

Certificat Avancé

Marketing Numérique en Pharma Biotech





Certificat Avancé Marketing Numérique en Pharma Biotech

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux : Titulaires de Diplômes dans le domaine du Commerce, de l'Économie, de la Médecine, de la Pharmacie, de la Biologie et de la Chimie

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-numerique-pharma-biotech

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 28

07

Profil de nos étudiants

page 36

08

Direction de la formation

page 40

09

Impact sur votre carrière

page 44

10

Bénéfices pour
votre entreprise

page 48

11

Diplôme

page 52

01

Accueil

Le marketing numérique dans le domaine pharmaceutique et biotechnologique est devenu un outil fondamental pour les entreprises de ce secteur. Il combine des stratégies et des techniques de marketing traditionnelles avec l'utilisation de plateformes numériques et de technologies de l'information pour promouvoir les produits et les services. C'est pour cette raison que le professionnel doit être à l'avant-garde dans un domaine fondamental de la communication avec les professionnels de la santé, les patients et autres acteurs clés de l'industrie. Conformément à ce besoin, TECH a créé un programme 100% en ligne qui offre une flexibilité maximale, permettant à l'étudiant de combiner une formation d'élite avec d'autres aspects de sa vie personnelle et professionnelle sans interruption.



Certificat Avancé en Marketing Numérique en Pharma Biotech
TECH Université Technologique



“

Ne manquez pas l'opportunité de booster votre carrière dans le domaine du Marketing Numérique en Pharma Biotech et d'atteindre le succès professionnel, grâce à ce Certificat Avancé que seul TECH peut vous offrir"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme vise à fournir aux professionnels les connaissances et les compétences numériques requises dans l'industrie pharmaceutique et biotechnologique. Vous serez en mesure de promouvoir les produits, d'établir des relations solides avec les professionnels de la santé, d'éduquer les patients et de vous conformer aux réglementations de l'industrie afin d'assurer la croissance et le succès dans ce secteur très spécifique.



“

Vous apprendrez ce qu'est l'éthique des affaires et la responsabilité sociale des entreprises et contribuerez au développement durable de l'industrie pharmaceutique"

**TECH prend en compte les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Marketing Numérique en Pharma Biotech** permettra à l'étudiant de :

01

Acquérir des connaissances sur
l'histoire de la gestion stratégique.

02

Classer les différentes définitions au fil
du temps

03

Évaluer l'efficacité financière

04

Optimiser la gestion du capital de travail



05

Comprendre les différents types de systèmes de soins de santé, tels que le système public, le système privé, le système d'assurance privée et le système de soins contractuels.

06

Évaluer les besoins non satisfaits des patients et la gestion de la chronicité

07

Comprendre ce qu'est l'Accès au Marché et comment le besoin de cette fonction se fait sentir dans l'industrie pharmaceutique.

08

Comprendre la structure, l'organisation et les fonctions du Système de Santé.



09

Approfondir les étapes à suivre pour planifier l'accès au marché d'un nouveau médicament.

10

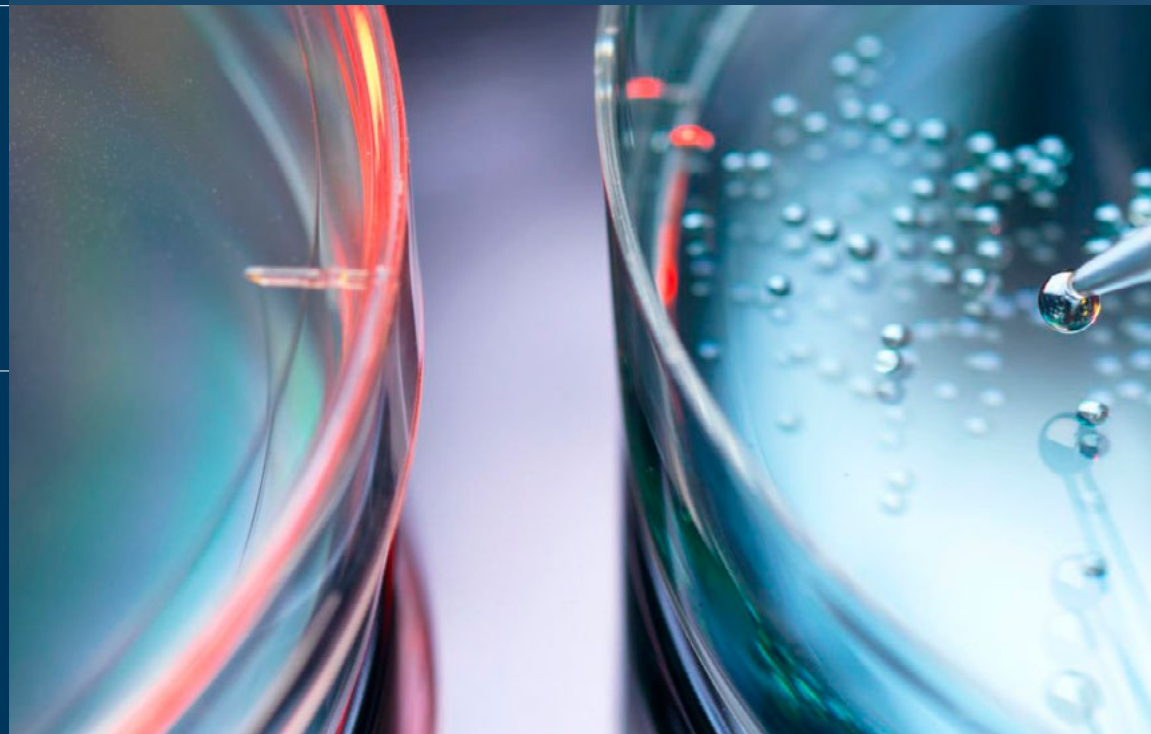
Revoir les points qui doivent être analysés dans une phase préalable à l'élaboration du plan d'accès afin de comprendre l'environnement et les concurrents.

11

Connaître les capacités et l'éthique du coach

12

Comprendre l'essence du coaching et son approche de l'apprentissage.



13

Acquérir une connaissance de base des concepts fondamentaux du leadership et de son application dans l'industrie pharmaceutique.

14

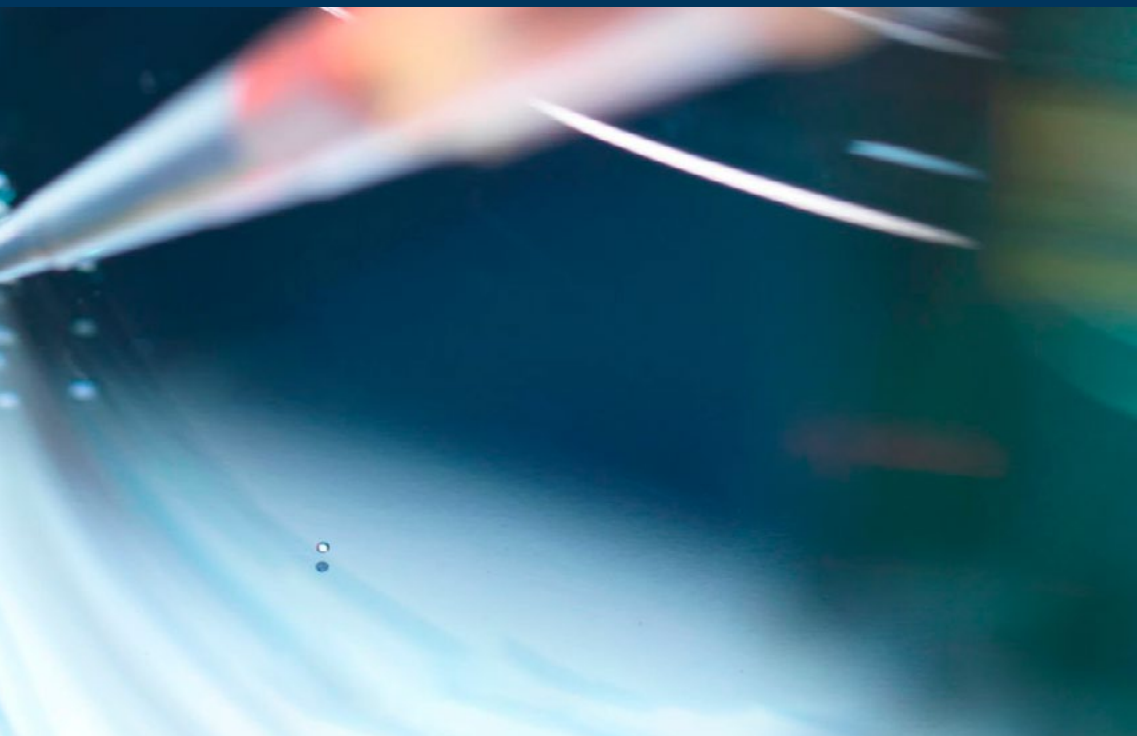
Comprendre et classer les théories du leadership, en explorant le processus de leadership et les différents styles et modèles existants.

15

Garantir un outil efficace pour obtenir des résultats

16

Définir des propositions de valeur uniques et différenciées



05

Structure et contenu

Le programme de ce diplôme comprend les concepts les plus pertinents de l'industrie, qui seront essentiels pour les étudiants dans leur processus d'apprentissage.

Il couvrira les principes fondamentaux et les applications du Marketing dans le secteur pharmaceutique. En outre, les participants recevront les compétences et les connaissances nécessaires pour développer des stratégies de vente et de Marketing efficaces dans ce secteur hautement compétitif. De plus, ce programme fournira une vue d'ensemble de la gestion stratégique dans l'industrie pharmaceutique et biotechnologique.



“

Vous découvrirez comment analyser et améliorer les ressources et les compétences internes de votre entreprise afin d'obtenir des avantages concurrentiels par rapport à d'autres entreprises"

Programme d'études

En pensant à la demande actuelle de professionnels dans le domaine des affaires qui souhaitent élargir leurs horizons professionnels, TECH a développé un Certificat Avancé en Marketing Numérique en Pharma Biotech. L'objectif est de donner à l'expert toutes les ressources académiques pour être une référence dans ce domaine. Ainsi, des concepts tels que la segmentation, le positionnement et le ciblage seront explorés, de même que les études de marché. En outre, des outils seront fournis pour identifier les opportunités de marché, établir des objectifs commerciaux, mettre en œuvre des tactiques de vente et évaluer la performance et la rentabilité.

L'environnement commercial sera examiné, y compris VUCA, l'analyse PESTEL et les 5 forces de Porter. Nous analyserons également les 4P du marketing mix dans le contexte pharmaceutique, ainsi que la gestion de la marque, le neuromarketing et la communication efficace. D'autre part, les aspects internes tels que la chaîne de valeur, les ressources et les compétences seront abordés. De même que les stratégies des unités commerciales et la stratégie d'entreprise, ainsi que la stratégie de diversification et d'internationalisation.

Dans ce contexte, cette proposition académique est présentée dans un format 100% en ligne. Ainsi, l'étudiant disposera d'une vaste bibliothèque virtuelle de matériel pédagogique, comme des lectures spécialisées et des résumés interactifs, qui faciliteront le processus d'apprentissage. De cette manière, le participant aura la garantie d'un accès facile, à partir de n'importe quel appareil électronique doté d'une connexion Internet.

Le programme sera adapté aux objectifs professionnels individuels et collectifs de l'étudiant, l'encourageant à atteindre l'excellence dans le domaine de l'industrie pharmaceutique et biotechnologique. De plus, un contenu innovant basé sur les dernières tendances sera fourni et, avec la méthode du *Relearning*, celui-ci permettra de comprendre des concepts complexes en moins de temps et d'une manière plus efficace.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules :

Module 1

Marketing en Pharma Biotech

Module 2

Le plan d'entreprise

Module 3

Gestion Stratégique dans l'Industrie Pharmaceutique et Biotechnologique



Où, quand et comment l'enseignement est dispensé ?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Marketing Numérique en Pharma Biotech entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Marketing en Pharma Biotech

1.1. Omnichannel, impacts et engagement

- 1.2.1. Marketing d'impact
- 1.2.2. Chaînes généralistes et réseaux sociaux
- 1.2.3. *Community Management*
- 1.2.4. E-detailing et CRM dans l'environnement numérique
- 1.2.5. Publicité programmée

1.2. Segmentation, positionnement et ciblage

- 1.2.1. Segmentation
- 1.2.2. La cartographie du positionnement
- 1.2.3. Ciblage
- 1.2.4. Conclusion

1.3. Étude de Marché

- 1.3.1. Système du Marketing
- 1.3.2. Collecte d'informations
- 1.3.3. Processus de recherche
- 1.3.4. Conclusions

1.4. Gestion de la Marque et Neuromarketing

- 1.4.1. Le Branding
- 1.4.2. Types de Branding
- 1.4.3. Le Neuromarketing et son application dans l'industrie Pharmaceutique
- 1.4.4. Conclusions

1.5. Plan de Marketing Digital

- 1.5.1. Intégrer le marketing numérique dans la stratégie marketing globale
- 1.5.2. Le Community Manager
- 1.5.3. Plan de Marketing Digital
- 1.5.4. Public cible

1.6. Commerce électronique

- 1.6.1. L'entonnoir de conversion
- 1.6.2. Promotion du commerce électronique
- 1.6.3. Métriques
- 1.6.4. Plateformes du e-commerce

1.7. Stratégie numérique

- 1.7.1. Stratégie de communication sur les réseaux sociaux. Co-création de contenu
- 1.7.2. Marketing de contenu et influenceurs
- 1.7.3. Marketing numérique pour soutenir le leadership dans les domaines thérapeutiques

1.7.4. Association de patients

1.8. Conception de programmes numériques

- 1.8.1. Définition des objectifs
- 1.8.2. Programmes de soutien aux stratégies de marque: *disease awareness*,

- 1.8.3. *switching y engagement* Marketing numérique et réseau de vente
- 1.8.4. Cible

1.9. Analyse des données et Intelligence Artificielle

- 1.9.1. Applications du big data dans l'industrie pharmaceutique
- 1.9.2. Outils d'intelligence artificielle pour aider au diagnostic

- 1.9.3. Outils d'intelligence artificielle pour aider la gestion du patient
- 1.9.4. Dernières actualités

1.10. Autres technologies

- 1.10.1. Enregistrements électroniques et collecte d'informations
- 1.10.2. Web 3 et nouvelles tendances de l'économie des Tokens. Impact sur l'industrie pharmaceutique
- 1.10.3. Réalité virtuelle, augmentée et mixte
- 1.10.4. Métavers

Module 2. Le plan d'entreprise

<p>2.1. Les plans d'affaires</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1. Qu'est-ce qu'un plan d'affaires 2.1.2. Finalité et objectifs des plans d'affaires 2.1.3. Pour il est important de faire un plan d'affaires 2.1.4. Quand devons-nous faire un plan d'affaires 	<p>2.2. Contexte de l'industrie pharmaceutique</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1. Situation structurelle de l'industrie pharmaceutique 2.2.2. Personnes et départements clés dans le développement d'un plan d'action 	<p>2.2.3. Direction Générale</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.2.3.1. Gestion des ventes 2.2.3.2. Marketing 2.2.3.3. Département médical 2.2.3.4. Département financier 2.2.3.5. Département réglementaire <p>2.2.4. Défis actuels de l'industrie pharmaceutique</p>	<p>2.3. Étapes pour définir un plan d'affaires</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.3.1. Définir des objectifs 2.3.2. Décrire le produit: attributs clés 2.3.3. Informations nécessaires pour élaborer un plan 2.3.4. Alignement sur la stratégie 2.3.5. Définir le timing 2.3.6. Définir les ressources 2.3.7. Établir les résultats
<p>2.4. Plan commercial et de marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.4.1. Ressources commerciales pour établir un plan 2.4.2. Choix d'un plan en fonction de notre objectif 2.4.3. Stratégies marketing: alignement 2.4.4. Ressources marketing en tant que levier 	<p>2.5. Analyse des clients</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.5.1. Gestion des relations avec les clients 2.5.2. Identifier les besoins des clients 2.5.3. Communication avec les clients 2.5.4. Conclusions 	<p>2.6. Analyse concurrentielle</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.6.1. La segmentation du marché 2.6.2. Analyse concurrentielle du produit 2.6.3. Stratégies commerciales face à la concurrence 2.6.4. Plans d'expansion 2.6.5. Plans de défense 	<p>2.7. Analyse économique du plan d'affaires</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.7.1. Estimation des coûts et des objectifs 2.7.2. Sources et stratégies d'investissement 2.7.3. Analyse des risques financiers 2.7.4. Évaluer le retour sur investissement
<p>2.8. Mise en œuvre et suivi du plan d'affaires</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.8.1. Agenda du plan d'affaires 2.8.2. Suivi du processus et mécanismes de révision selon son évolution 2.8.3. KPI: indicateurs objectifs de résultats 2.8.4. Conclusions 	<p>2.9. Analyse finale du plan d'affaires</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.9.1. Respect des délais 2.9.2. Analyse des résultats 2.9.3. Analyse du budget 	<p>2.10. Plan marketing en Pharma Biotech</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.10.1. Analyse du marché 2.10.2. Compétences 2.10.3. Public cible 2.10.4. Positionnement de la marque 	

Module 3. Gestion Stratégique dans l'Industrie Pharmaceutique et Biotechnologique

3.1. Stratégies Entrée du marché

- 3.1.1. Investigation du marché
- 3.1.2. Associés stratégiques
- 3.1.3. Stratégies les plus courantes
- 3.1.4. Suivi et adaptation

3.2. La direction stratégique dans l'entreprise pharmaceutique

- 3.2.1. Les niveaux de gestion Stratégique
- 3.2.2. L'innovation
- 3.2.3. Portefeuille
- 3.2.4. Acquisitions

3.3. La Création de Valeurs dans l'Entreprise

- 3.3.1. Les 6 types de création de valeur dans l'entreprise
- 3.3.2. Rendement dans l'entreprise
- 3.3.3. Exemples du secteur

- 3.3.4. Conclusions

3.4. L'environnement de l'entreprise Pharmaceutique et Biotechnologique

- 3.4.1. L'environnement VUCA

- 3.4.2. Analyse PESTEL
- 3.4.3. Analyse des 5 forces de Porter
- 3.4.4. Analyse SWOT

3.5. Analyse interne

- 3.5.1. Analyse de la chaîne de valeur
- 3.5.2. Analyse des ressources et des compétences

- 3.5.3. Analyse VRIO
- 3.5.4. Conclusions

3.6. Stratégies des unités d'affaires

- 3.6.1. Unité d'affaires stratégique
- 3.6.2. Avantage concurrentiel
- 3.6.3. Types de stratégies selon l'avantage concurrentiel
- 3.6.4. Conclusions

3.7. Stratégie d'entreprise et diversification

- 3.7.1. Stratégie d'entreprise
- 3.7.2. Stratégie dans le portefeuille commercial
- 3.7.3. Stratégies de croissance
- 3.7.4. Stratégies les plus courantes

3.8. Stratégies d'internationalisation

- 3.8.1. Stratégies internationales d'une entreprise
- 3.8.2. Globalisation de l'économie
- 3.8.3. Risques de l'internationalisation
- 3.8.4. Avantages de l'internationalisation

3.9. Alliances stratégiques, absorptions et fusions

- 3.9.1. Stratégies de croissance externe vs. Croissance interne
- 3.9.2. Alliances dans l'industrie pharmaceutique
- 3.9.3. Fusions du secteur
- 3.9.4. Acquisitions du secteur

3.10. Éthique et responsabilité sociale de l'entreprise

- 3.10.1. Éthique des affaires
- 3.10.2. Durabilité environnementale
- 3.10.3. Responsabilités sociale
- 3.10.4. Développement durable



“

Vous développerez un Plan Marketing en Pharma Biotech et verrez son impact sur l'industrie pharmaceutique et biotechnologique”

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



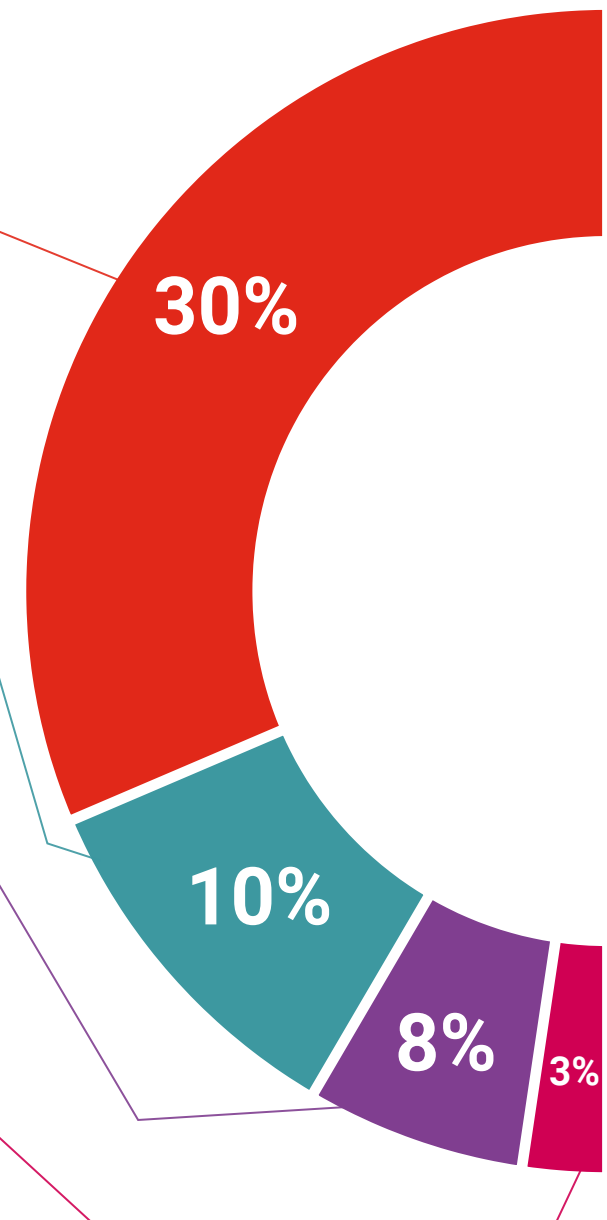
Stages en compétences de gestion

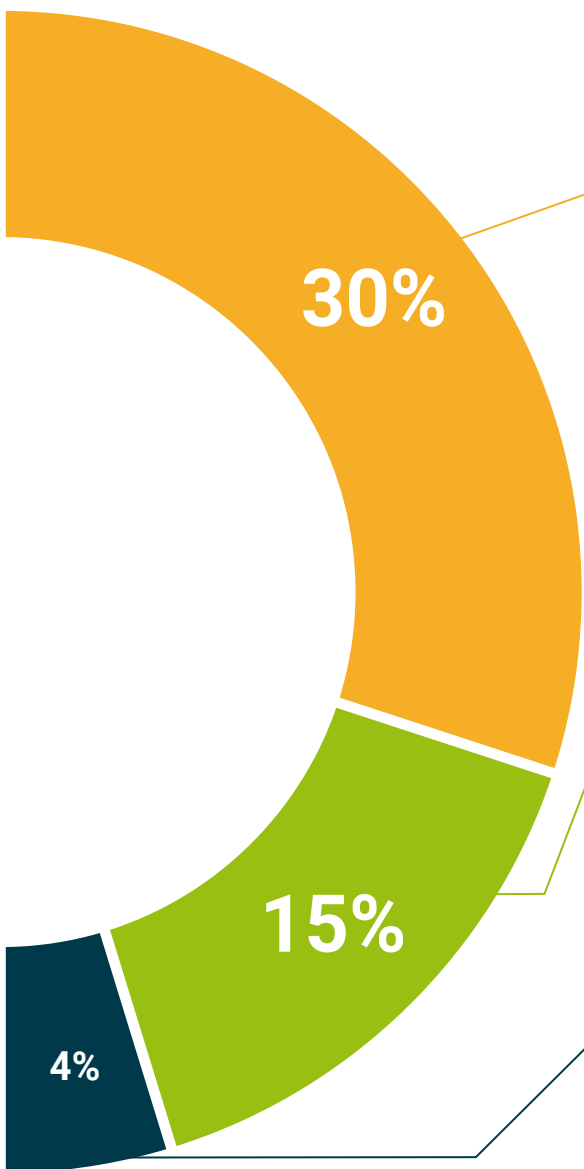
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé s'adresse aux étudiants ayant déjà obtenu un diplôme dans le domaine du Commerce, de l'Économie, de la Médecine, de la Pharmacie, de la Biologie ou de la Chimie.

La diversité des participants, avec des profils académiques différents et de multiples nationalités constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat Avancé peut également être suivi par des professionnels diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ayant au moins deux ans d'expérience professionnelle dans le secteur médical ou pharmaceutique.





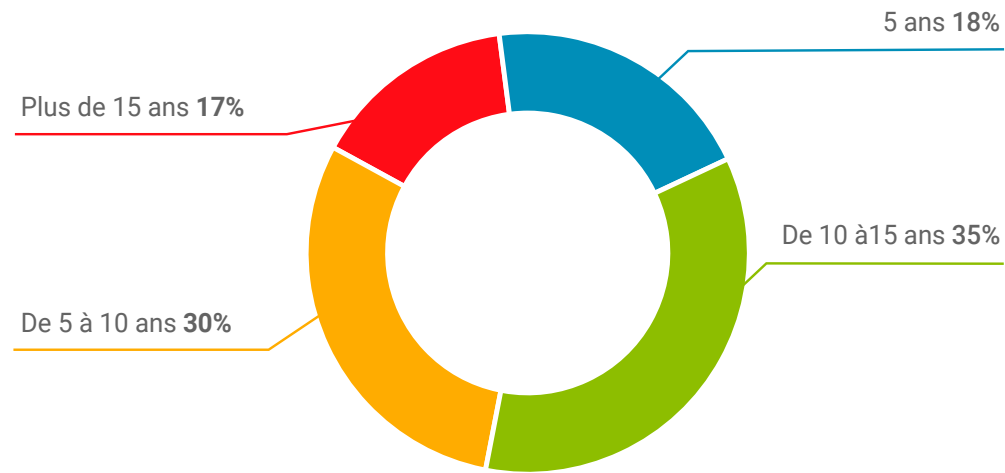
“

Un plan d'étude adapté à vos besoins et conçu selon la méthodologie pédagogique la plus efficace, le Relearning”

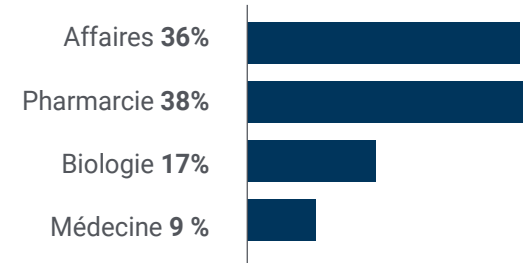
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

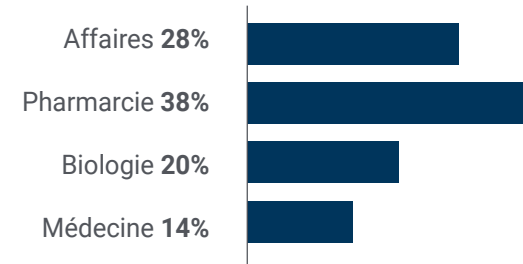
Années d'expérience



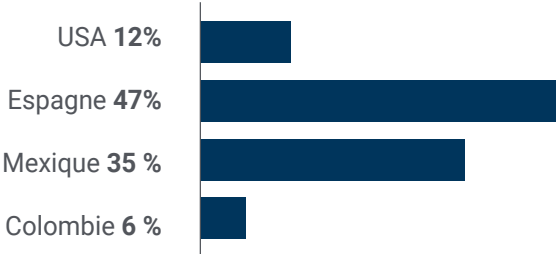
Formation



Profil Académique



Distribution Géographique



Pedro Ramírez

Responsable pharmaceutique

"Le programme m'a offert de nombreuses opportunités de développement personnel et d'élargissement de mon réseau professionnel. Grâce à lui, j'ai pu découvrir et participer à des projets de recherche, des conférences et des événements qui m'ont permis de rencontrer des professionnels de l'industrie et d'établir des relations précieuses"

08

Direction de la formation

Le programme bénéficie d'un corps professoral distingué qui dispensera des cours dans une perspective académique de pointe. Cela permettra aux étudiants d'acquérir des connaissances auprès de spécialistes renommés possédant une vaste expérience dans les domaines de l'Industrie Pharmaceutique, de la Médecine et des Affaires. Ainsi, les participants peuvent être pleinement assurés d'obtenir une qualification d'excellente qualité, qui les motivera à exceller et à progresser rapidement dans leur carrière professionnelle. En outre, il faut souligner l'excellence du corps enseignant, qui est constitué d'experts renommés dans leurs domaines de spécialisation respectifs.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

Vous disposerez du corps professoral le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché grâce auquel vous maîtriserez la stratégie d'entreprise, la diversification et l'internationalisation pour élargir le champ de vos activités"

Direction



M. Cardenal Otero, César

- ♦ Cadre dans le Secteur Pharmabiomédical chez Amgen
- ♦ Auteur du livre " Communication de la Marque Personnelle au travers des Médias Sociaux par les Professionnels de la Santé ".
- ♦ Licence en Marketing de l'Université Prifysgol Cymru Pays de Galles
- ♦ Distinction dans le cours *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* à la Case Western Reserve University.
- ♦ Master en Gestion et Santé de l'Industrie Pharmaceutique de l'Université Européenne.
- ♦ Master en Gestion des PME de l'École Polytechnique de Gestion
- ♦ Spécialisation en Marketing des Médias Sociaux de l'Université de *Northwestern*
- ♦ Expert en Commerce International et Transport de l'Université de Cantabrie.
- ♦ Diplôme en Sciences de l'Entreprise de l'Université de Cantabrie.

Professeurs

M. Rojas Palacio, Fernando

- ♦ Fondateur et CEO de Navandu Technologies
- ♦ Fondateur du Cabinet de Conseil International Brigital Health
- ♦ Expert en Big Data et Analyse des Réseaux Sociaux pour le MIT
- ♦ Senior Business Management Program de l'Institut Des Entreprises et de la Chicago Booth School of Business
- ♦ Master en Ingénierie de Télécommunications de l'Université Polytechnique de Madrid.
- ♦ Professeur Associé dans des Programmes d'Enseignement Supérieur dans son Domaine de Spécialisation.

M. Ribas Guardiá, Xavi

- ♦ Product Manager chez AMGEN
- ♦ Pharmacien chez Pharma et Biotech
- ♦ Chef de produit chez Celgene
- ♦ Licence en Pharmacie de l'Université de Barcelone.
- ♦ Master en Gestion et Santé de l'Industrie Pharmaceutique de l'Université Européenne.
- ♦ Cours Universitaire en Administration, Organisation et Gestion des Services de Santé à l'Université Européenne



09

Impact sur votre carrière

Les diplômés de cette formation auront des retombées positives sur leur carrière professionnelle. En effet, des opportunités d'emploi se présenteront dans les entreprises pharmaceutiques, les organisations de biotechnologie, les organismes de réglementation, les centres de recherche et d'autres institutions liées à l'industrie. Les diplômés seront également dotés des compétences nécessaires pour assumer des rôles clés dans des domaines tels que le Marketing et le développement de stratégies commerciales et de communication.



“

Vous apprendrez les stratégies d'entrée sur le marché et les clés pour établir des alliances stratégiques fructueuses dans l'environnement numérique"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

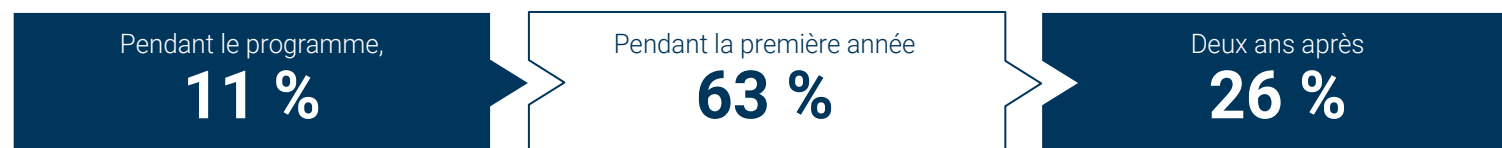
Le Certificat Avancé en Marketing Numérique en Pharma Biotech de TECH est un programme intensif qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions des entreprises dans le domaine médicale et pharmaceutique. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

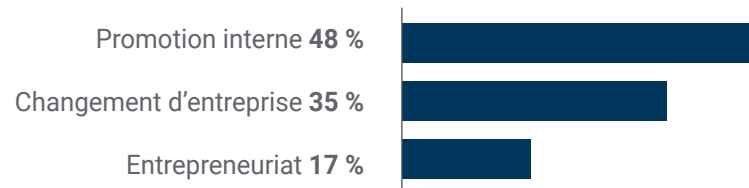
Vous analyserez le marché et identifierez les besoins des clients afin de vous démarquer dans le secteur.

Grâce à ce programme, vous définirez des objectifs et alignerez des stratégies pour atteindre la croissance et la rentabilité souhaitées.

Moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **27,19%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le diplômé de ce programme offrira à l'entreprise une meilleure visibilité en ligne, générera des leads et des conversions plus intéressants. En outre, il améliorera l'engagement et la fidélité des clients, suivra et analysera les résultats et se tiendra au courant des dernières tendances. Ces avantages contribueront à la croissance et au succès de l'entreprise dans l'environnement numérique actuel.



“

Grâce à TECH, vous deviendrez un expert de l'industrie pharmaceutique et biotechnologique et profiterez des nouvelles opportunités d'emploi que ce domaine vous offrira"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Marketing Numérique en Pharma Biotech garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Marketing Numérique en Pharma Biotech** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de Certificat Avancé délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : **Certificat Avancé en Marketing Numérique en Pharma Biotech**

Heures Officielles : **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Marketing Numérique en Pharma Biotech

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Marketing Numérique en Pharma Biotech