

Certificat Avancé

Médias et Gestion des
Produits d'Information





Certificat Avancé Médias et Gestion des Produits d'Information

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-medias-gestion-produits-information

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01

Accueil

Le produit d'information d'une entreprise de communication définit ce qu'elle est, ses valeurs et ses engagements. En bref: elle est son image. C'est pourquoi le professionnel chargé de gérer ce domaine doit connaître en détail non seulement l'entité, mais aussi le secteur, dans le but de s'adapter aux exigences et à la demande qui l'aideront à mener l'entreprise sur la voie du succès. Dans ce diplôme, vous trouverez, précisément, toutes les informations qui vous permettront d'atteindre cet objectif, à travers un syllabus nouveau et actualisé. Un programme conçu par des experts du secteur de la communication et développé entièrement en ligne, afin que les diplômés puissent organiser leur expérience universitaire sans devoir renoncer à leur vie professionnelle.



Certificat Avancé en Médias et Gestion des Produits d'Information. TECH Université.
Technologique



“

La meilleure opportunité de devenir un expert dans la gestion du produit informationnel d'une entreprise de communication se trouve dans ce diplôme, allez-vous la laisser passer?"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Le développement de ce Certificat Avancé en Médias et Gestion des Produits d'Information a été réalisé dans le but que le diplômé trouve dans un seul diplôme les clés qui lui permettent de s'améliorer professionnellement et d'acquérir les aptitudes et les compétences d'un directeur. En outre, l'objectif de tous les diplômes présentés par TECH est d'aider ses étudiants, grâce aux meilleurs programmes, à réaliser leurs aspirations professionnelles les plus élevées et les plus ambitieuses.



“

Une connaissance approfondie des médias, tant traditionnels que numériques, vous aidera à élaborer des stratégies commerciales adaptées aux caractéristiques de chacun d'eux"

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Médias et Gestion des Produits d'Information** permet à l'apprenant de:

01

Définir les dernières tendances et évolutions en matière de gestion d'entreprise

02

Construire un plan de développement et d'amélioration des compétences personnelles et managériales

03

Développer des stratégies de prise de décision dans un environnement complexe et instable





04

Développer la capacité à détecter, analyser et résoudre les problèmes

05

Connaître toutes les techniques de gestion d'une entreprise de communication

06

Gérer avec succès différents types de produits d'information

05

Structure et contenu

Ce Certificat Avancé en Médias et Gestion des Produits d'Information est développé sur 6 mois par un mode 100% en ligne, accessible depuis n'importe quel appareil et sans horaires. De cette façon, le diplômé pourra continuer à travailler et le combiner parfaitement avec le cours de ce diplôme.



“

Une connaissance approfondie de l'efficacité de la communication commerciale et publicitaire vous donnera les clés pour développer des campagnes plus efficaces visant à obtenir de meilleurs résultats"

Programme d'études

Ce Certificat Avancé en Médias et Gestion des Produits d'Information a été conçu par l'équipe pédagogique en suivant les critères de qualité et d'actualité imposés par TECH et sa méthodologie d'enseignement.

C'est la raison pour laquelle le diplômé trouvera dans ce diplôme un contenu élaboré selon les principes du *Relearning*: les concepts et les termes les plus importants sont réitérés tout au long du programme. De cette manière, le spécialiste ne doit pas investir du temps supplémentaire dans la mémorisation, mais l'acquisition des connaissances se fait de manière naturelle et progressive. En outre, cette méthodologie garantit la pérennité des concepts.

Un cours 100% en ligne, créé dans le but que le diplômé puisse améliorer les qualités professionnelles qui lui permettront d'accéder au poste prestigieux dont il a toujours rêvé et parfaitement compatible avec sa vie professionnelle.

Ce Certificat Avancé en Médias et Gestion des Produits d'Information se développe sur 6 mois et est divisé en 4 modules:

Module 1

Moyens de Communication

Module 2

Gestion des Produits d'Information

Module 3

Environnements de Marché et de Communication

Module 4

Gestion du Marché et des Clients



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Médias et Gestion des Produits d'Information entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Moyens de communication

1.1. Introduction aux médias

- 1.1.1. Qu'est-ce que les médias?
- 1.1.2. Caractéristiques des médias
- 1.1.3. Utilité des médias

1.2. Presse

- 1.2.1. Introduction et bref historique du média
- 1.2.2. Principales caractéristiques
- 1.2.3. Du papier au numérique

1.3. Radio

- 1.3.1. Introduction et bref historique du média
- 1.3.2. Principales caractéristiques

1.4. Télévision

- 1.4.1. Introduction et bref historique du média
- 1.4.2. La télévision traditionnelle
- 1.4.3. Nouvelles formes de consommation de la télévision

1.5. Les réseaux sociaux comme moyen de communication

- 1.5.1. Le réseau comme nouvel environnement de communication
- 1.5.2. Les possibilités de communication des réseaux sociaux

1.6. Nouvelles plateformes et nouveaux dispositifs

- 1.6.1. Un environnement multi-écrans
- 1.6.2. Deuxième écran de télévision
- 1.6.3. Le consommateur *Multitasker*

1.7. Glocalisation

- 1.7.1. Médias locaux
- 1.7.2. Le journalisme de proximité

1.8. Effets des médias

- 1.8.1. Efficacité du marketing et de la publicité
- 1.8.2. Théories des effets des médias
- 1.8.3. Modèles sociaux et de co-création

1.9. Convergence des médias

- 1.9.1. Un nouvel écosystème médiatique
- 1.9.2. Culture de convergence

1.10. Contenu généré par les utilisateurs

- 1.10.1. Du consommateur au prosommateur
- 1.10.2. Culture participative
- 1.10.3. L'intelligence collective

Module 2. Gestion du produit d'information

2.1. Définition du produit d'information

- 2.1.1. Concept
- 2.1.2. Caractéristiques
- 2.1.3. Types

2.2. Processus de développement des produits d'information

- 2.2.1. Phases de la production d'informations
- 2.2.2. Agenda *Setting*

2.3. Stratégies de lancement de nouveaux produits d'information

- 2.3.1. Des stratégies tangibles
- 2.3.2. Stratégies intangibles
- 2.3.3. Stratégie de portefeuille de produits

2.4. Étude de la stratégie des concurrents

- 2.4.1. *Benchmarking*
- 2.4.2. Types de *Benchmarking*
- 2.4.3. Avantages

2.5. Processus d'innovation du portefeuille de produits d'information

- 2.5.1. Récits transmédiés
- 2.5.2. Phénomène fan

2.6. Innovation dans le positionnement stratégique

- 2.6.1. Gamification
- 2.6.2. Nouveaux mondes narratifs

2.7. Documentation journalistique

- 2.7.1. Lignes directrices essentielles pour la documentation journalistique culturelle
- 2.7.2. Documentation historique
- 2.7.3. Documentation actuelle
- 2.7.4. Événements actuels

2.8. Conception et planification d'un plan de réputation en ligne

- 2.8.1. Aperçu des principaux médias sociaux en Espagne
- 2.8.2. Plan de réputation de la marque. Métriques générales, ROI et CRM social
- 2.8.3. Crise en ligne et SEO de réputation

2.9. L'importance de la communication dans les organisations actuelles

- 2.9.1. Mécanismes et systèmes de communication avec les médias
- 2.9.2. Erreurs dans la communication d'organisations

2.10. Inbound Marketing

- 2.10.1. Inbound Marketing efficace
- 2.10.2. Bénéfices du inbound Marketing
- 2.10.3. Mesurer le succès du Inbound Marketing

Module 3. Environnements de marché et de communication
3.1. Macro-environnement de l'entreprise

- 3.1.1. Concept de macro-environnement
- 3.1.2. Variables du macro-environnement

3.2. Micro-environnement de l'entreprise

- 3.2.1. Approche de la notion de micro-environnement
- 3.2.2. Acteurs du micro-environnement

3.3. Nouvel environnement concurrentiel

- 3.3.1. Innovation technologique et impact économique
- 3.3.2. Société de connaissance
- 3.3.3. Le nouveau profil du consommateur

3.4. Connaître le marché et le consommateur

- 3.4.1. Innovation ouverte (*Open Innovation*)
- 3.4.2. Intelligence compétitive
- 3.4.3. Économie compétitive

3.5. Le marché et les publics

- 3.5.1. Une brève histoire de l'audiométrie en Espagne
- 3.5.2. Profil des utilisateurs de médias
- 3.5.3. Fragmentation de l'audience

3.6. Développement du plan de Marketing

- 3.6.1. Concept du plan de marketing
- 3.6.2. Analyse et diagnostic de la situation
- 3.6.3. Décisions stratégiques du Marketing
- 3.6.4. Décisions de marketing opérationnel

3.7. Segmentation du marché

- 3.7.1. Concept de la segmentation du marché
- 3.7.2. Utilité et exigences de la segmentation
- 3.7.3. Segmentation des marchés de consommation
- 3.7.4. Segmentation des marchés industriels
- 3.7.5. Stratégies de segmentation
- 3.7.6. Segmentation sur la base des critères du Marketing-Mix

3.8. Position concurrentielle

- 3.8.1. Concept de positionnement sur le marché
- 3.8.2. Le Processus de positionnement

3.9. Segmentation commerciale

- 3.9.1. Analyse des canaux de distribution, des zones de vente et des produits
- 3.9.2. Préparation des zones commerciales
- 3.9.3. Mise en œuvre du plan de visite

3.10. Responsabilité sociale des entreprises

- 3.10.1. Engagement social
- 3.10.2. Organisations durables
- 3.10.3. L'éthique dans les organisations

Module 4. Gestion du Marché et des Clients
4.1. Marketing Management

- 4.1.1. Concept de Marketing Management
- 4.1.2. Nouvelles réalités du Marketing
- 4.1.3. Un nouveau marché: les capacités des consommateurs et des entreprises
- 4.1.4. Orientation holistique de la MK
- 4.1.5. Actualiser les 4 P du marketing
- 4.1.6. Tâches de la gestion de marketing

4.2. Marketing relationnel

- 4.2.1. Concept de Marketing relationnel
- 4.2.2. Le client comme actif de l'entreprise
- 4.2.3. La CRM comme outil de Marketing relationnel

4.3. Data Base du Marketing

- 4.3.1. Applications de Data Base Marketing
- 4.3.2. Lois et règlements
- 4.3.3. Sources d'information

4.4. Types de comportement d'achat

- 4.4.1. Processus de décision d'achat
- 4.4.2. Les étapes dans le processus d'achats
- 4.4.3. Types de comportement d'achat
- 4.4.4. Caractéristiques des types de comportement d'achat

4.5. Le processus de fidélisation

- 4.5.1. Connaissance exhaustive du client
- 4.5.2. Processus de fidélisation
- 4.5.3. La valeur du client

4.6. Sélection des clients cibles- CRM

- 4.6.1. Conception d'un e-CRM
- 4.6.2. Implications et limites de la LOPD
- 4.6.3. Orientation vers le consommateur
- 4.6.4. Planification 1 a 1

4.7. Gestion de projets de recherche

- 4.7.1. Outils d'analyse de l'information
- 4.7.2. Élaboration d'un plan de gestion des attentes
- 4.7.3. Évaluation de la faisabilité du projet

4.8. Investigation du marché en ligne

- 4.8.1. Outils de recherche quantitative sur les marchés en ligne
- 4.8.2. Outils dynamiques d'étude qualitative de la clientèle

4.9. Étude des publics traditionnels

- 4.9.1. Origine de la mesure d'audience. Concepts de base
- 4.9.2. Comment mesurer les audiences traditionnelles?
- 4.9.3. EGM et Kantar Media

4.10. Études d'audience sur Internet

- 4.10.1. L'audience sociale
- 4.10.2. Mesurer l'impact social: Tuitele
- 4.10.3. Barlovento et IAB Espagne

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat Avancé en Médias et Gestion des Produits d'Information est un programme destiné aux diplômés et aux titulaires d'un diplôme universitaire qui ont précédemment étudié le Journalisme ou la Communication, ainsi que dans le domaine des Sciences Sociales ou de l'Administration des Affaires, et qui souhaitent faire un saut qualitatif dans leur carrière professionnelle. Soit en tant qu'entrepreneurs actifs, soit en tant que futurs entrepreneurs. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





“

Si votre objectif est d'obtenir une qualification qui vous ouvrira les portes de l'amélioration professionnelle à court et à long terme, ce Certificat Avancé vous fournira les connaissances et les compétences pour y parvenir"

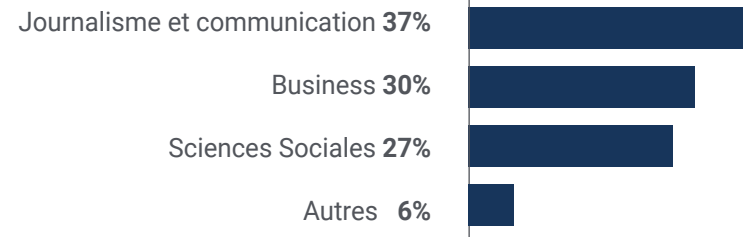
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

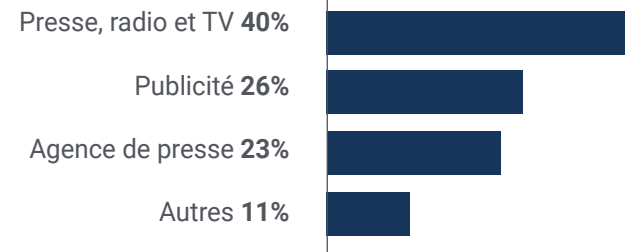
Années d'expérience



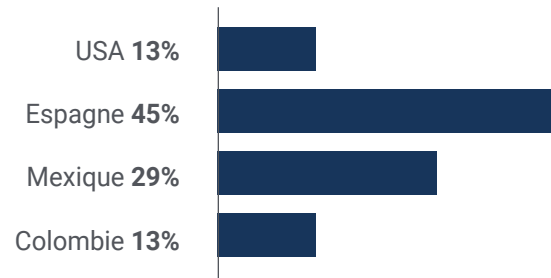
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Regina Rodríguez

Directrice d'une société de communication

"J'étais au chômage depuis des mois et un jour, en cherchant des qualifications qui me permettraient d'améliorer mon CV, j'ai découvert ce diplôme. Je peux seulement dire que peu de temps après avoir terminé l'expérience universitaire la plus incroyable et la plus enrichissante que j'aie jamais eue, j'ai eu l'occasion de postuler à un poste de direction dans une entreprise de communication. J'ai obtenu le poste et le meilleur: j'ai découvert que j'appliquais tout ce que j'avais appris au cours de ce Certificat Avancé dans mon nouveau poste"

08

Direction de la formation

Ce diplôme est dirigé par des experts en communication ayant une grande expérience de la gestion de différents domaines dans le secteur des médias. De plus, en tant que professionnels actifs, ils apporteront à ce Certificat Avancé une vision critique et réaliste qui servira de guide au diplômé, non seulement pour contextualiser les informations développées dans le syllabus, mais aussi pour avoir un aperçu du fonctionnement quotidien de l'industrie.



“

L'équipe pédagogique sera à votre disposition pour vous guider. Vous pourrez organiser des tutorats personnalisés et résoudre toutes les questions qui se posent au cours du diplôme"

Direction



Mme Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Journaliste et Social Media Manager
- ♦ Responsable de Communication (G. Greterika Imp-Exp)
- ♦ Responsable de Communication et Marketing (A. Corporate)
- ♦ Community Manager dans les PME de canal Horeca
- ♦ Rédacteur en chef des médias locaux
- ♦ Doctorat en Recherche sur les Médias
- ♦ Master en Social Media Management
- ♦ Diplôme de Journalisme
- ♦ Technicien Supérieur en Production Audiovisuelle



09

Impact sur votre carrière

TECH apprécie l'investissement, tant en termes de temps que d'argent, réalisé par les professionnels qui décident de franchir le pas et de suivre ce programme. C'est pourquoi nous nous efforçons d'offrir un contenu à la hauteur des attentes, qui aura le plus grand impact positif possible sur le parcours professionnel du diplômé. Cela leur permettra d'atteindre les objectifs proposés à court, moyen et long terme. Ils peuvent également améliorer leurs compétences en matière d'organisation et de planification en vue de créer leur propre entreprise ou de gravir les échelons de la direction d'une société.



“

Ce Certificat Avancé donnera à votre carrière le coup de pouce dont elle a besoin pour vous placer au sommet du secteur”

Développez vos compétences en matière de leadership et améliorez vos compétences commerciales grâce à un programme conçu exclusivement pour vous aider à vous positionner parmi les meilleurs du secteur.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle

Le Certificat Avancé en Médias et Gestion des Produits d'Information de TECH Université Technologique est un programme intense qui prépare les étudiants à faire face aux défis et aux décisions des entreprises aux niveaux national et international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

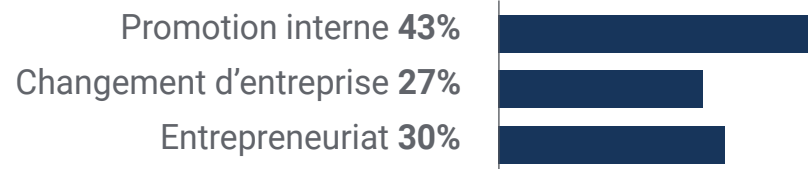
Si vous voulez vous surpasser, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est le site.

Le fait d'avoir cette qualification sur votre CV vous ouvrira davantage de portes sur le marché du travail. Faites la différence et devenez, en seulement 6 mois, un expert en Médias et Gestion des Produits d'Information avec TECH.

Le moment du changement

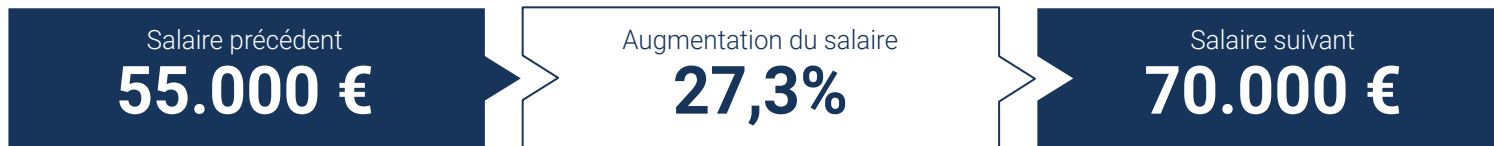


Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **27,3%** pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Médias et Gestion des Produits d'Information contribue à porter les talents de gestion à leur plein potentiel en formant des dirigeants de haut niveau. Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs. En plus d'acquérir de nouvelles expériences dans le domaine de la numérisation et de l'organisation.





“

Vous pourrez vous mettre en réseau avec des étudiants du monde entier. Cela vous permettra de vous constituer un portefeuille de partenaires et de clients potentiels pour l'avenir”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce Certificat Avancé permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.

11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Médias et Gestion des Produits d'Information vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez ce Certificat Avancé avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Médias et Gestion des Produits d'Information** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Médias et Gestion des Produits d'Information**

N.° d'Heures Officielles: **600 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Médias et Gestion des Produits d'Information

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: **TECH Université
Technologique**
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Médias et Gestion des
Produits d'Information

