

# Certificat Avancé

## Marketing et Expérience Utilisateur dans l'Environnement Numérique





## Certificat Avancé Marketing et Expérience Utilisateur dans l'Environnement Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: ingénieurs, architectes et diplômés universitaires qui souhaitent approfondir et mettre à jour leurs connaissances dans le domaine de la transformation numérique de leur entreprise

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-experience-utilisateur-environnement-numerique](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-experience-utilisateur-environnement-numerique)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 20*

06

Méthodologie

---

*page 26*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 34*

08

Direction de la formation

---

*page 38*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 42*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 46*

11

Diplôme

---

*page 50*

# 01 Présentation

Le marketing numérique a révolutionné la manière dont les entreprises gèrent leurs campagnes publicitaires et la relation qu'elles entretiennent avec leurs clients. La participation du consommateur à la relation commerciale est beaucoup plus active et, par conséquent, l'expérience de l'utilisateur doit également être beaucoup plus bénéfique, puisqu'il s'agit d'une transaction plus personnelle. En outre, l'émergence du commerce électronique est là pour rester, les entreprises doivent donc maîtriser ce nouveau canal de vente, un élément fondamental de la transformation numérique. Afin d'être plus compétitif dans ce domaine, ce tout nouveau programme académique a été créé, grâce auquel le professionnel pourra atteindre le sommet de son secteur.



Certificat Avancé en Marketing et Expérience Utilisateur dans l'Environnement Numérique  
TECH Université Technologique



“

*La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95 %** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences des étudiants dans le domaine du marketing numérique et de l'expérience utilisateur, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans leur développement professionnel. À la fin du diplôme, ils seront mieux à même de mettre en œuvre toutes les stratégies qui seront fondamentales pour le développement des entreprises numériques, en obtenant une croissance et une meilleure connaissance de leurs organisations sur le marché.



“

*Apprenez à développer des plateformes de commerce électronique et donnez un coup de pouce à votre entreprise”*

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens  
Ils collaborent pour les atteindre**

Le **Certificat Avancé en Marketing et Expérience Utilisateur dans l'Environnement Numérique** vous permettra de:

01

Approfondir l'impact de la révolution numérique sur le marketing

04

Appliquer les principaux outils de marketing numérique

02

Pour élaborer un plan de marketing numérique il faut comprendre les principales différences d'approche entre le marketing traditionnel et le marketing numérique

05

Développer des sites web performants

03

Planifier une stratégie de communication numérique

06

Utiliser les principales règles du marketing des moteurs de recherche

07

Maîtriser l'utilisation des principaux réseaux sociaux

10

Approfondir les méthodologies de recherche UX les plus pertinentes

08

Analyser l'UX et comment elle peut nous aider dans la création et l'optimisation des produits et services

11

Découvrir les avantages et les possibilités qu'offre la recherche sur l'expérience des utilisateurs

09

Utiliser les principales applications spécifiques de l'UX dans le domaine de l'innovation et du contexte numérique

12

Éviter les mauvaises pratiques et les erreurs les plus courantes

13

Appliquer les clés du succès dans la vente en ligne

14

Découvrir les différentes approches concurrentielles de la vente en ligne

15

Analyser l'impact des choix technologiques en matière de commerce électronique





16

Relever les principaux défis logistiques et opérationnels de la vente au détail en ligne

17

Maîtriser les phases de développement international du commerce électronique

18

Comprendre le défi de l'omni-canal et son impact sur les ventes par d'autres canaux de commercialisation

# 05

## Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Marketing et Expérience Utilisateur dans l'Environnement Numérique de TECH est un tout nouveau programme créé dans le but de promouvoir la croissance professionnelle des étudiants dans un domaine à forte demande professionnelle. Pour ce faire, on leur montre tout ce qui a trait au marketing numérique et au commerce électronique, afin qu'ils soient en mesure de comprendre le processus de Transformation Numérique de leurs entreprises



“

*Méticuleusement conçu par des professionnels du secteur qui ont mis leur expérience et leurs connaissances au service de l'élaboration de ce programme prestigieux"*

## Plan d'études

Le contenu du Certificat Avancé en Marketing et Expérience Utilisateur dans l'Environnement Numérique est conçu pour offrir aux étudiants l'information la plus complète sur le marketing et la Transformation Numérique. Ainsi, les étudiants auront accès, à travers un seul programme, à toutes les connaissances qu'ils doivent mettre en pratique pour développer une entreprise digitale engagée dans le marketing et l'expérience utilisateur.

Pour ce faire, tout au long des 540 heures d'études, les étudiants auront l'occasion de réaliser une multitude d'études de cas qui seront liées au contenu théorique et qui, par conséquent, seront essentielles pour consolider tout ce qu'ils ont appris. Il s'agit, sans aucun doute, d'une immersion authentique dans des situations de travail réelles, puisqu'ils devront essayer de résoudre des exercices simulant des événements réels.

Un plan conçu pour les étudiants, axé sur leur apprentissage effectif, et qui marquera un avant et un après dans leur formation. Un programme qui comprend les besoins des étudiants et qui, pour cette raison, est proposé dans un format 100% en ligne, de sorte que c'est l'étudiant lui-même qui détermine le temps qu'il consacre à chaque module, l'horaire auquel il étudie et l'endroit d'où il le fait. Il ne fait aucun doute qu'il offre toutes les facilités dont les étudiants du 21e siècle ont besoin.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

### Module 1

Marketing numérique: la transformation de la communication et du marketing

### Module 2

Gestion de l'expérience utilisateur dans un écosystème numérique

### Module 3

Le commerce électronique: nouveaux canaux de vente



### Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de la formation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*

**Module 1. Marketing numérique: la transformation de la communication et du marketing**

<p><b>1.1. La révolution numérique dans le marketing</b></p> <p>1.1.1. L'impact d'Internet sur la communication</p> <p>1.1.2. L'importance d'Internet dans la communication</p> <p>1.1.3. Les 4 P du Marketing de service</p>	<p><b>1.2. Le plan marketing dans un environnement numérique</b></p> <p>1.2.1. Utilité du PMD</p> <p>1.2.2. Parties du plan</p> <p>1.2.3. Conception d'un plan de marketing efficace</p>	<p><b>1.3. Stratégie concurrentielle</b></p> <p>1.3.1. La contribution de la valeur</p> <p>1.3.2. La marque comme élément concurrentiel</p> <p>1.3.3. La <i>Unique Selling Proposition</i></p> <p>1.3.4. Changements dans les relations entre les marques et les consommateurs</p>	<p><b>1.4. Objectifs de la communication</b></p> <p>1.4.1. Types d'objectifs</p> <p>1.4.2. <i>Branding</i></p> <p>1.4.3. <i>Performance</i></p> <p>1.4.4. Objectifs SMART</p>
<p><b>1.5. Le public cible</b></p> <p>1.5.1. Comment le définir</p> <p>1.5.2. Segmentation</p> <p>1.5.3. Le <i>Buyer persona</i></p>	<p><b>1.6. Stratégie de communication</b></p> <p>1.6.1. <i>Les insights</i></p> <p>1.6.2. Positionnement</p> <p>1.6.3. Le message</p>	<p><b>1.7. Outils de marketing numérique I: le Web</b></p> <p>1.7.1. Web</p> <p>1.7.2. Types de Web</p> <p>1.7.3. Fonctionnement</p> <p>1.7.4. Système de gestion de contenu (CMS)</p>	<p><b>1.8. Outils de marketing numérique II: moteurs de recherche</b></p> <p>1.8.1. Outils en Marketing</p> <p>1.8.2. SEO</p> <p>1.8.3. SEM</p>
<p><b>1.9. Outils de marketing numérique III: les réseaux sociaux recherche</b></p> <p>1.9.1. Types de réseaux</p> <p>1.9.2. <i>Social Media Optimization</i></p> <p>1.9.3. <i>Social Ads</i></p>	<p><b>1.10. Outils de marketing numérique IV: Autres outils</b></p> <p>1.10.1. <i>Emailing</i></p> <p>1.10.2. Affiliation</p> <p>1.10.3. <i>Display</i></p> <p>1.10.4. Vidéos</p>		

**Module 2. Gestion de l'expérience utilisateur dans un écosystème numérique**

<p><b>2.1. Expérience utilisateur</b></p> <p>2.1.1. L'expérience utilisateur et sa valeur</p> <p>2.1.2. Pourquoi il ne peut être analysé comme une entité isolée</p> <p>2.1.3. Processus: <i>Lean UX</i></p>	<p><b>2.2. Techniques de recherche sur l'expérience utilisateur dans l'écosystème numérique I: <i>User Research</i></b></p> <p>2.2.1. <i>User Research</i></p> <p>2.2.2. Méthodes clés</p> <p>2.2.3. Application dans la pratique</p>	<p><b>2.3. Techniques de recherche sur l'expérience utilisateur dans l'écosystème numérique II: Stratégie de <i>User Research</i></b></p> <p>2.3.1. Autres méthodes de <i>user research</i></p> <p>2.3.2. Méthodologies à utiliser selon le projet</p> <p>2.3.3. Combinaison avec d'autres données</p>	<p><b>2.4. Techniques de recherche sur l'expérience utilisateur dans l'écosystème numérique III: Entretiens avec les utilisateurs</b></p> <p>2.4.1. Quand les faire et pourquoi</p> <p>2.4.2. Types d'entretiens avec les utilisateurs</p> <p>2.4.3. Application dans la pratique</p>
<p><b>2.5. Techniques de recherche sur l'expérience utilisateur dans l'écosystème numérique IV: <i>Persona</i></b></p> <p>2.5.1. Définition et identification</p> <p>2.5.2. Création</p> <p>2.5.3. Application de cette méthodologie dans la pratique</p>	<p><b>2.6. Techniques de recherche sur l'expérience utilisateur dans l'écosystème numérique V: Test d'utilisabilité</b></p> <p>2.6.1. Instructions étape par étape sur la manière de mener vos propres études d'utilisabilité</p> <p>2.6.2. Objectifs, avantages et limites</p> <p>2.6.3. Application dans la pratique</p>	<p><b>2.7. Techniques de recherche sur l'expérience utilisateur dans l'écosystème numérique VI: Test d'utilisabilité à distance</b></p> <p>2.7.1. Définition et types</p> <p>2.7.2. Outils et mode de recrutement des utilisateurs</p> <p>2.7.3. Analyse des données et présentation des résultats</p>	<p><b>2.8. Techniques de recherche sur l'expérience utilisateur dans l'écosystème numérique VII: de l'expérience des utilisateurs</b></p> <p>2.8.1. Que faire lorsque nous ne disposons pas des données de nos utilisateurs?</p> <p>2.8.2. Méthodes d'inspection de l'utilisabilité</p> <p>2.8.3. Autres techniques</p>

**2.9. Techniques de recherche sur l'expérience utilisateur dans l'écosystème numérique VIII: MVP**

- 2.9.1. Formuler des hypothèses à valider et les classer par ordre de priorité
- 2.9.2. MVP et ses avantages
- 2.9.3. Erreurs courantes

**2.10. Techniques de recherche sur l'expérience utilisateur dans l'écosystème numérique IX: Analyse du Web**

- 2.10.1. *User research* et *analytics*
- 2.10.2. *UX Discovery*, optimisation et objectifs
- 2.10.3. Définir les paramètres

**Module 3. Le commerce électronique: nouveaux canaux de vente****3.1. Ecommerce et types de commerce électronique**

- 3.1.1. Cnaux de ventes
- 3.1.2. Origine des marchés électroniques
- 3.1.3. Avantages et défis
- 3.1.4. Types de *ecommerce*

**3.2. Stratégie et avantages concurrentiel du commerce électronique**

- 3.2.1. Facteurs clés de succès
- 3.2.2. *Long tail*
- 3.2.3. Avantages concurrentiel dans la vente en ligne

**3.3. Technologie**

- 3.3.1. Exigences technologiques
- 3.3.2. Éléments d'une plateforme de vente
- 3.3.3. Types de plates-formes

**3.4. Opérations**

- 3.4.1. Opérations de vente en ligne
- 3.4.2. Processus opérationnels et logistiques
- 3.4.3. Service à la clientèle

**3.5. Moyens de paiement**

- 3.5.1. Pertinence
- 3.5.2. Principaux moyens de paiement
- 3.5.3. La fraude et sa gestion

**3.6. La vente en ligne**

- 3.6.1. Influences
- 3.6.2. Visites
- 3.6.3. Conversion
- 3.6.4. Commande moyenne

**3.7. Funnel de vente**

- 3.7.1. Développement de *funnel* de vente
- 3.7.2. *Engagement*
- 3.7.3. *Check Out*

**3.8. Fidélisation**

- 3.8.1. CRM
- 3.8.2. Processus
- 3.8.3. Segmentation

**3.9. Internationalisation**

- 3.9.1. Première étape
- 3.9.2. Deuxième étape
- 3.9.3. Troisième étape
- 3.9.4. Quatrième étape

**3.10. Omnichannel**

- 3.10.1. Impact du téléphone portable
- 3.10.2. Multicanal ou omnicanal
- 3.10.3. Les défis de l'omnicanalité

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

**“** *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

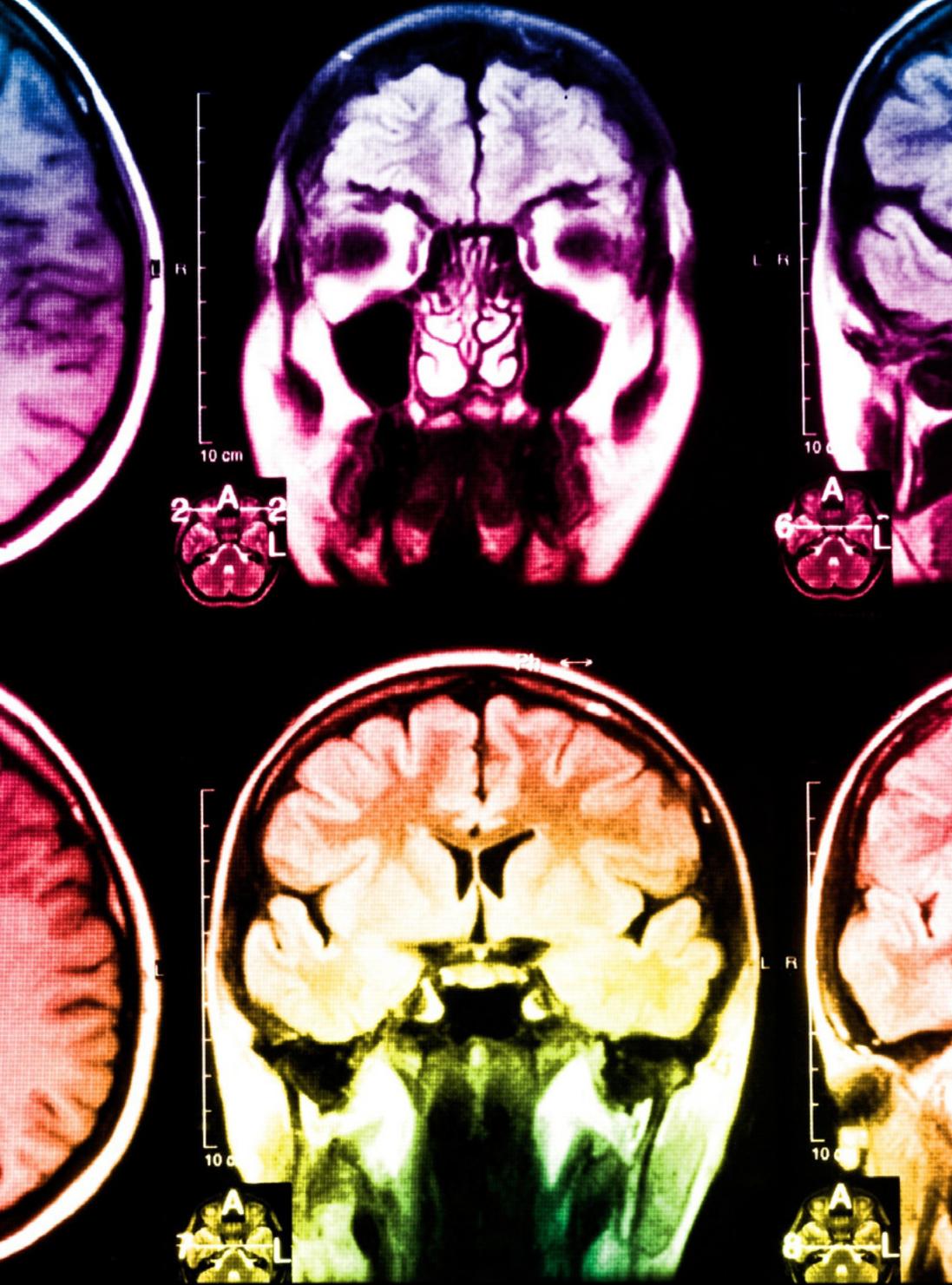
Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Marketing et Expérience Utilisateur dans l'Environnement Numérique est un programme destiné aux professionnels du monde des affaires qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances et découvrir de nouvelles façons de faire progresser leur carrière. Des étudiants qui comprennent l'importance du Marketing Numérique et du e-commerce comme principaux outils pour augmenter les ventes aujourd'hui.





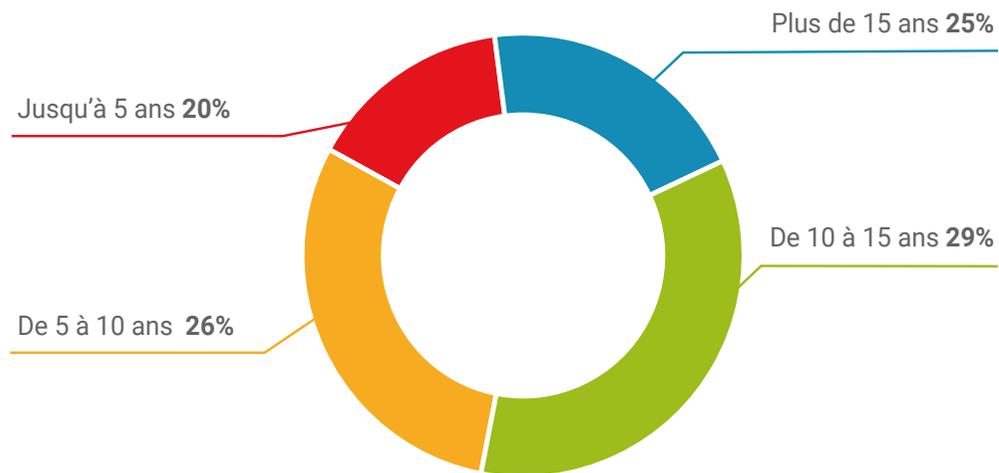
“

*Apprenez à connaître le Marketing Numérique  
comme principal outil pour offrir aux clients une  
expérience d'achat de premier ordre"*

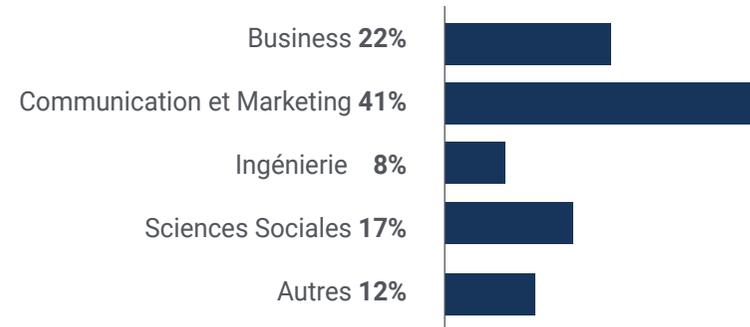
## Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

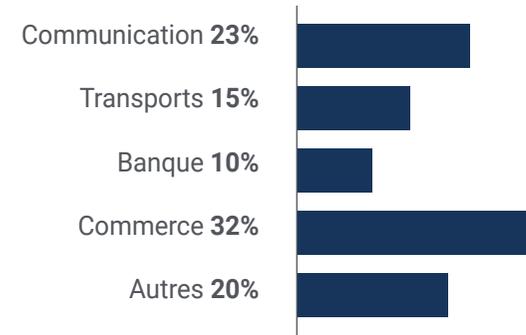
## Années d'expérience



## Formation

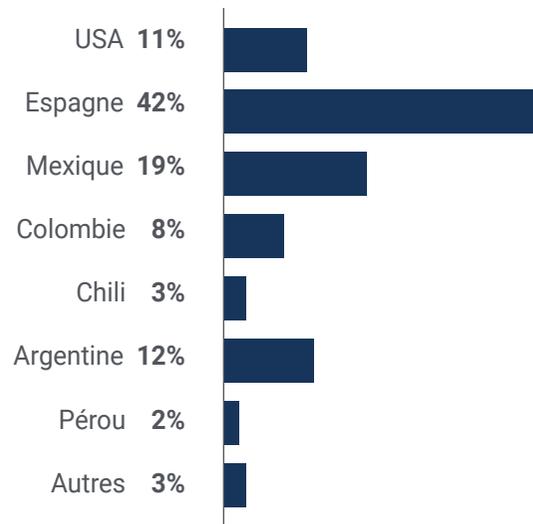


## Profil Académique



## Distribution géographique

---



## Marta Fernández

---

Manager dans une entreprise numérique

*"C'est le meilleur programme sur le Marketing et l'Expérience Utilisateur dans l'Environnement Numérique que j'ai pu faire. La méthodologie multimédia et le grand nombre d'études de cas m'ont permis d'acquérir rapidement les connaissances. De plus, j'ai pu mettre en œuvre tout ce que j'ai appris dans mon travail quotidien"*

08

# Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

*TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”*

## Directeur invité international

Shahzeb Rauf est un professionnel de premier plan dans le domaine des télécommunications, avec plus de 18 ans d'expérience. Spécialisé dans la gestion de programmes complexes et la mise en œuvre de solutions technologiques, il allie des compétences techniques avancées à des capacités de gestion, d'analyse et de travail en équipe. En fait, son approche est axée sur les objectifs, il excelle dans l'innovation et sa capacité à négocier et à influencer, ce qui lui permet de gérer des relations de travail fructueuses et d'atteindre les objectifs de l'entreprise.

Ainsi, tout au long de sa carrière, il a occupé des postes clés tels que celui de Directeur Technique du Groupe Huawei au Pakistan, où il a dirigé des projets stratégiques dans les domaines IP Optics Access et Core, maîtrisant des programmes de transformation stratégique tels que la modernisation et la transmission de réseaux IP, ainsi que le lancement de VoLTE et de LTE Roaming. Ces expériences lui ont permis d'affiner ses compétences en matière d'exécution de projets stratégiques et de gestion d'équipes interfonctionnelles.

Il a également été reconnu au niveau international pour sa capacité à aligner des tactiques méthodiques sur des objectifs commerciaux, ainsi que pour sa capacité à établir des relations solides avec les parties prenantes. Son expertise en matière de gestion des risques, d'affectation et d'optimisation des ressources a joué un rôle déterminant dans sa réussite dans le secteur des télécommunications.

En plus de sa carrière professionnelle, Rauf a contribué à l'industrie par la gestion de projets et le mentorat d'équipes. L'importance qu'il accorde à l'architecture des solutions Huawei de niveau 5 et à la gestion technique a été déterminante pour la réussite de ses projets. De même, son expérience de la modernisation des réseaux et de la mise en œuvre de technologies avancées souligne son engagement en faveur de l'excellence et de l'innovation dans le domaine en constante évolution des télécommunications.



## M. Shahzeb, Rauf

---

- Directeur Technique de Groupe chez Huawei, Islamabad, Pakistan
- Responsable des Performances et de l'Optimisation des Réseaux chez NSN, Pakistan
- Responsable du Réseau Sans Fil chez Motorola, Pakistan
- Chef d'Équipe de Support L2 sans fil chez Motorola, Pakistan
- Ingénieur Systèmes GS chez Motorola, Pakistan
- Licence en Électronique et Communication

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

09

# Impact sur votre carrière

Un tel programme est une grande opportunité pour les étudiants qui souhaitent donner un coup de pouce à leur carrière en offrant le meilleur condensé de contenu de la scène académique actuelle. Cependant, cela demande un grand effort personnel et financier. Une opportunité éducative qui apportera des bénéfices significatifs à court et à long terme, grâce à la spécialisation en marketing et expérience utilisateur qu'elle offre.



“

*Si vous souhaitez diriger un département marketing, cette opportunité est faite pour vous”*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Marketing et Expérience Utilisateur dans l'Environnement Numérique de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine du marketing numérique. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel.

### Générer un changement positif

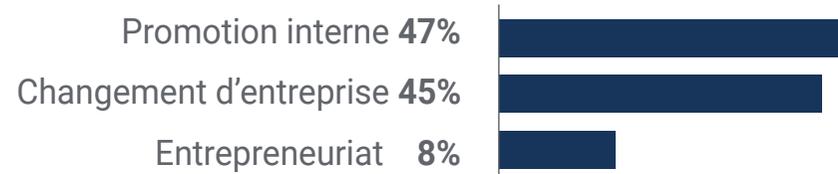
*Obtenez une promotion en peu de temps grâce à la spécialisation que TECH vous offre avec ce programme.*

*Atteignez postes mieux rémunérés et réalisez vos objectifs de carrière.*

### Heure du changement



### Type de changement



## Amélioration salariale

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants



# 10

## Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Marketing et Expérience Utilisateur dans l'Environnement Numérique contribue à porter le talent de l'organisation à son plein potentiel grâce au Certificat Avancé de leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation et en améliorant vos compétences en matière de gestion étudiant. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*Apportez une nouvelle vision du travail à votre pratique quotidienne et bénéficiez d'avantages accrus pour vous et votre entreprise"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Marketing et Expérience Utilisateur dans l'Environnement Numérique garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Marketing et Expérience Utilisateur dans l'Environnement Numérique** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Marketing et Expérience Utilisateur dans l'Environnement Numérique**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 mois**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Avancé

### Marketing et Expérience Utilisateur dans l'Environnement Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

Marketing et Expérience Utilisateur  
dans l'Environnement Numérique

HOME PRODUCT  
**IMIZING USER  
EXPERIENCE**

**HOW IT WORKS**



**tech** université  
technologique