

Certificat Avancé

Inbound Marketing pour
la Marque Personnelle



Certificat Avancé Inbound Marketing pour la Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: **6 mois**
- » Qualification: **TECH Université Technologique**
- » Intensité: **16h/semaine**
- » Horaire: **à votre rythme**
- » Examens: **en ligne**
- » Dirigé à: **Diplômés et Titulaires d'un Diplôme d'Enseignement Supérieur ayant déjà obtenu un diplôme dans un des domaine en Sciences Sociales, Administration et des Affaires**

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-inbound-marketing-marque-personnelle

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Direction de la formation

page 38

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour
votre entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01 Accueil

Dans l'ère numérique actuelle, une présence en ligne est essentielle pour toute entreprise souhaitant atteindre ses objectifs commerciaux. C'est là que l'Inbound Marketing devient un outil essentiel. Cette stratégie se concentre sur l'engagement du public d'une manière non intrusive et sur l'établissement de relations à long terme en créant un contenu pertinent et précieux. Par conséquent, l'Inbound Marketing pour le Personal Branding n'augmente pas seulement la visibilité en ligne, mais aide également à gagner la confiance et la loyauté des clients potentiels. Ce diplôme universitaire TECH est conçu pour approfondir les techniques et les compétences nécessaires à l'application de cette stratégie dans le travail quotidien des entreprises. Grâce à la méthodologie d'enseignement du Relearning et à des ressources académiques flexibles, ce programme 100% en ligne s'adapte aux besoins de chaque étudiant pour obtenir des résultats efficaces.



Certificat Avancé en Inbound Marketing pour Marque Personnelle.
TECH Université Technologique



“

Ce programme TECH exclusif est une proposition unique pour approfondir l'Inbound Marketing pour la Marque Personnelle"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95% | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000 | **+200**

dirigeants formés chaque année

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500 | accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme universitaire vise à doter les étudiants des techniques et compétences nécessaires pour appliquer efficacement l'Inbound Marketing dans la création de la marque personnelle d'une entreprise. Ainsi, les étudiants acquerront des connaissances sur la production de contenu de valeur, les stratégies d'optimisation des moteurs de recherche, l'utilisation des réseaux sociaux, le marketing par courriel et d'autres techniques. À l'issue de ce Certificat Avancé, ils seront donc en mesure d'appliquer ces compétences dans leur entreprise afin d'accroître la visibilité en ligne et d'établir des relations durables avec le public.



“

s maîtriserez la création de relations durables avec votre public à travers un contenu pertinent et précieux grâce à ce Certificat Avancé”

**TECH partage les objectifs de ses étudiants.
Travaillons ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Inbound Marketing pour la Marque Personnelle** vous permettra de:

01

Établir le bien-fondé de l'utilisation d'Instagram, de Facebook, de Twitter et de Tiktok dans le cadre de la stratégie de marque personnelle

02

Identifier les meilleures pratiques sur ces plateformes sociales pour augmenter l'engagement et la visibilité de la marque personnelle

03

Développer une stratégie efficace pour optimiser le profil LinkedIn afin de créer un profil solide et crédible qui se démarque

04

Identifier les types de contenu qui ont le plus d'impact sur l'audience de LinkedIn comme base pour créer un contenu de valeur et pertinent, pour renforcer la réputation professionnelle



05

Utiliser des outils de production créatifs tels que Canva

06

Choisir l'outil d'e-mail Marketing adapté à chaque professionnel

07

Analyser la présence de la marque personnelle dans différents médias et plateformes

08

Examiner et évaluer les indicateurs clés de performance en vue d'améliorer la stratégie de marque personnelle



05

Structure et contenu

Ce Certificat Avancé propose une formation complète axée sur les techniques de *Branding* personnel, allant des aspects stratégiques jusqu'à la mesure des résultats. Ce programme a été conçu avec une méthodologie d'enseignement du *Relearning*, dans un format 100% en ligne, ce qui offre une grande flexibilité aux étudiants. De cette manière, ils pourront acquérir les connaissances de manière autonome et personnalisée, avec le soutien constant d'experts en la matière. Ainsi, ils pourront immédiatement appliquer les techniques de personal branding les plus pointues à leur propre marque ou à celle de leurs clients.



“

Pendant 6 mois, vous aurez accès à un programme de haut niveau contenant les informations les plus récentes du secteur”

Plan d'études

Le Certificat Avancé en Inbound Marketing pour Marque Personnelle de TECH Université Technologique, est une qualification intensif qui prépare les étudiants à relever les défis et à prendre des décisions commerciales en Communication d'Entreprise et de Marketing Numérique.

Le contenu du Certificat Avancé en Social Media Branding est conçu pour promouvoir le développement de compétences managériales qui vous permettront de prendre des décisions avec plus de rigueur, dans des environnements incertains.

Au cours des 600 h. de formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion en situations professionnelles réelles.

Ce Certificat Avancé en profondeur de la stratégie de marque sur les médias sociaux, des stratégies de visibilité et *engagement*, de la stratégie de marque personnelle sur LinkedIn, des outils d'Inbound et d'Email Marketing les plus novateurs et de l'application des KPI. Ainsi, il est conçu pour former des professionnels qui maîtrisent l'Inbound Marketing d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour vous, axé sur votre perfectionnement professionnel et qui vous prépare à atteindre l'excellence dans le domaine du management et la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise, avec un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui offre les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 4 modules:

Module 1

Social Media Branding Stratégie de visibilité et engagement sur Instagram, Twitter, Facebook et TikTok

Module 2

Personal branding sur LinkedIn Stratégies de visibilité et d'engagement sur LinkedIn

Module 3

Stratégies, techniques et outils de l'Inbound et e-mail Marketing pour construire et générer du contenu pour sa marque personnelle

Module 4

KPI Impact de la marque personnelle: paramètres pour mesurer les résultats et les réussites multisectorielles



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Inbound Marketing pour la Marque Personnelle entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Social Media Branding Stratégie de visibilité et *engagement* sur Instagram, Twitter, Facebook y TikTok

1.1. Social Media Branding: Pertinence pour l'image de marque personnelle

- 1.1.1. Rôle de l'image de marque dans les médias sociaux
- 1.1.2. Plateformes de gestion en ligne: Altavoz de la marque personnelle
- 1.1.3. Les piliers d'une bonne stratégie de marque personnelle numérique

1.2. Approche stratégique comme base de Social Media Branding

- 1.2.1. Le rôle de la recherche et de l'écoute active dans la stratégie de marque personnelle
- 1.2.2. Analyse de la concurrence sur les réseaux sociaux
- 1.2.3. Identifier le public cible pour la stratégie de marque personnelle

1.3. Social Media Branding

- 1.3.1. Élaborer un plan de médias sociaux pour l'image de marque personnelle
- 1.3.2. Identifier les objectifs de la marque personnelle sur les réseaux sociaux
- 1.3.3. KPI pour analyser les résultats

1.4. Stratégies d'engagement et de visibilité pour l'image de marque personnelle

- 1.4.1. Écosystème en ligne: définition de la présence numérique et sélection des plateformes
- 1.4.2. Facteurs d'*engagement* sur les réseaux sociaux
- 1.4.3. Visibilité des médias sociaux et bonnes pratiques

1.5. Créer une présence numérique cohérente

- 1.5.1. Création d'une image de marque cohérente pour les médias sociaux: identité visuelle, ancrages verbaux et guides de style pour les médias sociaux
- 1.5.2. Le message de la marque et le rôle du contenu pour la réussite de la stratégie
- 1.5.3. Différenciation de la marque personnelle dans l'environnement

1.6. Stratégie de contenu: création d'une stratégie de contenu pour les médias sociaux qui reflète l'identité de la marque et établit un lien avec le public

- 1.6.1. Processus de création de contenu pour différentes plateformes de médias sociaux
- 1.6.2. L'importance du *storytelling* dans le personal branding sur les réseaux sociaux
- 1.6.3. Créer un calendrier de publication pour maintenir une présence en ligne constante et cohérente

1.7. Utiliser Instagram pour la marque personnelle

- 1.7.1. Pourquoi être sur Instagram: rapports et publics et audiences
- 1.7.2. Comprendre l'algorithme pour concevoir la stratégie de contenu sur Instagram
- 1.7.3. Meilleures pratiques pour accroître l'*engagement* et la visibilité
- 1.7.4. KPI Mesurer et analyser les résultats sur Instagram

1.8. Utiliser Facebook pour la marque personnelle

- 1.8.1. Pourquoi être sur Facebook Rapports et audiences
- 1.8.2. Comprendre l'algorithme pour concevoir la stratégie de contenu sur Facebook
- 1.8.3. Les bonnes pratiques pour augmenter l'*engagement* et la visibilité
- 1.8.4. KPI de mesure Analyse des résultats sur Facebook

1.9. Utilisation de Twitter pour le Personal Branding

- 1.9.1. Pourquoi être sur Twitter: rapports et publics et audiences
- 1.9.2. Meilleures pratiques pour accroître l'*engagement* et la visibilité
- 1.9.2. KPI Mesurer et analyser les résultats sur Twitter

1.10. Utiliser Tiktok pour la marque personnelle

- 1.10.1. Pourquoi être sur TikTok: rapports et publics et audiences
- 1.10.2. Les bonnes pratiques pour augmenter l'*engagement* et la visibilité
- 1.10.3. KPI Mesurer et analyser les résultats sur TikTok

Module 2. Personal Branding sur LinkedIn Stratégies de visibilité et *engagement* pour le développement d'une marque personnelle sur LinkedIn

2.1. Renforcer le profil de l'utilisateur sur LinkedIn

- 2.1.1. Analyse d'un profil d'utilisateur sur LinkedIn
- 2.1.2. Clarification des objectifs de l'utilisation de LinkedIn
- 2.1.3. Identification des points à améliorer dans le profil LinkedIn

2.2. Développement de l'audience d'adeptes sur LinkedIn

- 2.2.1. Définir l'audience sur LinkedIn
- 2.2.2. Adapter le message à l'audience sur LinkedIn
- 2.2.3. Construire une audience à partir des posts LinkedIn

2.3. Communauté de référence sur LinkedIn

- 2.3.1. Trouver des leaders de contenu sur LinkedIn
- 2.3.2. Identifier d'autres membres de la communauté sur LinkedIn
- 2.3.3. Interagir et collaborer avec d'autres membres de la communauté LinkedIn

2.4. Connexion avec les utilisateurs actifs sur LinkedIn

- 2.4.1. Importance de trouver des utilisateurs actifs sur LinkedIn
- 2.4.2. Rédiger une invitation à se connecter sur LinkedIn
- 2.4.3. Interagir avec de nouveaux contacts sur LinkedIn

2.5. Développer une stratégie de contenu solide grâce à des piliers thématiques

- 2.5.1. Identifier et positionner les piliers thématiques
- 2.5.2. Identification des piliers thématiques dans la stratégie
- 2.5.3. Élaboration et mise à jour des piliers thématiques au fil du temps

2.6. Lien entre les piliers thématiques et l'histoire personnelle L'importance de Émotions

- 2.6.1. Identification des histoires liées aux piliers thématiques qui renforcent la crédibilité et le potentiel viral
- 2.6.2. Comment raconter des histoires efficaces sur LinkedIn
- 2.6.3. Comment relier les histoires personnelles aux messages clés sur LinkedIn
- 2.6.4. Créer une histoire personnelle histoire pour un premier post sur LinkedIn

2.7. Création d'un contenu percutant sur LinkedIn L'importance d'inspirer et d'enseigne

- 2.7.1. Utiliser des données techniques ou scientifiques liées aux piliers thématiques pour créer du contenu éducatif
- 2.7.2. Benchmarking: études de cas de créateurs de contenu viral sur LinkedIn utilisant ces techniques
- 2.7.3. Traduire l'analyse en pratique

2.8. Préparation des posts pour LinkedIn

- 2.8.1. Sélectionner le contenu et le format les plus prometteurs pour les posts LinkedIn
- 2.8.2. Créer une variété de formats et de styles pour les posts LinkedIn
- 2.8.3. Publication et suivi des premiers posts LinkedIn

2.9. Développement du compte LinkedIn: followers et engagement

- 2.9.1. Importance du suivi des followers sur LinkedIn
- 2.9.2. Suivi de la croissance du nombre de followers sur LinkedIn
- 2.9.3. Utiliser les données relatives aux followers sur LinkedIn

2.10. Évaluer et adapter la stratégie éditoriale

- 2.10.1. Identifier les tendances et les modèles de comportement de l'audience
- 2.10.2. Renforcer les points forts et les points faibles pour améliorer la stratégie éditoriale
- 2.10.3. Outils numériques pour une utilisation avancée de LinkedIn
- 2.10.4. Utilisation optimale de LinkedIn comme outil de renforcement de la marque personnelle numérique

Module 3. Stratégies, techniques et outils de l' *Inbound* et e-mail Marketing pour construire et générer du contenu pour sa marque personnelle

3.1. Stratégies *Inbound* Marketing appliquée à la Marque Personnelle

- 3.1.1. Méthode *Inbound*. Objectifs
- 3.1.2. Stratégie d'attraction
- 3.1.3. Stratégie d'interaction
- 3.1.4. Stratégie de fidélisation

3.2. La création de contenu

- 3.2.1. Identification des piliers thématiques du contenu à développer
- 3.2.2. Contenu éducatif ou non éducatif
- 3.2.3. Les 20 idées de contenu qui aident croissance de la marque personnelle
- 3.2.4. Exemples inspirants de contenu de marque personnelle

3.3. Outils de sélection des contenus et d'encouragement de la créativité

- 3.3.1. *Feedly*
- 3.3.2. Alertes de Google
- 3.3.3. Buzzsumo
- 3.3.4. Autres outils

3.4. Planification et productivité pour la création de contenu

- 3.4.1. Conception d'un calendrier éditorial
- 3.4.2. Création de contenu en fonction des objectifs de l'entreprise
- 3.4.5. Outils de planification interne: Google Drive, Notion, Asana, Trello

3.5. Conception visuelle et outils pour la création de contenu numérique visuel

- 3.5.1. Utilisation correcte de la palette de couleurs, du logo et Branding
- 3.5.2. Photographie de la marque personnelle
- 3.5.3. Canva: Atelier pratique avancé

3.6. Entonnoir de vente pour la marque personnelle

- 3.6.1. Utilité de l'entonnoir de vente pour la marque personnelle
- 3.6.2. Fonction d'un entonnoir Phases
- 3.6.3. Relation entre les types de contenu et le taux de conversion

3.7. Conversion des followers en clients potentiels

- 3.7.1. Lead: importance pour la construction d'une entreprise de marque personnelle
- 3.7.2. Cibler le profil LinkedIn pour maximiser la génération de leads
- 3.7.3. Cibler le profil Instagram pour maximiser l'acquisition de prospects
- 3.7.4. Optimisation du site web personnel pour capter des leads

3.8. Concevoir une stratégie de e-mail Marketing

- 3.8.1. Importance de la stratégie en e-mail Marketing
- 3.8.2. Outils gratuits de e-mail Marketing pour établir une relation avec les abonnés
- 3.8.3. Présence dans l'esprit du buyer persona: la newsletter

3.9. Marketing Automation pour la marque personnelle

- 3.9.1. Incitation à entrer dans la communauté
- 3.9.2. Importance de la première séquence d'accueil L'importance de la petite d'accueil
- 3.9.3. Exemple de séquence d'accueil pour aider à générer des ventes

3.10. Le podcast: nouveau canal clé dans la stratégie *Inbound* Marketing

- 3.10.1. Création d'un Podcast Étapes à suivre
- 3.10.2. Formats et types de contenu
- 3.10.3. Diffusion et visibilité du podcast

Module 4. KPI Impact une marque personnelle: Paramètres pour mesurer les résultats et les réussites multisectorielles**4.1. Les KPI de l'image de marque personnelle: Application**

- 4.1.1. Définition importance de la mise en place des KPI
- 4.1.2. Types d'indicateurs de performance clés et d'indicateurs clés pour mesurer le succès de l'image de marque personnelle
- 4.1.3. Le rôle de la vision et du positionnement de la marque personnelle dans les KPI

4.2. Choisir les bons KPI pour mesurer le succès de votre marque personnelle

- 4.2.1. Variables permettant de sélectionner des KPI pertinents dans la stratégie de marque personnelle
- 4.2.2. Variables permettant de sélectionner des ICP pertinents dans la stratégie de marque personnelle Définition des objectifs de la marque personnelle pour établir des KPI appropriés
- 4.2.3. Hiérarchisation des KPI en fonction des objectifs et des cibles établis

4.3. Types de KPI tangibles pour personal branding

- 4.3.1. Analyse des KPIs de proximité
- 4.3.2. Analyse des KPIs d'interaction
- 4.3.3. Analyse des KPI de conversion

4.4. Types de KPI "intangibles" pour l'image de marque personnelle

- 4.4.1. Analyse des KPIs de réputation
- 4.4.2. Analyse des KPI d'influence
- 4.4.3. Analyse des KPI de crédibilité

4.5. Marque personnelle en matière d'influence

- 4.5.1. La figure de l'influenceur Typologies d'influenceurs
- 4.5.2. Approche du marketing d'influence
- 4.5.3. Avantages, choix et KPI

4.6. Interprétation des KPI: suivi, mesure et optimisation

- 4.6.1. Suivi: mise en place d'un système de suivi et de mesure des ICP pour le personal branding
- 4.6.2. Mesure: Interprétation des données
- 4.6.3. Optimisation: aspects à évaluer afin d'adapter la stratégie en fonction des KPI
- 4.6.4. Recommandations finales

4.7. Analyse de cas: l'image de marque personnelle chez les entrepreneurs et les indépendants

- 4.7.1. Cas 1: Présentation, analyse de la stratégie numérique et des bonnes pratiques
- 4.7.2. Cas 2: Présentation, analyse de la stratégie numérique et des bonnes pratiques
- 4.7.3. Cas 3: Présentation, analyse de la stratégie numérique et des bonnes pratiques

4.8. Analyse de cas: l'image de marque personnelle chez les Influenceurs.

- 4.8.1. Cas 1: Présentation, analyse de la stratégie numérique et des bonnes pratiques
- 4.8.2. Cas 2: Présentation, analyse de la stratégie numérique et des bonnes pratiques
- 4.8.3. Cas 3: Présentation, analyse de la stratégie numérique et des bonnes pratiques

4.9. Analyse de cas: image de marque personnelle des sportifs

- 4.9.1. Cas 1: Présentation, analyse de la stratégie numérique et des bonnes pratiques
- 4.9.2. Cas 2: Présentation, analyse de la stratégie numérique et des bonnes pratiques
- 4.9.3. Cas 3: Présentation, analyse de la stratégie numérique et des bonnes pratiques

4.10. Analyse de cas: l'image de marque personnelle chez les professionnels salariés

- 4.10.1. Cas 1: Présentation, analyse de la stratégie numérique et des bonnes pratiques
- 4.10.2. Cas 2: Présentation, analyse de la stratégie numérique et des bonnes pratiques
- 4.10.3. Cas 3: Présentation, analyse de la stratégie numérique et des bonnes pratiques

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



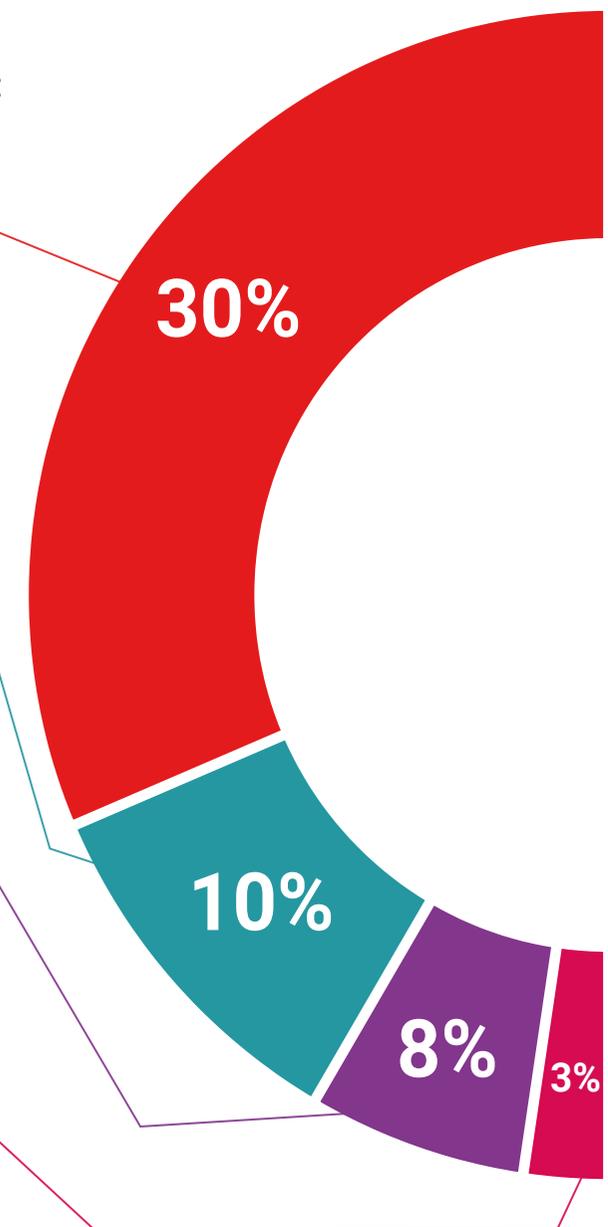
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé s'adresse aux Diplômés et Licenciés de l'Université, ayant obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales, Administratives et Commerciales, Marketing et Communication Institutionnelle

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat Avancé peut également être suivi par des professionnels ayant obtenu un diplôme universitaire dans tout domaine, et justifiant de deux années d'expérience professionnelle dans le domaine du Marketing numérique.





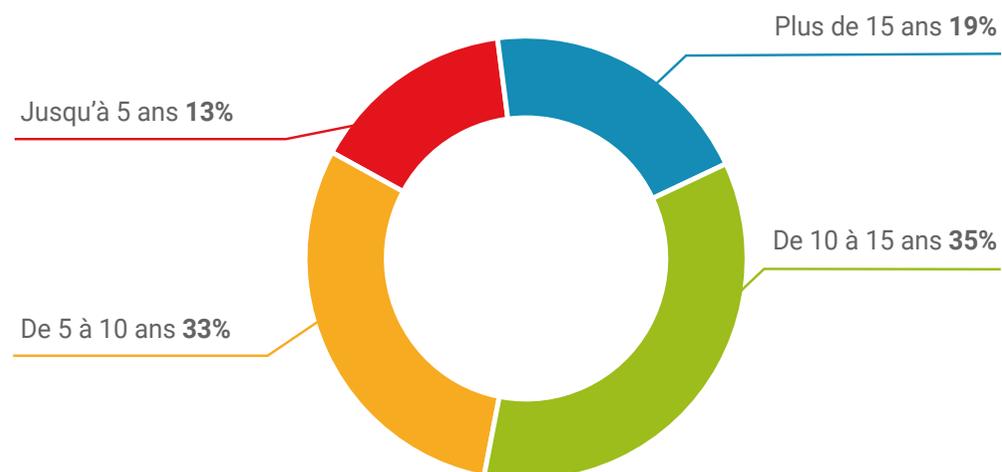
“

Vous souhaitez développer vos compétences dans le domaine du Marketing Numérique et du Personal Branding, alors ce programme est fait pour vous”

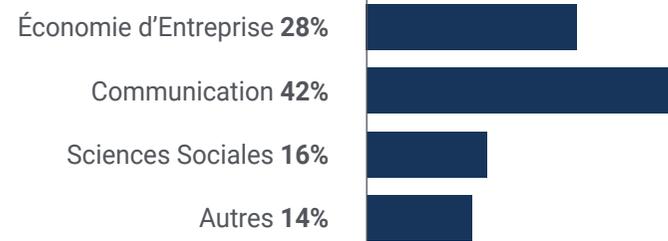
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

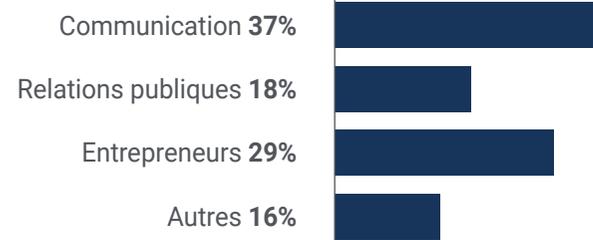
Années d'expérience



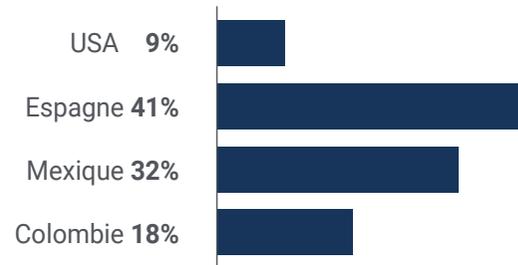
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Carla Pérez

Responsable du Contenu

"Avant de suivre le Certificat Avancé en Inbound Marketing pour la Marque Personnelle, j'avais de nombreux doutes sur la manière de promouvoir la marque personnelle de mon entreprise et de créer du contenu de valeur pour mon public. Grâce à la formation que j'ai reçue dans ce programme, je peux désormais appliquer des techniques efficaces et établir des relations durables avec mes clients"

08

Direction de la formation

L'équipe enseignante de ce diplôme est composée d'experts en Marketing Digital ayant une grande expérience dans l'utilisation des techniques en *Inbound Marketing* pour promouvoir et positionner les marques personnelles. Tous disposent d'une solide formation universitaire et d'une vaste expérience dans les domaines de l'entreprise et de l'éducation, ce qui leur permet de partager leurs connaissances et leur expérience pratique avec les étudiants. De cette manière, les étudiants pourront apprendre auprès de professionnels expérimentés et obtenir une vue d'ensemble complète de l' *Inbound Marketing* pour la Marque Personnelle.



“

L'équipe enseignante de ce Certificat Avancé est composée des professionnels les plus expérimentés dans les domaines des affaires et de l'éducation"

Direction



Mme Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directrice du Marketing et Stratégie Digitale à Torres y Carrera
- ♦ Directrice des Services Clients et Chief Marketing Officer à Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media et PR Digital à Havas
- ♦ Consultante Senior en Communication et Médias Sociaux à Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad et RP- Noa Nogueira
- ♦ Enseignante à Université Européenne Miguel de Cervantes
- ♦ Enseignante à Internationale Marketing School
- ♦ Enseignante à l'École Supérieure de Relations Publiques de Barcelone
- ♦ Enseignant au IEBS
- ♦ licence en Publicité et Relations Publiques Double Prix Extraordinaire de la Xunta de Galice et de l'Université de Vigo
- ♦ Diplôme Universitaire en Search and Social Media Marketing de l'Université de Barcelone

Professeurs

Dr López Rodríguez, Carla

- ♦ Consultante Internationale et Formatrice en stratégie de Marque Personnelle
- ♦ Commercial Visuel, Responsable de la Présentation des Produits pour Inditex en Autriche
- ♦ Professeur de l'Université de Vigo
- ♦ Professeur de l'Université Unir
- ♦ Licence en Publicité et Relations Publiques de l'Université d'Alicante
- ♦ Licence en Communication Audiovisuelle de l'Université de Vigo
- ♦ Doctorat en Communication de l'Université de Vigo avec Mention Internationale et Cum Laude
- ♦ Maîtrise en Gestion Stratégique et Innovation en Communication de l'Université de Malaga

Mme Luque Diaz, Daniela

- ♦ Consultantr en Marque Personnelle sur LinkedIn
- ♦ Coordinatrice de Stratégie Marketing à KIND APP en Suède
- ♦ Coordinatrice des Programmes Artistiques au Département des Arts et des Humanités à l'Université de New York
- ♦ Gestion en Stratégie Marketing pour la Collection d'Accessoires de la Marque AITA
- ♦ Directrice de Projets / Marketing & Evénements à Top Gear Promotions à Dubaï
- ♦ Coordinatrice des Opérations à Eurofragance à Dubaï
- ♦ Business Development Manager chez Intercom Group à Barcelone
- ♦ Licence en Production Cinématographique et Télévisuelle à l'Université Nationale de Colombie
- ♦ Master en Entrepreneuriat et Innovation au Sten K, Johnson Centre for Entrepreneurship de l'Université de Lund
- ♦ Master en Relations Publiques et Protocole de l'ESERP Business School
- ♦ Master en Retail Management à l'Université de Barcelone

Dr García Veiga, Mariam

- ♦ CEO RockNRebel
- ♦ Enseignante Chercheuse de l'Université de Saint-Jacques de Compostelle
- ♦ Licence en Sciences Politiques et Administration de l'Université de Saint de Compostela
- ♦ Doctorat en Processus Politiques Contemporains de l'Université de à l'Université de Saint-Jacques de Compostelle
- ♦ Master en Marketing et Communication Politique à l'Université de Saint-Jacques-de-Compostelle
- ♦ Master Techniques statistiques Avancéa à l'Université de Saint-Jacques-de-Compostelle
- ♦ Master en International Business/Trade/Commerce à l'Université Intercontinental
- ♦ Master en Web Analytics à Kschool



Les plus grands professionnels du secteur se sont réunis pour vous offrir les connaissances les plus complètes dans ce domaine, afin d'évoluer avec toutes les garanties de succès"

09

Impact sur votre carrière

Étudier le Certificat Avancé en Inbound Marketing pour la Marque Personnelle peut avoir un grand impact sur la carrière des professionnels spécialisés dans ce secteur. En effet, le programme universitaire offre aux étudiants une formation complète et actualisée aux techniques de Marketing Digital pour la construction et la gestion d'une marque personnelle efficace. De plus, ce programme leur permettra d'appliquer les connaissances acquises à leur propre marque ou à celle de leurs clients, ce qui peut leur ouvrir de nouvelles opportunités d'emploi et améliorer leur profil professionnel dans un marché de plus en plus compétitif et numérisé.





“

Choisissez TECH et ouvrez de nouvelles perspectives d'emploi dans le secteur du Marketing Numérique"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Inbound Inbound Marketing pour la Marque Personnelle est un programme intensif qui vous préparera à faire face aux défis et aux décisions d'affaires dans le domaine du Marketing Numérique. Son objectif principal est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

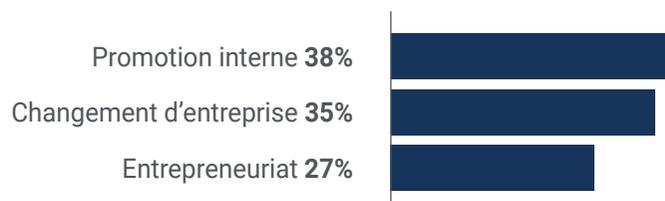
*Devenez un agent de
changement et un
leader dans l'industrie
numérique grâce à ce
Certificat Avancé TECH
100% en ligne.*

*Si vous souhaitez porter
votre carrière au plus
haut niveau, ce Certificat
Avancé est fait pour vous.*

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

L'intervention d'un spécialiste ayant suivi la formation d'expert universitaire en Inbound Marketing pour la Marque Personnelle peut apporter de grands avantages aux entreprises. Ces professionnels possèdent les compétences et les connaissances nécessaires pour créer et gérer des marques personnelles efficaces, qui peuvent accroître la visibilité et la crédibilité de l'entreprise dans l'environnement en ligne. Par ailleurs, ces professionnels peuvent aider l'organisation à établir des relations plus fortes et plus durables avec son public, ce qui améliore la fidélité et le retour sur investissement dans les stratégies de Marketing Numérique.



“

Maîtriser les outils les plus efficaces pour générer du contenu qui attirera l'attention du public et accéder à de nouveaux postes professionnels dans de grandes entreprises"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Inbound Marketing pour la Marque Personnelle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Inbound Marketing pour la Marque Personnelle** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Inbound Marketing pour la Marque Personnelle**
N.º heures officielles: **600 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Inbound Marketing pour la Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Inbound Marketing pour la Marque Personnelle