

Certificat Avancé

Publicité Audiovisuelle





Certificat Avancé Publicité Audiovisuelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-publicite-audiovisuelle

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 28

07

Profil de nos étudiants

page 36

08

Impact sur votre carrière

page 40

09

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

10

Diplôme

page 48

01

Accueil

Au XX^e siècle, la société a connu une croissance indéniable des productions audiovisuelles, tout en étant témoin d'avancées technologiques. Cela a permis aux gens de prendre conscience de ce qu'une image ou un son peut projeter. Ainsi, la publicité audiovisuelle a ouvert un espace important dans ce nouveau monde, garantissant un accès direct à la communication de masse entre les individus et les groupes sociaux. Avec le développement de ce programme, l'étudiant apprendra à analyser des textes publicitaires, ainsi qu'à produire des pièces audiovisuelles qui répondent aux objectifs de son entreprise, devenant ainsi un publiciste très performant qui sera demandé par les principales entreprises du secteur.



Certificat Avancé en Publicité Audiovisuelle.
TECH Université Technologique



“

Une occasion unique de se spécialiser dans la publicité audiovisuelle au sein de la plus grande université en ligne”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce Certificat Avancé en Publicité Audiovisuelle remplit toutes les conditions requises pour garantir l'excellence académique de ses étudiants, répondant au profil que les entreprises exigent dans ce type de poste. Former les étudiants à comprendre les concepts de base et les modèles théoriques de la communication humaine, ses éléments et ses caractéristiques, ainsi que le rôle qu'elle joue dans les processus psychologiques de la publicité et des relations publiques.



“

Maîtriser les règles de base de la communication audiovisuelle qui sont fondamentales dans la publicité et les relations publiques”

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.

Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le **Certificat Avancé en Publicité Audiovisuelle** permet à l'apprenant de:

01

Relier la publicité et les relations publiques de manière cohérente avec les autres sciences sociales et humaines.

02

Comprendre les concepts de base et les modèles théoriques de la communication humaine, ses éléments et ses caractéristiques, ainsi que le rôle qu'elle joue dans les processus psychologiques de la publicité et des relations publiques

03

Identifier et analyser les processus psychosociaux, cognitifs et émotionnels de la communication publicitaire et des relations publiques

04

Appliquer la méthodologie scientifique des théories de la communication



05

Analyser les processus psychologiques de base de la communication et le récepteur de la publicité

06

Maîtriser les principes fondamentaux de la communication audiovisuelle qui servent de base à la pratique de la publicité et des relations publiques

07

Décrire l'évolution générale des médias à travers leur développement historique.

08

Comprendre la nature et le potentiel de communication des images et du design graphique



09

Comprendre la nature et le potentiel de communication des images et du design graphique

10

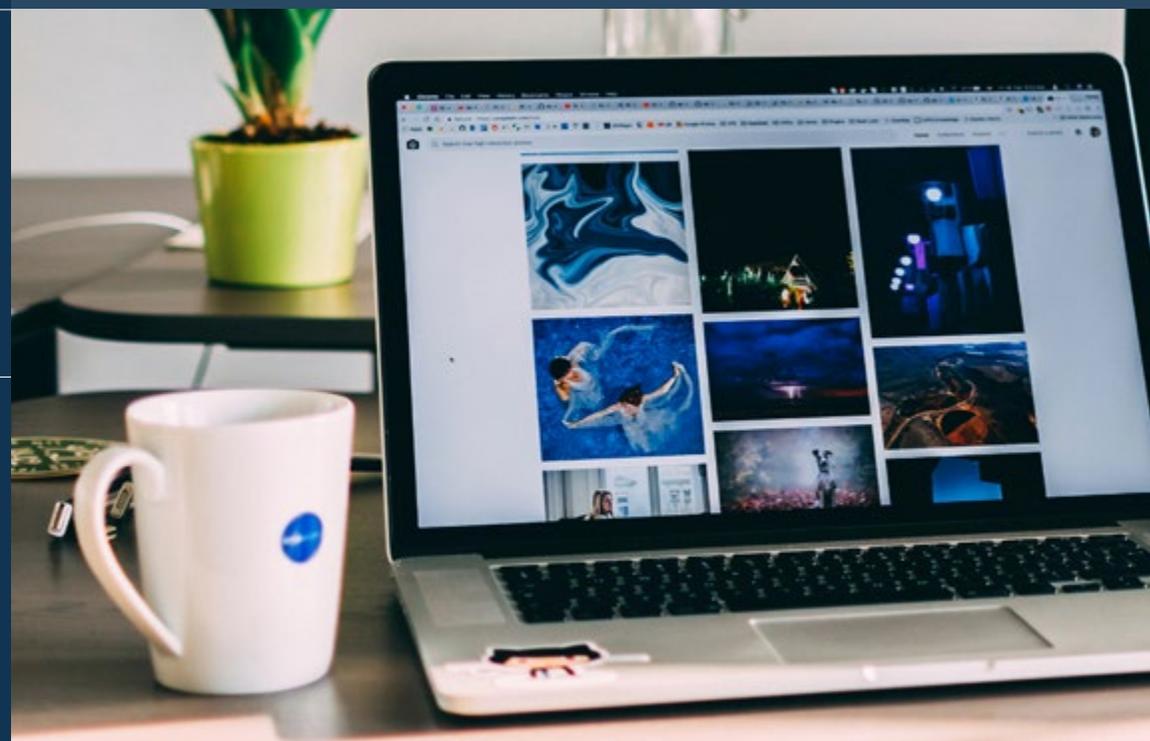
Connaître le processus créatif publicitaire

11

Savoir analyser les textes publicitaires d'un point de vue critique et identifier les différents éléments des messages

12

Produire des pièces publicitaires en temps et en forme conformément aux spécifications des différents genres publicitaires et de relations publiques



13

Exercer le rôle professionnel de rédacteur dans une agence de publicité ou dans le service de publicité d'une entreprise ou d'une institution.

14

Exercer le rôle professionnel de directeur artistique au sein d'une agence de publicité ou d'un service de publicité d'une entreprise ou d'une institution

15

Participer à l'élaboration de publicité audiovisuelle

16

Maîtriser les directives de base qui régissent la Publicité audiovisuelle pour l'élaboration des différents genres radiophoniques



05

Structure et contenu

TECH s'engage à fournir une éducation qui répond aux besoins des étudiants en matière de travail et les aide à atteindre un profil professionnel conforme aux exigences de l'environnement. C'est pour cette raison qu'a été créé ce programme de Certificat Avancé en Publicité Audiovisuelle, axé sur la préparation des étudiants à l'identification et à l'analyse des processus psychosociaux, cognitifs et émotionnels de la communication publicitaire et des relations publiques. Le diplôme peut être suivi en 6 mois, d'une manière unique et stimulante, en suivant des exemples pratiques et les conseils d'un personnel enseignant spécialisé dans ce domaine.



“

Analyser les textes publicitaires d'un point de vue critique et apprendre à identifier les différents éléments des messages"

Programme d'études

Avec ce programme de Certificat Avancé en Publicité Audiovisuelle, les étudiants sont censés pouvoir appliquer la méthodologie scientifique des théories de la communication et savoir analyser les processus psychologiques fondamentaux de la communication et du récepteur de la publicité. Tout au long de chaque leçon, les bases de la maîtrise des éléments fondamentaux de la communication audiovisuelle seront revues. Ceci est dû au rôle décisif de l'image au XXI^e siècle, qui rend nécessaire l'analyse de l'interrelation entre les éléments verbaux et iconiques dans le message communicatif.

Grâce à ce diplôme, les étudiants acquerront les compétences nécessaires pour pouvoir distinguer et apprécier les procédures utilisées pour la construction de matériel cinématographique, télévisuel, vidéo et multimédia. En outre, les étudiants travailleront sur la production de publicité audiovisuelle et passeront en revue les 4 agents directement impliqués dans les phases de passation de marché, d'exécution et de distribution de l'œuvre: l'annonceur, l'agence, la société de production audiovisuelle et les médias de diffusion et de distribution.

Au cours des 450 heures d'étude, les étudiants analyseront une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels. Ils seront ainsi en mesure de comprendre les processus de production et de post-production pour la réalisation de pièces publicitaires répondant aux normes de cette industrie.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1. Introduction à la psychologie de la communication

Module 2. Récit audiovisuel

Module 3. Publics audiovisuels

Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Publicité Audiovisuelle de manière totalement online. Pendant les 6 semaines de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra d'autogérer votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique,
clé et décisive
pour stimuler votre
développement
professionnel.*



Module 1. Introduction à la psychologie de la communication

1.1. Histoire de la psychologie

- 1.1.1. Introduction
- 1.1.2. En commençant par l'étude de la psychologie
- 1.1.3. La science en évolution. Changements historiques et paradigmatiques
- 1.1.4. Paradigmes et étapes en psychologie
- 1.1.5. Sciences cognitives

1.2. Psychologie sociale

- 1.2.1. Introduction
- 1.2.2. Se lancer dans l'étude de la psychologie sociale: l'influence
- 1.2.3. Empathie, altruisme et comportement d'aide

1.3. Cognition sociale

- 1.3.1. Introduction
- 1.3.2. Penser et savoir, besoins vitaux
- 1.3.3. Cognition sociale
- 1.3.4. Organiser l'information
- 1.3.5. Pensée prototypique ou catégorique
- 1.3.6. Les erreurs que nous commettons en réfléchissant: les biais d'inférence
- 1.3.7. Traitement automatique de l'information

1.4. Psychologie de la personnalité

- 1.4.1. Introduction
- 1.4.2. Qu'est-ce que le soi? Identité et personnalité
- 1.4.3. Conscience de soi
- 1.4.4. Estime de soi
- 1.4.5. Conscience de soi
- 1.4.6. Les variables interpersonnelles dans la configuration de la personnalité
- 1.4.7. Les variables macro-sociales dans la configuration de la personnalité
- 1.4.8. Une nouvelle perspective dans l'étude de la personnalité. Personnalité narrative

1.5. Les émotions

- 1.5.1. Introduction
- 1.5.2. De quoi parle-t-on quand on est ému?
- 1.5.3. La nature des émotions
 - 1.5.3.1. L'émotion comme préparation à l'action
- 1.5.4. Émotions et personnalité
- 1.5.5. D'un autre point de vue. Les émotions sociales

1.6. Psychologie de la communication. Persuasion et changement d'attitude

- 1.6.1. Introduction
- 1.6.2. Les attitudes
- 1.6.3. Modèles historiques dans l'étude de la communication persuasive
- 1.6.4. Le modèle de probabilité d'élaboration
- 1.6.5. Processus de communication avec les médias
 - 1.6.5.1. Une perspective historique

1.7. L'expéditeur

- 1.7.1. Introduction
- 1.7.2. La source de la communication persuasive
- 1.7.3. Caractéristiques de la source. Crédibilité
- 1.7.4. Caractéristiques de la source. Attractivité
- 1.7.5. Caractéristiques de l'expéditeur. Puissance
- 1.7.6. Les processus de la communication persuasive. Mécanismes basés sur la cognition primaire
- 1.7.7. Nouveaux processus de communication. Mécanismes basés sur la cognition secondaire

1.8. Le message

- 1.8.1. Introduction
- 1.8.2. Nous commençons par examiner la composition du message
- 1.8.3. Types de messages: messages rationnels et messages émotionnels
- 1.8.4. Messages émotionnels et communication: les messages qui suscitent la peur

1.9. Le récepteur

- 1.9.1. Introduction
- 1.9.2. Le rôle du récepteur selon le modèle de probabilité d'élaboration
- 1.9.3. Besoins et motivations du récepteur: leur impact sur le changement d'attitude
- 1.9.4. Besoin d'estime et de communication

1.10. Nouvelles approches de l'étude de la communication

- 1.10.1. Introduction
- 1.10.2. Traitement non conscient de l'information. Processus automatiques
- 1.10.3. Mesure des processus automatiques dans la communication
- 1.10.4. Premiers pas vers de nouveaux paradigmes
- 1.10.5. Théories des systèmes à double traitement
 - 1.10.5.1. Principales limites des théories des systèmes doubles

Module 2. Récit audiovisuel**2.1. Récit audiovisuel**

- 2.1.1. Introduction
- 2.1.2. Concepts fondamentaux de la narration audiovisuelle
- 2.1.3. Une approche méthodologique
- 2.1.4. Particularités du discours audiovisuel
- 2.1.5. Langage audiovisuel
- 2.1.6. L'image
- 2.1.7. Son

2.2. Le discours et les salles d'énonciation

- 2.2.1. Introduction
- 2.2.2. Les fonctions du récit
- 2.2.3. La construction du texte narratif
- 2.2.4. Les instances d'énonciation
- 2.2.5. Typologies de narrateurs
- 2.2.6. Focalisation
- 2.2.7. Le narrateur

2.3. L'histoire et les axes de la narration

- 2.3.1. Introduction
- 2.3.2. L'histoire
- 2.3.3. L'action narrative
- 2.3.4. Temps
- 2.3.5. Espace
- 2.3.6. Son

2.4. La construction du discours audiovisuel: le scénario

- 2.4.1. Introduction
- 2.4.2. Le scénario
- 2.4.3. L'idée
- 2.4.4. Les genres
 - 2.4.4.1. Films fantastiques et d'horreur
 - 2.4.4.2. Films de guerre
 - 2.4.4.3. Comédie
 - 2.4.4.4. Comédies musicales
 - 2.4.4.5. Le documentaire
- 2.4.5. Personnages et dialogues
- 2.4.6. Le scénario littéraire vs. Scénario technique

2.5. Théorie et analyse du montage cinématographique

- 2.5.1. Introduction
- 2.5.2. Définition du montage
- 2.5.3. Les unités de base de la narration cinématographique
- 2.5.4. Premières approches théoriques
- 2.5.5. Types d'édition
- 2.5.6. Montage invisible: le *raccord*. Glossaire sur le montage

2.6. La narration cinématographique: des origines à la postmodernité

- 2.6.1. Introduction
- 2.6.2. Les origines du cinéma
- 2.6.3. Le cinéma des origines: articulation spatio-temporelle
- 2.6.4. L'avant-garde et le cinéma
- 2.6.5. Cinéma hollywoodien
- 2.6.6. Le cinéma d'art et d'essai
- 2.6.7. Cinéma contemporain

2.7. Le cinéma par ordinateur: des actualités aux documentaires

- 2.7.1. Introduction
- 2.7.2. Cinéma informatif
- 2.7.3. Films d'actualités
- 2.7.4. Le documentaire
- 2.7.5. Films d'actualité de fiction
- 2.7.6. La valeur des films d'actualités en tant que source historique

2.8. Le discours télévisuel: information et divertissement

- 2.8.1. Introduction
- 2.8.2. Le discours télévisuel
- 2.8.3. Narratologie de l'information audiovisuelle
- 2.8.4. Les genres de l'information audiovisuelle
- 2.8.5. Le *infotainment*
- 2.8.6. Les programmes divertissement
- 2.8.7. Récits télévisés fictifs

2.9. Le discours publicitaire audiovisuel: spot, bande-annonce y videoclip

- 2.9.1. Introduction
- 2.9.2. Le récit publicitaire dans les médias audiovisuels
 - 2.9.2.1. Spot
 - 2.9.2.2. Remorque
 - 2.9.2.3. Vidéoclip

2.10. Nouveaux médias et structures narratives à l'ère numérique

- 2.10.1. Introduction
- 2.10.2. Le paradigme numérique
- 2.10.3. Les nouveaux médias du XXI^e siècle
- 2.10.4. Nouvelles pratiques médiatiques
- 2.10.5. La condition *postmedia*

Module 3. Publics audiovisuels

3.1. Introduction à la publicité audiovisuelle

- 3.1.1. Qu'est-ce que la publicité audiovisuelle?
- 3.1.2. Origine
- 3.1.3. Supports publicitaires audiovisuels

3.2. Le spot publicitaire

- 3.2.1. Qu'est-ce qu'une tache?
- 3.2.2. Structure narrative d'un spot publicitaire
- 3.2.3. Histoire du spot publicitaire

3.3. Equipement technique d'une production audiovisuelle I

- 3.3.1. Équipes de production et de réalisation
- 3.3.2. Fonctions des équipes de production et de gestion
- 3.3.3. Organigramme

3.4. Équipement technique d'une production audiovisuelle II

- 3.4.1. Les équipes techniques et artistiques.
- 3.4.2. Fonctions des équipes techniques et artistiques
- 3.4.3. Organigramme

3.5. Préproduction I: de l'idée au scénario de tournage

- 3.5.1. Processus créatif basé sur le *briefing*
- 3.5.2. Écriture littéraire: exemple
- 3.5.3. Script technique: exemple

3.6. Storyboard

- 3.6.1. *Storyboard* interne
- 3.6.2. *Storyboard* de présentation
- 3.6.3. *Storyboard* de tournage

3.7. Le scénario technique: les styles de réalisation

- 3.7.1. Langue cinématographique
- 3.7.2. Mise en scène
- 3.7.3. Planification technique

3.8. Pré-production II: le plan de tournage et le budget

- 3.8.1. Conception de l'éclairage
- 3.8.2. Conception du son
- 3.8.3. Protocole de tournage
- 3.8.4. Budget

3.9. La production d'un spot publicitaire

- 3.9.1. Qui participe à la production d'un spot?
- 3.9.2. Ordre de tir
- 3.9.3. Le tournage

3.10. Post-production d'un spot publicitaire

- 3.10.1. Rédaction
- 3.10.2. Types d'édition
- 3.10.3. Post-production d'images et de sons



Planifier les campagnes publicitaires de manière stratégique et connaître le processus de création publicitaire pour générer d'excellents résultats"



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat Avancé dans les Publicité Audiovisuelle s'adresse aux diplômés et aux titulaires d'un diplôme universitaire ayant précédemment obtenu un diplôme lié au design, à la publicité, à la créativité ou à toute autre branche liée à la communication et à l'identité d'entreprise. Le programme est également ouvert aux professionnels qui, étant diplômés de l'université dans n'importe quel autre secteur, ont deux ans d'expérience professionnelle dans un domaine connexe.





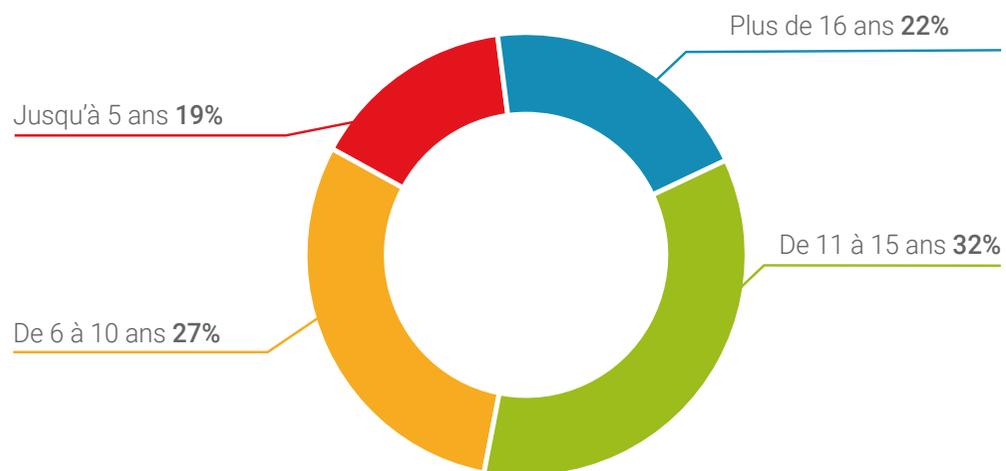
“

*Devenez un professionnel accompli
et rejoignez l'élite de la publicité
audiovisuelle"*

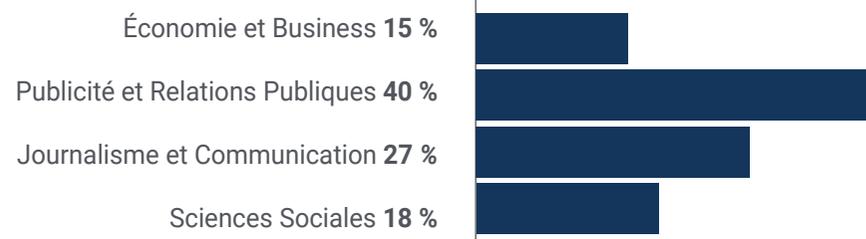
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

Années d'expérience



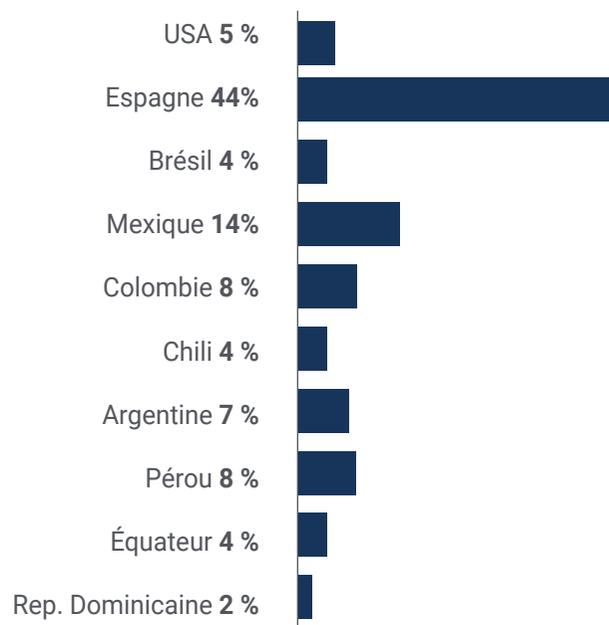
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Ángel Santiago Robles

Publiciste

"Grâce à ce programme, j'ai pu améliorer mes compétences dans différentes branches de la publicité audiovisuelle, ce qui a donné un coup de pouce à ma carrière et je fais maintenant partie de l'une des meilleures agences de publicité de mon pays. Sans aucun doute, c'était la bonne décision de prendre ce diplôme"

08

Impact sur votre carrière

Ce programme fournit tous les outils nécessaires et une méthodologie innovante pour motiver les étudiants à chaque leçon afin qu'ils soient capables d'apprendre tout ce qui concerne la publicité audiovisuelle. Cela vous garantira une insertion professionnelle réussie dans un secteur qui exige qualité et excellence. Il ne fait aucun doute qu'à l'issue de ce diplôme, l'étudiant sera en mesure de donner un coup de pouce à sa carrière et d'obtenir les postes de direction qu'il souhaite.



“

À l'issue de ce programme, vous serez en mesure de diriger des équipes de publicité axées sur les messages audiovisuels"

Prêt à franchir le pas?

Une excellente amélioration professionnelle est en attente

Le Certificat Avancé en Publicité Audiovisuelle TECH est un programme intensif qui prépare les futurs diplômés à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de la publicité et des relations publiques créative. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

Un programme d'enseignement de haute qualité conçu pour promouvoir la compétitivité des étudiants.

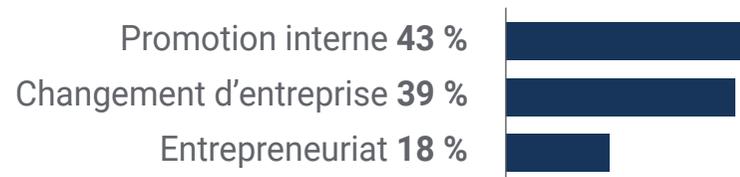
Une voie vers l'éducation et la croissance professionnelle qui vous propulsera vers une plus grande compétitivité sur le marché du travail.

Réalisez le changement positif dont vous avez besoin pour dynamiser votre carrière et votre profession grâce au Certificat Avancé en Publicité Audiovisuelle.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,42%** pour nos stagiaires



09

Bénéfices pour votre entreprise

Ce Certificat Avancé en Publicité Audiovisuelle est un programme de qualité destiné aux professionnels qui souhaitent donner un coup de pouce à leur carrière afin d'accéder à des postes de haut niveau. Mais c'est aussi une opportunité unique pour les agences de publicité elles-mêmes, car, en ayant des employés mieux formés, elles offriront un meilleur service à leurs clients, ce qui se traduira sans aucun doute par des bénéfices plus importants pour les entreprises.



“

*Appliquer la méthodologie scientifique
des théories de la communication et
comprendre les processus psychologiques
impliqués dans l'émission d'un message"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce Certificat Avancé permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.

10 Diplôme

Le Certificat Avancé en Publicité Audiovisuelle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Dépassez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”

Ce **Certificat Avancé en Publicité Audiovisuelle** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Publicité Audiovisuelle**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire



Certificat Avancé Publicité Audiovisuelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Publicité Audiovisuelle

