

Certificat Avancé

Nouveaux Marchés Numériques





Certificat Avancé Nouveaux Marchés Numériques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Diplômés d'université et titulaires d'un diplôme d'enseignement supérieur qui ont validé un cursus dans le domaine de la gestion des affaires, du marketing, de la communication ou du design.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-nouveaux-marches-numeriques

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier chez TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Direction de la formation

page 38

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01 Accueil

Pour s'adapter aux tendances, relever les défis actuels et rester compétitif, il est nécessaire d'identifier les nouveaux marchés numériques et de savoir ce qu'une entreprise doit faire pour se transformer numériquement. À cette fin, TECH offre aux étudiants la possibilité d'acquérir des connaissances spécialisées, avec des études de cas pratiques sur des applications dans des organisations réelles de différents marchés d'Amérique latine et d'Europe qui ont réussi à faire un pas vers l'amélioration continue pour la gestation de nouveaux modèles d'affaires réussis, ainsi que des cas d'entrepreneuriat numérique qui utilisent l'innovation depuis ses racines. Un programme complet qui formera les étudiants à se positionner en tant que dirigeants d'entreprises 4.0.



Certificat Avancé en Nouveaux Marchés Numériques.
TECH Université Technologique



“

La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”

02

Pourquoi étudier chez TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.





“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet d'offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif principal de ce programme est de fournir aux étudiants un aperçu des nouveaux marchés numériques. Ils comprendront ainsi les raisons de la transformation de nombreuses entreprises d'aujourd'hui qui profitent des possibilités offertes par Internet pour améliorer leur productivité et leur connaissance du marché. Sans aucun doute, un programme qui marquera un avant et un après dans la formation des professionnels du monde des affaires.



“

Obtenez une vue d'ensemble des nouvelles tendances du marché et appliquez-les à votre travail quotidien"

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Nouveaux Marchés Numériques** permettra à l'étudiant de:

01

Acquérir une vision stratégique pour conduire les processus de changement de la gestion de l'innovation et de la transformation numérique

02

Étudiez la nécessité du changement en comprenant les avantages, les défis et les conséquences de la création d'un plan de transformation numérique

03

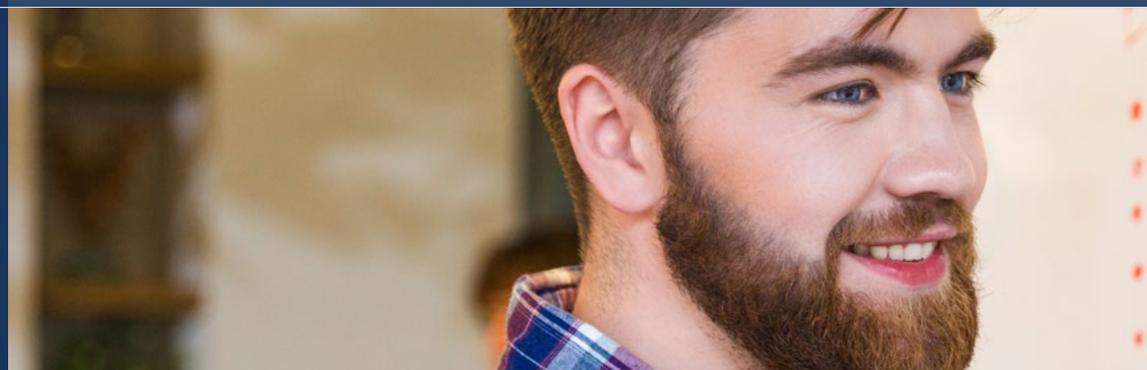
Développer un plan informatique en identifiant les données de l'organisation et avoir la capacité de prendre des décisions stratégiques

04

Analyser quelles compétences numériques sont nécessaires pour mener à bien un plan de transformation numérique

05

Créez une équipe de transformation numérique, en comprenant quels secteurs de l'entreprise et quels profils doivent être impliqués



06

Appliquez les méthodologies utilisées par les digital natives ou les *Startups* pour être compétitifs

08

Obtenir une vision globale des nouvelles tendances qui nous permettront d'acquérir de nouvelles aptitudes et compétences professionnelles

09

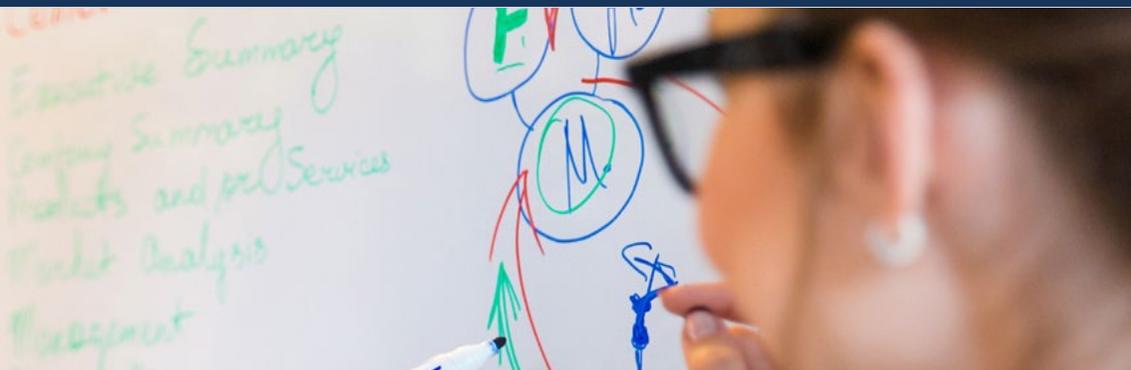
Analyser l'impact sur l'entreprise de l'utilisation des technologies actuelles

07

Étudier les nouvelles technologies qui nous permettent de gérer plus efficacement les organisations

10

Maîtriser les méthodologies et les connaissances qui fournissent une base ou une opportunité pour être innovant dans le développement d'idées



11

Conduire les changements qui transforment les processus organisationnels

12

Développer la vision et la capacité stratégique pour définir un plan de marketing, ainsi que les outils qui sont actuellement utilisés

13

Diriger et gérer le secteur du marketing numérique au niveau de l'entreprise





14

Maîtriser les canaux numériques utilisés aujourd'hui

15

Élaborer un plan de marketing

16

Prendre des décisions stratégiques qui améliorent la compétitivité des entreprises

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Nouveaux Marchés Numériques est un programme conçu pour offrir aux professionnels du monde des affaires toutes les connaissances dont ils ont besoin pour appliquer les processus de transformation numérique dans leurs entreprises. À cette fin, il propose un cursus complet qui couvre tout, de l'IdO aux outils de marketing en ligne; des questions fondamentales qui peuvent être appliquées dans leur pratique quotidienne, en prenant un virage vers les tendances 4.0.



“

Les nouveaux marchés numériques sont le présent et l'avenir, vous ne pouvez donc pas rester à la traîne. Cette spécialisation vous permettra de vous mettre à jour avec les principaux outils en ligne pour les entreprises"

Programme d'études

La numérisation des entreprises est vécue de manière drastique. Aujourd'hui, celui qui n'est pas en réseau ne semble pas exister et, par conséquent, les entreprises sont à la recherche de nouveaux marchés et canaux pour distribuer leurs produits. En outre, le changement des habitudes d'achat, avec un profil de consommateur de mieux en mieux informé et plus spécialisé, oblige les entreprises à se différencier par leurs publications en ligne.

Mais ce n'est pas tout, de nombreux processus et procédures ont déjà été informatisés, ce qui permet d'obtenir une plus grande efficacité et une plus grande souplesse, ce qui apporte également des avantages importants aux entreprises.

Pour toutes ces raisons, de plus en plus de professionnels du monde des affaires recherchent une spécialisation plus poussée dans les nouveaux marchés numériques, ce qui leur permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour appliquer des stratégies plus

compétitives qui se traduiront par des améliorations pour l'entreprise.

Avec ce programme, les étudiants pourront faire un tour théorico-pratique à travers toutes les connaissances spécialisées sur la transformation numérique de l'entreprise, ce qui signifiera une amélioration compétitive pour leur profil professionnel. Et, mieux encore, ils pourront le faire en ligne, en choisissant où et quand étudier, sans avoir à mettre de côté le reste de leurs obligations quotidiennes.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1

La transformation numérique dans les entreprises

Module 2

La nouvelle ère numérique: *Internet of Things (IoT)*

Module 3

Les canaux de commercialisation à l'ère numérique



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de suivre cette formation à distance. Pendant les 6 mois de formation, l'élève pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. La transformation numérique dans les entreprises

1.1. Transformation numérique et commerciale

- 1.1.1. Digitalisation vs. Transformation numérique
- 1.1.2. Social Business: plateformes, processus et personnes
- 1.1.3. Modèles organisationnels

1.2. Entreprise intelligente ou Entreprise 4.0

- 1.2.1. Différence entre Smart Company, Digital Company et Tradicional Company
- 1.2.2. Les clés du management dans les entreprises natives du numérique
- 1.2.3. Conception, fabrication, logistique et distribution de l'entreprise 4.0

1.3. Transformation numérique

- 1.3.1. Les défis de la transformation numérique
- 1.3.2. Les avantages de la transformation numérique
- 1.3.3. Obstacles à la transformation numérique

1.4. Typologies de la transformation numérique

- 1.4.1. Transformation numérique par type d'entreprise
- 1.4.2. Transformation numérique par modèle d'entreprise
- 1.4.3. La transformation numérique par profil d'utilisateur

1.5. Profils menant la transformation numérique par domaine

- 1.5.1. Technologie
- 1.5.2. Marketing et Growth
- 1.5.3. Ressources humaines
- 1.5.4. Direction

1.6. Planification stratégique IT/IS

- 1.6.1. Le plan IT/IS
- 1.6.2. Structure d'un plan IT/IS
- 1.6.3. Phases d'un plan IT/IS

1.7. Gestion de projet des systèmes d'information

- 1.7.1. Exigences fonctionnelles et non fonctionnelles
- 1.7.2. Typologies des systèmes d'information
- 1.7.3. Modèle entité-relation

1.8. Différences entre les méthodologies

- 1.8.1. Différences entre Design Thinking, Lean Startup, Agile, Growth Hacking
- 1.8.2. Approfondir la méthodologie du Growth Hacking
- 1.8.3. Autres méthodologies : Design Sprint, Kanban et Six Sigma

1.9. Compétences numériques

- 1.9.1. Vision stratégique, communicative et agile
- 1.9.2. Analyse des données
- 1.9.3. Gestion de la créativité
- 1.9.4. Sécurité

1.10. Implications de la transformation numérique

- 1.10.1. Numérisation de la société
- 1.10.2. La fracture numérique
- 1.10.3. Travail flexible, travail ciblé et télétravail

Module 2. La nouvelle ère numérique: *Internet of Things* (IoT)
2.1. *Internet Of Things*

- 2.1.1. Analyse de l'*Internet Of Things*
- 2.1.2. Portée et évolution
- 2.1.3. Implications de la transformation pour les entreprises

2.2. *Big Data*

- 2.2.1. *Big Data* et *Small Data*
- 2.2.2. Les 4 V du *Big Data*
- 2.2.3. Analyse prédictive
- 2.2.4. Approche *Data Driven*

2.3. *Productivité dans le nuage*

- 2.3.1. Caractéristiques
- 2.3.2. Modèles de déploiement
- 2.3.3. Couches

2.4. *Technologie de la blockchain*

- 2.4.1. Blockchain
- 2.4.2. Avantages de la *Blockchain*
- 2.4.3. Applications de la *Blockchain* dans le monde des affaires

2.5. *Intelligence artificielle (IA)*

- 2.5.1. Intelligence artificielle
- 2.5.2. Types d'intelligences artificielles
- 2.5.3. Applications de l'intelligence artificielle
- 2.5.4. *Machine Learning* vs. Intelligence artificielle

2.6. *Réalité étendue (XR)*

- 2.6.1. La réalité étendue
- 2.6.2. Réalité virtuelle (VR)
- 2.6.3. Réalité augmentée (RA)
- 2.6.4. Réalité mixte (MR)

2.7. *Les humains augmentés ou l'humain 2.0*

- 2.7.1. *Human enhancement technologies* (HET)
- 2.7.2. *Biohacking*
- 2.7.3. *Apprentissage accéléré*

2.8. *Impression 3D*

- 2.8.1. Évolution et portée de l'impression 3D
- 2.8.2. Types d'impression 3D
- 2.8.3. Applications de l'impression 3D

2.9. *Services basés sur la localisation (LBS)*

- 2.9.1. *Bluetooth Low Energy* (BLE): *Balises*
- 2.9.2. Localisation GPS
- 2.9.3. Emplacement sans fil : *Geofencing* et géolocalisation (RFID et NFC, codes-barres, scanners QR)

2.10. *Technologie 5G*

- 2.10.1. Connectivité
- 2.10.2. Avantages de la 5G
- 2.10.3. Applications

Module 3. Les canaux de commercialisation à l'ère numérique
3.1. *Les réseaux sociaux*

- 3.1.1. Relationnel
- 3.1.2. Divertissement
- 3.1.3. Professionnel
- 3.1.4. Niche

3.2. *Influencer Marketing*

- 3.2.1. Classification des *influenceurs*
- 3.2.2. Concevoir des campagnes avec des *influenceurs*
- 3.2.3. Types de campagnes d' *influenceurs*

3.3. *E-mail marketing*

- 3.3.1. Objectifs du *E-mail Marketing*
- 3.3.2. Facteurs clés du *E-mail Marketing*
- 3.3.3. *E-mail automation*

3.4. *Site web et SEO*

- 3.4.1. Site web
- 3.4.2. *SEO OnPage*
- 3.4.3. *SEO Off Page*

3.5. *Applications mobiles et ASO*

- 3.5.1. Types d'applications
- 3.5.2. Concepts clés
- 3.5.3. Positionnement de l'ASO

3.6. *Campagnes payantes*

- 3.6.1. Stratégie *paid-media*
- 3.6.2. Google ADS
- 3.6.3. Facebook ADS

3.7. *Marketing d'affiliation*

- 3.7.1. Analyse du marketing d'affiliation
- 3.7.2. Types de marketing d'affiliation
- 3.7.3. Aspects clés

3.8. *Publicité programmée*

- 3.8.1. Publicité programmée
- 3.8.2. Les acteurs clés
- 3.8.3. Avantages de la publicité programmatique
- 3.8.4. *Real time Bidding* (RTB)

3.9. *Programmes de fidélisation*

- 3.9.1. Programme de fidélisation
- 3.9.2. Importance de la gamification
- 3.9.3. Types de programmes de fidélité

3.10. *Co-Branding*

- 3.10.1. Campagne de *Co-Branding*
- 3.10.2. Types de *Co-Branding*
- 3.10.3. *Co-Branding* vs. *Co-Marketing*

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce programme s'adresse aux diplômés qui souhaitent se spécialiser et acquérir des connaissances spécifiques sur la diversité culturelle, le leadership en matière d'innovation et les dernières technologies pour la transformation numérique dans leur organisation ou pour améliorer leur projection professionnelle. Il peut également être d'une grande utilité pour les professionnels qui cherchent à créer un impact réussi sur les processus d'innovation dans leurs organisations, les responsables fonctionnels qui traversent des processus de transformation numérique et veulent créer de nouveaux modèles d'affaires et optimiser leurs opérations actuelles ; ou les entrepreneurs de *Startups* technologiques à vocation innovante.





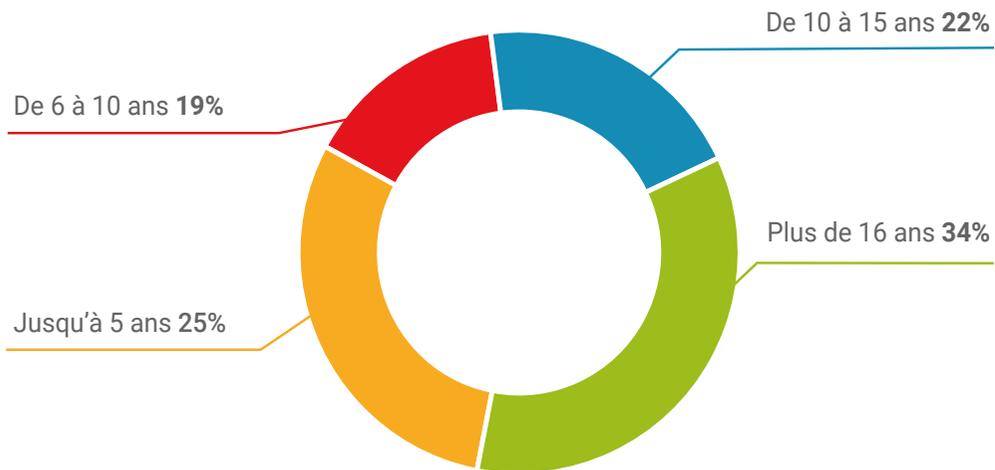
“

Améliorez la compétitivité de votre entreprise en appliquant les nouveaux outils offerts par le réseau"

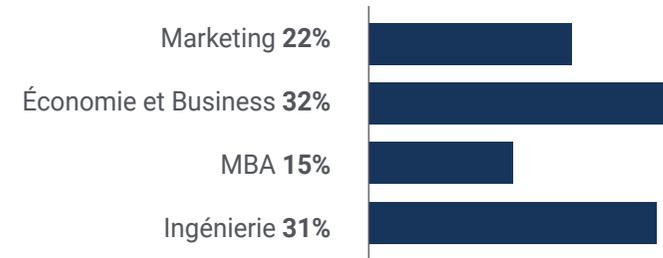
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

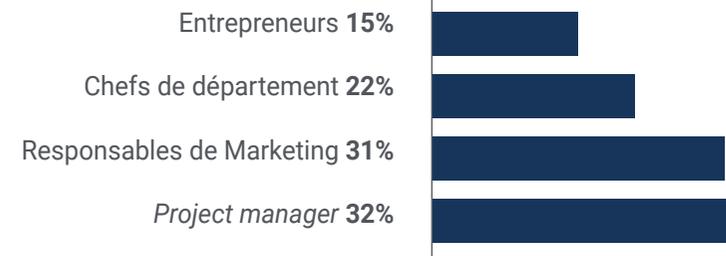
Années d'expérience



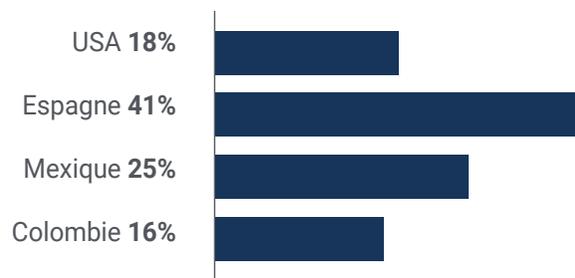
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Ricardo Rodio

Chef de projet

"Ce programme a été fondamental pour moi afin de pouvoir participer activement au processus de transformation numérique de mon entreprise. J'ai ainsi développé les compétences nécessaires pour mettre en œuvre une nouvelle méthode de travail : plus efficace, plus compétitive et plus adaptée aux tendances actuelles"

08

Direction de la formation

Chez TECH, nous disposons de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, apportant l'expérience de leur travail à chaque cours. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.



“

Notre équipe pédagogique, experte en Nouveaux Marchés Numériques, vous aidera à réussir dans votre profession"

Direction



M. Barrientos, Giancarlo

- ♦ Ingénieur en Systèmes d'Information
- ♦ Spécialisation en Génie Logiciel de U.S.A.L. à Buenos Aires, en Argentine. Il a commencé son expérience professionnelle en se concentrant sur différents marchés en Amérique latine et en Europe en tant qu'ingénieur logiciel pour Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH et Grupo Clarín.
- ♦ Fondateur d'une entreprise technologique pour la transformation numérique du secteur des assurances en Argentine, de la logistique au Mexique et de l'immobilier en Colombie, qu'il vend à un groupe d'assurance.
- ♦ IT Manager chez Assist-365



M. Nieto-Sandoval González- Nicolás, David

- ♦ Ingénieur Technique Industriel de l'E.U.P de Málaga
- ♦ Ingénieur industriel par l'E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Délégué à la protection des données (DPD), Université Antonio Nebrija
- ♦ Expert en Gestion de Projets, consultant en entreprise et mentor dans des organisations telles que Youth Business Spain ou COGITI de Ciudad Real.
- ♦ PDG de la startup GoWork orientée vers la gestion des compétences et le développement professionnel et l'expansion des entreprises par le biais d'hyperlabels.
- ♦ Éditeur de contenus de formation technologique pour des entités publiques et privées.
- ♦ Enseignant approuvé par l'EOI dans les domaines de l'industrie, de l'entrepreneuriat, des ressources humaines, de l'énergie, des nouvelles technologies et de l'innovation technologique.



Professeurs

Mme García Salvador, Laura

- Diplômé en Publicité et Relations Publiques, en Administration des Affaires et en Gestion.
- Maîtrise en Marketing Numérique à l'ESIC (Espagne).
- Elle a commencé son expérience professionnelle dans l'agence de publicité CONTRAPUNTO BBDO, Créateur de : Adopte un Grand-Parent (ONG) et Ruralka Hoteles (Club de qualité des hôtels de charme).

09

Impact sur votre carrière

L'achèvement de ce programme signifiera une amélioration de la compétitivité pour les professionnels des affaires, car ils seront mieux à même de faire face aux processus de transformation numérique de leurs entreprises. Ainsi, ils acquerront des connaissances spécialisées qui les transformeront pratiquement en natifs du numérique, apportant toutes ces connaissances dans leur pratique quotidienne. Sans aucun doute, un programme de haut niveau pour les professionnels en quête d'excellence.



“

Le principal défi de TECH est de vous aider à réussir votre carrière”

Êtes- prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Nouveaux Marchés Numériques de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de la transformation numérique. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

Les entreprises doivent être en ligne et, pour cette raison, elles recherchent des professionnels comme vous pour leurs processus de numérisation.

Elle ouvre la porte à un marché du travail hautement compétitif.

Moment de changement professionnel pour nos étudiants



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

L'achèvement de le Certificat Avancé en Nouveaux Marchés Numériques de TECH Université Technologique est une opportunité unique pour les étudiants, car ils pourront comprendre, de première main, comment le processus de numérisation des entreprises doit être réalisé. Mais aussi pour les entreprises qui embauchent les étudiants, car ils pourront mettre en pratique tout ce qu'ils ont appris de manière sûre et efficace. En bref, un programme qui conduira au succès des étudiants et de leurs entreprises.





“

Votre connaissance spécifique des marchés numériques vous permettra de mettre en œuvre une nouvelle méthode de travail plus efficace et plus dynamique”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles de provoquer des changements créatifs dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine créatif de son entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce cours permettra à vos professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Nouveaux Marchés Numériques vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Nouveaux Marchés Numériques** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Nouveaux Marchés Numériques**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Nouveaux Marchés Numériques

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Nouveaux Marchés Numériques

