

Certificat Avancé Inbound Marketing





Certificat Avancé Inbound Marketing

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: **Diplômés et professionnels**
avec une expérience avérée dans le domaine de la logistique

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-inbound-marketing

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01 Accueil

Le Inbound Marketing est apparu comme une réponse aux techniques de marketing plus traditionnelles, qui consistent à bombarder le client potentiel d'offres ou de messages plus agressifs. En déplaçant la perspective vers une publicité moins intrusive, les entreprises qui optent pour cette voie de plus en plus populaire seront bien mieux perçues et plus expertes par leur public. Avec cette spécialisation TECH, le professionnel peut se démarquer dans son domaine avec des connaissances avancées en Inbound Marketing, conseiller des entreprises de haut niveau et s'assurer un avenir professionnel plus prospère avec de meilleures opportunités dans des entreprises de catégorie supérieure.



Certificat Avancé en Inbound Marketing
TECH Université Technologique



“

C'est le moment idéal pour se spécialiser dans l'Inbound Marketing et se démarquer dans un domaine professionnel où l'on peut s'épanouir professionnellement”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Les objectifs de ce programme sont axés sur l'acquisition par l'étudiant d'une série de connaissances clés dans le secteur du marketing pour, de cette manière, assurer une amélioration salariale et professionnelle en augmentant sa valeur en tant que Certificat Avancé en Inbound Marketing. À cette fin, une équipe d'experts en la matière a été réunie, qui ont mis tout leur savoir-faire professionnel dans le contenu didactique qui permettra aux étudiants de réaliser diverses tâches liées au marketing d'attraction.



“

Vous souhaitez améliorer vos performances au travail et atteindre vos objectifs professionnels. Ce Certificat Avancé est le moyen le plus rapide et le plus efficace de se spécialiser en Inbound Marketing”

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants
Ils travaillent ensemble pour les atteindre**

Le **Certificat Avancé en Inbound Marketing** permet à l'apprenant de:

01

Décrire les nouveaux outils numériques pour acquérir des clients et renforcer votre marque

02

Développer des techniques et des stratégies dans l'environnement numérique associé au Marketing, aux ventes et à la communication afin d'établir des canaux pour attirer, séduire et fidéliser les utilisateurs





03

Comprendre le nouveau paradigme de la communication numérique

04

Diriger avec succès des équipes de marketing ou de vente partiellement ou entièrement numérisées

05

Structure et contenu

Ce Certificat Avancé en Inbound Marketing est structuré en 3 modules d'enseignement, où l'on retrouve le marketing digital et e-commerce dominant, les techniques d'Inbound Marketing les plus efficaces et enfin une approche directe de ce qu'est le marketing à la performance. Tout cela permet d'élever considérablement le niveau professionnel de l'étudiant, garantissant ainsi sa reconnaissance et sa promotion à des postes plus importants de gestion du marketing.



“

Il est temps de faire le saut professionnel que vous attendiez. Inscrivez-vous dès aujourd'hui à ce Certificat Avancé et en très peu de temps vous maîtriserez l'Inbound Marketing qui vous mènera au sommet de votre entreprise”

Programme d'études

Tout le matériel didactique auquel les étudiants ont accès a été conçu pour les aider à améliorer leurs compétences professionnelles et ainsi les aider à atteindre leurs objectifs de carrière les plus ambitieux.

À cette fin, l'enseignement se concentre sur les aspects les plus utiles et fondamentaux de l'Inbound Marketing, en vous instruisant sur les stratégies numériques et technologiques les plus courantes ou sur la conversion des leads qui amélioreront considérablement vos performances professionnelles. Avec tous ces outils avancés, que l'étudiant peut commencer à utiliser à la volée, le professionnel verra comment il commence à se démarquer en se différenciant de ses pairs et en utilisant différentes techniques de marketing.

Au cours des 375 heures d'enseignement qui composent la formation, les étudiants analyseront des cas réels et des exemples spécifiques de réussite dans l'utilisation de l'Inbound Marketing, de sorte qu'ils verront même l'utilité réelle des connaissances acquises avant de terminer le diplôme lui-même.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1 Marketing *digital* et e-commerce

Module 2 Inbound Marketing

Module 3 Performance marketing

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Inbound Marketing entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel"



Module 1. Marketing digital et e-commerce

1.1. Marketing digital et e-commerce

- 1.1.1. Économie digitale et *sharing economy*
- 1.1.2. Tendances et changements sociaux chez les consommateurs
- 1.1.3. Transformation numérique des entreprises traditionnelles
- 1.1.4. Rôles du *Chief Digital Officer*

1.2. Stratégie numérique

- 1.2.1. Segmentation et positionnement dans le contexte concurrentiel
- 1.2.2. Nouvelles stratégies de marketing pour les produits et les services
- 1.2.3. *From Innovation to Cash Flow*

1.3. Stratégie technologique

- 1.3.1. Concepts basics sur développement Web
- 1.3.2. *Hosting* et *cloud computing*
- 1.3.3. Systèmes de Gestion de Contenu (CMS)
- 1.3.4. Formats et médias numériques
- 1.3.5. Plateformes technologiques du e-commerce

1.4. Régulation digitale

- 1.4.1. Politiques de confidentialité et LOPD
- 1.4.2. Détournement de faux profils et de followers
- 1.4.3. Aspects juridiques du domaine du marketing, de la publicité et du contenu numérique

1.5. Investigation du marché en ligne

- 1.5.1. Outils de recherche quantitative sur les marchés en ligne
- 1.5.2. Outils dynamiques d'étude qualitative de la clientèle

1.6. Agences, médias et canaux en ligne

- 1.6.1. Agences intégrées, créatives et en ligne
- 1.6.2. Médias traditionnels et nouveaux
- 1.6.3. Canaux en ligne
- 1.6.4. Autres players digitales

Module 2. Inbound Marketing

2.1. Définition du Inbound marketing

- 2.1.1. Inbound Marketing efficace
- 2.1.2. Bénéfices du inbound Marketing
- 2.1.3. Mesurer le succès du Inbound Marketing

2.2. Recherche ciblée

- 2.2.1. *Consumer Intent Modelling & Buyer* Personnes
- 2.2.2. *Customer Journey Mapping*
- 2.2.3. *Content strategy*

2.3. Optimisation du contenu

- 2.3.1. Optimisation du contenu pour les moteurs de recherche
- 2.3.2. Recyclage et amélioration du contenu

2.4. Création de contenu

- 2.4.1. *User & Brand Generated Content*
- 2.4.2. Opportunité *Blogging*
- 2.4.3. Vidéos et autres formats

2.5. Dynamisation du contenu

- 2.5.1. *Influencers*
- 2.5.2. *Blogger Outreach*
- 2.5.3. *Paid content seeding*

2.6. Conversion

- 2.6.1. *Lead capturing & CRO*
- 2.6.2. *Lead nurturing & Marketing automation*

Module 3. Performance marketing**3.1. Permission marketing**

- 3.1.1. Comment obtenir l'autorisation de l'utilisateur?
- 3.1.2. Personnalisation du message
- 3.1.3. Confirmation par courriel ou Doble *Opt-in*

3.2. Stratégie et techniques de performance

- 3.2.1. *Performance Marketing*: résultats
- 3.2.2. Mix de médias en digital
- 3.2.3. L'importance de l'entonnoir

3.3. Marketing programmatique et RTB

- 3.3.1. RTB: la planification et les achats en temps réel
- 3.3.2. Écosystème de l'achat programmatique
- 3.3.3. Comment intégrer le RTB dans le mix des médias
- 3.3.4. Les clés du RTB dans les différents dispositifs

3.4. Développement de campagnes d'adhésion

- 3.4.1. Agences et programmes d'affiliation
- 3.4.2. Post View
- 3.4.3. *Design de programmes d'affiliation*

3.5. Lancement d'un programme d'affiliation

- 3.5.1. Réseaux d'affiliation et affiliation directe
- 3.5.2. Suivi et analyse des performances
- 3.5.3. Contrôle des fraudes

3.6. Développement de campagnes d'emailing

- 3.6.1. Design des campagnes E-mail marketing
- 3.6.2. E-mail marketing
- 3.6.3. Listes d'abonnés, de leads et de clients

3.7. Outils et ressources dans e-mail marketing

- 3.7.1. *Acumbamail*
- 3.7.2. *Mailchimp*
- 3.7.3. Modèles
- 3.7.4. *Inbox Inspection*

3.8. Rédaction en ligne pour les campagnes e-mail marketing

- 3.8.1. Comment créer de bons titres?
- 3.8.2. Rédiger du contenu pour les *newsletters*
- 3.8.3. Appels à l'action dans les *newsletters*

3.9. Optimisation de l'affichage et des campagnes

- 3.9.1. Publicité, communication persuasive
- 3.9.2. *Behavioral Targeting, Re-Targeting, Re-Messaging*
- 3.9.3. La fidélisation
- 3.9.4. Préparation de campagnes

3.10. Métriques de l' e-mail marketing

- 3.10.1. Métrique des listes
- 3.10.2. Métriques des envois de *newsletter*
- 3.10.3. Métriques de conversion



Une expérience de formation unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel et faire le saut définitif

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

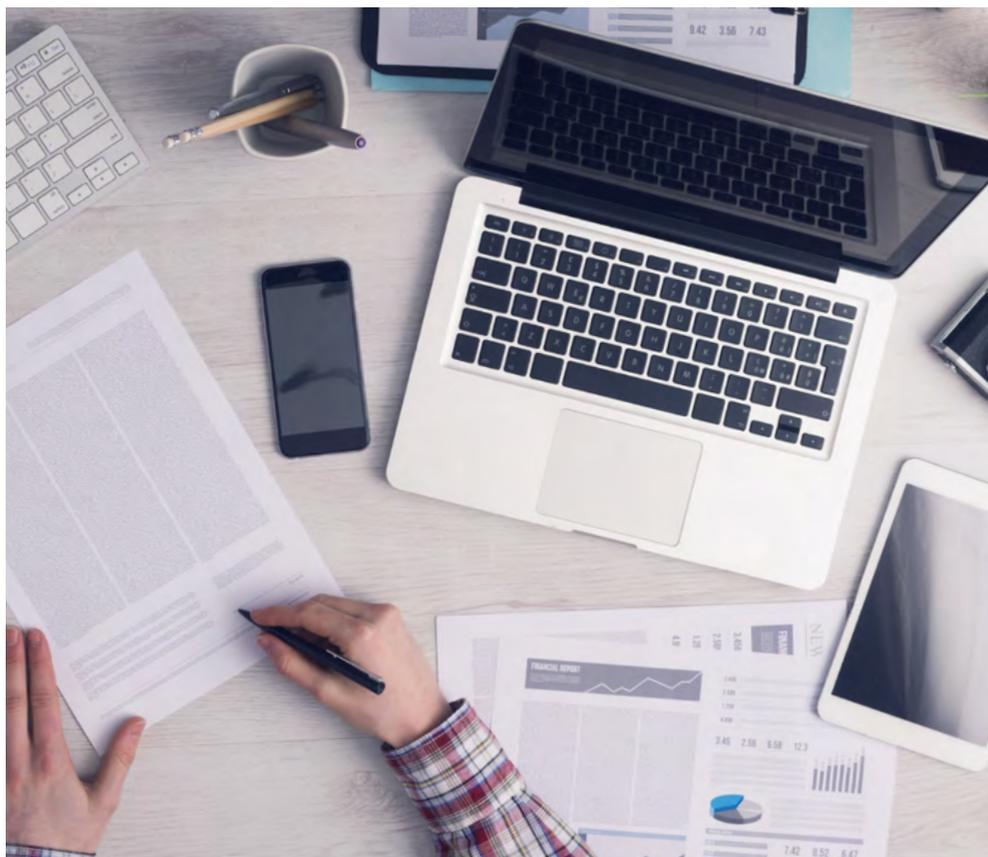
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat Avancé en Inbound Marketing s'adresse à tous les professionnels du secteur des affaires, en particulier du marketing, qui cherchent à améliorer leurs connaissances et, en même temps, leurs possibilités d'avancement professionnel. En se spécialisant dans le marketing d'attraction, ils obtiennent des compétences distinctives sur le marché du travail qui leur garantiront un meilleur avenir dans le monde de la communication publicitaire.





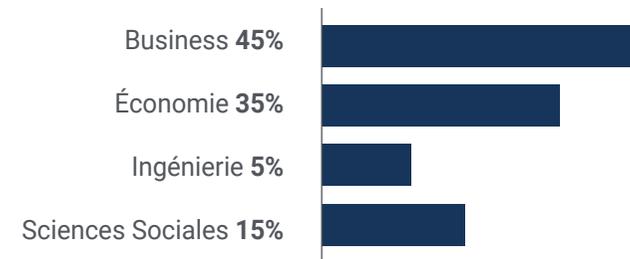
“

Si vous pensez que vous devez vous spécialiser dans le marketing, la clé qui vous ouvrira les portes des améliorations professionnelles que vous recherchez est dans ce Certificat Avancé”

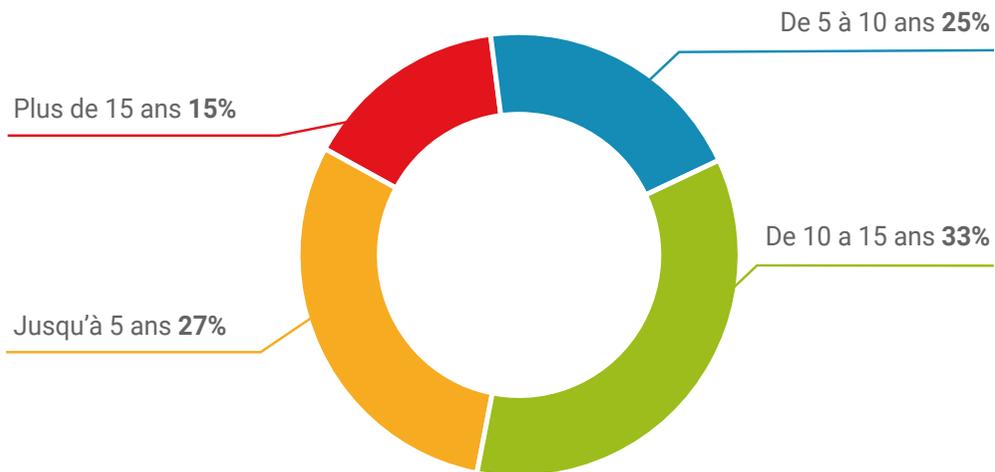
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

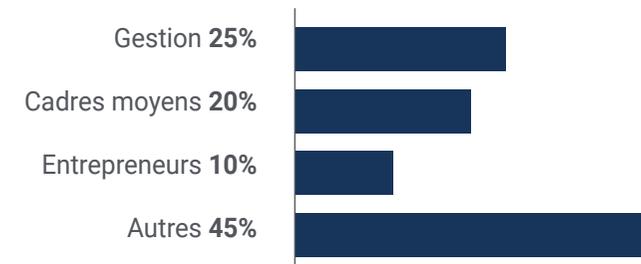
Formation



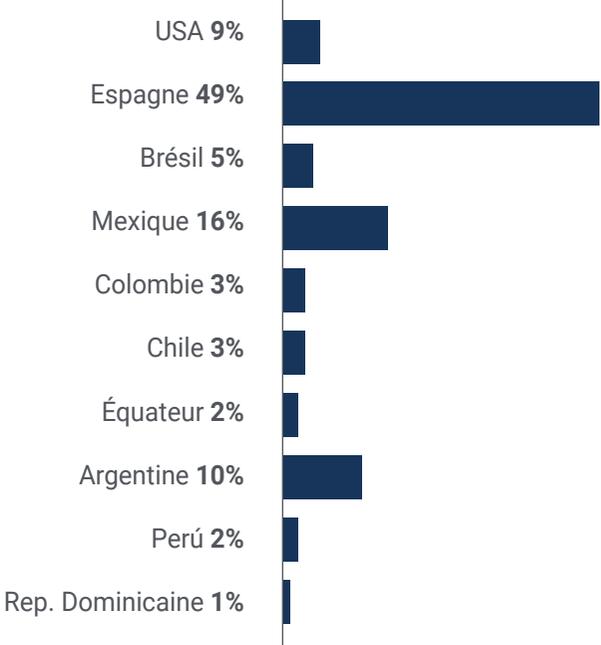
Années d'expérience



Profil académique



Distribution géographique



Miriam Díaz

Social Media & Content Manager

"Grâce aux connaissances avancées de ce Certificat Avancé, j'ai pu me spécialiser dans le marketing et concevoir de meilleurs plans de communication, ce qui m'a rapidement permis d'accéder à un poste plus important"

08

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan dans le domaine du conseil fiscal, qui apportent à ce programme l'expérience de leurs années de travail. En outre, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant l'expert de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique et très nourissante au niveau académique pour l'étudiant.



“

Nous disposons de la meilleure équipe d'enseignants pour vous aider à vous spécialiser dans un domaine très demandé”

Directeur Invité International

Le Docteur Ben Marder est une figure de proue dans le domaine du **Marketing**, reconnu internationalement pour ses contributions profondes à la compréhension du **comportement des consommateurs** à l'ère numérique. Il a fait preuve d'un **leadership** exceptionnel, consolidant sa réputation d'**universitaire** d'un calibre inégalé.

Son **programme de recherche** comprend également l'exploration du **comportement social et commercial des consommateurs** dans le contexte des **technologies numériques**, en particulier des **médias sociaux**, fait également partie de son programme de recherche. Il a **publié** plus de 40 articles dans des **revues renommées** telles que le **Journal of Retailing**, l'**European Journal of Marketing** et le **Journal of Business Research**. En outre, son travail de pionnier sur "**l'Effet de Refroidissement**" (*Chilling Effect*) des **médias sociaux** a attiré l'**attention internationale**, avec des apparitions dans des médias prestigieux tels que le **New York Times**, la **Harvard Business Review** et la **BBC**. L'étude a ainsi révélé comment l'utilisation des **médias sociaux** influence le comportement dans la vie réelle, une révélation qui a trouvé un écho tant auprès des universitaires que du public.

De même, au-delà de ses efforts de **recherche**, il a excellé en tant que **Coordinateur de Programme** pour l'**Introduction à la Recherche Commerciale**, jouant un rôle essentiel dans l'élaboration du **paysage éducatif**. Il a également occupé le poste de **Directeur des Programmes de Recherche en Marketing**, supervisant les **projets de recherche** et promouvant le **bien-être des étudiants et des universitaires**, le tout à l'École de Commerce de l'Université d'Edimbourg.

Enfin, le Docteur Ben Marder a été reconnu pour ses **présentations de recherche** innovantes, y compris son exploration des **conséquences involontaires des technologies de Marketing**. Ainsi, grâce à son travail exhaustif, il continue d'éclairer les complexités du **Marketing Numérique** et de laisser une marque indélébile à la fois sur le monde académique et sur l'industrie.



Dr. Marder, Ben

- ♦ Directeur des Programmes de Recherche en Marketing, Université d'Edimbourg, Royaume-Uni
- ♦ Coordinateur des Programmes d'Introduction à la Recherche Commerciale à l'Edinburgh Business School, Université d'Edimbourg
- ♦ Apparitions dans les médias dans le New York Times, la Harvard Business Review et la BBC
- ♦ Publications dans le Journal of Retailing, l'European Journal of Marketing et le Journal of Business Research
- ♦ Doctorat en Marketing et Systèmes d'information de l'Université de Bath
- ♦ Master en Marketing de l'Université de Leicester
- ♦ Licence en Économie Financière de l'Université de Leicester

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Galán, José

- ♦ Spécialiste du Marketing Online, du E-commerce, du référencement, SEO, SEM, Blogging, etc.
- ♦ Directeur E-Marketing chez TECH Université Technologique
- ♦ Blogger chez "Cosas sobre Marketing Online" www.josegalan.es
- ♦ Directeur Marketing d'Entreprise chez Médica Panamericana
- ♦ Diplômé en Publicité et Relations Publiques. Université Complutense de Madrid
- ♦ Programme Supérieur Européen en Marketing Digital. ESIC



09

Impact sur votre carrière

TECH, conscient de l'effort que représente pour les étudiants l'obtention d'un diplôme de ces caractéristiques, s'efforce de leur fournir les meilleures facilités possibles. C'est pour cette raison que le format d'enseignement est 100% en ligne, et qu'il est garanti par l'équipe professionnelle chargée de la rédaction, qui a mis toutes ses connaissances et son expérience pour garantir à l'étudiant une expérience d'apprentissage de qualité.



“

Vous constaterez un changement positif dans votre méthodologie de travail quotidien et dans vos propres aspirations dans le monde du marketing”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Ce programme prépare les étudiants à relever des défis de diverses natures liés à la communication publicitaire, en couvrant ces problèmes à partir d'une stratégie innovante en matière de marketing inbound. Il s'agit donc d'une excellente occasion de s'améliorer sur le plan professionnel et personnel.

Ne manquez pas l'occasion de vous spécialiser avec nous et d'obtenir l'amélioration que vous recherchez.

Si vous souhaitez apporter un changement positif dans votre profession, notre programme vous aidera à y parvenir.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Les avantages commerciaux de l'intégration d'un Certificat Avancé en Inbound Marketing au sein du personnel sont nombreux, surtout si l'on tient compte de l'accent mis par TECH sur la promotion des compétences modernes de résolution de problèmes chez ses étudiants. En outre, le programme est une excellente occasion de nouer des relations de travail plus étroites avec toutes sortes de professionnels tout aussi expérimentés, ce qui est bénéfique tant pour les affaires que pour le réseau personnel.





“

Améliorer les résultats de l'entreprise grâce à des stratégies de communication innovantes qui font que les clients tombent amoureux de votre marque”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la recherche et du développement ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce Certificat Avancé dotera nos étudiants des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Inbound Marketing vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Inbound Marketing** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Inbound Marketing**

N.º d'heures officielles: **375 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues



Certificat Avancé Inbound Marketing

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé Inbound Marketing

LINE OPTIMIZATION.

DIGITAL MARKETING

SEO

Analysis

SEARCH

tech université
technologique