

Certificat Avancé

Marque Personnelle et Identité Numérique



Certificat Avancé Marque Personnelle et Identité Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés Universitaire, Licenciés d'un diplôme et ayant obtenu au préalable l'un des diplômes dans le domaine des Sciences Sociales, Administratif et des affaires, le Marketing et la Communication d'Entreprise**

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marque-personnelle-identite-numerique

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01

Accueil

De nos jours, la Marque Personnelle et Identité Numérique sont des aspects clés de la réussite de toute entreprise, compte tenu du marché hautement compétitif et connecté dans lequel les organisations opèrent. La construction d'une image solide et cohérente qui reflète les valeurs et les objectifs de l'entreprise est essentielle pour se démarquer dans cet environnement. C'est pourquoi ce programme universitaire est un outil essentiel pour tout professionnel qui souhaite construire une présence solide et attrayante dans l'environnement numérique. Le diplôme offre une formation complète et actualisée dans ces domaines, avec une méthodologie d'enseignement innovante telle que le *Relearning*, qui favorise l'apprentissage actif et participatif. De plus, grâce à son format 100% en ligne, l'étudiant pourra organiser les ressources académiques en fonction de ses besoins.



Certificat Avancé en Marque Personnelle et Identité Numérique.
TECH Université Technologique



“

Un programme 100% en ligne pour maîtriser les éléments clés permettant de développer et gérer efficacement une marque personnelle”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

En suivant ce programme universitaire, le professionnel acquerra les connaissances et les compétences nécessaires pour développer la marque personnelle et améliorer l'identité numérique d'une entreprise de manière efficace et stratégique. De plus, vous apprendrez à utiliser les réseaux sociaux et d'autres outils numériques pour optimiser votre présence en ligne et améliorer la réputation de votre entreprise dans l'environnement numérique. Ainsi, le spécialiste maîtrisera les techniques pour créer et gérer un contenu de qualité et établir une stratégie de communication cohérente et efficace.



“

*Un Certificat Avancé conçu pour permettre
aux étudiants de s'épanouir grâce à une
expérience universitaire unique"*

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.

Le **Certificat Avancé en Marque Personnelle et Identité Numérique** vous permettra de:

01

Développer la conception d'une stratégie d'identité numérique pour aider à projeter une image cohérente avec les valeurs de la marque

02

Identifier le parcours de la marque personnelle afin d'avoir une vision globale de toutes ses phases

03

Gérer les crises de réputation dans le *Networking* et les Relations Publiques





04

Interpréter les données obtenues à partir des mesures pour évaluer la stratégie de réseautage et de relations publiques et son impact sur la marque personnelle

05

Identifier les types de contenu qui ont le plus d'impact sur l'audience de LinkedIn comme base pour créer un contenu de valeur et pertinent, pour renforcer la réputation professionnelle

06

Déterminer une stratégie de pilier de contenu comme base d'un calendrier éditorial de publications qui transmettent les connaissances, les histoires, les pensées et les messages qui concrétiseront la marque personnelle sur LinkedIn

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Marque Personnelle et Identité Numérique, a une structure complète et détaillée qui couvre à la fois les aspects théoriques fondamentaux et les techniques les plus avancées de l'image du *branding online* et de la gestion de la réputation numérique. Le programme se compose de plusieurs modules conçus par une équipe d'enseignants dont le prestige et l'expérience dans le secteur sont avérés et il est disponible dans un format 100% en ligne, ce qui offre une grande flexibilité à l'étudiant. De plus, la méthodologie pédagogique de *Relearning* garantit un enseignement personnalisé, sans contrainte horaire ni de déplacement, et avec le support constant d'experts en la matière. Ainsi, ce diplôme est la meilleure option académique pour les professionnels qui cherchent à se démarquer sur le marché numérique.



“

En utilisant la méthodologie du Relearning dans le développement du contenu du programme, vous serez en mesure d'optimiser votre temps d'étude sans renoncer à la qualité académique"

Plan d'études

Le Certificat Avancé en Marque Personnelle et Identité Numérique de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à prendre des décisions stratégiques dans le domaine de la Communication d'Entreprise. Le contenu est conçu pour développer les compétences managériales et améliorer la prise de décision dans des environnements incertains.

Au cours des 450 heures de formation, vous analyserez de nombreuses études de cas individuellement et en équipe, ce qui vous permettra de vous immerger dans des situations d'entreprise réelles. Le programme se concentre sur des sujets tels que la Réputation de l'Entreprise, le Personal Branding sur LinkedIn, les stratégies de Visibilité et d'*engagement*, leel *Networking* en tant que contribution à la marque personnelle et les stratégies de Relations Publiques.

L'objectif de ce Certificat Avancé en Marque Personnelle et Identité Numérique est de permettre aux étudiants de comprendre le *Branding* d'un point de vue stratégique, innovant et international. Un programme d'études axé sur le perfectionnement professionnel qui

prépare les étudiants à atteindre l'excellence dans le management et la gestion des entreprises. Le contenu innovant du programme est basé sur les dernières tendances et s'appuie sur la meilleure méthodologie pédagogique et un corps enseignant exceptionnel.

Ainsi, le Certificat Avancé en Marque Personnelle et Identité Numérique propose un programme qui s'adapte aux besoins des étudiants et de leurs entreprises. Ce programme offre une solide formation aux techniques de personal branding et permet aux étudiants d'acquérir des compétences pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace. Aussi, le programme est enseigné dans un format 100% en ligne et utilise la méthodologie du *Relearning* afin d'offrir la flexibilité nécessaire. De cette manière, ils pourront organiser les ressources académiques de manière personnalisée.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1

Création d'une Marque Personnelle *Personal Branding*, *Identité Numérique* et *Réputation d'Entreprise*

Module 2

Le *Networking* pour la construction de la marque personnelle. Stratégies de mise en réseau, d'événements et de Relations Publiques en tant que leviers de croissance

Module 3

Personal branding en LinkedIn. Stratégies de visibilité et d'engagement sur LinkedIn

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Marque Personnelle et Identité Numérique entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Création d'une Marque Personnelle *Branding* personnel, Identité Numérique et Réputation d'Entreprise

1.1. Marque Personnelle

- 1.1.1. Marque Personnelle Aspects clés
- 1.1.2. Avantages de la gestion d'une marque personnelle
- 1.1.3. Marque personnelle sur le marché

1.2. Parcours de la marque personnelle

- 1.2.1. Phase de connaissance de soi
- 1.2.2. Phase de l'objectif
- 1.2.3. Phase de positionnement et de visibilité
- 1.2.4. Phase de résultat: les clés pour être l'option choisie

1.3. Identité numérique et Nétiquette

- 1.3.1. L' Identité Numérique
- 1.3.2. La nétiquette et son impact sur l'image de marque personnelle
- 1.3.3. Application de la nétiquette sur différentes plateformes

1.4. Positionnement sur le web

- 1.4.1. Comment connaître, contrôler et gérer sa réputation en ligne
- 1.4.2. Importance de la marque personnelle à l'ère numérique
- 1.4.3. Recherche de mots-clés pour la marque personnelle

1.5. Compétences clés pour la construction d'une marque personnelle

- 1.5.1. Une communication efficace
- 1.5.2. Leadership et gestion d'équipes
- 1.5.3. Esprit critique et résolution de problèmes

1.6. Réputation de la marque personnelle de l'entreprise

- 1.6.1. Réputation d'entreprise solide
- 1.6.2. Gestion de la réputation en ligne
- 1.6.3. Réputation de l'entreprise et éthique

1.7. Monétisation de la marque personnelle

- 1.7.1. Étude de marché de niche
- 1.7.2. Modèle d'entreprise et diversification des sources de revenus
- 1.7.3. Élaboration d'une proposition et conditions générales

1.8. Innovation en la marque personnelle

- 1.8.1. Identification des nouvelles opportunités et tendances
- 1.8.2. Expérimentation de nouvelles formes et approches
- 1.8.3. Design Thinking appliqué à la marque personnelle

1.9. Prévention et gestion des crises hors ligne et en ligne pour les marques personnelles

- 1.9.1. Renforcement de la marque personnelle pour la prévention des crises
- 1.9.2. Gestion de crise de la réputation hors ligne et en ligne
- 1.9.3. Application des mesures d'après-crise

1.10. Maintien et mise à jour de l'image de marque

- 1.10.1. Le plan d'amélioration continue
- 1.10.2. Carte des compétences
- 1.10.3. Révision du plan d'action

Module 2. Le *Networking* pour la construction de la marque personnelle. Stratégies de mise en réseau, d'événements et de Relations Publiques en tant que leviers de croissance

2.1. Networking Principes et Pertinence

- 2.1.1. Types de *Networking*
- 2.1.2. Création d'un réseau de soutien et collaboration
- 2.1.3. Réalisation d'un plan de *Networking*

2.2. Construire un réseau de contacts pour renforcer l'image de marque personnelle

- 2.2.1. Identification des *skateholders* clés
- 2.2.2. Sélection des leaders d'opinion
- 2.2.3. Comment élargir et exploiter le réseau de contacts

2.3. Les événements comme stratégie de *Networking*

- 2.3.1. Le pouvoir des événements de *Networking* en ligne et hors ligne
- 2.3.2. Typologie des événements de *Networking*
- 2.3.3. L'organisation d'un événement comme stratégie pour améliorer votre image de marque personnelle

2.4. Relations Publiques et marque personnelle

- 2.4.1. Importance des Relations Publiques
- 2.4.2. Types de stratégies de Relations Publiques
- 2.4.3. Utiliser les Relations Publiques pour accroître la visibilité et l'autorité

2.5. Stratégies de communication efficaces pour le *Networking*

- 2.5.1. Techniques de communication efficaces pour les actions ou événements en face à face
- 2.5.2. Techniques de communication efficaces dans l'utilisation des courriers électroniques
- 2.5.3. Techniques de communication efficaces dans l'utilisation des réseaux sociaux

2.6. *Networking* hors ligne efficace pour renforcer l'image de marque personnelle

- 2.6.1. *Networking* dans les communautés, les conférences, les séminaires et les événements professionnels
- 2.6.2. *Networking* dans les groupes d'intérêt locaux
- 2.6.3. Maintien des contacts pour rechercher des possibilités de collaboration

2.7. *Networking* en ligne efficace pour renforcer l'image de marque personnelle

- 2.7.1. Outils et plateformes numériques pour le *Networking*
- 2.7.2. Participation à des événements de *Networking* en ligne
- 2.7.3. Maintien des relations de *Networking* en ligne

2.8. Autres actions de Relations Publiques utiles pour développer l'image de marque personnelle

- 2.8.1. Relations avec les médias
- 2.8.2. Relations avec les influenceurs
- 2.8.3. Publication d'un livre en tant que stratégie de Relations Publiques
- 2.8.4. Création d'un contenu multimédia en tant que stratégie de relations publiques

2.9. Gérer de crise dans le Networking et les Relations Publiques

- 2.9.1. L'importance de l'éthique et de la responsabilité dans la gestion des crises
- 2.9.2. Concevoir une stratégie de communication de crise
- 2.9.3. *Networking* efficace pour la gestion de crise dans les Relations Publiques

2.10. Mesurer le succès d'une stratégie de Relations Publiques

- 2.10.1. Surveillance des réseaux sociaux
- 2.10.2. Évaluation qualitative et quantitative des événements
- 2.10.3. Visibilité dans les medias

Module 3. Personal Branding sur LinkedIn. Stratégies de visibilité et engagement pour le développement d'une Marque Personnelle sur LinkedIn

3.1. Renforcer le profil de l'utilisateur sur LinkedIn

- 3.1.1. Analyse d'un profil d'utilisateur sur LinkedIn
- 3.1.2. Clarification des objectifs de l'utilisation de LinkedIn
- 3.1.3. Identification des points à améliorer dans le profil LinkedIn

3.2. Développement de l'audience d'adeptes sur LinkedIn

- 3.2.1. Définir l'audience sur LinkedIn
- 3.2.2. Adapter le message à l'audience sur LinkedIn
- 3.2.3. Construire une audience à partir des posts LinkedIn

3.3. Communauté de référence sur LinkedIn

- 3.3.1. Trouver des leaders de contenu sur LinkedIn
- 3.3.2. Identifier d'autres membres de la communauté sur LinkedIn
- 3.3.3. Interagir et collaborer avec d'autres membres de la communauté LinkedIn

3.4. Connexion avec les utilisateurs actifs sur LinkedIn

- 3.4.1. Importance de trouver des utilisateurs actifs sur LinkedIn
- 3.4.2. Rédiger une invitation à se connecter sur LinkedIn
- 3.4.3. Interagir avec de nouveaux contacts sur LinkedIn

3.5. Développer une stratégie de contenu solide grâce à des piliers thématiques

- 3.5.1. Identifier et positionner les piliers thématiques
- 3.5.2. Identification des piliers thématiques dans la stratégie
- 3.5.3. Élaboration et mise à jour des piliers thématiques au fil du temps

3.6. Lien entre les piliers thématiques et l'histoire personnelle L'importance de Émotions

- 3.6.1. Identification des histoires liées aux piliers thématiques qui renforcent la crédibilité et le potentiel viral
- 3.6.2. Comment raconter des histoires efficaces sur LinkedIn
- 3.6.3. Comment relier les histoires personnelles aux messages clés sur LinkedIn
- 3.6.4. Créer une histoire personnelle histoire pour un premier post sur LinkedIn

3.7. Création d'un contenu percutant sur LinkedIn L'importance d'inspirer et d'enseigne

- 3.7.1. Utiliser des données techniques ou scientifiques liées aux piliers thématiques pour créer du contenu éducatif
- 3.7.2. *Benchmarking*: études de cas de créateurs de contenu viral sur LinkedIn qui utilisent ces techniques
- 3.7.3. Traduire l'analyse en pratique

3.8. Préparation des posts pour LinkedIn

- 3.8.1. Sélectionner le contenu et le format les plus prometteurs pour les posts LinkedIn
- 3.8.2. Créer une variété de formats et de styles pour les posts LinkedIn
- 3.8.3. Publication et suivi des premiers posts LinkedIn

3.9. Développement du compte LinkedIn: followers et engagement

- 3.9.1. Importance du suivi des followers sur LinkedIn
- 3.9.2. Suivi de la croissance du nombre de followers sur LinkedIn
- 3.9.3. Utiliser les données relatives aux followers sur LinkedIn

3.10. Évaluer et adapter la stratégie éditoriale

- 3.10.1. Identifier les tendances et les modèles de comportement de l'audience
- 3.10.2. Renforcer les points forts et les points faibles pour améliorer la stratégie éditoriale
- 3.10.3. Outils numériques pour une utilisation avancée de LinkedIn
- 3.10.4. Utilisation optimale de LinkedIn comme outil de renforcement de la marque personnelle numérique

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé s'adresse aux Diplômés et Licenciés de l'Université, ayant obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales, Administratives et Commerciales, Marketing et Communication Institutionnelle.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat Avancé peut également être suivi par des professionnels ayant obtenu un diplôme universitaire dans tout domaine, et justifiant de deux années d'expérience professionnelle dans le domaine du Marketing numérique.





“

Ce programme est conçu pour être accessible aux étudiants ayant des parcours académiques différents mais qui partagent un intérêt pour le leadership dans le secteur de la Réputation Numérique”

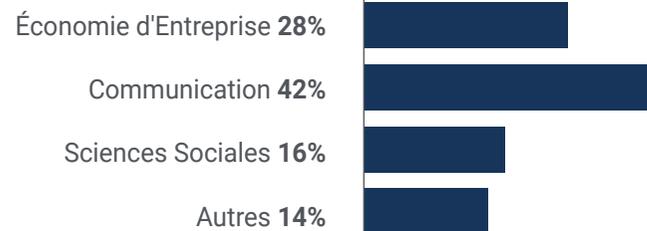
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

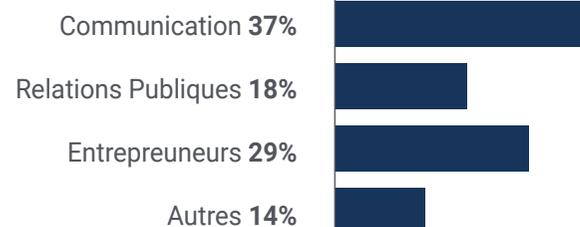
Années d'expérience



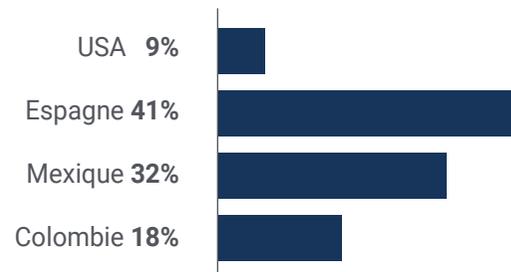
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Ana Delia Ricci Díaz

Responsable de la Communication en Ligne

"J'ai adoré suivre le Certificat Avancé en Marque Personnelle et Identité Numérique à TECH. Grâce à ce programme, j'ai acquis les compétences nécessaires pour construire des marques personnelles dans l'environnement numérique, et j'ai appris à gérer efficacement la réputation en ligne de mon entreprise. De plus, le personnel enseignant est exceptionnel et le contenu du programme est actualisé et conforme aux dernières tendances. Je le recommande vivement"

08

Direction de la formation

TECH a soigneusement sélectionné une équipe d'enseignants composée de professionnels de renom et d'expérience dans la Marque Personnelle et Identité Numérique. Tous ces professionnels ont travaillé dans les meilleures entreprises du secteur et sont en activité, ce qui apporte une valeur ajoutée à l'étudiant grâce au partage de connaissances et d'expériences pratiques au quotidien. Grâce à son expérience reconnue, le corps enseignant propose un apprentissage actualisé et de qualité, basé sur les tendances et les stratégies les plus récentes du marché.



“

TECH a sélectionné un corps enseignant prestigieux pour vous guider et vous faire bénéficier de sa propre expérience”

Direction



Mme Vázquez Viaño, Laura María

- ◆ Directrice du Marketing et Stratégie Digitale à Torres y Carrera
- ◆ Directrice des Services Clients et *Chief Marketing Officer* à Roi Scroll
- ◆ *Head of Social Media* et PR Digital à Havas
- ◆ Consultante Senior en Communication et Médias Sociaux à Best Relations
- ◆ Account Executive Junior Publicidad et RP- Noa Nogueira
- ◆ Enseignante à Université Européenne Miguel de Cervantes
- ◆ Enseignante à Internationale Marketing School
- ◆ Enseignante à l'École Supérieure de Relations Publiques de Barcelone
- ◆ Enseignant au IEBS
- ◆ Licence en Publicité et Relations Publiques Double Prix Extraordinaire de la Junte de Galice et de l'Université de Vigo
- ◆ Diplôme Universitaire en Search and Social Media Marketing de l'Université de Barcelone



Professeurs

Mme García Sanz, Elena

- ◆ Consultante en Communication
- ◆ Responsable en Communication au sein du Département de la Jeunesse du Conseil Provincial de Gipuzkoa
- ◆ Responsable en Communication pour le lancement de l'Ecole de Commerce de Kühne
- ◆ Licence en Sciences de l'Information de l'Université du Pays Basque
- ◆ Master en Marketing Digital y Comunity Management, École Marketing and Web
- ◆ Expert en Service Information et Services aux Citoyens de l'Université de Salamanque
- ◆ Webmaster Conception Graphique, Programmation Web et Marketing Numérique par l'Area École de Design
- ◆ Gestion des Documents et Administration des Archives par Eusko Ikaskuntza & Fundación Asmoz
- ◆ Expert en Économie, Gestion et Technologie de l'Innovation Publique de la Faculté d'Économie, Commerce et Tourisme de l'Université d'Alcalá

Mme. Luque Díaz, Daniela

- ◆ Consultante en Marque Personnelle sur LinkedIn
- ◆ Coordinatrice de Stratégie Marketing à KIND APP en Suède
- ◆ Coordinatrice des Programmes Artistiques au Département des Arts et des Humanités à l'Université de New York
- ◆ Gestion en Stratégie Marketing pour la Collection d'Accessoires de la Marque AITA
- ◆ Directrice de Projets / Marketing & Evénements à Top Gear Promotions à Dubaï
- ◆ Coordinatrice des Opérations à Eurofragance à Dubaï
- ◆ Business Development Manager chez Intercom Group à Barcelone
- ◆ Licence en Production Cinématographique et Télévisuelle à l'Université Nationale de Colombie
- ◆ Master en Entrepreneuriat et Innovation au Sten K, Johnson Centre for Entrepreneurship de l'Université de Lund C
- ◆ Master en Relations Publiques et Protocole de l'ESERP Business School
- ◆ Master en Retail Management à l'Université de Barcelone

09

Impact sur votre carrière

La réalisation du Certificat Avancé en Marque Personnelle et Identité Numérique a un impact significatif sur la carrière des professionnels spécialisés dans la Réputation d'Entreprise. À travers ce diplôme, les étudiants acquièrent les compétences nécessaires pour développer la marque personnelle de toute organisation et contribuer à l'amélioration de sa présence en ligne. Par conséquent, les connaissances acquises en matière de gestion de la réputation numérique en font un atout précieux pour toute entreprise cherchant à consolider son image sur un marché sans cesse plus concurrentiel. La maîtrise des techniques de *Personal Branding*, ainsi que la capacité à mettre en œuvre des stratégies de visibilité et d'*engagement*, font du professionnel un spécialiste très compétitif et très demandé dans le secteur.



“

Si vous souhaitez donner un élan à votre carrière, ce Certificat Avancé est l'opportunité idéale pour atteindre vos objectifs les plus ambitieux"

Vous maîtriserez les procédures pour organiser des événements qui contribuent à l'amélioration de la marque personnelle de votre entreprise.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut?

Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Marque Personnelle et Identité Numérique de TECH est un programme intensif, qui prépare les étudiants à relever les défis et prendre des décisions commerciales dans le domaine du Marketing Numérique. Son objectif principal est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

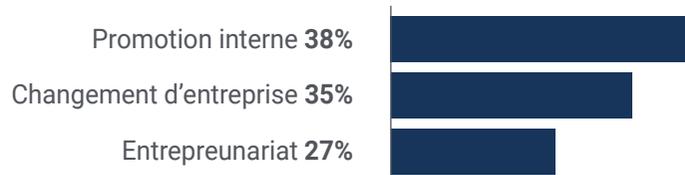
Si vous souhaitez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

Cette qualification vous permettra d'obtenir une revalorisation salariale en améliorant vos compétences et votre qualité professionnelle.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Disposer de professionnels disposant d'un diplôme de Certificat Avancé en Marque Personnelle et Identité Numérique est une valeur ajoutée pour les entreprises, car ces spécialistes sont formés pour améliorer la réputation de l'entreprise et la réputation personnelle de l'organisation. Grâce aux compétences acquises pour mener des stratégies de communication dans des environnements numériques, ils contribuent à la gestion de la marque et de l'identité en ligne de l'entreprise, ce qui permet d'accroître la visibilité et l'*engagement* auprès du public cible. De plus, leur connaissance des techniques de *networking* et de Relations Publiques leur permet d'établir des contacts et de créer des opportunités commerciales pour l'entreprise.





“

Les impacts de ce diplôme sont mesurables et se traduisent par une amélioration significative de la rentabilité de l'entreprise"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Marque Personnelle et Identité Numérique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Complétez ce programme et recevez
votre diplôme sans avoir à vous soucier
des déplacements ou des démarches
administratives inutiles”*

Ce **Certificat Avancé en Marque Personnelle et Identité Numérique** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Marque Personnelle et Identité Numérique**

N° d'heures officielles: **450 h.**





Certificat Avancé Marque Personnelle et Identité Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Marque Personnelle et Identité Numérique