

Certificat Avancé

Gestion Stratégique et Réglementation
dans les Institutions Financières



Certificat Avancé Gestion Stratégique et Réglementation dans les Institutions Financières

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 mois
- » Diplôme : TECH Euromed University
- » Accréditation : 18 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Accès au site web : www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-gestion-strategique-reglementation-institutions-financieres

Sommaire

01

Présentation du programme

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 8

03

Programme d'études

page 12

04

Objectifs pédagogiques

page 18

05

Opportunités de carrière

page 22

06

Méthodologie d'étude

page 26

07

Corps Enseignant

page 36

08

Diplôme

page 56

01

Présentation du programme

Le secteur financier est en constante évolution en raison de la numérisation, de l'émergence de nouveaux modèles d'affaires et d'une réglementation de plus en plus exigeante. La Gestion Stratégique et la conformité réglementaire sont des facteurs clés pour assurer la stabilité et la croissance des Institutions Financières. Selon le Fonds Monétaire International, la mise à jour et le renforcement de la Réglementation Financière sont essentiels pour atténuer les risques et éviter les crises systémiques. Dans ce contexte, la compréhension des réglementations actuelles et de leur impact sur la prise de décision est devenue une nécessité pour les professionnels du secteur. En réponse à cette demande, TECH Euromed University présente un diplôme universitaire innovant et 100 % en ligne qui aborde ces défis avec une approche actualisée.





“

*Boostez votre carrière dans le
Secteur Financier en acquérant des
compétences clés en matière de
gouvernance, d'innovation et de gestion
du changement organisationnel"*

Le secteur financier évolue dans un environnement dynamique, où l'évolution des marchés, la transformation numérique et les changements réglementaires nécessitent une Gestion Stratégique efficace. Les Institutions Financières doivent constamment s'adapter aux nouvelles réglementations qui visent à assurer la stabilité, la transparence et la sécurité des opérations. La compréhension de ces cadres réglementaires et de leur impact sur la prise de décision est essentielle pour optimiser la gestion des risques, améliorer la compétitivité et garantir la conformité aux exigences du secteur.

Ce programme universitaire offre une vue d'ensemble de la réglementation financière et de son application dans la Stratégie d'Entreprise. Il développe les compétences nécessaires pour interpréter et appliquer les réglementations, gérer les risques et anticiper les défis réglementaires susceptibles d'affecter les opérations des banques, des compagnies d'assurance et d'autres entités du secteur. Ces connaissances améliorent non seulement la capacité à s'adapter aux changements du marché, mais ouvrent également de nouvelles opportunités dans des domaines clés tels que la conformité réglementaire, l'audit et le conseil financier.

En outre, TECH Euromed University propose un mode en ligne avec une expérience flexible et accessible, vous permettant de vous spécialiser dans un domaine à forte demande sans avoir à interrompre votre activité professionnelle. Des ressources numériques avancées et l'accès à un contenu actualisé garantissent un apprentissage dynamique, adapté aux besoins du secteur. Cette méthodologie facilite l'acquisition de connaissances applicables dans des environnements réels, optimisant le temps et le développement professionnel.

Ce programme est un programme innovant qui répond aux exigences actuelles du Marché Financier, combinant une approche stratégique avec une connaissance approfondie des réglementations en vigueur. Son format 100% en ligne donne accès à une spécialisation clé pour ceux qui cherchent à faire progresser leur carrière et à relever les défis d'un secteur en constante évolution.

Ce **Certificat Avancé en Gestion Stratégique et Réglementation dans les Institutions Financières** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes :

- Le développement d'études de cas présentées par des experts en Finance et en Économie
- Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- L'accent est mis sur les méthodologies innovantes en Finance et en Économie
- Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Anticipez les risques du marché en apprenant à identifier les vulnérabilités des économies émergentes et à mettre en œuvre des outils pour atténuer les crises financières”

“

Renforcez la conformité réglementaire grâce à une connaissance approfondie des réglementations internationales et des stratégies de prévention de la criminalité financière”

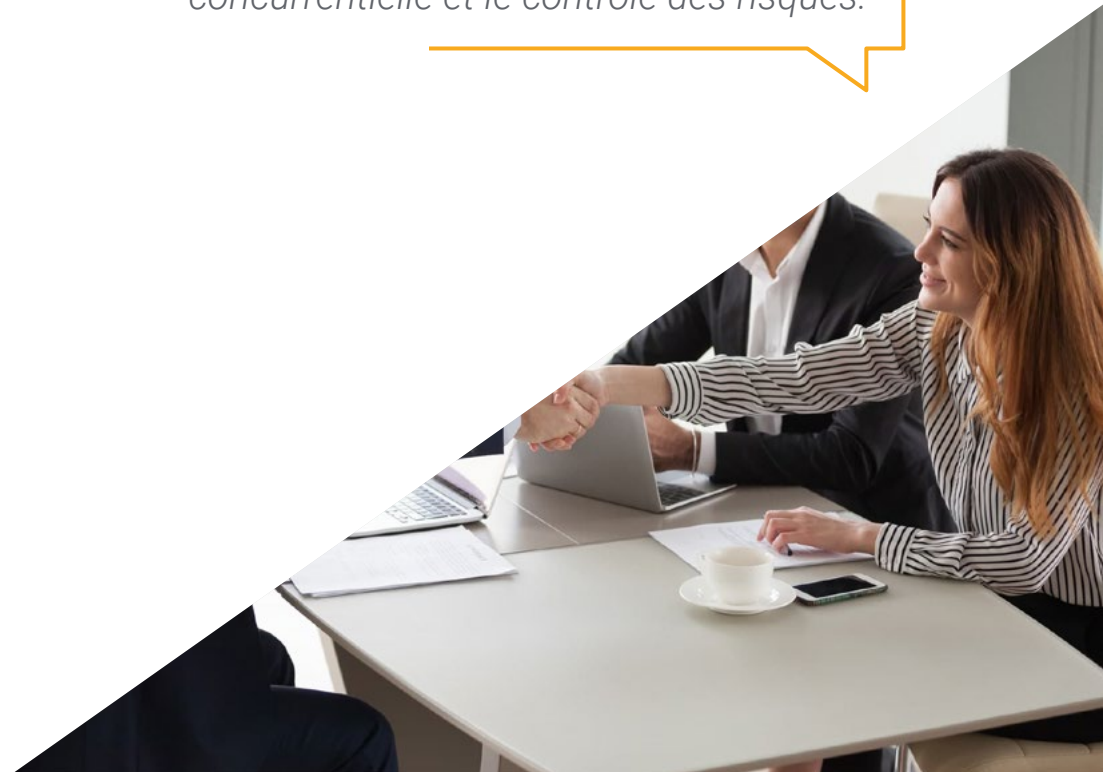
Son corps enseignant comprend des professionnels de la Finance et de l'Économie, qui apportent leur expérience professionnelle à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Tirez parti de la transformation numérique et découvrez comment l'Intelligence Artificielle, la Blockchain et la digitalisation redéfinissent la Gestion Financière.

Développez des stratégies innovantes pour la Gestion des Institutions Financières, en intégrant la planification, l'analyse concurrentielle et le contrôle des risques.



02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH Euromed University est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle se positionne comme un leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. En outre, elle dispose d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.



“

Étudiez dans la plus grande université numérique du monde et assurez votre réussite professionnelle. L'avenir commence à TECH Euromed University”

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH Euromed University comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH Euromed University se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

La plus grande université numérique du monde

TECH Euromed University est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.



Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH Euromed University offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômes de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Une méthode d'apprentissage unique

TECH Euromed University est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH Euromed University est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

Leaders en matière d'employabilité

TECH Euromed University a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



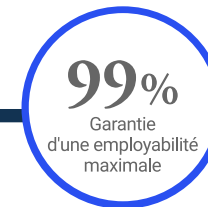
Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH Euromed University le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH Euromed University, mais positionne également TECH Euromed University comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.



L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH Euromed University comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH Euromed University en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.



03

Programme d'études

Le secteur financier est confronté à des défis constants en raison de l'évolution du marché et de l'augmentation des exigences réglementaires. Pour assurer la stabilité et la compétitivité des institutions, la Gestion Stratégique est essentielle pour se conformer aux réglementations en vigueur et pour optimiser la prise de décision. Ce programme d'études offre une approche complète de la Réglementation et de la Gestion financière, en abordant des aspects clés tels que le contrôle des risques et la conformité. Sa structure actualisée et axée sur l'application pratique fournit les outils nécessaires pour relever les défis du secteur et améliorer l'efficacité dans un environnement hautement compétitif.



“

*Maîtrisez l'environnement financier mondial et
comprend l'impact des principaux organismes de
réglementation sur la stabilité économique et la
prise de décision stratégique”*

Module 1. Environnement financier mondial

- 1.1. Régulateurs internationaux et leur impact mondial
 - 1.1.1. Principaux organismes de régulation : FMI, Banque Mondiale, BRI
 - 1.1.2. Coopération internationale entre régulateurs
 - 1.1.3. Impact sur les politiques financières mondiales
 - 1.1.4. Rôle des banques centrales dans le système mondial
- 1.2. Stabilité financière mondiale
 - 1.2.1. Facteurs clés de la stabilité économique
 - 1.2.2. Supervision macroprudentielle et supervision microprudentielle
 - 1.2.3. Enseignements tirés des crises financières passées
 - 1.2.4. Outils de prévention des risques systémiques
- 1.3. Marchés émergents : risques et opportunités
 - 1.3.1. Caractéristiques des économies émergentes
 - 1.3.2. Facteurs de croissance et vulnérabilité
 - 1.3.3. Exemples de réussite dans les marchés émergents
 - 1.3.4. Risques politiques, sociaux et économiques
- 1.4. Gouvernance mondiale et politiques multilatérales
 - 1.4.1. Rôle des alliances financières internationales
 - 1.4.2. Coordination entre les régulateurs
 - 1.4.3. Résolution des conflits réglementaires
 - 1.4.4. Impact des politiques multilatérales sur la stabilité financière
- 1.5. Tendances réglementaires sur les marchés mondiaux
 - 1.5.1. Changements Réglementaires après la crise
 - 1.5.2. Normes ESG : Environnement, social et gouvernance
 - 1.5.3. Réglementation technologique dans le domaine de la *fintech*
 - 1.5.4. Surveillance des crypto-monnaies et des actifs numériques
- 1.6. Impact des technologies sur le système financier
 - 1.6.1. Numérisation des services financiers
 - 1.6.2. L'intelligence artificielle appliquée à la finance
 - 1.6.3. *Blockchain* et son rôle dans le commerce Mondial
 - 1.6.4. Les risques de cybersécurité dans un environnement mondialisé



- 1.7. Les crises financières et leur impact mondial
 - 1.7.1. Analyse des principales crises financières du 21^e siècle
 - 1.7.2. Répercussions mondiales sur les marchés développés et émergents
 - 1.7.3. Réponses internationales et politiques de relance
 - 1.7.4. Leçons à tirer pour éviter les crises futures
- 1.8. Risques globaux sur les marchés financiers
 - 1.8.1. Risques géopolitiques et leur impact sur l'économie
 - 1.8.2. Menaces climatiques et risques financiers associés
 - 1.8.3. Vulnérabilités technologiques et cybernétiques
 - 1.8.4. Impact du commerce mondial sur les risques financiers
- 1.9. Perspectives de croissance économique mondiale
 - 1.9.1. Projections économiques à court et à long terme
 - 1.9.2. Tendances mondiales en matière d'investissement
 - 1.9.3. L'innovation comme moteur de la croissance financière
 - 1.9.4. Perspectives pour les marchés émergents
- 1.10. Défis futurs dans l'environnement financier mondial
 - 1.10.1. Adaptation des institutions financières aux changements réglementaires
 - 1.10.2. Développement durable dans les économies mondiales
 - 1.10.3. Innovation et technologie dans le secteur financier
 - 1.10.4. Défis politiques et sociaux dans la gouvernance mondiale

Module 2. Gestion Stratégique des Institutions Financières

- 2.1. Gestion Stratégique dans les Institutions Financières
 - 2.1.1. Principes stratégiques fondamentaux appliqués aux Institutions Financières
 - 2.1.2. Types de stratégies
 - 2.1.3. Nature et portée des décisions stratégiques dans les Institutions Financières
- 2.2. Planification Stratégique pour la gestion des Institutions Financières
 - 2.2.1. Processus complet d'élaboration et de mise en œuvre d'une stratégie
 - 2.2.2. *Shared beliefs* et tendances : leur impact sur l'orientation Stratégique
 - 2.2.3. Mission, vision et valeurs en tant que piliers stratégiques
 - 2.2.4. Définition d'un plan stratégique : outils pratiques et méthodologies
- 2.3. La prise de décision dans la gestion des Institutions Financières. Outils et méthodes
 - 2.3.1. Analyse interne et externe basée sur des cas réels
 - 2.3.2. Analyse de l'environnement concurrentiel à partir de cas réels
 - 2.3.3. Gestion du parcours client ou *customer journey* : cartographie, conception et optimisation
- 2.4. Mise en œuvre et contrôle de la stratégie dans la Gestion des Institutions Financières
 - 2.4.1. Suivi et évaluation des performances stratégiques : métriques et indicateurs clés ou KPI
 - 2.4.2. Ajustements aux écarts stratégiques
 - 2.4.3. Outils de gestion du contrôle stratégique
 - 2.4.4. Gestion du portefeuille de projets dans l'Institution Financière
 - 2.4.4.1. Gestion du Portefeuille de projets
 - 2.4.4.2. Hiérarchisation et sélection des projets
 - 2.4.4.3. Méthodologies de gestion de portefeuille
 - 2.4.4.4. Suivi et évaluation des performances du portefeuille
- 2.5. Analyse des concurrents dans le secteur financier
 - 2.5.1. Identification et catégorisation des concurrents dans le secteur financier
 - 2.5.2. *Benchmarking* : opportunités de benchmarking et de différenciation
 - 2.5.3. Réponse Stratégique aux mouvements de la concurrence
- 2.6. Stratégie produit et création d'un écosystème dans le secteur financier
 - 2.6.1. Développement et positionnement des produits financiers
 - 2.6.2. Segmentation et personnalisation des produits pour les différents marchés
 - 2.6.3. Écosystèmes de produits : facteurs de différenciation et moyens de les créer
- 2.7. Gestion du changement organisationnel dans l'Institution Financière
 - 2.7.1. Modèles de changement organisationnel : Kotter, ADKAR et PROSCI
 - 2.7.2. Identification de la résistance au changement et stratégies pour la surmonter
 - 2.7.3. Communication efficace du changement aux *stakeholders*
- 2.8. Communiquer la stratégie au sein de l'Institution Financière
 - 2.8.1. Élaborer un plan de communication Stratégique interne et externe
 - 2.8.2. Exemples pratiques d'utilisation de la narration pour mobiliser les équipes vers des objectifs stratégiques
 - 2.8.3. Outils numériques et traditionnels pour la diffusion de la stratégie

- 2.9. L'innovation dans les Institutions Financières
 - 2.9.1. Promouvoir la culture de l'innovation dans les Institutions Financières
 - 2.9.2. Gestion de l'innovation : Méthodologies agiles et *Design Thinking*
 - 2.9.3. Intégration des *fintech* et des solutions de rupture dans la stratégie
- 2.10. Transformation numérique dans le secteur financier
 - 2.10.1. Principes de la numérisation dans le secteur financier
 - 2.10.2. Utilisation des technologies du *big data*, de l'intelligence artificielle ou de la *blockchain* comme moteurs du changement
 - 2.10.3. Gestion du changement culturel vers la digitalisation dans les équipes et les processus

Module 3. Conformité réglementaire dans le secteur financier

- 3.1. Conformité réglementaire internationale dans le secteur financier
 - 3.1.1. Définition et objectifs de la conformité réglementaire
 - 3.1.2. Importance de la conformité réglementaire dans le secteur financier
 - 3.1.3. Autorités de surveillance
- 3.2. Cadre réglementaire international dans le secteur financier
 - 3.2.1. Comité de Bâle
 - 3.2.2. Organisation Internationale des Commissions de Valeurs (OICV)
 - 3.2.3. Autres organismes internationaux compétents
- 3.3. Prévention du blanchiment de capitaux et du financement du terrorisme
 - 3.3.1. Recommandations du Groupe d'Action Financière (GAFI)
 - 3.3.2. Politiques et procédures de connaissance du client (KYC)
 - 3.3.3. Exigences et pratiques standard en matière de connaissance du client
- 3.4. Protection des consommateurs de services financiers
 - 3.4.1. Principes de la protection financière des consommateurs
 - 3.4.2. Réglementation en matière de transparence et de divulgation
 - 3.4.3. Mécanismes de règlement des litiges et des griefs
- 3.5. Gestion des risques et contrôle interne dans le secteur financier
 - 3.5.1. Gouvernance interne
 - 3.5.2. Stratégies d'atténuation des risques
 - 3.5.3. Mise en œuvre de contrôles internes efficaces



- 3.6. Conformité dans le secteur financier
 - 3.6.1. Intégrité des marchés financiers
 - 3.6.2. Réglementation relative aux abus de marché et à la manipulation des marchés
 - 3.6.3. Exigences en matière de divulgation et de transparence sur les marchés des valeurs mobilières
- 3.7. Pouvoirs de surveillance et Sanctions à l'encontre de l'Institution Financière
 - 3.7.1. Supervision et résolution des établissements
 - 3.7.2. Procédures d'inspection et de sanction
 - 3.7.3. Sanctions sur le marché financier
- 3.8. Éthique et responsabilité d'entreprise dans le secteur financier
 - 3.8.1. Principes d'éthique dans le secteur financier
 - 3.8.2. Responsabilité sociale des entreprises et durabilité
 - 3.8.3. Conformité éthique et programmes de formation
- 3.9. Technologie et conformité à la réglementation internationale dans le secteur financier
 - 3.9.1. L'impact de la technologie sur la conformité réglementaire
 - 3.9.2. Utilisation de la *RegTech* pour améliorer la conformité
 - 3.9.3. Défis et opportunités de la numérisation dans la conformité réglementaire
- 3.10. Tendances et défis futurs en matière de conformité réglementaire dans le secteur financier
 - 3.10.1. Évolution de la réglementation financière mondiale
 - 3.10.2. Nouveaux défis en matière de conformité réglementaire
 - 3.10.3. Stratégies d'adaptation à un environnement réglementaire changeant

“ Comprendre l'impact de la gouvernance mondiale et analyser comment les politiques multilatérales influencent la stabilité du Système Financier ”

04

Objectifs pédagogiques

Ce programme vise à fournir des connaissances spécialisées en Gestion Stratégique et Réglementation Financière, en abordant les principaux cadres réglementaires et leur impact sur la stabilité économique. Il vous permet également de développer des compétences analytiques afin d'anticiper les risques et d'optimiser la prise de décision dans un environnement financier complexe. Les tendances émergentes telles que la numérisation, la durabilité et la Réglementation des nouvelles technologies sont incluses, ce qui garantit une vision actualisée du secteur. Cela facilite l'adaptation aux changements constants du marché, renforçant l'efficacité et la compétitivité des Institutions Financières dans un contexte mondial en pleine évolution.



“

Optimisez la prise de décision stratégique en appliquant des méthodologies avancées pour la planification, l'analyse de l'environnement concurrentiel et la gestion de portefeuilles de projets”



Objectifs généraux

- Comprendre les principes clés de la gestion financière et la structure des marchés mondiaux pour prendre des décisions éclairées
- Développer des compétences stratégiques pour faire face à des situations complexes et très incertaines dans la sphère financière
- Acquérir des compétences de leadership pour gérer et coordonner des équipes pluridisciplinaires dans le secteur financier
- Analyser les tendances émergentes, telles que la numérisation et les nouvelles réglementations, qui transforment l'industrie financière
- Développer la capacité d'identifier, d'évaluer et d'atténuer les risques financiers dans divers environnements de marché
- Mettre en œuvre des solutions technologiques innovantes qui optimisent la gestion financière et améliorent la compétitivité des organisations
- Promouvoir une vision éthique et responsable de la gestion financière, en intégrant la durabilité dans les décisions commerciales
- Gérer efficacement les investissements sur les marchés internationaux, en tenant compte des facteurs économiques, politiques et sociaux
- Appliquer des outils analytiques avancés pour prendre des décisions stratégiques fondées sur des données financières objectives
- Se préparer à assumer des rôles de leadership dans le secteur financier avec une approche éthique et responsable de la croissance durable





Objectifs spécifiques

Module 1. Environnement financier mondial

- ♦ Analyser les principales tendances macroéconomiques affectant les marchés financiers mondiaux
- ♦ Étudier l'impact des politiques économiques internationales sur les Institutions Financières
- ♦ Évaluer l'interconnexion des marchés financiers et leur influence sur la stabilité économique mondiale
- ♦ Comprendre la dynamique des économies émergentes et leur intégration dans les marchés internationaux

Module 2. Gestion Stratégique des Institutions Financières

- ♦ Développer des compétences pour concevoir et mettre en œuvre des stratégies financières dans le contexte de marchés en mutation
- ♦ Évaluer l'impact des décisions stratégiques sur la croissance et la durabilité des institutions financières
- ♦ Gérer efficacement les ressources d'une Institution Financière afin d'optimiser les performances
- ♦ Identifier les opportunités de croissance et de diversification au sein du secteur financier

Module 3. Conformité réglementaire dans le secteur financier

- ♦ Comprendre les principales règles et réglementations internationales qui régissent le secteur financier
- ♦ Analyser les implications juridiques de la conformité réglementaire dans les transactions financières
- ♦ Évaluer les risques découlant de la non-conformité et la manière d'atténuer ces risques
- ♦ Élaborer des plans de conformité efficaces pour garantir la stabilité et la réputation des Institutions Financières

05

Opportunités de carrière

Ce programme permet d'accéder à des postes clés dans le secteur financier, tels que Gestionnaire de Risques, analyste de conformité ou consultant en Réglementation Financière. Il ouvre également des opportunités dans les départements d'audit interne, de supervision bancaire et de contrôle financier dans les entités internationales. En outre, les profils tels que les spécialistes de la prévention du blanchiment d'argent ou les régulateurs dans les agences gouvernementales sont très demandés. Avec l'essor des *fintech*, de nouveaux postes dans la Réglementation Technologique et la conformité numérique voient le jour. D'autre part, la Gestion Stratégique Financière permet de travailler en tant que conseiller en investissement ou directeur de la stratégie dans les banques et les sociétés de conseil.



“

Intégrez le développement durable dans la Gestion Financière en alignant les stratégies sur les réglementations ESG et en promouvant une croissance responsable”

Profil des diplômés

La complexité croissante de l'environnement financier a stimulé la demande de professionnels spécialisés dans la Réglementation et la Gestion Stratégique. Les banques, les entreprises d'investissement et les sociétés de conseil ont besoin d'experts capables d'interpréter les réglementations et de concevoir des stratégies pour garantir la stabilité du marché. De même, les régulateurs et les agences de surveillance recherchent des profils dotés d'une vision analytique pour évaluer les risques et élaborer des politiques financières efficaces. D'autre part, l'essor de la *fintech* et de la digitalisation a généré de nouvelles opportunités en matière de conformité réglementaire et de régulation technologique, consolidant ces spécialistes en tant qu'acteurs clés d'un secteur en constante évolution.

Vous favoriserez l'intégration des pratiques de bonne gouvernance et de l'éthique professionnelle dans la gestion financière, en veillant à la transparence de toutes les opérations.

- ♦ **Gestion des risques et prise de décisions stratégiques** : Capacité à identifier, évaluer et atténuer les risques financiers dans un cadre réglementaire
- ♦ **Travail d'équipe et collaboration** : Capacité de coordination avec les différents services d'une institution financière et avec les organismes de réglementation
- ♦ **Vision globale et réflexion stratégique** : Comprendre l'impact des réglementations et des tendances internationales sur les marchés financiers
- ♦ **Éthique professionnelle et responsabilité d'entreprise** : Engagement en faveur de la transparence, de la conformité et des meilleures pratiques dans le secteur financier





Opportunités de carrière | 25 **tech**

À l'issue de ce programme, vous serez en mesure d'utiliser vos connaissances et vos compétences dans les postes suivants :

- 1. Gestionnaire des Risques Financiers** : Responsable de l'identification, de l'évaluation et de l'atténuation des risques dans les entités bancaires et d'investissement afin de garantir la stabilité financière.
- 2. Analyste de la Conformité Réglementaire** : Responsable de la conformité des opérations financières avec les réglementations internationales.
- 3. Consultant en Réglementation Financière** : Spécialiste du conseil aux entreprises et aux entités en matière de réglementation, de politiques de conformité et de gestion des risques réglementaires.
- 4. Auditeur Financier** : Professionnel chargé d'examiner et d'analyser les états financiers afin de détecter les irrégularités et de garantir la conformité aux réglementations.
- 5. Spécialiste de la Prévention du Blanchiment d'Argent** : Responsable de la conception et de la mise en œuvre des politiques de prévention du blanchiment d'argent et du financement illicite.
- 6. Régulateur des organisations financières** : Supervise les entités financières et applique les réglementations afin de maintenir la transparence et la stabilité du secteur.
- 7. Directeur de la conformité** : Se concentre sur la conception et la supervision des stratégies de conformité réglementaire dans les institutions financières.
- 8. Conseiller en Fintech et en Réglementation Technologique** : Professionnel qui guide les entreprises technologiques dans leur adaptation aux réglementations financières et aux normes numériques.



Vous renforcez la supervision financière et approfondissez les modèles macroprudentiels et microprudentiels afin de garantir la stabilité du système"

06

Méthodologie d'étude

TECH Euromed University est la première au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH Euromed University vous prépare
à relever de nouveaux défis dans des
environnements incertains et à réussir
votre carrière”*

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH Euromed University

Dans la méthodologie d'étude de TECH Euromed University, l'étudiant est le protagoniste absolu.

Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH Euromed University, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

*À TECH Euromed University, vous n'aurez
PAS de cours en direct (auxquelles vous ne
pourrez jamais assister)”*



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH Euromed University se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH Euromed University reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH Euromed University est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH Euromed University. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

À TECH Euromed University, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH Euromed University propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH Euromed University se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme d'université.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH Euromed University d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH Euromed University.

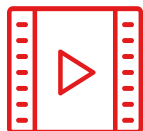
L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH Euromed University est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

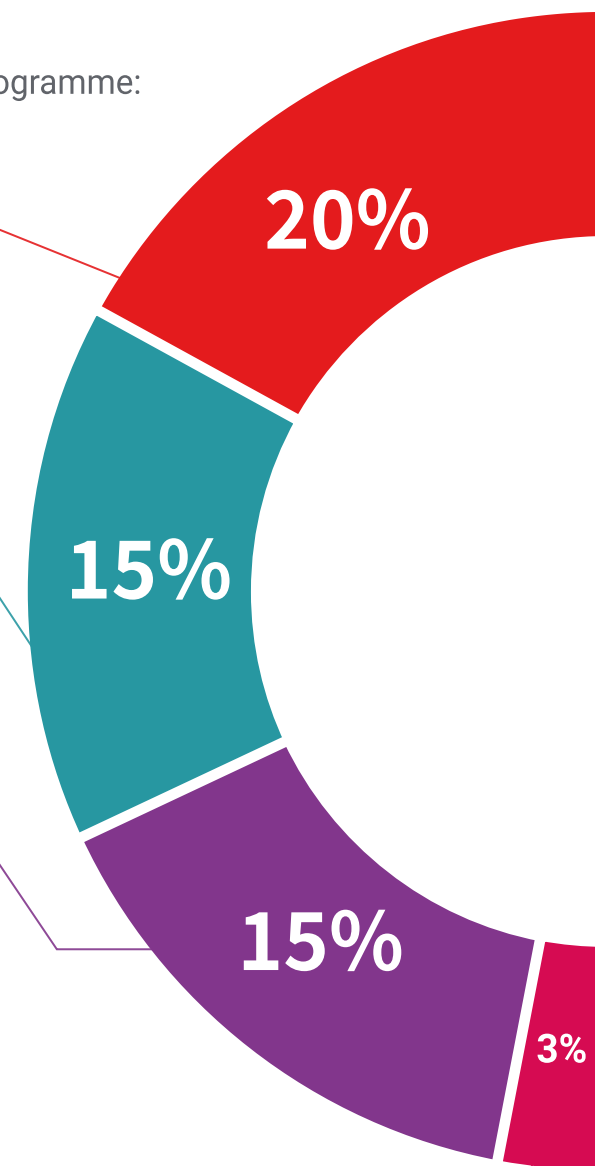
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

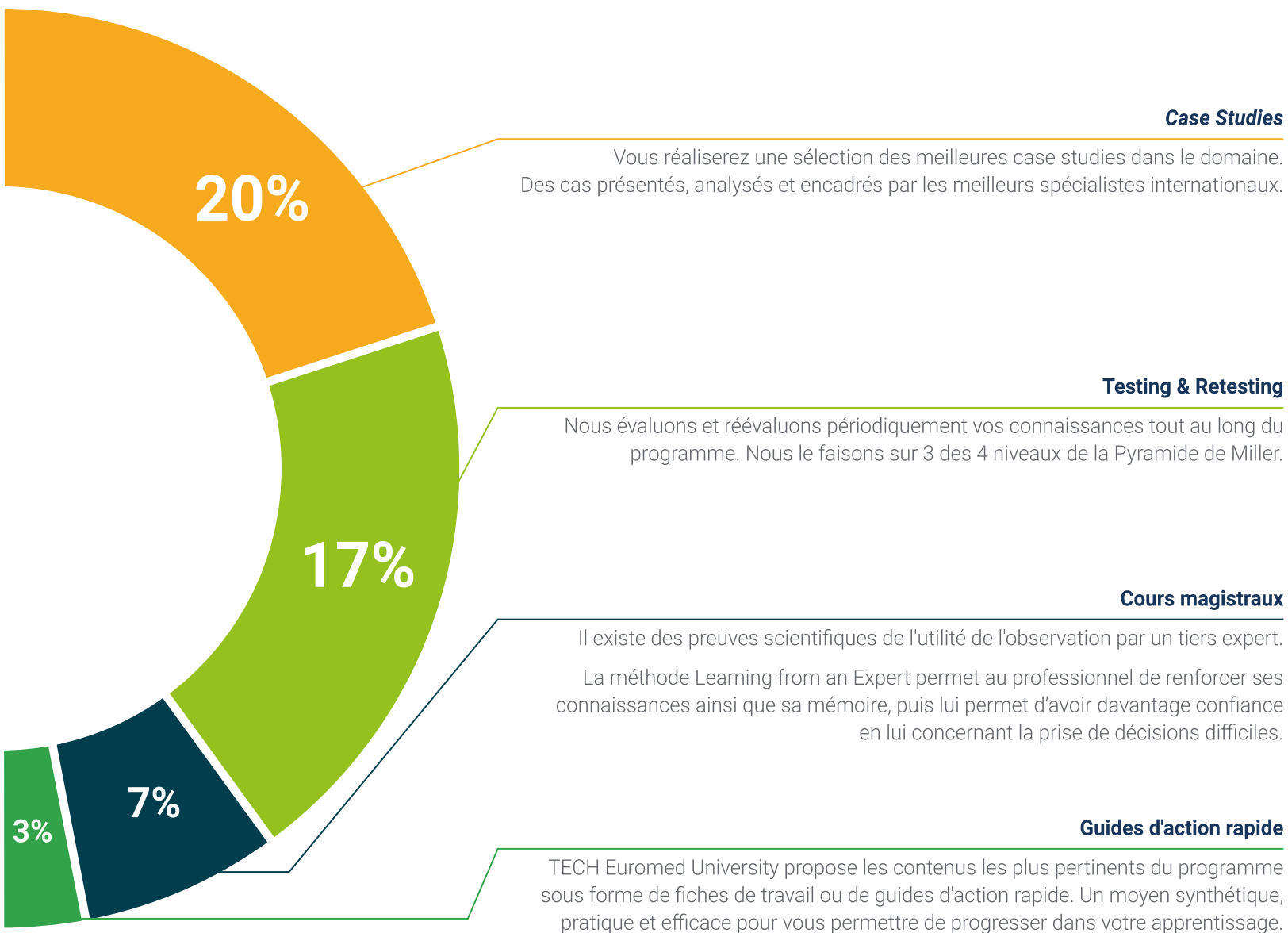
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





07

Corps Enseignant

La réussite dans le secteur financier dépend, dans une large mesure, de connaissances actualisées et d'une expérience pratique. C'est pourquoi ce programme dispose d'un corps enseignant composé de professionnels prestigieux qui combinent leurs carrières dans des Institutions Financières, des organismes de régulation et des cabinets de conseil de haut niveau. En outre, son approche pratique permet de transposer les défis réels du secteur dans l'environnement académique, en offrant une vision stratégique et globale. Grâce à leur expérience et à leurs compétences pédagogiques, ils fournissent des outils clés pour la prise de décision et la gestion efficace dans des environnements réglementés. Tout cela garantit une préparation complète et adaptée aux exigences du marché financier.



“

TECH Euromed University vous forme avec des experts prestigieux afin que vous puissiez apprendre de professionnels ayant une grande expérience des Institutions Financières"

Directrice Invitée Internationale

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la conception et la direction d'équipes mondiales d'**acquisition de talents**, Jennifer Dove est une experte en **recrutement** et en **stratégie technologique**. Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes de direction dans plusieurs organisations technologiques au sein d'entreprises figurant au classement **Fortune 50**, notamment **NBCUniversal** et **Comcast**. Son parcours lui a permis d'exceller dans des environnements compétitifs et à forte croissance.

En tant que **Vice-présidente de l'Acquisition des Talents** chez **Mastercard**, elle est chargée de superviser la stratégie et l'exécution de l'intégration des talents, en collaborant avec les chefs d'entreprise et les responsables des **Ressources Humaines** afin d'atteindre les objectifs opérationnels et stratégiques en matière de recrutement. Elle vise notamment à **créer des équipes diversifiées, inclusives et performantes** qui stimulent l'innovation et la croissance des produits et services de l'entreprise. Elle est également experte dans l'utilisation d'outils permettant d'attirer et de retenir les meilleurs professionnels du monde entier. Elle est également chargée d'**amplifier la marque employeur** et la proposition de valeur de **Mastercard** par le biais de publications, d'événements et de médias sociaux.

Jennifer Dove a démontré son engagement en faveur du développement professionnel continu, en participant activement à des réseaux de professionnels des **Ressources Humaines** et en contribuant au recrutement de nombreux employés dans différentes entreprises. Après avoir obtenu un diplôme en **Communication Organisationnelle** à l'Université de **Miami**, elle a occupé des postes de recruteuse senior dans des entreprises de divers domaines.

En outre, elle a été reconnue pour sa capacité à mener des transformations organisationnelles, à **intégrer les technologies** dans les **processus de recrutement** et à développer des programmes de leadership qui préparent les institutions à relever les défis futurs. Elle a également mis en œuvre avec succès des programmes de **bien-être** qui ont considérablement augmenté la satisfaction et la fidélisation des employés.



Mme Dove, Jennifer

- Vice-présidente de l'Acquisition des Talents, Mastercard, New York, États-Unis
- Directrice de l'Acquisition de Talents chez NBCUniversal Media, New York, États-Unis
- Responsable du Recrutement chez Comcast
- Directrice du Recrutement chez Rite Hire Advisory
- Vice-présidente Exécutive, Division des Ventes chez Ardor NY Real Estate
- Directrice du Recrutement chez Valerie August & Associates
- Chargée de Clientèle chez BNC
- Chargée de Clientèle chez Vault
- Diplôme en Communication Organisationnelle de l'Université de Miami



Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

Directeur Invité International

Leader technologique possédant des décennies d'expérience au sein de **grandes multinationales technologiques**, Rick Gauthier s'est distingué dans le domaine des **services en nuage** et de l'amélioration des processus de bout en bout. Il a été reconnu comme un chef d'équipe et un manager très efficace, faisant preuve d'un talent naturel pour assurer un haut niveau d'engagement parmi ses employés.

Il est doué pour la stratégie et l'innovation exécutive, développant de nouvelles idées et étayant ses succès par des données de qualité. Son expérience à **Amazon** lui a permis de gérer et d'intégrer les services informatiques de l'entreprise aux États-Unis. Chez **Microsoft**, il a dirigé une équipe de 104 personnes, chargée de fournir une infrastructure informatique à l'échelle de l'entreprise et de soutenir les départements d'ingénierie des produits dans l'ensemble de l'entreprise.

Cette expérience lui a permis de se distinguer en tant que manager à fort impact, doté de remarquables capacités à accroître l'efficacité, la productivité et la satisfaction globale des clients.



M. Gauthier, Rick

- Directeur régional des Technologies de l'Information chez Amazon, Seattle, États-Unis
- Directeur de programme senior chez Amazon
- Vice-président, Wimmer Solutions
- Directeur principal des services d'ingénierie de production chez Microsoft
- Diplôme en Cybersécurité de l'Université Western Governors
- Certificat Technique en *Plongée Commerciale* de l'Institut de Technologie de la Diversité
- Diplôme en Études Environnementales de l'Evergreen State College

“

Profitez de l'occasion pour découvrir les dernières avancées dans ce domaine et les appliquer à votre pratique quotidienne”

Directeur Invité International

Romi Arman est un expert international de renom qui compte plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de la **Transformation Numérique**, du **Marketing**, de la **Stratégie** et du **Conseil**. Tout au long de sa longue carrière, il a pris de nombreux risques et est un **défenseur** constant de l'**innovation** et du **changement** dans l'environnement professionnel. Fort de cette expertise, il a travaillé avec des PDG et des organisations d'entreprises du monde entier, les poussant à s'éloigner des modèles d'entreprise traditionnels. Ce faisant, il a aidé des entreprises comme Shell Energy à devenir de **véritables leaders du marché**, axés sur leurs clients et le **monde numérique**.

Les stratégies conçues par Arman ont un impact latent, car elles ont permis à plusieurs entreprises d'**améliorer l'expérience des consommateurs**, du **personnel** et des **actionnaires**. Le succès de cet expert est quantifiable par des mesures tangibles telles que le **CSAT**, l'**engagement des employés** dans les institutions où il a travaillé et la croissance de l'**indicateur financier EBITDA** dans chacune d'entre elles.

De plus, au cours de sa carrière professionnelle, il a nourri et dirigé des **équipes très performantes** qui ont même été récompensées pour leur **potentiel de transformation**. Chez Shell, en particulier, le dirigeant s'est toujours efforcé de relever trois défis : **répondre** aux **demandes complexes** des clients en matière de **décarbonisation**, **soutenir** une "**décarbonisation rentable**" et **réorganiser** un paysage fragmenté sur le plan des **données**, **numérique** et de la **technologie**. Ainsi, ses efforts ont montré que pour obtenir un succès durable, il est essentiel de partir des besoins des consommateurs et de jeter les bases de la transformation des processus, des données, de la technologie et de la culture.

D'autre part, le dirigeant se distingue par sa maîtrise des **applications commerciales** de l'**Intelligence Artificielle**, sujet dans lequel il est titulaire d'un diplôme post-universitaire de l'École de Commerce de Londres. Parallèlement, il a accumulé de l'expérience dans les domaines de l'**IoT** et de **Salesforce**.



M. Arman, Romi

- Directeur de la Transformation Numérique (CDO) chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- Directeur Mondial du Commerce Électronique et du Service à la Clientèle chez Shell Energy Corporation
- Gestionnaire National des Comptes Clés (équipementiers et détaillants automobiles) pour Shell à Kuala Lumpur, Malaisie
- Consultant en Gestion Senior (Secteur des Services Financiers) pour Accenture basé à Singapour
- Licence de l'Université de Leeds
- Diplôme Supérieur en Applications Commerciales de l'IA pour les Cadres Supérieurs de l'École de Commerce de Londres
- Certification Professionnelle en Expérience Client CCXP
- Cours de Transformation Numérique pour les Cadres de l'IMD

“

Vous souhaitez mettre à jour vos connaissances en bénéficiant d'une qualité éducative optimale ? TECH Euromed University vous offre le contenu le plus récent du marché universitaire, conçu par des experts de renommée internationale"

Directeur Invité International

Manuel Arens est un professionnel expérimenté de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de **responsable mondial des achats** au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basée à Mountain View, en Californie, il a fourni des solutions aux défis opérationnels du géant technologique, tels que **l'intégrité des données de base**, les **mise à jour des données des fournisseurs** et la **hiérarchisation des données** des fournisseurs. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le **Marketing**, **l'analyse des médias**, la **mesure** et **l'attribution**. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le **Prix du Leadership BIM**, le **Prix du Leadership en matière de Recherche**, le **Prix du Programme de Génération de Leads à l'Exportation** et le **Prix du Meilleur Modèle de Vente pour la région EMEA**.

M. Arens a également occupé le poste de **Directeur des Ventes** à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a amené l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer avec les autres membres de l'équipe et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste de **Analyste Principal** en Industrie à Hambourg, en Allemagne, où il a créé des scénarios pour plus de 150 clients à l'aide d'outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des **facteurs macroéconomiques** et **politiques/réglementaires** affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que **Eaton**, **Airbus** et **Siemens**, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes en **établissant des relations précieuses avec les clients** et en **travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation**, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.



M. Arens, Manuel

- Directeur des Achats Globaux chez Google, Mountain View, États-Unis
- Responsable principal de l'Analyse et de la Technologie B2B chez Google, États-Unis
- Directeur des ventes chez Google, Irlande
- Analyste Industriel Senior chez Google, Allemagne
- Gestionnaire des comptes chez Google, Irlande
- Account Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement chez Airbus, Allemagne

“

Misez sur la TECH Euromed University ! Vous aurez accès au meilleur matériel didactique, à la pointe de la technologie et de l'éducation, mis en œuvre par des spécialistes de renommée internationale dans ce domaine"

Directeur Invité International

Andrea La Sala est un cadre expérimenté en **Marketing** dont les projets ont eu un impact **significatif** sur l'environnement de la **Mode**. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux **Produits**, au **Merchandising** et à la **Communication**. Tout cela, lié à des marques prestigieuses telles que **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, entre autres.

Les résultats de ce manage de **haut niveau international** sont liés à sa capacité avérée à **synthétiser les informations** dans des cadres clairs et à exécuter des **actions concrètes** alignées sur des objectifs **commerciaux spécifiques**. En outre, il est reconnu pour sa **proactivité** et sa capacité à **s'adapter à des rythmes** de travail rapides. À tout cela, cet expert ajoute une **forte conscience commerciale**, une vision du marché et une **véritable passion** pour les **produits**.

En tant que **Directeur Mondial de la Marque** et du **Merchandising** chez **Giorgio Armani**, il a supervisé une variété de **stratégies de Marketing** pour l'**habillement** et les **accessoires**. Ses tactiques se sont également **concentrées** sur les **besoins** et le comportement des **détailants** et des **consommateurs**. Dans ce cadre, La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que **chef d'équipe** dans les **services de Design**, de **Communication** et de **Ventes**.

D'autre part, dans des entreprises telles que **Calvin Klein** ou **Gruppo Coin**, il a entrepris des projets visant à stimuler la **structure**, le **développement** et la **commercialisation** de **différentes collections**. Parallèlement, il a été chargé de créer des **calendriers efficaces** pour les **campagnes** d'achat et de vente. Il a également été chargé des **conditions**, des **coûts**, des **processus** et des **délais de livraison** pour les différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des **dirigeants d'entreprise** les plus qualifiés dans le secteur de la **Mode** et du **Luxe**. Une grande capacité managériale qui lui a permis de mettre en œuvre efficacement le **positionnement positif** de **différentes marques** et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



M. La Sala, Andrea

- Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising Armani Exchange chez Giorgio Armani, Milan, Italie
- Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- Chef de Marque chez Gruppo Coin
- Brand Manager chez Dolce&Gabbana
- Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A.
- Analyste de Marché chez Fastweb
- Diplôme en Business and Economics à l'Université degli Studi du Piémont Oriental

“

Les professionnels internationaux les plus qualifiés et les plus expérimentés vous attendent à TECH Euromed University pour vous offrir un enseignement de premier ordre, actualisé et fondé sur les dernières données scientifiques. Qu'attendez-vous pour vous inscrire ?”

Directeur Invité International

Mick Gram est synonyme d'innovation et d'excellence dans le domaine de l'**Intelligence des Affaires** au niveau international. Sa carrière réussie est liée à des postes de direction dans des multinationales telles que **Walmart** et **Red Bull**. Il est également connu pour sa capacité à **identifier les technologies émergentes** qui, à long terme, auront un impact durable sur l'environnement des entreprises.

D'autre part, le dirigeant est considéré comme un **pionnier** dans l'**utilisation de techniques de visualisation de données** qui simplifient des ensembles complexes, les rendent accessibles et facilitent la prise de décision. Cette compétence est devenue le pilier de son profil professionnel, le transformant en un atout recherché par de nombreuses organisations qui misent sur la **collecte d'informations** et la **création d'actions** concrètes à partir de celles-ci.

L'un de ses projets les plus remarquables de ces dernières années a été la **plateforme Walmart Data Cafe**, la plus grande de ce type au monde, ancrée dans le nuage pour l'**analyse des Big Data**. En outre, il a occupé le poste de **Directeur de la Business Intelligence** chez **Red Bull**, couvrant des domaines tels que les **Ventes, la Distribution, le Marketing** et les **Opérations de la Chaîne d'Approvisionnement**. Son équipe a récemment été récompensée pour son innovation constante dans l'utilisation de la nouvelle API de Walmart Luminare pour les insights sur les Acheteurs et les Canaux de distribution.

En ce qui concerne sa formation, le cadre possède plusieurs Masters et études supérieures dans des centres prestigieux tels que l'**Université de Berkeley**, aux États-Unis et l'**Université de Copenhague**, au Danemark. Grâce à cette mise à jour continue, l'expert a acquis des compétences de pointe. Il est ainsi considéré comme un **leader né** de la **nouvelle économie mondiale**, centrée sur la recherche de données et ses possibilités infinies.



M. Gram, Mick

- Directeur de la *Business Intelligence* et des Analyses chez Red Bull, Los Angeles, États-Unis
- Architecte de solutions de *Business Intelligence* pour Walmart Data Cafe
- Consultant indépendant de *Business Intelligence* et de *Data Science*
- Directeur de *Business Intelligence* chez Capgemini
- Analyste en Chef chez Nordea
- Consultant en Chef de *Business Intelligence* pour SAS
- Executive Education en IA et Machine Learning au UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce à l'Université de Copenhague
- Licence et Master en Mathématiques et Statistiques à l'Université de Copenhague



Étudiez dans la meilleure université en ligne du monde selon Forbes ! Dans le cadre de ce programme, vous aurez accès à une vaste bibliothèque de ressources multimédias, élaborées par des professeurs de renommée internationale"

Directeur Invité International

Scott Stevenson est un éminent expert en **Marketing Numérique** qui, pendant plus de 19 ans, a travaillé pour l'une des sociétés les plus puissantes de l'industrie du divertissement, **Warner Bros. Discovery**. À ce titre, il a joué un rôle essentiel dans la **supervision de la logistique** et des **flux de travail créatifs** sur de multiples plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la recherche, le display et les médias linéaires.

Son leadership a été déterminant dans la mise en place de **stratégies de production de médias payants**, ce qui a entraîné une nette **amélioration des taux de conversion** de son entreprise. Parallèlement, il a assumé d'autres fonctions telles que celles de Directeur des Services Marketing et de Responsable du Trafic au sein de la même multinationale pendant la période où il occupait un poste de direction.

Stevenson a également participé à la distribution mondiale de jeux vidéo et de **campagnes de propriété numérique**. Il a également été responsable de l'introduction de stratégies opérationnelles liées à l'élaboration, à la finalisation et à la diffusion de contenus sonores et visuels pour les **publicités télévisées** et *les bandes-annonces*.

En outre, il est titulaire d'une Licence en Télécommunications de l'Université de Floride et d'un Master en Création Littéraire de l'Université de Californie, ce qui témoigne de ses compétences en matière de **communication** et de **narration**. En outre, il a participé à l'École de Développement Professionnel de l'Université de Harvard à des programmes de pointe sur l'utilisation de l'**Intelligence Artificielle** dans le monde des **affaires**. Son profil professionnel est donc l'un des plus pertinents dans le domaine actuel du **Marketing** et des **Médias Numériques**.



M. Stevenson, Scott

- Directeur du Marketing Numérique chez Warner Bros. Discovery, Burbank, États-Unis
- Responsable du Trafic chez Warner Bros. Entertainment
- Master en Création Littéraire de l'Université de Californie
- Licence en Télécommunications de l'Université de Floride

“

Atteignez vos objectifs académiques et professionnels avec les experts les plus qualifiés au monde! Les enseignants de ce programme vous guideront tout au long du processus d'apprentissage"

Directrice Invitée Internationale

Lauréate des "International Content Marketing Awards" pour sa créativité, son leadership et la qualité de son contenu informatif, Wendy Thole-Muir est une **Directrice de la Communication** reconnue et hautement spécialisée dans le domaine de la **Gestion de la Réputation**.

En ce sens, elle a développé une solide carrière professionnelle de plus de deux décennies dans ce domaine, qui l'a amenée à faire partie d'entités internationales de référence prestigieuses telles que **Coca-Cola**. Ce rôle implique la supervision et la gestion de la communication d'entreprise, ainsi que le contrôle de l'image de l'organisation. Ses principales contributions incluent la direction de la mise en œuvre de la **plateforme d'interaction interne Yammer**. En conséquence, les employés ont renforcé leur engagement vis-à-vis de la marque et ont créé une communauté qui a considérablement amélioré la transmission des informations.

En outre, elle a été chargée de gérer la communication des **investissements stratégiques** de l'entreprise dans différents pays d'Afrique. Elle a géré des dialogues autour d'investissements importants au Kenya, démontrant ainsi l'engagement des entités à l'égard du développement économique et social du pays. Elle a reçu de nombreuses **récompenses** pour sa capacité à gérer la perception des entreprises sur tous les marchés où elle opère. Elle a ainsi permis aux entreprises de conserver une bonne image et aux consommateurs de les associer à un haut niveau de qualité.

En outre, dans le cadre de son engagement ferme en faveur de l'excellence, elle a participé activement à des **Conférences** et à des **Symposiums** de renommée mondiale dans le but d'aider les professionnels de l'information à rester à la pointe des techniques les plus sophistiquées pour **élaborer des plans de communication** stratégique réussis. Elle a ainsi permis à de nombreux experts d'anticiper les situations de crise institutionnelle et de gérer efficacement les événements indésirables.



Mme Thole-Muir, Wendy

- Directrice de la Communication Stratégique et de la Réputation de l'Entreprise chez Coca-Cola, Afrique du Sud
- Responsable de la Réputation de l'entreprise et de la Communication chez ABI chez SABMiller de Lovania, Belgique
- Consultante en Communications chez ABI, Belgique
- Consultante en Réputation et Communication de Third Door à Gauteng, Afrique du Sud
- Master en Études du Comportement Social de l'Université d'Afrique du Sud
- Master of Arts en Sociologie et Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud
- Licence en Sciences Politiques et Sociologie Industrielle de l'Université de KwaZulu-Natal
- Licence en Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud

“

Grâce à ce diplôme universitaire 100% en ligne, vous pourrez combiner vos études avec vos obligations quotidiennes, avec l'aide des meilleurs experts internationaux dans le domaine qui vous intéresse. Inscrivez-vous dès maintenant !”

Direction



M. Alegre Zalve, Joaquín

- ♦ Associé en Charge du Secteur *Banking & Finance* chez Crowe Legal y Tributario
- ♦ Directeur du *Banking & Finance* chez Andersen
- ♦ *Senior Manager* du secteur Banking and Financial Regulation chez PwC
- ♦ Avocat chez Cuatrecasas
- ♦ Spécialiste Juridique au Crédit Suisse
- ♦ Master en Évaluation des Entreprises et Comptabilité d'Entreprise de l'Université Pompeu Fabra
- ♦ Licence en Droit de l'Université de Valence

Professeurs

M. Calatayud García, Carlos

- ♦ Chef de l'équipe de développement stratégique de Mercedes-Benz Mobility en Allemagne
- ♦ Coordinateur de la stratégie numérique et de transformation de Mercedes-Benz Mobility en Allemagne
- ♦ Responsable du développement et du conseil stratégique pour Mercedes-Benz Mobility en Allemagne
- ♦ Chef du bureau des projets et du bureau du PDG Mercedes-Benz Financial Services España
- ♦ Licence en *Business Administration* et en Gestion d'Entreprise de l'Université de Portsmouth et de l'Université Antonio de Nebrija

M. Sánchez Monjo, Miguel

- ♦ Associé de Cuatrecasas Services Financiers et *Fund Formation*
- ♦ Spécialiste de la réglementation financière dans les institutions financières nationales et internationales et les sociétés *fintech*
- ♦ Spécialiste de la constitution de véhicules d'investissement collectif nationaux et étrangers UCITS, *hedge funds*, capital-investissement, capital-risque, *direct lending*
- ♦ Conseiller dans les transactions à fort caractère sectoriel
- ♦ Licence en Droit de l'Université Carlos III
- ♦ Licence en Administration des Affaires et Gestion de l'Université Carlos III



“

Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne"

08 Diplôme

Le Certificat Avancé en Gestion Stratégique et Réglementation dans les Institutions Financières garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Global University, et un autre par Euromed University of Fes.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Certificat Avancé en Gestion Stratégique et Réglementation dans les Institutions Financières** est le programme le plus complet sur la scène académique actuelle. Après avoir obtenu leur diplôme, les étudiants recevront un diplôme d'université délivré par TECH Global University et un autre par Université Euromed de Fès.

Ces diplômes de formation continue et d'actualisation professionnelle de TECH Global University et d'Université Euromed de Fès garantissent l'acquisition de compétences dans le domaine de la connaissance, en accordant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit les évaluations et accrédite le programme après l'avoir suivi dans son intégralité.

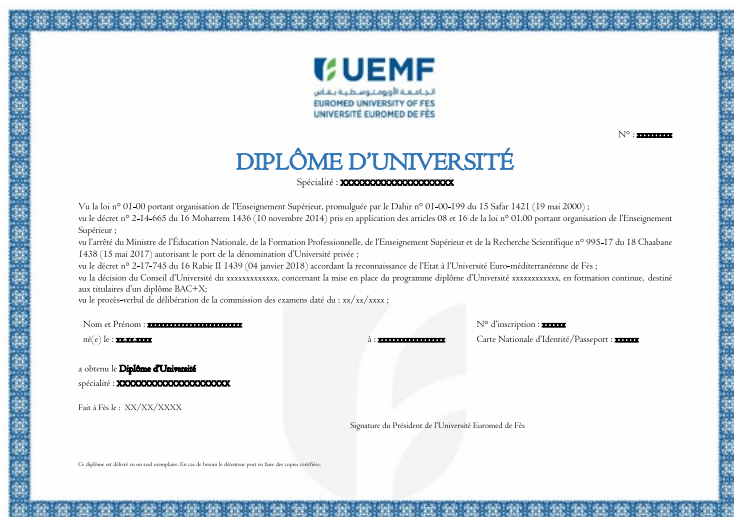
Ce double certificat, de la part de deux institutions universitaires de premier plan, représente une double récompense pour une formation complète et de qualité, assurant à l'étudiant l'obtention d'une certification reconnue au niveau national et international. Ce mérite académique vous positionnera comme un professionnel hautement qualifié, prêt à relever les défis et à répondre aux exigences de votre secteur professionnel.

Diplôme : **Certificat Avancé en Gestion Stratégique et Réglementation dans les Institutions Financières**

Modalité : **en ligne**

Durée : **6 mois**

Accréditation : **18 ECTS**



*Apostille de La Haye. Dans le cas où l'étudiant demande que son diplôme sur papier soit obtenu avec l'Apostille de La Haye, TECH Euromed University prendra les mesures appropriées pour l'obtenir, moyennant un supplément.



Certificat Avancé
Gestion Stratégique et
Réglementation dans les
Institutions Financières

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 mois
- » Diplôme : TECH Euromed University
- » Accréditation : 18 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Certificat Avancé

Gestion Stratégique et Réglementation dans les Institutions Financières

