

Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs Communication dans l'Environnement Numérique





Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs Communication dans l'Environnement Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 16 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans le secteur

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/programme-perfectionnement-cadres-superieurs/communication-environnement-numerique

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier chez
TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour
votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01 Accueil

Au cours des dernières décennies, en raison des progrès technologiques, les modèles de communication d'entreprise ont subi une transformation majeure, allant jusqu'à affecter de nouvelles techniques et utilisations du langage dans la relation entre émetteurs et récepteurs. Avec l'ère numérique, la concurrence entre les entreprises s'intensifie. Capturer et fidéliser les clients devient une tâche ardue qui nécessite une spécialisation préalable. Par conséquent, avec ce programme de l'Université technologique TECH, les étudiants acquerront les compétences nécessaires pour développer un plan de communication dans l'environnement numérique, adapté aux besoins de l'environnement et, surtout, de leur entreprise.



Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Communication dans l'Environnement Numérique.
TECH Université Technologique



“

La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active et son autocritique de son travail”

02

Pourquoi étudier chez TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

TECH Université Technologique a conçu ce programme avec pour principal objectif de fournir aux étudiants les outils précis qui leur permettront de mettre en œuvre les stratégies de communication les plus efficaces pour leur entreprise, en tenant compte du fait qu'ils évoluent dans un environnement numérique dans lequel les structures et les formats de communication ont changé. Il s'agit donc d'une occasion idéale pour se tenir au courant des principaux développements dans ce domaine.



“

*Vous appliquerez les stratégies
de communication les plus
efficaces pour votre organisation”*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Communication dans l'Environnement Numérique vous permettra de:

01

Concevoir des stratégies de communication efficaces pour les organisations opérant dans des environnements économiquement compétitifs et culturellement diversifiés

02

Mettre en œuvre des plans et des actions de communication dans chacune des variantes dans lesquelles la communication a lieu, tant à l'extérieur qu'à l'intérieur de l'organisation

03

Choisir les canaux et les médias de communication appropriés, conformément à la marque et au positionnement de l'entreprise





04

Analyser l'opinion publique comme source d'information pour le positionnement des marques

05

Effectuer les ajustements stratégiques nécessaires pour corriger les problèmes découlant de l'identité souhaitée, projetée et perçue

06

Mettre en œuvre différentes techniques de recherche dans la planification stratégique afin de fixer des objectifs appropriés et de les réaliser

05

Structure et contenu

Le syllabus de ce programme est proposé en ligne. Ainsi, les étudiants auront accès, pendant 4 mois à compter de la formalisation de leur inscription, à l'ensemble des contenus théoriques et pratiques spécifiques à la communication dans l'environnement numérique. Un programme développé par une équipe d'experts en la matière, qui a pour principal objectif d'améliorer la formation des professionnels du monde des affaires dans ce domaine.



“

Vous aurez à votre disposition de multiples ressources théoriques et pratiques, indispensables pour améliorer votre formation dans ce domaine”

Programme d'études

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Communication dans l'Environnement Numérique de TECH Université Technologique a été créé pour fournir aux étudiants les compétences nécessaires pour leur permettre d'évoluer avec aisance sur un marché hautement compétitif.

Ainsi, les professionnels, une fois le diplôme obtenu, auront acquis les clés pour se démarquer dans le domaine de la communication d'entreprise, en s'appuyant sur les fondamentaux des nouveaux environnements numériques. À cette fin, le programme d'études couvre des questions aussi pertinentes que la gestion intégrée de la communication d'entreprise, les médias externes et l'image de marque des entreprises. Tout cela en suivant les dernières exigences du marché et l'application des dernières technologies dans le domaine.

Ainsi, les étudiants auront accès à un contenu innovant, créé par les meilleurs spécialistes du domaine, et basé sur les dernières mises à jour en matière de communication d'entreprise. Un programme adapté aux besoins des étudiants, c'est pourquoi il est proposé dans un format 100% en ligne.

Ce programme se déroule sur 4 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1

Gestion intégrale de la communication d'entreprise

Module 2

Communication d'entreprise et médias externes

Module 3

Communication et *Branding* de marque

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Communication dans l'Environnement Numérique entièrement en ligne. Pendant les 4 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Gestion intégrale de la communication d'entreprise

1.1. La communication dans les organisations

- 1.1.1. Organisations, personnes et société
- 1.1.2. Évolution historique du comportement organisationnel
- 1.1.3. Communication à double sens
- 1.1.4. Obstacles à la communication

1.2. Structure, gestion et défis de la gestion de la communication

- 1.2.1. Structure départementale des directions de la communication
- 1.2.2. Tendances actuelles des modèles de gestion
- 1.2.3. Intégration des immobilisations incorporelles
- 1.2.4. Les défis du département de la communication

1.3. Plan de communication intégral

- 1.3.1. Audit et diagnostic
- 1.3.2. Élaboration du plan de communication
- 1.3.3. Mesure des résultats: KPI et ROI

Module 2. Communication d'entreprise et médias externes

2.1. Effets des médias

- 2.1.1. Efficacité du marketing et de la publicité
- 2.1.2. Théories des effets des médias
- 2.1.3. Modèles sociaux et de co-création

2.2. Bureaux de presse et relations avec les médias

- 2.2.1. Identification des possibilités et des besoins d'information
- 2.2.2. Gestion des rapports et des entretiens avec les porte-paroles
- 2.2.3. *Press-room virtuel* et e-communication
- 2.2.4. Achat d'espaces publicitaires

2.3. Relations publiques

- 2.3.1. Stratégie et pratique des RP
- 2.3.2. Règles de protocole et de cérémonie
- 2.3.3. Organisation de manifestations et gestion créative

2.4. Lobbies et groupes de pression

- 2.4.1. Groupes d'opinion et leurs activités dans les entreprises et les institutions
- 2.4.2. Relations institutionnelles et *lobbying*
- 2.4.3. Domaines d'intervention, instruments réglementaires, stratégie et médias

Module 3. Communication et *Branding* de marque

3.1. Communication interne

- 3.1.1. Programmes de motivation, d'action sociale, de participation et de formation avec les RH
- 3.1.2. Instruments et supports de communication interne
- 3.1.3. Le plan de communication interne

3.2. *Branding & naming*

- 3.2.1. Gestion des marques et coordination du lancement de nouveaux produits
- 3.2.2. Repositionnement des marques

3.3. Prévisions des audiences et des sources de données

- 3.3.1. Unités de mesure et profils d'audience
- 3.3.2. Afinité, share, rating et GRP's
- 3.3.3. Les prestataires actuels sur le marché de la publicité



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

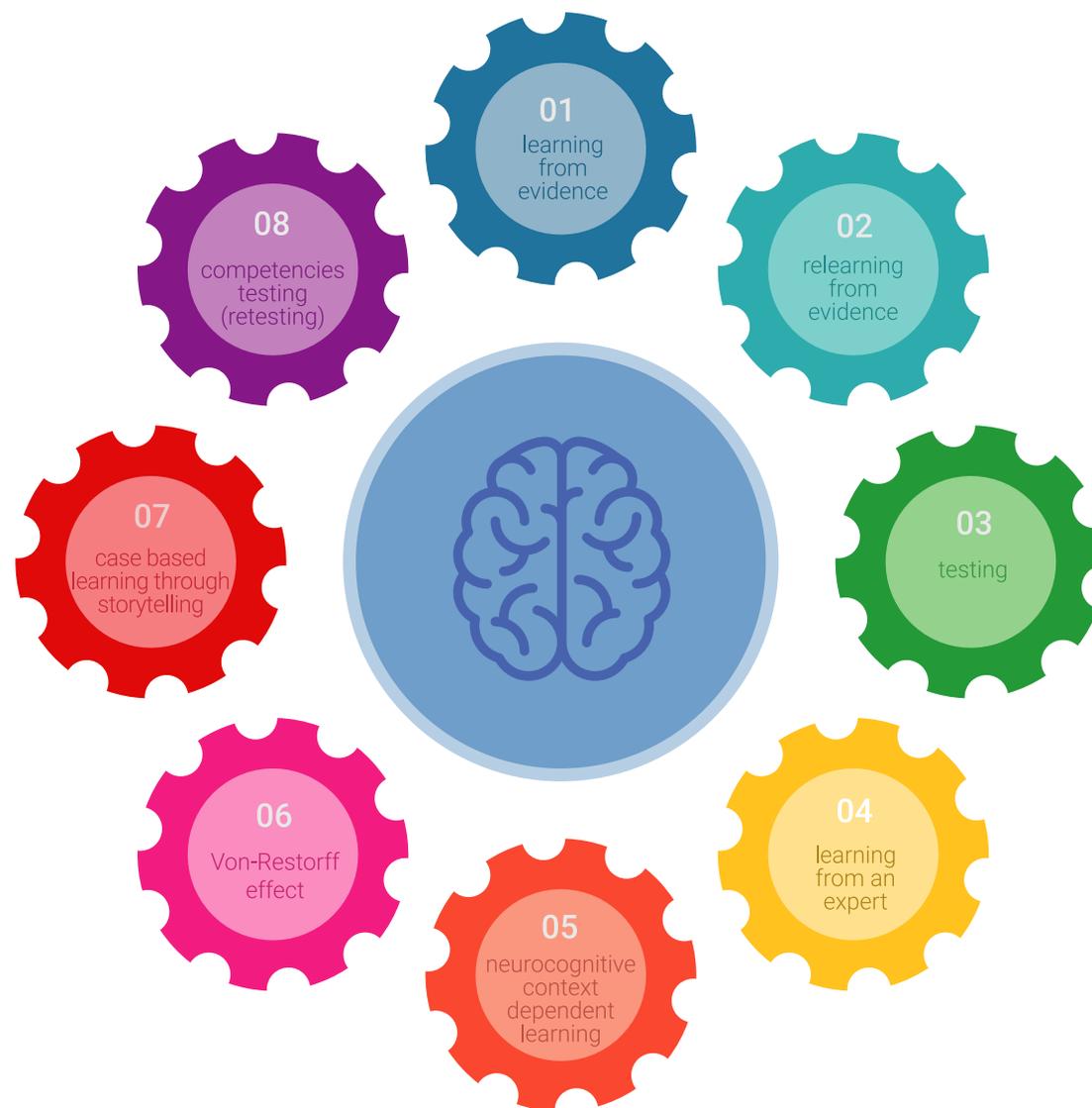
TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



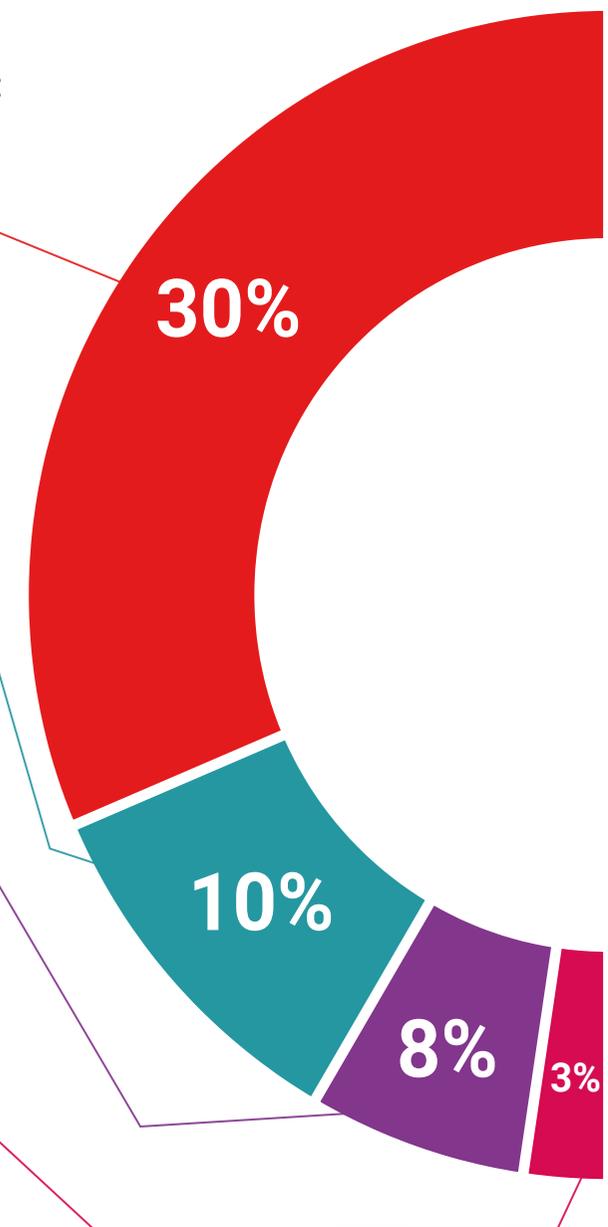
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Communication dans l'Environnement Numérique est un programme destiné aux professionnels de la communication qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons de gérer la communication d'entreprise et progresser dans leur carrière professionnelle. Les personnes désireuses de connaître les nouvelles exigences du réseau et de s'y adapter afin de faire connaître leur entreprise et leurs projets de manière efficace.



“

Des professionnels dotés d'une grande expérience, d'une capacité d'apprentissage et à la recherche de l'excellence. C'est le profil des étudiants TECH"

Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

Années d'expérience



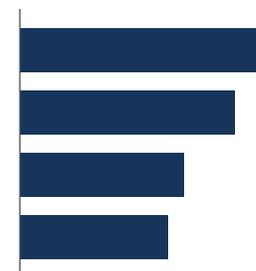
Formation

Journalisme et Communication **32%**

Marketing et publicité **28%**

ADE et Business **21%**

Sciences Sociales **19%**



Profil Académique

Responsables de Communication **32%**

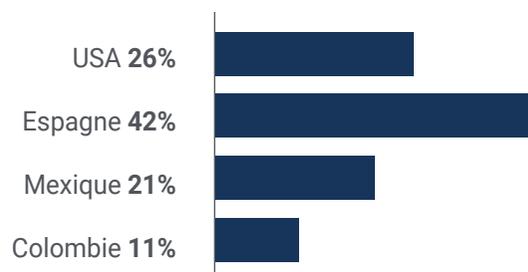
Entrepreneurs **18%**

Managers **28%**

Responsables de Marketing **22%**



Distribution géographique



Gisela Mendoza

Chef de la communication d'entreprise

"Avec les progrès des nouvelles technologies, les processus de communication n'ont cessé d'évoluer. C'est pourquoi je recherchais un programme qui me permettrait de me spécialiser dans un secteur aussi nécessaire pour mon entreprise que la communication dans l'environnement numérique. Heureusement, j'ai trouvé ce programme et je suis très heureux de l'avoir pris. Il m'a donné les outils dont j'avais besoin pour être plus efficace dans ma pratique quotidienne"

08

Direction de la formation

Chez TECH, nous disposons de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, apportant l'expérience de leur travail à chaque cours. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.



“

*Nous comptons sur la meilleure
équipe pédagogique pour vous
proposer une formation de qualité”*

Direction



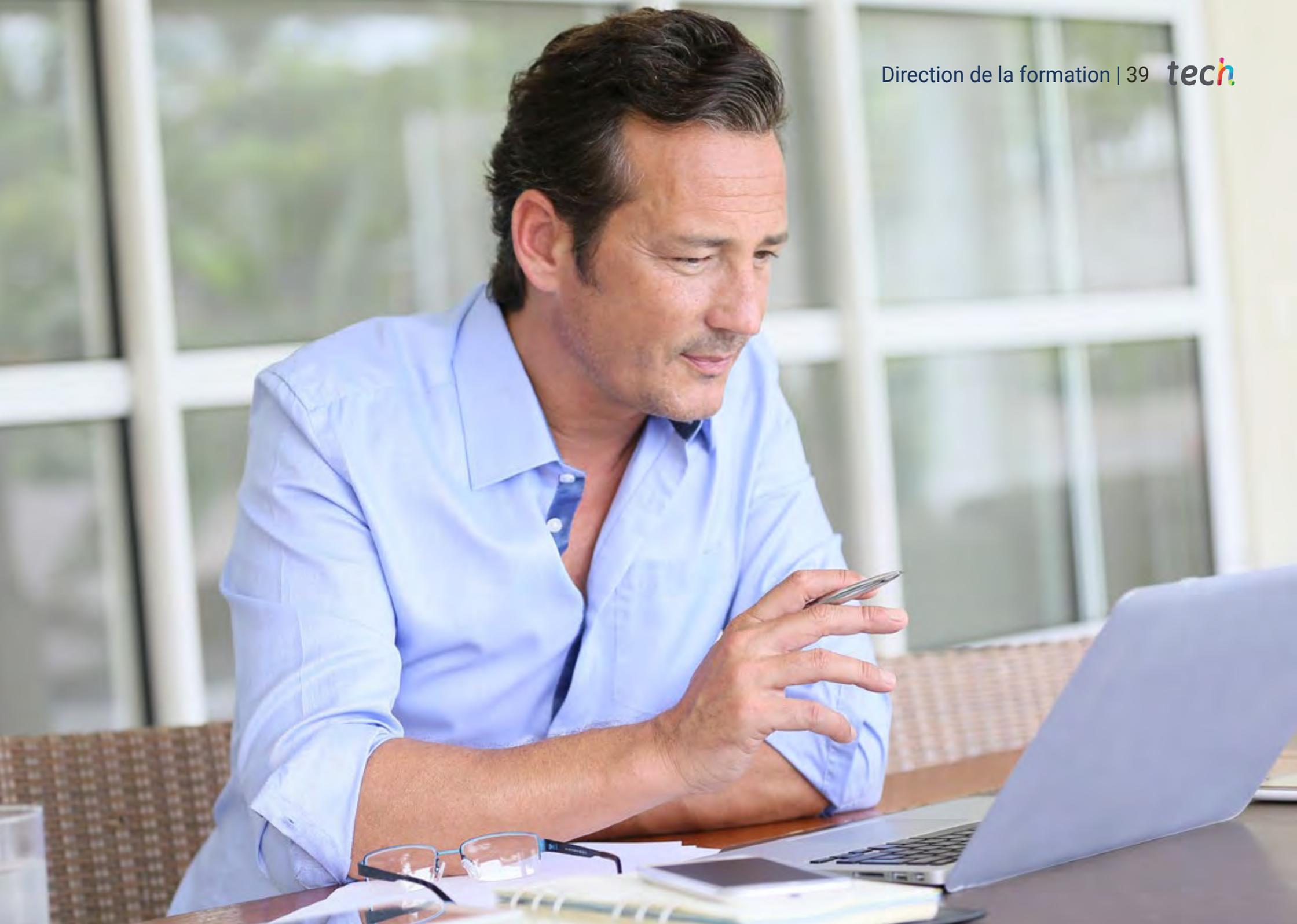
Larrosa Guirao, Salvador

- ◆ Professeur spécialisé en finance avec une vaste expérience dans ce domaine et dans l'enseignement

Professeurs

Mme Gomis Noriega, Silvia

- ◆ Professeur d'innovation
- ◆ Médecin ayant une longue expérience de l'enseignement



09

Impact sur votre carrière

L'achèvement de ce programme fournira aux étudiants des avantages compétitifs significatifs, qui seront fondamentaux pour leur croissance professionnelle. Les étudiants apprendront à communiquer dans l'environnement numérique, ce qui est essentiel pour toute entreprise aujourd'hui, et pourront développer des compétences spécifiques pour mettre en œuvre les stratégies les plus appropriées, en tenant compte du public cible.



“

Vous êtes à la recherche d'une amélioration professionnelle, mais vous ne savez pas quelles démarches entreprendre? La première étape devrait être de s'inscrire à ce PDD"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Communication dans l'Environnement Numérique de la TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à faire face aux défis et aux décisions des entreprises dans le domaine de la communication d'entreprise. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

Une qualification spécifique pour ceux qui recherchent l'excellence professionnelle.

Grâce à ce programme, vous recevrez un grand nombre d'offres d'emploi avec lesquelles vous pourrez commencer votre évolution professionnelle.

Il est temps de changer. Inscrivez-vous à ce programme et faites le premier pas dans cette direction.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Communication dans l'Environnement Numérique deviendra une pièce maîtresse du cursus des professionnels du monde des affaires, puisque, grâce à lui, ils pourront démontrer leur spécialisation dans un domaine actuellement très demandé. De plus, grâce à cette qualification, ils seront en mesure d'appliquer dans leur entreprise de nouvelles stratégies de communication, indispensables pour faire connaître leur marque et ses valeurs.





“

Le cadre apportera à l'entreprise de nouvelles stratégies de communication, plus actuelles et adaptées aux environnements numériques"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

Développement de projets propres

Le manager peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du Business Development de son entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs dotera vos managers des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.

11 Diplôme

Le Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Communication dans l'Environnement Numérique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs délivré par TECH Université Technologique.





“

*Finalisez cette formation avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des démarches administratives”*

Ce **Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Communication dans l'Environnement Numérique** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs en Communication dans l'Environnement Numérique**

N° d'Heures Officielles: **250 h.**





Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs Communication dans l'Environnement Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 16 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Programme de Perfectionnement des Cadres Supérieurs Communication dans l'Environnement Numérique