

Certificat Avancé

Stratégie d'Entreprise en Communication





Certificat Avancé Stratégie d'Entreprise en Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Diplômés d'Université et Diplômés ayant précédemment étudié le Journalisme ou la Communication, ainsi que dans le domaine des Sciences Sociales ou de l'Administration des Affaires, et qui souhaitent faire un saut qualitatif dans leur carrière professionnelle. Soit en tant qu'entrepreneurs actifs, soit en tant que futurs entrepreneurs

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-strategie-entreprise-communication

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Direction de la formation

page 38

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01 Accueil

Une bonne stratégie d'entreprise est un élément important du succès d'une entreprise de communication. C'est pourquoi la personne chargée de diriger ce domaine doit se constituer en leader sûr, connaissant les tendances du marché et capable de résoudre des situations complexes. Afin que le professionnel trouve dans un seul diplôme tous les concepts qui lui permettent de devenir ce profil de gestion très demandé, ce diplôme émerge, qui non seulement lui permettra de développer ses compétences entrepreneuriales jusqu'à des niveaux très élevés de qualité, mais, en plus, lui donnera le label d'expert. Un programme 100% online pratique dans lequel tout le contenu sera disponible dans la salle de classe virtuelle dès le début du programme pour vous faciliter l'organisation.



Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise en Communication.
TECH Université Technologique



“

Avec TECH, devenez un Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise en Communication et dans moins de 6 mois, vous verrez vos compétences professionnelles améliorées"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise en Communication est de donner au diplômé l'élan dont il a besoin pour aspirer à une amélioration professionnelle significative. C'est pourquoi TECH offre les programmes les plus complets et les plus récents du marché, conçus pour que le spécialiste trouve en eux la réponse à toutes vos questions et pour qu'il vous guide sur la voie de la réussite professionnelle et entrepreneuriale.



“

Une connaissance approfondie de l'éthique des affaires et de la déontologie professionnelle des entreprises de communication fera de vous un leader avec des compétences enviabiles"

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise en Communication** permettra à l'étudiant de:

01

Développer des stratégies de prise de décision dans un environnement complexe et instable

02

Connaître toutes les techniques de gestion d'une entreprise de communication

03

Savoir identifier l'environnement de l'entreprise et le public cible





04

Savoir comment gérer la réputation de votre entreprise

05

Savoir comment identifier les publics de vos médias

06

Appliquer les dernières tendances en matière de gestion d'entreprise dans votre société

05

Structure et contenu

Ce diplôme a été conçu selon la méthodologie pédagogique la plus avant-gardiste et le contenu le plus complet du marché. Tout cela permet à TECH de proposer ce Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise en Communication dans un format 100% online distribué sur 6 mois avec la garantie que le diplômé acquerra les compétences qui lui permettront de développer une activité de direction réussie.



“

Vous aurez accès à des scénarios pratiques avec lesquels vous pourrez développer des compétences d'acteur face à des situations complexes dans lesquelles un directeur doit agir avec sécurité et garantie"

Programme d'études

L'élaboration du programme d'études de ce Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise en Communication a été confiée à l'équipe enseignante suivant les directives pédagogiques qui caractérisent TECH et sur la base des informations les plus actuelles du secteur.

Son programme, composé de 4 modules, est distribué sur 6 mois et en 600 heures de contenu, non seulement théorique, mais pratique et de matériel audiovisuel sous forme de vidéos, d'images, de schémas, de résumés dynamiques et d'articles de recherche qui permettront au diplômé d'approfondir les rubriques qu'il juge les plus importantes pour son amélioration professionnelle.

Ce diplôme va de la stratégie à la direction d'entreprise, en approfondissant, en particulier, l'importance de la communication d'entreprise. En outre, il a également une incidence sur les environnements du marché actuel et sur le rôle du consommateur dans la réussite d'un plan d'affaires.

Un programme 100% en ligne qui apportera à la carrière du professionnel l'impulsion dont il a besoin pour atteindre ses objectifs les plus ambitieux dans le secteur de l'entreprise de communication et qui apportera à son curriculum professionnel le titre de Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise en Communication.

Ce Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise en Communication se développe sur 6 mois et est divisé en 4 modules:

Module 1

Stratégie d'Entreprise

Module 2

Gestion des Entreprises de Communication

Module 3

Communication Stratégique et d'Entreprise

Module 4

Environnements de Marché et de Communication



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise en Communication entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Stratégie d'Entreprise

1.1. Direction stratégique

- 1.1.1. Concepts de la stratégie
- 1.1.2. Le processus de la direction stratégique
- 1.1.3. Approches de la gestion stratégique

1.2. Planification et stratégie

- 1.2.1. Le plan dans une stratégie
- 1.2.2. Positionnement stratégique
- 1.2.3. La stratégie dans l'entreprise
- 1.2.4. Planification

1.3. Mise en œuvre de la stratégie

- 1.3.1. Approche des systèmes et processus d'indicateurs
- 1.3.2. Carte stratégique
- 1.3.3. Différenciation et alignement

1.4. Stratégie d'entreprise

- 1.4.1. Concept de stratégie d'entreprise
- 1.4.2. Types de stratégie d'entreprise
- 1.4.3. Outils de définition des stratégies d'entreprise

1.5. Stratégie numérique

- 1.5.1. La stratégie technologique et son impact sur l'innovation numérique
- 1.5.2. Planification stratégique des TI
- 1.5.3. Stratégies et internet

1.6. Stratégie d'entreprise et stratégie technologique

- 1.6.1. Création de valeur pour les clients et les actionnaires
- 1.6.2. Décisions stratégiques en matière de SI/TI
- 1.6.3. Stratégie d'entreprise vs. Technologie et stratégie numérique

1.7. Stratégie concurrentielle

- 1.7.1. Concept de stratégie concurrentielle
- 1.7.2. Avantage concurrentiel
- 1.7.3. Choix d'une stratégie concurrentielle
- 1.7.4. Stratégies selon le modèle de l'horloge stratégique
- 1.7.5. Types de stratégies en fonction du cycle de vie du secteur industriel

1.8. Les dimensions de la stratégie Marketing

- 1.8.1. Stratégie du Marketing
- 1.8.2. Types de stratégies de Marketing

1.9. Stratégie de vente

- 1.9.1. Méthodes de vente
- 1.9.2. Stratégies de recrutement
- 1.9.3. Stratégies de service

1.10. Social Business

- 1.10.1. Vision stratégique du web 2.0 et ses défis
- 1.10.2. Opportunités de convergence et tendances en matière de TIC
- 1.10.3. Comment rentabiliser le web 2.0 et les réseaux sociaux
- 1.10.4. La mobilité et les affaires numériques

Module 2. Gestion des entreprises de communication**2.1. L'industrie de la communication**

- 2.1.1. Médiamorphose
- 2.1.2. La transformation digitale
- 2.1.3. E-media

2.2. Structure juridiques économique de l'entreprise communiquer

- 2.2.1. Entreprise individuelle
- 2.2.2. Sociétés commerciales
- 2.2.3. Les conglomérats de médias

2.3. Structure, gestion et défis de gestion

- 2.3.1. Structure départementale des directions de la communication
- 2.3.2. Tendances actuelles des modèles de gestion
- 2.3.3. Intégration des immobilisations incorporelles
- 2.3.4. Les défis du département de la communication

2.4. Analyse stratégique et facteurs de compétitivité

- 2.4.1. Analyse de l'environnement compétitif
- 2.4.2. Déterminants de la compétitivité

2.5. Éthique des affaires

- 2.5.1. Le comportement éthique dans les affaires
- 2.5.2. Éthique et codes éthiques
- 2.5.3. Fraude et conflits d'intérêts

2.6. L'importance du Marketing dans les entreprises de communication

- 2.6.1. Stratégies de marketing dans les médias traditionnels
- 2.6.2. Impact des médias sociaux sur l'agenda médiatique

2.7. Réflexion stratégique et système

- 2.7.1. L'entreprise comme système
- 2.7.2. La réflexion stratégique découle de la culture d'entreprise
- 2.7.3. La réflexion stratégique découlant de la gestion des personnes

2.8. Branding

- 2.8.1. La marque et ses fonctions
- 2.8.2. La création de marque (*Branding*)
- 2.8.3. Architecture de la marque

2.9. Formulation de la stratégie créative

- 2.9.1. Explorer les alternatives stratégiques
- 2.9.2. *Contrabriefing* ou *Briefing creativo*
- 2.9.3. *Branding* et *Positioning*

2.10. Conception du manuel de crise/ Plan de communication de crise

- 2.10.1. Prévenir la crise
- 2.10.2. Gérer la communication de crise
- 2.10.3. Récupération de la crise

Module 3. Communication stratégique et d'entreprise

3.1. La communication dans les organisations

- 3.1.1. Organisations, personnes et société
- 3.1.2. Évolution historique du comportement organisationnel
- 3.1.3. Communication à double sens

3.2. Tendances de la communication d'entreprise

- 3.2.1. Génération et distribution de contenu d'entreprise
- 3.2.2. La communication d'entreprise sur le Web 2.0
- 3.2.3. Mise en œuvre de métriques dans le processus de communication

3.3. Plan de communication intégral

- 3.3.1. Audit et diagnostic
- 3.3.2. Élaboration du plan de communication
- 3.3.3. Mesure des résultats: KPI et ROI

3.4. Communication interne

- 3.4.1. Programmes de motivation, d'action sociale, de participation et de formation avec les RH
- 3.4.2. Instruments et supports de communication interne
- 3.4.3. Le plan de communication interne

3.5. Communication externe

- 3.5.1. Actions de communication externe
- 3.5.2. La nécessité de disposer de bureaux de communication

3.6. Gestion de la réputation

- 3.6.1. Gestion de la réputation des entreprises
- 3.6.2. L'approche de la réputation de la marque
- 3.6.3. Gestion de la réputation des dirigeants

3.7. Communication et réputation digitale.

- 3.7.1. Rapport sur la réputation en ligne
- 3.7.2. Netiquette et bonnes pratiques dans les réseaux sociaux
- 3.7.3. *Branding et Networking 2.0*

3.8. La communication en situation de crise

- 3.8.1. Définition et types de crise
- 3.8.2. Phases de la crise
- 3.8.3. Messages: Contenus et moments

3.9. Lobbies et groupes de pression

- 3.9.1. Groupes d'opinion et leurs activités dans les entreprises et les institutions
- 3.9.2. Relations institutionnelles et *Lobbying*
- 3.9.3. Domaines d'intervention, instruments réglementaires, stratégie et médias

3.10. Stratégie de la marque d'entreprise

- 3.10.1. Image publique et *Stakeholders*
- 3.10.2. Stratégie et gestion de l'image de *Marque* des entreprises
- 3.10.3. Stratégie de communication d'entreprise alignée sur l'identité de la marque

Module 4. Environnements de marché et de communication**4.1. Macro-environnement de l'entreprise**

- 4.1.1. Concept de macro-environnement
- 4.1.2. Variables du macro-environnement

4.2. Micro-environnement de l'entreprise

- 4.2.1. Approche de la notion de micro-environnement
- 4.2.2. Acteurs du micro-environnement

4.3. Nouvel environnement concurrentiel

- 4.3.1. Innovation technologique et impact économique
- 4.3.2. Société de connaissance
- 4.3.3. Le nouveau profil du consommateur

4.4. Connaître le marché et le consommateur

- 4.4.1. Innovation ouverte (*Open Innovation*)
- 4.4.2. Intelligence compétitive
- 4.4.3. Économie compétitive

4.5. Le marché et les publics

- 4.5.1. Une brève histoire de l'audiométrie en Espagne
- 4.5.2. Profil des utilisateurs de médias
- 4.5.3. Fragmentation de l'audience

4.6. Développement du plan de Marketing

- 4.6.1. Concept du plan de marketing
- 4.6.2. Analyse et diagnostic de la situation
- 4.6.3. Décisions stratégiques du Marketing
- 4.6.4. Décisions de marketing opérationnel

4.7. Segmentation du marché

- 4.7.1. Concept de la segmentation du marché
- 4.7.2. Utilité et exigences de la segmentation
- 4.7.3. Segmentation des marchés de consommation
- 4.7.4. Segmentation des marchés industriels
- 4.7.5. Stratégies de segmentation
- 4.7.6. Segmentation sur la base des critères du Marketing-Mix

4.8. Position concurrentielle

- 4.8.1. Concept de positionnement sur le marché
- 4.8.2. Le Processus de positionnement

4.9. Segmentation commerciale

- 4.9.1. Analyse des canaux de distribution, des zones de vente et des produits
- 4.9.2. Préparation des zones commerciales
- 4.9.3. Mise en œuvre du plan de visite

4.10. Responsabilité sociale des entreprises

- 4.10.1. Engagement social
- 4.10.2. Organisations durables
- 4.10.3. L'éthique dans les organisations



L'approfondissement de l'innovation ouverte et de l'intelligence concurrentielle vous permettra de créer des stratégies commerciales adaptées à la demande du marché"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise en Communication est un programme destiné aux diplômés et aux titulaires d'un diplôme universitaire qui ont précédemment étudié le Journalisme ou la Communication, ainsi que dans le domaine des Sciences Sociales ou de l'Administration des Affaires, et qui souhaitent faire un saut qualitatif dans leur carrière professionnelle. Soit en tant qu'entrepreneurs actifs, soit en tant que futurs entrepreneurs. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





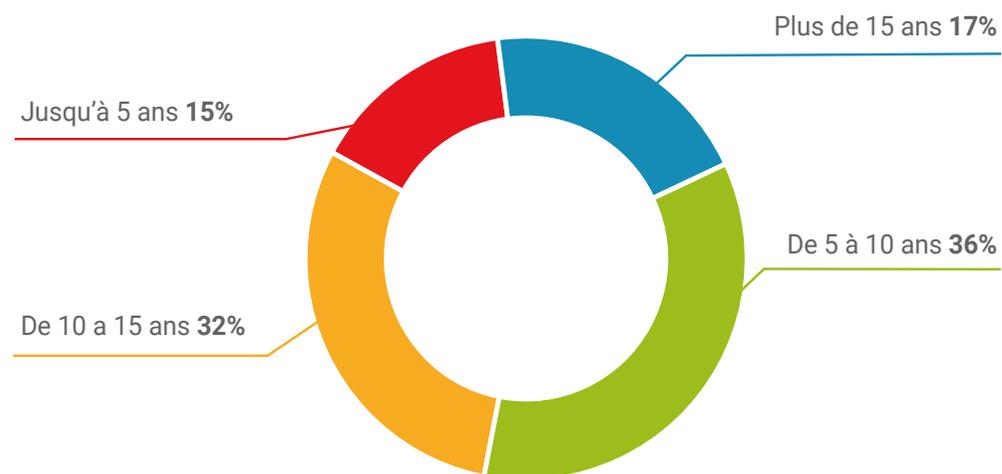
“

TECH est conscient que des diplômes comme celui-ci représentent un investissement économique important. D'où l'engagement d'offrir le meilleur programme académique, adapté à la disponibilité du diplômé et conçu avec la garantie qu'il apportera à sa carrière l'impulsion qu'il cherchait"

Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

Années d'expérience



Formation

Journalisme et communication **36%**

Business **33%**

Sciences Sociales **24%**

Autres **7%**

Profil académique

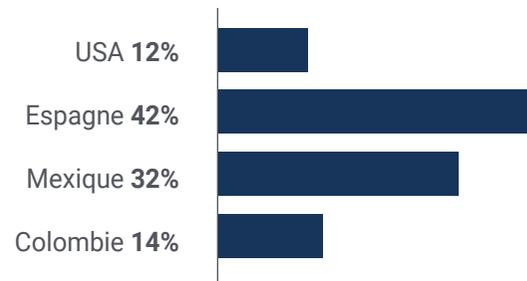
Presse, radio et TV **39%**

Publicité **26%**

Agence de presse **26%**

Autres **9%**

Distribution géographique



Rosario Miranda

Directrice du Service Contenu d'une société de communication internationale

"Dans ce programme, j'ai trouvé la réponse à des mois d'intense recherche d'un diplôme qui me permettrait de continuer à améliorer mon curriculum académique, mais qui n'interférerait pas dans ma vie professionnelle. De plus, grâce à la quantité de matériel supplémentaire que j'ai trouvé dans la Salle de Classe Virtuelle, j'ai pu approfondir les aspects qui m'ont le plus intéressé dans l'ordre du jour, ce qui m'a permis de tirer le meilleur parti de ce programme"

08

Direction de la formation

La direction de ce Certificat Avancé se caractérise principalement par deux aspects: son curriculum académique et son large bagage professionnel. TECH a sélectionné pour ce diplôme le meilleur groupe de spécialistes en communication, journalistes en activité ayant une expérience professionnelle dans des postes de direction au sein d'entités dédiées aux médias. Il s'agit d'une équipe pédagogique engagée dans l'amélioration de la formation, qui met à disposition son temps pour résoudre toute question qui se pose au cours du programme.



“

Le fait de suivre ce diplôme sous la tutelle d'experts en communication vous permettra de mettre en œuvre les protocoles et les stratégies qu'ils ont eux-mêmes utilisés dans leur vie quotidienne"

Direction



Mme Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Journaliste et Social Media Manager
- ♦ Responsable de Communication (G. Greterika Imp-Exp)
- ♦ Responsable de Communication et Marketing (A. Corporate)
- ♦ Community Manager dans les PME de canal Horeca
- ♦ Rédacteur en chef des médias locaux
- ♦ Doctorat en Recherche sur les Médias
- ♦ Master en Social Media Management
- ♦ Diplôme de Journalisme
- ♦ Technicien Supérieur en Production Audiovisuelle



09

Impact sur votre carrière

TECH apprécie l'investissement, tant en termes de temps que d'argent, réalisé par les professionnels qui décident de franchir le pas et de suivre ce programme. C'est pourquoi nous nous efforçons d'offrir un contenu à la hauteur des attentes, qui aura le plus grand impact positif possible sur le parcours professionnel du diplômé. Cela leur permettra d'atteindre les objectifs proposés à court, moyen et long terme. Ils peuvent également améliorer leurs compétences en matière d'organisation et de planification en vue de créer leur propre entreprise ou de gravir les échelons de la direction d'une société.



“

*Vous allez suivre un diplôme conçu par
et pour les professionnels du secteur
des entreprises de communication”*

Le fait d'avoir ce programme dans votre CV vous permettra d'obtenir une amélioration significative de votre travail et de votre salaire.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle

Le Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise en Communication de TECH Université Technologique est un programme intense qui prépare les étudiants à faire face aux défis et aux décisions des entreprises aux niveaux national et international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

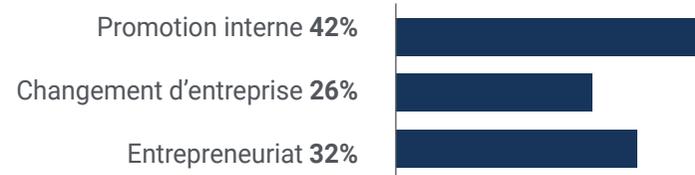
Si vous voulez vous surpasser vous-même, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est votre programme.

Inscrivez-vous dès maintenant et devenez un leader sûr et efficace dans la gestion des stratégies d'entreprise.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **29,3%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise en Communication contribue à élever les talents de gestion à leur plein potentiel en formant des dirigeants de haut niveau. Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs. En plus d'acquérir de nouvelles expériences dans le domaine de la numérisation et de l'organisation.





“

Vous partagerez votre expérience universitaire avec des professionnels du monde entier, ce qui vous donnera la possibilité d'élargir votre portefeuille de contacts et d'établir des réseaux de réseautage"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce Certificat Avancé permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise en Communication vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”

Cet **Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise en Communication** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Stratégie d'Entreprise en Communication**

N.° d'Heures Officielles: **600 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Stratégie d'Entreprise en Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Stratégie d'Entreprise en Communication