

Certificat Avancé

Stratégies Commerciales
et Plan de Communication
en Mode, Beauté et Luxe



Certificat Avancé Stratégies Commerciales et Plan de Communication en Mode, Beauté et Luxe

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé a: Professionnels de la communication
d'entreprise, du marketing et de la mode

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-strategie-commerciales-plan-communication-mode-beaute-luxe

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Direction de la formation

page 38

09

Impact sur votre carrière

page 44

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 48

11

Diplôme

page 52

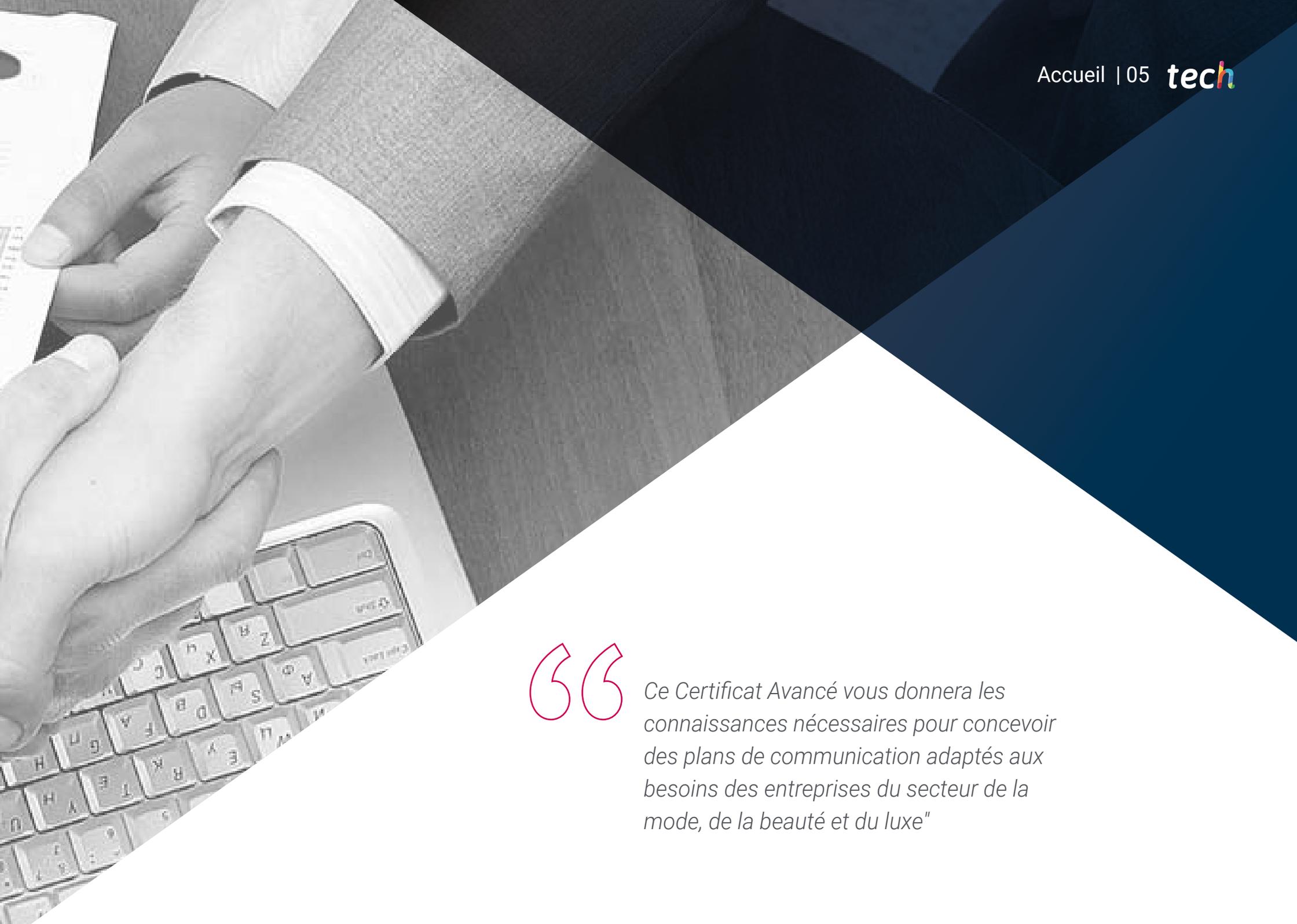
01

Accueil

Le secteur de la mode, de la beauté et du luxe fluctue constamment et, par conséquent, son traitement correct dans le domaine de la communication nécessite une mise à jour continue de la part des professionnels du secteur. C'est pourquoi ce programme permettra de se rapprocher des stratégies d'affaires qui peuvent être mises en œuvre dans le but de stimuler la croissance des entreprises de l'industrie de la mode. Ainsi, l'élève acquiert les compétences nécessaires pour se positionner comme un directeur de la communication réussie dans ce domaine. De même, il approfondira également la gestion de la communication dans une perspective globale qui aidera l'entreprise à obtenir un meilleur positionnement dans le secteur. L'objectif principal de ce titre est de générer des messages plus adaptés à chaque type d'audience et de maximiser les avantages de la communication d'une manière transversale.



Certificat Avancé en Stratégies Commerciales et Plan de Communication en Mode, Beauté et Luxe. TECH Université Technologique



“

Ce Certificat Avancé vous donnera les connaissances nécessaires pour concevoir des plans de communication adaptés aux besoins des entreprises du secteur de la mode, de la beauté et du luxe”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



A black and white close-up portrait of a middle-aged man with a friendly smile, showing his teeth. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce Certificat Avancé est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership des, ainsi que pour conçu pour vous développer de nouvelles compétences et aptitudes en matière de domaine de communication qui seront essentielles dans votre développement professionnel. Après la formation mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale. De cette façon, ils pourrez vous positionner comme professionnels de la communication dans le domaine de la mode, de la beauté et du luxe avec succès, en acquérant de grandes compétences de direction et en se Formez à diriger des entreprises tant propres qu'externes.



“

TECH a pour but de vous propulser vers la plus haute concurrence, à travers un soutien réel et constant et la flexibilité d'un apprentissage autogéré"

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le Certificat Avancé en Stratégies Commerciales et Plan de Communication en Mode, Beauté et Luxe formera l'élève pour:

01

Connaître l'organigramme d'une entreprise de communication dans le milieu de la mode et de la beauté

02

Réduire l'incertitude des employés, qu'il s'agisse de changements internes ou externes à l'organisation

03

Comprendre le processus de résolution de crise et le rôle du directeur de la communication dans les moments difficiles

04

Élaborer un plan stratégique et un plan d'urgence recyclable

05

Identifier les dynamiques dans lesquelles se forment et se maintiennent les entreprises de mode et de beauté



06

Comprendre et appliquer des stratégies et des tactiques propres au secteur de la mode et de la beauté

08

Communiquer l'innovation et réaligner le public cible en cas de changement et calculer son impact sur le prix du produit



09

Comprendre et adapter notre stratégie de communication dans l'industrie de la mode

07

Communiquer à travers les ventes de produits dans les environnements *phygital*

10

Mettre en oeuvre une stratégie de communication à long terme, l'évaluer et la réadapter

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Stratégies Commerciales et Plan de Communication en Mode, Beauté et Luxe de TECH est un programme sur mesure qui est dispensé dans un format 100% en ligne afin que les étudiants puissent choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à leurs disponibilités, leurs horaires et leurs intérêts. Un programme qui se déroule sur 6 mois et qui se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de votre succès dans la gestion de la réputation d'entreprise.



“

TECH met l'accent sur le renforcement et le développement des compétences de direction et de leadership dans le domaine de la communication. Ainsi, vous pourrez sélectionner, former et motiver des équipes de travail efficaces et performantes"

Programme d'études

Les contenus de ce Certificat Avancé sont dirigés par des professionnels dans les domaines de la communication, qui exercent dans des entreprises du secteur de la mode et de la beauté. Cette équipe d'enseignants apporte à cette formation son expérience et, par conséquent, sa vision réaliste et proche de la réalité professionnelle, de manière consciente et proactive.

Tout au long de l'agenda seront égrenés et analysés tous les aspects de la direction de la communication dans les entreprises du secteur de la mode, de la beauté et du luxe, afin que l'élève connaisse en profondeur le fonctionnement de ces départements et apprenne à les gérer de manière optimale.

Un parcours qui amènera les élèves à reconnaître les stratégies qui renforcent les résultats des entreprises dans ces secteurs et qui leur permettra d'utiliser les moyens les plus efficaces pour mettre en œuvre des plans d'action réussis.

Tout ce développement, avec des professionnels reconnus et appréciés dans le monde entier, pour apprendre

des meilleurs, avec le meilleur système d'apprentissage et un processus de éducatif stimulant et attrayant.

Une autre des clés du succès de cette formation est la possibilité d'être l'élève lui-même qui décide comment il organise son apprentissage: du temps, au lieu et à l'intensité de l'étude. De cette façon, l'université s'assure que cet effort est totalement compatible avec la vie personnelle et professionnelle. Pour que l'étudiant ne perde jamais sa motivation.

À cet égard, la formation est assurée à 100% en ligne, bien que l'étudiant puisse télécharger le syllabus pour continuer en ligne s'il le souhaite. En outre, vous disposerez de vidéos d'illustration, audios de révision, une bibliothèque en ligne avec du matériel complémentaire et l'aide et l'accompagnement d'un tuteur ou d'un tuteur tout au long du processus d'apprentissage.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1 Communication interne, corporatisme et gestion de crise

Module 2 Stratégies d'entreprise dans les entreprises MBL

Module 3 Le plan de communication

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Stratégies d' Commerciales et Plan de Communication dans Mode, de Beauté et de Luxe de manière totalement online. Pendant les 6 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Communication interne, corporatisme et gestion de crise

1.1. L'écosystème *Stakeholder*: qui sont mes publics d'intérêt

- 1.1.1. Qu'est-ce qu'un *Stakeholder*?
- 1.1.2. Les *Stakeholders* principes de la mode: consommateur, employé
- 1.1.3. La notion de responsabilité sociale: éléments et principes

1.2. Communication interne I: *Employer Branding*

- 1.2.1. Gestion de la communication interne: concept et outils
- 1.2.2. Évolution et principes de *Employer Branding*
- 1.2.3. Les ressources humaines comme outil de communication dans l'industrie de la mode

1.3. Communication interne II: *Employer Advocacy*

- 1.3.1. *Employer advocacy*: concept et évolution
- 1.3.2. Des employés comme ambassadeurs de marque dans le domaine du luxe
- 1.3.3. Outils: Buffer et Hootsuite

1.4. Construire la réputation I: identité de marque dans MBL

- 1.4.1. Concept d'identité de marque: identité d'entreprise
- 1.4.2. Identité de marque comme élément de la réputation de l'entreprise
- 1.4.3. Identité visuelle dans le MBL

1.5. Construire la réputation II: image de marque dans MBL

- 1.5.1. Concept de l'image de marque
- 1.5.2. Image de marque comme élément de la réputation de l'entreprise
- 1.5.3. *Branded Content* dans MBL

1.6. Construire la réputation III: réputation d'entreprise dans MBL

- 1.6.1. Réputation: concept, caractéristiques et effets
- 1.6.2. Mesures pour l'analyse d'une réputation globale
- 1.6.3. Le renforcement de l'activisme des entreprises

1.7. Gestion de crise I: plan stratégique

- 1.7.1. Types de crises
- 1.7.2. Le plan l'urgence
- 1.7.3. Plan stratégique

1.8. Gestion de crise II: communication de crise

- 1.8.1. Les porte-parole et le discours des leaders de la communication
- 1.8.2. L'impact de la crise sur le résultat
- 1.8.3. Actions post-crise: retour à la normale

1.9. Durabilité et réputation d'entreprise dans MBL

- 1.9.1. Les trois dimensions de la durabilité: sociale, environnementale et d'entreprise dans MBL
- 1.9.2. La chaîne de valeur de la mode
- 1.9.3. Communication sur le développement durable: rapports

1.10. Durabilité dans la gestion de crise MBL

- 1.10.1. Types de crise dans chaque domaine de la durabilité
- 1.10.2. Authenticité et transparence aux yeux du public
- 1.10.3. Le développement durable dans le cadre de la résolution des crises

Module 2. Stratégies d'entreprise dans les entreprises MBL**2.1. Cadre stratégique et concurrentiel du système de la mode**

- 2.1.1. L'industrie de la mode au niveau mondial. Structure et évolution du secteur au niveau mondial
- 2.1.2. Le concept de la chaîne de valeur dans la mode
- 2.1.3. Collaboration des maillons de la chaîne de valeur

2.2. Modèles d'affaires dans l'industrie de la mode

- 2.2.1. L'évolution des modèles d'affaires: des designers aux chaînes de *Fast Fashion*
- 2.2.2. La compétitivité des modèles économiques de la mode: le modèle français, le modèle américain, le modèle italien, le modèle asiatique
- 2.2.3. Les modèles d'affaires de la mode: designers, marques de luxe, premium, grande distribution

2.3. La distribution du secteur du luxe et la rentabilité des espaces

- 2.3.1. La distribution dans l'industrie du luxe et sa rentabilité
- 2.3.2. Les nouveaux clients du luxe, les milléniaux, les asiatiques, etc
- 2.3.3. L'intégration de la chaîne d'approvisionnement dans l'industrie du luxe

2.4. Principales stratégies commerciales des grandes marques de mode

- 2.4.1. Principaux acteurs du secteur de la mode
- 2.4.2. Stratégies commerciales des leaders du secteur de la vente au détail de produits de mode
- 2.4.3. Stratégies commerciales pour les produits cosmétiques et de parfumerie

2.5. Entrepreneuriat et création de start-ups dans le secteur de la mode

- 2.5.1. Qu'est-ce que l'esprit d'entreprise? L'écosystème entrepreneurial
- 2.5.2. Le modèle 'Start Up' dans l'entreprise de mode
- 2.5.3. Entrepreneurs dans le secteur de la mode, du luxe et de la beauté; réussites et échecs

2.6. La proposition de valeur des marques de beauté

- 2.6.1. Le secteur des franchises de cosmétiques
- 2.6.2. Qu'est-ce qu'une licence de marque?
- 2.6.3. L'octroi de licences dans le secteur des cosmétiques

2.7. Rentabilité des modèles traditionnels

- 2.7.1. L'évolution du canal multimarques et des grands magasins
- 2.7.2. Les clés de l'avenir du canal multimarques
- 2.7.3. La valeur différentielle et l'expérience d'achat dans les grands magasins

2.8. Le e-commerce dans la mode, la beauté et le luxe: tendances, utilisateurs et avenir

- 2.8.1. Croissance mondiale du commerce électronique
- 2.8.2. Profil de l'acheteur en ligne
- 2.8.3. Tendances dans le secteur du commerce électronique

2.9. Planifier l'internationalisation de l'entreprise de mode

- 2.9.1. Planification de l'internationalisation
- 2.9.2. Recherche et sélection de marchés étrangers
- 2.9.3. Stratégies d'accès aux marchés internationaux

2.10. Introduire l'innovation dans la dynamique de la mode

- 2.10.1. Qu'est-ce que l'innovation?
- 2.10.2. Comment matérialiser l'innovation dans mon entreprise?
- 2.10.3. Modèles d'entreprises innovantes

Module 3. Le plan de communication

3.1. Le calendrier de la mode et la dynamique de l'époque dans le secteur

- 3.1.1. Origine et évolution des *Fashion Weeks* et de la haute couture
- 3.1.2. Calendrier général de l'industrie
- 3.1.3. Comment le COVID affecte la dynamique établie

3.2. L'impact de la communication interne sur une marque MBL

- 3.2.1. Communication interne
- 3.2.2. Objectifs et outils
- 3.2.3. Plan stratégique de communication interne

3.3. Communiquer sur les marques de Luxe durable et écologique

- 3.3.1. *Slow Fashion* et luxe écologique
- 3.3.2. Évolution des tendances de consommation dans le monde de la mode
- 3.3.3. Comment communiquer sur les marques durables et la terminologie à utiliser

3.4. La fonctionnalité du plan de communication et les ressources disponibles

- 3.4.1. Qu'est-ce que le plan de communication et à quoi sert-il?
- 3.4.2. Above the line – Below the line
- 3.4.3. Canaux de communication dans les marques de mode et analyse des ressources disponibles

3.5. Analyse SWOT et matrice RICE

- 3.5.1. Le marché de la mode et ses concurrents
- 3.5.2. Développement et application de l'analyse SWOT
- 3.5.3. La matrice RICE comme épicerie de l'océan bleu

3.6. Analyse de la situation et fixation des objectifs

- 3.6.1. Historique de l'entreprise et diagnostic de la situation de la marque par rapport au marché
- 3.6.2. Détermination des objectifs par rapport aux cibles
- 3.6.3. Analyse et réorganisation des objectifs dans une entreprise de mode

3.7. Audience et message

- 3.7.1. Ce profil de client correspond-il à ma campagne?
- 3.7.2. Ces messages sont-ils destinés à ma campagne? Messages clés en fonction du type de client
- 3.7.3. La stratégie de communication des marques de mode

3.8. Les canaux: hors ligne et en ligne

- 3.8.1. La campagne en ligne
- 3.8.2. Le choix du canal hors ligne
- 3.8.3. Les avantages du canal en ligne

3.9. Le plan d'action et le calendrier

- 3.9.1. Typologie des actions communicatives dans la mode
- 3.9.2. Structure et approche du plan d'action
- 3.9.3. Intégration du plan d'action dans la stratégie globale

3.10. Évaluation du plan et de la stratégie de communication

- 3.10.1. Principaux paramètres d'évaluation du plan de communication
- 3.10.2. Analyse avancée du plan de communication
- 3.10.3. Reformulation de la stratégie de communication



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

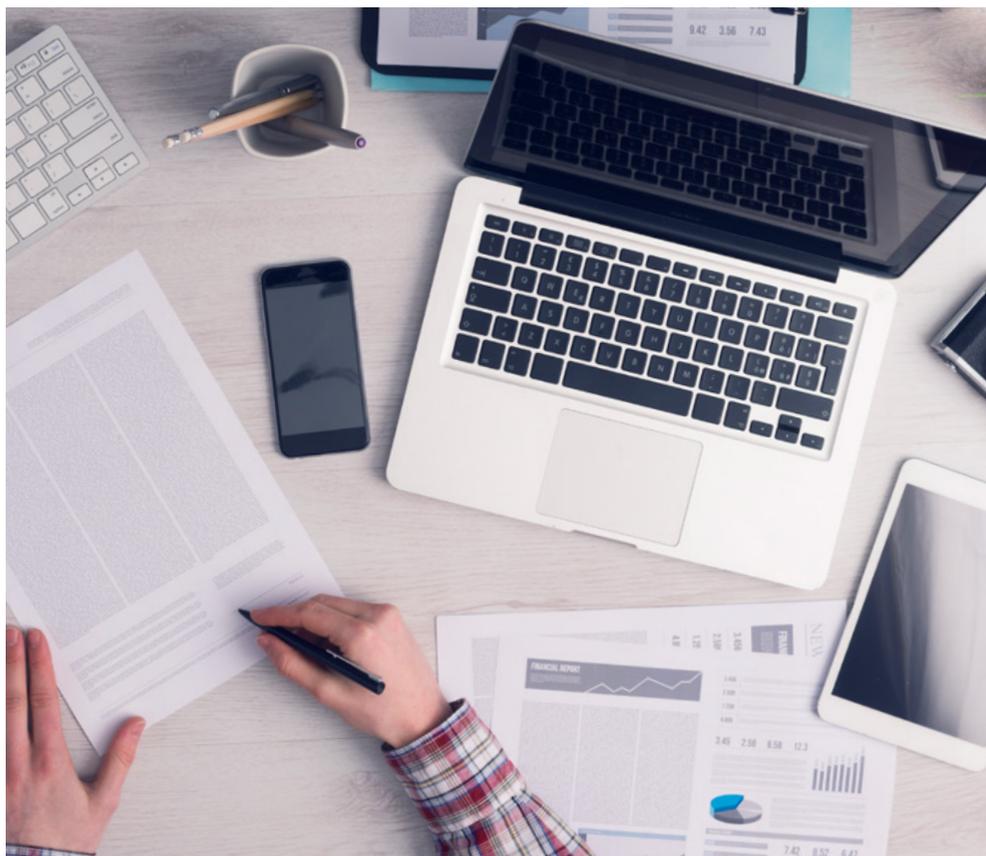
Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





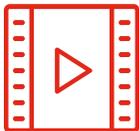
Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



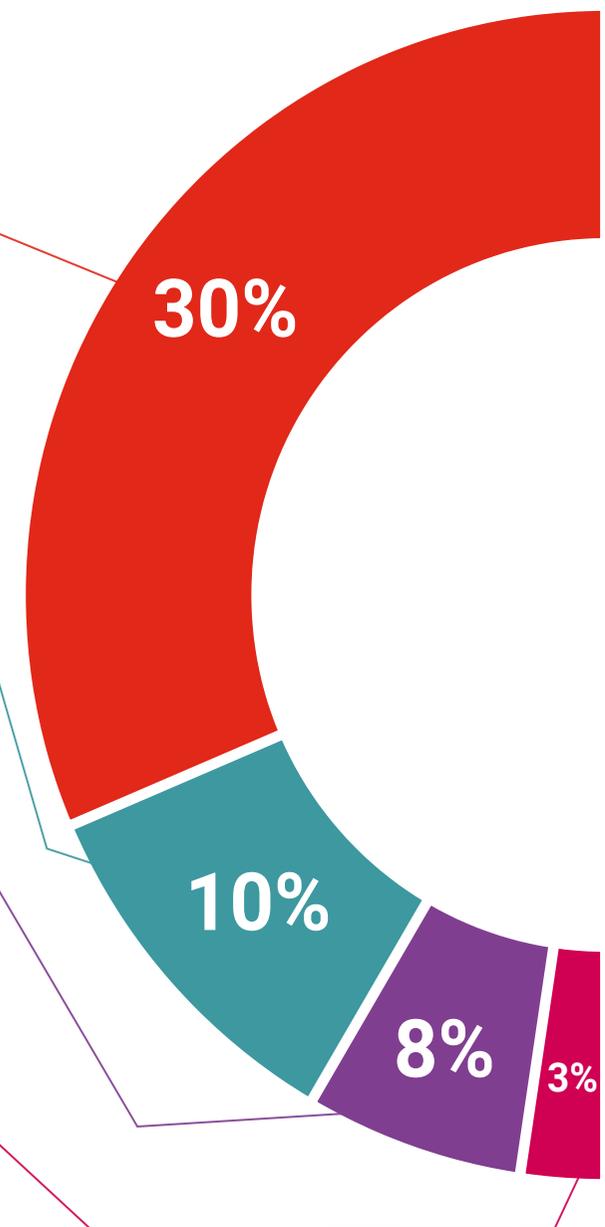
Stage di competenze manageriali

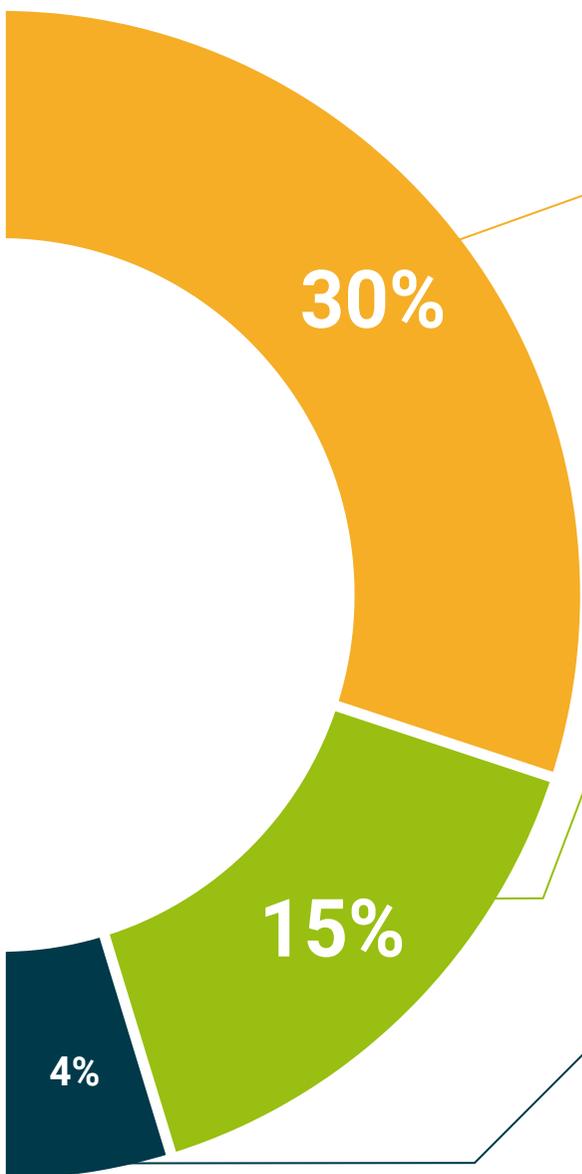
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat Avancé en Stratégies Commerciales et Plan de Communication en Mode, Beauté et Luxe est un programme destiné aux professionnels qui cherchent à augmenter leurs qualifications dans ce domaine et à améliorer leurs possibilités dans le domaine du travail.





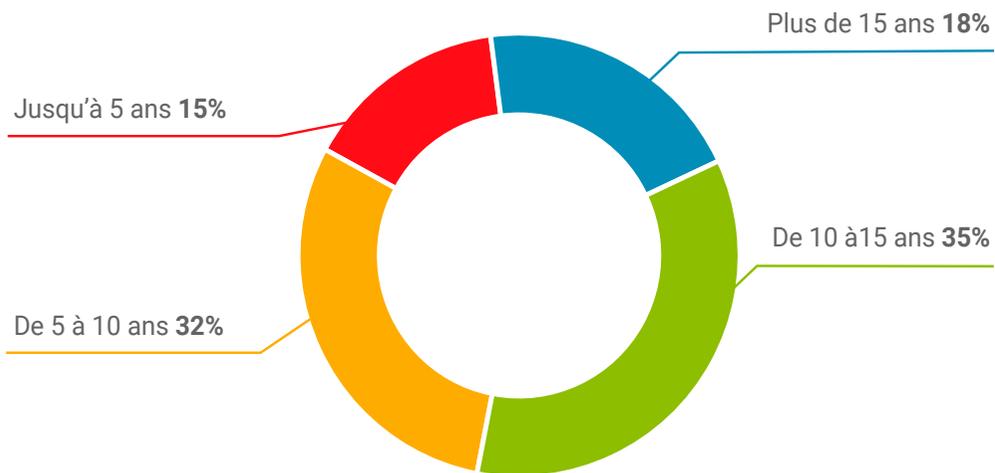
“

Il fournit les compétences et les capacités nécessaires à une prise de décision appropriée en matière de gestion de la communication dans des contextes où les plans d'action sont d'une importance vitale"

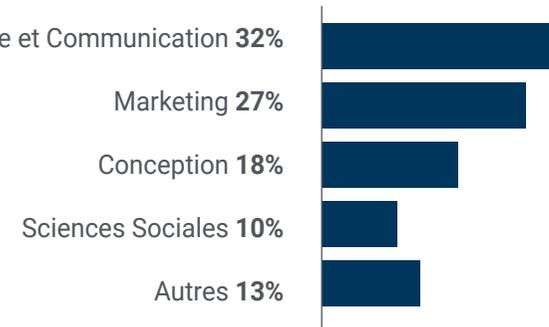
Moyenne d'âge

Entre **35** y **45** ans

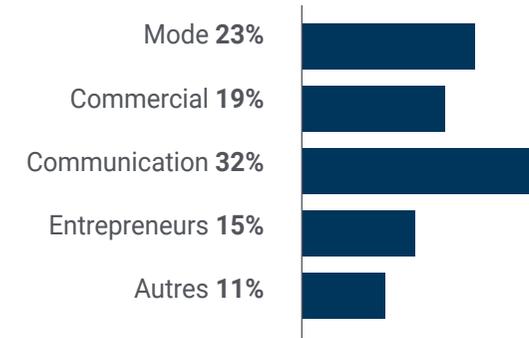
Années d'expérience



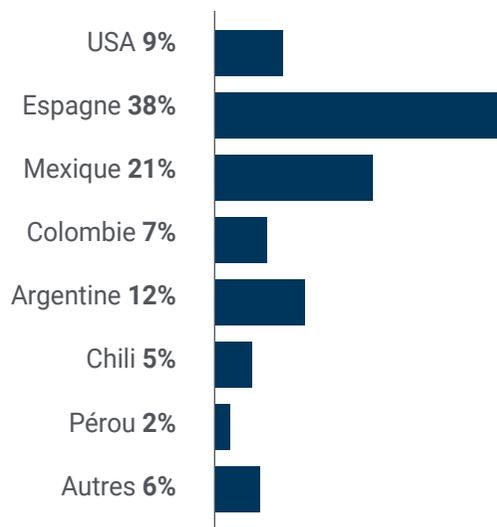
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Ana Linares

Propriétaire d'une entreprise dans le secteur du commerce de détail

"Ce n'est pas la première formation que je fais avec TECH et ils ne m'ont jamais laissé tomber. Je tiens à remercier cette incroyable faculté qui m'a tant appris et m'a permis d'évoluer dans ma profession. Aujourd'hui, je possède ma propre entreprise et j'applique quotidiennement tout ce que j'ai appris ! Encore une fois MERCI"

08

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan dans le domaine du conseil fiscal, qui apportent à ce programme l'expérience de leurs années de travail. En outre, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant l'expert de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique et très nourissante au niveau académique pour l'étudiant.



“

*Nous disposons de la meilleure équipe
d'enseignants pour vous aider à vous
spécialiser dans un domaine très demandé”*

Directeur invité international

Forte d'une longue carrière dans le secteur de la **Mode** et du **Luxe**, Dr Eleonora Cattaneo se distingue au niveau international par ses contributions en tant que **consultante** auprès de **marques** de renommée mondiale. Cette experte renommée a travaillé avec certaines des plus puissantes entreprises du **Fortune 500**, telles que **Fiat, CNH Industrial, Renault** et **Nestlé**, entre autres.

Pendant des années, la chercheuse a étudié les **contextes socioculturels** liés au luxe et la manière dont les entreprises les plus prestigieuses dans ce domaine **créent des significations et améliorent leurs produits ou services**. Son dernier ouvrage, *Managing Luxury Brands*, reflète également son intérêt pour l'analyse de l'**influence environnementale et sociale** de cette industrie, ainsi que pour les opportunités offertes à ce domaine par les innovations technologiques actuelles.

Parallèlement, Dr Cattaneo a collaboré en tant que **Conseillère Interne** avec plusieurs **Directeurs de Marketing** pour diverses sociétés. Elle a ainsi fourni des informations et un soutien dans le déploiement de **nouvelles stratégies d'entrée sur le marché, le repositionnement de la marque et le lancement de produits**. D'autre part, la communication internationale est un autre de ses domaines de travail les plus expérimentés.

Sur la base de sa formation approfondie, la spécialiste a été sélectionnée pour diriger le **Programme de Gestion du Luxe et de l'Expérience des Hôtes** au célèbre Institut Glion en Suisse. Dans cette institution de référence pour l'ensemble du monde des affaires européen, l'experte a contribué au **développement des compétences interpersonnelles et professionnelles** de dirigeants d'entreprise du monde entier. Avant d'occuper ce poste, elle a été **Directrice des programmes exécutifs** pour le Swiss Education Group et à l'Université Regent's de Londres.

Dr Cattaneo est titulaire d'un **Doctorat en Marketing** de l'Université de Pavie, en Italie, et d'un **MBA** de l'École de Gestion SDA Bocconi.



Dr. Cattaneo, Eleonora

- ♦ Directrice du Programme de Gestion du Luxe et de l'Expérience des Hôtes à l'Institut Glion, en Suisse
- ♦ Directrice des Programmes Exécutifs au Swiss Education Group
- ♦ Cheffe du Programme de Gestion des Marques de Luxe à l'Université Regent's de Londres
- ♦ Professeure de Marketing International à l'Institut Universitaire Carlo Cattaneo
- ♦ Consultante pour des Marques telles que Fiat, CNH Industrial, Renault et Nestlé, ainsi que pour d'autres marques figurant au classement Fortune 500
- ♦ Docteur en Marketing de l'Université de Pavie, Italie
- ♦ MBA de l'École de Gestion SDA Bocconi, Italie
- ♦ Licence de l'Université de Bristol, Royaume-Uni
- ♦ Membre de : Institut de Gestion Chartrée, Royaume-Uni Centre Suisse de Recherche sur le Luxe

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

Direction



Mme García Barriga, María

- ♦ Professionnel du Marketing Numérique
- ♦ Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de contenus de différents types: logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique
- ♦ Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid
- ♦ Diplôme en Sciences de l'Information de l'UCM
- ♦ Diplôme de Troisième Cycle en Marketing et Communication dans les Entreprises de Mode et de Luxe de l'UCM
- ♦ MBA de l'ISEM Fashion Business School, l'École de Commerce de la Mode de l'Université de Navarre
- ♦ Doctorant en Création de Tendances de Mode
- ♦ Auteur de Le modèle de l'éternité: création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode

Professeurs

Dr Gárgoles Saes, Paula

- ◆ Conférencier dans des universités espagnoles et internationales
- ◆ Doctorat en créativité appliquée de l'Université de Navarre avec la thèse "Modèle de réputation pour le secteur de la mode"
- ◆ Diplôme de Journalisme de l'Université Complutense de Madrid.
- ◆ Executive Fashion MBA de l'ISEM Fashion Business School
- ◆ Spécialisation en Mode au Fashion Institute of Technology de New York et au Future Concept Lab de Milan, travail
- ◆ Journaliste de mode à l'agence Europa Press et au magazine numérique Asmoda
- ◆ Elle a travaillé dans le département de communication du diplôme de Communication et de Gestion de la Mode du Centre Universitaire Villanueva et de l'ISEM Fashion Business School.
- ◆ Elle travaille actuellement dans un cabinet de conseil en durabilité

Mme Vela Covisa, Susana

- ◆ Technicien Supérieur de Mode, avec une formation supplémentaire en Mode Durable, Spécialisé en éco design, Mode et Communication
- ◆ Plus de 30 ans de expérience comme de différents départements de mode, notamment de la communication de diverses marques, des cabinets de presse, des agences, des projets de mode, des foires et des passerelles internationales, ainsi que dans l'organisation d'événements dans le secteur
- ◆ Directeur de l'agence Polka Press Communication, depuis 2013
- ◆ Fondatrice et directrice du Défilé Atelier Couture et promotrice et coordinatrice de l'espace Expérience durable au MOMAD.
- ◆ Professeur et tutrice dans diverses universités, écoles de commerce et centres de formation, tels que l'IED, l'Université Francisco de Vitoria, Madrid School of Marketing et l'École de Mode d'ELLE

Mme Macías, Lola

- ◆ Consultant et chercheur secteur Marketing
- ◆ Consultant externe certifié chez IVACE depuis 2014. Institut de promotion extérieure de la Communauté valencienne, dans les programmes de conseil à l'internationalisation pour les entreprises exportatrices
- ◆ Coordinatrice de l'Observatoire du Marché Textile Aitex
- ◆ Plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de l'internationalisation, occupant la position d'export manager dans des entreprises de différents secteurs
- ◆ Enseignant à l'Université Européenne de Valence
- ◆ Enseignant à l'Université Autonome de Barcelone
- ◆ Enseignant au Master Universitaire en Mode, Gestion du Design et Opérations de l'Université CEU-Cardenal
- ◆ Doctorat en Marketing. Université de Valence
- ◆ Diplôme en Administration et Direction des Affaires de l'Université de Valence. Il a suivi le dernier cours à la Business School.University of Nottingham, UK
- ◆ Master en Gestion et Administration de l'Entreprise Commerciale. Institut d'Administration des Entreprises, Université Paris I. Panthéon - Sorbonne
- ◆ Master en Mode, Gestion du Design et Opérations. Aitex, Association de recherche de l'Industrie textile
- ◆ Master universitaire en Formation des Enseignants du Secondaire, du Baccalauréat et de la Formation Professionnelle de l'Université Catholique de Valence

09

Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important.

Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. C'est pourquoi TECH met à votre disposition les outils nécessaires pour réaliser cette croissance: les meilleurs contenus du secteur, l'équipe professionnelle la plus qualifiée et, surtout, la méthodologie la plus innovante et la plus efficace du marché. Cela garantit un retour sur investissement très élevé.





“

Un programme essentiel pour votre croissance professionnelle dans le secteur de la communication de mode”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Stratégies Commerciales et Plan de Communication en Mode, Beauté et Luxe TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis et à y répondre en toute sécurité et en toute solvabilité. Son objectif principal est de favoriser la croissance personnelle et professionnelle, ainsi que de vous aider à réussir.

Si vous voulez vous surpasser, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est le site.

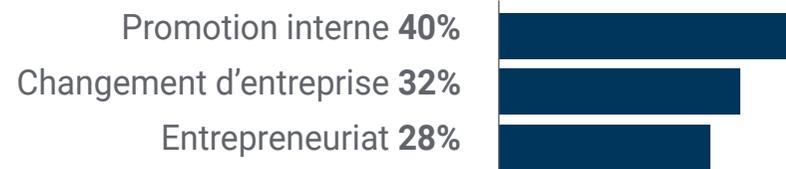
Le programme de spécialisation vous permettra d'améliorer votre formation et donc de vous démarquer dans le secteur.

Si vous voulez changer votre profession de façon positive et grandir dans le secteur de la mode et de la beauté, cette formation vous aidera à y parvenir.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Stratégies Commerciales et Plan de Communication en Mode, Beauté et Luxe contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en spécialisation des leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation et en améliorant vos compétences en matière de gestion. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

Apportez une nouvelle vision du travail à votre pratique quotidienne et bénéficiez d'avantages accrus pour vous et votre entreprise"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise des concepts nouveaux et des stratégies et perspectives innovantes susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnelle de la communication et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Vous pourrez collaboration active de sur le développement de projet réel ou développer de nouvelles dans le domaine de la R&D ou du Développement Commercial de votre entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce Certificat Avancé dotera les étudiants des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis dans le domaine de la communication et faire ainsi progresser l'organisation de ce secteur.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Stratégies Commerciales et Plan de Communication en Mode, Beauté et Luxe vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Stratégies Commerciales et Plan de Communication en Mode, Beauté et Luxe** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Stratégies Commerciales et Plan de Communication en Mode, Beauté et Luxe**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Stratégies Commerciales et Plan de Communication en Mode, Beauté et Luxe

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: **TECH** Université
Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Stratégies Commerciales
et Plan de Communication
en Mode, Beauté et Luxe