

Certificat Avancé

Innovation et Technologie
dans le Secteur Financier



Certificat Avancé Innovation et Technologie dans le Secteur Financier

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 mois
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 18 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Accès au site web : www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-innovation-technologie-secteur-financier

Sommaire

01

Présentation du programme

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 8

03

Programme d'études

page 12

04

Objectifs pédagogiques

page 18

05

Opportunités de carrière

page 22

06

Méthodologie d'étude

page 26

07

Corps Enseignant

page 36

08

Diplôme

page 56

01

Présentation du programme

Le Secteur Financier est en pleine transformation sous l'impulsion de la numérisation, de l'intelligence artificielle et de l'utilisation du *big data*. Ces technologies ont optimisé l'efficacité opérationnelle, la sécurité et l'accessibilité des services financiers. Selon la Banque Mondiale, plus de 75% des adultes dans le monde utilisent déjà un service financier numérique, ce qui reflète l'impact de l'innovation dans le secteur. L'automatisation et l'adoption de nouveaux outils technologiques redéfinissent la gestion des risques, la prise de décision et l'expérience des utilisateurs. Dans ce contexte, TECH présente un diplôme universitaire 100 % en ligne qui aborde ces développements et leur application dans le domaine financier.



“

*Adaptez-vous à la numérisation financière
et découvrez comment les plateformes
numériques, les néobanques et les nouvelles
tendances technologiques redéfinissent
l'expérience de l'utilisateur”*

La numérisation a complètement changé le Secteur Financier, entraînant le développement de nouveaux outils et modèles d'affaires. L'intelligence artificielle, l'analyse des données et l'automatisation ont optimisé l'efficacité opérationnelle et la sécurité des transactions, transformant la gestion des risques, la prise de décision et les relations avec les clients. Dans cet environnement dynamique, il est essentiel de comprendre les innovations technologiques et leur application en Finance pour s'adapter à un marché de plus en plus compétitif et évolutif.

Ce programme universitaire met l'accent sur les technologies émergentes appliquées à la finance, ce qui permet de développer des compétences essentielles pour faire face aux défis actuels du secteur. L'étude de modèles innovants et d'outils numériques avancés permet d'acquérir de solides connaissances qui facilitent l'optimisation des processus, l'identification des opportunités de marché et l'amélioration de la sécurité des transactions. En outre, cette spécialisation représente un avantage concurrentiel dans un environnement où la numérisation continue de transformer la dynamique financière à l'échelle mondiale.

L'accès à un apprentissage flexible et actualisé est un facteur déterminant pour ceux qui cherchent à rester à la pointe dans un secteur en constante évolution. Le mode en ligne de ce programme permet de combiner études et activité professionnelle, en donnant accès à un contenu actualisé conçu par des experts du domaine. Cette méthodologie facilite l'acquisition de connaissances grâce à des ressources numériques interactives telles que des *Masterclasses* uniques dirigées par des Directeurs de renommée internationale.

Ce **Certificat Avancé en Innovation et Technologie dans le Secteur Financier**

contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes ::

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Finance et Technologie
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes en Finance et Technologie
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Maîtrisez le potentiel de la Blockchain et comprenez comment cette technologie transforme la sécurité dans les services financiers en acquérant les meilleures connaissances grâce à des Masterclasses exclusives"

“

Vous développerez une compréhension approfondie de l'innovation technologique appliquée au Secteur Financier, ce qui vous permettra de mettre en œuvre des solutions qui optimisent les processus et l'efficacité organisationnelle”

Son corps enseignant comprend des professionnels de la Médecine que qui apportent leur expérience professionnelle à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Vous manierez des techniques modernes de Big Data pour la collecte, le traitement et l'utilisation de données en temps réel au sein du Secteur Financier.

Vous serez en mesure d'atténuer les risques liés aux menaces numériques, en protégeant l'intégrité des systèmes et la confiance des clients.



02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle se positionne comme un leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. En outre, elle dispose d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.



“

*Étudiez dans la plus grande université
numérique du monde et assurez
votre réussite professionnelle. L'avenir
commence à TECH”*

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.



Forbes

Meilleure université
en ligne du monde

Plan

d'études
le plus complet

Personnel enseignant
TOP
International



La méthodologie
la plus efficace

**N°1
Mondial**

La plus grande
université en ligne
du monde

Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômes de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

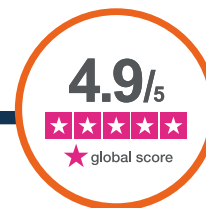
Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



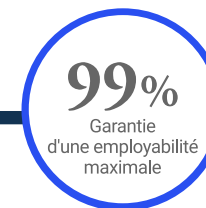
Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais positionne également TECH comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.



L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.



02

Programme d'études

La numérisation et l'automatisation ont transformé le Secteur Financier, entraînant l'adoption de nouvelles technologies et redéfinissant la gestion des risques, la prise de décision et l'efficacité opérationnelle. Dans ce contexte, la compréhension des innovations et de leur application est essentielle pour s'adapter à un environnement hautement compétitif. Ce programme d'études offre une approche complète, combinant théorie et pratique pour aborder les avancées technologiques les plus pertinentes. Grâce à une méthodologie flexible et actualisée, il vous permet de développer des compétences stratégiques essentielles pour relever les défis du marché et tirer parti des opportunités qui se présentent dans le cadre de l'évolution de la finance.



“

Vous approfondirez l'intégration des technologies émergentes telles que Blockchain dans la gestion des services financiers, améliorant ainsi la compétitivité et le service à la clientèle”

Module 1. Innovation et Technologie dans les services financiers

- 1.1. *Blockchain* et son application dans les services financiers
 - 1.1.1. Principes fondamentaux du *blockchain*
 - 1.1.2. Cas d'utilisation dans les services bancaires et les paiements internationaux
 - 1.1.3. Impact sur la sécurité et la transparence des transactions
 - 1.1.4. Défis réglementaires du *blockchain*
- 1.2. Cryptomonnaies et les actifs numériques dans le Secteur Financier
 - 1.2.1. *Bitcoin* et autres crypto-monnaies pertinentes
 - 1.2.2. Réglementation des crypto-monnaies sur les marchés mondiaux
 - 1.2.3. *Stablecoins* et leur utilisation dans les services financiers
 - 1.2.4. Finance décentralisée (DeFi) : opportunités et risques
- 1.3. Intelligence artificielle dans le secteur financier
 - 1.3.1. Applications de l'IA dans le secteur bancaire
 - 1.3.2. *Machine learning* pour l'analyse prédictive
 - 1.3.3. Risques pour l'éthique et la vie privée liés à l'utilisation de l'IA
 - 1.3.4. Exemples pratiques de réussite en matière d'IA financière
- 1.4. Numérisation des services financiers
 - 1.4.1. Plateformes numériques et leur impact sur les services bancaires
 - 1.4.2. L'expérience client à l'ère numérique
 - 1.4.3. Sécurité et protection de la vie privée dans les environnements numérisés
 - 1.4.4. Nouveaux modèles d'entreprise fondés sur la technologie
- 1.5. Les néobanques et leur croissance
 - 1.5.1. Principales différences avec les banques traditionnelles
 - 1.5.2. Modèles d'entreprise et stratégies des néobanques
 - 1.5.3. Défis réglementaires pour les néobanques
 - 1.5.4. Succès des néobanques mondiales
- 1.6. Big Data et analyse des données dans les services financiers
 - 1.6.1. Collecte et utilisation de données massives
 - 1.6.2. Outils d'analyse des données en temps réel
 - 1.6.3. Impact du *big data* sur la prise de décision
 - 1.6.4. Risques liés à la gestion des données



- 1.7. Cybersécurité dans le Secteur Financier
 - 1.7.1. Menaces de cybersécurité dans le Secteur Financier
 - 1.7.2. Technologies permettant d'atténuer les cyberrisques
 - 1.7.3. Réglementation Internationale en matière de cybersécurité financière
 - 1.7.4. Stratégies de protection des clients et des institutions
- 1.8. Automatisation et *robo-advisors* dans le Secteur Financier
 - 1.8.1. *Robo-advisors*
 - 1.8.2. Avantages de l'automatisation dans le domaine du conseil financier
 - 1.8.3. Limites et risques des *robots-advisors*
 - 1.8.4. Cas de mise en œuvre réussie
- 1.9. Les technologies émergentes et leur impact sur le Secteur Financier
 - 1.9.1. L'informatique quantique dans la finance
 - 1.9.2. Réalité augmentée et virtuelle dans le Secteur Financier
 - 1.9.3. Utilisation de IoT (*internet of things*) dans le secteur bancaire
 - 1.9.4. Possibilités d'innovation dans les services
- 1.10. L'avenir de l'innovation technologique dans la finance
 - 1.10.1. Tendances technologiques dans les services financiers
 - 1.10.2. Intégration de la technologie dans les marchés émergents
 - 1.10.3. Innovations perturbatrices dans le secteur
 - 1.10.4. Défis et opportunités à long terme

Module 2. Supervision de la concurrence dans le Secteur Financier

- 2.1. Droit de la concurrence dans le Secteur Financier
 - 2.1.1. Droit de la concurrence : Principes fondamentaux et objectifs
 - 2.1.2. Historique et évolution du cadre réglementaire mondial
 - 2.1.3. Relation entre la concurrence et la stabilité financière
 - 2.1.4. Pertinence du droit de la concurrence sur les marchés financiers
- 2.2. Pratiques collusoires sur les marchés financiers
 - 2.2.1. Typologies et exemples de pratiques collusoires
 - 2.2.2. Impact sur les consommateurs et les marchés
 - 2.2.3. Stratégies de détection des ententes
 - 2.2.4. Sanctions et mesures préventives
- 2.3. Abus de position dominante dans le secteur financier
 - 2.3.1. Définition et critères réglementaires
 - 2.3.2. Impact économique des pratiques abusives
 - 2.3.3. Cas pertinents dans le secteur financier
 - 2.3.4. Outils permettant d'atténuer les abus de pouvoir de marché
- 2.4. Contrôle des fusions sur les marchés financiers
 - 2.4.1. Processus de notification et d'analyse des concentrations
 - 2.4.2. Évaluation de l'impact sur la concurrence
 - 2.4.3. Mesures correctives en cas de concentrations autorisées
 - 2.4.4. Études de cas de réussite et d'échec
- 2.5. Aides d'État sur les marchés financiers
 - 2.5.1. Impact économique et distorsions de concurrence
 - 2.5.2. Exemples d'interventions financières publiques
 - 2.5.3. Stratégies pour équilibrer l'aide et la concurrence loyale
- 2.6. Rôle des autorités de la concurrence dans le Secteur Financier
 - 2.6.1. Rôle et outils de supervision
 - 2.6.2. Collaboration internationale entre les autorités de régulation
 - 2.6.3. Résolution des litiges transfrontaliers
 - 2.6.4. Exemples d'interventions réussies
- 2.7. Gestion des risques réglementaires dans le Secteur Financier
 - 2.7.1. Identification des risques réglementaires
 - 2.7.2. Conception de programmes de conformité efficaces
 - 2.7.3. Suivi des risques financiers et réglementaires
 - 2.7.4. Conséquences du non-respect du droit de la concurrence
- 2.8. Innovation technologique et concurrence dans le Secteur Financier
 - 2.8.1. Impact de la *fintech* sur la structure du marché
 - 2.8.2. Réglementation des nouvelles technologies financières
 - 2.8.3. Défis à relever pour garantir une concurrence loyale
 - 2.8.4. Exemples d'innovation et de réglementation équilibrée
- 2.9. Perspectives d'avenir pour le droit de la concurrence dans le Secteur Financier
 - 2.9.1. Tendances réglementaires sur les marchés financiers mondiaux
 - 2.9.2. Adaptation des règles de concurrence aux nouvelles technologies
 - 2.9.3. Innovations réglementaires face aux défis mondiaux
 - 2.9.4. Opportunités de renforcer la stabilité et l'équité du marché

Module 3. Stratégies avancées des marchés financiers et gestion des sociétés de valeurs

- 3.1. Stratégies avancées de *trading*
 - 3.1.1. *Trading* quantitatif et algorithmes
 - 3.1.2. Stratégies d'arbitrage sur les marchés internationaux
 - 3.1.3. *Trading* à haute fréquence (HFT) : avantages et risques
 - 3.1.4. Études de cas de stratégies réussies
- 3.2. Innovations en matière de produits financiers
 - 3.2.1. Les ETF thématiques et leur impact sur le marché
 - 3.2.2. Dérivés structurés et options exotiques
 - 3.2.3. Instruments financiers durables (ESG)
 - 3.2.4. Exemples de produits financiers innovants
- 3.3. Gestion des risques opérationnels et financiers
 - 3.3.1. Identification et évaluation des principaux risques
 - 3.3.2. Outils technologiques pour l'atténuation des risques
 - 3.3.3. Suivi réglementaire des risques
 - 3.3.4. Études de cas de gestion efficace des risques
- 3.4. Technologie et numérisation dans les sociétés de Valeurs
 - 3.4.1. Les plateformes numériques et leur impact sur l'intermédiation
 - 3.4.2. Automatisation des processus opérationnels et du *trading*
 - 3.4.3. Cybersécurité dans les opérations financières
 - 3.4.4. Défis et opportunités technologiques
- 3.5. Réglementation internationale avancée et conformité pour les sociétés de valeurs
 - 3.5.1. Supervision sur les marchés internationaux
 - 3.5.2. Conséquences du non-respect de la réglementation
 - 3.5.3. Outils pour assurer la conformité
- 3.6. Tendances de la mondialisation des marchés financiers
 - 3.6.1. Intégration des marchés mondiaux et locaux
 - 3.6.2. Adaptation aux changements géopolitiques
 - 3.6.3. Opportunités sur les marchés émergents
 - 3.6.4. Impact de la mondialisation sur les sociétés de valeurs



- 3.7. Fintech et son impact sur les sociétés de valeurs
 - 3.7.1. Utilisation des technologies de la *blockchain* dans le *trading*
 - 3.7.2. Plateformes d'investissement numériques
 - 3.7.3. Collaboration entre les *fintechs* et les sociétés de valeurs
 - 3.7.4. Défis réglementaires pour les *fintechs*
- 3.8. Études de cas dans les sociétés de valeurs
 - 3.8.1. Exemple de mise en œuvre de stratégies technologiques
 - 3.8.2. Gestion des risques dans des scénarios de forte volatilité
 - 3.8.3. Innovations en matière de produits d'investissement durables
 - 3.8.4. Enseignements tirés de cas concrets
- 3.9. Concurrence et différenciation dans les sociétés de valeurs
 - 3.9.1. Stratégies pour attirer et retenir les clients
 - 3.9.2. Différenciation par la technologie
 - 3.9.3. Impact des économies d'échelle
 - 3.9.4. Mesurer le succès de la gouvernance d'entreprise
- 3.10. Perspectives d'avenir pour les marchés financiers et les sociétés de valeurs
 - 3.10.1. Innovations attendues en matière de *trading* et de technologie
 - 3.10.2. Changements réglementaires et leur impact
 - 3.10.3. Projection des sociétés de valeurs sur de nouveaux marchés
 - 3.10.4. Défis et opportunités pour la durabilité du secteur

“*Exploite l'Intelligence Artificielle pour optimiser la prise de décision financière, améliorer l'analyse des risques et automatiser les processus stratégiques dans les banques et les marchés*”

04

Objectifs pédagogiques

Ce programme vise à fournir une compréhension globale de l'innovation et de la technologie dans le Secteur Financier, en abordant des outils clés tels que la *blockchain*, l'intelligence artificielle, le *big data* et l'automatisation. Il cherche également à analyser leur impact sur l'efficacité opérationnelle, la sécurité et la prise de décision stratégique. Grâce à une approche pratique, il permet de comprendre l'évolution du marché et les défis réglementaires associés. Il favorise également le développement de compétences pour appliquer ces technologies dans différents environnements financiers, en optimisant les processus et en favorisant la compétitivité dans un contexte de transformation numérique constante.





“

Vous favoriserez la gestion des risques technologiques et de cybersécurité dans la sphère financière, en garantissant l'intégrité des systèmes numériques dans les Institutions Financières"



Objectifs généraux

- ♦ Comprendre les principes clés de la gestion financière et la structure des marchés mondiaux pour prendre des décisions éclairées
- ♦ Développer des compétences stratégiques pour faire face à des situations complexes et très incertaines dans la sphère financière
- ♦ Acquérir des compétences de leadership pour gérer et coordonner des équipes pluridisciplinaires dans le secteur financier
- ♦ Analyser les tendances émergentes, telles que la numérisation et les nouvelles réglementations, qui transforment l'industrie financière
- ♦ Développer la capacité d'identifier, d'évaluer et d'atténuer les risques financiers dans divers environnements de marché
- ♦ Mettre en œuvre des solutions technologiques innovantes qui optimisent la gestion financière et améliorent la compétitivité des organisations
- ♦ Promouvoir une vision éthique et responsable de la gestion financière, en intégrant la durabilité dans les décisions commerciales
- ♦ Gérer efficacement les investissements sur les marchés internationaux, en tenant compte des facteurs économiques, politiques et sociaux
- ♦ Appliquer des outils analytiques avancés pour prendre des décisions stratégiques fondées sur des données financières objectives
- ♦ Se préparer à assumer des rôles de leadership dans le secteur financier avec une approche éthique et responsable de la croissance durable





Objectifs spécifiques

Module 1. Innovation et Technologie dans les services financiers

- ♦ Explorer l'impact de la *fintech* sur la transformation des services financiers traditionnels
- ♦ Étudier l'utilisation de l'intelligence artificielle, de la *blockchain* et du *big data* dans l'amélioration des processus financiers
- ♦ Développer des compétences dans l'intégration des nouvelles technologies dans les Institutions Financières
- ♦ Évaluer les défis et les opportunités de l'innovation technologique dans l'industrie financière

Module 2. Supervision de la concurrence dans le Secteur Financier

- ♦ Analyser les méthodes et les outils utilisés pour contrôler la concurrence dans le Secteur Financier
- ♦ Étudier les politiques de concurrence et leur application dans le Secteur Financier afin d'éviter les pratiques monopolistiques
- ♦ Évaluer l'impact de la réglementation de la concurrence sur le développement des marchés financiers
- ♦ Développer des stratégies pour améliorer la compétitivité des Institutions Financières dans un environnement réglementé

Module 3. Stratégies avancées des marchés financiers et gestion des sociétés de valeurs

- ♦ Développer des stratégies d'investissement avancées sur les marchés financiers mondiaux
- ♦ Analyser le fonctionnement des sociétés de valeurs et leur impact sur l'économie financière
- ♦ Appliquer les techniques d'analyse technique et fondamentale à la prise de décision en matière d'investissement
- ♦ Évaluer les implications des politiques monétaires et fiscales sur les marchés financiers

05

Opportunités de carrière

Les progrès de la technologie ont redéfini le paysage financier, stimulant la demande de professionnels capables d'intégrer l'innovation dans ce secteur. Dans ce contexte, les opportunités d'emploi se développent dans des domaines tels que la banque numérique, la *fintech*, le conseil en transformation technologique et la gestion des risques financiers. En outre, la maîtrise d'outils tels que la *blockchain*, l'intelligence artificielle et le *big data* ouvre des portes dans les sociétés d'investissement, les compagnies d'assurance et les organismes de régulation. Grâce à cette spécialisation, il est possible d'accéder à des postes stratégiques, de diriger des projets d'innovation et de contribuer à l'évolution des services financiers dans un environnement hautement concurrentiel.



“

Développez des compétences en analyse de données financières, en appliquant des techniques d'Intelligence Artificielle pour optimiser la prise de décision stratégique dans le Secteur Financier"

Profil des diplômés

Ce programme vous permet de développer un profil hautement compétitif dans le Secteur Financier, en combinant des connaissances avancées en technologie avec des compétences en prise de décision stratégique. Tout au long de l'apprentissage, les compétences en matière d'analyse de données, de gestion des risques, d'optimisation des processus numériques et d'application d'outils innovants tels que l'intelligence artificielle et la *blockchain* sont renforcées. En outre, une vision critique et adaptative est favorisée face aux défis réglementaires et aux nouvelles tendances du marché. Grâce à cette spécialisation, les diplômés seront préparés à mener la transformation digitale du secteur et à concevoir des solutions innovantes dans un environnement financier en constante évolution.

Vous deviendrez un véritable spécialiste de la Fintech et de la Banque Numérique, ce qui vous ouvrira des opportunités dans les néobanques, les startups technologiques et les sociétés de services financiers.

- ♦ **Pensée critique et résolution de problèmes** : Capacité à analyser des défis complexes dans le secteur financier et à proposer des solutions innovantes basées sur la Technologie
- ♦ **Adaptabilité et apprentissage continu** : Capacité à se tenir au courant des avancées technologiques et des changements réglementaires ayant un impact sur l'écosystème financier
- ♦ **Prise de décisions stratégiques** : Développer une approche analytique pour évaluer les risques, les opportunités et les tendances sur les marchés numériques et traditionnels
- ♦ **Communication et leadership numériques** : Capacité à gérer des équipes pluridisciplinaires, à présenter des idées de manière efficace et à diriger des projets de transformation dans le Secteur Financier



À l'issue de ce programme, vous serez en mesure d'utiliser vos connaissances et vos compétences dans les postes suivants :

- 1. Analyste en Innovation Financière** : Conçoit et évalue la mise en œuvre de nouvelles technologies dans les produits et services financiers afin d'améliorer l'efficacité et la compétitivité.
- 2. Spécialiste de la *Blockchain* et des Crypto-monnaies** : Gère l'adoption de technologies décentralisées dans le secteur financier, en veillant à la conformité réglementaire et à la sécurité des transactions.
- 3. Consultant en Transformation Financière Numérique** : Conseille les banques, les *fintechs* et les assureurs sur la numérisation des processus et la mise en œuvre d'outils technologiques avancés
- 4. Gestionnaire des Risques Technologiques** : Supervise la cybersécurité et l'intégrité des systèmes numériques, en minimisant les menaces dans le secteur financier.
- 5. Analyste de Données Financières** : Utilise le *big data* et l'intelligence artificielle pour interpréter les tendances du marché et optimiser la prise de décisions stratégiques.
- 6. Chef de Projet *Fintech*** : Dirige le développement et la mise en œuvre de solutions innovantes dans les startups et les entreprises technologiques appliquées à la finance.
- 7. Spécialiste de la Réglementation et de la Conformité Technologique** : Il assure la conformité réglementaire dans l'adoption de nouvelles technologies au sein du secteur financier.
- 8. *Product Manager* dans le domaine des Services Financiers Numériques** : Conçoit et gère des produits numériques innovants, en améliorant l'expérience utilisateur et l'efficacité opérationnelle.

06

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH vous prépare à relever de nouveaux défis
dans des environnements incertains et à réussir
votre carrière”*

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

*À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct
(auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”*



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.

Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

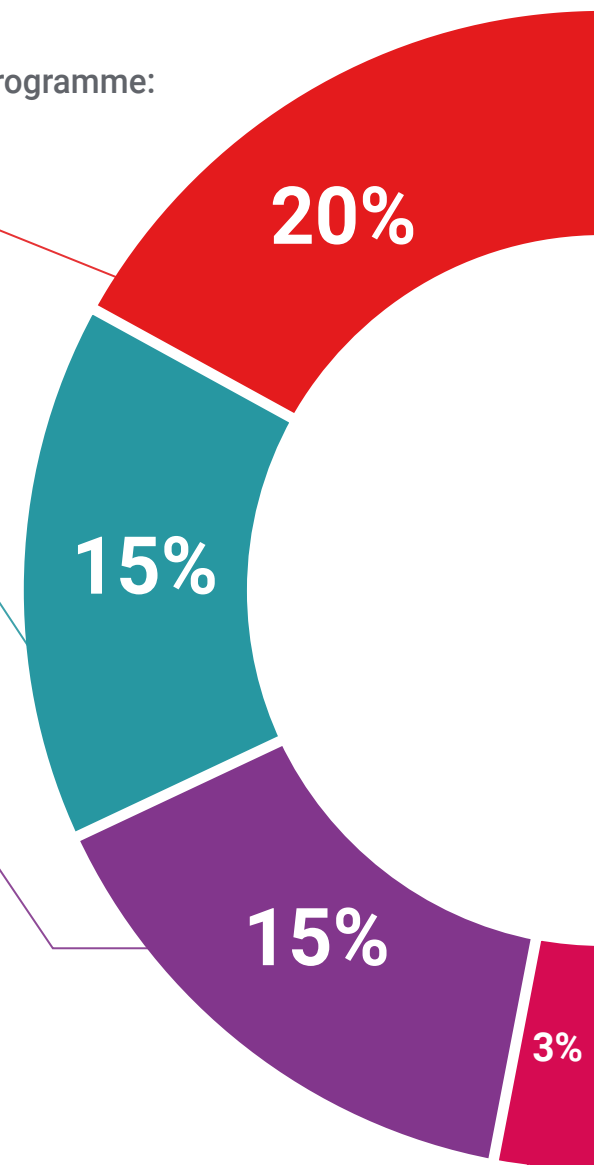
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

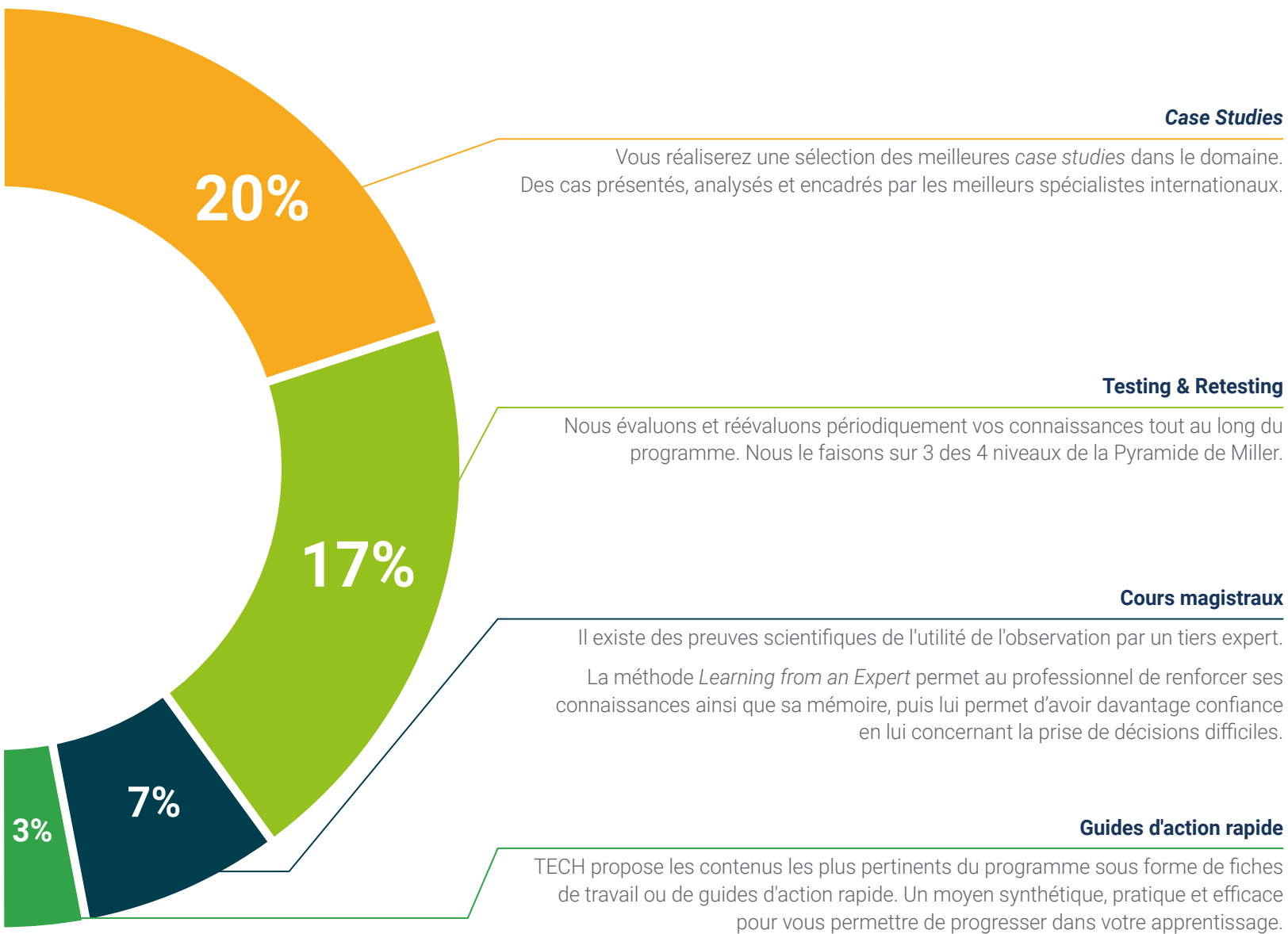
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.
La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



07

Corps Enseignant

Le corps enseignant de ce programme est composé d'experts ayant une solide expérience dans le Secteur Financier et technologique, ce qui garantit une approche pratique et actualisée. Grâce à leur expérience dans la banque, la *fintech*, le conseil et la réglementation, ils offrent une vision globale des défis et des opportunités présentés par la digitalisation dans la finance. En outre, ils combinent les connaissances académiques avec des cas réels, ce qui permet un apprentissage dynamique et applicable. Grâce à cette équipe de spécialistes, les étudiants acquièrent les compétences nécessaires pour faire face aux changements du marché et mener la transformation numérique dans un environnement financier hautement compétitif.



“

*TECH dispose d'un corps enseignant prestigieux !
Vous apprendrez auprès d'experts ayant une grande
expérience dans le Secteur Financier et Technologique"*

Directrice Invitée Internationale

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la conception et la direction d'équipes mondiales d'acquisition de talents, Jennifer Dove est une experte en **recrutement et en stratégie technologique**. Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes de direction dans plusieurs organisations technologiques au sein d'entreprises figurant au classement *Fortune* 50, notamment NBCUniversal et Comcast. Son parcours lui a permis d'exceller dans des environnements compétitifs et à forte croissance.

En tant que **Vice-présidente de l'Acquisition des Talents** chez Mastercard, elle est chargée de superviser la stratégie et l'exécution de l'intégration des talents, en collaborant avec les chefs d'entreprise et les responsables des **Ressources Humaines** afin d'atteindre les objectifs opérationnels et stratégiques en matière de recrutement. Elle vise notamment à **créer des équipes diversifiées, inclusives et performantes** qui stimulent l'innovation et la croissance des produits et services de l'entreprise. Elle est également experte dans l'utilisation d'outils permettant d'attirer et de retenir les meilleurs professionnels du monde entier. Elle est également chargée d'**amplifier la marque employeur** et la proposition de valeur de Mastercard par le biais de publications, d'événements et de médias sociaux.

Jennifer Dove a démontré son engagement en faveur du développement professionnel continu, en participant activement à des réseaux de professionnels des **Ressources Humaines** et en contribuant au recrutement de nombreux employés dans différentes entreprises. Après avoir obtenu un diplôme en **Communication Organisationnelle** à l'Université de Miami, elle a occupé des postes de recruteuse senior dans des entreprises de divers domaines.

En outre, elle a été reconnue pour sa capacité à mener des transformations organisationnelles, à **intégrer les technologies** dans les **processus de recrutement** et à développer des programmes de leadership qui préparent les institutions à relever les défis futurs. Elle a également mis en œuvre avec succès des programmes de **bien-être** qui ont considérablement augmenté la satisfaction et la fidélisation des employés.



Mme Dove, Jennifer

- Vice-présidente de l'Acquisition des Talents, Mastercard, New York, États-Unis
- Directrice de l'Acquisition de Talents chez NBCUniversal Media, New York, États-Unis
- Responsable du Recrutement chez Comcast
- Directrice du Recrutement chez Rite Hire Advisory
- Vice-présidente Exécutive, Division des Ventes chez Ardor NY Real Estate
- Directrice du Recrutement chez Valerie August & Associates
- Chargée de Clientèle chez BNC
- Chargée de Clientèle chez Vault
- Diplôme en Communication Organisationnelle de l'Université de Miami



Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

Directeur Invité International

Leader technologique possédant des décennies d'expérience au sein de **grandes multinationales technologiques**, Rick Gauthier s'est distingué dans le domaine des **services en nuage** et de l'amélioration des processus de bout en bout. Il a été reconnu comme un chef d'équipe et un manager très efficace, faisant preuve d'un talent naturel pour assurer un haut niveau d'engagement parmi ses employés.

Il est doué pour la stratégie et l'innovation exécutive, développant de nouvelles idées et étayant ses succès par des données de qualité. Son expérience à **Amazon** lui a permis de gérer et d'intégrer les services informatiques de l'entreprise aux États-Unis. Chez **Microsoft**, il a dirigé une équipe de 104 personnes, chargée de fournir une infrastructure informatique à l'échelle de l'entreprise et de soutenir les départements d'ingénierie des produits dans l'ensemble de l'entreprise.

Cette expérience lui a permis de se distinguer en tant que manager à fort impact, doté de remarquables capacités à accroître l'efficacité, la productivité et la satisfaction globale des clients.



M. Gauthier, Rick

- Directeur régional des Technologies de l'Information chez Amazon, Seattle, États-Unis
- Directeur de programme senior chez Amazon
- Vice-président, Wimmer Solutions
- Directeur principal des services d'ingénierie de production chez Microsoft
- Diplôme en Cybersécurité de l'Université Western Governors
- Certificat Technique en *Plongée Commerciale* de l'Institut de Technologie de la Diversité
- Diplôme en Études Environnementales de l'Evergreen State College

“

Profitez de l'occasion pour découvrir les dernières avancées dans ce domaine et les appliquer à votre pratique quotidienne”

Directeur Invité International

Romi Arman est un expert international de renom qui compte plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de la **Transformation Numérique**, du **Marketing**, de la **Stratégie** et du **Conseil**. Tout au long de sa longue carrière, il a pris de nombreux risques et est un **défenseur** constant de l'**innovation** et du **changement** dans l'environnement professionnel. Fort de cette expertise, il a travaillé avec des PDG et des organisations d'entreprises du monde entier, les poussant à s'éloigner des modèles d'entreprise traditionnels. Ce faisant, il a aidé des entreprises comme Shell Energy à devenir de **véritables leaders du marché**, axés sur leurs clients et le **monde numérique**.

Les stratégies conçues par Arman ont un impact latent, car elles ont permis à plusieurs entreprises d'**améliorer l'expérience des consommateurs**, du **personnel** et des **actionnaires**. Le succès de cet expert est quantifiable par des mesures tangibles telles que le **CSAT**, l'**engagement des employés** dans les institutions où il a travaillé et la croissance de l'**indicateur financier EBITDA** dans chacune d'entre elles.

De plus, au cours de sa carrière professionnelle, il a nourri et dirigé **des équipes très performantes** qui ont même été récompensées pour leur **potentiel de transformation**. Chez Shell, en particulier, le dirigeant s'est toujours efforcé de relever trois défis : **répondre** aux **demandes complexes** des clients en matière de **décarbonisation**, **soutenir** une "**décarbonisation rentable**" et **réorganiser** un paysage fragmenté sur le plan des **données**, **numérique** et de la **technologie**. Ainsi, ses efforts ont montré que pour obtenir un succès durable, il est essentiel de partir des besoins des consommateurs et de jeter les bases de la transformation des processus, des données, de la technologie et de la culture.

D'autre part, le dirigeant se distingue par sa maîtrise des **applications commerciales** de l'**Intelligence Artificielle**, sujet dans lequel il est titulaire d'un diplôme post-universitaire de l'École de Commerce de Londres. Parallèlement, il a accumulé de l'expérience dans les domaines de l'**IoT** et de **Salesforce**.



M. Arman, Romi

- Directeur de la Transformation Numérique (CDO) chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- Directeur Mondial du Commerce Électronique et du Service à la Clientèle chez Shell Energy Corporation
- Gestionnaire National des Comptes Clés (équipementiers et détaillants automobiles) pour Shell à Kuala Lumpur, Malaisie
- Consultant en Gestion Senior (Secteur des Services Financiers) pour Accenture basé à Singapour
- Licence de l'Université de Leeds
- Diplôme Supérieur en Applications Commerciales de l'IA pour les Cadres Supérieurs de l'École de Commerce de Londres
- Certification Professionnelle en Expérience Client CCXP
- Cours de Transformation Numérique pour les Cadres de l'IMD

“

Vous souhaitez mettre à jour vos connaissances en bénéficiant d'une qualité éducative optimale ? TECH vous offre le contenu le plus récent du marché universitaire, conçu par des experts de renommée internationale"

Directeur Invité International

Manuel Arens est un professionnel expérimenté de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de **responsable mondial des achats** au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basée à Mountain View, en Californie, il a fourni des solutions aux défis opérationnels du géant technologique, tels que **l'intégrité des données de base**, les **mise à jour des données des fournisseurs** et la **hiérarchisation des données** des fournisseurs. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le **Marketing**, **l'analyse des médias**, la **mesure** et **l'attribution**. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le **Prix du Leadership BIM**, le **Prix du Leadership en matière de Recherche**, le **Prix du Programme de Génération de Leads à l'Exportation** et le **Prix du Meilleur Modèle de Vente pour la région EMEA**.

M. Arens a également occupé le poste de **Directeur des Ventes** à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a amené l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer avec les autres membres de l'équipe et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste de **Analyste Principal** en Industrie à Hambourg, en Allemagne, où il a créé des scénarios pour plus de 150 clients à l'aide d'outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des **facteurs macroéconomiques** et **politiques/réglementaires** affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que **Eaton**, **Airbus** et **Siemens**, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes en **établissant des relations précieuses avec les clients** et en **travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation**, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.



M. Arens, Manuel

- Directeur des Achats Globaux chez Google, Mountain View, États-Unis
- Responsable principal de l'Analyse et de la Technologie B2B chez Google, États-Unis
- Directeur des ventes chez Google, Irlande
- Analyste Industriel Senior chez Google, Allemagne
- Gestionnaire des comptes chez Google, Irlande
- Account Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement chez Airbus, Allemagne

“

Misez sur la TECH ! Vous aurez accès au meilleur matériel didactique, à la pointe de la technologie et de l'éducation, mis en œuvre par des spécialistes de renommée internationale dans ce domaine"

Directeur Invité International

Andrea La Sala est un cadre expérimenté en **Marketing** dont les projets ont eu un impact **significatif** sur l'environnement de la **Mode**. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux **Produits**, au **Merchandising** et à la **Communication**. Tout cela, lié à des marques prestigieuses telles que **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, entre autres.

Les résultats de ce manage de **haut niveau international** sont liés à sa capacité avérée à **synthétiser les informations** dans des cadres clairs et à exécuter des **actions concrètes** alignées sur des objectifs **commerciaux spécifiques**. En outre, il est reconnu pour sa **proactivité** et sa capacité à **s'adapter à des rythmes** de travail rapides. À tout cela, cet expert ajoute une **forte conscience commerciale**, une vision du marché et une **véritable passion** pour les produits.

En tant que **Directeur Mondial de la Marque** et du **Merchandising** chez **Giorgio Armani**, il a supervisé une variété de **stratégies de Marketing** pour l'**habillement** et les **accessoires**. Ses tactiques se sont également **concentrées** sur les **besoins** et le comportement des **détailants** et des **consommateurs**. Dans ce cadre, La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que **chef d'équipe** dans les **services de Design**, de **Communication** et de **Ventes**.

D'autre part, dans des entreprises telles que **Calvin Klein** ou **Gruppo Coin**, il a entrepris des projets visant à stimuler la **structure**, le **développement** et la **commercialisation** de **différentes collections**. Parallèlement, il a été chargé de créer des **calendriers efficaces** pour les **campagnes** d'achat et de vente. Il a également été chargé des **conditions**, des **coûts**, des **processus** et des **délais de livraison** pour les différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des **dirigeants d'entreprise** les plus qualifiés dans le secteur de la **Mode** et du **Luxe**. Une grande capacité managériale qui lui a permis de mettre en œuvre efficacement le **positionnement positif** de **différentes marques** et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



M. La Sala, Andrea

- Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising Armani Exchange chez Giorgio Armani, Milan, Italie
- Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- Chef de Marque chez Gruppo Coin
- Brand Manager chez Dolce&Gabbana
- Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A.
- Analyste de Marché chez Fastweb
- Diplôme en Business and Economics à l'Université degli Studi du Piémont Oriental

“

Les professionnels internationaux les plus qualifiés et les plus expérimentés vous attendent à TECH pour vous offrir un enseignement de premier ordre, actualisé et fondé sur les dernières données scientifiques. Qu'attendez-vous pour vous inscrire ?”

Directeur Invité International

Mick Gram est synonyme d'innovation et d'excellence dans le domaine de l'**Intelligence des Affaires** au niveau international. Sa carrière réussie est liée à des postes de direction dans des multinationales telles que **Walmart** et **Red Bull**. Il est également connu pour sa capacité à **identifier les technologies émergentes** qui, à long terme, auront un impact durable sur l'environnement des entreprises.

D'autre part, le dirigeant est considéré comme un **pionnier** dans l'**utilisation de techniques de visualisation de données** qui simplifient des ensembles complexes, les rendent accessibles et facilitent la prise de décision. Cette compétence est devenue le pilier de son profil professionnel, le transformant en un atout recherché par de nombreuses organisations qui misent sur la **collecte d'informations** et la **création d'actions** concrètes à partir de celles-ci.

L'un de ses projets les plus remarquables de ces dernières années a été la **plateforme Walmart Data Cafe**, la plus grande de ce type au monde, ancrée dans le nuage pour l'**analyse des Big Data**. En outre, il a occupé le poste de **Directeur de la Business Intelligence** chez **Red Bull**, couvrant des domaines tels que les **Ventes, la Distribution, le Marketing** et les **Opérations de la Chaîne d'Approvisionnement**. Son équipe a récemment été récompensée pour son innovation constante dans l'utilisation de la nouvelle API de Walmart Luminare pour les insights sur les Acheteurs et les Canaux de distribution.

En ce qui concerne sa formation, le cadre possède plusieurs Masters et études supérieures dans des centres prestigieux tels que l'**Université de Berkeley**, aux États-Unis et l'**Université de Copenhague**, au Danemark. Grâce à cette mise à jour continue, l'expert a acquis des compétences de pointe. Il est ainsi considéré comme un **leader né** de la **nouvelle économie mondiale**, centrée sur la recherche de données et ses possibilités infinies.



M. Gram, Mick

- Directeur de la *Business Intelligence* et des Analyses chez Red Bull, Los Angeles, États-Unis
- Architecte de solutions de *Business Intelligence* pour Walmart Data Cafe
- Consultant indépendant de *Business Intelligence* et de *Data Science*
- Directeur de *Business Intelligence* chez Capgemini
- Analyste en Chef chez Nordea
- Consultant en Chef de *Business Intelligence* pour SAS
- Executive Education en IA et Machine Learning au UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce à l'Université de Copenhague
- Licence et Master en Mathématiques et Statistiques à l'Université de Copenhague

“

Étudiez dans la meilleure université en ligne du monde selon Forbes ! Dans le cadre de ce programme, vous aurez accès à une vaste bibliothèque de ressources multimédias, élaborées par des professeurs de renommée internationale”

Directeur Invité International

Scott Stevenson est un éminent expert en **Marketing Numérique** qui, pendant plus de 19 ans, a travaillé pour l'une des sociétés les plus puissantes de l'industrie du divertissement, **Warner Bros. Discovery**. À ce titre, il a joué un rôle essentiel dans la **supervision de la logistique** et des **flux de travail créatifs** sur de multiples plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la recherche, le display et les médias linéaires.

Son leadership a été déterminant dans la mise en place de **stratégies de production de médias payants**, ce qui a entraîné une nette **amélioration des taux de conversion** de son entreprise. Parallèlement, il a assumé d'autres fonctions telles que celles de Directeur des Services Marketing et de Responsable du Trafic au sein de la même multinationale pendant la période où il occupait un poste de direction.

Stevenson a également participé à la distribution mondiale de jeux vidéo et de **campagnes de propriété numérique**. Il a également été responsable de l'introduction de stratégies opérationnelles liées à l'élaboration, à la finalisation et à la diffusion de contenus sonores et visuels pour les **publicités télévisées** et *les bandes-annonces*.

En outre, il est titulaire d'une Licence en Télécommunications de l'Université de Floride et d'un Master en Création Littéraire de l'Université de Californie, ce qui témoigne de ses compétences en matière de **communication** et de **narration**. En outre, il a participé à l'École de Développement Professionnel de l'Université de Harvard à des programmes de pointe sur l'utilisation de **l'Intelligence Artificielle** dans le monde des **affaires**. Son profil professionnel est donc l'un des plus pertinents dans le domaine actuel du **Marketing** et des **Médias Numériques**.



M. Stevenson, Scott

- Directeur du Marketing Numérique chez Warner Bros. Discovery, Burbank, États-Unis
- Responsable du Trafic chez Warner Bros. Entertainment
- Master en Création Littéraire de l'Université de Californie
- Licence en Télécommunications de l'Université de Floride

“

Atteignez vos objectifs académiques et professionnels avec les experts les plus qualifiés au monde! Les enseignants de ce programme vous guideront tout au long du processus d'apprentissage"

Directrice Invitée Internationale

Lauréate des "International Content Marketing Awards" pour sa créativité, son leadership et la qualité de son contenu informatif, Wendy Thole-Muir est une **Directrice de la Communication** reconnue et hautement spécialisée dans le domaine de la **Gestion de la Réputation**.

En ce sens, elle a développé une solide carrière professionnelle de plus de deux décennies dans ce domaine, qui l'a amenée à faire partie d'entités internationales de référence prestigieuses telles que **Coca-Cola**. Ce rôle implique la supervision et la gestion de la communication d'entreprise, ainsi que le contrôle de l'image de l'organisation. Ses principales contributions incluent la direction de la mise en œuvre de la **plateforme d'interaction interne Yammer**. En conséquence, les employés ont renforcé leur engagement vis-à-vis de la marque et ont créé une communauté qui a considérablement amélioré la transmission des informations.

En outre, elle a été chargée de gérer la communication des **investissements stratégiques** de l'entreprise dans différents pays d'Afrique. Elle a géré des dialogues autour d'investissements importants au Kenya, démontrant ainsi l'engagement des entités à l'égard du développement économique et social du pays. Elle a reçu de nombreuses **récompenses** pour sa capacité à gérer la perception des entreprises sur tous les marchés où elle opère. Elle a ainsi permis aux entreprises de conserver une bonne image et aux consommateurs de les associer à un haut niveau de qualité.

En outre, dans le cadre de son engagement ferme en faveur de l'excellence, elle a participé activement à des **Conférences** et à des **Symposiums** de renommée mondiale dans le but d'aider les professionnels de l'information à rester à la pointe des techniques les plus sophistiquées pour **élaborer des plans de communication** stratégique réussis. Elle a ainsi permis à de nombreux experts d'anticiper les situations de crise institutionnelle et de gérer efficacement les événements indésirables.



Mme Thole-Muir, Wendy

- Directrice de la Communication Stratégique et de la Réputation de l'Entreprise chez Coca-Cola, Afrique du Sud
- Responsable de la Réputation de l'entreprise et de la Communication chez ABI chez SABMiller de Lovania, Belgique
- Consultante en Communications chez ABI, Belgique
- Consultante en Réputation et Communication de Third Door à Gauteng, Afrique du Sud
- Master en Études du Comportement Social de l'Université d'Afrique du Sud
- Master of Arts en Sociologie et Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud
- Licence en Sciences Politiques et Sociologie Industrielle de l'Université de KwaZulu-Natal
- Licence en Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud

“

Grâce à ce diplôme universitaire 100% en ligne, vous pourrez combiner vos études avec vos obligations quotidiennes, avec l'aide des meilleurs experts internationaux dans le domaine qui vous intéresse. Inscrivez-vous dès maintenant !”

Direction



M. Alegre Zalve, Joaquín

- ♦ Associé en Charge du Secteur *Banking & Finance* chez Crowe Legal y Tributario
- ♦ Directeur du *Banking & Finance* chez Andersen
- ♦ *Senior Manager* du secteur Banking and Financial Regulation chez PwC
- ♦ Avocat chez Cuatrecasas
- ♦ Spécialiste Juridique au Crédit Suisse
- ♦ Master en Évaluation des Entreprises et Comptabilité d'Entreprise de l'Université Pompeu Fabra
- ♦ Licence en Droit de l'Université de Valence



08 Diplôme

Le Certificat Avancé en Innovation et Technologie dans le Secteur Financier garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Global University.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Certificat Avancé en Innovation et Technologie dans le Secteur Financier** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique au monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre ([journal officiel](#)). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union Européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University**, est un programme européen de formation continue et de mise à jour professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme : **Certificat Avancé en Innovation et Technologie dans le Secteur Financier**

Modalité : **en ligne**

Durée : **6 mois**

Accréditation : **18 ECTS**





Certificat Avancé Innovation et Technologie dans le Secteur Financier

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 mois
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 18 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Certificat Avancé

Innovation et Technologie
dans le Secteur Financier