

Certificat Avancé

Marketing des Cliniques Dentaires





Certificat Avancé Marketing des Cliniques Dentaires

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-cliniques-dentaires

Accueil

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour
votre entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01 Accueil

L'utilisation de techniques de Marketing est essentielle dans toute entreprise, car il s'agit de la meilleure façon de faire connaître ses produits et ses services et, par conséquent, d'atteindre les clients potentiels de manière professionnelle. Cependant, pour savoir comment gérer ce type d'action spécifiques pour les cliniques dentaires, il est nécessaire que les professionnels se spécialisent dans les outils les plus appropriés pour ces entreprises. C'est pourquoi TECH offre la possibilité d'acquérir ces compétences indispensables grâce à cette formation, qui comprend un programme très bien structuré et largement actualisé. Un programme fondamental pour accéder à des postes de responsabilité dans les départements de marketing des principales cliniques du pays.



Certificat Avancé en Marketing des Cliniques Dentaires.
TECH Université Technologique



“

Appliquez les principaux outils de Marketing pour faire connaître votre clinique dentaire et vous constaterez rapidement de grandes améliorations dans votre entreprise”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif principal de ce programme est de guider les étudiants vers une connaissance spécialisée des principales techniques et outils de marketing qu'ils pourront mettre en pratique dans les cliniques dentaires dans lesquelles ils travaillent. Ainsi, ils pourront concevoir et mettre en œuvre des campagnes de promotion qui leur permettront d'atteindre les objectifs de l'entreprise. De cette façon, à l'issue de leur formation, ils seront en mesure de gérer le département Marketing de grandes entreprises dentaires.



“

L'un de nos principaux objectifs est de vous aider à développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement l'activité de votre centre"

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Marketing des Cliniques Dentaires** permettra à l'étudiant de:

01

Utiliser des outils théoriques, méthodologiques et analytiques pour gérer et diriger de manière optimale leur propre activité en clinique dentaire, en se différenciant efficacement dans un environnement hautement concurrentiel

04

Professionaliser le secteur clinico-dentaire par le biais d'une formation continue et spécifique dans le secteur de la gestion et du management d'entreprise

02

Incorporer des compétences en matière de stratégie et de vision pour faciliter l'identification de nouvelles opportunités commerciales

05

Décrire la situation actuelle et les tendances futures des modèles de gestion et de la gestion des affaires cliniques-dentaires au niveau international, afin de pouvoir définir des objectifs et des stratégies de différenciation et de réussite

03

Favoriser l'acquisition de compétences personnelles et professionnelles qui encourageront les étudiants à entreprendre leurs propres projets avec plus de confiance et de détermination, tant dans la création d'entreprise que dans le cas de l'innovation dans le modèle de gestion et de direction

06

Connaitre la terminologie et les concepts propres au domaine de la gestion et du management d'entreprise pour les appliquer efficacement aux entreprises de clinique dentaire

07

Découvrir et analyser les points clés des modèles commerciaux réussis des principales cliniques dentaires afin d'accroître la motivation, l'inspiration et l'esprit stratégique des futurs gestionnaires

10

Décrire le langage, les concepts, les outils et la logique du marketing en tant qu'activité commerciale clé pour la croissance et le positionnement de la clinique dentaire

08

Identifier et décrire efficacement la proposition de valeur de l'activité de clinique dentaire, comme une base solide pour établir une stratégie de vente et Marketing

11

Étudier en profondeur les outils de communication numérique qu'il est essentiel de maîtriser en cette ère 2.0, afin de s'assurer que la proposition de valeur de la clinique dentaire atteigne ses patients cibles par les canaux les plus appropriés

09

Apprendre la méthode de validation pour la création et l'innovation des modèles d'affaires les plus couramment utilisés dans tous les secteurs d'activité, avec une application pratique et spécifique dans le secteur des cliniques dentaires

12

Concevoir des campagnes de marketing et de communication visant des objectifs spécifiques, en étant capable de mesurer leur impact au moyen de paramètres faciles à interpréter

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Marketing des Cliniques Dentaires est un programme sur mesure qui est enseigné dans un format 100% en ligne, afin que vous puissiez choisir le moment et le lieu d'études qui conviennent le mieux à votre disponibilité, votre emploi du temps et vos intérêts. Ce programme de 6 mois est une expérience unique et stimulante, qui établit les bases de votre réussite en tant que directeur de Clinique Dentaire.



“

*Ce programme vous permettra d'acquérir
les compétences nécessaires à votre avenir
professionnel dans le secteur du Marketing"*

Plan d'études

Le Certificat Avancé en Marketing des Cliniques Dentaires de TECH Université Technologique a été conçu pour améliorer les connaissances des professionnels du secteur, afin qu'ils soient en mesure d'appliquer les principales stratégies et techniques de marketing pour donner l'élan nécessaire à leurs entreprises, se différencier de leurs concurrents et augmenter leur nombre de clients.

Au cours des 450 heures de cours, l'étudiant analysera de nombreux cas pratiques par le biais d'un travail individuel, réalisant un apprentissage global et profond qu'il pourra ensuite utiliser dans sa pratique quotidienne. Vous pourrez ainsi vous immerger dans ce domaine grâce à une multitude d'études de cas réels.

Ce Certificat Avancé, qui traite en profondeur les différents domaines des cliniques dentaires, est conçu pour les managers afin de comprendre le Marketing d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un programme qui vise à offrir un apprentissage efficace, grâce à sa méthodologie d'enseignement innovante, et qui guidera les étudiants vers un parcours académique de haute qualité, grâce auquel ils pourront apprendre les principales techniques de marketing, à la fois traditionnelles et numériques. L'objectif ultime de ce programme est de favoriser leur développement personnel et professionnel, en leur fournissant les clés pour dynamiser leur carrière.

Ce Certificat Avancé se déroule sur une période de 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1

Conception de votre clinique dentaire

Module 2

Introduction au Marketing

Module 3

Le marketing 2.0

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Marketing des Cliniques Dentaires entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Conception de votre clinique dentaire

1.1. Introduction et objectifs	1.2. Situation actuelle du secteur clinique dentaire 1.2.2. Niveau international	1.3. L'évolution du secteur clinique dentaire et ses tendances 1.3.2. Niveau international	1.4. Analyse de concurrence 1.4.1. Analyse des prix 1.4.2. Analyse de la différenciation
1.5. Analyse SWOT	1.6. Comment concevoir la maquette Canvas de votre clinique dentaire 1.6.1. Segmentation de la clientèle 1.6.2. Besoins 1.6.3. Solutions 1.6.4. Chaînes 1.6.5. Proposition de valeur 1.6.6. Structure des revenus 1.6.7. Structure des coûts 1.6.8. Avantages concurrentiels 1.6.9. Chiffres clés	1.7. Méthode de validation de votre modèle d'entreprise: cycle <i>Lean Startup</i> 1.7.1. Cas 1: Validation de votre modèle au stade de la création 1.7.2. Cas 2: Appliquer la méthode pour innover votre modèle actuel	1.8. L'importance de valider et d'améliorer le modèle économique de votre clinique dentaire
1.9. Comment définir la proposition de valeur de notre clinique dentaire?	1.10. Mission, vision et valeurs 1.10.1. Mission 1.10.2. Vision 1.10.3. Valeurs	1.11. Définition du patient cible	1.12. Emplacement optimal de ma clinique 1.12.1. Aménagement de l'usine
1.13. Niveau optimal de l'effectif	1.14. Importance d'un modèle de recrutement conforme à la stratégie définie	1.15. Les clés pour définir la politique de prix	1.16. Financement externe vs. Financement interne
1.17. Analyse de la stratégie d'un cas de réussite d'une clinique dentaire			

Module 2. Introduction au Marketing**2.1. Principaux éléments du Marketing**

- 2.1.1. Les variables de base du Marketing
- 2.1.2. Évolution du concept de Marketing
- 2.1.3. Le marketing en tant que système d'échange

2.2. Nouvelles tendances en matière de marketing

- 2.2.1. Évolution et avenir du marketing

2.3. L'intelligence émotionnelle appliquée au Marketing

- 2.3.1. Qu'est-ce que l'intelligence émotionnelle?
- 2.3.2. Comment appliquer l'intelligence émotionnelle à votre stratégie de Marketing

2.4. Le Marketing social et la responsabilité sociale des entreprises**2.5. Marketing interne**

- 2.5.1. Marketing traditionnel (Marketing Mix)
- 2.5.2. Marketing de recommandation
- 2.5.3. Marketing de contenu

2.6. Marketing externe

- 2.6.1. Marketing opérationnel
- 2.6.2. Marketing stratégique
- 2.6.3. *Inbound Marketing*
- 2.6.4. *Email Marketing*
- 2.6.5. Marketing d' *influencers*

2.7. Marketing interne vs. Marketing externe**2.8. Techniques de fidélisation des patients**

- 2.8.1. L'importance de la fidélité des patients
- 2.8.2. Les outils numériques appliqués à la fidélisation des patients

Module 3. Le marketing 2.0**3.1. L'importance du *Branding* pour la différenciation**

- 3.1.1. Identité visuelle
- 3.1.2. Les étapes du *Branding*
- 3.1.3. *Branding* comme stratégie de différenciation
- 3.1.4. Des archétypes *Junk* pour donner de la personnalité à votre marque

3.2. Le site web et le blog d'entreprise de la clinique dentaire

- 3.2.1. Les clés d'un site web efficace et fonctionnel
- 3.2.2. Choix du ton de la voix pour les canaux de communication
- 3.2.3. Avantages d'avoir un blog d'entreprise

3.3. Utilisation efficace des médias sociaux

- 3.3.1. L'importance de la stratégie en matière de médias sociaux
- 3.3.2. Outils d'automatisation pour les médias sociaux

3.4. Utilisation de la messagerie instantanée

- 3.4.1. L'importance de la communication directe avec vos patients
- 3.4.2. Canal pour les promotions personnalisées ou les messages de masse

3.5. Importance de la narration transmédia dans la communication 2.0.**3.6. Comment créer des bases de données par la communication****3.7. Google Analytics pour mesurer l'impact de votre communication 2.0****3.8. Analyse de la situation**

- 3.8.1. Analyse de la situation extérieure
- 3.8.2. Analyse de la situation interne

3.9. Détermination des objectifs

- 3.9.1. Points clés de la fixation d'objectifs

3.10. Choix des stratégies

- 3.10.1. Types de stratégies

3.11. Plan d'action**3.12. Les présupposés**

- 3.12.1. Allocation budgétaire
- 3.12.2. Prévision des résultats

3.13. Méthodes de contrôle et de suivi

- 3.13.1. Allocation budgétaire
- 3.13.2. Prévision des résultats

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Marketing des Cliniques Dentaires s'adresse aux professionnels de l'entreprise qui cherchent à élargir leur horizon professionnel. Aux personnes qui comprennent l'importance de la formation professionnelle continue et qui, pour cette raison, recherchent les meilleurs programmes d'enseignement supérieur pour acquérir les compétences dont ils ont besoin pour ouvrir de nouvelles portes à leur avenir professionnel. En outre, conscients des besoins du marché, ils s'engagent dans le Marketing pour se développer professionnellement.





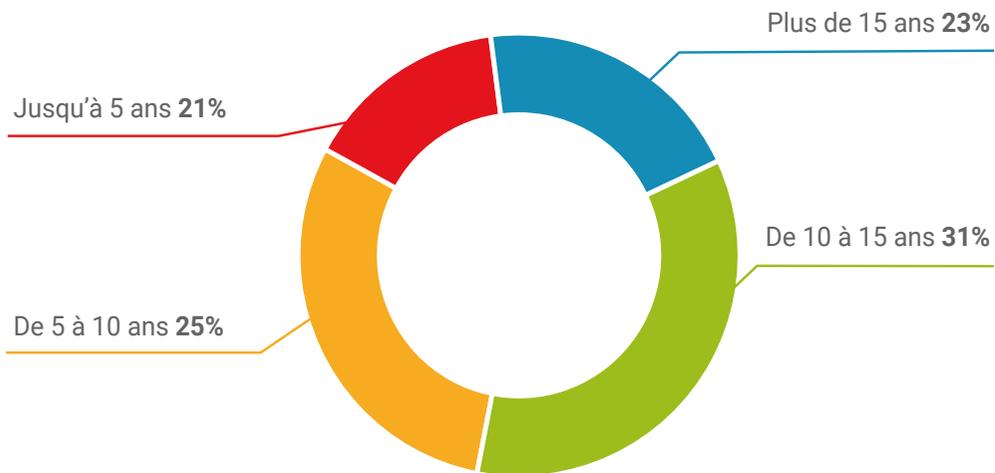
“

Si vous avez de l'expérience dans le secteur de l'Odontologie et recherchez une évolution de carrière intéressante tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

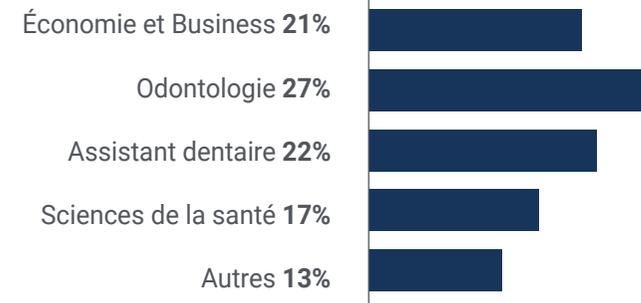
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

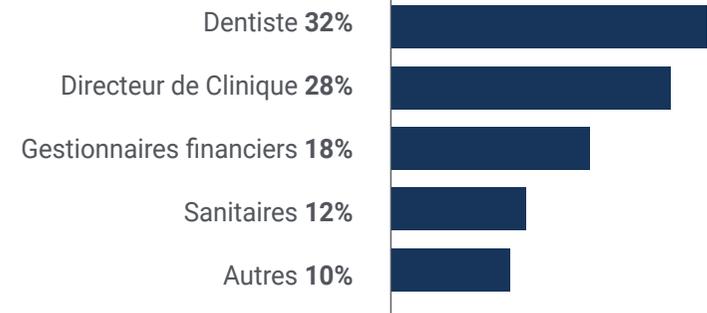
Années d'expérience



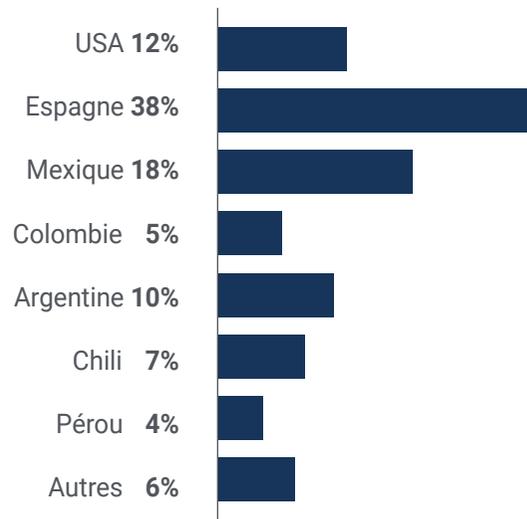
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Miguel Domínguez

Gérant d'une Clinique Dentaire

"Suivre ce Certificat Avancé de TECH m'a permis d'acquérir des connaissances spécifiques sur le Marketing des Cliniques Dentaires, ce qui est essentiel pour développer mon travail quotidien et, surtout, pour donner un coup de pouce à la publicité de mon entreprise"

08

Direction de la formation

Des experts dans ce domaine, avec une grande expérience de l'enseignement en ligne, seront vos enseignants dans ce programme. Grâce à leur travail direct dans ce domaine, ils fourniront aux étudiants des connaissances et des aspects pratiques du fonctionnement de l'industrie 4.0, en apportant des solutions sectorielles très intéressantes. De cette manière, les enseignants de TECH ont compilé les informations les plus récentes sur ce sujet pour les proposer à leurs élèves de manière précise et didactique.



“

Les spécialistes de ce domaine apportent à cette formation, en plus des connaissances les plus innovantes, la vision réelle et actuelle de ce type de travail"

Directeur invité international

Chyree Heirs-Alexandre est une Spécialiste en **Gestion de la Santé Publique** qui possède une grande expérience dans la gestion des opérations des cabinets médicaux. En tant que Directrice du **Centre Médical Familial de Worcester** aux États-Unis, elle a travaillé à l'amélioration de la santé et du bien-être des habitants de Worcester. Elle a notamment offert son aide à des populations culturellement diverses en leur donnant accès à des **services sociaux** et à des **soins primaires**. Son objectif est de garantir des soins abordables, de qualité et complets, quelle que soit la capacité de paiement des patients.

Son engagement permanent en faveur de la **Santé Publique** l'a conduit à défendre l'idée que les services et les politiques de santé devraient être axés sur le bien-être et la qualité de vie. Dans cette optique, elle a occupé le poste de Directrice Adjointe de la **Gestion du Cabinet au Brockton Neighbourhood Health Centre**. À ce poste, elle a approfondi ses compétences en matière de coordination des activités qui se déroulent dans les centres médicaux.

En tant que spécialiste de ce secteur, Heirs-Alexandre vise à fournir une administration des soins de santé efficace, basée sur les outils et stratégies organisationnels les plus récents. À cet égard, il a travaillé dans une grande variété de domaines pour promouvoir la santé et prévenir les maladies dans les communautés. Dans cette optique, en 2020, il a participé aux efforts de vaccination lors de la pandémie de COVID-19, en veillant à ce que toutes les personnes aient accès à la vaccination contre cette maladie.

Parmi ses principales fonctions, elle a collaboré à des programmes de **prévention des maladies** et à la **promotion d'habitudes saines**, entre autres. Chyree Heirs-Alexandre est Directrice Associée et Cheffe des Opérations à l'École d'Odontologie de Harvard. À ce titre, elle est responsable de la gestion des activités quotidiennes et du personnel de soutien du centre.



Mme Heirs-Alexandre, Chyree

- Directrice des Opérations à l'École d'Odontologie de Harvard, Boston, USA
- Fondatrice de la société Orchids in Bloom Credentialing
- Directrice des Opérations Cliniques au Centre de Santé Familial de Worcester
- Directrice adjointe de la Gestion du Cabinet au Brockton Neighborhood Health Center
- Coordinatrice de l'Accréditation à Stamford Health
- Spécialiste de l'Accréditation chez NextGen Healthcare
- Coordinatrice des Opérations de Santé chez Vein Restoration Center - Corporate Medical Industry
- Assistante Clinicienne à l'Hopital de Stamford
- Master en Santé Publique de l'Université du Southern New Hampshire
- Diplôme en Administration des Soins de Santé du Charter Oak State College

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Guillot, Jaime

- ♦ Entrepreneur et Investisseur Web3
- ♦ CEO Mergelina Investments
- ♦ Chief Operating Officer de Demium Startups
- ♦ Cofondateur et Directeur de la Stratégie de l'Agence Hikaru VR.
- ♦ Co-fondateur et Directeur Général de Drone Spain
- ♦ Co-fondateur de IMBS Escuela de Negocios
- ♦ Fondateur de l'Internet & Mobile Business School
- ♦ Co-fondateur et Directeur de Fight Technologies
- ♦ Expérience approfondie des start-ups
- ♦ Chargé de cours dans le cadre du Master Bankinter en Innovation et Création d'entreprise
- ♦ Coach exécutif certifié par l'European School of Leaders (EEL)
- ♦ Responsable des Opérations BBVA
- ♦ Formador en programas de liderazgo y gestión emocional en empresa
- ♦ Licence en Administration et Gestion des Affaires UPV
- ♦ Spécialisation Industrielle
- ♦ Formation en langues étrangères: anglais, allemand et chinois
- ♦ Volontaire de l'Association de Soins Éducatifs aux Personnes ayant des Besoins Spécifiques



M. Gil, Andrés

- ♦ Expert en Innovation et Gestion Stratégique
- ♦ Directeur et Gérant de la Clinique d'Odontologie Pilar Roig
- ♦ Cofondateur et PDG de MedicalDays
- ♦ Diplôme en Direction Odontologique et Gestion Clinique Institut DentalDoctors
- ♦ Diplôme en Comptabilité Analytique Chambre de commerce de Valence
- ♦ Ingénieur Agronome UPV
- ♦ Master en Gestion et Direction Université d'État du Michigan
- ♦ Cours de Comptabilité Centre d'Études Financières
- ♦ Cours de Direction et de Gestion des Equipes César Piqueras

Professeurs

Mme. Fortea Paricio, Anna

- ◆ Spécialiste du marketing et de la communication
- ◆ Spécialiste du Trade Marketing
- ◆ Cours sur le Marketing Digital et Analyse Web à Google & IAB Fortea
- ◆ Diplôme en administration et gestion des affaires. UV
- ◆ Master en Neuromarketing Appliqué au Consommateur UB
- ◆ Master en Marketing et Études de Marché UV

Dolz, Juan Manuel

- ◆ Consultant en Numérisation des Entreprises
- ◆ Directeur de l'équipe Technique à Irene Milián Group
- ◆ Expérience approfondie des start-ups
- ◆ Cofondateur et directeur technique de MedicalDays
- ◆ Cofondateur et Directeur de l'Exploitation de Drone Spain
- ◆ Cofondateur et Directeur de l'Exploitation de l'Agence Hikaru VR
- ◆ Co-fondateur HalloValencia
- ◆ Licence en Administration, Gestion des Affaires et Marketing Université de Valence
- ◆ Bourse Freemover, Gestion internationale, Communication et vente, Leadership Université de Berne
- ◆ Certificat en Études Commerciales Université de Valence
- ◆ Formation Professionnelle en Marketing Digital Internet Startup Camp UPV





“

*Vous serez en immersion totale
dans le centre de votre choix”*

09

Impact sur votre carrière

Une spécialisation plus poussée pour les professionnels de l'entreprise est le meilleur moyen d'obtenir l'impact positif souhaité sur leur carrière. C'est pourquoi nombreux sont ceux qui poursuivent leurs études universitaires pendant leur vie professionnelle, afin de transformer leur carrière et d'accéder à des postes à haute responsabilité. Dans ce cas précis, ce programme permettra aux étudiants de gérer les départements de Marketing de cliniques dentaires, un secteur en plein essor en raison des avantages qu'il offre aux entreprises pour se faire connaître auprès des utilisateurs.



“

Le principal défi de ce programme est de vous aider à réaliser un changement positif dans votre carrière"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Marketing des Cliniques Dentaires de TECH est un programme intensif qui a été conçu dans le but principal d'offrir aux professionnels une opportunité d'étude unique, pour les former à faire face aux défis et aux décisions d'affaires dans le domaine du marketing des soins de santé.

Un programme académique de valeur qui vous aidera à faire évoluer votre carrière.

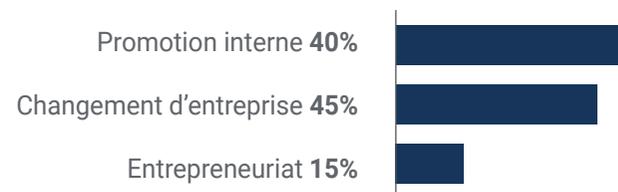
La spécialisation en Marketing est très demandée par les professionnels d'aujourd'hui. Ce diplôme vous donnera les clés de la réussite dans ce secteur.

Inscrivez-vous à TECH et mettez-vous sur la voie de la réussite professionnelle.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Marketing des Cliniques Dentaires a été conçu pour favoriser le développement des compétences de gestion des professionnels qui le suivent. Ainsi, ils seront mieux à même d'appliquer les stratégies de marketing qui permettent un meilleur positionnement de leurs entreprises, ce qui, sans aucun doute, les fera connaître auprès de leurs clients et permettra une augmentation des bénéfices, ce qui est l'objectif premier de toute entreprise.





“

La spécialisation en Marketing améliorera le positionnement de votre cabinet dentaire sur le marché”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Marketing des Cliniques Dentaires vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Marketing des Cliniques Dentaires** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Marketing des Cliniques Dentaires**

N.º d'heures officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Marketing des Cliniques Dentaires

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Marketing des Cliniques Dentaires

