

Certificat Avancé

Performance Marketing et Médias Sociaux





Certificat Avancé Performance Marketing et Médias Sociaux

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: **Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans le domaine commercial, les ventes, le marketing et autres domaines similaires**

Accès au site: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-performance-marketing-medias-sociaux

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01 Accueil

La publicité, quel que soit le secteur, est extrêmement pertinente et, grâce aux avancées technologiques actuelles, il est possible de mesurer l'impact de la publicité sur le destinataire d'une manière qui aurait été impensable auparavant. Grâce à cela, de nouvelles façons de faire connaître les marques et les entreprises par le biais des réseaux sociaux, des sites web et même des courriels sont apparues, ouvrant un immense éventail de possibilités aux professionnels du marketing. TECH, voyant l'opportunité de croissance, a développé ce diplôme complet avec lequel les étudiants peuvent exceller dans leur profession, pouvant postuler à des postes plus pertinents grâce à toutes les compétences et connaissances acquises pendant l'enseignement.



Certificat Avancé en Performance Marketing et Médias Sociaux
TECH Université Technologique



“

Grâce aux connaissances de ce Certificat Avancé, vous serez prêt à faire le saut dans la gestion des départements de marketing des médias sociaux”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif de ce programme est de consolider la position de leader de l'étudiant dans le domaine du marketing en le formant aux techniques les plus avancées du marketing basé sur la performance et des médias sociaux. Grâce à cet ensemble de compétences, l'étudiant renforce la qualité professionnelle de son curriculum vitae et de ses propres projets de travail.



“

Inscrivez-vous dès aujourd'hui à ce Certificat Avancé en Performance Marketing et Médias Sociaux pour donner à votre carrière professionnelle l'élan définitif vers la direction et la gestion de la communication”

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Performance Marketing et Médias Sociaux** vous permettra de:

01

Décrire les nouveaux outils numériques pour l'acquisition de clients et la valorisation de la marque

02

Développer des techniques et des stratégies dans l'environnement numérique associé au marketing, aux ventes et à la communication afin d'établir des canaux pour attirer, séduire et fidéliser les utilisateurs





03

Comprendre le nouveau paradigme de la communication numérique

04

Diriger avec succès des équipes de marketing ou de vente partiellement ou entièrement numérisées

05

Structure et contenu

Ce programme est structuré selon les dernières innovations méthodologiques de TECH, ce qui signifie que l'étudiant accède non seulement au meilleur contenu didactique dans le domaine du marketing de la performance, mais qu'il pourra également tirer le meilleur parti de toutes les leçons enseignées. Grâce à un corps professoral ayant une grande expérience dans ce domaine, l'étudiant a la garantie d'un enseignement de qualité, adapté aux exigences actuelles.



“

TECH est conscient de l'importance de ce diplôme pour vous. C'est pourquoi vous serez soutenu par une équipe pédagogique hors pair”

Programme d'études

Le contenu du Certificat Avancé en Performance Marketing et Médias Sociaux développe les compétences managériales et marketing de ses étudiants, les amenant à un nouveau niveau professionnel.

Tout au long des 375 heures de formation, ce sont les étudiants eux-mêmes qui doivent analyser et résoudre des situations professionnelles réelles liées au marketing de performance et aux médias sociaux, ce qui rend l'enseignement beaucoup plus contextuel et enrichissant.

Un programme qui est également enseigné entièrement en ligne, avec l'avantage pour l'étudiant de pouvoir le combiner avec d'autres types d'activités ou de responsabilités.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules :

Module 1

Marketing digital et e-commerce

Module 2

Performance marketing

Module 3

Social media et community management

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Performance Marketing et Médias Sociaux entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Marketing digital et e-commerce

1.1. Marketing digital et e-commerce

- 1.1.1. Économie digitale et *sharing economy*
- 1.1.2. Tendances et changements sociaux chez les consommateurs
- 1.1.3. Transformation numérique des entreprises traditionnelles
- 1.1.4. Rôles du *Chief Digital Officer*

1.2. Stratégie numérique

- 1.2.1. Segmentation et positionnement dans le contexte concurrentiel
- 1.2.2. Nouvelles stratégies de marketing pour les produits et les services
- 1.2.3. *From Innovation to Cash Flow*

1.3. Stratégie technologique

- 1.3.1. Concepts basiques sur développement Web
- 1.3.2. *Hosting et cloud computing*
- 1.3.3. Systèmes de gestion de contenu (CMS)
- 1.3.4. Formats et médias numériques
- 1.3.5. Plateformes technologiques du *e-commerce*

1.4. Régulation digitale

- 1.4.1. Politiques de confidentialité et LOPD
- 1.4.2. Usurpation de faux profils et de faux followers
- 1.4.3. Aspects juridiques dans le domaine du marketing, de la publicité et du contenu numérique

1.5. Investigation du marché en ligne

- 1.5.1. Outils de recherche quantitative sur les marchés en ligne
- 1.5.2. Outils dynamiques d'étude qualitative de la clientèle

1.6. Agences, médias et canaux en ligne

- 1.6.1. Agences intégrées, créatives et en ligne
- 1.6.2. Médias traditionnels et nouveaux
- 1.6.3. Canaux en ligne
- 1.6.4. Autres players digitales

Module 2. Performance marketing

2.1. *Permission marketing*

- 2.1.1. Comment obtenir l'autorisation de l'utilisateur?
- 2.1.2. Personnalisation du message
- 2.1.3. Confirmation par courriel ou *Double Opt-in*

2.2. Stratégie et techniques de performance

- 2.2.1. Performance Marketing: résultats
- 2.2.2. Mix de médias en digital
- 2.2.3. L'importance du funnel

2.3. Marketing programmatique et RTB

- 2.3.1. RTB: la planification et les achats en temps réel
- 2.3.2. Écosystème de l'achat programmatique
- 2.3.3. Comment intégrer le RTB dans le mix média?
- 2.3.4. Les clés de la RTB sur différents appareils

2.4. Développement de campagnes d'adhésion

- 2.4.1. Agences et programmes d'affiliation
- 2.4.2. *Postview*
- 2.4.3. *Design* de programmes d'affiliation

2.5. Lancement d'un programme d'affiliation

- 2.5.1. Réseaux d'affiliation et affiliation directe
- 2.5.2. Suivi et analyse des performances
- 2.5.3. Contrôle des fraudes

2.6. Développement de campagnes d'emailing

- 2.6.1. Design des campagnes *E-mail marketing*
- 2.6.2. *E-mail marketing*
- 2.6.3. Listes d'abonnés, de prospects et de clients

2.7. Outils et ressources pour le marketing par courriel

- 2.7.1. Acumbamail
- 2.7.2. Mailchimp
- 2.7.3. Modèles
- 2.7.4. *Inbox Inspection*

2.8. Rédaction en ligne pour les campagnes d' email marketing

- 2.8.1. Comment créer de bons titres?
- 2.8.2. Rédiger du contenu pour les *newsletters*
- 2.8.3. Appels à l'action dans les *newsletters*

2.9. Optimisation de l'affichage et des campagnes

- 2.9.1. Publicité, communication persuasive
- 2.9.2. *Behavioral Targeting, Retargeting, Remessaging*
- 2.9.3. La fidélisation
- 2.9.4. Préparation de campagnes

2.10. Métriques de l'email marketing

- 2.10.1. Métrique des listes
- 2.10.2. Métriques des envois de newsletter
- 2.10.3. Métriques de conversion

Module 3. Social media et community management**3.1. Web 2.0 ou web social**

- 3.1.1. L'organisation à l'ère de la conversation
- 3.1.2. Le Web 2.0, c'est les gens
- 3.1.3. Nouveaux environnements, nouveau contenu

3.2. Communication et réputation digitale

- 3.2.1. Gestion de crise et réputation en ligne des entreprises
- 3.2.2. Rapport sur la réputation En ligne
- 3.2.3. Étiquette et meilleures pratiques en matière de médias sociaux
- 3.2.4. *Branding et networking 2.0*

3.3. Plateformes généralistes, professionnelles et *microblogging*

- 3.3.1. Facebook
- 3.3.2. LinkedIn
- 3.3.3. Google +
- 3.3.4. Twitter

3.4. Plateformes vidéo, image et mobilité

- 3.4.1. YouTube
- 3.4.2. Instagram
- 3.4.3. Flickr
- 3.4.4. Vimeo
- 3.4.5. Pinterest

3.5. Blogging corporative

- 3.5.1. Comment créer un blog?
- 3.5.2. Stratégie de marketing de contenu
- 3.5.3. Comment créer un plan de contenu pour votre blog?
- 3.5.4. Stratégie de curation de contenus

3.6. Stratégie de médias sociaux

- 3.6.1. Le plan de communication d'entreprise 2.0
- 3.6.2. Relations publiques d'entreprise et médias sociaux
- 3.6.3. Analyse et évaluation des résultats

3.7. *Community management*

- 3.7.1. Rôles, tâches et responsabilités du *Community manager*
- 3.7.2. *Social Media Manager*
- 3.7.3. *Social Media Strategist*

3.8. *Social media plan*

- 3.8.1. Design d'un plan de médias sociaux
- 3.8.2. Définition de la stratégie à suivre dans chaque média
- 3.8.3. Protocole d'urgence en cas de crise



Une expérience de formation unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel et faire le saut définitif"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Les étudiants intéressés par ce diplôme viennent principalement du monde du marketing, mais aussi de divers milieux d'affaires, ce qui constitue une occasion intéressante pour l'étudiant de rencontrer des fournisseurs, des clients ou même des partenaires commerciaux potentiels avec lesquels il pourra entreprendre des projets commerciaux.





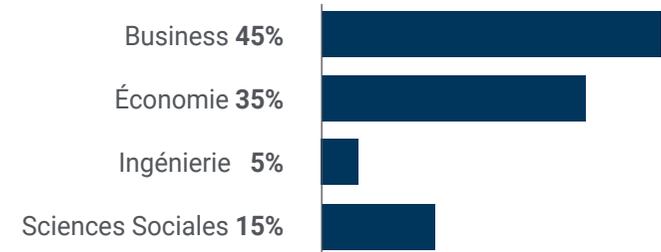
“

Si vous souhaitez continuer à améliorer votre carrière professionnelle sans renoncer à vos responsabilités, ce programme est fait pour vous”

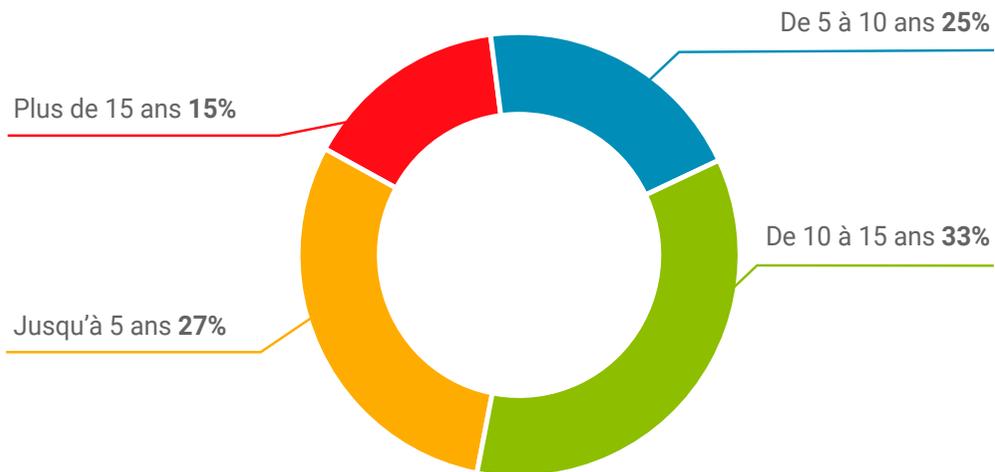
Âge moyenne

Entre **35** et **45** ans

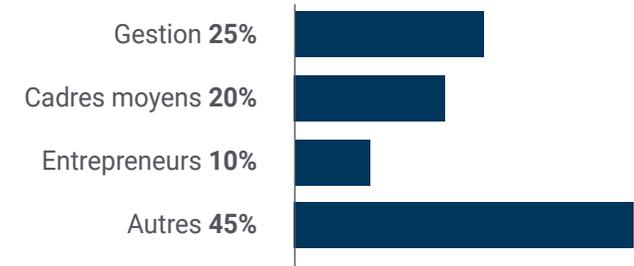
Formation



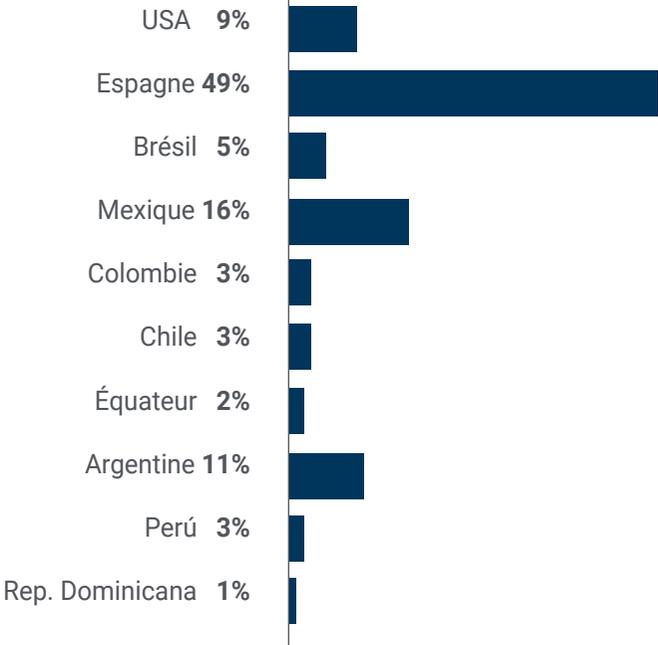
Années d'expérience



Profil Académique



Distribution géographique



Miriam Díaz

Social Media & Content Manager

"De ce Certificat Avancé, je tiens à souligner la capacité des enseignants à transmettre et partager les connaissances de manière simple, précise et ordonnée. Grâce à l'équilibre atteint entre la théorie et la pratique, l'étudiant finit par acquérir des outils clés Il s'agit sans aucun doute d'un investissement qui présente de grands avantages à court terme"

08

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme se compose d'experts de premier plan en conseil fiscal. Ils apportent ainsi l'expérience de leur travail. De plus, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le Certificat Avancé de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique au niveau académique pour l'étudiant.



“

*Nous disposons de la meilleure équipe d'enseignants
pour vous aider à vous spécialiser dans un domaine
très demandé”*

Directeur invité international

Scott Stevenson est un expert en **Marketing Numérique** distingué qui, depuis plus de 19 ans, travaille pour l'une des entreprises les plus puissantes de l'industrie du divertissement, **Warner Bros Discovery**. À ce titre, il a joué un rôle déterminant dans la **supervision de la logistique et des flux de travail créatifs** sur de multiples plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la recherche, l'affichage et les médias linéaires.

Son leadership a été déterminant dans la mise en place de **stratégies de production de médias payants**, ce qui a entraîné une nette **amélioration des taux de conversion** de son entreprise. Parallèlement, il a assumé d'autres fonctions, telles que celles de Directeur des Services Marketing et de Responsable du Trafic au sein de la même multinationale pendant la période où il occupait un poste de direction.

M. Stevenson a également participé à la distribution mondiale de jeux vidéo et à des **campagnes de propriété numérique**. Il a également été chargé d'introduire des stratégies opérationnelles liées à la formation, à l'achèvement et à la livraison de contenus sonores et visuels pour des **publicités télévisées et des bandes-annonces**.

Il est titulaire d'une licence en télécommunications de l'université de Floride et d'une maîtrise en création littéraire de l'Université de Californie, ce qui témoigne de ses compétences en matière de **communication et de narration**. En outre, il a participé à l'école de développement professionnel de l'Université de Harvard à des programmes de pointe sur l'utilisation de **l'Intelligence Artificielle dans les entreprises**. Son profil professionnel est donc l'un des plus pertinents dans le domaine actuel du **Marketing et des Médias Numériques**.



D. Stevenson, Scott

- Directeur des Services de Marketing chez Warner Bros. Entertainment
- Responsable du Trafic chez Warner Bros. Entertainment
- Master en Ecriture Créative de l'Université de Californie
- Licence en Télécommunications de l'Université de Floride

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Galán, José

- ♦ Diplômé en Publicité et Relations Publiques
- ♦ Spécialiste en Ecommerce, SEO et SEM
- ♦ Travaillant depuis plus de 10 ans dans le Marketing en ligne pour plusieurs projets et entreprises dans différents secteurs
- ♦ Blogueur à "Cosas sobre Marketing Online"



09

Impact sur votre carrière

L'objectif de l'investissement professionnel et personnel requis par ces programmes éducatifs doit toujours être d'atteindre l'excellence dans l'environnement de travail de l'étudiant. C'est pourquoi TECH veille à ce que les changements chez le diplômé soient presque immédiats, avec un programme éducatif en marketing et médias sociaux adapté aux exigences du marché actuel.



“

*Vous pourrez vous élever rapidement dans
votre profession grâce à une formation
transversale et compétitive”*

Si vous souhaitez apporter un changement positif à votre profession, le Certificat Avancé en Performance Marketing et Médias Sociaux vous aidera à y parvenir.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

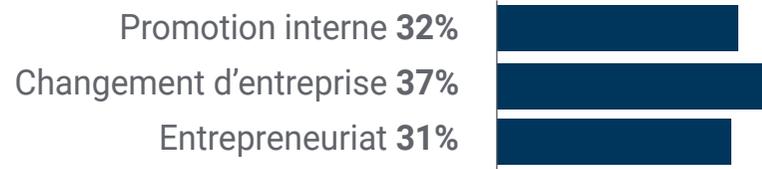
Ce Certificat Avancé en Performance Marketing et Médias Sociaux confronte ses étudiants à des situations commerciales réelles, qui les obligeront à sortir la meilleure version d'eux-mêmes pour démontrer qu'ils sont effectivement préparés à l'environnement de gestion d'entreprise le plus exigeant.

Ne manquez pas l'occasion de vous entraîner avec TECH et vous verrez comment vous obtiendrez l'amélioration que vous recherchez.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Les entreprises gagnent également à intégrer des diplômés de ce diplôme, car aujourd'hui, un bon plan marketing ne peut être compris sans une étude approfondie de son impact, ainsi que des actions axées sur les médias sociaux. Grâce à ces connaissances, l'étudiant peut améliorer les campagnes publicitaires de l'entreprise et lui apporter plus de bénéfices.



“

Vous serez la référence dans votre organisation lorsqu'il s'agira de créer des campagnes de marketing impliquant les réseaux sociaux les plus modernes”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

Développement de projets propres

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme dotera nos étudiants des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.

11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Performance Marketing et Médias Sociaux vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Performance Marketing et Médias Sociaux** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Performance Marketing et Médias Sociaux**

N.º d'Heures Officielles: **375 h.**



*Apostille de La Haye. Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier celui-ci doit posséder l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Performance Marketing et Médias Sociaux

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé Performance Marketing et Médias Sociaux

