

# Certificat Avancé

## Création et Direction en Télévision





## Certificat Avancé Création et Direction en Télévision

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés universitaires et titulaires d'un diplôme qui ont déjà obtenu l'une des qualifications dans le domaine de la communication audiovisuelle

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-creation-direction-television](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-creation-direction-television)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier chez TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 20*

06

Méthodologie

---

*page 28*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 36*

08

Direction de la formation

---

*page 40*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 44*

10

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 48*

11

Diplôme

---

*page 52*

# 01 Accueil

Depuis sa création en 1926, la télévision est devenue un élément fondamental des foyers de la population mondiale. Au fil des ans, sa structure physique n'est pas la seule à avoir évolué, puisque chaque jour apparaissent de nouveaux formats télévisuels qui cherchent à capter l'attention des téléspectateurs. C'est pourquoi les producteurs et les directeurs exécutifs doivent innover pour que leurs projets soient acceptés par les grands réseaux de télévision. Ce programme offre une vision large des aspects de ce média, permettant aux étudiants d'accéder à différents secteurs qui les aideront à mener à bien la production de nouveaux programmes télévisés.



Certificat Avancé en Création et Direction en Télévision  
TECH Université Technologique



“

*Les grandes chaînes de télévision  
recherchent des talents comme le  
vôtre. Ce programme vous formera à  
devenir un producteur créatif et critique”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

L'élaboration de ce syllabus a pris en compte les besoins du secteur, notamment ceux des grandes chaînes de télévision nationales et internationales. C'est pourquoi les étudiants en audiovisuel qui souhaitent rejoindre l'une d'entre elles y trouveront un programme actualisé et innovant qui renforcera leurs compétences en matière de créativité et de gestion d'équipe.



“

*Ce programme vous permettra de répondre au profil professionnel que les chaînes de télévision recherchent chez leurs réalisateurs et producteurs”*

**Nous partageons les mêmes objectifs.**

**Nous travaillons main dans la main pour vous aider à les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Création et Direction en Télévision** permettra aux étudiants de:

01

Conocer el entorno de trabajo del equipo de realización: medios tecnológicos, rutinas técnicas y equipo humano, así como la figura del realizador en contextos profesionales: competencias y responsabilidades

04

Identifier et utiliser de manière appropriée les outils technologiques dans les différentes phases du processus audiovisuel

02

Connaître le parcours créatif de l'idée, du scénario au produit sur l'écran



03

Acquérir la capacité de planifier des séquences narratives et documentaires en fonction des supports disponibles

05

Apprenez à mettre en pratique les éléments et les processus fondamentaux pour connaître les modifications et les hybridations qui se produisent dans les genres télévisuels dans le contexte de la télévision contemporaine

06

Reconnaître les différents formats dans le contexte du panorama télévisuel actuel

08

Savoir interpréter, analyser et commenter un format télévisuel d'un point de vue professionnel, esthétique et culturel



09

Connaître les clés théoriques et le contexte professionnel, social et culturel de la programmation télévisuelle, avec une attention particulière à la programmation télévisuelle dans le modèle de télévision espagnol

07

Identifier les clés d'un format, sa structure, son fonctionnement et ses facteurs d'impact

10

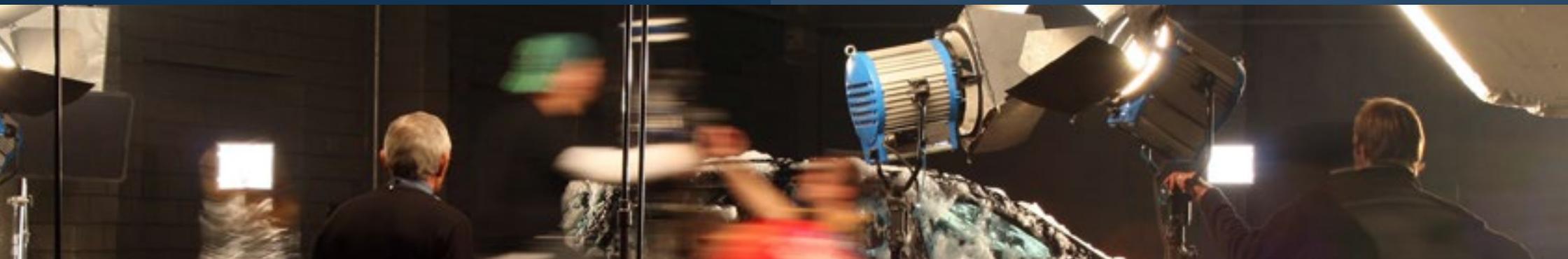
Connaître les principales techniques et procédés de programmation de la télévision généraliste

11

Comprendre et analyser de manière critique les processus de l'offre télévisuelle, son évolution et sa réalité actuelle, en relation avec le phénomène de la réception et les contextes sociaux et culturels dans lesquels elle est produite

13

Identifier les différences existantes entre les différentes manières d'aborder l'étude de la réception audiovisuelle et l'état actuel des connaissances



12

Comprendre, sur un plan théorique, les courants d'études consacrés à la réception audiovisuelle

14

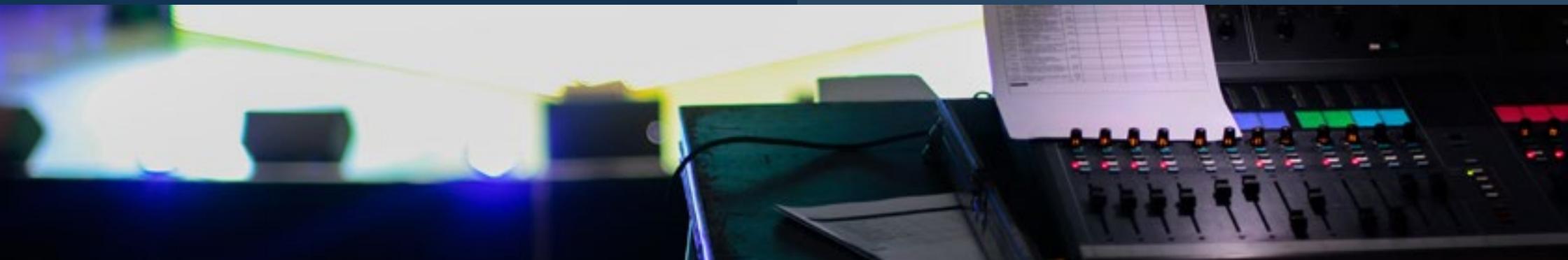
Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux en tant qu'élément fondamental de l'environnement audiovisuel actuel

15

Comprendre les liens entre le public et le contenu

17

Comprendre le processus créatif et industriel dans le développement d'un scénario de fiction



16

Comprendre les transformations induites par la numérisation

18

Comprendre la manière de présenter un projet de scénario pour une série télévisée

05

# Structure et contenu

Avec en tête les connaissances que doit avoir un réalisateur ou un producteur de télévision, ce programme a été créé et est enseigné en mode 100% en ligne pour s'adapter aux horaires des étudiants. D'une durée de six mois, il devient une expérience motivante pour passer d'une idée créative à sa réalisation et à sa gestion.



“

*Vous avez le talent pour être le prochain  
réalisateur d'une série télévisée à succès"*

## Programme d'études

Le Certificat Avancé en Création et Direction en Télévision de TECH Université Technologique est un programme intensif qui aidera les étudiants à se préparer à affronter les défis professionnels que doit assumer un directeur de chaîne de télévision.

Le Certificat Avancé en Création et Direction en Télévision est conçu pour garantir le développement de compétences managériales qui permettront aux étudiants de vendre leurs idées et de les porter sur les écrans de télévision de chaque foyer.

Au cours du programme, les étudiants découvriront l'environnement de travail d'une équipe de production, ce qui les aidera à comprendre comment passer d'une idée à la création d'un scénario pour une production télévisée. En outre, les étudiants apprendront à reconnaître les différents formats de télévision et leurs différences, ce qui fera d'eux des producteurs polyvalents prêts à relever tous les défis professionnels.

Par conséquent, ce programme vise à encourager l'étudiant à aspirer à devenir un réalisateur ou un producteur prestigieux. Ainsi, soutenu par un contenu innovant et la meilleure méthodologie d'enseignement, il répond aux besoins et aux exigences des grands réseaux de télévision, en fournissant les compétences nécessaires pour porter une idée sur le petit écran.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 4 modules:

### Module 1.

Théorie et technique de la réaliser

### Module 2.

Genres, formats et programmes télévisés

### Module 3.

L'audience audiovisuelle

### Module 4.

Scénario de télévision: programmes et fictions



### Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de suivre cette formation à distance. Pendant les 6 mois de formation, l'élève pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*

**Module 1. Théorie et technique de la réaliser**

**1.1. La réalisation en tant que construction de l'œuvre audiovisuelle. L'équipe de travail**

- 1.1.1. Du scénario littéraire au scénario technique ou au compte-rendu
- 1.1.2. L'équipe de travail

**1.2. Les éléments de la production de l'écran. Les matériaux de construction**

- 1.2.1. Pré-adaptation spatiale. Direction artistique
- 1.2.2. Les éléments de la mise-en-scène

**1.3. Pré-production. Les documents de production**

- 1.3.1. Le scénario technique
- 1.3.2. Le plan scénographique
- 1.3.3. Le *storyboard*
- 1.3.4. Planification
- 1.3.5. Le plan de tournage

**1.4. La valeur expressive du son**

- 1.4.1. Typologie des éléments sonores
- 1.4.2. Construction de l'espace sonore

**1.5. La valeur expressive de la lumière**

- 1.5.1. Valeur expressive de la lumière
- 1.5.2. Techniques d'éclairage de base

**1.6. Techniques de base de prise de vue avec un seul appareil photo**

- 1.6.1. Usages et techniques de la prise de vue avec une seule caméra
- 1.6.2. Le sous-genre du *Found Footage*. Films de fiction et documentaires
- 1.6.3. La réalisation de films monocaméra à la télévision

**1.7. Le Montage**

- 1.7.1. Le montage en tant qu'assemblage. La reconstruction de l'espace-temps
- 1.7.2. Techniques de montage non linéaires

**1.8. Post-production et étalonnage des couleurs**

- 1.8.1. Post-production
- 1.8.2. Concept d'édition verticale
- 1.8.3. L'étalonnage des couleurs

**1.9. Formats et équipements de production**

- 1.9.1. Formats multi-caméras
- 1.9.2. Le studio et l'équipement

**1.10. Clés, techniques et routines de la production multi-caméras**

- 1.10.1. Techniques multi-caméras
- 1.10.2. Quelques formats courants

**Module 2. Genres, formats et programmes télévisés****2.1. genre**

- 2.1.1. Introduction
- 2.1.2. Genres de télévision

**2.2. Format de télévision**

- 2.2.1. Approche du concept de format
- 2.2.2. Formats de télévision

**2.3. Créer la télévision**

- 2.3.1. Le processus créatif dans le domaine du divertissement
- 2.3.2. Le processus créatif dans la fiction

**2.4. Évolution des formats sur le marché international actuel I**

- 2.4.1. Consolidation du format
- 2.4.2. Le format de la télé-réalité
- 2.4.3. Nouveauté dans la *Télé Réalité*
- 2.4.4. La télévision numérique terrestre et la crise financière

**2.5. Évolution des formats sur le marché international actuel II**

- 2.5.1. Marchés émergents
- 2.5.2. Marques mondiales
- 2.5.3. La télévision se réinvente
- 2.5.4. L'ère de la mondialisation

**2.6. Vendre le format. Pitching**

- 2.6.1. Vendre un format de télévision
- 2.6.2. Le *Pitching*

**2.7. Introduction à la programmation télévisuelle**

- 2.7.1. Le rôle de la programmation
- 2.7.2. Facteurs affectant la programmation

**2.8. Modèles de programmation télévisuelle**

- 2.8.1. États-Unis et Royaume-Uni
- 2.8.2. Espagne

**2.9. La pratique professionnelle de la programmation télévisuelle**

- 2.9.1. Le département de programmation
- 2.9.2. Programmation pour la télévision

**2.10. Recherche d'audience**

- 2.10.1. Recherche sur l'audience de la télévision
- 2.10.2. Concepts d'audience et audimat

**Module 3.** L'audience audiovisuelle

**3.1. Les publics dans les médias audiovisuels**

- 3.1.1. Introduction
- 3.1.2. La constitution des audiences

**3.2. L'étude des audiences: les traditions I**

- 3.2.1. Théorie des effets
- 3.2.2. Théorie des usages et des gratifications
- 3.2.3. Études culturelles

**3.3. L'étude des publics: traditions II**

- 3.3.1. Études d'accueil
- 3.3.2. Le public des études humanistes

**3.4. Les publics dans une perspective économique**

- 3.4.1. Introduction
- 3.4.2. Mesure de l'audience

**3.5. Théories de la réception**

- 3.5.1. Introduction aux théories de la réception
- 3.5.2. Approche historique des études de réception

**3.6. Les publics dans le monde numérique**

- 3.6.1. Environnement numérique
- 3.6.2. Culture de la communication et de la convergence
- 3.6.3. La nature active des publics
- 3.6.4. Interactivité et participation
- 3.6.5. La transnationalité des publics
- 3.6.6. Des publics fragmentés
- 3.6.7. L'autonomie des publics

**3.7. Auditions: les questions essentielles I**

- 3.7.1. Introduction
- 3.7.2. Qui sont-ils?
- 3.7.3. Pourquoi consomment-ils?

**3.8. Publics: les questions essentielles II**

- 3.8.1. Ce qu'ils consomment
- 3.8.2. Comment ils consomment
- 3.8.3. Avec quels effets

**3.9. Le modèle d'engagement I**

- 3.9.1. L'*Engagement* comme métadimension du comportement de l'audience
- 3.9.2. L'évaluation complexe de l'*Engagement*

**3.10. Le modèle d'engagement II**

- 3.10.1. Introduction Les dimensions de l'*Engagement*
- 3.10.2. L'*Engagement* et expériences des utilisateurs
- 3.10.3. L'*engagement* en tant que réponse émotionnelle du public
- 3.10.4. L'*Engagement* comme résultat de la cognition humaine
- 3.10.5. Comportements observables des spectateurs comme expression de l'*Engagement*

**Module 4.** Scénario de télévision : programmes et fictions**4.1. Récit télévisé**

- 4.1.1. Concepts et limites
- 4.1.2. Codes et structures

**4.2. Les catégories narratives à la télévision**

- 4.2.1. Énonciation
- 4.2.2. Personnages
- 4.2.3. Actions et transformations
- 4.2.4. L'espace
- 4.2.5. Le temps

**4.3. Genres et formats de télévision**

- 4.3.1. Unités narratives
- 4.3.2. Genres et formats de télévision

**4.4. Formats de fiction**

- 4.4.1. Fiction télévisée
- 4.4.2. Sitcoms
- 4.4.3. Série dramatique
- 4.4.4. Les feuilletons
- 4.4.5. Autres formats

**4.5. Le scénario de fiction pour la télévision**

- 4.5.1. Introduction
- 4.5.2. La technique

**4.6. Drame à la télévision**

- 4.6.1. La série dramatique
- 4.6.2. Les feuilletons

**4.7. Les séries comiques**

- 4.7.1. Introduction
- 4.7.2. La sitcom

**4.8. Le scénario de divertissement**

- 4.8.1. Le script étape par étape
- 4.8.2. Écrire pour dire

**4.9. Écrire le scénario du divertissement**

- 4.9.1. Réunion sur le scénario
- 4.9.2. Scénario technique
- 4.9.3. Répartition de la production
- 4.9.4. Le résumé

**4.10. Conception de scénarios de divertissement**

- 4.10.1. *Magazine*
- 4.10.2. Programme d'humour
- 4.10.3. *Spectacle de talents*
- 4.10.4. Documentaire
- 4.10.5. Autres formats

# 06 Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*



## TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Création et Direction en Télévision s'adresse aux diplômés de l'université et à ceux qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants: design, publicité, commerce numérique, communication audiovisuelle ou toute autre branche liée à ce domaine de travail.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





“

*Les grands diffuseurs ont besoin de gestionnaires polyvalents qui connaissent le marché et produisent de grands succès”*

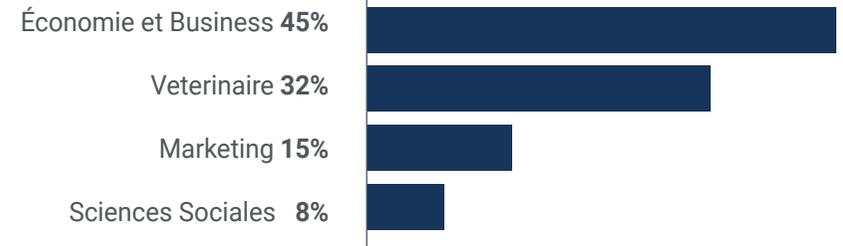
## Âge moyenne

Entre **35** et **45** ans

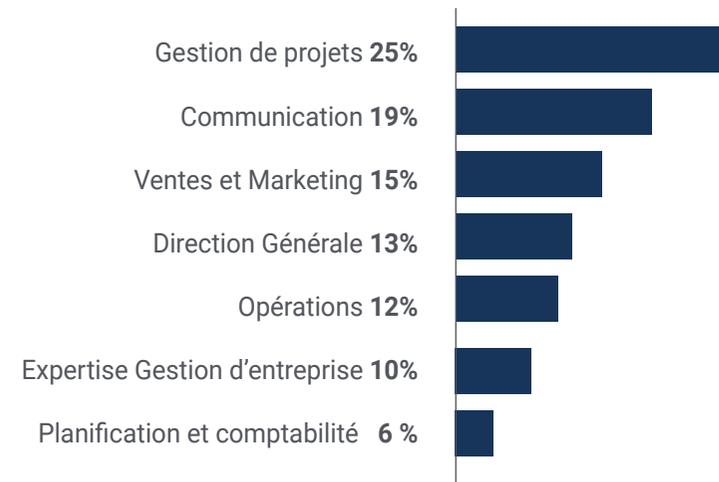
## Années d'expérience



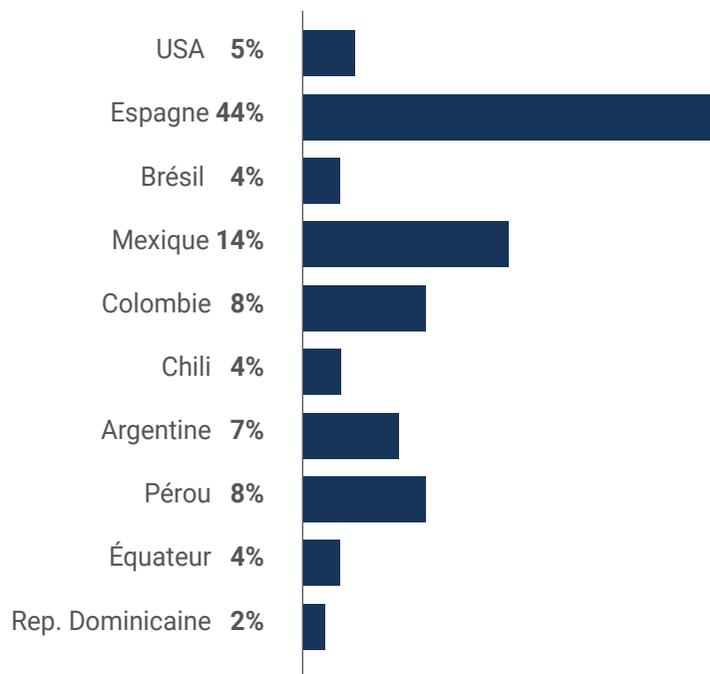
## Formation



## Profil Académique



## Distribution géographique



## Alejandra Ramón

Directeur de production et chef de projet

*"Avec ce programme, j'ai pu explorer un tout nouvel univers. La télévision est devenue ma nouvelle passion et j'ai pu faire partie d'une équipe formidable, en étant le producteur responsable. En bref, il a symbolisé un changement dans mon travail"*

08

# Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

*TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”*

## Directeur invité international

Récompensée par Women We Admire pour son leadership dans le secteur de l'information, Amirah Cissé est une prestigieuse experte en **Communication Audiovisuelle**. En effet, elle a passé la majeure partie de sa carrière professionnelle à gérer des projets internationaux pour des marques de renom, en s'appuyant sur les stratégies de **Marketing** les plus innovantes.

En ce sens, ses compétences stratégiques et sa capacité à intégrer les technologies émergentes dans des contenus multimédias narratifs de manière avant-gardiste lui ont permis de faire partie d'institutions renommées à l'échelle mondiale. Par exemple, **Google, NBCUniversal ou Frederator Networks** à New York. Ainsi, son travail s'est concentré sur la création de campagnes de communication pour diverses entreprises, générant des **contenus audiovisuels** hautement créatifs qui établissent une connexion émotionnelle avec le public. Grâce à cela, de nombreuses entreprises ont pu fidéliser les consommateurs sur une longue période, tout en renforçant leur présence sur le marché et en assurant leur viabilité à long terme.

Sa vaste expérience professionnelle va de la **production de programmes télévisés** à la création de **techniques de marketing** sophistiquées, en passant par la gestion de contenus visuels sur les principaux **réseaux sociaux**. Parallèlement, elle est considérée comme une véritable **stratège** qui identifie les opportunités culturellement pertinentes pour les clients. Ce faisant, elle a développé des tactiques alignées sur les attentes et les besoins du public, permettant aux organisations de mettre en œuvre des solutions rentables.

Fermeement attachée à l'avancement de l'industrie Audiovisuelle et à l'excellence dans sa pratique quotidienne, elle a combiné ces fonctions avec son rôle de **Chercheuse**. Elle a rédigé de nombreux articles scientifiques spécialisés dans des domaines émergents tels que la dynamique du **comportement des utilisateurs** sur Internet, l'impact des **sports électroniques** dans le domaine du divertissement ou encore les dernières tendances en matière d'amélioration de la **créativité**.



## Mme Cissé, Amirah

---

- ♦ Directrice de la Stratégie Clientèle Globale pour NBCUniversal à New York, États-Unis
- ♦ Experte en Stratégie chez Horizon Media, New York
- ♦ Gestionnaire de l'Engagement chez Google, Californie
- ♦ Stratège Culturelle chez Spaks & honey, New York
- ♦ Gestionnaire de Compte chez Reelio, New York
- ♦ Coordinatrice de Compte chez Jun Group, New York
- ♦ Spécialiste en Stratégie de Contenu chez Frederator Networks, New York
- ♦ Chercheuse à la Société Généalogique et Biographique de New York
- ♦ Stage Universitaire en Sociologie et Anthropologie à l'Université de Kanda Gaigo
- ♦ Licence en Beaux-Arts avec spécialisation en Sociologie au Williams College
- ♦ Certification en : Formation en Leadership et Coaching Exécutif, Recherche en Marketing

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

09

# Impact sur votre carrière

Nous TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Pour cette raison, l'objectif ultime sera toujours de fournir tous les outils nécessaires et une méthodologie innovante pour motiver les étudiants dans chaque classe. Cela vous garantira une insertion professionnelle réussie dans un secteur qui exige qualité et excellence.





“

*Imaginez ce que vous serez en mesure de réaliser après avoir terminé le programme. Vous serez le prochain réalisateur d'une émission de télévision"*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Création et Direction en Télévision de TECH est un programme intensif qui prépare les futurs diplômés à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de la gestion des affaires audiovisuelles. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

Si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

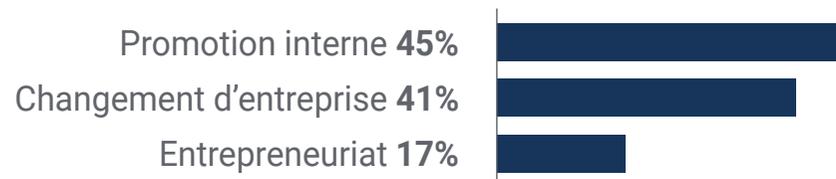
*Développer un point de vue critique pour choisir un genre télévisuel qui plaît au public.*

*Réalisez le changement positif dont vous avez besoin pour dynamiser votre carrière et votre profession avec le Certificat Avancé en Création et Direction en Télévision.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos étudiants



11

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Création et Direction en Télévision contribue à porter le talent de l'organisation à son plein potentiel grâce à la Formation de leaders de haut niveau.

Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*Passez du scénario à l'action et présentez  
votre travail au conseil d'administration  
d'une chaîne de télévision"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'organisation entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le manager peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets.

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce programme à vos directement d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat Avance en Création et Direction en Télévision vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avance délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès  
et recevez votre Certificat Avancé sans  
avoir à vous soucier des déplacements  
ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avance en Création et Direction en Télévision** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Certificat Avance** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avance, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Création et Direction en Télévision**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Avancé Création et Direction en Télévision

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Création et Direction en Télévision

