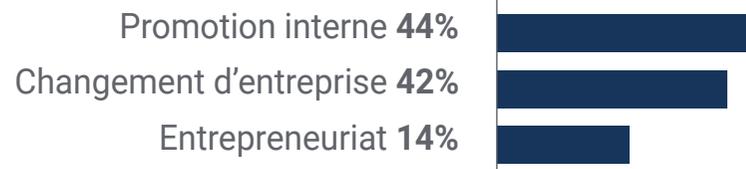
*Investissez en vous et entraînez-vous en TECH. Vous constaterez que vous vous améliorez dès le premier cours.*

*Si vous souhaitez apporter un changement positif à votre carrière professionnelle, notre programme vous aidera à y parvenir.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos stagiaires



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Analyse de Données Commerciales contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à formation de leaders de haut niveau. De plus, rejoindre la communauté éducative Certificat Avancé est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*Appliquer des modèles de régression dynamique et la méthodologie de construction de tels modèles à partir de séries observées”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise

03

### Former des agents du changement

Le étude sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du Business Development de son entreprise

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce Certificat Avancé dotera vos professionnelles des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation



# 11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Analyse de Données Commerciales vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des voyages ou de la paperasserie"*

Ce **Certificat Avancé en Analyse de Données Commerciales** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Analyse de Données Commerciales**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## **Certificat Avancé** Analyse de Données Commerciales

Langue: Français

Modalité: En ligne

Durée: 6 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 450 h.

# Certificat Avancé

## Analyse de Données Commerciales