

Certificat Avancé

Marketing Management et Marketing Opérationnel



Certificat Avancé Marketing Management et Marketing Opérationnel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-management-marketing-operationnel

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01 Accueil

Une stratégie de leadership efficace dans le monde du Marketing doit tenir compte de divers facteurs, tels que la gestion des talents, l'organisation économique et l'élaboration de plans efficaces. Comme toutes les entreprises ont besoin d'un bon département de Marketing et que ce marché est en constante expansion, TECH a développé ce diplôme pour faciliter le saut professionnel de tous les étudiants qui cherchent une amélioration substantielle de leur travail. Grâce à des connaissances avancées en matière de gestion d'équipe, de logistique Marketing et de stratégies efficaces, les étudiants seront bientôt à la tête d'importants départements marketing après avoir terminé le cours.



Certificat Avancé en Marketing Management et Marketing Opérationnel.
TECH Université Technologique



“

Faites évoluer votre carrière dans le Marketing grâce à des stratégies de gestion et d'exploitation de qualité”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif de ce programme est de permettre aux étudiants d'élever leur niveau en tant que professionnels dans le domaine du Marketing. À cette fin, les étudiants disposent d'outils et de méthodologies de haut niveau leur permettant de gérer efficacement des équipes de marketing de tout niveau ou type. De plus, la qualité du matériel didactique est soutenue par une équipe de professionnels réunis par TECH avec une grande expérience dans le secteur, afin de garantir à l'étudiant l'accès au meilleur enseignement possible.



“

Grâce à l'expérience théorique et pratique que vous apporte ce diplôme, votre carrière dans le domaine du Marketing s'envolera vers le top management où vous avez toujours voulu être"

**TECH prend en compte les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Marketing Management et Marketing Opérationnel** permettra à l'étudiant de:

01

Intégrer la vision et les objectifs de l'entreprise dans les stratégies et politiques de Marketing de l'entreprise

02

Développer des techniques et des stratégies dans l'environnement numérique associé au Marketing, aux ventes et à la communication afin d'établir des canaux pour attirer, séduire et fidéliser les utilisateurs

03

Analyser le processus de décision de consommateur rapport à des stimuli Marketing





04

Élaborer un plan de Marketing concentrant sur les pour l'utilisateur solide et complet pour l'organisation

05

Développer des projets de Marketing, d'études de marché et de communication

06

Développer des compétences de leadership pour gérer des équipes de Marketing

05

Structure et contenu

La structure de ce Certificat Avancé en Marketing Management et Marketing Opérationnel a été conçue pour aider les étudiants à acquérir toutes les connaissances nécessaires pour être un gestionnaire efficace de tout département de Marketing. C'est pourquoi une grande partie du matériel didactique est soutenue par des contenus audiovisuels, qui aident les étudiants à mieux comprendre toutes les compétences enseignées.



“

Ce Certificat Avancé sera un avant et un après dans votre carrière dans le monde du Marketing. N'attendez pas plus longtemps et inscrivez-vous dès aujourd'hui pour commencer à mieux définir votre avenir managérial"

Programme d'études

Ce Certificat Avancé en Marketing Management et Marketing Opérationnel contient les dernières tendances dans le domaine du marketing, spécialement orientées vers les postes de direction et la gestion des groupes de travail dans les départements de marketing.

Ainsi, l'étudiant approfondira les questions de Gestion et de leadership, la logistique économique de l'environnement des affaires, les stratégies à suivre en matière de gestion du Marketing et les techniques de marketing opérationnel les plus utiles et efficaces.

Tout au long des 375 heures que compte le cours, l'étudiant se plongera également dans des cas pratiques et réels où les enseignements théoriques ont été appliqués avec succès. De cette façon, l'apprentissage devient beaucoup plus contextuel et efficace pour l'étudiant, qui connaît à l'avance les problèmes auxquels il devra faire face.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 4 modules:

- Module 1.** *Management et leadership*
- Module 2.** *Logistique et gestion économique*
- Module 3.** *Strategy in Marketing management*
- Module 4.** *Marketing Opérationnel*



Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Marketing Management et Marketing Opérationnel entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Management et leadership

1.1. General management

- 1.1.1. Intégration des stratégies fonctionnelles dans les stratégies commerciales mondiales
- 1.1.2. Politique et processus de gestion
- 1.1.3. *Society and Enterprise*

1.2. Direction stratégique

- 1.2.1. Établir la position stratégique: mission, vision et valeurs
- 1.2.2. Développement de nouvelles affaires
- 1.2.3. Croissance et consolidation de l'entreprise

1.3. Stratégie concurrentielle

- 1.3.1. Analyse du marché
- 1.3.2. Avantage concurrentiel durable
- 1.3.3. Retour sur investissement

1.4. Stratégie d'entreprise

- 1.4.1. *Driving Corporate Strategy*
- 1.4.2. *Pacing Corporate Strategy*
- 1.4.3. *Framing Corporate Strategy*

1.5. Planification et stratégie

- 1.5.1. Pertinence de l'orientation stratégique dans le processus de contrôle de gestion
- 1.5.2. Analyse de l'environnement et de l'organisation
- 1.5.3. *Lean Management*

1.6. Gestion des talents

- 1.6.1. Gestion du capital humain
- 1.6.2. Environnement, stratégie et mesures
- 1.6.3. L'innovation dans la gestion des personnes

1.7. Développement de la gestion et le leadership

- 1.7.1. Leadership et styles de leadership
- 1.7.2. Motivation
- 1.7.3. Intelligence émotionnelle
- 1.7.4. Capacités et compétences du dirigeant 2.0
- 1.7.5. Réunions efficaces

1.8. Gestion du changement

- 1.8.1. Analyse des performances
- 1.8.2. Faire face au changement. Résistance au changement
- 1.8.3. Gestion des processus de changement
- 1.8.4. Gestion d'équipes multiculturelles

1.9. Négociation

- 1.9.1. Négociation interculturelle
- 1.9.2. Approches de la négociation
- 1.9.3. Techniques de négociation efficaces
- 1.9.4. Restructuration

Module 2. Logistique et gestion économique

2.1. Diagnostic financier

- 2.1.1. Indicateurs pour l'analyse des états financiers
- 2.1.2. Analyse de la rentabilité
- 2.1.3. Rentabilité économique et financière d'une entreprise

2.2. Analyse économique des décisions

- 2.2.1. Contrôle budgétaire
- 2.2.2. Analyse de la concurrence. Analyse comparative
- 2.2.3. La prise de décision. Investissement ou désinvestissement des entreprises

2.3. Évaluation de l'investissement et gestion de portefeuille

- 2.3.1. Rentabilité des projets d'investissement et la création de valeur
- 2.3.2. Modèles pour l'évaluation des projets d'investissement
- 2.3.3. Analyse de sensibilité, élaboration de scénarios et arbres de décision

2.4. Gestion de la logistique des achats

- 2.4.1. Gestion des *Stocks*
- 2.4.2. Gestion des entrepôts
- 2.4.3. Gestion des achats et des marchés publics

2.5. Supply Chain Management

- 2.5.1. Coûts et efficacité de la chaîne d'opérations
- 2.5.2. Changement de la structure de la demande
- 2.5.3. Changement de la stratégie d'exploitation

2.6. Processus logistiques

- 2.6.1. Organisation et gestion par les processus
- 2.6.2. Approvisionnement, production, distribution
- 2.6.3. Qualité, coûts et outils de la qualité
- 2.6.4. Service après-vente

2.7. Logistique et clients

- 2.7.1. Analyse et prévision de la demande
- 2.7.2. Prévision et planification des ventes
- 2.7.3. *Collaborative Planning Forecasting & Replacement*

2.8. Logistique internationale

- 2.8.1. Douanes, processus d'exportation et d'importation
- 2.8.2. Formes et moyens de paiement internationaux
- 2.8.3. Plateformes logistiques internationales

Module 3. Strategy in Marketing management**3.1. Marketing Management**

- 3.1.1. *Positioning and Value Creation*
- 3.1.2. Orientation et positionnement de l'entreprise vis-à-vis du *Marketing*
- 3.1.3. *Marketing* stratégique vs. *Marketing* opérationnel
- 3.1.4. Objectifs de la gestion du *Marketing*
- 3.1.5. Communications *Marketing* intégrées

3.2. Le rôle du Marketing stratégique

- 3.2.1. Principales stratégies de *Marketing*
- 3.2.2. Segmentation, ciblage et positionnement
- 3.2.3. Gestion du *Marketing* stratégique

3.3. Les dimensions de la stratégie Marketing

- 3.3.1. Ressources et investissements nécessaires
- 3.3.2. Les fondements de l'avantage concurrentiel
- 3.3.3. Comportement concurrentiel de l'entreprise
- 3.3.4. *Focus Marketing*

3.4. Stratégies de développement de nouveaux produits

- 3.4.1. Créativité et innovation dans le *Marketing*
- 3.4.2. Génération et filtrage des idées
- 3.4.3. Analyse de la viabilité commerciale
- 3.4.4. Développement, test de marché et commercialisation

3.5. Politiques de tarification

- 3.5.1. Objectifs à court et à long terme
- 3.5.2. Types de tarification
- 3.5.3. Facteurs influençant la détermination du prix

3.6. Stratégies de promotion et de Merchandising

- 3.6.1. Gestion de la publicité
- 3.6.2. Plan de communication et moyens
- 3.6.3. Le *Merchandising* comme technique de *Marketing*
- 3.6.4. *Visuel merchandising*

3.7. Stratégies de distribution, d'expansion et d'intermédiation

- 3.7.1. Externalisation de la force de vente et du service clientèle
- 3.7.2. La logistique commerciale dans la gestion des ventes de produits et de services
- 3.7.3. Gestion du cycle des ventes

3.8. Développement du plan de Marketing

- 3.8.1. Analyse et diagnostic
- 3.8.2. Décisions stratégiques
- 3.8.3. Décisions opérationnelles

Module 4. Marketing Opérationnel**4.1. Marketing mix**

- 4.1.1. *The Marketing Value Proposition*
- 4.1.2. Politiques, stratégies et tactiques de *Marketing Mix*
- 4.1.3. Éléments de *Marketing Mix*
- 4.1.4. Satisfaction du client et *Marketing Mix*

4.2. Gestion des produits

- 4.2.1. Distribution des produits de consommation et cycle de vie des produits

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le profil des étudiants qui décident d'étudier ce diplôme est très varié, nourri principalement par des professionnels du domaine du Marketing qui aspirent à diriger des équipes de travail, bien qu'il convienne également à toute personne qui souhaite se spécialiser dans l'administration et la gestion du Marketing afin d'accéder à de meilleures positions professionnelles.





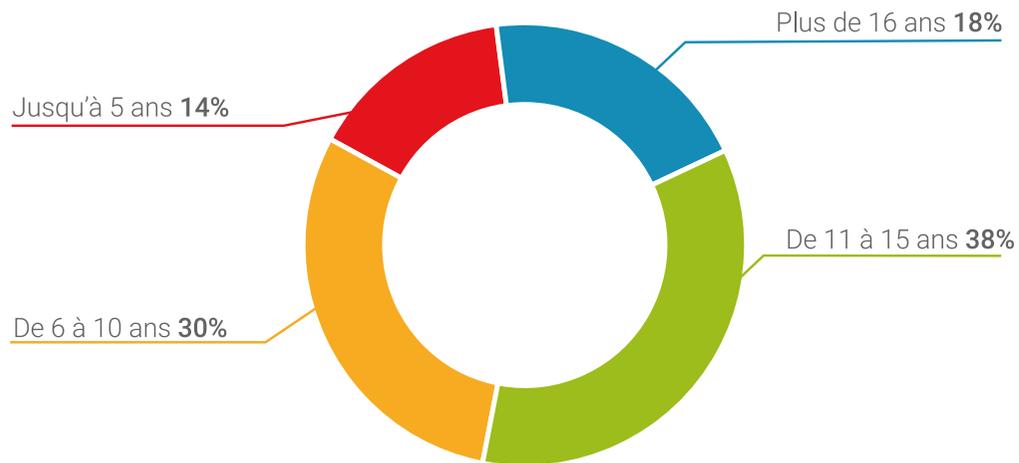
“

*C'est le programme que vous recherchez
pour obtenir l'ultime amélioration de
votre carrière professionnelle"*

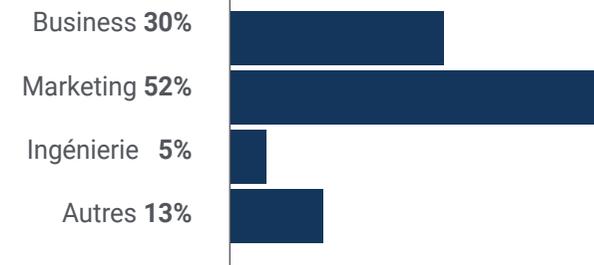
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

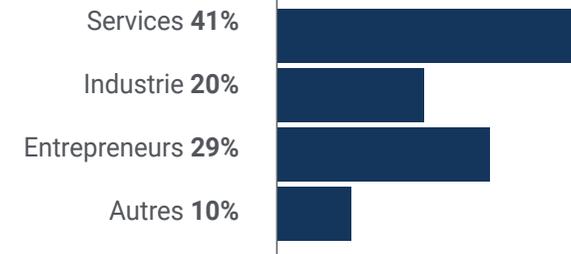
Années d'expérience



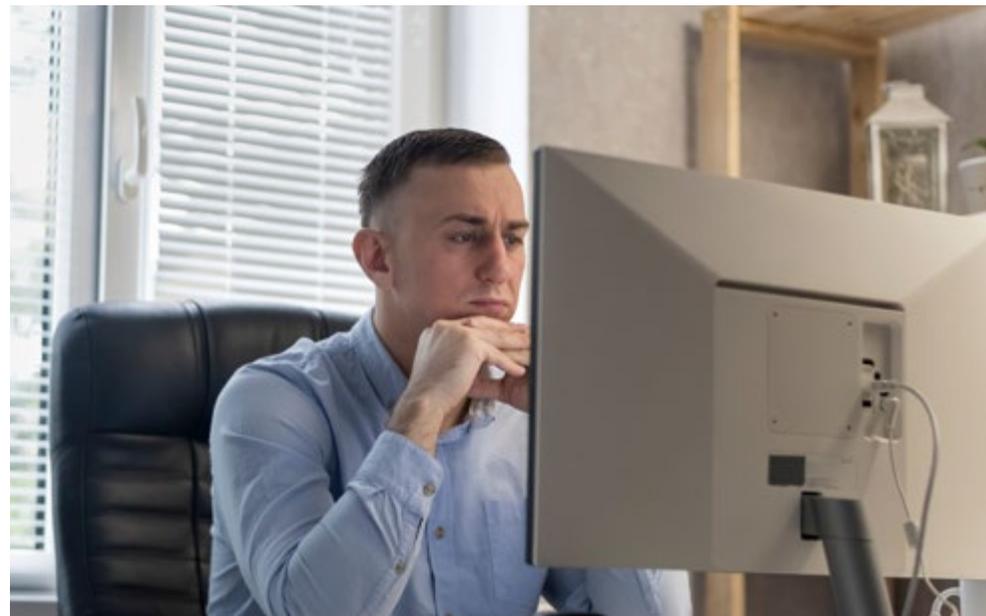
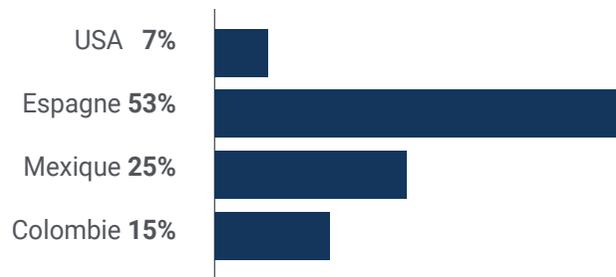
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Julián Menéndez

Directeur Marketing

"Grâce à ce Certificat Avancé en Marketing Management et Marketing Opérationnel, j'ai pu donner un coup de pouce à ma carrière et voir mes objectifs professionnels se réaliser. Je recommande de passer ce diplôme, car c'est l'occasion idéale d'actualiser ses connaissances en matière de Marketing et de se tenir au courant des dernières avancées dans ce domaine"

08

Direction de la formation

Le programme compte dans son corps enseignant des experts de premier plan en Marketing, qui mettent au service de ce programme l'expérience de leurs années de travail. En outre, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant l'expert de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique et très nourissante au niveau académique pour l'étudiant.



“

Une équipe pédagogique de grand prestige pour aider les professionnels en quête d'excellence à se spécialiser"

Direction



M. López Rausell, Adolfo

- Directeur de Tech Business School
- Directeur Technique des Projets et Études de Marché chez Investgroup
- Gestion au Club de Innovation de la Communauté de Valence
- Licence en Sciences Économiques et Commerciales de l'Université de Valence
- Diplômée en Marketing à l'ESEM Business School



09

Impact sur votre carrière

TECH assure que les avantages professionnels dans la carrière des étudiants qui décident de suivre ce diplôme sont multiples. L'objectif de l'effort économique, personnel et professionnel que représente l'étude de ce diplôme doit être d'améliorer et d'élargir, dans une large mesure, ses propres perspectives professionnelles et économiques.



“

Votre carrière commencera à s'améliorer considérablement dès que vous commencerez à appliquer dans votre travail quotidien toutes les techniques et méthodologies de Marketing que vous apprendrez dans ce diplôme"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Marketing Management et Marketing Opérationnel prépare les étudiants aux principaux défis personnels et professionnels auxquels ils sont confrontés lorsqu'ils occupent des postes de direction dans des services de Marketing de tous types.

Ne manquez pas l'occasion de vous former entraîné avec nous et vous verrez comment vous obtiendrez l'amélioration que vous recherchez.

Si vous souhaitez apporter un changement positif à votre profession, le Certificat Avancé en Marketing Management et Marketing Opérationnel vous aidera à y parvenir.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25,22% pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Les entreprises qui décident d'intégrer un diplômé de ce diplôme dans leurs rangs ont l'avantage d'inclure un professionnel doté de compétences de leadership uniques sur le marché du Marketing. Grâce à une compréhension approfondie des processus de marketing opérationnel et de gestion du Marketing, les résultats de l'entreprise s'amélioreront en un rien de temps.



“

Le spécialiste de la gestion du Marketing et des opérations apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles de provoquer des changements pertinents dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Marketing Management et Marketing Opérationnel vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"

Ce **Certificat Avancé en Marketing Management et Marketing Opérationnel** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Marketing Management et Marketing Opérationnel**

N.º d'heures officielles: **375 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Marketing Management et Marketing Opérationnel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Marketing Management et Marketing Opérationnel

