

Certificat Avancé

Transformation Numérique de l'Entreprise





Certificat Avancé Transformation Numérique de l'Entreprise

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-transformation-numerique-entreprise

Accueil

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 28

07

Profil de nos étudiants

page 36

08

Direction de la formation

page 40

09

Impact sur votre carrière

page 46

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 50

11

Diplôme

page 54

01 Accueil

L'explosion de l'internet au cours des dernières décennies a contraint de nombreuses entreprises à modifier l'ensemble de leur structure. Avec l'arrivée de nouvelles technologies qui ouvrent diverses niches de marché émergentes, une concurrence féroce est apparue pour occuper les cyberespaces dans lesquels elles peuvent obtenir un rendement économique. C'est là que la figure de l'expert en transformation numérique des entreprises devient essentielle, pour lequel TECH a développé une qualification complète avec toutes les clés technologiques nécessaires pour réussir dans les nouvelles tendances numériques. Avec toutes ces connaissances, les étudiants trouveront de plus grandes opportunités pour s'améliorer de manière significative dans leur domaine de travail.



Certificat Avancé en Transformation Numérique de l'Entreprise.
TECH Université Technologique



“

*Soyez le manager qui définit les nouvelles
tendances numériques dans votre entreprise
avec ce diplôme TECH”*

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

DIGITAL MARKETING



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Le programme est conçu pour renforcer les compétences numériques de l'étudiant dans le domaine de la transformation technologique de pointe, afin de développer de nouvelles compétences et aptitudes de grande valeur dans leur domaine de travail. L'étudiant sera en mesure de postuler à de meilleurs postes et à des postes de direction grâce aux connaissances acquises pendant la formation.



“

Il s'agit d'une occasion unique de relancer votre carrière dans le domaine de la transformation numérique des entreprises. N'y réfléchissez pas à deux fois et inscrivez-vous dès maintenant"

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Transformation Numérique de l'Entreprise** permettra de:

01

Décrypter les rouages de l'Internet à partir de son évolution et de son impact sur la société

02

Comprendre l'impact de l'interactivité dans la communication qui donne naissance au Web 2.0., et comment les entreprises doivent être compétitives dans les environnements numériques

03

Maîtriser les principaux modèles d'affaires numériques





04

Appliquer les caractéristiques de l'économie numérique à la manière dont les entreprises abordent leurs activités

05

Comprendre comment combiner divers modèles d'entreprise pour obtenir un avantage concurrentiel

06

Analyser l'état actuel de l'entreprise et s'engager sur la voie de la transformation numérique

07

Approfondir la transformation numérique en mettant l'accent sur les personnes

08

Identifier comment la transformation numérique affecte le client

09

Utiliser les tendances clés qui auront un impact sur le fonctionnement des entreprises dans un avenir proche





10

Inspecter l'impact de la gestion de l'information et des données dans un environnement numérique

11

Comprendre l'importance de l'internet des objets (IoT) dans l'écosystème numérique

12

Comprendre les contraintes et les risques liés à la protection de la vie privée et à la gestion des données qui surviennent dans ces environnements

05

Structure et contenu

Ce programme a été rédigé par un groupe d'experts en transformation numérique des entreprises, ce qui signifie que les étudiants ont accès à un matériel pédagogique de première qualité, soutenu par la vaste expérience de ses auteurs dans le domaine. Les contenus théoriques sont à leur tour soutenus par du matériel audiovisuel, ce qui rend la charge d'enseignement plus légère et plus agréable pour les étudiants eux-mêmes.



“

Ce programme sera décisif dans la présentation de vos candidatures à des postes technologiques plus importants”

Plan d'études

Le contenu du Certificat Avancé en Transformation Numérique de l'Entreprise est conçu pour promouvoir le développement des compétences nécessaires dans le secteur numérique et des affaires, en mettant l'accent sur les nouvelles opportunités d'affaires.

Tout au long des 450 heures que dure le diplôme, les étudiants étudieront des cas réels dans lesquels ils verront appliquées toutes les connaissances enseignées, il s'agit donc d'une formation avec une nuance éminemment pratique.

Un programme qui vise l'amélioration professionnelle de ses étudiants à travers l'excellence académique, avec du matériel pédagogique de haut niveau et les méthodologies d'apprentissage les plus avancées pour garantir l'acquisition de toutes les connaissances et compétences enseignées.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1

Impact du numérique sur les entreprises: nouveaux modèles d'entreprise numériques

Module 2

Transformation numérique de l'entreprise: secteurs impactés par la transformation

Module 3

Nouvelles tendances de la transformation numérique et leur impact sur les entreprises



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Transformation Numérique de l'Entreprise entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative
unique, clé et décisive pour
stimuler votre développement
professionnel.*

Module 1. Impact du numérique sur les entreprises: nouveaux modèles d'entreprise numériques

1.1. Internet et son impact sur la société

- 1.1.1. Développement d'internet et son impact social
- 1.1.2. Commencement Web 1.0
- 1.1.3. Connectivité
- 1.1.4. Nouvelles tendances

1.2. Internet comme moyen de communication: changements sociaux et économiques

- 1.2.1. Les moyens de communication
- 1.2.2. Apport d'Internet comme moyen de communication
- 1.2.3. Inconvénients

1.3. Web 2.0: un changement de paradigme

- 1.3.1. Internet 2.0
- 1.3.2. Manifeste des évidences (Cluetrain Manifesto)
- 1.3.3. Le paradigme de la nouvelle communication et le nouveau consommateur
- 1.3.4. Mobile

1.4. Modèles commerciaux

- 1.4.1. Modèle d'entreprise
- 1.4.2. Génération de revenus
- 1.4.3. Public cible
- 1.4.4. Concurrence
- 1.4.5. Proposition de valeur

1.5. Être compétitif dans l'économie numérique

- 1.5.1. Nouveautés dans l'économie numérique
- 1.5.2. Augmentation de la concurrence
- 1.5.3. Les innovations et leur impact

1.6. Modèles d'entreprise de l'économie numérique I: publicité

- 1.6.1. Modèles commerciaux basés sur le contenu
- 1.6.2. Publicité
- 1.6.3. Affiliation

1.7. Modèles d'entreprise de l'économie numérique II: transaction

- 1.7.1. Magasins en ligne
- 1.7.2. Marketplaces
- 1.7.3. Abonnement
- 1.7.4. Sharing economy
- 1.7.5. Freemium

1.8. Modèles d'entreprise de l'économie numérique III: produits et services

- 1.8.1. Produits
- 1.8.2. Services
- 1.8.3. Information
- 1.8.4. Communauté

1.9. Concurrence fondée sur de nouveaux modèles d'entreprise

- 1.9.1. Contribution de valeur versus revenus
- 1.9.2. Développement de modèles de revenus
- 1.9.3. Concurrence dans le nouvel environnement numérique

1.10. Développement de projets dans l'économie numérique

- 1.10.1. Évaluation des entreprises
- 1.10.2. Priorités
- 1.10.3. Politique d'acquisition
- 1.10.4. Financement

Module 2. Transformation numérique de l'entreprise: secteurs impactés par la transformation**2.1. Transformation numérique**

- 2.1.1. La nouvelle révolution industrielle
- 2.1.2. Se développer dans un environnement numérique
- 2.1.3. La culture d'entreprise dans un environnement numérique
- 2.1.4. Entreprises nées numériques

2.2. Culture organisationnelle et leadership

- 2.2.1. Analyse initiale, identifiant le degré de maturité de l'organisation dans les aspects de leadership et de numérisation
- 2.2.2. Définition des objectifs stratégiques de la transformation numérique
- 2.2.3. Élaboration d'un plan stratégique, identification des initiatives et des besoins
Hiérarchiser les éléments importants pris en compte dans les objectifs stratégiques
- 2.2.4. Leadership dans la transformation numérique
- 2.2.5. Mesure et suivi des objectifs stratégiques

2.3. Département informatique

- 2.3.1. Nouveaux rôles dans l'organisation
- 2.3.2. Outils à utiliser en informatique
- 2.3.3. Leadership de la transformation numérique par le département informatique

2.4. La numérisation du client

- 2.4.1. Points qui influencent la fidélité des clients
- 2.4.2. L'orientation client, une stratégie clé
- 2.4.3. Comprendre le comportement des clients
- 2.4.4. Utiliser les données pour comprendre le client
- 2.4.5. Réputation de l'entreprise, satisfaction du client, efficacité

2.5. Des Ressources Humaines à la gestion des personnes

- 2.5.1. Changements du point de vue des RH
- 2.5.2. De nouvelles compétences numériques pour la nouvelle main-d'œuvre
- 2.5.3. Experts numériques ou talents numériques
- 2.5.4. Outils pour la sélection des talents
- 2.5.5. Prise de décision basée sur des données

2.6. Marketing et ventes

- 2.6.1. De l'interruption de la conversation à la participation à la conversation avec un contenu pertinent
- 2.6.2. Transmettre les émotions de nos actifs numériques de manière immersive
- 2.6.3. Intégrer le commerce + le mobile + le social + l'IA pour avoir un impact afin d'accélérer l'achat
- 2.6.4. L'hyperlocalisation: le local devient global, brisant les paradigmes du commerce
- 2.6.5. Intelligence sociale: du Big Data au Small Data pour prédire les comportements

2.7. Département des achats

- 2.7.1. Réévaluation du service des achats
- 2.7.2. Nouvelles fonctionnalités et nouveaux rôles
- 2.7.3. Optimisation de la chaîne d'approvisionnement la plus efficace
- 2.7.4. Compétences et capacités du personnel chargé des achats

2.8. Industrie 4.0

- 2.8.1. L'internet mobile et la communication M2M constituent la base de l'IdO
- 2.8.2. L'analyse des données (Big Data) permettra d'identifier des modèles et des interdépendances, de trouver des inefficacités et même de prédire des événements futurs
- 2.8.3. Applications et infrastructures offertes dans le cloud

2.9. Département financier

- 2.9.1. Data Analytics: Analyse automatisée des données
- 2.9.2. Analyse réelle des processus et événements basés sur des faits
- 2.9.3. L'intelligence artificielle pour le développement de nouveaux modèles financiers
- 2.9.4. Automatisation des processus les plus répétitifs
- 2.9.5. Contrôle des opérations par blockchain

2.10. Département logistique

- 2.10.1. Expérience client
- 2.10.2. De nouveaux profils numériques pour la logistique
- 2.10.3. Leadership
- 2.10.4. Plateformes numériques

Module 3. Nouvelles tendances de la transformation numérique et leur impact sur les entreprises

3.1. Évolution d'Internet

- 3.1.1. L'évolution de l'écosystème numérique
- 3.1.2. Nouvelles tendances numériques
- 3.1.3. Le nouveau client et le futur client

3.2. E-commerce 2.0: tendances

- 3.2.1. De 1.0 à 2.0
- 3.2.2. La vente émotionnelle
- 3.2.3. Sharing Economy
- 3.2.4. Nouvelles tendances de vente en ligne

3.3. CRO et Growth Hacking

- 3.3.1. L'importance de la conversion
- 3.3.2. CRO
- 3.3.3. Growth hacking

3.4. Big Data et sciences de données

- 3.4.1. L'importance des données
- 3.4.2. Le Big Data
- 3.4.3. Le rôle du Data Scientist

3.5. Internet of Things (IoT)

- 3.5.1. Analyse de IoT
- 3.5.2. Impact sur l'entreprise
- 3.5.3. Wearables
- 3.5.4. Maison connectée

3.6. Industrie 4.0

- 3.6.1. Nouvelles tendances
- 3.6.2. Makers
- 3.6.3. Nouvelle production industrielle et robotisation

3.7. Tendances du marketing numérique

- 3.7.1. Programmatique
- 3.7.2. Vidéos
- 3.7.3. Contenus: publicité native

3.8. Internet 3.0: Web sémantique

- 3.8.1. Jusqu'où le réseau évolue-t-il?
- 3.8.2. Les assistants robots: Alexa, Siri et Google Assistant
- 3.8.3. Web sémantique

3.9. L'avenir des relations: le défi de la vie privée

- 3.9.1. Le défi du respect de la vie privée
- 3.9.2. Règlement sur la protection des données
- 3.9.3. Le consommateur et la vie privée

3.10. Nouveaux horizons technologiques

- 3.10.1. Nouvelles tendances
- 3.10.2. La Blockchain
- 3.10.3. Développements futurs et nouveaux défis
- 3.10.4. Technologies à venir

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

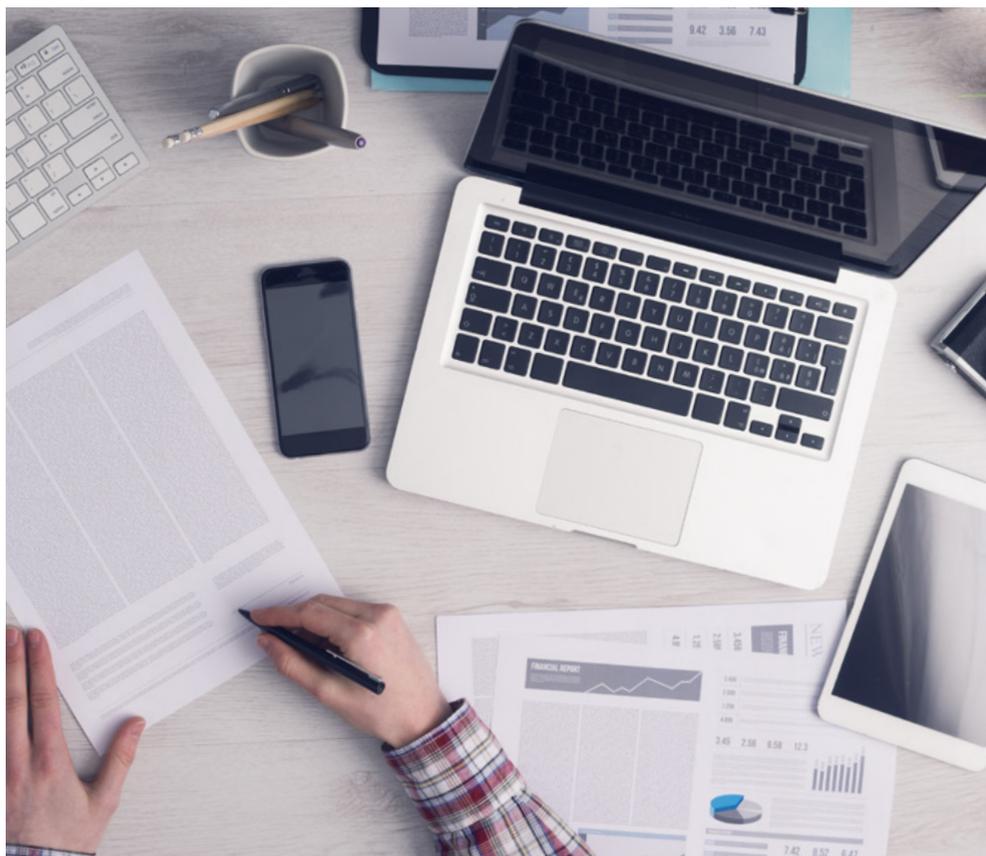
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

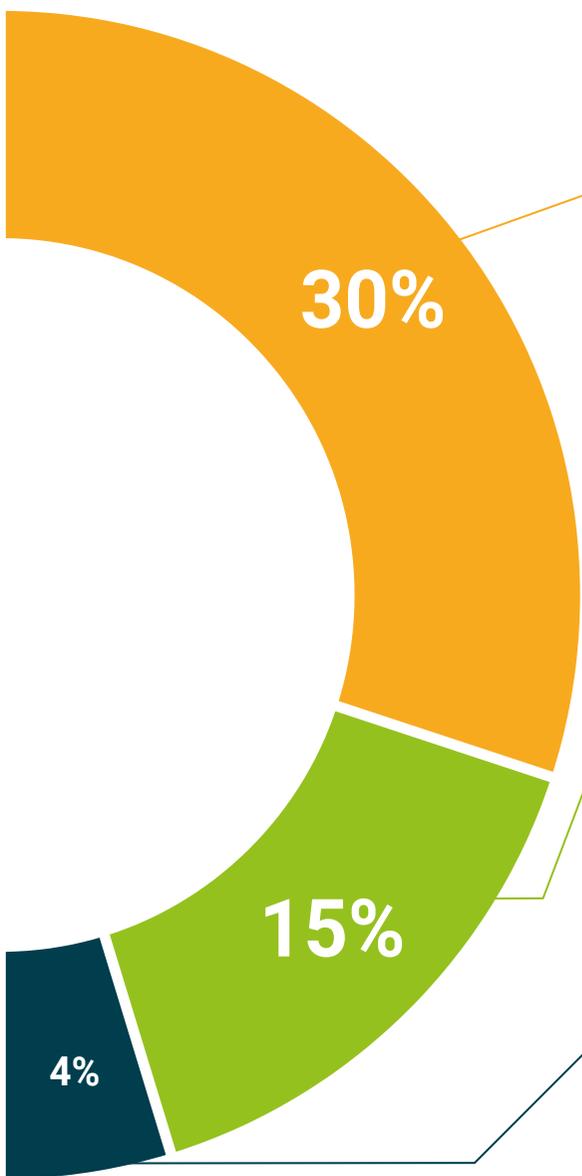
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat Avancé en Transformation Numérique de l'Entreprise est un programme destiné aux professionnels des affaires et de la technologie qui aspirent à mettre à jour leurs connaissances et à découvrir de nouvelles façons de faire progresser leur carrière, en fournissant des solutions de pointe à l'émergence des entreprises numériques émergentes.





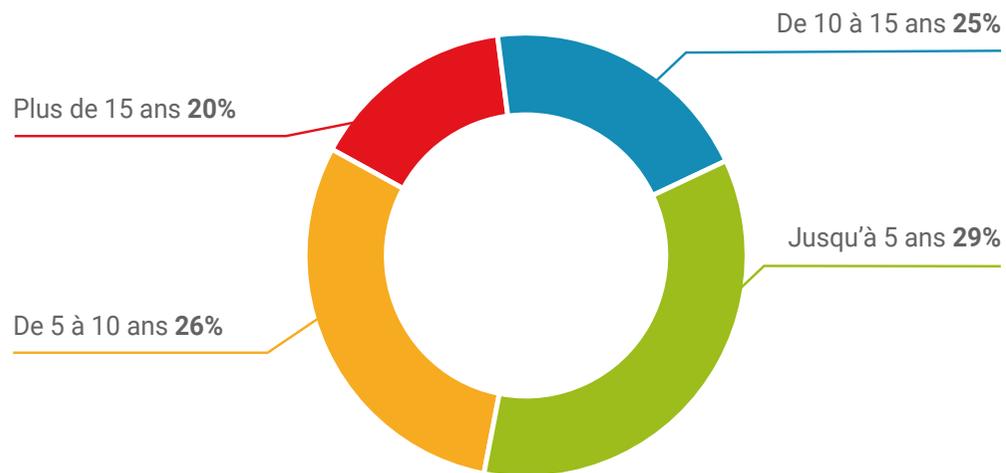
“

Ne manquez pas l'occasion d'obtenir une amélioration significative de votre emploi et inscrivez-vous dès maintenant à ce Certificat Avancé"

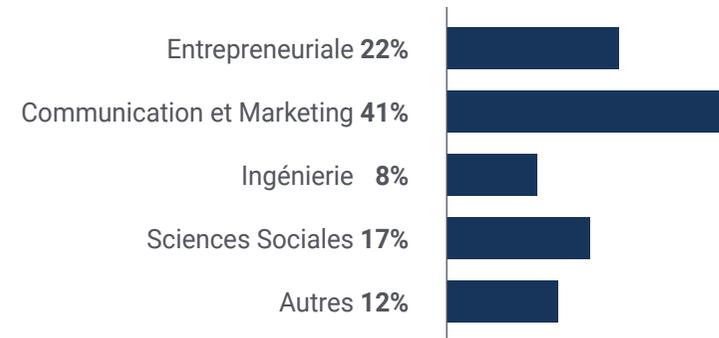
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

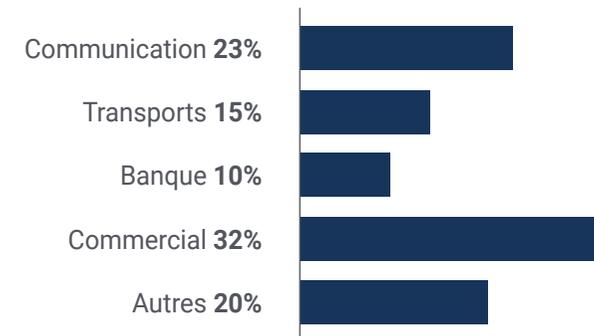
Années d'expérience



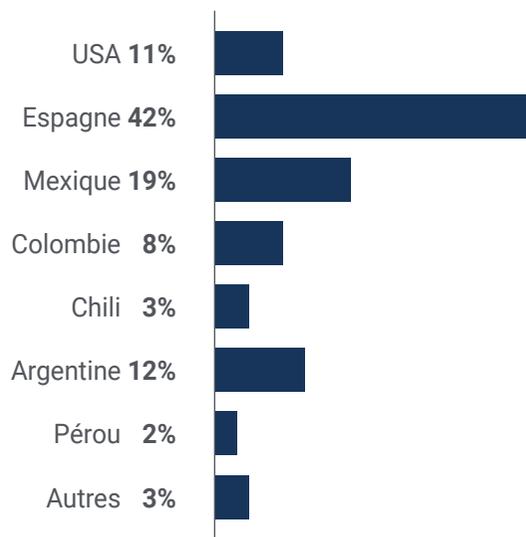
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Manuel Ortega

Directeur d'une entreprise numérique

"C'est la meilleure formation sur la Transformation numérique que j'ai pu suivre. La méthodologie multimédia et le grand nombre d'études de cas m'ont permis d'acquérir rapidement les connaissances. De plus, j'ai pu mettre en œuvre tout ce que j'ai appris dans mon travail quotidien"

08

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan dans le domaine du conseil fiscal, qui apportent à ce programme l'expérience de leurs années de travail. En outre, d'autres spécialistes renommés dans des domaines connexes participent à sa conception et à son élaboration et complètent le Certificat Avancé de manière interdisciplinaire, en faisant ainsi une expérience unique et hautement nutritive au niveau académique pour l'élève.



“

Nous disposons de la meilleure équipe d'enseignants pour vous aider à vous spécialiser dans un domaine très demandé”

Directeur invité international

Shahzeb Rauf est un professionnel de premier plan dans le domaine des télécommunications, avec plus de 18 ans d'expérience. Spécialisé dans la gestion de programmes complexes et la mise en œuvre de solutions technologiques, il allie des compétences techniques avancées à des capacités de gestion, d'analyse et de travail en équipe. En fait, son approche est axée sur les objectifs, il excelle dans l'innovation et sa capacité à négocier et à influencer, ce qui lui permet de gérer des relations de travail fructueuses et d'atteindre les objectifs de l'entreprise.

Ainsi, tout au long de sa carrière, il a occupé des postes clés tels que celui de Directeur Technique du Groupe Huawei au Pakistan, où il a dirigé des projets stratégiques dans les domaines IP Optics Access et Core, maîtrisant des programmes de transformation stratégique tels que la modernisation et la transmission de réseaux IP, ainsi que le lancement de VoLTE et de LTE Roaming. Ces expériences lui ont permis d'affiner ses compétences en matière d'exécution de projets stratégiques et de gestion d'équipes interfonctionnelles.

Il a également été reconnu au niveau international pour sa capacité à aligner des tactiques méthodiques sur des objectifs commerciaux, ainsi que pour sa capacité à établir des relations solides avec les parties prenantes. Son expertise en matière de gestion des risques, d'affectation et d'optimisation des ressources a joué un rôle déterminant dans sa réussite dans le secteur des télécommunications.

En plus de sa carrière professionnelle, Rauf a contribué à l'industrie par la gestion de projets et le mentorat d'équipes. L'importance qu'il accorde à l'architecture des solutions Huawei de niveau 5 et à la gestion technique a été déterminante pour la réussite de ses projets. De même, son expérience de la modernisation des réseaux et de la mise en œuvre de technologies avancées souligne son engagement en faveur de l'excellence et de l'innovation dans le domaine en constante évolution des télécommunications.



M. Shahzeb, Rauf

- Directeur Technique de Groupe chez Huawei, Islamabad, Pakistan
- Responsable des Performances et de l'Optimisation des Réseaux chez NSN, Pakistan
- Responsable du Réseau Sans Fil chez Motorola, Pakistan
- Chef d'Équipe de Support L2 sans fil chez Motorola, Pakistan
- Ingénieur Systèmes GS chez Motorola, Pakistan
- Licence en Électronique et Communication

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Barrientos, Giancarlo

- ♦ Ingénieur en systèmes d'information avec une spécialisation en génie logiciel de U.S.A.L. à Buenos Aires, en Argentine
- ♦ Il a commencé son expérience professionnelle en se concentrant sur différents marchés en Amérique latine et en Europe en tant qu'ingénieur logiciel pour Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH et Grupo Clarín
- ♦ Fondateur d'une entreprise technologique pour la transformation numérique du secteur des assurances en Argentine, de la logistique au Mexique et de l'immobilier en Colombie, qu'il vend à un groupe d'assurance
- ♦ Actuellement responsable informatique chez Assist-365



M. Nieto-Sandoval González-Nicolá, David

- ♦ Ingénieur Technique Industriel, E.U.P. de Malaga
- ♦ Ingénieur Industriel par l'E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Délégué à la Protection des Données (DPD) de l'Université Antonio Nebrija
- ♦ Expert en gestion de projets, consultant en entreprise et mentor dans des organisations telles que Youth Business Spain ou COGITI de Ciudad Real
- ♦ PDG de la startup GoWork, orientée vers la gestion des compétences et le développement professionnel et l'expansion des entreprises par le biais d'hyperlabels
- ♦ Éditeur de contenus de formation technologique pour des entités publiques et privées
- ♦ Enseignant approuvé par l'EOI dans les domaines de l'industrie, de l'entrepreneuriat, des ressources humaines, de l'énergie, des nouvelles technologies et de l'innovation technologique

Professeurs

M. Cotes, Jaime

- ♦ Ingénieur Électricien
- ♦ Spécialiste en Réseaux Informatiques et Maître en Administration d'Entreprise, Université del Norte
- ♦ Master international en marketing et commerce numérique, IEMD, Espagne, modalité en ligne
- ♦ Candidat à une maîtrise en Marketing et Transformation digitale
- ♦ Master en Gestion et Direction d'Équipes Numériques
- ♦ Certificat en coaching numérique, Ecole de Commerce de Barcelone SL
- ♦ Diplôme de Formation en Tutorat Virtuel et diplôme d'Enseignement Universitaire, Université del Norte
- ♦ Diplômé de l'École de Formation des Consultants, Université del Rosario - Université del Norte
- ♦ Consultant international certifié par BVQI (Bureau Veritas Quality International)
- ♦ Candidat à la Digital Consultants Academy

M. García Rodrigo, Javier

- ♦ Directeur du Bureau de Gestion des Projets de R&D et d'Innovation de Telefónica Actuellement
- ♦ Master en Ingénierie Électrique et Informatique de l'Université Polytechnique de Madrid
- ♦ Double maîtrise en gestion de l'innovation commerciale de l'université de Barcelone (Espagne) et de l'EAE Business School (Espagne)
- ♦ Membre du groupe de connectivité sans fil chez Telefónica, où il a travaillé sur plusieurs projets avec l'administration publique espagnole menant à la transition entre les réseaux 3G et 4G 2009
- ♦ Membre de Telefónica Research, où il a géré la stratégie du portefeuille de projets pour le développement de projets d'innovation européens 2011

Mme Garbarino, Lucía

- ♦ Concepteur de produits centrés sur l'utilisateur
- ♦ 9+ ans d'expérience de travail dans des startups numériques à fort impact telles que Rappi et Eventbrite
- ♦ Passionné par la création de produits offrant une expérience utilisateur exceptionnelle
- ♦ Fondateur de la Argentinian User Experience Community
- ♦ Co-organisateur de Mind the Product

Mme Santiago, Claudia

- ♦ Licence en Commerce et Finances Internationales de l'Université Autonome del Caribe
- ♦ Maîtrise en Marketing et communication publicitaire de l'USAL
- ♦ Une expérience exceptionnelle dans le domaine commercial avec un accent sur le secteur éducatif dans les catégories des universités, des agences, des centres technologiques, des écoles et de la gestion d'entreprise au niveau national et à l'étranger, en occupant des postes de gestion et de direction dans des entreprises à croissance rapide, avec un profil orienté vers le leadership, et l'appartenance à l'entreprise

Mme Crespo Garcia, Laura

- ♦ Communicateur Social et Journaliste
- ♦ Master en Communication Audiovisuelle
- ♦ Cours dans le domaine du Marketing Numérique et Community Manager
- ♦ Développement dans le domaine du Community Manager et du Marketing Numérique
- ♦ Relations publiques chez Gente Estratégica, Barranquilla, Colombie
- ♦ Presse Audiovisuelle dans la multinationale de médias Zoomintv
- ♦ Assistante de Production Audiovisuelle et de Communication au Secrétariat du Gouvernement de la ville de Buenos Aires
- ♦ Producteur audiovisuel aux Jeux olympiques de la jeunesse à Buenos Aires, Argentine
- ♦ Responsable du marketing numérique, de la publicité et de la communauté chez Multiled, une entreprise établie dans le domaine de la publicité et de la gestion des médias, des médias sportifs et des grands événements en Argentine

09

Impact sur votre carrière

L'objectif final de l'étude d'un diplôme de ces caractéristiques devrait être d'obtenir des améliorations professionnelles et personnelles, c'est pourquoi TECH s'efforce non seulement d'offrir un enseignement réussi à ses étudiants, mais fournit également toutes les options possibles pour que l'étudiant puisse adapter le matériel didactique à son propre rythme et à ses propres obligations.



“

Vous constaterez des changements positifs dans votre méthodologie de travail quotidienne avant même d'avoir terminé votre diplôme, ce qui vous aidera considérablement à améliorer vos performances dans vos projets technologiques professionnels"

Si vous souhaitez apporter un changement positif dans votre profession, le Certificat Avancé en Transformation Numérique de l'Entreprise vous aidera à y parvenir.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Transformation Numérique de l'Entreprise de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à toutes sortes de défis commerciaux, en tenant compte des dernières tendances du marché en matière de transformation numérique des entreprises.

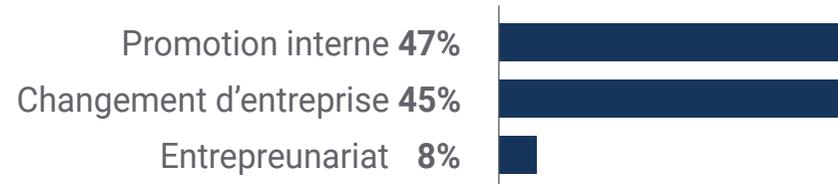
Générer un changement positif

Ne manquez pas l'occasion de vous entraîner avec nous et vous verrez comment vous obtiendrez l'amélioration que vous recherchez.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Transformation Numérique de l'Entreprise améliore considérablement les compétences professionnelles de ses étudiants, de sorte que les entreprises en bénéficient dans la mesure où leur personnel sera mieux qualifié pour faire face à toutes sortes de questions liées aux nouvelles technologies.





“

Vous serez le vecteur du changement numérique pour les entreprises qui décideront de vous embaucher, et vous pourrez prendre en charge sans problème des projets technologiques de grande envergure"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Transformation Numérique de l'Entreprise vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Transformation Numérique de l'Entreprise** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Transformation Numérique de l'Entreprise**

N° d'heures officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

tech université
technologique

Certificat Avancé

Transformation Numérique de l'Entreprise

