

Certificat Avancé

Reporting d'Entreprise sur le Développement Durable



Certificat Avancé Reporting d'Entreprise sur le Développement Durable

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 mois
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 18 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Accès au site web : www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-reporting-entreprise-developpement-durable

Sommaire

01

Présentation du programme

Page 4

02

Pourquoi étudier à TECH ?

Page 8

03

Programme d'études

Page 12

04

Objectifs pédagogiques

Page 18

05

Opportunités de carrière

Page 22

06

Méthodologie d'étude

Page 26

07

Corps Enseignant

Page 36

08

Diplôme

Page 56

01

Présentation du programme

Le *Reporting* d'Entreprise sur le Développement Durable s'est imposé comme un outil essentiel permettant aux entreprises de rendre compte de manière transparente de leurs performances environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). Selon la *Global Reporting Initiative*, plus de 90 % des plus grandes organisations mondiales publient des rapports sur le développement durable, ce qui témoigne de l'importance de ce type de divulgation pour instaurer la confiance sur le marché. Dans un environnement mondial qui exige de plus en plus de transparence et d'engagement des entreprises en faveur de l'environnement, TECH a mis au point ce programme de troisième cycle qui couvrira les cadres réglementaires mondiaux et les meilleures pratiques adaptées aux besoins spécifiques de chaque entreprise. Tout cela, par le biais d'une méthodologie 100% en ligne.



“

Avec ce Certificat Avancé 100% en ligne, vous structurerez des rapports clés sur le Développement Durable en suivant les normes internationales les plus exigeantes”

Le *Reporting* d'Entreprise sur le Développement Durable est un outil essentiel qui permet aux entreprises de rendre compte de manière claire et précise de leurs performances environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). Dans un contexte de demande croissante de transparence, les organisations doivent s'assurer que leurs rapports reflètent non seulement leur impact, mais aussi leurs efforts pour contribuer au développement durable. Ce type de *Reporting* est donc devenu un facteur clé pour améliorer la compétitivité, attirer les investissements et renforcer la confiance des clients et de la société en général.

Dans ce contexte, TECH a mis au point ce Certificat Avancé innovant en matière de *Reporting* d'Entreprise sur le Développement Durable qui offrira une approche complète et actualisée de tous les aspects liés à ce sujet. Sur la base d'un programme d'études de haute qualité académique, conçu par des experts du secteur, les professionnels sauront comment structurer et présenter des rapports durables en suivant les principaux cadres internationaux tels que la GRI, la SASB et la Directive CSRD de l'UE. En outre, ils aborderont des sujets clés tels que la gestion des risques ESG, la mesure de l'impact environnemental, la responsabilité sociale des entreprises et les stratégies de gouvernance. Tout cela les préparera à mener des actions de sensibilisation au développement durable au sein de leurs organisations.

Enfin, le programme sera dispensé à 100 % en ligne, ce qui permettra aux étudiants d'adapter leur formation à leur rythme et à leur emploi du temps. En outre, la méthodologie *Relearning* facilitera l'assimilation des contenus par la répétition, ce qui garantit une compréhension profonde et durable des sujets abordés.

En outre, des Directeurs Invités Internationaux de renom donneront des *Masterclasses* rigoureuses.

Ce **Certificat Avancé en Reporting d'Entreprise sur le Développement Durable** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes :

- ♦ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en développement durable des entreprises
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes en matière de Reporting d'Entreprise sur le Développement Durable
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



De prestigieux Directeurs Invités Internationaux proposeront des Masterclasses exclusives sur les derniers développements en matière de Reporting d'Entreprise sur le Développement Durable"

“

Vous serez en mesure d'identifier les impacts sociaux, environnementaux et économiques des activités commerciales à l'aide d'indicateurs clés”

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine du développement durable, qui apportent leur expérience professionnelle à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Grâce au système Relearning de TECH, vous réduirez les longues heures d'étude et de mémorisation.

Des lectures spécialisées vous permettront d'approfondir les informations rigoureuses fournies dans cette option académique.



02

Pourquoi étudier à TECH ?

TECH est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle est leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. Elle dispose également d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.



“

*Étudiez dans la plus grande université numérique
du monde et assurez votre réussite professionnelle.
L'avenir commence chez TECH”*

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Forbes

Meilleure université en ligne du monde

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

Personnel enseignant
TOP
International

La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.

N°1
Mondial

La plus grande université en ligne du monde

Plan

d'études le plus complet

Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômés de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.



La méthodologie la plus efficace

Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais positionne également TECH comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.



L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.



02

Programme d'études

Grâce à un programme complet, les professionnels sauront comment appliquer les cadres internationaux de développement durable tels que la *Global Reporting Initiative* (GRI), le *Carbon Disclosure Project* (CDP) et la directive européenne CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*), ainsi que les lignes directrices en matière de rapports financiers et non financiers de l'*International Integrated Reporting Council* (IIRC). Ils aborderont également les aspects techniques du *Reporting* ainsi que l'interprétation et l'analyse des indicateurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Enfin, ils approfondiront l'évaluation de l'impact environnemental des activités commerciales, la gestion durable des risques et les stratégies de responsabilité sociale des entreprises (RSE).





“

Vous deviendrez un expert dans le domaine du Reporting d'Entreprise sur le développement durable et conduirez le changement vers un avenir commercial plus responsable et plus transparent”

Module 1. Reporting sur le Développement Durable des Entreprises

- 1.1. Reporting sur le Développement Durable des Entreprises
 - 1.1.1. Bases du Reporting sur le développement durable
 - 1.1.2. Importance du Reporting sur le Développement Durable dans le contexte de l'entreprise
 - 1.1.2.1. Triple bilan du Reporting sur le Développement Durable : financier, social et environnemental
 - 1.1.3. Différence entre le Reporting sur le Développement Durable et le Reporting Financier traditionnel
- 1.2. Directive sur l'Information d'Entreprise en matière de développement durable
 - 1.2.1. Origine et évolution du Reporting d'entreprise sur le développement durable
 - 1.2.2. Rôle de la Global Reporting Initiative (GRI). Pacte Mondial de l'ONU
 - 1.2.3. Changements réglementaires et pression des *stakeholders*: Transparence
- 1.3. Mise en œuvre, avantages et champ d'application du Reporting d'Entreprise sur le Développement Durable
 - 1.3.1. Avantages directs et indirects de la mise en œuvre du Reporting d'Entreprise
 - 1.3.2. Mise en œuvre du Reporting d'Entreprise dans une organisation
 - 1.3.3. Champ d'application des Rapports sur le Développement Durable : matérialité, exhaustivité et horizon temporel
- 1.4. Normes et *frameworks* en matière de Développement Durable
 - 1.4.1. Normes de développement durable. Exemples
 - 1.4.2. Framework de développement durable. Exemples
 - 1.4.3. Différences et similitudes entre les normes de développement durable
- 1.5. Principales Normes Internationales
 - 1.5.1. Global Reporting Initiative (GRI) : Historique, développement et utilisation actuelle
 - 1.5.2. Sustainability Accounting Standards Board (SASB) : Accent mis sur la matérialité financière
 - 1.5.5. GHG Protocol (Protocolo GHG)
- 1.6. Principaux Frameworks de Développement Durable
 - 1.6.1. TFCF Task Force in Financial Carbon Disclosure
 - 1.6.2. IIRC (International Integrated Reporting Council)
 - 1.6.3. ISO 26000



- 1.7. Stratégies de Mise en Œuvre et Défis
 - 1.7.1. Intégration du *Reporting* sur le développement durable dans les organisations : Processus et domaines clés
 - 1.7.2. Défis : Manque de données, absence de consensus sur les indicateurs, coûts associés
 - 1.7.3. Technologies de soutien : Outils numériques et software de *Reporting*
- 1.8. *Reporting* sur le Développement Durable dans des Secteurs Clés
 - 1.8.1. Secteurs à fort impact environnemental : Énergie, industrie manufacturière, transports
 - 1.8.2. Industrie des technologies et des services. *Reporting* sur le Développement Durable
 - 1.8.3. Études de Cas : Entreprises leaders en matière de *Reporting* sur le Développement Durable
- 1.9. Rôle des Investisseurs et des Marchés Financiers
 - 1.9.1. Investissement ESG (*Environmental, Social, Governance*). *Reporting* sur le Développement Durable
 - 1.9.2. Influence du développement durable sur les décisions d'Investissement
 - 1.9.3. Indicateurs de développement durable
 - 1.9.3.1. *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI)
 - 1.9.3.2. FTSE4Good
 - 1.9.4. Impact financier du *Reporting* sur le développement durable : Relation avec la valeur de l'entreprise
- 1.10. Tendances du *Reporting* sur le Développement Durable
 - 1.10.1. Élaboration de nouvelles normes mondiales unifiées. Rôle de l'ISSB (*International Sustainability Standards Board*)
 - 1.10.2. Convergence entre *Reporting* financier et non financier
 - 1.10.3. Impact de l'Agenda 2030 et des ODD (Objectifs de Développement Durable)
 - 1.10.4. Avenir du *Reporting* intégré : *Vers un Reporting plus holistique et obligatoire*

Module 2. Mise en œuvre stratégique du *Reporting* sur le Développement Durable

- 2.1. Principes du *Reporting* d'Entreprise sur le Développement Durable
 - 2.1.1. Objectifs du *Reporting* sur le Développement Durable
 - 2.1.2. Principes de transparence et de responsabilité
 - 2.1.3. Risque du développement durable

- 2.2. Matérialité dans le *Reporting* ESG
 - 2.2.1. Matérialité selon la GRI : Approche et critères
 - 2.2.2. Matérialité selon la SASB : Approche de la pertinence selon les secteurs
 - 2.2.3. Double Matérialité : Application
- 2.3. Matérialité Sectorielle dans le *Reporting* ESG
 - 2.3.1. Importance des facteurs sectoriels dans l'ESG
 - 2.3.2. Exemples de matérialité sectorielle dans différents secteurs
 - 2.3.3. Approche sectorielle selon la SASB et la GRI
- 2.4. Contexte de l'Organisation dans le Rapport sur le Développement Durable
 - 2.4.1. Identification et analyse de l'environnement organisationnel
 - 2.4.2. Facteurs internes et externes affectant le *Reporting*
 - 2.4.3. Ajustements dans le *Reporting* en fonction du contexte
- 2.5. Champs d'Action Temporel du *Reporting* ESG
 - 2.5.1. Périodes du rapport : Annuel, Trimestriel Pertinence
 - 2.5.2. Comparabilité et évolution dans le temps dans le *Reporting* d'entreprise
 - 2.5.3. Portée temporelle des informations dans le *Reporting* ESG
 - 2.5.4. Avantages de la planification stratégique. Court, moyen et long terme
- 2.6. Groupes d'Intérêt dans le *Reporting* d'entreprise. *Stakeholders*
 - 2.6.1. Identification et classification des *stakeholders*
 - 2.6.2. Attentes et besoins des *stakeholders*
 - 2.6.3. Outils de gestion pour les relations avec les *stakeholders*
- 2.7. Principes relatifs à la Qualité du rapport
 - 2.7.1. Principes de contenu et principes de qualité
 - 2.7.2. Précision et équilibre
 - 2.7.3. Clarté, comparabilité
 - 2.7.4. Fiabilité, actualité
- 2.8. Structure du Rapport ESG
 - 2.8.1. Composantes d'un rapport ESG
 - 2.8.2. Standardisation ou personnalisation des rapports
 - 2.8.3. Intégration des informations qualitatives et quantitatives
- 2.9. Méthodes de Mesure et de Calcul dans le domaine du Développement Durable d'Entreprise
 - 2.9.1. Indicateurs clés de performance (ICP) en matière de Développement Durable
 - 2.9.2. Comparaison des mesures qualitatives et quantitatives
 - 2.9.3. Méthodes de collecte et de traitement des données

- 2.10. Perspective Éthique et Durable
 - 2.10.1. Principes éthiques dans le *Reporting* sur le développement durable
 - 2.10.2. Le *Reporting* comme moteur du changement
 - 2.10.3. ESG en tant qu'avantage concurrentiel
 - 2.10.3.1. Critères ESG comme éléments de différenciation d'une entreprise sur le marché - impact sur la société

Module 3. Frameworks de Développement Durable d'Entreprises

- 3.1. Objectifs de Développement Durable (ODD)
 - 3.1.1. Objectifs de Développement Durable (ODD) : Contexte et importance mondiale
 - 3.1.2. Structure des ODD
 - 3.1.3. Mise en œuvre des ODD dans les entreprises et les organisations
- 3.2. Indicateurs des Objectifs de Développement Durable (ODD)
 - 3.2.1. Cadre de Suivi et d'Évaluation
 - 3.2.2. Méthodologies du Rapport
 - 3.2.3. Défis en matière de Mesure et de rapport d'information
- 3.3. Pertinence des Objectifs de Développement Durable (ODD) pour les Entreprises
 - 3.3.1. Intégration dans les Stratégies d'Entreprise
 - 3.3.2. Relation entre les ODD et les Risques de l'Entreprise
 - 3.3.3. Création de valeur et impact sur les parties prenantes
- 3.4. Conseil International des Normes de Développement Durable (ISSB)
 - 3.4.1. Origines et Objectifs
 - 3.4.2. Structure et Gouvernance
 - 3.4.3. Approche en matière de Rapports
- 3.5. Normes de l'ISSB (International Sustainability Standard Board)
 - 3.5.1. Élaboration de Normes de Développement Durable dans le cadre de l'ISSB
 - 3.5.2. Matérialité et Risques Climatiques
 - 3.5.3. Avenir du *Reporting* dans le cadre de l'ISSB
- 3.6. Directive sur l'Information des Entreprises relatives au Développement Durable (CSDR)
 - 3.6.1. Contexte et Raison d'Être de la CSDR
 - 3.6.2. Obligations pour les Entreprises et les Organisations
 - 3.6.3. Lien avec les Objectifs de Développement Durable

- 3.7. Matérialité et Évaluation de l'Impact
 - 3.7.1. Évaluation de l'Impact
 - 3.7.2. Concept de Double Matérialité
 - 3.7.3. Participation des Parties Prenantes
- 3.8. Comparaison des Indicateurs ESRS, GRI et SASB
 - 3.8.1. Différences entre les Indicateurs ESRS, GRI et SASB
 - 3.8.2. Avantages de l'Utilisation Multiple
 - 3.8.3. Avenir des Normes
- 3.9. Mise en œuvre et Amélioration Continue dans le *Reporting* sur le Développement Durable
 - 3.9.1. Élaboration de Stratégies de *Reporting*
 - 3.9.2. Suivi et Évaluation des Progrès
 - 3.9.3. Perspectives d'Avenir dans le *Reporting*

“ Avec un accès au programme 24 heures sur 24 à partir de n'importe quel appareil électronique, vous aurez la possibilité de combiner votre formation avec vos responsabilités personnelles ou professionnelles ”



04

Objectifs pédagogiques

L'objectif principal de ce Certificat Avancé est de former des professionnels à la préparation de rapports transparents alignés sur les normes internationales de développement durable. Dans un environnement où la responsabilité des entreprises est un facteur clé pour la compétitivité et la confiance des investisseurs, ce programme fournira les outils nécessaires pour gérer les données environnementales, sociales et de gouvernance (ESG), en garantissant leur véracité et leur intégration correcte dans les stratégies d'entreprise. Les diplômés développeront des compétences avancées dans l'utilisation de cadres de référence tels que GRI, SASB et CSRD, entre autres.



“

Vous acquerez un esprit novateur et une approche pratique qui vous permettront d'anticiper les exigences réglementaires et d'y répondre par des stratégies proactives”



Objectifs généraux

- ◆ Développer les fondements conceptuels du Rapport sur le Développement Durable des Entreprises
- ◆ Définir les rôles et les acteurs clés en matière de rapports sur le développement durable
- ◆ Comprendre la *Reporting* ESG, son contexte, son évolution et son statut actuel
- ◆ Maîtriser les concepts de gouvernance et d'organisation du système général de *reporting*
- ◆ Établir l'importance des cadres réglementaires internationaux dans le contexte du *reporting* ESG
- ◆ Maîtriser les principaux cadres réglementaires (GRI, SASB, TCFD) et leurs caractéristiques
- ◆ Maîtriser les axes conceptuels fondamentaux du reporting d'entreprise
- ◆ Présenter, expliquer et définir les Objectifs de développement Durable
- ◆ Analyser le contexte et l'émergence de nouvelles approches en matière de développement durable des entreprises
- ◆ Comprendre les avantages et les bénéfices de l'intégration de ces méthodologies dans un rapport de développement durable
- ◆ Établir une base conceptuelle solide pour les rapports sur le carbone et le changement climatique et les outils existants
- ◆ Expliquer les principaux outils existants en matière de *reporting* sur le changement climatique
- ◆ Déterminer les principales caractéristiques des normes et *frameworks* les plus pertinents en matière de *reporting* d'entreprise
- ◆ Déterminer une structure conceptuelle concernant les types d'entreprises et les types de rapports d'entreprise
- ◆ Présenter de manière approfondie les éléments clés des Normes GRI, y compris la manière d'appliquer correctement les principes et les normes
- ◆ Identifier et hiérarchiser les questions importantes qui reflètent les impacts économiques, environnementaux et sociaux significatifs d'une organisation
- ◆ Définir le cadre conceptuel de la SASB et sa pertinence pour le *reporting* sur le développement durable des entreprises
- ◆ Évaluer cette méthodologie de reporting d'entreprise et son efficacité pour différents secteurs d'activité
- ◆ Identifier le cadre réglementaire des différentes normes de *reporting* sur le développement durable des entreprises
- ◆ S'interroger sur les implications des principales normes supranationales en matière de *reporting* d'entreprise



Vous souhaitez développer des compétences clés pour exceller dans le monde de l'entreprise moderne ? Cette qualification complète vous permettra de franchir une nouvelle étape dans le domaine du Développement Durable”



Objectifs spécifiques

Module 1. *Reporting* sur le Développement Durable des Entreprises

- ♦ Fournir une compréhension globale des principes et des objectifs de l'établissement de *reporting* sur le développement durable dans les entreprises
- ♦ Former à l'utilisation d'outils et de méthodologies pour l'établissement de rapports sur le développement durable conformément aux attentes des *stakeholders*

Module 2. Mise en œuvre stratégique du *reporting* sur le Développement Durable

- ♦ Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de *reporting* sur le développement durable au sein de la structure organisationnelle d'une entreprise
- ♦ Intégrer les rapports sur le développement durable dans les processus de gestion de l'entreprise et prendre des décisions stratégiques sur la base des résultats obtenus

Module 3. *Frameworks* de Développement Durable d'Entreprises

- ♦ Approfondir l'adoption et l'application de ces *frameworks* afin d'améliorer la qualité et la cohérence des rapports des organisations sur le développement durable
- ♦ Fournir des outils pour évaluer l'impact des activités des entreprises et la manière dont les rapports peuvent promouvoir une action responsable en faveur du Développement Durable

05

Opportunités de carrière

Ce diplôme ouvre la voie à un large éventail de possibilités d'emploi sur un marché de plus en plus orienté vers la transparence et la responsabilité des entreprises. Grâce aux connaissances acquises dans ce programme, les diplômés pourront occuper des postes clés au sein d'entreprises multinationales, de cabinets de conseil en développement durable, de cabinets d'audit, d'agences gouvernementales et d'ONG. Parmi les options les plus importantes figurent les postes de *Sustainability Reporting manager*, d'analyste ESG, d'auditeur de durabilité ou de consultant en stratégie d'impact, où ils seront chargés d'assurer la qualité, la cohérence et l'alignement des rapports d'entreprise sur les réglementations.



“

*Vous encouragerez les entreprises
à améliorer la transparence et la
responsabilité de leurs performances
en matière de Développement Durable”*

Profil des diplômés

Les diplômés seront hautement qualifiés pour diriger la gestion et la communication du développement durable au sein de toute organisation. Grâce à leur préparation complète, ils maîtriseront les principales normes internationales de *Reporting*, telles que GRI, SASB, TCFD et CSRD, garantissant des rapports conformes aux exigences réglementaires et aux attentes des investisseurs et des *stakeholders*. En bref, leur profil combinera une connaissance approfondie des paramètres environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et des compétences stratégiques en matière de prise de décision fondée sur des données.

Vous maîtriserez les meilleures pratiques pour garantir l'exactitude et la véracité des rapports sur le Développement Durable.

- ♦ **Pensée analytique et stratégique** : Interpréter les données relatives au développement durable, évaluer leur impact sur la prise de décision des entreprises et concevoir des stratégies alignées sur les objectifs de développement durable et les cadres réglementaires internationaux
- ♦ **Communication efficace et persuasive** : Structurer des rapports clairs et précis, communiquer les indicateurs de performance environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) aux différentes *stakeholders* et générer un impact sur la réputation de l'entreprise
- ♦ **Leadership et travail d'équipe** : Coordonner des équipes pluridisciplinaires, gérer des projets de développement durable et favoriser une culture organisationnelle orientée vers la transparence et la responsabilité d'entreprise
- ♦ **Adaptabilité et gestion de l'innovation** : Gérer les changements réglementaires et technologiques en matière de *Reporting* sur le développement durable, en appliquant des outils numériques et des méthodologies innovantes pour améliorer l'efficacité et la traçabilité de l'information



À l'issue de ce programme, vous serez en mesure d'utiliser vos connaissances et vos compétences pour occuper les postes suivants :

- 1. Responsable de Reporting sur le Développement Durable** : Responsable de la conception, de la mise en œuvre et de la gestion des rapports de durabilité basés sur des normes internationales telles que GRI, SASB ou TCFD
- 2. Consultant d'ESG** : Conseiller des entreprises pour l'intégration de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance, optimisant leurs stratégies de développement durable et leur impact sur la prise de décision de l'entreprise.
- 3. Analyste de Données de Développement Durable** : Responsable de la collecte et de l'interprétation des indicateurs ESG pour évaluer la performance durable d'une entreprise, à l'aide d'outils numériques pour un reporting détaillé.
- 4. Gestionnaire de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise** : Coordonne les stratégies de responsabilité sociale des entreprises, en alignant les objectifs organisationnels sur les principes du développement durable et de la communication transparente.
- 5. Spécialiste en Finance Durable** : Responsable de l'évaluation des investissements responsables, des obligations vertes et des stratégies de financement axées sur le développement durable.
- 6. Coordinateur de la Conformité des Normes de Développement Durable** : Il supervise la mise en œuvre des réglementations nationales et internationales en matière de développement durable.
- 7. Directeur de la Communication sur le Développement Durable** : Conçoit des stratégies de communication d'entreprise axées sur le développement durable, en promouvant la réputation de l'entreprise et une interaction efficace avec les *stakeholders* et les médias.
- 8. Auditeur des Rapports sur le Développement Durable** : Responsable de l'examen et de la certification de l'exactitude et de la qualité des rapports sur le développement durable, en veillant à ce qu'ils soient conformes aux cadres et aux meilleures pratiques en matière de *Reporting* d'entreprise.

06

Méthodologie d'étude

TECH est la première université numérique qui combine la méthodologie des **case studies** avec le **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition dirigée.

Cette stratégie d'enseignement disruptive a été conçue pour offrir aux professionnels la possibilité de mettre à jour leurs connaissances et de développer leurs compétences d'une manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

TECH vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

L'étudiant : la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct (auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie de l'université la mieux notée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



07

Corps Enseignant

Le corps enseignant de ce Certificat Avancé est composé de spécialistes de haut niveau ayant une expérience consolidée dans le domaine du développement durable des entreprises. En effet, cette équipe est composée d'universitaires, de consultants et de managers qui ont dirigé la préparation et la mise en œuvre de rapports ESG dans des entreprises mondiales, apportant une vision pratique et stratégique à chaque module du programme. En outre, les mentors sont des leaders dans l'application des cadres internationaux tels que GRI, SASB et TCFD, ce qui permet aux étudiants d'acquérir une compréhension approfondie des réglementations et des tendances actuelles en matière de *Reporting* sur le Développement Durable.





“

L'équipe enseignante de ce Certificat Avancé est composée d'experts reconnus dans le domaine du Reporting d'Entreprise sur le Développement Durable"

Directrice Internationale Invitée

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la conception et la direction d'équipes mondiales d'acquisition de talents, Jennifer Dove est une experte du recrutement et de la stratégie dans le domaine des technologies. Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes à responsabilité dans plusieurs organisations technologiques au sein d'entreprises figurant au classement Fortune 50, notamment NBCUniversal et Comcast. Son parcours lui a permis d'exceller dans des environnements compétitifs et à forte croissance.

En tant que Vice-présidente de l'Acquisition des Talents chez Mastercard, elle supervise la stratégie et l'exécution de l'intégration des talents, en collaborant avec les chefs d'entreprise et les Ressources Humaines afin d'atteindre les objectifs opérationnels et stratégiques en matière de recrutement. En particulier, elle vise à constituer des équipes diversifiées, inclusives et très performantes qui stimulent l'innovation et la croissance des produits et services de l'entreprise. En outre, elle est experte dans l'utilisation d'outils permettant d'attirer et de retenir les meilleurs collaborateurs du monde entier. Elle est également chargée d'amplifier la marque employeur et la proposition de valeur de Mastercard par le biais de publications, d'événements et de médias sociaux.

Jennifer Dove a démontré son engagement en faveur d'un développement professionnel continu, en participant activement à des réseaux de professionnels des Ressources Humaines et en aidant à recruter de nombreux employés dans différentes entreprises. Après avoir obtenu une licence en Communication Organisationnelle à l'Université de Miami, elle a occupé des postes de recruteuse senior dans des entreprises de divers domaines.

D'autre part, elle a été reconnue pour sa capacité à mener des transformations organisationnelles, à intégrer la technologie dans les processus de recrutement et à développer des programmes de leadership qui préparent les institutions aux défis à venir. Elle a également mis en œuvre avec succès des programmes de bien-être au travail qui ont permis d'accroître de manière significative la satisfaction et la fidélisation des employés.



Mme Dove, Jennifer

- Vice-présidente de l'Acquisition des Talents chez Mastercard, New York, États-Unis
- Directrice de l'Acquisition des Talents chez NBCUniversal, New York, États-Unis
- Responsable de la Sélection du Personnel chez Comcast
- Directrice de la Sélection du Personnel chez Rite Hire Advisory
- Vice-présidente de la Division des Ventes chez Ardor NY Real Estate
- Directrice de la Sélection du Personnel chez Valerie August & Associates
- Directrice des Comptes chez BNC
- Directrice des Comptes chez Vault
- Diplôme en Communication Organisationnelle de l'Université de Miami

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Directeur International Invité

Leader dans le domaine de la technologie, Rick Gauthier a acquis des décennies d'expérience au sein de grandes multinationales technologiques, et s'est distingué dans le domaine des services en nuage et de l'amélioration des processus de bout en bout. Il a été reconnu comme un leader et un gestionnaire d'équipes très efficaces, faisant preuve d'un talent naturel pour assurer un niveau élevé d'engagement parmi ses employés.

Il est doué pour la stratégie et l'innovation exécutive, développant de nouvelles idées et étayant ses succès par des données de qualité. Son expérience chez Amazon lui a permis de gérer et d'intégrer les services informatiques de l'entreprise aux États-Unis. Chez Microsoft il a dirigé une équipe de 104 personnes, chargée de fournir une infrastructure informatique à l'échelle de l'entreprise et de soutenir les départements d'ingénierie des produits dans l'ensemble de l'entreprise.

Cette expérience lui a permis de se distinguer en tant que manager à fort impact, doté de remarquables capacités à accroître l'efficacité, la productivité et la satisfaction globale des clients.



M. Gauthier, Rick

- Responsable régional des Technologies de l'Information chez Amazon, Seattle, États-Unis
- Directeur de programme senior chez Amazon
- Vice-président de Wimmer Solutions
- Directeur principal des services d'ingénierie de production chez Microsoft
- Diplôme en Cybersécurité de la Western Governors University
- Certificat Technique en *Commercial Diving* de Divers Institute of Technology
- Diplôme en Études Environnementales de l'Evergreen State College

“

Saisissez l'occasion de vous informer sur les derniers développements dans ce domaine pour les appliquer à votre pratique quotidienne”

Directeur International Invité

Romi Arman est un expert international de renom qui compte plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de la **Transformation Numérique**, du **Marketing**, de la **Stratégie** et du **Conseil**. Tout au long de sa longue carrière, il a pris de nombreux risques et est un **défenseur** constant de **l'innovation** et du **changement** dans l'environnement professionnel. Fort de cette expertise, il a travaillé avec des PDG et des organisations d'entreprises du monde entier, les poussant à s'éloigner des modèles d'entreprise traditionnels. Ce faisant, il a aidé des entreprises comme Shell Energy à devenir de **véritables leaders du marché**, axés sur leurs clients et le **monde numérique**.

Les stratégies conçues par Arman ont un impact latent, car elles ont permis à plusieurs entreprises **d'améliorer l'expérience des consommateurs, du personnel et des actionnaires**. Le succès de cet expert est quantifiable par des mesures tangibles telles que le **CSAT**, **l'engagement des employés** dans les institutions où il a travaillé et la croissance de **l'indicateur financier EBITDA** dans chacune d'entre elles.

De plus, au cours de sa carrière professionnelle, il a nourri et dirigé **des équipes très performantes** qui ont même été récompensées pour leur **potentiel de transformation**. Chez Shell, en particulier, le dirigeant s'est toujours efforcé de relever trois défis : **répondre aux demandes complexes des clients** en matière de **décarbonisation**, **soutenir une "décarbonisation rentable"** et **réorganiser un paysage fragmenté** sur le plan des **données, numérique et de la technologie**. Ainsi, ses efforts ont montré que pour obtenir un succès durable, il est essentiel de partir des besoins des consommateurs et de jeter les bases de la transformation des processus, des données, de la technologie et de la culture.

D'autre part, le dirigeant se distingue par sa maîtrise des **applications commerciales de l'Intelligence Artificielle**, sujet dans lequel il est titulaire d'un diplôme post-universitaire de l'École de Commerce de Londres. Parallèlement, il a accumulé de l'expérience dans les domaines de **l'IoT** et de **Salesforce**.



M. Arman, Romi

- Directeur de la Transformation Numérique (CDO) chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- Directeur Mondial du Commerce Électronique et du Service à la Clientèle chez Shell Energy Corporation
- Gestionnaire National des Comptes Clés (équipementiers et détaillants automobiles) pour Shell à Kuala Lumpur, Malaisie
- Consultant en Gestion Senior (Secteur des Services Financiers) pour Accenture basé à Singapour
- Licence de l'Université de Leeds
- Diplôme Supérieur en Applications Commerciales de l'IA pour les Cadres Supérieurs de l'École de Commerce de Londres
- Certification Professionnelle en Expérience Client CCXP
- Cours de Transformation Numérique pour les Cadres de l'IMD

“

Vous souhaitez mettre à jour vos connaissances grâce à une formation de la plus haute qualité ? TECH vous offre le contenu le plus récent du marché universitaire, conçu par des experts de renommée internationale"

Directeur International Invité

Manuel Arens est un **professionnel expérimenté** de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de **responsable mondial des achats** au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basée à Mountain View, en Californie, il a fourni des solutions aux défis opérationnels du géant technologique, tels que **l'intégrité des données de base**, les mises à jour des données des fournisseurs et la hiérarchisation des données des fournisseurs. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le **Marketing**, **l'analyse des médias**, la **mesure** et **l'attribution**. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le **Prix du Leadership BIM**, le **Prix du Leadership en matière de Recherche**, le **Prix du Programme de Génération de Leads à l'Exportation** et le **Prix du Meilleur Modèle de Vente pour la région EMEA**.

M. Arens a également occupé le poste de **Directeur des Ventes** à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a amené l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer avec les autres membres de l'équipe et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste de **Analyste Principal** en Industrie à Hambourg, en Allemagne, où il a créé des scénarios pour plus de 150 clients à l'aide d'outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des **facteurs macroéconomiques** et **politiques/réglementaires** affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que **Eaton**, **Airbus** et **Siemens**, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes **en établissant des relations précieuses avec les clients** et **en travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation**, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.



M. Arens, Manuel

- Directeur des Achats Globaux chez Google, Mountain View, États-Unis
- Responsable principal de l'Analyse et de la Technologie B2B chez Google, États-Unis
- Directeur des ventes chez Google, Irlande
- Analyste Industriel Senior chez Google, Allemagne
- Gestionnaire des comptes chez Google, Irlande
- Account Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement chez Airbus, Allemagne

“

Optez pour TECH ! Vous aurez accès au meilleur matériel didactique, à la pointe de la technologie et de l'éducation, mis en œuvre par des spécialistes de renommée internationale dans ce domaine”

Directeur International Invité

Andrea La Sala est un cadre expérimenté en Marketing dont les projets ont eu un impact significatif sur l'environnement de la Mode. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux Produits, au Merchandising et à la Communication. Tout cela, lié à des marques prestigieuses telles que Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre autres.

Les résultats de ce manage de haut niveau international sont liés à sa capacité avérée à synthétiser les informations dans des cadres clairs et à exécuter des actions concrètes alignées sur des objectifs commerciaux spécifiques. En outre, il est reconnu pour sa proactivité et sa capacité à s'adapter à des rythmes de travail rapides. À tout cela, cet expert ajoute une forte conscience commerciale, une vision du marché et une véritable passion pour les produits.

En tant que Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising chez Giorgio Armani, il a supervisé une variété de stratégies de Marketing pour l'habillement et les accessoires. Ses tactiques se sont également concentrées sur les besoins et le comportement des détaillants et des consommateurs. Dans ce cadre, La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que chef d'équipe dans les services de Design, de Communication et de Ventes.

D'autre part, dans des entreprises telles que Calvin Klein ou Gruppo Coin, il a entrepris des projets visant à stimuler la structure, le développement et la commercialisation de différentes collections. Parallèlement, il a été chargé de créer des calendriers efficaces pour les campagnes d'achat et de vente. Il a également été chargé des conditions, des coûts, des processus et des délais de livraison pour les différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des dirigeants d'entreprise les plus qualifiés dans le secteur de la Mode et du Luxe. Une grande capacité managériale qui lui a permis de mettre en œuvre efficacement le positionnement positif de différentes marques et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



M. La Sala, Andrea

- Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising Armani Exchange chez Giorgio Armani, Milan, Italie
- Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- Chef de Marque chez Gruppo Coin
- Brand Manager chez Dolce&Gabbana
- Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A.
- Analyste de Marché chez Fastweb
- Diplôme en Business and Economics à l'Université degli Studi du Piémont Oriental

“

Les professionnels les plus qualifiés et les plus expérimentés au niveau international vous attendent à TECH pour vous offrir un enseignement de premier ordre, actualisé et fondé sur les dernières données scientifiques. Qu'attendez-vous pour vous inscrire ?”

Directeur International Invité

Mick Gram est synonyme d'innovation et d'excellence dans le domaine de l'**Intelligence des Affaires** au niveau international. Sa carrière réussie est liée à des postes de direction dans des multinationales telles que **Walmart** et **Red Bull**. Il est également connu pour sa capacité à **identifier les technologies émergentes** qui, à long terme, auront un impact durable sur l'environnement des entreprises.

D'autre part, le dirigeant est considéré comme un **pionnier** dans l'**utilisation de techniques de visualisation de données** qui simplifient des ensembles complexes, les rendent accessibles et facilitent la prise de décision. Cette compétence est devenue le pilier de son profil professionnel, le transformant en un atout recherché par de nombreuses organisations qui misent sur la **collecte d'informations** et la **création d'actions** concrètes à partir de celles-ci.

L'un de ses projets les plus remarquables de ces dernières années a été la **plateforme Walmart Data Cafe**, la plus grande de ce type au monde, ancrée dans le nuage pour l'**analyse des Big Data**. En outre, il a occupé le poste de **Directeur de la Business Intelligence** chez **Red Bull**, couvrant des domaines tels que les **Ventes**, la **Distribution**, le **Marketing** et les **Opérations de la Chaîne d'Approvisionnement**. Son équipe a récemment été récompensée pour son innovation constante dans l'utilisation de la nouvelle API de Walmart Luminare pour les *insights* sur les Acheteurs et les Canaux de distribution.

En ce qui concerne sa formation, le cadre possède plusieurs Masters et études supérieures dans des centres prestigieux tels que l'**Université de Berkeley**, aux États-Unis et l'**Université de Copenhague**, au Danemark. Grâce à cette mise à jour continue, l'expert a acquis des compétences de pointe. Il est ainsi considéré comme un **leader né** de la **nouvelle économie mondiale**, centrée sur la recherche de données et ses possibilités infinies.



M. Gram, Mick

- Directeur de la *Business Intelligence* et des Analyses chez Red Bull, Los Angeles, États-Unis
- Architecte de solutions de *Business Intelligence* pour Walmart Data Cafe
- Consultant indépendant de *Business Intelligence* et de *Data Science*
- Directeur de *Business Intelligence* chez Capgemini
- Analyste en Chef chez Nordea
- Consultant en Chef de *Business Intelligence* pour SAS
- Executive Education en IA et Machine Learning au UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce à l'Université de Copenhague
- Licence et Master en Mathématiques et Statistiques à l'Université de Copenhague



Étudiez dans la meilleure université en ligne du monde selon Forbes ! Dans ce MBA, vous aurez accès à une vaste bibliothèque de ressources multimédias, élaborées par des professeurs de renommée internationale"

Directeur International Invité

Scott Stevenson est un expert reconnu dans le secteur du **Marketing Numérique** qui, depuis plus de 19 ans, est lié à l'une des entreprises les plus puissantes de l'industrie du divertissement, **Warner Bros. Discovery**. À ce titre, il a joué un rôle essentiel dans la **supervision de la logistique** et des **flux de travail créatifs** sur de multiples plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la recherche, le *display* et les médias linéaires.

Son leadership a été déterminant dans la mise en place de **stratégies de production de médias payants**, ce qui a entraîné une nette **amélioration des taux de conversion** de son entreprise. Parallèlement, il a assumé d'autres fonctions telles que celles de Directeur des Services Marketing et de Responsable du Trafic au sein de la même multinationale pendant la période où il occupait un poste de direction.

Stevenson a également participé à la distribution mondiale de jeux vidéo et de **campagnes de propriété numérique**. Il a également été chargé d'introduire des stratégies opérationnelles liées à la mise en forme, à la finalisation et à la livraison de contenus sonores et visuels pour les **publicités télévisées** et les *trailers*.

En outre, il est titulaire d'une Licence en Télécommunications de l'Université de Floride et d'un Master en Création Littéraire de l'Université de Californie, ce qui témoigne de ses compétences en matière de **communication** et de **narration**. En outre, il a participé à l'École de Développement Professionnel de l'Université de Harvard à des programmes de pointe sur l'utilisation de **l'Intelligence Artificielle** dans le monde des affaires. Son profil professionnel est donc l'un des plus pertinents dans le domaine actuel du **Marketing** et des **Médias Numériques**.



M. Stevenson, Scott

- Directeur du Marketing Numérique chez Warner Bros. Discovery, Burbank, États-Unis
- Responsable du Trafic chez Warner Bros. Entertainment
- Master en Création Littéraire de l'Université de Californie
- Licence en Télécommunications de l'Université de Floride

“

Atteignez vos objectifs académiques et professionnels avec les experts les plus qualifiés au monde !

Les enseignants de ce MBA vous guideront tout au long du processus d'apprentissage”

Directrice Internationale Invitée

Lauréate des "International Content Marketing Awards" pour sa créativité, son leadership et la qualité de son contenu informatif, Wendy Thole-Muir est une **Directrice de la Communication** renommée, hautement spécialisée dans le domaine de la **Gestion de la Réputation**.

En ce sens, elle a développé une solide carrière professionnelle de plus de deux décennies dans ce domaine, qui l'a amenée à faire partie d'entités internationales de référence prestigieuses telles que **Coca-Cola**. Son rôle consiste à superviser et à gérer la communication d'entreprise, ainsi qu'à contrôler l'image de l'organisation. Parmi ses principales contributions, elle a dirigé la mise en œuvre de la **plateforme d'interaction interne Yammer**. Grâce à cela, les employés ont renforcé leur engagement envers la marque et ont créé une communauté qui a considérablement amélioré la transmission des informations.

En outre, elle a été chargée de gérer la communication des **investissements stratégiques** de l'entreprise dans différents pays d'Afrique. Elle a par exemple géré les dialogues autour d'investissements importants au Kenya, démontrant ainsi l'engagement des entités dans le développement économique et social du pays. Elle a également reçu de nombreux **prix** pour sa capacité à gérer la perception des entreprises sur tous les marchés où elle opère. Elle a ainsi veillé à ce que les entreprises conservent un profil élevé et à ce que les consommateurs les associent à un haut niveau de qualité.

En outre, dans le cadre de son engagement ferme en faveur de l'excellence, elle a participé activement à des **Conférences** et à des **Symposiums** de renommée mondiale afin d'aider les professionnels de l'information à rester à la pointe des techniques les plus sophistiquées pour **élaborer des plans de communication stratégique** réussis. Elle a ainsi aidé de nombreux experts à anticiper les situations de crise institutionnelle et à gérer efficacement les événements indésirables.



Mme Thole-Muir, Wendy

- ♦ Directrice de la Communication Stratégique et de la réputation d'Entreprise chez Coca-Cola, Afrique du Sud
- ♦ Responsable de la Réputation d'Entreprise et de la Communicatrice à ABI et à SABMiller de Lovenia, Belgique
- ♦ Consultante en Communication à ABI, Belgique
- ♦ Consultante en Réputation d'Entreprise et en Communication de Third Door à Gauteng, Afrique du Sud
- ♦ Master en Études du Comportement Social de l'Université d'Afrique du Sud
- ♦ Master en Arts avec spécialité en Sociologie et Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud
- ♦ Licence en Sciences Politiques et Sociologie Industrielle de l'Université KwaZulu-Natal
- ♦ Licence en Psychologie de Université d'Afrique du Sud

“

Grâce à ce diplôme universitaire 100% en ligne, vous pourrez combiner vos études avec vos obligations quotidiennes, avec l'aide des meilleurs experts internationaux dans le domaine qui vous intéresse. Inscrivez-vous dès maintenant !

Direction



M. Rettori Canali, Ignacio Esteban

- ♦ Ingénieur en Sécurité des Produits chez GE Vernova
- ♦ Consultant en Développement Durable chez ALG-INDRA
- ♦ Ingénieur en Sécurité des Produits chez Alten
- ♦ HSE *Data Analyst* à MARS
- ♦ Chef d'Équipe Logistique chez Repsol YPF
- ♦ Analyste Environnemental chez Repsol YPF
- ♦ Spécialiste de l'Environnement au Ministère de l'Environnement de la Nation
- ♦ Spécialiste en Économie de l'Énergie à l'Université Polytechnique de Catalogne
- ♦ Spécialiste en Énergies Renouvelables et Mobilité Électrique à l'Université Polytechnique de Catalogne
- ♦ Spécialiste en Gestion de l'Énergie à l'Université Technologique Nationale
- ♦ Spécialiste en Gestion de Projets de la Fondation Libertad
- ♦ Spécialiste de la Sécurité et de l'Environnement de l'Université Catholique d'Argentine
- ♦ Licence en Ingénierie Environnementale de l'Université Nationale de Littoral



Professeurs

M. Larrocca Ruiz, Marcelo

- ♦ Responsable du Secteur de la Durabilité de la Fédération Argentine de Football
- ♦ Conseiller Juridique à la Fondation pour l'Environnement et les Ressources Naturelles
- ♦ Conseiller juridique sur les réglementations environnementales et les plans de développement durable pour les municipalités argentines
- ♦ Chef de la section des accords de la Direction de la Protection de l'Environnement de la Préfecture Navale Argentine
- ♦ Spécialiste en Droit de l'Environnement de l'Université de Belgrano
- ♦ Diplôme en Droit de l'Université Nationale du Littoral

“

*Une expérience de formation unique,
clé et décisive pour stimuler votre
développement professionnel”*

08 Diplôme

Le Certificat Avancé en Reporting d'Entreprise sur le Développement Durable garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Global University.



“

Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à passer par des procédures fastidieuses”

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Certificat Avancé en Reporting d'Entreprise sur le Développement Durable** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique au monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre ([journal officiel](#)). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union Européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University**, est un programme européen de formation continue et de mise à jour professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit ce programme.

Diplôme : **Certificat Avancé en Reporting d'Entreprise sur le Développement Durable**

Modalité : **en ligne**

Durée : **6 mois**

Accréditation : **18 ECTS**





Certificat Avancé
Reporting d'Entreprise
sur le Développement
Durable

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 mois
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 18 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Certificat Avancé

Reporting d'Entreprise sur le Développement Durable

