

Certificat Avancé

Stratégie des Entreprises Digitales





Certificat Avancé Stratégie des Entreprises Digitales

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé a: Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans des domaines Technologies

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-strategie-entreprises-digitales

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier chez TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Avantages pour votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01

Accueil

Le monde digital prend de plus en plus d'importance dans les entreprises, car de nombreuses actions réalisées dans les entreprises sont informatisées, mais aussi parce que les activités traditionnelles ont été numérisées au fil des années. De plus en plus de clients font des achats en ligne, sans avoir à sortir de chez eux, et tout cela rend nécessaire de réfléchir aux meilleures stratégies pour le commerce numérique, les professionnels doivent donc être spécialisés dans ce domaine. L'objectif de ce programme est de fournir aux étudiants les connaissances qui leur permettront de mettre en œuvre les stratégies les plus appropriées pour leurs entreprises et de parvenir à un positionnement efficace de leurs marques sur le marché.



Certificat Avancé en Stratégie des Entreprises Digitales.
TECH Université Technologique



“

La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est obsolète. Les entreprises demandent un nouveau profil de, plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par ses connaissances technologiques, son écoute active avec ses travailleurs et son autocritique de son travail"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

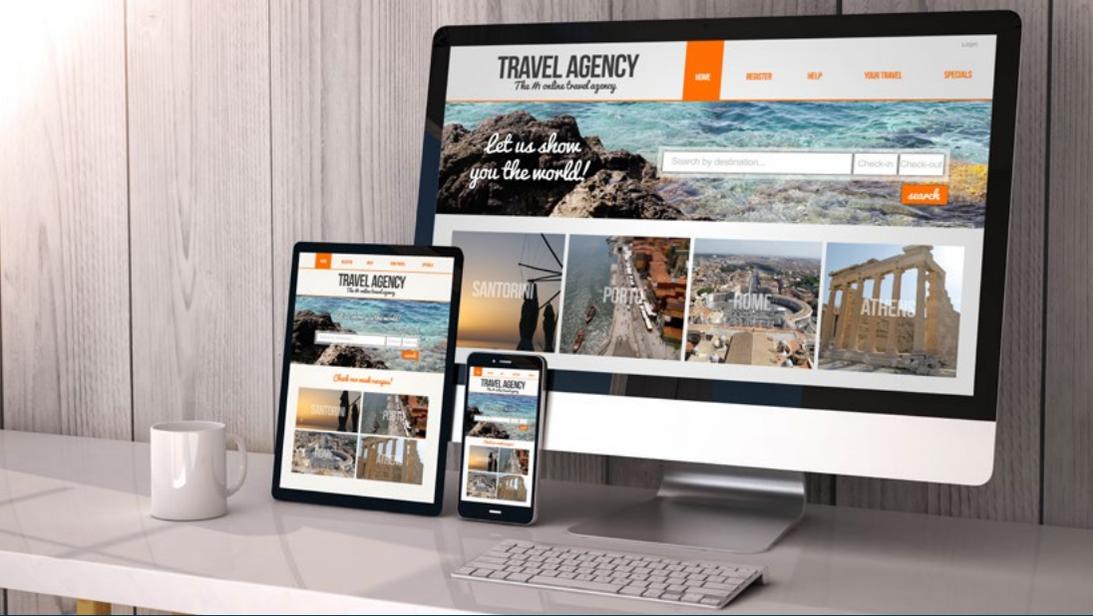
TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel. À la fin de ce cursus, vous serez en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

Appliquez les outils TIC à votre entreprise et touchez un public plus large grâce aux canaux numériques”

Vos objectifs sont les nôtres. Nous travaillons ensemble pour vous aider à les atteindre.

Le **Certificat Avancé en Stratégie des Entreprises Digitales** vous formera pour

01

Participer à des projets liés à la gestion des TIC à l'innovation et au développement de la recherche

03

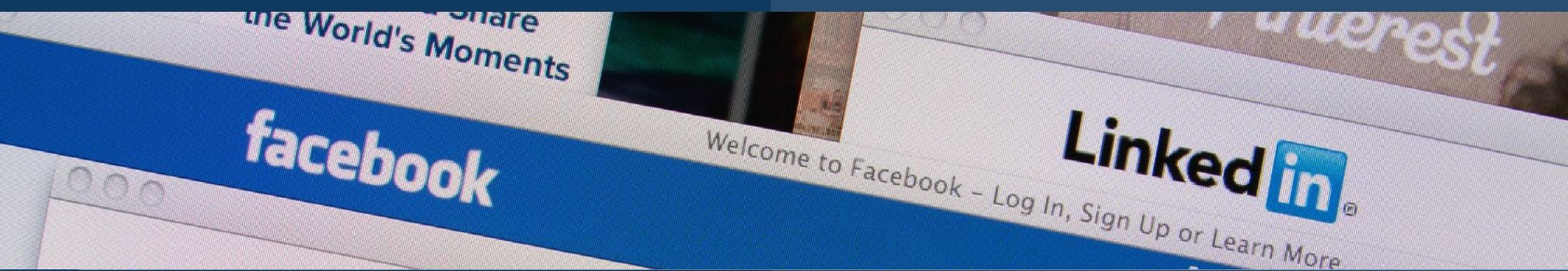
Appliquer le cadre éthique, législatif et déontologique de l'UE. Professionnels des TIC et de la gestion des TIC

02

Analyser l'environnement social et économique entourant Gestion et innovation dans le domaine des TIC

04

Développer des méthodologies de gestion de projets informatiques en contrôlant la qualité des processus et des produits



05

Mettre en œuvre des stratégies de développement des activités numériques en fonction des nouvelles tendances numériques

07

Décrire les différents canaux de développement de l'activité numérique et leurs caractéristiques



06

Établir le processus de création de stratégies appropriées en fonction du type d'activité numérique requis

08

Utiliser les nouvelles tendances numériques dans le cadre du développement de nouveaux produits

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Stratégie des Entreprises Digitales est un programme conçu pour convenir au plus grand nombre. Il est enseigné dans un format 100% en ligne afin que vous puissiez choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, votre emploi du temps et vos intérêts. Ce programme, qui se déroule sur 6 mois, se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de votre réussite en tant qu'acteur de la stratégie activité numérique.



“

Les entreprises digitales représentent le présent et l'avenir. Spécialisez-vous dans le secteur des ce programme et donnez un coup de pouce à votre entreprise"

Programme d'études

Le Certificat Avancé en Stratégie des Entreprises Digitales de TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions dans le domaine technologie aussi bien au niveau national qu'international. Son contenu est conçu pour favoriser le développement des compétences de gestion permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Au cours des 375 heures d'étude, vous L'élève analyserez une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, réalisant ainsi un apprentissage approfondi qui vous sera approfondi utilité dans votre travail quotidien. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat Avancé traite en profondeur de tous les domaines de l'entreprise et est conçu pour donner aux managers une compréhension de le développement technologique dans l' dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Un plan conçu pour les étudiants, axé sur leur perfectionnement professionnel et les préparant à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise, grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et se divise en trois modules:

Module 1

Stratégie commerciale numérique

Module 2

Nouvelles tendances numériques

Module 3

Social Media y Community Management

Où, quand et comment cela se déroule ?

TECH vous offre la possibilité de développer ce programme entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra d'auto-gérer votre temps d'étude.

*Une expérience éducative
unique, clé et décisive
pour stimuler votre
développement professionnel
et faire le saut définitif.*



Module 1. Stratégie commerciale numérique

1.1. Stratégie numérique

- 1.1.1. Modèles commerciaux basés sur l'Internet
- 1.1.2. La stratégie technologique et son impact sur l'innovation numérique
- 1.1.3. Planification stratégique des TI
- 1.1.4. Stratégies et internet

1.2. Stratégie d'approvisionnement

- 1.2.1. Outils pour développer les stratégies de sourcing
- 1.2.2. Cloud computing
- 1.2.3. TI sourcing management

1.3. Gouvernance des Technologies de l'Information

- 1.3.1. Analyse des tendances actuelles et best practices dans la fonction des TI
- 1.3.2. Principaux défis et décisions en matière de gestion
- 1.3.3. Procédures de gestion, exigences, stratégies et modèles d'externalisation

1.4. Les Affaires dans les Réseaux Sociaux

- 1.4.1. Vision stratégique du Web 2.0 et ses défis
- 1.4.2. Opportunités de convergence et tendances en matière de TIC
- 1.4.3. Comment rentabiliser le web 2.0 et les réseaux sociaux
- 1.4.4. La mobilité et les affaires numériques

1.5. Gestion des processus d'entreprise

- 1.5.1. Gestion des processus d'affaires
- 1.5.2. Réingénierie des processus
- 1.5.3. Systèmes de Information des entreprises

1.6. Systèmes d'entreprise collaboratifs basés sur l'internet

- 1.6.1. Les Systèmes de gestion des clients: CRM
- 1.6.2. Systèmes de gestion de la chaîne d'approvisionnement
- 1.6.3. Systèmes de commerce électronique

1.7. Systèmes de gestion des connaissances et de collaboration dans l'entreprise

- 1.7.1. La gestion de contenus
- 1.7.2. Travail collaboratif et portails pour les employés
- 1.7.3. Politiques et processus de gestion des connaissances

1.8. Organisation efficace de l'unité des systèmes

- 1.8.1. IT Governance
- 1.8.2. Risques de mise en œuvre
- 1.8.3. Risques opérationnels

1.9. Internalisation du B2B

- 1.9.1. Outils d'identification et de contact
- 1.9.2. Stratégies numériques d'internationalisation B2B
- 1.9.3. Brand Management pour les marchés B2B

1.10. Internalisation du B2C

- 1.10.1. Outils de BenchMarking International
- 1.10.2. Stratégies numériques d'internationalisation B2C
- 1.10.3. Surveillance B2C

1.11. Logistique internationale

- 1.11.1. Modes de logistique internationale
- 1.11.2. Logistique avec les marketplaces
- 1.11.3. Logistique du Dropshipping

Module 2. Nouvelles tendances numériques

2.1. Internet des objets

- 2.1.1. Visions et défis
- 2.1.2. Technologies clés.
- 2.1.3. Projets pionniers.

2.2. Gamification

- 2.2.1. Techniques de gamification d'entreprise
- 2.2.2. *Gamification design framework*
- 2.2.3. Mécanismes de fonctionnement et de motivation
- 2.2.4. Avantages et retour sur investissement

2.3. Big Data

- 2.3.1. Application sectoriel.
- 2.3.2. Modèles d'entreprise
- 2.3.3. Nouvelles professions

2.4. Intelligence artificielle

- 2.4.1. Aspects méthodologiques en intelligence artificielle
- 2.4.2. Recherche heuristique.
- 2.4.3. Méthodes d'inférence de règles
- 2.4.4. Réseaux sémantiques.

2.5. Robotique

- 2.5.1. La morphologie des robots
- 2.5.2. Outils mathématiques pour la localisation spatiale
- 2.5.3. Contrôle cinématique.
- 2.5.4. Critères pour la mise en œuvre d'un robot industriel

2.6. Modélisation et simulation

- 2.6.1. Modélisation à l'aide de DEVS
- 2.6.2. Modélisation des entrées aléatoires
- 2.6.3. Génération d'entrées aléatoires
- 2.6.4. Conception d'expériences et d'optimisation

2.7. Mise en œuvre de la cryptographie dans les projets technologiques

- 2.7.1. Signature électronique.
- 2.7.2. Certificat numérique.
- 2.7.3. Cryptage des données
- 2.7.4. Applications pratiques de la cryptographie

2.8. Autres tendances

- 2.8.1. Imprimantes 3D
- 2.8.2. Drones.
- 2.8.3. Vision artificielle.
- 2.8.4. Réalité augmentée

Module 3. Social Media et Community Management

3.1. Web 2.0 ou web social 3.1.1. L'organisation à l'ère de la conversation 3.1.2. Le Web 2.0, c'est les gens 3.1.3. Nouveaux environnements, nouveaux contenus	3.2. Communication et réputation digitale 3.2.1. Gestion de crise et réputation en ligne des entreprises 3.2.2. Rapport sur la réputation en ligne 3.2.3. Netiquette et bonnes pratiques dans les réseaux sociaux 3.2.4. <i>Branding y Networking 2.0</i>	3.3. Plateformes généralistes, professionnelles et microblogging 3.3.1. Facebook 3.3.2. LinkedIn 3.3.3. Twitter	3.4. Plateformes vidéo, image et mobilité 3.4.1. YouTube 3.4.2. Instagram 3.4.1. Flickr 3.4.1. Vimeo 3.4.5. Pinterest
3.5. Blogging corporative 3.5.1. Comment créer un <i>blog</i> ? 3.5.2. Comment créer un plan de contenu pour votre <i>blog</i> ? 3.5.3. Stratégie de curation de contenus	3.6. Stratégies des Médias Sociaux 3.6.1. Le plan de communication d'entreprise 2.0 3.6.2. Relations publiques d'entreprise et <i>médias sociaux</i> 3.6.3. Analyse et évaluation des résultats	3.7. Community management 3.7.1. Rôles, tâches et responsabilités du <i>Community Manager</i> 3.7.2. <i>Social Media Manager</i> 3.7.3. <i>Social Media Strategist</i>	3.8. Plan médias sociaux 3.8.1. Design d'un plan de <i>médias sociaux</i> 3.8.2. Définition de la stratégie à suivre dans chaque média 3.8.3. Protocole d'urgence en cas de crise



Le travail du Community Manager est essentiel dans toute entreprise pour faire connaître la marque et attirer le public cible. Avec ce programme, vous apprendrez à gérer des communautés virtuelles qui favorisent l'image de votre entreprise"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

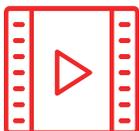
Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



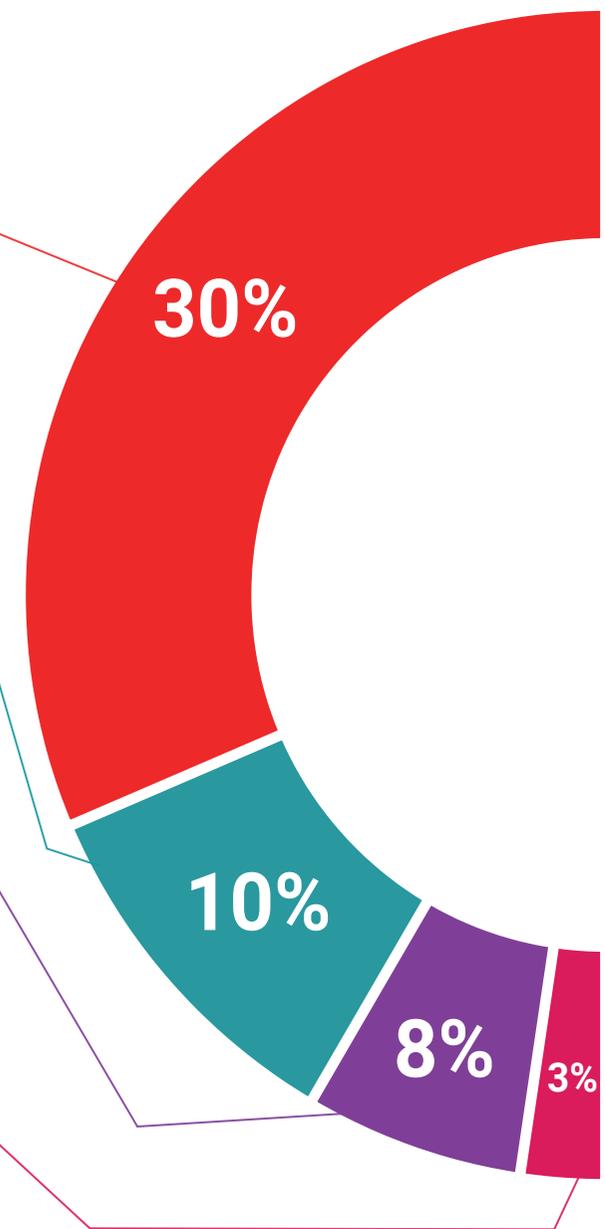
Stages en compétences de gestion

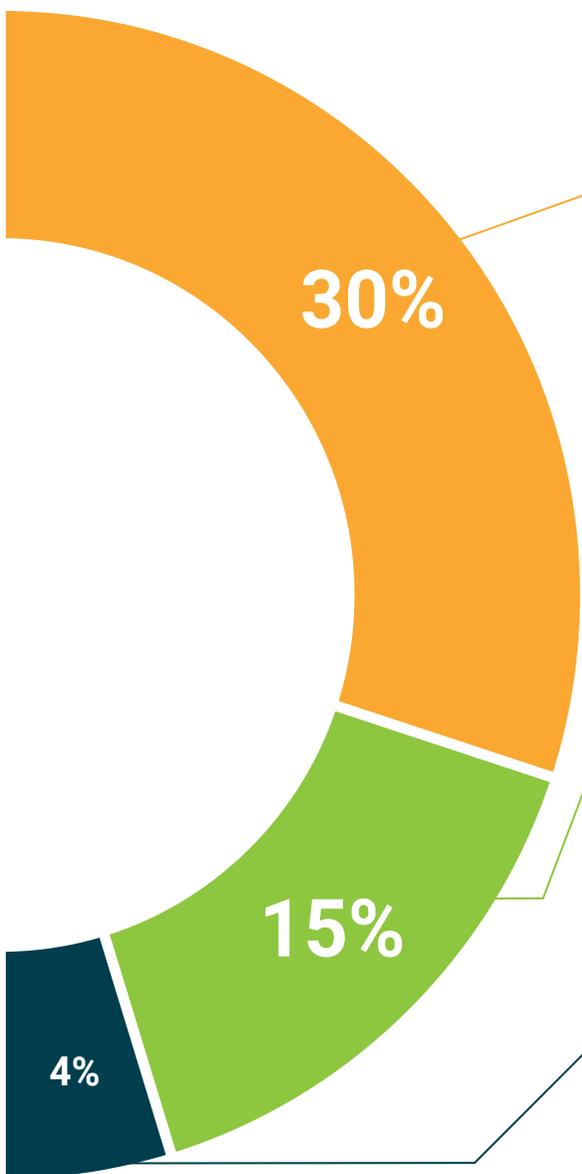
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Stratégie des Entreprises Digitales est un programme destiné aux professionnels de la technologie qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons de gérer la technologie et progresser dans leur carrière professionnelle. En particulier, l'accent est mis sur: *Chief Information Officers*, les responsables des TIC, les responsables d'autres domaines intéressés par l'innovation et le développement de projets TIC, *Chief Technology Officers*, et les responsables des systèmes.





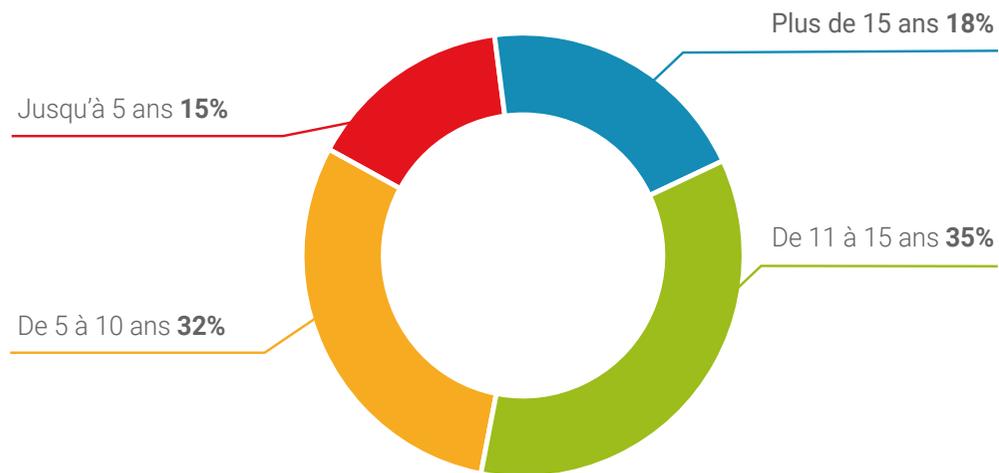
“

Si vous avez de l'expérience en matière de le secteur des IT et que vous recherchez une évolution de carrière intéressante tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

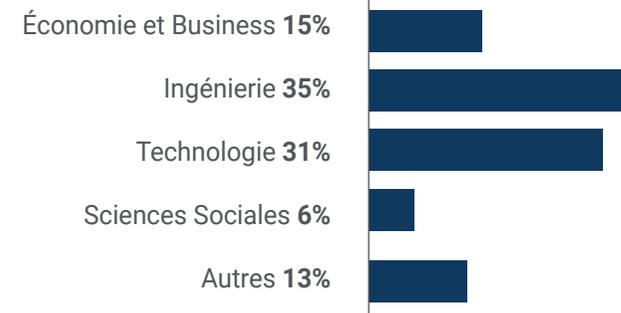
Moyenne d'âge

Entre **35** y **45** ans

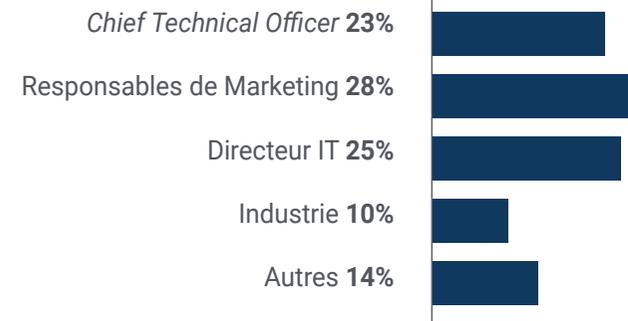
Années d'expérience



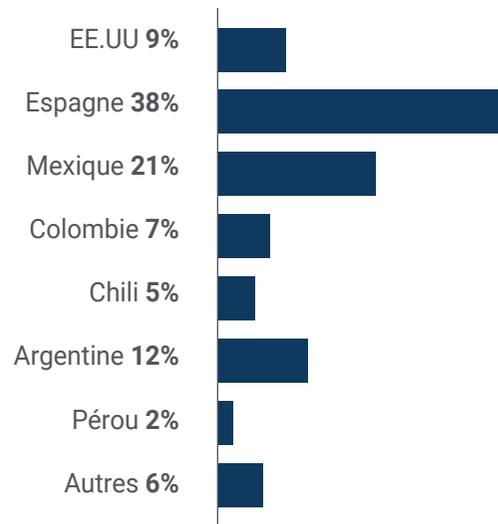
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Ana Rubio

Directeur technique

"Il ne fait aucun doute que les entreprises d'aujourd'hui doivent s'orienter vers la numérisation, c'est pourquoi je suis toujours à la recherche de programmes qui me permettent de me spécialiser et de me tenir au courant des principales mises à jour du secteur. Ce programme a été une occasion unique d'améliorer mes compétences dans ce domaine et, heureusement, je peux appliquer tout ce que j'ai appris dans mon travail quotidien".

08

Direction de la formation

Chez Tech, nous disposons de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, apportant l'expérience de leur travail à chaque cours. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.



“

*Notre équipe d'enseignants, experts en
Stratégie d' dans négociation Digital vous
aidera à réussir dans votre profession"*

Directeur Invité International

Leader dans le domaine de la technologie, Rick Gauthier a acquis des décennies d'expérience au sein des grandes multinationales technologiques, et s'est distingué dans le domaine des services Cloud et de l'amélioration des processus de bout en bout. Il a été reconnu comme un leader et un gestionnaire d'équipes très efficaces, faisant preuve d'un talent naturel pour assurer un haut niveau d'engagement parmi ses employés.

C'est un spécialiste de la stratégie et de l'innovation exécutive, qui développe de nouvelles idées et appuie leur succès sur des données de qualité. Sa carrière chez Amazon lui a permis de gérer et d'intégrer les services informatiques de l'entreprise aux États-Unis, et chez Microsoft il a dirigé une équipe de 104 personnes, fournissant une infrastructure informatique à l'échelle de l'entreprise et soutenant les départements d'ingénierie des produits dans toute l'entreprise.

Cette expérience lui a permis de se distinguer en tant que manager à fort impact, avec des compétences remarquables pour augmenter l'efficacité, la productivité et la satisfaction globale des clients.



M. Gauthier, Rick

- Directeur Régional des Technologies de l'Information chez Amazon. Seattle
- Directeur de programme Senior chez Amazon
- Vice-président de Wimmer Solutions
- Directeur Senior des Services d'Ingénierie de Productivité chez Microsoft
- Licence en Cybersécurité de l'Université Western Governors
- Certificat Technique en Plongée Commerciale de l'Institut de Technologie de la Diversité
- Licence en Études environnementales de l'Evergreen State College

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Repesas, Gustavo

- ♦ Ingénieur. Directeur Général de l'Agence Multiconversión Roi
- ♦ Conseil et mise en œuvre de stratégies numériques rentables



09

Impact sur votre carrière

TECH est conscient que l'adoption d'un programme présentant ces caractéristiques représente un grand investissement économique, professionnel et, bien sûr, personnel. L'objectif ultime de ce grand effort devrait être de parvenir à une croissance professionnelle. C'est pour cette raison que TECH met toutes ses ressources à la portée afin que l'étudiant puisse se spécialiser dans un secteur à forte demande et en tirer un avantage pour sa carrière sans faire de grands efforts.



“

L'un de nos principaux défis est de vous aider à réussir professionnellement. Et nous le faisons en vous fournissant des ressources académiques de qualité"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Un excellent perfectionnement professionnel vous attend

Le Certificat Avancé en Stratégie des Entreprises Digitales de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions dans le domaine technologie aussi bien au niveau national qu'international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir. Si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

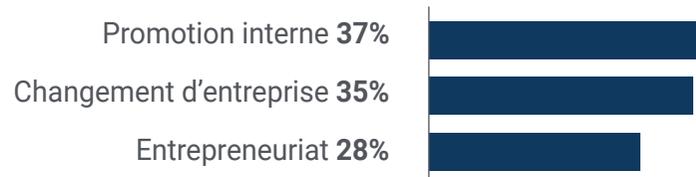
Chez TECH, nous nous engageons à offrir une spécialisation de qualité afin que nos étudiants réussissent professionnellement. Ce programme en est un bon exemple.

Ce programme vous donnera les outils dont vous avez besoin pour vous développer professionnellement.

Moment de changement professionnel pour nos étudiants



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



10

Avantages pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Stratégie des Entreprises Digitales contribue à porter le talent de l'organisation à son potentiel maximal en spécialisation des leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation et en améliorant vos compétences en matière de gestion. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

Il offre à votre entreprise une vision globale du secteur, avec des avantages à court et à long terme”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives qui peuvent entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Être capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Stratégie des Entreprises Digitales vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"

Ce **Certificat Avancé en Stratégie des Entreprises Digitales** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Stratégie des Entreprises Digitales**

N.º d'Heures Officielles: **375 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé

Stratégie des Entreprises Digitales

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Stratégie des Entreprises Digitales

