

# Certificat Avancé Marketing





## Certificat Avancé Marketing

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 20*

06

Méthodologie

---

*page 28*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 36*

08

Impact sur votre carrière

---

*page 40*

09

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 44*

10

Diplôme

---

*page 48*

# 01 Accueil

Il est aujourd'hui inconcevable de ne pas disposer d'une stratégie marketing adéquate et adaptée aux nouvelles réalités du marché. Avec l'ouverture de nouvelles niches commerciales numériques, ainsi que l'évolution constante de la manière de communiquer avec les clients potentiels, il est essentiel pour les professionnels du marketing d'aujourd'hui de disposer de connaissances avancées pour s'adapter à tous ces contextes possibles. C'est de ce besoin de professionnels possédant de nouvelles connaissances plus spécifiques qu'est né le présent diplôme TECH, avec lequel tous les professionnels du marketing peuvent acquérir les connaissances nécessaires pour élever leur carrière et même l'orienter vers des postes de direction dans des départements de communication plus reconnus.



**Certificat Avancé en Marketing.**  
**TECH Université Technologique**



“

*Ce Certificat Avancé en TECH vous permettra de travailler dans tous les domaines qui nécessitent du marketing avec la solvabilité d'un professionnel de haut niveau, grâce à un contenu actualisé et de qualité”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.

“ À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique ”

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### **Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant**

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### **Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise**

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### **Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires**

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### **Vous assumerez de nouvelles responsabilités**

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Les professionnels du Marketing qui souhaitent donner un coup de pouce à leur carrière en vue d'une meilleure perspective d'emploi trouveront dans ce Certificat Avancé les meilleurs outils pour y parvenir. Grâce à un enseignement complet de l'économie de base, des principes fondamentaux du Marketing et du Marketing stratégique, l'étudiant disposera des compétences nécessaires pour appuyer sa candidature à des postes de direction dans les services de communication.



“

*Vous développerez vos compétences en tant que professionnel de la communication au point d'améliorer considérablement vos perspectives d'emploi”*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le Certificat Avancé en Marketing permet à l'apprenant de:

01

Savoir comment relier les concepts de base de la théorie économique générale et de la théorie de la consommation à la publicité et à ses effets sur la société de marché

02

Reconnaître et maîtriser les principaux concepts, théories et méthodologies de la sociologie pour l'analyse critique de la réalité sociale des processus de communication persuasive

03

Savoir identifier les fondements théoriques et pratiques de la recherche statistique et de son application dans la planification et la recherche sur les médias et les médias





04

Rechercher des informations efficaces et étudier les marchés de manière plus précise, avec la capacité de comprendre l'environnement économique environnant

05

Identifier les méthodes et techniques de marketing spécifiques à la prise de décision dans le domaine de la publicité et des relations publiques: positionnement, segmentation, procédures d'analyse et mesure de l'efficacité, entre autres

06

Comprendre la structure des médias et leurs principaux formats, en tant qu'expressions des modes de vie et des cultures des sociétés dans lesquelles ils exercent leur fonction publique

07

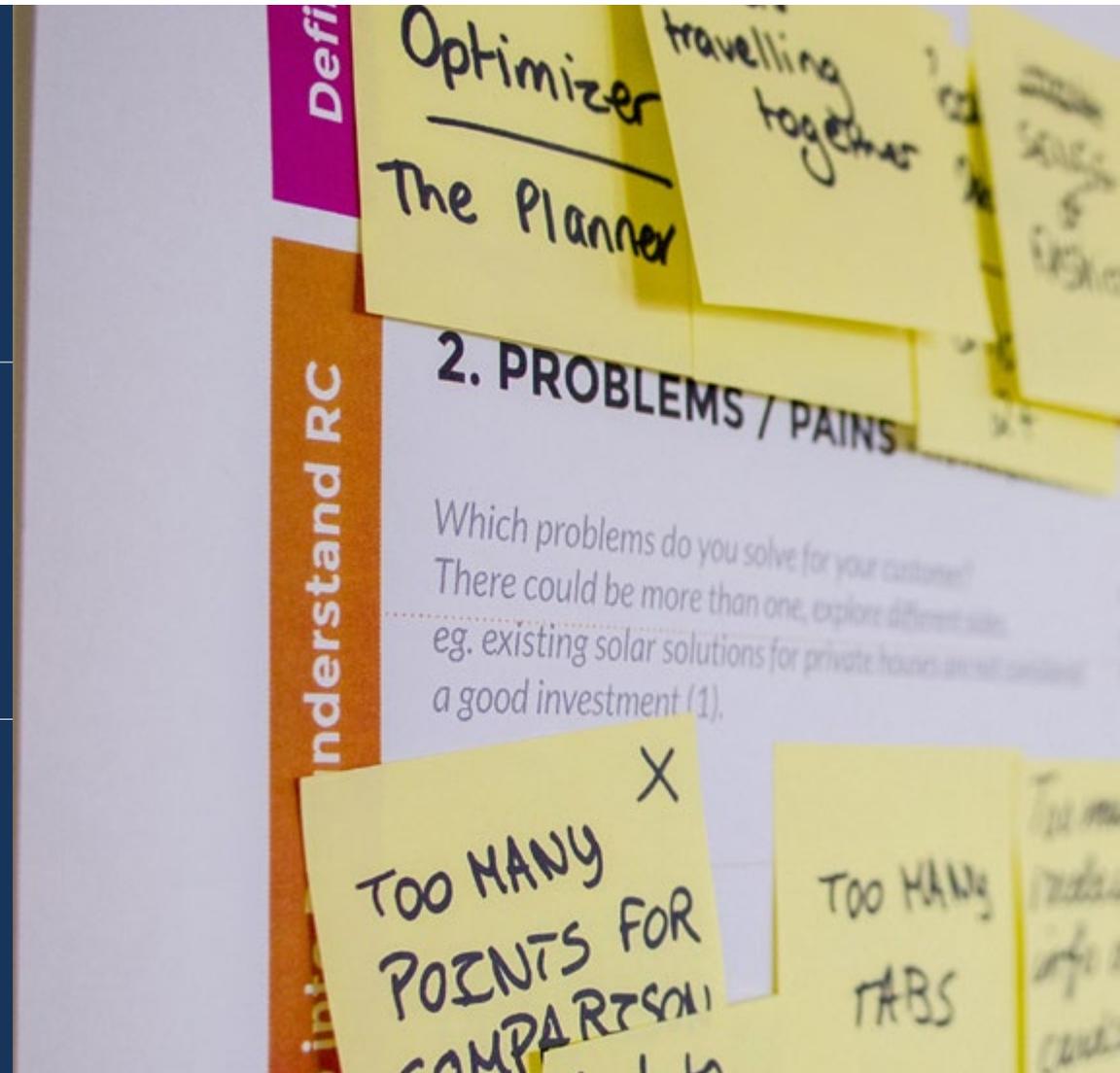
Savoir aborder le traitement informatif des développements scientifiques de manière compréhensible et efficace

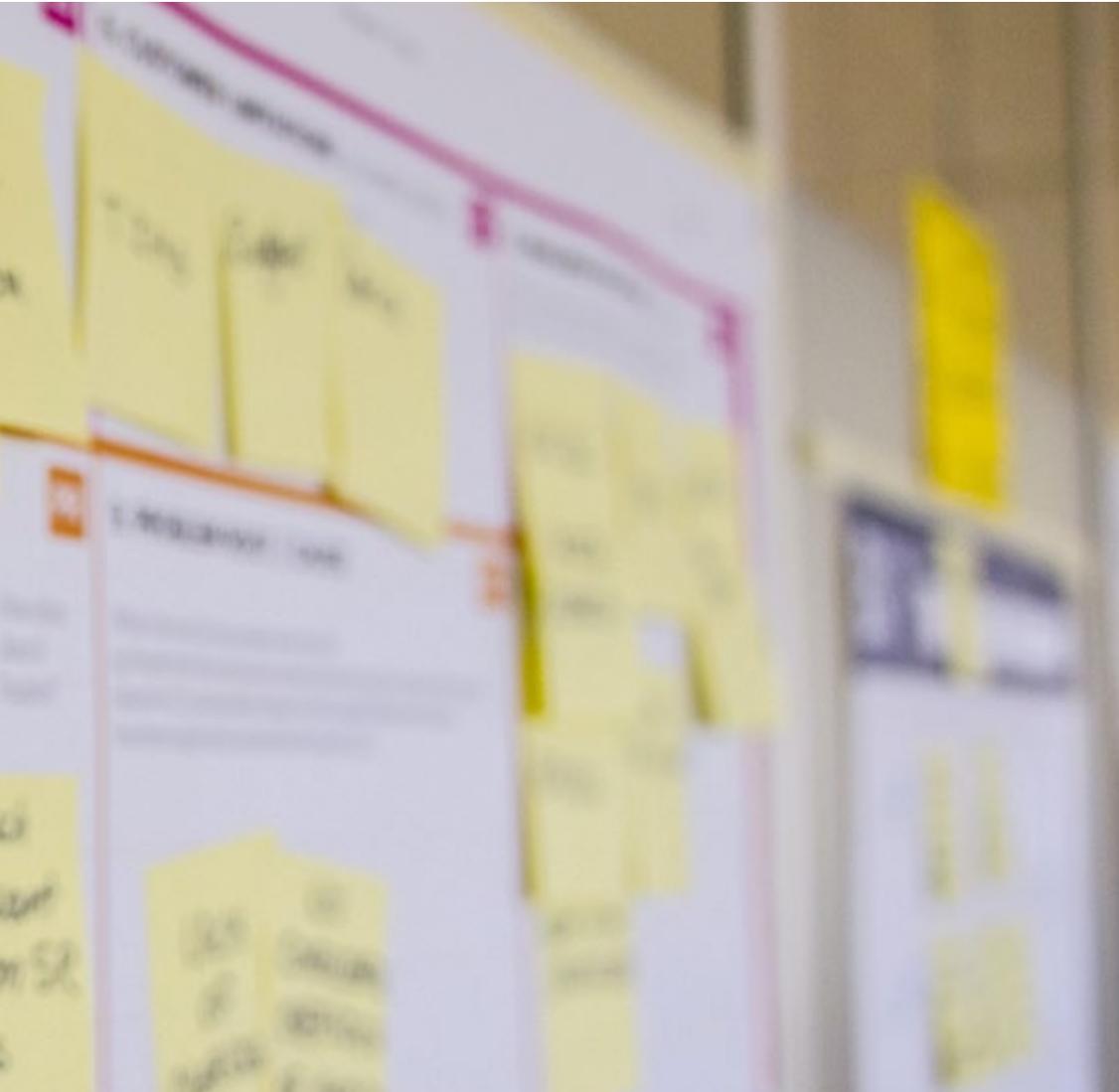
08

Reconnaître les aspects sociologiques, économiques et juridiques qui influencent la communication publicitaire et le développement des relations publiques

09

Être capable d'aborder le traitement informatif des développements scientifiques de manière compréhensible et efficace





10

Pouvoir établir un lien cohérent entre la publicité et les relations publiques et les autres sciences sociales et humaines

11

Analyser les principales caractéristiques et les processus de la communication politique stratégique et appliquée

12

Gérer les outils existants pour contribuer au bon positionnement de l'entreprise dans l'environnement *online* et *offline*

# 05

## Structure et contenu

Le programme d'études de ce Certificat Avancé comprend un programme structuré basé sur les fondamentaux du Marketing, avec un intérêt pour la stratégie d'entreprise. Ainsi, à travers un parcours complet de 3 modules avec des contenus de qualité et actualisés préparés par des experts, le professionnel atteindra les objectifs proposés, en réalisant une croissance professionnelle et personnelle qui lui permettra d'exercer les fonctions indiquées, en identifiant les méthodes et techniques spécifiques du Marketing pour la prise de décision dans le domaine de la publicité et des relations publiques, comme le positionnement, la segmentation, les procédures d'analyse et la mesure de l'efficacité, entre autres.



“

*Vous acquerez une connaissance approfondie des méthodes et techniques de marketing spécifiques pour prendre des décisions stratégiques dans le domaine de la publicité et des relations publiques, en renforçant le positionnement de marques importantes”*

## Programme d'études

Ce Certificat Avancé en Marketing de TECH Université Technologique prépare ses étudiants aux nouvelles réalités de la communication d'entreprise de la décennie actuelle, en les instruisant dans les connaissances les plus avancées du marketing.

Le contenu de Certificat Avancé est destiné à favoriser le développement des compétences de direction qui permettent la prise de décision de l'élève avec une plus grande rigueur dans des environnements incertains, en affrontant les défis d'entreprise qui peuvent se présenter dans le domaine de la publicité ou la communication.

Ce Certificat Avancé approfondit ainsi l'économie basée sur les fondamentaux du marketing, avec un accent particulier sur le marketing stratégique, dont l'objectif est d'obtenir des résultats.

Un programme d'études conçu pour spécialiser les professionnels du milieu des affaires et les orienter vers ce secteur dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Au cours des 450 heures de formation, l'étudiant apprend à appliquer les connaissances acquises dans des contextes réels, avec des exemples authentiques de situations de communication dans lesquelles les techniques de marketing étudiées ont été appliquées avec succès. C'est un grand avantage pour l'étudiant car il pourra commencer à appliquer les compétences acquises dans le diplôme au fur et à mesure, avant même de l'avoir terminé.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

### Module 1

Introduction à l'économie

### Module 2

Principes fondamentaux du marketing

### Module 3

Marketing stratégique



## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Marketing de manière totalement online. Pendant les 6 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*

**Module 1. Introduction à l'économie**

**1.1. Introduction à l'offre, la demande, l'équilibre et les changements de marché**

- 1.1.1. Économie: principes et définitions
- 1.1.2. Coût d'opportunité
- 1.1.3. Seuil de rentabilité

**1.2. Demande, offre et préférences du marché**

- 1.2.1. Marchés et types de marchés
- 1.2.2. Demande du marché
- 1.2.3. L'offre du marché
- 1.2.4. Équilibre et statique

**1.3. La contrainte budgétaire et l'équilibre du consommateur**

- 1.3.1. La contrainte budgétaire et les déplacements
- 1.3.2. Choix optimal
- 1.3.3. Choix optimal

**1.4. Le surplus du consommateur et du producteur. L'efficacité de l'équilibre concurrentiel**

- 1.4.1. Le surplus du consommateur et du producteur
- 1.4.2. L'efficacité de l'équilibre concurrentiel

**1.5. Plafonds et planchers de prix, l'effet d'une taxe indirecte**

- 1.5.1. Plafonds et planchers de prix
- 1.5.2. Effet d'une taxe indirecte

**1.6. Élasticité de la demande par rapport au prix et déterminants de l'élasticité par rapport au prix**

- 1.6.1. Élasticité de la demande par rapport au prix
- 1.6.2. Résumé des types d'élasticité

**1.7. Élasticité de la demande croisée et son calcul analytique**

- 1.7.1. Élasticité croisée
- 1.7.2. Calcul analytique

**1.8. La fonction de production et les rendements**

- 1.8.1. Fonction de production
- 1.8.2. La loi des rendements décroissants

**1.9. Coûts à court et à long terme**

- 1.9.1. Fonctions de coût
- 1.9.2. Coûts à court terme
- 1.9.3. Coûts à court terme

**1.10. Quantités de base de l'économie**

- 1.10.1. Activité économique
- 1.10.2. Indices de prix et indicateurs de marché
- 1.10.3. Flux circulaire des revenus

**1.11. Politiques monétaires**

- 1.11.1. La monnaie et sa circulation
- 1.11.2. Équilibre sur le marché monétaire et politique monétaire

**1.12. Structures et types de marchés**

- 1.12.1. Structures du marché

**1.13. Marchés non concurrentiels**

- 1.13.1. Concurrence monopolistique sur le marché
- 1.13.2. Concurrence sur le marché oligopolistique

**1.14. Modèle de l'offre et de la demande globales**

- 1.14.1. Demande globale
- 1.14.2. Le multiplicateur keynésien
- 1.14.3. Offre globale

**1.15. Relations économiques internationales**

- 1.15.1. Commerce international
- 1.15.2. Théories de la balance des paiements et du taux de change

**Module 2. Principes fondamentaux du marketing****2.1. Introduction au Marketing**

- 2.1.1. Concept
- 2.1.2. Les variables de base du Marketing
- 2.1.3. Le Marketing et l'entreprise
- 2.1.4. Marketing mix
- 2.1.5. L'avenir du Marketing
- 2.1.6. Marketing Stratégique

**2.2. Investigation du marché**

- 2.2.1. Concept
- 2.2.2. Systèmes d'information de Marketing
- 2.2.3. Le processus d'études de marché
- 2.2.4. Principaux techniques de collecte d'informations

**2.3. Produit et prix**

- 2.3.1. Le produit
- 2.3.2. Prix

**2.4. Distribution. Marché et clients**

- 2.4.1. Le marché
- 2.4.2. Le client
- 2.4.3. Canaux de distribution

**2.5. Communication intégrale**

- 2.5.1. Éléments de la communication marketing
- 2.5.2. Techniques de vente

**2.6. Département commercial**

- 2.6.1. Le manuel du vendeur
- 2.6.2. Organisation du département des ventes

**2.7. La communication au sein du Marketing**

- 2.7.1. Publicité
- 2.7.2. Communication d'entreprise
- 2.7.3. Promotion
- 2.7.4. *Merchandising* et publicité sur le lieu de vente

**2.8. Marketing Direct**

- 2.8.1. Concept
- 2.8.2. Objectifs
- 2.8.3. Ventes et inconvénients
- 2.8.4. Outils du Marketing Direct
- 2.8.5. Fonctions et moyens du Marketing Direct

**2.9. Plan de Marketing et de audits**

- 2.9.1. Le plan du Marketing
- 2.9.2. Audit Marketing

**2.10. Marketing Internet et nouvelles technologies**

- 2.10.1. Internet
- 2.10.2. Concepts clés sur Internet
- 2.10.3. Marketing opérationnel sur Internet

- 2.10.4. Positionnement dans les moteurs de recherche
- 2.10.5. *Networking*
- 2.10.6. Les réseaux sociaux
- 2.10.7. Commerce électronique

## Module 3. Marketing Stratégique

### 3.1. Marketing et gestion stratégique

- 3.1.1. Le marketing dans le contexte de la gestion stratégique: l'orientation vers le marché
- 3.1.2. Marketing et gestion stratégique de l'entreprise
- 3.1.3. Systèmes d'information de Marketing

### 3.2. Analyse externe: marchés, concurrence et environnement général

- 3.2.1. Analyse des marchés et des clients
- 3.2.2. Analyse concurrentielle
- 3.2.3. Analyse d'autres variables environnementales Demandes sociales
- 3.2.4. Incertitude stratégique

### 3.3. Analyse interne

- 3.3.1. Indicateurs financiers et de performance
- 3.3.2. Matrices d'entreprise et systèmes d'aide à la décision
- 3.3.3. Formulation des buts et des objectifs

### 3.4. Stratégies de marketing (I): l'entreprise

- 3.4.1. Gestion de l'environnement et Marketing socialement orienté
- 3.4.2. Stratégies de désinvestissement
- 3.4.3. Stratégies de croissance

### 3.5. Stratégies de marketing (II): le produit-marché

- 3.5.1. Stratégies de couverture du marché et détermination du public cible
- 3.5.2. Stratégies concurrentielles
- 3.5.3. Alliances stratégiques

### 3.6. Stratégies de marketing (III): le produit

- 3.6.1. La stratégie des nouveaux produits: processus de diffusion et d'adoption
- 3.6.2. La stratégie de différenciation et de positionnement
- 3.6.3. Stratégies en fonction du cycle de vie du produit

### 3.7. Stratégies de l'offre

- 3.7.1. Introduction
- 3.7.2. Stratégies d'image de marque
- 3.7.3. Stratégies de produits
- 3.7.4. Stratégies de prix
- 3.7.5. Stratégies de service

### 3.8. Stratégies de sortie du marché

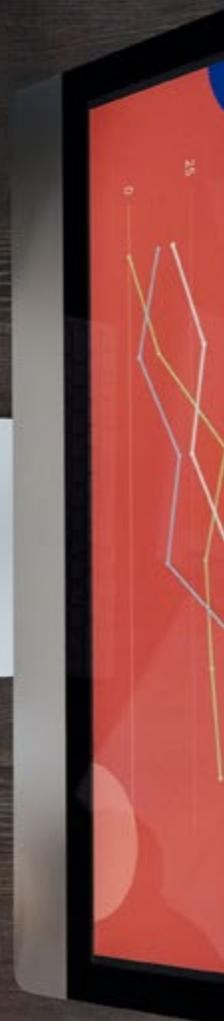
- 3.8.1. Stratégies de distribution
- 3.8.2. Stratégies de communication
- 3.8.3. Stratégies de la force de vente, Marketing Internet et Direct

### 3.9. Organisation des activités et des relations commerciales

- 3.9.1. Organisation des activités de Marketing
- 3.9.2. Concept de Marketing des relations
- 3.9.3. Connexions Marketing

### 3.10. Mise en œuvre et contrôle de la stratégie de Marketing

- 3.10.1. Introduction
- 3.10.2. Le plan du Marketing
- 3.10.3. Exécution du plan de Marketing
- 3.10.4. Marketing interne
- 3.10.5. Évaluation et contrôle



# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Les étudiants qui décident de suivre ce Certificat Avancé en Marketing sont des professionnels du marketing ou des affaires qui cherchent à améliorer leurs compétences en matière de communication et de travail. Ainsi, le programme TECH Université Technologique est une grande opportunité pour tous d'améliorer leur qualité quotidienne avec de nouvelles techniques de travail, d'organisation et une meilleure compréhension de tous les aspects qui affectent le Marketing stratégique et commercial.





“

*Inscrivez-vous dès aujourd'hui à l'Université  
TECH Certificat Avancé en Marketing et  
commencez à construire votre avenir à la tête  
de grands départements de communication”*

## Moyenne d'âge

---

Entre **35** et **45** ans

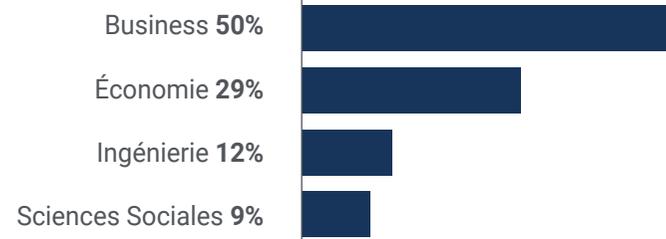
## Années d'expérience

---



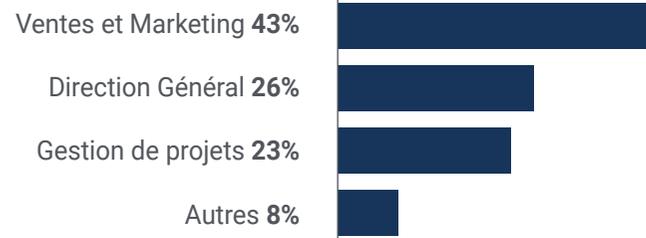
## Formation

---

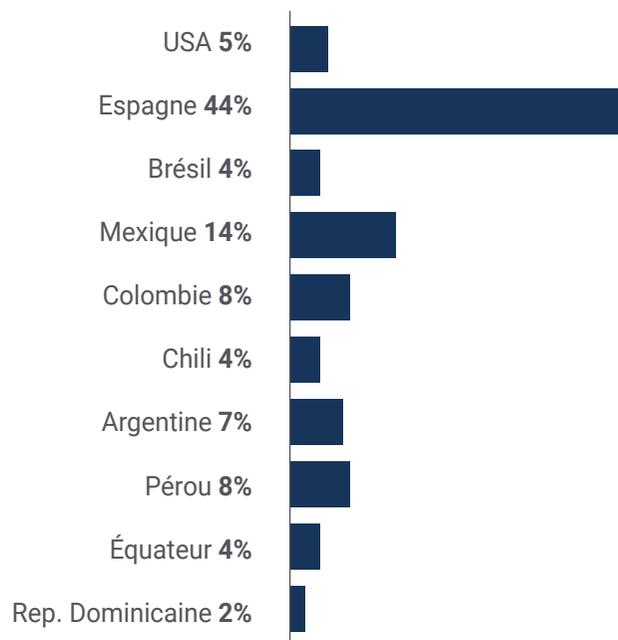


## Profil académique

---



## Distribution géographique



## Lorena Bermúdez

Content Strategist

*"Je voulais mettre à jour mes connaissances en marketing car j'étais un peu dépassé en termes de tendances et d'évolutions dans le secteur, et ce programme TECH a été clair et très complet en termes de contenu. En outre, le programme est disponible en ligne, ce qui m'a permis de l'apprendre tout en le combinant avec mon travail professionnel"*

08

# Impact sur votre carrière

L'objectif final d'un tel diplôme doit être d'obtenir une amélioration professionnelle en fonction de l'effort et de l'investissement consentis. C'est pourquoi TECH a réuni les meilleurs experts en Marketing du monde de l'entreprise pour le développement de ce programme, en cherchant l'amélioration professionnelle de ses étudiants avec des connaissances enseignées par les meilleurs experts en marketing numérique.



“

*Avec toutes les opportunités que le monde du Marketing vous offrira, un avenir professionnel prospère vous attend. Ne manquez pas cette occasion et inscrivez-vous dès aujourd'hui”*

*Si vous avez besoin d'approfondir vos connaissances de la théorie économique et des principes fondamentaux du marketing, ce Certificat Avancé de TECH est fait pour vous.*

### Prêt à franchir le pas? Une excellente amélioration professionnelle est en attente

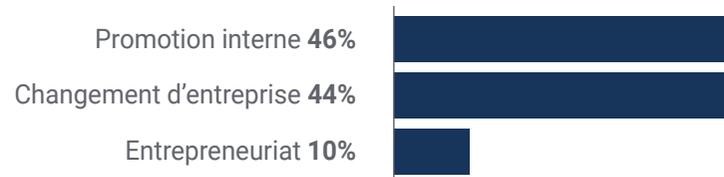
Ce Certificat Avancé en Marketing de la TECH Université Technologique possède toutes les connaissances nécessaires pour prendre la direction de départements marketing de tout type ou domaine d'activité. Avec toutes les stratégies que les étudiants apprennent au cours du diplôme, ils se prépareront à la grande responsabilité de diriger des équipes de communication dans un monde qui exige un marketing de plus en plus précis et spécialisé.

*Chaque entreprise dispose d'un département marketing, se développer dans ce domaine est une valeur sûre. Faites-le avec TECH et vous multipliez vos chances de réussite.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,55%** pour nos étudiants



09

# Bénéfices pour votre entreprise

Ce Certificat Avancé en Marketing forme des professionnels de haut niveau pour la gestion des départements de communication et de marketing dans tous les domaines. Avec un ensemble de connaissances non seulement communicatives, mais aussi stratégiques et économiques, les entreprises qui intègrent des professionnels de ce profil amélioreront rapidement leurs résultats.





“

*Vous mettez en œuvre des stratégies fructueuses pour les meilleures entreprises du marché, qui vous valoriseront grâce à votre capacité d'adaptation à toute situation”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi à l'organisation et à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la recherche et du développement ou du développement commercial de votre entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 10 Diplôme

Le Certificat Avancé en Marketing stratégique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Marketing** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Marketing**

N.º d'heures officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Avancé Marketing

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé Marketing

