

Certificat Avancé

Projets Touristiques





Certificat Avancé Projets Touristiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Temps estimé: 16 heures/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-projets-touristiques

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 28

07

Profil de nos étudiants

page 36

08

Impact sur votre carrière

page 40

09

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

10

Diplôme

page 48

01

Présentation

Le tourisme est une industrie qui déplace des millions de personnes dans le monde, mais pas seulement, son importance est telle qu'elle est en constante évolution en raison des changements du marché, des avancées technologiques, de la situation sociale et sanitaire, des conflits ou encore des goûts et des habitudes des clients. Par conséquent, pour mener à bien des projets, il est nécessaire de procéder à une analyse approfondie du marché, afin de déterminer les stratégies les plus appropriées à mettre en œuvre. Grâce à ce programme, les étudiants acquerront un haut niveau de compétence qui les positionnera comme l'un des principaux spécialistes du tourisme, pouvant accéder à des postes de référence tels que chef de projet, consultant en tourisme ou gestionnaire public de destinations.



Certificat Avancé en Projets Touristiques
TECH Université Technologique

“

La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme vise à développer, chez les professionnels du tourisme, les compétences nécessaires qui favorisent la planification, la gestion et la mise en œuvre de projets qui rencontrent le succès auprès des visiteurs. À cette fin, ils se voient proposer un programme d'études qui leur permettra de réaliser des études de marché et de gérer des espaces durables favorisant une activité touristique fondée sur le respect de l'environnement et des régions et sociétés d'accueil.



“

*Œuvres pour la promotion d'un
tourisme durable et responsable”*

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons main dans la main pour vous aider à les atteindre.

Le **Certificat Avancé en Projets Touristiques** permettra à l'étudiant de:

01

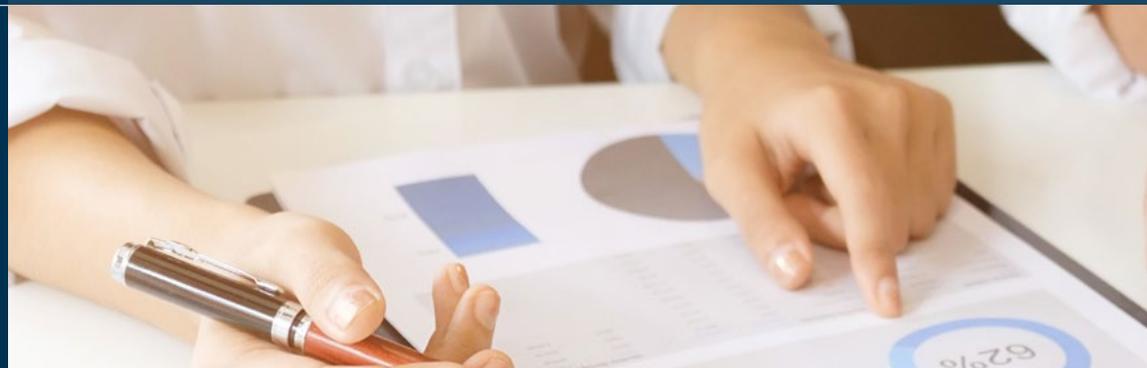
Connaître les méthodologies de la recherche en tourisme

04

Apprendre la gestion intégrée des projets et des destinations touristiques

02

Apprendre à sélectionner et à utiliser des informations pertinentes et utiles dans le secteur du tourisme



03

Apprendre à élaborer des stratégies pour le développement de produits et de destinations touristiques

05

Connaître et apprendre l'activité de conseil en tourisme

06

Comprendre les concepts de base du tourisme en relation avec l'histoire, l'économie, la culture, la société et la durabilité

08

Apprendre les structures politiques et administratives du tourisme

09

Étudier la structure des marchés du tourisme et leurs conséquences sociales, économiques et environnementales

07

Comprendre l'évolution du tourisme dans les différents scénarios où il se développe et dans le contexte actuel

10

Connaître les différents types d'espaces et de destinations touristiques, leur valorisation et les facteurs de conditionnement

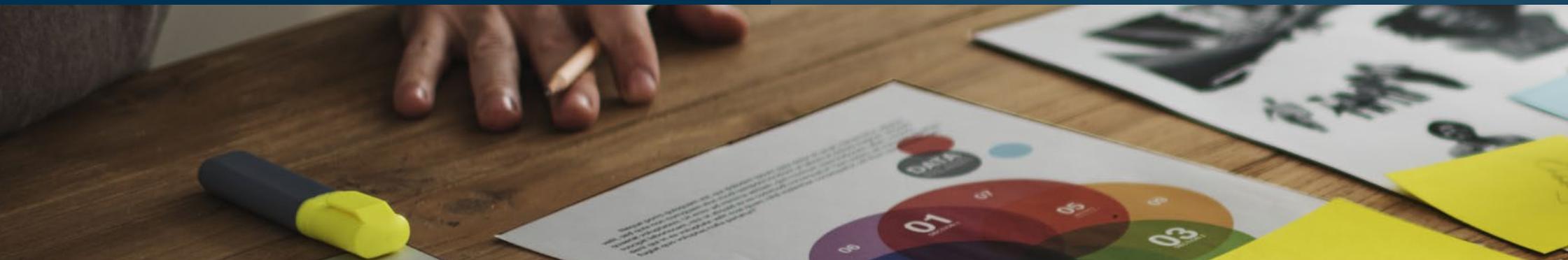


11

Connaître les facteurs conditionnants qui doivent être imposés pour le développement durable du tourisme

13

Comprendre les types de consommateurs et les types de destinations internationales



12

Comprendre le fonctionnement général de la structure du tourisme mondial

14

Connaître l'évolution des principales destinations touristiques internationales

15

Connaître les principales actions liées à la planification du tourisme contenues dans les plans publics

17

Développer une capacité critique à l'égard de la prise en compte de tout élément susceptible d'être valorisé comme ressource touristique



16

Connaître les impacts produits par l'activité touristique

18

Étudier la gestion publique des destinations touristiques à partir des différents instruments d'intervention et de planification touristique

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Projets Touristiques de TECH Université Technologique est un programme conçu pour offrir aux professionnels du monde des affaires les derniers contenus dans le domaine, afin qu'ils soient capables de concevoir et de mettre en œuvre ces idées qui marqueront un avant et un après dans le secteur touristique national et international. Ainsi, en seulement 4 modules, ils trouveront toutes les informations pertinentes pour devenir un expert du secteur.



“

Le tourisme durable est le présent et l'avenir du secteur. Spécialisez-vous dans ce programme et gérez des espaces attrayants pour les visiteurs"

Programme d'études

Le secteur du tourisme est l'un des secteurs qui génère le plus d'emplois en raison de l'importance de l'offre qu'il comprend: hébergement, restauration, loisirs, etc. La création de projets conçus pour le touriste, qui connaissent le succès et fidélisent la clientèle, en suivant les prémisses de la durabilité, est la base qui doit guider chaque planification. Pour y parvenir, il est nécessaire de disposer d'un personnel qualifié possédant une grande expérience et les connaissances nécessaires.

Le programme de ce Certificat Avancé en Projets Touristiques est conçu pour offrir aux étudiants un recueil d'informations pertinentes qui leur seront très utiles pour leur développement professionnel dans le secteur. Ainsi, le programme couvre des questions fondamentales telles que la recherche sur le tourisme, la structure des marchés, l'aménagement d'espaces durables et la gestion publique des destinations.

Tous ces aspects sont d'un grand intérêt pour les planificateurs du tourisme et autres professionnels du secteur, mais surtout d'une grande utilité, car ils pourront les mettre en pratique au cours de leur développement professionnel.

Un programme centré sur l'étudiant, qui lui offre tout ce dont il a besoin pour développer les compétences précises qui lui permettront de devenir un professionnel accompli dans le domaine du tourisme, qui comprend ses besoins et qui, pour cette raison, est proposé dans un format 100% en ligne. De cette façon, les étudiants peuvent choisir le moment et le lieu qui leur conviennent le mieux pour commencer leur processus d'apprentissage.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 4 modules:

- | | |
|-----------------|--|
| Module 1 | Conseil et recherche en matière de tourisme |
| Module 2 | Structure des marchés du tourisme |
| Module 3 | Aménagement et gestion des espaces de tourisme durable |
| Module 4 | Gestion publique des destinations touristiques |

Où, quand et comment l'enseignement est dispensé ?

TECH offre la possibilité de développer ce programme de manière totalement en ligne. Pendant les 6 mois de la formation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus à tout moment, ce qui leur permettra d'auto-gérer leur temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Conseil et recherche en matière de tourism

1.1. La recherche touristique

- 1.1.1. Sources d'informations dans le secteur du tourisme
- 1.1.2. Techniques de gestion de l'information

1.2. Méthodologie de la recherche en tourisme

- 1.2.1. Recherche empirique sur le tourisme: méthode scientifique et processus de recherche
- 1.2.2. Approche qualitative: instruments
- 1.2.3. Approche quantitative: instruments

1.3. Recherche appliquée au tourisme

- 1.3.1. Traitement des sources statistiques officielles
- 1.3.2. Analyse de documents et d'images

1.4. Rapports de recherche sur le tourisme

- 1.4.1. Gestion projets de recherche
- 1.4.2. Rapport d'investigation

1.5. Gestion de projets touristiques

- 1.5.1. Analyse, formulation et mise en œuvre de stratégies
- 1.5.2. Étude de marché
- 1.5.3. Étude technique
- 1.5.4. Étude économique
- 1.5.5. Évaluation de projets

1.6. Destinations touristiques

- 1.6.1. Conception et stratégie des destinations touristiques
- 1.6.2. Création de produits touristiques
- 1.6.3. Étude du marché touristique
- 1.6.4. Développement de la destination touristique
- 1.6.5. Plan de Développement du tourisme

1.7. Marketing de la Destination touristique

- 1.7.1. Promotion de la Destination Touristique
- 1.7.2. Image de Marque du tourisme
- 1.7.3. Gestion hors ligne et en ligne de la destination touristique

1.8. Analyse de cas de gestion stratégique

- 1.8.1. Alliances stratégiques
- 1.8.2. S'adapter à l'évolution de l'environnement
- 1.8.3. Technologie pour les destinations touristiques
- 1.8.4. Stratégies concurrentielles dans le secteur du transport aérien

1.9. Conseil en tourisme

- 1.9.1. Définition et évolution de la consultance
- 1.9.2. Concepts de base de l'activité de conseil
- 1.9.3. Techniques d'un consultant
- 1.9.4. Direction de projets
- 1.9.5. Projets Touristiques

1.10. Conseil en matière de destination

- 1.10.1. Techniques de conseil en matière de destinations
- 1.10.2. Conseil en affaires touristiques
- 1.10.3. Typologie des actions
- 1.10.4. Identification des opportunités commerciales
- 1.10.5. Création et commercialisation de produits

Module 2. Structure des marchés du tourisme**2.1. Introduction au tourisme**

- 2.1.1. Concept de tourisme, origine et évolution
- 2.1.2. Définitions du tourisme
- 2.1.3. Types de tourisme
- 2.1.4. Cycle de vie du produit touristique
- 2.1.5. Gestion hôtelière et tourisme

2.2. Le tourisme au fil du temps

- 2.2.1. Histoire du tourisme jusqu'au s. XX
- 2.2.2. Le tourisme contemporain (s. XX et s. XXI)

2.3. Planification du tourisme

- 2.3.1. Le processus d'aménagement de l'espace touristique
- 2.3.2. Instruments de planification du tourisme: le Plan de Développement du Tourisme (PDT)
- 2.3.3. La durabilité comme critère de planification du tourisme

2.4. Économie du tourisme

- 2.4.1. Le processus de production du tourisme
- 2.4.2. L'importance des effets économiques du tourisme
- 2.4.3. Balance des paiements du tourisme

2.5. Flux touristiques

- 2.5.1. Flux touristiques internationaux
- 2.5.2. Destinations touristiques et marchés sources

2.6. Demande touristique

- 2.6.1. Calcul de la demande touristique
- 2.6.2. Tourisme entrant
- 2.6.3. Tourisme émetteur
- 2.6.4. Facteurs conditionnant la demande touristique
- 2.6.5. Saisonnalité de la demande
- 2.6.6. Tendances de la demande touristique

2.7. Offre touristique

- 2.7.1. Analyse de l'offre touristique
- 2.7.2. Offre de ressources touristiques: Naturel et Culturel
- 2.7.3. L'offre touristique face aux innovations technologiques: nouveaux modèles d'affaires et nouveaux produits touristiques
- 2.7.4. Gestion hôtelière et touristique appliquée à l'offre touristique

2.8. La société de tourisme

- 2.8.1. Concept d'entreprise touristique
- 2.8.2. Types d'entreprises touristiques
- 2.8.3. L'environnement de l'entreprise touristique

2.9. Introduction aux principaux sous-secteurs du tourisme

- 2.9.1. Secteur hôtelier
- 2.9.2. Secteur de la restauration
- 2.9.3. Agences de voyages et tour-opérateurs
- 2.9.4. Transport aérien
- 2.9.5. Services complémentaires

2.10. Structure du marché touristique

- 2.10.1. Structure du marché mondial du tourisme: la mondialisation
- 2.10.2. Structure du Marché du tourisme internationale
- 2.10.3. Structure du marché du tourisme nationaux
- 2.10.4. Structure du marché du tourisme régionale

Module 3. Aménagement et gestion des espaces de tourisme durable

3.1. Système touristique et scénarios touristiques

- 3.1.1. Système touristique
- 3.1.2. Territorialité du tourisme
- 3.1.3. Les scénarios touristiques les plus pertinents

3.2. Politique du tourisme et durabilité

- 3.2.1. Instruments de la politique touristique
- 3.2.2. Plan général du tourisme et planification
- 3.2.3. La durabilité dans le secteur du tourisme

3.3. Planification stratégique appliquée au secteur du tourisme

- 3.3.1. Analyse théorique de la planification stratégique
- 3.3.2. Développement du plan stratégique du tourisme de destination
- 3.3.3. Schéma et contenu d'un plan stratégique
- 3.3.4. Phases de développement

3.4. Diagnostic, développement et méthodologie

- 3.4.1. Méthodologie pour l'élaboration du diagnostic
- 3.4.2. Ressources et typologie des ressources touristiques
- 3.4.3. Informations et analyse SWOT

3.5. Définition du modèle et des stratégies de développement

- 3.5.1. Définition des objectifs et du modèle de développement
- 3.5.2. Définition des stratégies et des lignes d'action

Module 4. Gestion publique des destinations touristiques

4.1. La politique touristique

- 4.1.1. La politique du tourisme: concept et justification de son utilisation
- 4.1.2. Le cadre général des politiques régionales et locales

4.2. L'organisation administrative du tourisme

- 4.2.1. Le cadre politico-administratif de l'aménagement des zones touristiques
- 4.2.2. La planification en tant que fonction de la politique du tourisme

4.3. La gestion des destinations touristiques

- 4.3.1. Modèles de gestion des destinations touristiques au niveau des pays, des régions et des États, des villes et des lieux

4.4. L'importance de la gouvernance dans la gestion

- 4.4.1. La perspective d'une politique de tourisme participatif communautaire

4.5. Modèles de gestion du tourisme local

- 4.5.1. Instruments sectoriels et plans territoriaux
- 4.5.2. Le processus de planification du tourisme territorial
- 4.5.3. Plans territoriaux de tourisme. Études de cas

4.6. Les observatoires du tourisme comme indicateurs de gestion publique

- 4.6.1. Rapports sur le macro-tourisme
- 4.6.2. Rapports d'évolution qualitatifs et quantitatifs
- 4.6.3. Études spécifiques

4.7. Clusters et Associations d'Entreprises Innovantes (AEI)

- 4.7.1. Définition des pôles d'innovation de l'AEI
- 4.7.2. Avantages et stratégies d'appartenance à un pôle d'innovation

4.8. Destinations Touristiques Intelligentes (DTI)

- 4.8.1. Concept du DTI
- 4.8.2. Réseau de destinations intelligentes

To Do	In Progress	Testing	Deployment
<ul style="list-style-type: none">Installer UpdateUpgrade Production ServerMigrate Graphic Assets to Cloud	<ul style="list-style-type: none">UI Redesign	<ul style="list-style-type: none">Item Shop Optimization	<ul style="list-style-type: none">Build Configuration
<ul style="list-style-type: none">Database Query ProfilingImprove Retention	<ul style="list-style-type: none">Add Ads to AppServer Load Balancing	<ul style="list-style-type: none">Switch to new DatabaseAI Image Recognition	<ul style="list-style-type: none">Add In App PurchaseLocal to German
<ul style="list-style-type: none">Merge New Engine BuildPromotion DiscountsOptimize Loading Time	<ul style="list-style-type: none">Add VR OverlayRevenue Dashboard	<ul style="list-style-type: none">Fix Automatic Build	<ul style="list-style-type: none">AI Keyword SortingCreate Alpha2 Branch
<ul style="list-style-type: none">Test New WorkstationsMerge Alpha1 and Dev Branches	<ul style="list-style-type: none">New Search PanelUpgrade Automatic Build SystemDetailed Server Logs	<ul style="list-style-type: none">Dynamic Pricing	<ul style="list-style-type: none">AI Lead Coder Job DescReview Digital Signature
<ul style="list-style-type: none">Predictive Analytics	<ul style="list-style-type: none">Automatic Crash Logs UploadTest New Performance Profiler		
<ul style="list-style-type: none">Export Item Shop List FeatureDesign Achievement	<ul style="list-style-type: none">New Login Dialog		



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



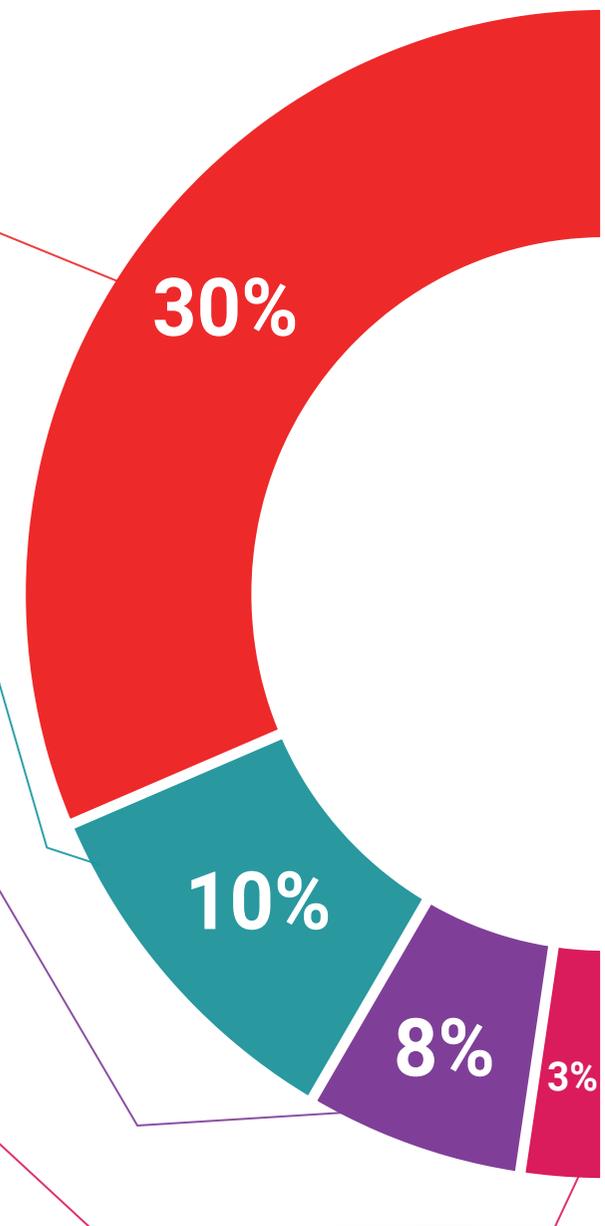
Stages en compétences de gestion

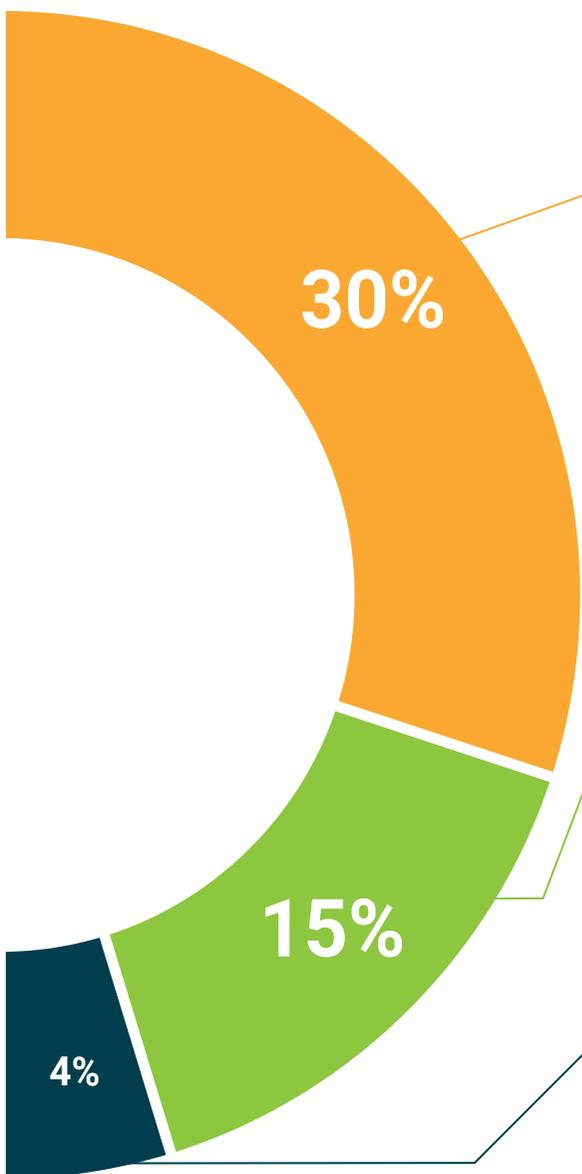
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le profil des professionnels du tourisme doit être orienté vers l'excellence car tous les métiers du secteur visent à créer des expériences inoubliables pour les touristes afin de les fidéliser. Pour cette raison, les étudiants de ce programme sont des personnes qui comprennent l'importance de la mise à jour de leurs connaissances et de la qualité des études afin d'atteindre ce niveau de compétence qui favorisera leur croissance professionnelle, les orientant vers des postes de gestion et de direction de projets.





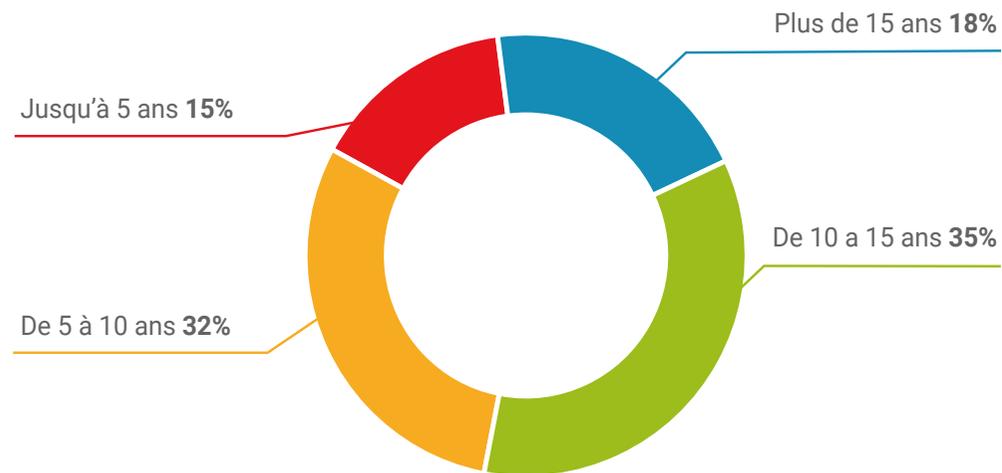
“

Si vous avez de l'expérience dans le domaine du marketing et que vous recherchez une amélioration intéressante de votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

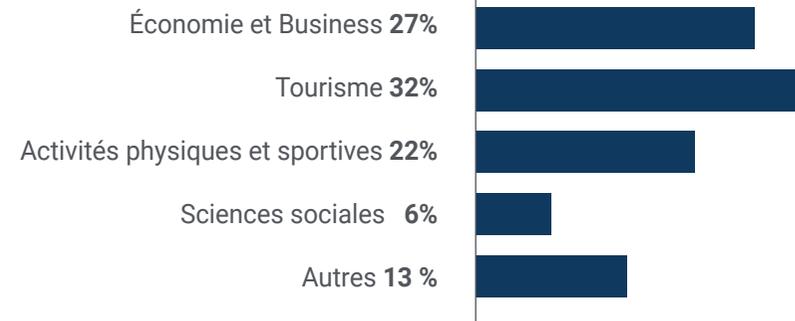
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

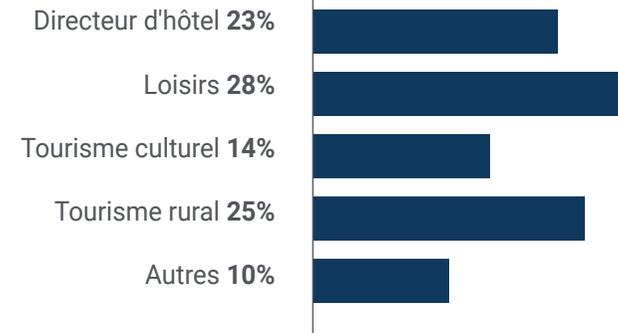
Années d'expérience



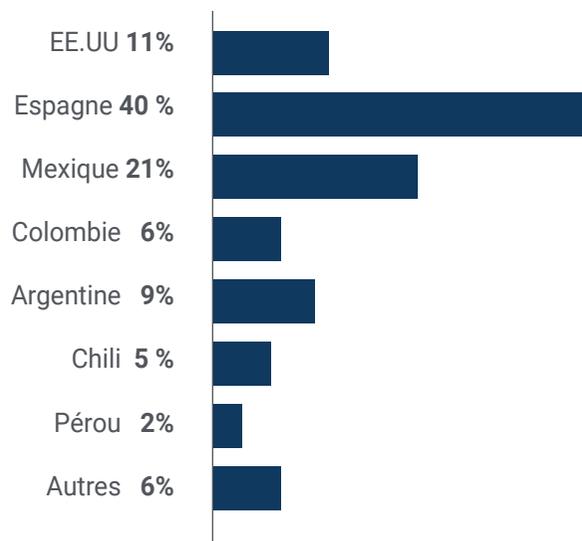
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Mónica Pérez

Directrice d'un hôtel durable

"Je recherchais un programme qui me permettrait d'améliorer ma carrière professionnelle en mettant clairement l'accent sur le tourisme, sans perdre l'essence de la durabilité que doivent contenir toutes les actions visant à générer des affaires. Le Certificat Avancé en Projets Touristiques de TECH Université Technologique m'a apporté cette vision"

08

Impact sur votre carrière

L'achèvement de ce programme offrira une opportunité unique aux professionnels du tourisme qui souhaitent donner un élan à leur carrière, en accédant à des postes à plus grande responsabilité dans la gestion des produits touristiques. À la fin du diplôme, ils seront en mesure de réaliser des études de marché et de déterminer quels produits ou services sont réellement demandés par les visiteurs, en suivant les principes de durabilité de la société actuelle.





“

*Devenez une force motrice du
changement dans le secteur du
tourisme et proposez des projets
attrayants pour les voyageurs”*

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Projets Touristiques de TECH est un programme intense qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales au niveau national et international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

Un programme visant à améliorer la compétitivité des étudiants dans le secteur du tourisme.

Ce programme vous ouvrira les portes d'un marché du travail plus exigeant et mieux rémunéré.

Si vous souhaitez vous spécialiser dans les projets touristiques, ne réfléchissez pas à deux fois et inscrivez-vous à ce programme.

Moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



09

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Projets Touristiques de TECH est un programme de haute qualité visant à améliorer la compétitivité des professionnels, en atteignant un niveau de compétence qui leur permettra de mener des initiatives touristiques qui bénéficient aux consommateurs, aux destinations et aux entreprises elles-mêmes. Il s'agit donc d'un programme essentiel pour les étudiants qui veulent se spécialiser dans ce domaine, mais aussi pour les entreprises dans lesquelles ils travaillent.





“

Apportez à votre entreprise une nouvelle vision de la gestion des projets touristiques"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat Avancé en Projets Touristiques garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Projets Touristiques** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**

Le diplôme délivré par TECH Université Technologique indiquera la note obtenue lors du **Certificat Avancé**, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Projets Touristiques**

Heures Officielles: **600 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Projets Touristiques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Temps estimé: 16 heures/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Projets Touristiques

