

Certificat Avancé

Marketing dans le Métaverse



Certificat Avancé Marketing dans le Métaverse

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: diplômés de l'université, les diplômés et les personnes ayant déjà obtenu l'un des diplômes dans le domaine des sciences sociales et juridiques, de l'administration et des affaires, ainsi que les professionnels de la technologie qui cherchent à réinventer leur carrière dans un secteur offrant de nombreuses possibilités pour l'avenir.

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-metaverse

Accueil

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 28

07

Profil de nos étudiants

page 36

08

Direction de la formation

page 40

09

Impact sur votre carrière

page 46

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 50

11

Diplôme

page 54

01

Accueil

La grande acceptation du Métaverse depuis son origine et jusqu'à présent a attiré l'attention de nombreuses entreprises qui, loin de consacrer leur activité au secteur virtuel, y ont vu des opportunités commerciales importantes. De grandes entités comme Gucci Garden, Coca-Cola ou Louis Vuitton disposent déjà de leurs propres plateformes où le site de produits de leur marque fait partie de l'écosystème de l'expérience. Cela a été possible grâce à la potentialité du marketing numérique, qui, à travers des actions très innovantes, font conclure la réalité virtuelle au monde réel, créant une expérience unique pour l'utilisateur. Pour cette raison, TECH a jugé nécessaire le développement d'un programme par lequel le diplômé peut plonger dans ce monde et connaître en détail les techniques publicitaires et de marché qui ont les meilleurs résultats actuellement. Une façon de se spécialiser dans un domaine en plein essor et dans lequel vous trouverez sans doute le succès au travail en moins de temps que vous attendez.



Certificat Avancé en Marketing dans le Métaverse.
TECH Université Technologique

“

Marketing de contenu et d'influencers, actions promotionnelles, stratégies d-commerce... Avec ce programme, vous maîtriserez toutes ces techniques à travers une formation 100% en ligne qui élèvera votre talent au sommet du secteur”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif de ce programme est de rapprocher le diplômé des nouveautés du marketing dans le Métaverse, lui permettant de mener des stratégies de marché plus efficaces et adaptées aux exigences du public cible de son entreprise. En outre, le diplôme met particulièrement l'accent sur le perfectionnement de vos compétences professionnelles, ce qui vous permettra de disposer des compétences nécessaires pour diriger tout projet avec une garantie de réussite. Cela vous aidera à progresser et à atteindre vos objectifs plus rapidement que prévu.



“

Peu importe à quel point vos objectifs académiques sont ambitieux. TECH vous donnera tout le matériel dont vous avez besoin pour les surmonter grâce à 450 heures de formation complète, dynamique et multidisciplinaire”

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.

Le **Certificat Avancé en Marketing dans le Métaverse** vous permettra de:

01

Justifier le Web 3.0 en tant que composant principal pour la création d'un Métaverse

04

Analyser les différents types d'identité numérique qui sous-tendent un Métaverse

02

Déterminer les obstacles et le potentiel de la RV et de l'IA

03

Examiner la législation qui sous-tend les Métaverses

05

Établir la pertinence des Avatars comme point de départ d'un Métaverse



06

Préciser pourquoi trois aspects clés du Métaverse peuvent en faire un scénario multi-activités

08

Structurer un plan de marketing dans un nouvel univers



09

Développer des stratégies de marketing dans le Métaverse

07

Développer les composants du Métaverse dans des cas d'utilisation réels

10

Identifier les avantages du Métaverse et du marketing immersif pour les entreprises

11

Déterminer comment exploiter le NFT comme une passerelle vers la publicité dans le Métaverse

14

Gérer des équipes pluridisciplinaires de production de Métaverse

12

Monétiser le Métaverse



13

Développer de nouvelles capacités perturbatrices

15

Analyser l'impact de *Opensource* sur le développement de l'écosystème du Métaverse

16

Examiner le rôle des communautés dans l'évolution de l'écosystème

18

Identifier les acteurs de l'écosystème et comprendre leur rôle



19

Découvrez les projets de développement de Métaverse en collaboration avec un écosystème

17

Raisonner sur le nouveau contexte social de l'ère exponentielle

20

Explorer les opportunités commerciales offertes par les écosystèmes

05

Structure et contenu

La structure et le contenu de ce Certificat Avancé ont été conçus par l'équipe d'enseignement, car, étant assez familiers de l'industrie du Métaverse, ils savent ce que les diplômés doivent faire pour y réussir. Grâce à cela, il a été possible de créer un programme dynamique et hautement formant, dans lequel 450 heures du meilleur matériel théorique, pratique et supplémentaire ont été incluses. En outre, son format 100% en ligne pratique apporte flexibilité et multidisciplinarité à l'expérience académique, ce qui sera certainement bénéfique pour votre cours.



“

L'ensemble du contenu sera disponible sur le Campus virtuel dès le début de l'activité académique, et auquel on peut accéder depuis n'importe quel dispositif doté d'une connexion internet”

Plan d'études

TECH, dans son engagement à offrir la meilleure expérience académique du marché universitaire, a élaboré pour ce programme un programme d'études conforme non seulement à l'actualité immédiate de l'industrie du Métaverse, mais en fonction de la demande actuelle du secteur. En conséquence, le diplômé qui y accède et qui dépasse ses exigences sera potentiellement prêt à gérer avec succès tout projet lié au domaine marketing de l'environnement virtuel.

En effet, au travers de 450 heures de formation approfondie, l'élève pourra approfondir les différentes parties du Métaverse, de son économie aux aspects clés de sa structure, en se concentrant sur le commerce sans frontières qui émerge dans les espaces virtuels. Vous étudierez ensuite les principales stratégies de marketing de cet environnement et les stratégies les plus efficaces pour augmenter la rentabilité, la visibilité et le retour sur investissement grâce à des campagnes innovantes, modernes et très efficaces. Enfin, il naviguera dans les différents écosystèmes et les principaux acteurs du Métaverse, en mettant l'accent sur la planification d'expériences en fonction des exigences du public cible.

Mais ce n'est pas tout, car en plus d'acquérir des connaissances spécialisées, le diplômé travaillera sur des cas d'utilisation, mettant en pratique ses compétences et perfectionnant ses compétences de direction et de leadership. Ainsi, TECH garantit une expérience universitaire multidisciplinaire et hautement qualifiante, qui permettra au professionnel d'améliorer considérablement son profil et donc d'accéder à des emplois plus ambitieux et de prestige dans l'industrie virtuelle du Métaverse.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1. Le Métaverse

Module 2. Marketing dans le Métaverse

Module 3. Écosystème et les Acteurs Clés du Métaverse



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Marketing dans le Métaverse entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.

Module 1. Le Métaverse

1.1. L'économie dans le Métaverse: Crypto-monnaies et jetons non fongibles (NFT)

- 1.1.1. Cryptocurrencies et NFTs. Base de l'économie du Métaverse
- 1.1.2. Économie digitale
- 1.1.3. L'interopérabilité pour une économie durable

1.2. Métaverse et Web 3.0 dans l'espace des crypto-monnaies

- 1.2.1. Métaverse & Web 3.0
- 1.2.2. Technologie décentralisée
- 1.2.3. *Blockchain*, la base du Web 3.0 et du Métaverse

1.3. Technologies avancées pour le Métaverse

- 1.3.1. Réalité augmentée et réalité virtuelle
- 1.3.2. Intelligence artificielle
- 1.3.3. IoT

1.4. Gouvernance d'entreprise: la législation internationale dans le Métaverse

- 1.4.1. La FED
- 1.4.2. La législation dans le Métaverse
- 1.4.3. Exploitation minière

1.5. Identité numérique pour les personnes, les biens et les entreprises

- 1.5.1. Réputation en ligne
- 1.5.2. Protection
- 1.5.3. Impact de l'identité numérique dans le monde réel

1.6. Nouveaux canaux de vente

- 1.6.1. *De l'entreprise à l'avatar*
- 1.6.2. Améliorer les expériences des utilisateurs
- 1.6.3. Produits, services et contenus dans le même environnement

1.7. Expériences fondées sur des idéaux, des croyances et des goûts

- 1.7.1. L'intelligence artificielle comme force motrice
- 1.7.2. Des expériences adaptées à l'individu
- 1.7.3. Le pouvoir de la manipulation de masse

1.8. VR, AR, AI & IoT

- 1.8.1. Technologies avancées. Le succès du Métaverse
- 1.8.2. Expérience immersive
- 1.8.3. Analyse technologique. Utilisations

1.9. Aspects clés du Métaverse: présence, interopérabilité, normalisation

- 1.9.1. L'interopérabilité. Premier commandement
- 1.9.2. Standardisation des Métaverses pour un bon fonctionnement
- 1.9.3. Les Métaverses du Métaverse

1.10. L'immobilier dans le Métaverse

- 1.10.1. Méthode de levier dans le Métaverse
- 1.10.2. Commerce sans frontières dans les espaces virtuels
- 1.10.3. Réduction des échanges dans les espaces physiques

Module 2. Marketing dans le Métaverse**2.1. Le Métaverse. Nouvelle plateforme pour la consommation de contenus publicitaires**

- 2.1.1. Le Big Bang. Origine de la publicité
- 2.1.2. La sérotonine: le moteur des avatars
- 2.1.3. L'immédiateté, une nouvelle mesure de la satisfaction

2.2. Redirection du trafic vers les Métaverse: transition de *funnel* à l'atmosphère de conversion

- 2.2.1. La publicité comme molécule enveloppant les écosystèmes digitaux
- 2.2.2. Habitants d'un Métaverse
- 2.2.3. Endosphère du Métaverse

2.3. Conversion du Métaverse: monétisation des atmosphères

- 2.3.1. Rentabilité
- 2.3.2. Notoriété, conversion, *retargeting* et fidélité
- 2.3.3. Le shopping: le carburant du Métaverse

2.4. Obstacles des médias publicitaires traditionnels vs. Métaverse

- 2.4.1. La publicité traditionnelle. Supports
- 2.4.2. Métaverse: boucle médiatique tridimensionnelle
- 2.4.3. Transformation des traditions publicitaires

2.5. Le *funnel* du Métaverse: un entonnoir tridimensionnel

- 2.5.1. Contacts
- 2.5.2. Prospects
- 2.5.3. Clients

2.6. Les indicateurs clés de performance dans le Métaverse: mesurer l'effet de votre publicité dans un espace immersif

- 2.6.1. Attention
- 2.6.2. Intérêt
- 2.6.3. Décision
- 2.6.4. Action
- 2.6.5. Souvenir

2.7. Publicité dans le Métaverse

- 2.7.1. Développement du sens numérique dans le Métaverse: tromper l'esprit
- 2.7.2. Faire participer les utilisateurs grâce à des expériences tridimensionnelles inédites
- 2.7.3. Nouveaux médias tridimensionnels

2.8. Les NFT: les nouveaux clubs de fidélité

- 2.8.1. Fidélité d'achat
- 2.8.2. Présumer l'exclusivité
- 2.8.3. Le NFT en tant qu'identifiant dans le Métaverse

2.9. Les expériences des consommateurs dans le Métaverse

- 2.9.1. Rapprocher le produit du client
- 2.9.2. Les limites des environnements tridimensionnels: les 6 sens
- 2.9.3. Génération d'environnements contrôlés

2.10. Réussites marketing dans le Métaverse

- 2.10.1. Avatars
- 2.10.2. Économie
- 2.10.3. *Gaming*

Module 3. Écosystème et les Acteurs Clés du Métaverse

3.1. Écosystèmes d'innovation ouverte dans l'industrie des Métaverses

- 3.1.1. Collaboration au développement d'écosystèmes ouverts
- 3.1.2. Écosystèmes d'innovation ouverte dans l'industrie des Métaverses
- 3.1.3. Impact de l'écosystème sur la croissance du Métaverse

3.2. Projets *opensource*. Catalyseurs du développement technologique

- 3.2.1. Le *Opensource* comme accélérateur d'innovation
- 3.2.2. Intégration de projets *Opensource*. Une vue d'ensemble complète
- 3.2.3. Les normes et technologies ouvertes comme accélérateurs

3.3. Communautés du Web 3.0

- 3.3.1. Le processus de création et de développement des communautés
- 3.3.2. Contribution des communautés au progrès technologique
- 3.3.3. Les communautés Web 3.0 les plus pertinentes

3.4. Réseaux et relations sociales sur le web

- 3.4.1. Des technologies qui facilitent de nouveaux modes de communication
- 3.4.2. Environnements physiques et numériques permettant de créer des communautés Web3
- 3.4.3. L'évolution des réseaux sociaux du Web2 vers le Web3

3.5. Utilisateurs, entreprises et écosystème. Faire progresser le Métaverse

- 3.5.1. Des Métaverses avec une vision Web 3.0
- 3.5.2. Les entreprises qui investissent dans le Métaverse
- 3.5.3. L'écosystème qui permet d'offrir une solution complète

3.6. Les créateurs de contenu dans le Métaverse

- 3.6.1. Nomades numériques
- 3.6.2. Les organisations, bâtisseuses d'un nouveau canal de relation avec leurs clients
- 3.6.3. *Influencers*, *streamers* ou *gamers* comme *early adopters*

3.7. Fournisseurs d'expériences dans le Métaverse

- 3.7.1. Des canaux de vente réinventés
- 3.7.2. Expériences immersives
- 3.7.3. Une personnalisation équitable et transparente

3.8. Décentralisation et infrastructure technologique dans le Métaverse

- 3.8.1. Technologies distribuées et décentralisées
- 3.8.2. *Proof of Work* vs. *Proof of Stake*
- 3.8.3. Couches technologiques clés pour l'évolution du Métaverse

3.9. Interface humaine, dispositifs électroniques permettant l'expérience du Métaverse

- 3.9.1. L'expérience offerte par les dispositifs technologiques existants
- 3.9.2. Technologies avancées dans le Métaverse
- 3.9.3. La réalité étendue (XR) comme immersion dans le Métaverse

3.10. Incubateurs, accélérateurs et véhicules d'investissement dans le Métaverse

- 3.10.1. Incubateurs et accélérateurs pour le développement d'entreprises dans le Métaverse
- 3.10.2. Financement et investissement dans le Métaverse
- 3.10.3. Attirer des *capitaux intelligents*



“

Se plonger dans les profils des principaux créateurs de contenu du Métaverse vous aidera à inclure dans votre stratégie commerciale les influenceurs et streamers les plus spécifiques en fonction de votre marché”

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu

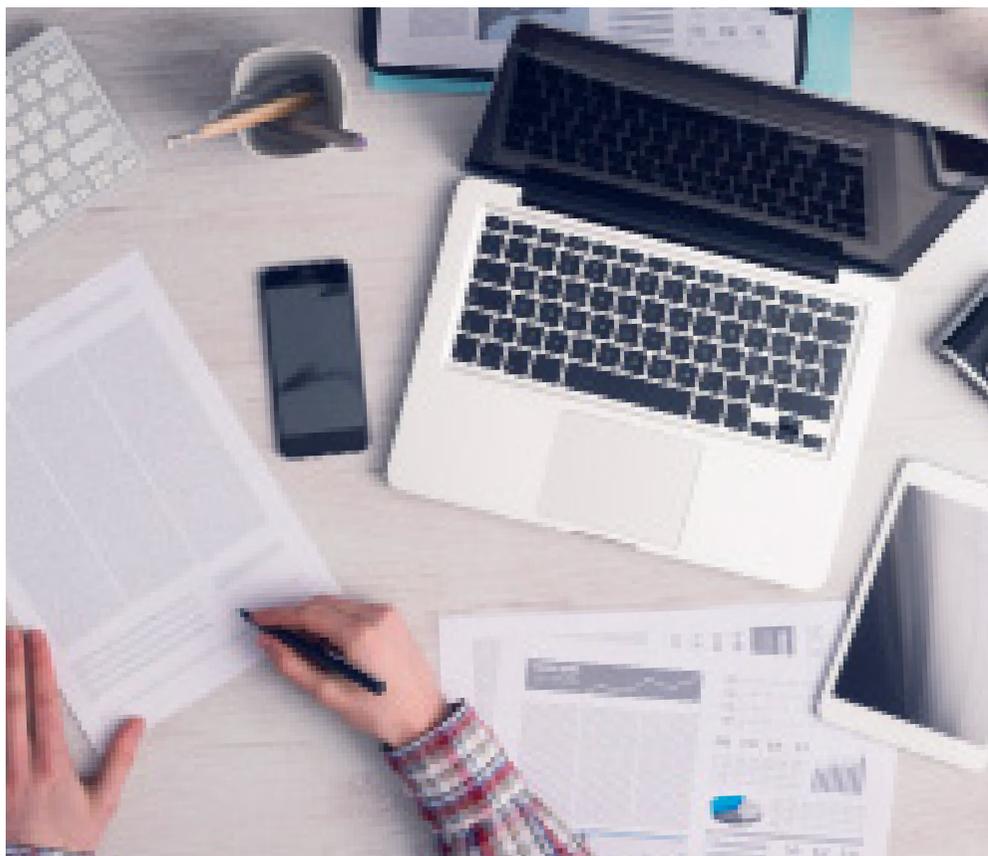
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

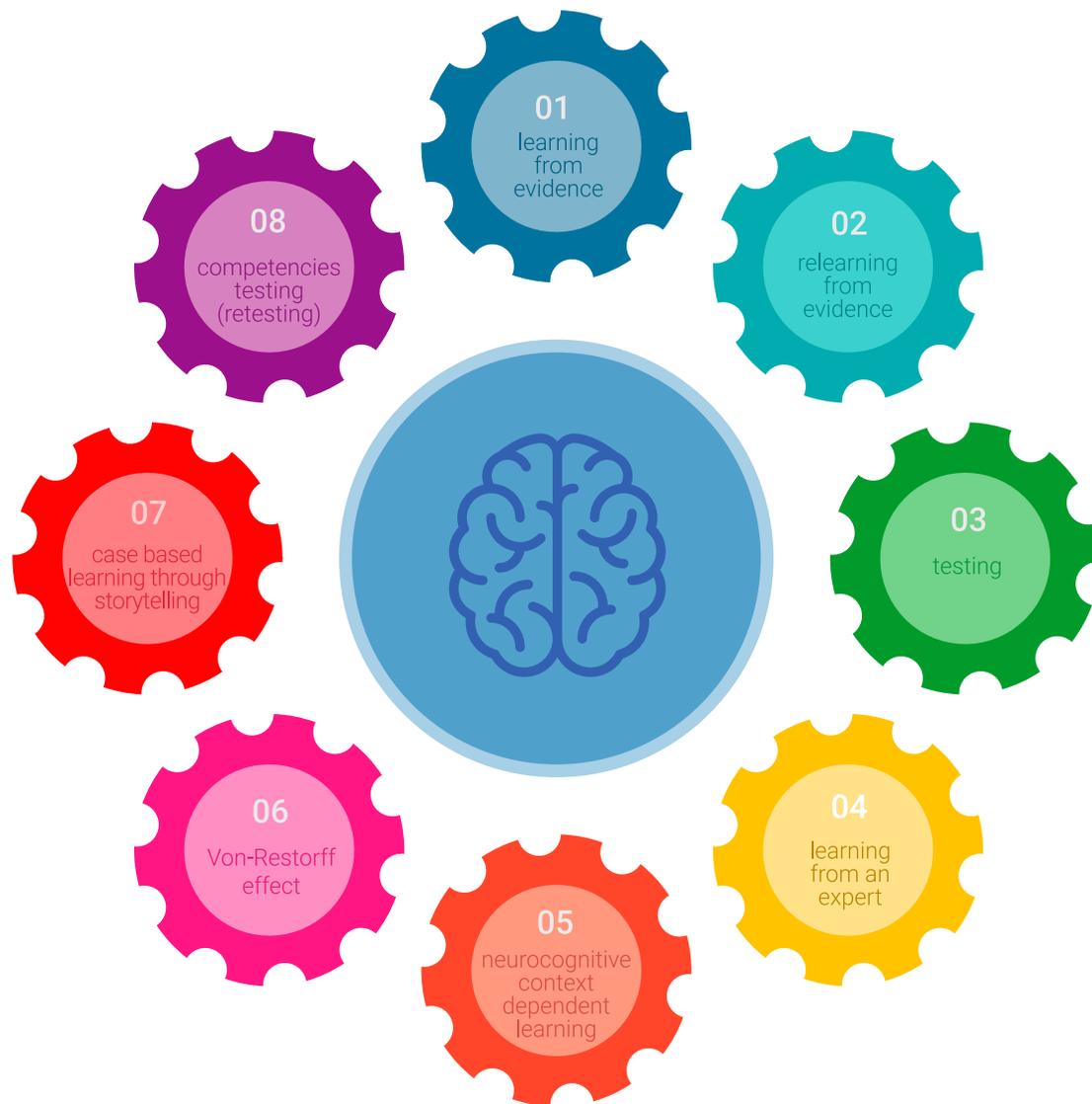
TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

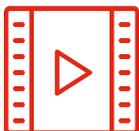
Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



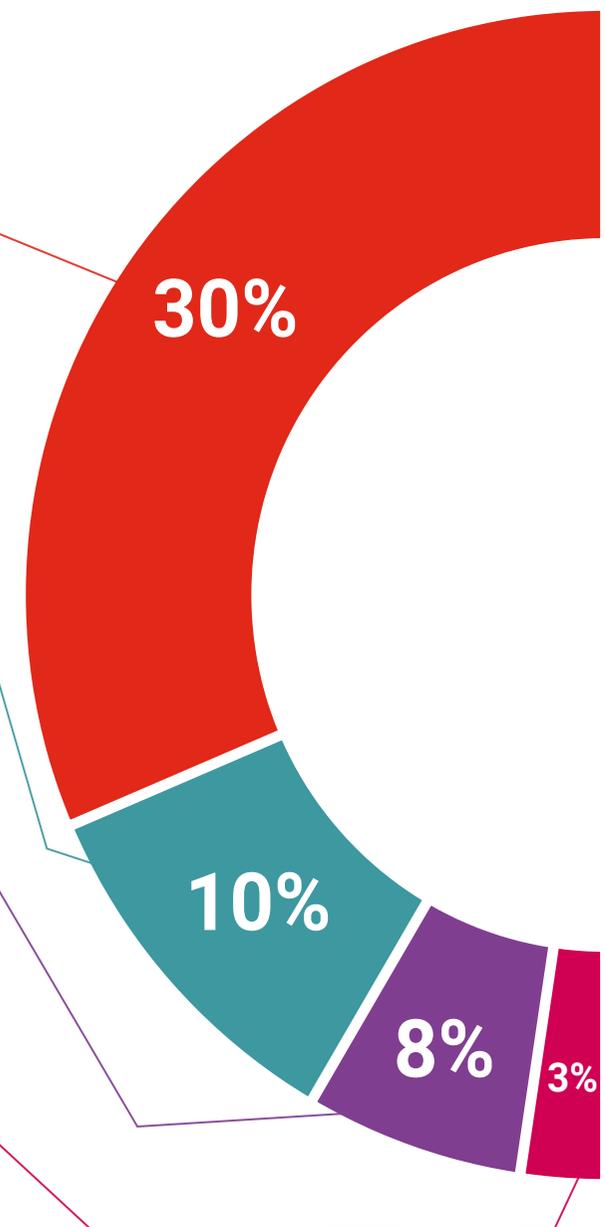
Stages en compétences de gestion

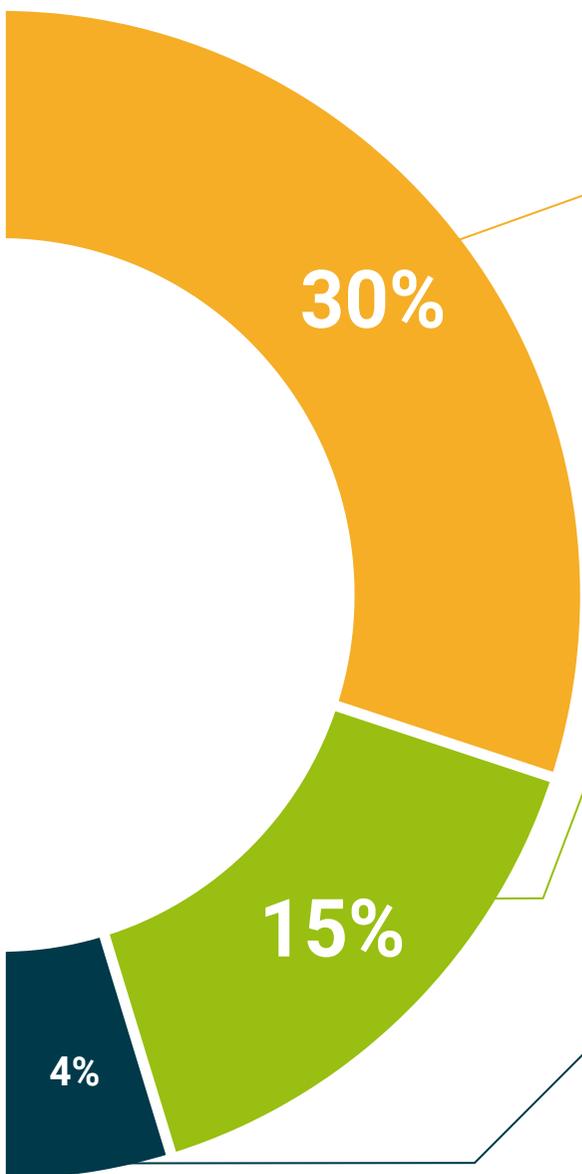
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé s'adresse aux diplômés, aux titulaires d'un certificat ou d'un diplôme ayant déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des sciences sociales et juridiques, de l'administration et de l'économie, ainsi qu'aux personnes spécialisées dans le domaine de l'ingénierie et de l'informatique qui s'intéressent à l'industrie du métaverse.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat Avancé peut également être suivi par des professionnels qui, étant diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine technologie de la publicité et du marketing.



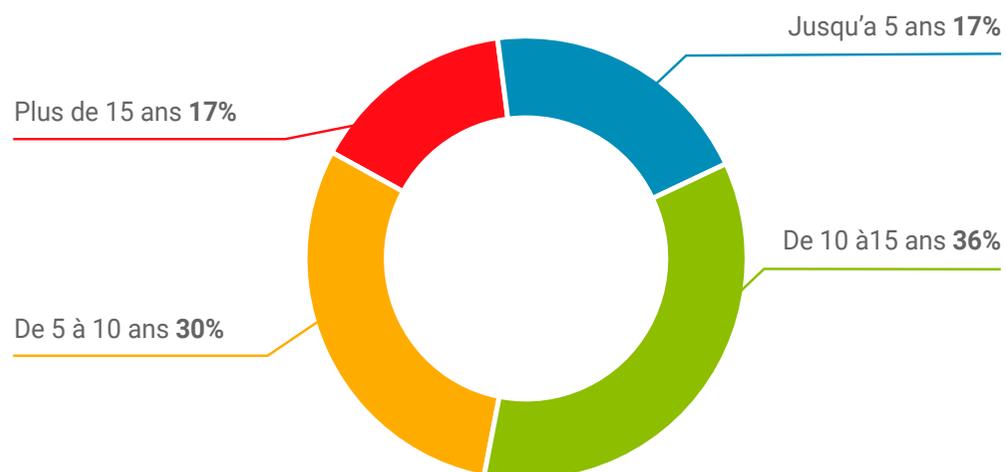
“

Le meilleur programme du marché universitaire pour acquérir les compétences propres d'un expert Web 3.0 et apporter un plus grand progrès technologique à votre entreprise”

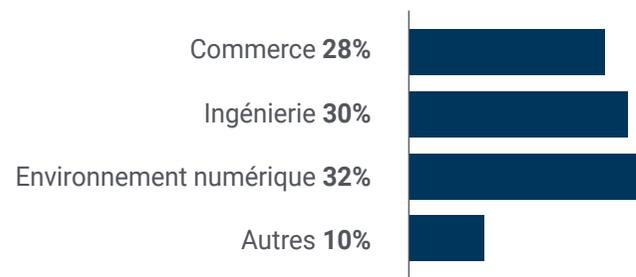
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

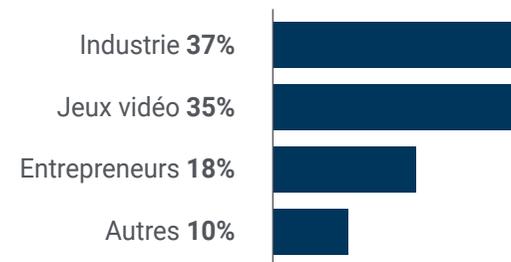
Années d'expérience



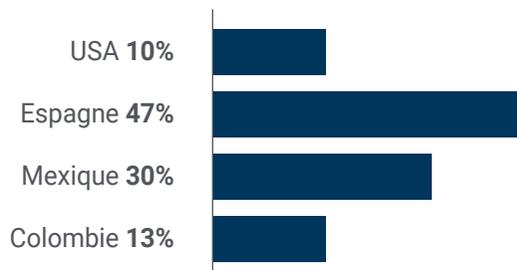
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Ana María Martínez

Chief Marketing Officer

“Le cours de ce Certificat Avancé m’a permis d’analyser l’impact de l’Open source sur le développement de l’écosystème du Métaverse, ainsi que de localiser ses avantages par le biais du marketing immersif pour les entreprises. Sur cette base, j’ai pu mettre en œuvre dans mes stratégies les techniques les plus innovantes et les plus efficaces, grâce auxquelles j’ai potentiellement progressé en très peu de temps jusqu’à atteindre le poste de directrice marketing dans l’entreprise où j’avais travaillé pendant des années. Et tout cela grâce à TECH et à cette incroyable expérience académique”

08

Direction de la formation

Pour le choix du corps enseignant de ce Certificat Avancé, TECH a non seulement tenu compte de son curriculum professionnel, mais a également pris en considération les lettres de recommandation qui l'accompagnaient. Grâce à cela, il a été possible de former un cloître versé dans l'industrie du Métaverse, caractérisé également par sa qualité humaine. Ces aspects se refléteront dans le soin et l'exigence avec lesquels le contenu du programme a été élaboré, ce dont le diplômé pourra certainement profiter pour affiner son profil et mettre en œuvre dans sa pratique les informations les plus complètes et les plus efficaces du secteur actuel.



“

L'équipe d'enseignants vous guidera tout au long de votre expérience académique afin que vous puissiez tirer le meilleur parti et devenir, en seulement 6 mois, un Certificat Avancé en Marketing dans le Métaverse”

Direttore ospite internazionale

Andrew Schwartz est un expert en innovation numérique et en stratégie de marque, spécialisé dans l'intégration du Métaverse au développement commercial et aux plateformes numériques. En fait, ses centres d'intérêt vont de la création de contenu et de la gestion de startups à la mise en œuvre de stratégies de médias sociaux et à l'activation de grandes idées. Ainsi, tout au long de sa carrière, il a mené des projets visant à générer des résultats concrets et mesurables, en tirant parti de la convergence entre la technologie et les entreprises.

Durant sa carrière professionnelle, il a travaillé chez Nike en tant que Directeur de l'Ingénierie du Métaverse, dirigeant une équipe multidisciplinaire de développeurs, de concepteurs et de scientifiques des données pour explorer le potentiel du Métaverse dans l'évolution de la connectivité numérique et physique. À ce titre, il a élaboré des stratégies pour la création de produits et de processus innovants, ainsi que d'outils Web3 et de jumeaux numériques qui ont redéfini l'interaction des consommateurs avec la marque. Il a également été Directeur des Expériences pour Momentos Deportivos.

Il a également collaboré en tant que Conseiller Stratégique pour l'Innovation Technologique Exponentielle à la Fondation AI MINDSystems, où il a contribué au développement de technologies émergentes et a publié des articles sur l'impact du Métaverse et de l'Intelligence Artificielle sur l'avenir de l'entreprise. Sa capacité à anticiper les tendances et sa vision stratégique l'ont positionné comme un professionnel influent dans la transformation numérique mondiale.

Au niveau international, il a été une référence dans l'application du Métaverse dans l'industrie du sport et du commerce, en contribuant à des projets qui ont marqué un avant et un après dans la manière de comprendre la relation entre la technologie et la marque. En ce sens, son travail a été récompensé par de nombreux prix et a consolidé sa réputation d'innovateur qui défie les limites conventionnelles.



M. Schwartz, Andrew

- ♦ Directeur de l'Ingénierie du Métaverse, Nike, Boston, États-Unis
- ♦ Directeur des Expériences du Moment Sportif chez Nike
- ♦ Conseiller Stratégique sur l'Innovation Technologique Exponentielle à la Fondation AI MINDSystems
- ♦ Directeur de l'Innovation chez Intralinks
- ♦ Responsable des Produits Numériques chez Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
- ♦ Responsable de l'Innovation de Contenu chez Leia Inc.
- ♦ Directeur de la Stratégie de Marque chez Interbrand
- ♦ Directeur du Développement et Chef du Groupe Internet Strata-G chez Strata-G
- ♦ Communications
- ♦ Membre de :
 - ♦ Conseil Consultatif sur la Blockchain à l'Université d'État de Portland
 - ♦ Comité Scolaire du District Scolaire Régional d'Acton-Boxborough

“

Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”

Direction



M. Cavestany Villegas, íñigo

- ♦ Cloud Advisor chez IBM Technology
- ♦ Co-Founder & Head of Ecosystem – Second World
- ♦ Leader de Web3 et Gaming. Spécialiste de IBM Cloud chez IBM
- ♦ Directeur de Netspot OTN, Velca et Poly Cashback
- ♦ Docteur en Business Administration par le IE Business School
- ♦ Master en Business Development. Université Autonome de Madrid
- ♦ Spécialiste de IBM Cloud
- ♦ Bachelor in Business Administration par le IE Business School
- ♦ Certification IBM Cloud Solution Advisor Professional
- ♦ American Bachelor. TASIS England
- ♦ Expérience d'enseignement dans de nombreuses écoles de commerce telles que l'IE Business School ou l'IE Human Sciences and Technology

Professeurs

M. López-Gasco, Alejandro

- ♦ Co-fondateur de SecondWorld et chef du Métaverse
- ♦ Co-fondateur de TrueSushi
- ♦ Business Development Executive chez Amazon
- ♦ Diplôme en Droit et Marketing de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ HSK4 Chinois Mandarin de l'Université de Langue et de Culture de Pékin
- ♦ Master en M&A and Private Equity par le IEB
- ♦ Cross border e-commerce bootcamp en Shanghai Normal University

M. Fernández Ansorena, Nacho

- ♦ CMO et co-fondateur de SecondWorld
- ♦ Co-fondateur et Digital Strategy Manager chez Polar Marketing
- ♦ Chef de projet chez PGS Communication
- ♦ Co-fondateur et Development Manager chez weGroup Solutions
- ♦ Diplômé en Administration et Gestion des Affaires à l'ESIC



09

Impact sur votre carrière

TECH conçoit ce type de diplômes en incluant les informations les plus complètes et les plus détaillées. Cependant, l'une des caractéristiques les plus significatives de ce Certificat Avancé est que le diplômé pourra travailler à l'amélioration de ses compétences professionnelles ainsi que de ses compétences de direction à travers la résolution de situations complexes. De cette façon, vous serez prêt à prendre, avec une garantie de succès, la direction de tout projet, ce qui vous permettra de progresser potentiellement sur la voie de l'obtention d'emplois de prestige.



“

Le fait d'avoir ce diplôme dans votre curriculum vous ouvrira de nombreuses portes sur le marché du travail de l'industrie virtuelle et vous aidera à obtenir des postes de prestige dans les meilleures entreprises”

Si vous recherchez un programme qui vous fera entrer dans le monde de l'IoT, de l'intelligence artificielle et de la réalité augmentée-virtuelle, c'est votre jour de chance. Vous disposez de la meilleure option sur le marché académique pour y parvenir.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Marketing dans le Métaverse de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de la gestion et de la direction d'environnements numériques et virtuels. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

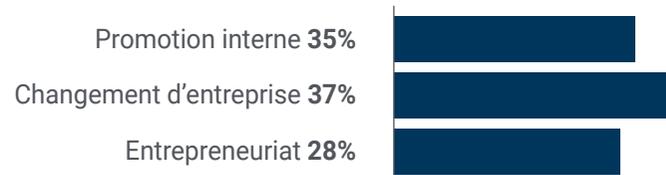
Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

Un programme parfait pour connaître en détail les bases de l'économie du Métaverse et les mettre en œuvre dans votre modèle d'affaires pour en tirer encore plus de profit.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **27,32%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le diplômé qui accède à ce Certificat Avancé en Marketing dans le Métaverse acquiert les connaissances les plus spécialisées sur la consommation de contenu publicitaire dans les espaces virtuels ainsi que sur les tendances les plus demandées aujourd'hui. Cela lui permettra de mettre en place des stratégies plus spécialisées et plus efficaces, ce qui accroîtra les bénéfices de l'établissement de manière garantie. De plus, vous pouvez mettre en œuvre des transactions via NFT comme des crypto-monnaies pour votre activité, augmentant ainsi la valeur numérique du modèle d'entreprise.



“

Souhaitez-vous augmenter la notoriété et la rentabilité de votre entreprise? Avec ce Certificat Avancé, vous travaillerez à la monétisation des atmosphères, ce qui augmentera les taux de conversion, de retargeting et de fidélisation”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.

11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Marketing dans le Métaverse vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Marketing dans le Métaverse** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Marketing dans le Métaverse**

N.° d'Heures Officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Marketing dans le Métaverse

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Marketing dans le Métaverse

