

Certificat Avancé

Innovation dans les Industries Créatives





Certificat Avancé Innovation dans les Industries Créatives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Diplômés d'université et titulaires d'un diplôme d'enseignement supérieur ayant validé un cursus dans le domaine de la gestion des affaires, du marketing, de la communication ou du design

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-innovation-industries-creatives

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier chez TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Direction de la formation

page 38

09

Impact sur votre carrière

page 44

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 48

11

Diplôme

page 52

01 Accueil

Ce programme universitaire complet de TECH vise à doter les professionnels des connaissances précises qui leur permettront d'innover dans les industries créatives. À cette fin, la méthodologie *Future Thinking*, sera explorée en profondeur. Elle repose sur une série d'outils qui permettent de prévoir les changements qui se produiront à l'avenir dans un domaine, une entreprise ou un sujet, afin de détecter les implications et les défis qui peuvent être relevés dans le présent. Ces connaissances permettront aux étudiants d'intégrer un marché du travail très demandeur de professionnels ayant une connaissance approfondie du sujet. Tout cela en seulement 6 mois d'une formation complète, efficace et adaptée aux besoins du monde réel.



Certificat Avancé en Innovation dans les Industries
Créatives TECH Université Technologique



“

Apprenez à gérer brillamment les entreprises du secteur de la création et devenez un atout majeur dans le secteur”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

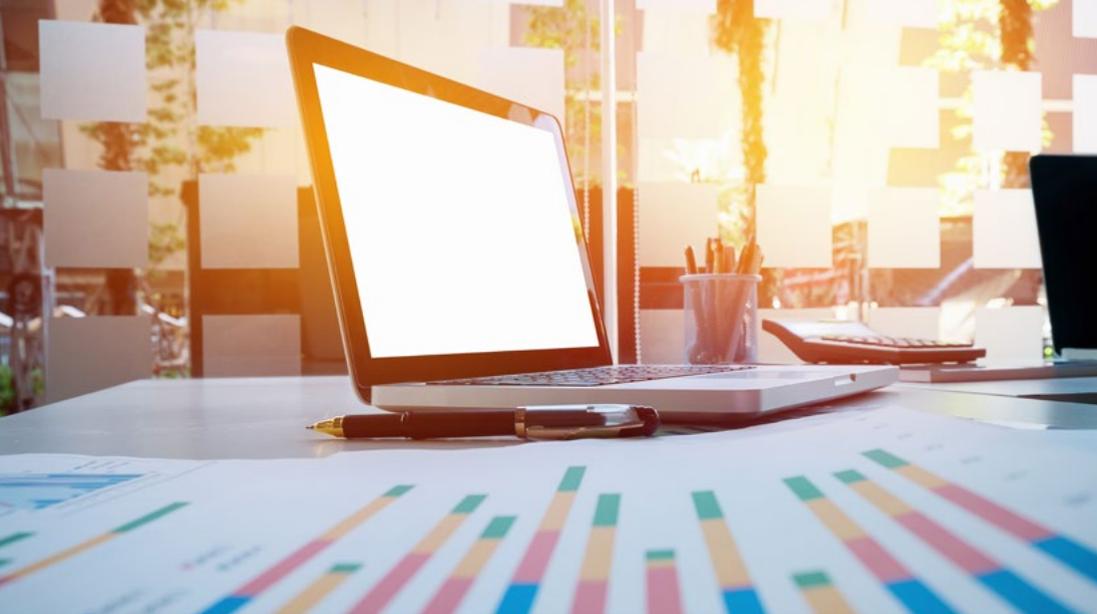
TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

TECH a conçu ce programme de Certificat Avancé en Innovation dans les Industries Créatives avec l'objectif fondamental d'aider les étudiants à acquérir des compétences, des outils et des connaissances qui leur permettront de travailler dans des entreprises de cette nature, en favorisant la génération et la mise en œuvre d'idées innovantes. À cette fin, un programme d'études complet a été préparé, qui offrira un aperçu à 360° de toutes les singularités de la profession, dispensé par un corps enseignant d'excellence.



“

*Atteignez l'excellence en suivant
ce programme à grande valeur
ajoutée sur votre CV"*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Innovation dans les Industries Créatives** vous formera à :

01

Acquérir des connaissances utiles à la formation des étudiants, en leur fournissant des compétences pour le développement et l'application d'idées originales dans leur travail personnel et professionnel

03

Résolution de problèmes dans des environnements nouveaux et dans des contextes interdisciplinaires dans le domaine de la gestion de la créativité

02

Comprendre comment la créativité et l'innovation sont devenues les moteurs de l'économie

04

Intégrer ses propres connaissances à celles des autres, en portant des jugements éclairés et en raisonnant sur la base des informations disponibles dans chaque cas



05

Savoir gérer le processus de création et de mise en œuvre d'idées nouvelles sur un sujet donné

07

Mise à jour progressive et constante dans un environnement une actualisation formation autonome



06

Acquérir des connaissances spécifiques pour la gestion des entreprises et des organisations dans le nouveau contexte des industries créatives

08

Posséder les outils nécessaires pour analyser les réalités économiques, sociales et culturelles dans lesquelles les industries créatives se développent et se transforment aujourd'hui

09

Acquérir les compétences nécessaires pour développer et faire évoluer leur profil professionnel dans des environnements commerciaux et entrepreneuriaux

10

Obtenir les connaissances nécessaires pour gérer les entreprises et les organisations dans le nouveau contexte des industries créatives

11

Acquérir la capacité d'organisation et de planification des tâches en utilisant les ressources disponibles pour les réaliser dans des délais précis





12

Utiliser les nouvelles technologies de l'information et de la communication comme outils de formation et d'échange d'expériences dans le domaine d'étude

13

Développer des compétences en communication, tant écrite qu'orale, ainsi que des compétences de présentation professionnelle efficace dans la pratique quotidienne

14

Acquérir des compétences en matière d'études de marché, de vision stratégique, de méthodologies numériques et de co-création

05

Structure et contenu

Dans le but d'offrir aux étudiants le programme académique le plus complet et le plus à jour du marché, les professionnels de TECH ont conçu un recueil complet de contenus visant à fournir aux étudiants les connaissances les plus récentes et les plus efficaces dans le domaine de l'innovation dans les industries créatives. Ils sont tous conçus en format multimédia et avec une approche théorique pratique qui permet au professionnel de s'entraîner à partir d'environnements simulés et de situations qui peuvent se produire dans sa pratique professionnelle.



“

Apprenez avec le contenu le plus récent et assurez votre place parmi les meilleurs du secteur”

Programme d'études

Ce syllabus est conçu pour fournir un examen approfondi et efficace de tous les aspects fondamentaux et nécessaires de la gestion de l'innovation dans les entreprises du secteur créatif. À cette fin, une série de sujets théoriques avec une approche pratique ont été conçus pour conduire le professionnel au succès dans sa profession.

Le programme abordera la méthodologie *Future Thinking*, qui implique une amélioration de l'activité de l'organisation par le biais de changements dans les modèles commerciaux, les processus, l'organisation, les produits ou le marketing, afin de rendre l'entreprise plus efficace et d'atteindre une meilleure position sur le marché.

De cette façon, et à travers ce Certificat Avancé, l'étudiant obtient la maîtrise de tous les sujets nécessaires à la gestion des entreprises et des organisations dans le nouveau contexte des industries créatives.

En ce sens, le programme ne se concentre pas uniquement sur la gestion des arts, mais vise à fournir les outils nécessaires pour analyser les réalités, économies sociales et culturelles dans lesquelles les industries créatives se développent et se transforment

Tout cela, condensé dans un programme académique divisé en 3 modules didactiques enseignés sur 6 mois et qui vise à devenir un tournant dans la carrière professionnelle de l'étudiant. De cette façon, et après avoir terminé le Certificat Avancé, l'étudiant pourra commencer à travailler dans des entreprises du secteur de la création avec un taux de réussite plus élevé.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1

Futures Thinking: comment transformer le présent en fonction de demain?

Module 2

Leadership et innovation dans les industries créatives

Module 3

La transformation numérique dans l'industrie créative



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Innovation dans les Industries Créatives avec une modalité entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.

Module 1. Futures Thinking: Futures Thinking: comment transformer aujourd'hui en demain?

1.1. Methodologie futures thinking

- 1.1.1. Le futures thinking
- 1.1.2. Avantages de l'utilisation de cette méthodologie
- 1.1.3. Le rôle du "futuriste" dans l'entreprise créative

1.2. Signes de changement

- 1.2.1. Signes de changement
- 1.2.2. Identification des signaux de changement
- 1.2.3. Types de contrats à terme

1.3. Types de futurs

- 1.3.1. Voyage dans le passé
- 1.3.2. Les quatre types de contrats à terme
- 1.3.3. Application de la méthodologie futures thinking au travail

1.4. Future forecasting

- 1.4.1. À la recherche de Drivers
- 1.4.2. Comment créer une prévision d'avenir?
- 1.4.3. Comment écrire un scénario futur?

1.5. Techniques de stimulation mentale

- 1.5.1. Passé, avenir et empathie
- 1.5.2. Faits vs. Expérience
- 1.5.3. Voies alternatives

1.6. Prospective collaborative

- 1.6.1. L'avenir comme un jeu
- 1.6.2. Roue du futur
- 1.6.3. L'avenir selon différentes approches

1.7. Des victoires épiques

- 1.7.1. De la découverte à la proposition d'innovation
- 1.7.2. La victoire épique
- 1.7.3. L'équité dans le jeu de l'avenir

1.8. Futurs préférés

- 1.8.1. Le futur préféré
- 1.8.2. Techniques
- 1.8.3. Travailler à rebours à partir de l'avenir

1.9. De la prédiction à l'action

- 1.9.1. Images de l'avenir
- 1.9.2. Les artefacts du futur
- 1.9.3. Les artefacts du futur

1.10. SDGS. Une vision globale et multidisciplinaire de l'avenir

- 1.10.1. Le développement durable comme objectif mondial
- 1.10.2. La gestion de la nature par l'homme

1.10.3. Durabilité sociale

Module 2. Leadership et innovation dans les industries créatives

2.1. La créativité appliquée à l'industrie

- 2.1.1. Expression créative
- 2.1.2. Ressources créatives
- 2.1.3. Techniques de création

2.2. La nouvelle culture de l'innovation

- 2.2.1. Le contexte de l'innovation
- 2.2.2. Pourquoi l'innovation échoue?
- 2.2.3. Théories académiques

2.3. Dimensions et leviers de l'innovation

- 2.3.1. Les plans ou dimensions de l'innovation
- 2.3.2. Attitudes à l'égard de l'innovation
- 2.3.3. Entrepreneuriat et technologie

2.4. Contraintes et obstacles à l'innovation dans l'industrie créative

- 2.4.1. Contraintes personnelles et de groupe
- 2.4.2. Contraintes sociales et organisationnelles
- 2.4.3. Contraintes industrielles et technologiques

2.5. Innovation fermée et innovation ouverte

- 2.5.1. De l'innovation fermée à l'innovation ouverte
- 2.5.2. Pratiques pour la mise en œuvre de l'innovation ouverte
- 2.5.3. Expériences d'innovation ouverte dans les entreprises

2.6. Modèles d'entreprise innovants dans les IICC

- 2.6.1. Modèles d'entreprise innovants dans les IICC
- 2.6.2. Étude de cas
- 2.6.3. La révolution du secteur

2.7. Diriger et gérer une stratégie d'innovation

- 2.7.1. Favoriser l'adoption
- 2.7.2. Diriger le processus
- 2.7.3. Portfolio maps

2.8. Financer l'innovation

- 2.8.1. Directeur financier: investisseur en capital-risque
- 2.8.2. Financement dynamique
- 2.8.3. Relever les défis

2.9. Hybridation: innover dans l'économie créative

- 2.9.1. Intersection de secteurs
- 2.9.2. Générer des solutions disruptives
- 2.9.3. L'effet Médicis

2.10. Nouveaux écosystèmes créatifs et innovants

- 2.10.1. Créer des environnements innovants
- 2.10.2. La créativité comme mode de vie
- 2.10.3. Écosystèmes

Module 3. La transformation numérique dans l'industrie créative**3.1. Digital future de l'industrie créative**

- 3.1.1. Transformation numérique
- 3.1.2. Situation du secteur et comparaison
- 3.1.3. Les défis à venir

3.2. Quatrième révolution industrielle

- 3.2.1. La révolution industrielle
- 3.2.2. Application
- 3.2.3. Impacts

3.3. Les catalyseurs numériques de la croissance

- 3.3.1. Efficacité, accélération et amélioration des opérations
- 3.3.2. Transformation numérique continue
- 3.3.3. Solutions et services pour les industries créatives

3.4. L'application du Big Data dans l'entreprise

- 3.4.1. Valeur des données
- 3.4.2. Les données dans la prise de décision
- 3.4.3. *Une entreprise axée sur les données*

3.5. Technologie cognitive

- 3.5.1. IA et interaction numérique
- 3.5.2. IoT et robotique
- 3.5.3. Autres pratiques numériques

3.6. Utilisations et applications de la technologie blockchain

- 3.6.1. *Blockchain*
- 3.6.2. Valeur pour le secteur IICC
- 3.6.3. Polyvalence des transactions

3.7. L'omni-canal et le développement du transmédia

- 3.7.1. Impact sur le secteur
- 3.7.2. Analyse du défi
- 3.7.3. Évolution

3.8. Écosystèmes entrepreneuriaux

- 3.8.1. Le rôle de l'innovation et le venture capital
- 3.8.2. L'éco-système *start-up* les acteurs qui le composent
- 3.8.3. Comment optimiser la relation entre l'agent créatif et la *start-up*?

3.9. Nouveaux modèles commerciaux perturbateurs

- 3.9.1. Basé sur le marketing (plateformes et marketplaces)
- 3.9.2. Basé sur la prestation de services (modèles *freemium*, *premium* ou abonnement)
- 3.9.3. Communauté (*crowdfunding*, réseaux sociaux ou *blogs*)

3.10. Méthodologies pour promouvoir la culture de l'innovation dans l'industrie créative

- 3.10.1. Stratégie d'innovation Océan Bleu
- 3.10.2. Stratégie de l'Innovation de *lean star-up*
- 3.10.3. Stratégie d'innovation *agile*



Plongez dans un domaine de connaissances extrêmement passionnant et devenez un professionnel reconnu"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé s'adresse aux professionnels qui souhaitent se perfectionner dans la gestion et la direction d'entreprises créatives, en appliquant ces stratégies innovantes qui sont fondamentales pour une croissance efficace et efficiente des entreprises. Les étudiants qui comprennent l'importance de poursuivre des études supérieures tout au long de leur vie professionnelle afin d'obtenir la promotion ou l'amélioration professionnelle dont ils ont tant besoin.





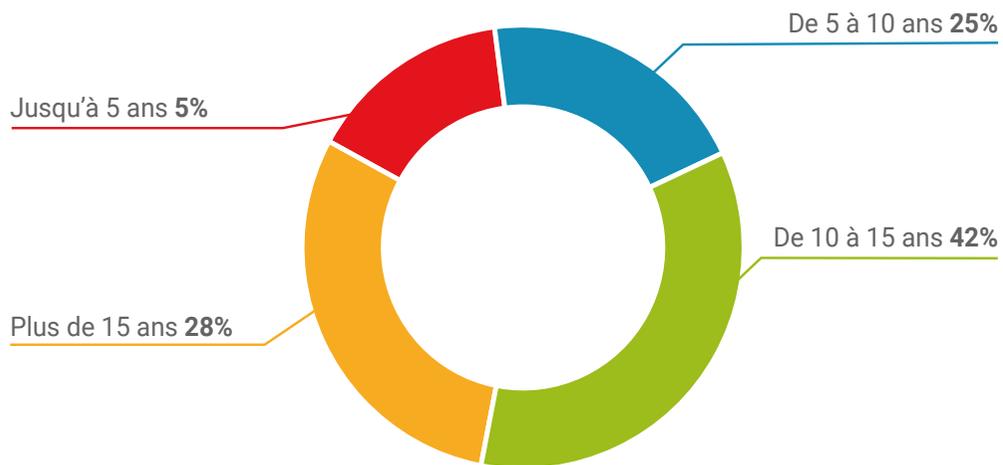
“

TECH a besoin d'étudiants comme vous, qui font de leur mieux pour atteindre leurs objectifs professionnels"

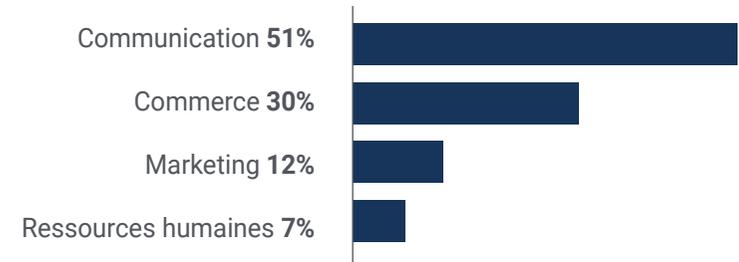
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

Années d'expérience



Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Ariadna González Suárez

PDG d'une entreprise de textile

"Étudier à TECH a été un tournant dans ma carrière professionnelle. Après 6 ans dans la même entreprise, après avoir suivi ce programme, j'ai senti que mes compétences ont augmenté de façon exponentielle, et j'ai même été promu. Je choisirais à nouveau cette université pour actualiser mes connaissances à l'avenir"

08

Direction de la formation

Le corps enseignant de ce programme académique est composé d'un groupe de professionnels actifs de grand prestige international. De plus, cette équipe a été chargée de concevoir et de produire l'ensemble des supports pédagogiques avec lesquels les étudiants bénéficieront. De cette manière, les étudiants sont assurés d'étudier sous la direction des meilleurs professionnels du secteur et de recevoir le meilleur programme d'études au format multimédia.



“

Nous disposons d'une équipe d'enseignants très expérimentés qui vous aideront à vous spécialiser dans ce secteur"

Chef d'orchestre invité international

S. Mark Young est un expert de renommée internationale qui a concentré ses recherches sur l'industrie du Divertissement. Ses conclusions ont été récompensées à de nombreuses reprises, notamment par le Prix 2020 pour l'Ensemble de sa carrière en Comptabilité et Gestion, décerné par la Société Américaine de Comptabilité (American Accounting Association). Il a également reçu trois prix pour sa contribution à la littérature académique dans ces domaines.

L'une des étapes les plus importantes de sa carrière a été la publication de l'étude "Narcissism and Celebrities", en collaboration avec le Dr Drew Pinsky. Ce texte rassemble des données directes sur des personnalités célèbres du Cinéma et de la Télévision. En outre, dans cet article, qui deviendra plus tard un livre à succès, l'expert analyse les comportements narcissiques des stars du cinéma et la façon dont ils sont devenus normalisés dans les médias modernes. Dans le même temps, l'impact de ces comportements sur la jeunesse contemporaine a été abordé.

Tout au long de sa vie professionnelle, Young s'est également intéressé à l'organisation et à l'orientation de l'industrie cinématographique. Il a notamment étudié des modèles permettant de prédire le succès des grands films au box-office. Il a également contribué à la comptabilité par activités et à la conception de systèmes de contrôle. En particulier, son influence sur la mise en œuvre d'une gestion efficace basée sur la Balanced Scorecard est bien connue.

Le travail universitaire a également marqué sa vie professionnelle, et il a été élu à la Chaire de Recherche George Bozanic et Holman G. Hurt en Affaires Sportives et Divertissantes. Il a également enseigné et participé à des programmes d'études liés à la Comptabilité, au Journalisme et à la Communication. Parallèlement, ses études de premier et de deuxième cycle l'ont mené dans de prestigieuses universités américaines telles que Pittsburgh et l'Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- ♦ Directeur de la Chaire George Bozanic et Holman G. Hurt sur les Affaires du Sport et du Divertissement
- ♦ Historien Officiel de l'Équipe Masculine de Tennis de l'Université de Californie du Sud
- ♦ Chercheur académique spécialisé dans le Développement de Modèles Prédicatifs pour l'Industrie Cinématographique
- ♦ Co-auteur du livre "Narcissism and Celebrities"
- ♦ Doctorat en Sciences Comptables de l'Université de Pittsburgh
- ♦ Master en Comptabilité de l'Ohio State University
- ♦ Licence en Sciences Économiques de l'Oberlin College
- ♦ Membre du Centre pour l'Excellence dans l'Enseignement

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr. Velar, Marga

- ♦ Responsable du marketing d'entreprise chez SGN Group (New York)
- ♦ Directrice de Forefashion Lab
- ♦ Diplôme en Communication Audiovisuelle et diplôme en Communication et Gestion de la Mode du Centre Universitaire Villanueva, Université Complutense
- ♦ Doctorat en communication de l'Université Carlos III de Madrid
- ♦ MBA en Gestion des Affaires de la Mode par l'ISEM Fashion Business School
- ♦ Professeur au Centre Universitaire Villanueva, à l'ISEM Fashion Business School et à la faculté de Communication de l'Université de Navarre

Professeurs

Mme. Arroyo Villoria, Cristina

- ♦ Partenaire et directeur de projets et d'entrepreneuriat dans une usine d'industries créatives
- ♦ Planification stratégique, développement commercial et stratégie de communication et de marketing.
- ♦ Diplôme en sciences du travail de l'université de Valladolid.
- ♦ Maîtrise en Direction des Ressources Humaines de l'École de Commerce San Pablo CEU
- ♦ Master en Technologie Éducation par Bureau Veritas Business School

Research
- Marketing
- Customer

INNOVATION

IDEAS
ACTION PLAN

Tel. 1011 3
* send Email

how to do?
Business Plan



09

Impact sur votre carrière

TECH est pleinement conscient que la mise en place d'un programme de cette ampleur représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Par conséquent, le but ultime de l'étudiant dans la réalisation de ce grand effort doit être de parvenir à une évolution professionnelle. Ce n'est qu'ainsi, en obtenant ce poste tant désiré de directeur d'entreprises créatives, que vous aurez atteint vos objectifs.



“

TECH s'est fixé pour objectif de vous aider à développer votre carrière professionnelle. Êtes-vous prêt à l'atteindre?"

Dans un monde du travail compétitif, la spécialisation est le meilleur atout du professionnel pour que son profil se distingue des autres.

Êtes-vous prêt à sauter le pas? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Innovation dans les Industries Créatives

de l'Université TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de la gestion des idées et de projets. Son principal objectif est de promouvoir l'épanouissement personnel et professionnel de l'étudiant, en développant sa créativité et en l'aidant à être capable de promouvoir la créativité des autres. De cette façon, TECH motive le professionnel à être sur la voie de la réussite.

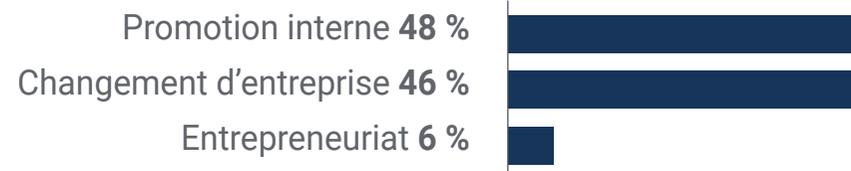
Un programme de qualité pour que l'étudiant puisse réussir professionnellement.

Obtenez les améliorations salariales que vous méritez en suivant ce programme complet avec TECH.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Innovation dans les Industries Créatives apportera des avantages significatifs aux étudiants en améliorant leurs qualifications et, par conséquent, leur employabilité sur un marché du travail hautement compétitif. Mais ce sera aussi un avantage concurrentiel pour les entreprises dans lesquelles ils travaillent, car ils pourront appliquer tout ce qu'ils ont appris dans leur travail quotidien.



“

À l'heure des changements sociaux et technologiques permanents, savoir gérer correctement la créativité devient un élément clé pour qu'une organisation se distingue"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles de provoquer des changements créatifs dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine créatif de son entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce Certificat Avancé dotera vos professionnelles des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Innovation dans les Industries Créatives vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès
et recevez votre Certificat sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Innovation dans les Industries Créatives** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles

Diplôme: **Certificat Avancé en Innovation dans les Industries Créatives**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire



Certificat Avancé Innovation dans les Industries Créatives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Innovation dans les Industries Créatives