

Certificat Avancé

Gestion Stratégique du Développement Durable dans l'Entreprise



Certificat Avancé Gestion Stratégique du Développement Durable dans l'Entreprise

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 mois
- » Diplôme : TECH Euromed University
- » Accréditation : 18 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Accès au site web : www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-gestion-strategique-developpement-durable-entreprise

Sommaire

01

Présentation du programme

Page 4

02

Pourquoi étudier à TECH ?

Page 8

03

Programme d'études

Page 12

04

Objectifs pédagogiques

Page 18

05

Opportunités de carrière

Page 22

06

Méthodologie d'étude

Page 26

07

Corps Enseignant

Page 36

08

Diplôme

Page 56

01

Présentation du programme

La Gestion Stratégique du Développement Durable dans l'Entreprise est devenue une composante clé de la gestion organisationnelle contemporaine, poussée par le besoin croissant des entreprises d'intégrer des pratiques durables dans leurs opérations. Selon le rapport de la *Global Reporting Initiative* (GRI), plus de 80 % des grandes entreprises mondiales mettent déjà en œuvre des pratiques de développement durable de manière stratégique. Vivant dans un environnement commercial de plus en plus conscient des défis environnementaux et sociaux, TECH a développé ce cours de troisième cycle qui fournira les outils nécessaires pour identifier les opportunités de croissance durable. Grâce à une méthodologie 100 % en ligne, les spécialistes maîtriseront la gestion des risques associés au changement climatique, à la réglementation environnementale et aux attentes des *stakeholders*.



“

Êtes-vous prêt à devenir une référence en matière de Gestion Stratégique du Développement Durable ? TECH vous offrira un programme complet, avec des contenus actualisés, des études de cas et une méthodologie en ligne innovante”

La Gestion Stratégique du Développement Durable dans l'Entreprise est un domaine de plus en plus crucial dans un environnement commercial mondialisé confronté à des défis environnementaux, sociaux et économiques. À cet égard, les entreprises doivent adopter des pratiques qui non seulement répondent aux attentes des consommateurs, mais contribuent également au développement durable à long terme. Ainsi, l'intégration du développement durable dans la stratégie d'entreprise est devenue une exigence essentielle pour les organisations qui cherchent à être compétitives et responsables.

Dans ce contexte, le Certificat Avancé en Gestion Stratégique du Développement Durable dans l'Entreprise de TECH est présenté comme la meilleure option sur le marché pour offrir une vision complète et actualisée de l'incorporation de stratégies écologiques dans le quotidien des entreprises. À partir d'une approche globale et multidisciplinaire, le programme d'études couvrira des sujets clés tels que la mise en œuvre des Objectifs de Développement Durable (ODD), la gestion des risques environnementaux, l'innovation durable et les réglementations internationales. Ainsi, les professionnels maîtriseront à la fois la conception et la mise en œuvre de modèles d'entreprise circulaires, ainsi que l'impact social et environnemental des décisions stratégiques.

Enfin, ce programme sera enseigné à 100 % en ligne, ce qui permettra aux étudiants d'accéder au contenu à tout moment et de n'importe où. La méthodologie *Relearning* facilitera la formation continue par la répétition et l'approfondissement des concepts clés, optimisant ainsi l'assimilation des contenus et leur application dans la pratique professionnelle.

En outre, des Directeurs Internationaux Invités de renom proposeront des *Masterclasses* rigoureuses.

Ce **Certificat Avancé en Gestion Stratégique du Développement Durable dans l'Entreprise** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes :

- ♦ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en développement durable
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent mis sur les méthodologies innovantes en Gestion Stratégique du Développement Durable dans l'Entreprise
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Des Directeurs Invités Internationaux de renom proposeront des Masterclasses exhaustives sur les dernières tendances en matière de Gestion Stratégique du Développement Durable dans l'Entreprise"

“

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation professionnelle”

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine du développement durable, qui apportent leur expérience professionnelle à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Accédez à la bibliothèque de ressources multimédias et à l'ensemble du programme dès le premier jour, sans horaire fixe ni présence.

Vous concevrez des politiques de Développement Durable cohérentes avec les valeurs et les objectifs stratégiques de l'entreprise.



02

Pourquoi étudier à TECH ?

TECH est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle est leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. Elle dispose également d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.



“

*Étudiez dans la plus grande université
numérique du monde et assurez votre réussite
professionnelle. L'avenir commence chez TECH”*

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.



Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômes de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais positionne également TECH comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.



L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.



02

Programme d'études

Grâce à un programme d'études pluridisciplinaire, les professionnels se pencheront sur un large éventail de sujets essentiels, allant de la gestion des risques environnementaux et de l'innovation durable à l'intégration du développement durable dans la prise de décision stratégique. En outre, ils se pencheront sur les réglementations internationales et les meilleures pratiques de l'industrie, acquérant ainsi une base solide pour appliquer ces concepts dans des contextes réels. Ainsi, les diplômés comprendront la durabilité non seulement comme une nécessité éthique, mais aussi comme une opportunité stratégique pour la croissance et la compétitivité des entreprises.



“

Vous serez en mesure de développer et d'appliquer des stratégies qui favorisent le développement durable au sein des entreprises, en maximisant leur impact positif sur l'environnement et en améliorant leur rentabilité à long terme”

Module 1. Mise en œuvre stratégique du Reporting sur le Développement Durable

- 1.1. Principes du *reporting* d'Entreprise sur le Développement Durable
 - 1.1.1. Objectifs du *reporting* sur le Développement Durable
 - 1.1.2. Principes de transparence et de responsabilité
 - 1.1.3. Risque du développement durable
- 1.2. Matérialité dans le *reporting* ESG
 - 1.2.1. Matérialité selon la GRI : Approche et critères
 - 1.2.2. Matérialité selon la SASB : Approche de la pertinence selon les secteurs
 - 1.2.3. Double Matérialité : Application
- 1.3. Matérialité Sectorielle dans le *reporting* ESG
 - 1.3.1. Importance des facteurs sectoriels dans l'ESG
 - 1.3.2. Exemples de matérialité sectorielle dans différents secteurs
 - 1.3.3. Approche sectorielle selon la SASB et la GRI
- 1.4. Contexte de l'Organisation dans le Rapport sur le Développement Durable
 - 1.4.1. Identification et analyse de l'environnement organisationnel
 - 1.4.2. Facteurs internes et externes affectant le *reporting*
 - 1.4.3. Ajustements dans le *reporting* en fonction du contexte
- 1.5. Champs d'Action Temporel du *reporting* ESG
 - 1.5.1. Périodes du rapport : Annuel, Trimestriel Pertinence
 - 1.5.2. Comparabilité et évolution dans le temps dans le *reporting* d'entreprise
 - 1.5.3. Portée temporelle des informations dans le *reporting* ESG
 - 1.5.4. Avantages de la planification stratégique. Court, moyen et long terme
- 1.6. Groupes d'Intérêt dans le *reporting* d'entreprise. *Stakeholders*
 - 1.6.1. Identification et classification des *stakeholders*
 - 1.6.2. Attentes et besoins des *stakeholders*
 - 1.6.3. Outils de gestion pour les relations avec les *stakeholders*
- 1.7. Principes relatifs à la Qualité du rapport
 - 1.7.1. Principes de contenu et principes de qualité
 - 1.7.2. Précision et équilibre
 - 1.7.3. Clarté, comparabilité
 - 1.7.4. Fiabilité, actualité



- 1.8. Structure du Rapport ESG
 - 1.8.1. Composantes d'un rapport ESG
 - 1.8.2. Standardisation ou personnalisation des rapports
 - 1.8.3. Intégration des informations qualitatives et quantitatives
- 1.9. Méthodes de Mesure et de Calcul dans le domaine du Développement Durable d'Entreprise
 - 1.9.1. Indicateurs clés de performance (ICP) en matière de Développement Durable
 - 1.9.2. Comparaison des mesures qualitatives et quantitatives
 - 1.9.3. Méthodes de collecte et de traitement des données
- 1.10. Perspective Éthique et Durable
 - 1.10.1. Principes éthiques dans le *reporting* sur le développement durable
 - 1.10.2. Le *reporting* comme moteur du changement
 - 1.10.3. ESG en tant qu'avantage concurrentiel
 - 1.10.3.1. Critères ESG comme éléments de différenciation d'une entreprise sur le marché - impact sur la société

Module 2. Définition des Normes appropriées pour l'organisation

- 2.1. Normes et *frameworks* en matière de Développement Durable
 - 2.1.1. Différences entre normes, *frameworks* et lignes directrices. Exemples clés
 - 2.1.2. Alignement sur le modèle d'entreprise : Rapports sur la stratégie de l'entreprise
 - 2.1.3. Évolution et tendances du *reporting* ESG : Changements et horizon du *reporting* ESG
- 2.2. Identifier les Objectifs et les Publics du Rapport ESG
 - 2.2.1. Définition des objectifs de développement durable. Influence des Objectifs sur le choix de la norme
 - 2.2.2. Identification des *stakeholders*. Parties prenantes internes et externes et leurs attentes
 - 2.2.3. Communication et transparence : Importance de la clarté dans la présentation des informations ESG
- 2.3. Facteurs Clés de la Double Matérialité
 - 2.3.1. Matérialité financière : Évaluation des facteurs financiers affectant le choix
 - 2.3.2. Matérialité de l'impact : Impacts sociaux et environnementaux guidant la sélection des normes
 - 2.3.3. Outils d'évaluation de la matérialité : Méthodes telles que GRI, SASB et autres
- 2.4. Analyse des Normes Mondiales Clés
 - 2.4.1. *Global Reporting Initiative* (GRI) : Approche, avantages et applicabilité
 - 2.4.2. *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) : Orientation sectorielle et avantages
 - 2.4.3. *Climate Disclosure Standards Board* (CDSB) : Applications et accent mis sur le changement climatique
- 2.5. Principaux *frameworks* pour l'Information Financière Liée au Climat
 - 2.5.1. Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) : Structure et avantages
 - 2.5.2. *Carbon Disclosure Project* (CDP) : Adaptabilité aux industries et champ d'application
 - 2.5.3. Objectifs de réduction des émissions de carbone (SBTi) : Alignement sur les objectifs de décarbonisation
- 2.6. Réglementations et *frameworks* en Europe
 - 2.6.1. Réglementations de l'UE et leur impact : CSDR et Taxonomie Européenne
 - 2.6.2. European Sustainability Reporting Standards (ESRS) : Approche et Application
 - 2.6.3. Secteur privé et *reporting* dans l'UE : Exigences pour les grandes entreprises et les PME
- 2.7. Considérations pour les Entreprises d'Amérique du Nord
 - 2.7.1. Exigences de la SEC : *Disclosure Rules* et leur impact
 - 2.7.2. Reporting selon les lignes directrices du SASB : Adaptabilité aux secteurs clés
 - 2.7.3. Réglementation locale et application de la TCFD : Influence de la TCFD aux États- Unis et au Canada
- 2.8. Sélection de *frameworks* pour les PME vs. Entreprises Multinationales
 - 2.8.1. Capacités et contraintes en matière de ressources : Adaptation du *reporting* à la taille et aux capacités
 - 2.8.2. Évolutivité des normes : *Frameworks* qui peuvent évoluer avec l'entreprise
 - 2.8.3. Avantages de la simplification des rapports pour les PME : Options pratiques
- 2.9. Outils Numériques et Technologie dans le Reporting ESG
 - 2.9.1. Évaluation du Secteur et de la Nature de l'Activité
 - 2.9.2. Portée et Profondeur du Reporting Souhaité
 - 2.9.3. Pertinence Géographique et Conformité Réglementaire

- 2.10. Mise à jour Permanente et Adaptabilité des Normes
 - 2.10.1. Changements réglementaires et politiques : Importance de la Mise à jour
 - 2.10.2. Examen et amélioration continue du *reporting*: Méthodologies pour améliorer la pertinence et la qualité
 - 2.10.3. Évaluation de l'impact du rapport sur la stratégie de développement durable : Le *reporting* en tant que guide pour les décisions de l'entreprise

Module 3. Méthodologie Global Reporting Initiative

- 3.1. Normes GRI. Principes fondamentaux
 - 3.1.1. Histoire et contexte de GRI Foundation : Contexte de la création et objectif des normes GRI. Changements au fil des ansÉvolution au fil des ans
 - 3.1.2. Relations entre la GRI et les Autres Cadres de Développement Durable
 - 3.1.2.1. Points forts et différences par rapport aux autres outils
 - 3.1.2.2. Avantages de l'alignement de la GRI sur d'autres cadres internationaux
 - 3.1.3. Structure conceptuelle et méthodologique : Structure Générale des Normes GRI
 - 3.1.3.1. Différenciation entre les normes universelles, sectorielles et spécifiques. Fonction et portée de chaque type de norme
- 3.2. Développement Durable dans les Normes GRI. Raisons d'être et Stratégies
 - 3.2.1. Développement Durable d'Entreprise : Principes. Pertinence par rapport au contexte de l'entreprise
 - 3.2.2. Approches de gestion du Développement Durable. Intégration d'objectifs durables dans les objectifs de l'entreprise
 - 3.2.3. Évaluation et suivi du Développement Durable : Outils et pratiques d'évaluation continue
- 3.3. Préparation d'un Rapport GRI (GRI 101)
 - 3.3.1. Principes clés : exactitude, comparabilité, équilibre, transparence, respect des délais et clarté
 - 3.3.2. Outils et Ressources pour l'Élaboration de Rapports : Lignes directrices, outils et ressources officielles de la GRI
 - 3.3.3. Analyse de Cas Réels de Rapports GRI. Exemples de rapports d'entreprises de premier plan
- 3.4. Principes d'Élaboration de Rapports GRI
 - 3.4.1. Processus Général d'Élaboration des Rapports GRI. Étapes de l'élaboration d'un rapport de développement durable
 - 3.4.2. Formulaire GRI 101 et GRI 102.
 - 3.4.3. Outils et Ressources pour la reconnaissance des parties prenantes

- 3.5. Identification des Questions Matérielles selon la GRI
 - 3.5.1. Matérialité selon la GRI : Définition des Questions Matérielles et de leur rôle dans les rapports
 - 3.5.2. Méthodologie pour l'Identification des Questions Matérielles : Comment mener une analyse de matérialité pour identifier les questions clés. Outils
 - 3.5.3. Hiérarchisation des Questions Matérielles et Classement : Stratégies de hiérarchisation en fonction de leur pertinence
- 3.6. Structure du Rapport GRI sur le Développement Durable
 - 3.6.1. Sections Clés d'un Rapport GRI : Contexte organisationnel, performance et objectifs
 - 3.6.2. Rédaction et Présentation du Contenu : Stratégies de rédaction pour assurer la clarté et la cohésion
 - 3.6.3. Format et Conception du Rapport : Meilleures pratiques pour articuler et rendre accessible le rapport sur le développement durable
- 3.7. Définition et Suivi des Indicateurs de Développement Durable (KPI)
 - 3.7.1. Identification des Indicateurs Clés de Performance (ICP) selon la GRI
 - 3.7.2. Types de KPI et leur importance pour refléter les performances en matière de développement durable
 - 3.7.3. Méthodologies de Collecte et de Validation des Données Techniques de collecte de données précises et vérifiables
 - 3.7.4. Outils de Suivi et d'Évaluation des KPI : Outils et pratiques pour le suivi des indicateurs
- 3.8. Gestion et Vérification des Données dans les Rapports GRI
 - 3.8.1. Méthodes de Vérification et de Contrôle de la Qualité des Données : Comment assurer l'exactitude et la cohérence des données rapportées
 - 3.8.2. Audit des Rapports sur le Développement Durable : Processus d'audit interne et externe pour valider le rapport
 - 3.8.3. Gestion des Données pour l'Amélioration Continue
- 3.9. Communication et Divulgaration des Rapports GRI
 - 3.9.1. Stratégies de Communication pour les Rapports sur le Développement Durable : Stratégies de communication pour améliorer la visibilité du rapport
 - 3.9.2. Adapter l'Information à Différents Publics : Comment adapter le rapport aux besoins des investisseurs, des employés, de la communauté
 - 3.9.3. Plateformes et Moyens de Diffusion du Rapport : Utilisation de plateformes numériques et de formats accessibles pour une meilleure diffusion

- 3.10. Évaluation et amélioration Continue des Rapports sur le Développement Durable
 - 3.10.1. Évaluation des Résultats et Retour d'Information. Méthodes d'évaluation permettant d'identifier les points forts et les domaines à améliorer dans les rapports
 - 3.10.2. Utilisation des Rapports GRI pour la Prise de Décision Stratégique. Comment les résultats des rapports peuvent guider les décisions stratégiques en matière de développement durable
 - 3.10.3. Plan d'Amélioration Continue pour les Rapports sur le Développement Durable

Module 4. ESRS et autres normes de reporting obligatoires

- 4.1. Normes de reporting d'entreprise au niveau supranational
 - 4.1.1. Que sont les normes d'entreprise supranationales ?
 - 4.1.2. Historique et évolution des normes supranationales
 - 4.1.3. Analyse de la situation des principales normes d'entreprise supranationales
- 4.2. Normes de Développement Durable en Amérique du Nord : Securities and Exchange Commission (SEC) Climate Disclosure Rules
 - 4.2.1. Divulcation des Risques et des Opportunités liés au Climat
 - 4.2.2. Émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)
 - 4.2.3. Impact Financier et Objectifs de Développement Durable
- 4.3. Normes de Développement Durable pertinentes en Asie
 - 4.3.1. Hong Kong Exchange ESG Reporting Guide
 - 4.3.2. Singapore Exchange Sustainability Reporting Requirements
 - 4.3.3. Initiatives régionales telles que l'ASEAN Green Finance Framework
- 4.4. Normes Européennes de Reporting sur le Développement Durable (ESRS) et Taxonomie Européenne
 - 4.4.1. Objectifs et structure de l'ESRS : vue d'ensemble et domaines couverts
 - 4.4.2. Interrelations entre l'ESRS et la Taxonomie Européenne en matière de rapports
 - 4.4.3. Composants essentiels d'un rapport selon l'ESRS et la taxonomie : Comment les intégrer ?
- 4.5. Aspects distinctifs de l'ESRS
 - 4.5.1. Double matérialité, Approche sectorielle, exhaustivité et portée sectorielle
 - 4.5.2. Parties prenantes (stakeholders), gestion des risques climatiques, transparence dans la chaîne d'approvisionnement
 - 4.5.3. Cohérence avec la Taxonomie Européenne et connectivité des informations financières et non financières

- 4.6. Mise en œuvre des Indicateurs ESRS
 - 4.6.1. Indicateurs Sociaux : Conditions de Travail, Droits de l'Homme, Relations avec la Communauté : Impact social des activités de l'entreprise sur les communautés locales
 - 4.6.2. Indicateurs Environnementaux : Gestion des Ressources Naturelles, Biodiversité et Conservation, Changement Climatique
 - 4.6.3. Indicateurs de Gouvernance : Éthique, Gouvernance d'Entreprise, Gestion des Risques
- 4.7. Critères et Outils de l'ESRS
 - 4.7.2. Critères de sélection des indicateurs matériels selon l'ESRS
 - 4.7.3. Outils d'évaluation de la pertinence de chaque indicateur dans différents secteurs
 - 4.7.4. Adaptation des indicateurs ESRS aux caractéristiques de l'organisation



Ce Certificat Avancé vous offrira une approche pratique avec des cas réels et des études d'impact. En vous inscrivant, vous obtiendrez les outils nécessaires pour transformer votre carrière dans le domaine du développement durable

04

Objectifs pédagogiques

L'objectif principal de ce Certificat Avancé est de fournir aux spécialistes les connaissances et les compétences nécessaires pour conduire le changement vers des modèles d'entreprise durables. Grâce à une approche globale, ils comprendront l'importance de l'intégration du développement durable dans la stratégie des entreprises, ce qui leur permettra non seulement de s'adapter aux normes mondiales, mais aussi d'avoir un impact positif sur leur environnement et la société. Ainsi, les diplômés seront préparés à relever les défis auxquels sont confrontées les entreprises en termes de durabilité environnementale et sociale.





“

TECH fera de vous un leader capable de gérer des équipes pluridisciplinaires dans le cadre de projets de développement durable. Vous améliorerez l'efficacité de votre communication et maîtriserez la gestion des changements organisationnels au sein de l'entreprise”



Objectifs généraux

- Développer les fondements conceptuels du Rapport sur le Développement Durable des Entreprises
- Définir les rôles et les acteurs clés en matière de rapports sur le développement durable
- Comprendre le *Reporting* ESG, son contexte, son évolution et son statut actuel
- Maîtriser les concepts de gouvernance et d'organisation du système général de *reporting*
- Établir l'importance des cadres réglementaires internationaux dans le contexte du *reporting* ESG
- Maîtriser les principaux cadres réglementaires (GRI, SASB, TCFD) et leurs caractéristiques
- Maîtriser les axes conceptuels fondamentaux du reporting d'entreprise
- Présenter, expliquer et définir les Objectifs de développement Durable
- Analyser le contexte et l'émergence de nouvelles approches en matière de développement durable des entreprises
- Comprendre les avantages et les bénéfices de l'intégration de ces méthodologies dans un rapport de développement durable
- Établir une base conceptuelle solide pour les rapports sur le carbone et le changement climatique et les outils existants
- Expliquer les principaux outils existants en matière de *reporting* sur le changement climatique
- Déterminer les principales caractéristiques des normes et *frameworks* les plus pertinents en matière de *reporting* d'entreprise
- Déterminer une structure conceptuelle concernant les types d'entreprises et les types de rapports d'entreprise
- Présenter de manière approfondie les éléments clés des Normes GRI, y compris la manière d'appliquer correctement les principes et les normes
- Identifier et hiérarchiser les questions importantes qui reflètent les impacts économiques, environnementaux et sociaux significatifs d'une organisation
- Définir le cadre conceptuel de la SASB et sa pertinence pour le *reporting* sur le développement durable des entreprises
- Évaluer cette méthodologie de *reporting* d'entreprise et son efficacité pour différents secteurs d'activité
- Identifier le cadre réglementaire des différentes normes de *reporting* sur le développement durable des entreprises
- S'interroger sur les implications des principales normes supranationales en matière de *reporting* d'entreprise



Dans ce Certificat Avancé, vous obtiendrez les outils nécessaires pour gérer le changement vers des modèles d'entreprise responsables. Inscrivez-vous dès aujourd'hui et prenez la tête de la transformation !”



Objectifs spécifiques

Module 1. Mise en œuvre stratégique du *reporting* sur le Développement Durable

- ♦ Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de *reporting* sur le développement durable au sein de la structure organisationnelle d'une entreprise
- ♦ Intégrer les rapports sur le développement durable dans les processus de gestion de l'entreprise et prendre des décisions stratégiques sur la base des résultats obtenus

Module 2. Définition des Normes appropriées pour l'organisation

- ♦ Développer des compétences pour personnaliser les rapports sur le Développement Durable conformément aux réglementations locales et internationales et aux intérêts des *stakeholders*
- ♦ Enseigner comment aligner les objectifs organisationnels sur les exigences de Développement Durable et la gestion efficace des ressources

Module 3. Méthodologie *Global Reporting Initiative*

- ♦ Approfondir la mise en œuvre des lignes directrices de la GRI pour la transparence et la mesure des impacts économiques, sociaux et environnementaux
- ♦ Développer des compétences pour appliquer les normes GRI dans la pratique et créer des rapports conformes aux exigences internationales

Module 4. ESRS et autres normes de *reporting* obligatoires

- ♦ Former à la mise en œuvre de ces normes obligatoires et veiller au respect des réglementations en matière de *reporting* sur le Développement Durable
- ♦ Développer la capacité à intégrer les normes réglementaires dans la stratégie de Développement Durable de l'entreprise, en garantissant la transparence et la responsabilité

05

Opportunités de carrière

Ce diplôme ouvrira un large éventail d'opportunités professionnelles pour conduire le changement vers des modèles d'entreprise responsables et durables. En ce sens, le programme offrira aux diplômés la possibilité d'occuper des postes de direction dans le domaine de la gestion du développement durable, d'être en mesure de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies d'entreprise alignées sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) et de gérer efficacement la responsabilité sociale de l'entreprise. En outre, ils seront en mesure de travailler dans une variété de secteurs, depuis les cabinets de conseil spécialisés jusqu'aux grandes entreprises qui cherchent à intégrer le développement durable dans leur ADN.



“

Vous maîtriserez les cadres internationaux en matière de Développement Durable et veillerez à la conformité des organisations”

Profil des diplômés

Les diplômés auront de solides compétences en leadership et une vision stratégique, capables de gérer et de transformer les entreprises en environnements plus durables. En fait, ils seront dotés des connaissances nécessaires pour intégrer le développement durable à tous les niveaux de l'organisation, en élaborant des politiques qui non seulement répondent aux demandes du marché, mais favorisent également un impact positif sur la société et l'environnement. Ils seront également experts dans la mise en œuvre de stratégies durables, l'identification d'opportunités innovantes et la gestion de projets qui alignent les objectifs de l'entreprise sur les principes de développement durable.

*Vous serez prêt à gérer les
risques et les opportunités liés au
Développement Durable.*

- ♦ **Compétences en matière de leadership stratégique** : Diriger des équipes pluridisciplinaires, gérer des projets durables et prendre des décisions clés conformes aux objectifs à long terme de l'entreprise, en mettant l'accent sur le développement durable
- ♦ **Compétences en matière d'analyse critique** : Analyser et évaluer l'impact social, environnemental et économique des décisions commerciales, permettant aux diplômés de prendre des décisions éclairées qui soutiennent le développement durable
- ♦ **Gestion de l'innovation et du changement** : Identifier les possibilités d'innovation dans les processus d'entreprise, ainsi que la manière de mettre en œuvre et de gérer le changement au sein des organisations pour s'adapter aux nouvelles exigences
- ♦ **Communication efficace en matière de développement durable** : Communiquer de manière claire et convaincante les avantages et l'importance des initiatives en matière de développement durable, tant en interne qu'en externe



À l'issue de ce programme, vous serez en mesure d'utiliser vos connaissances et vos compétences pour occuper les postes suivants :

- 1. Directeur du Développement Durable** : Responsable de la définition et de la mise en œuvre de stratégies durables au sein de l'organisation, intégrant les objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance dans les processus d'entreprise.
- 2. Gestionnaire de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)** : Responsable de la gestion des projets de RSE, de l'alignement des actions de l'entreprise sur les attentes de la société et des valeurs éthiques sur lesquelles l'organisation est fondée.
- 3. Consultant en Développement Durable des Entreprises** : Conseille les entreprises dans la création de stratégies durables, les aide à améliorer leur efficacité et à se conformer aux réglementations environnementales et sociales.
- 4. Spécialiste de la Gestion de l'Environnement** : Responsable de la mise en œuvre des politiques environnementales au sein de l'entreprise, il veille à la réduction de son empreinte écologique et au respect des réglementations environnementales en vigueur.
- 5. Directeur de l'Innovation Durable** : Il dirige des projets axés sur l'innovation de produits, de processus ou de services qui favorisent la durabilité, en veillant à ce que l'entreprise reste compétitive et responsable.
- 6. Coordinateur de Projets Durables** : Coordinateur de projets ayant un impact positif sur l'environnement et la communauté, de la conception à la mise en œuvre et à l'évaluation.
- 7. Chef des Stratégies en matière d'Énergies Renouvelables** : Conseils pour l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies visant à promouvoir l'utilisation d'énergies renouvelables au sein de l'organisation, contribuant ainsi à la réduction des émissions de carbone.
- 8. Analyste de l'Impact Environnemental et Social** : Il évalue l'impact des activités de l'entreprise sur la communauté et l'environnement, et fournit des rapports qui guident les décisions stratégiques de l'entreprise en termes de développement durable.

06

Méthodologie d'étude

TECH est la première université numérique qui combine la méthodologie des **case studies** avec le **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition dirigée.

Cette stratégie d'enseignement disruptive a été conçue pour offrir aux professionnels la possibilité de mettre à jour leurs connaissances et de développer leurs compétences d'une manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

TECH vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

L'étudiant : la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

*À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct
(auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”*



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie de l'université la mieux notée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.

Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

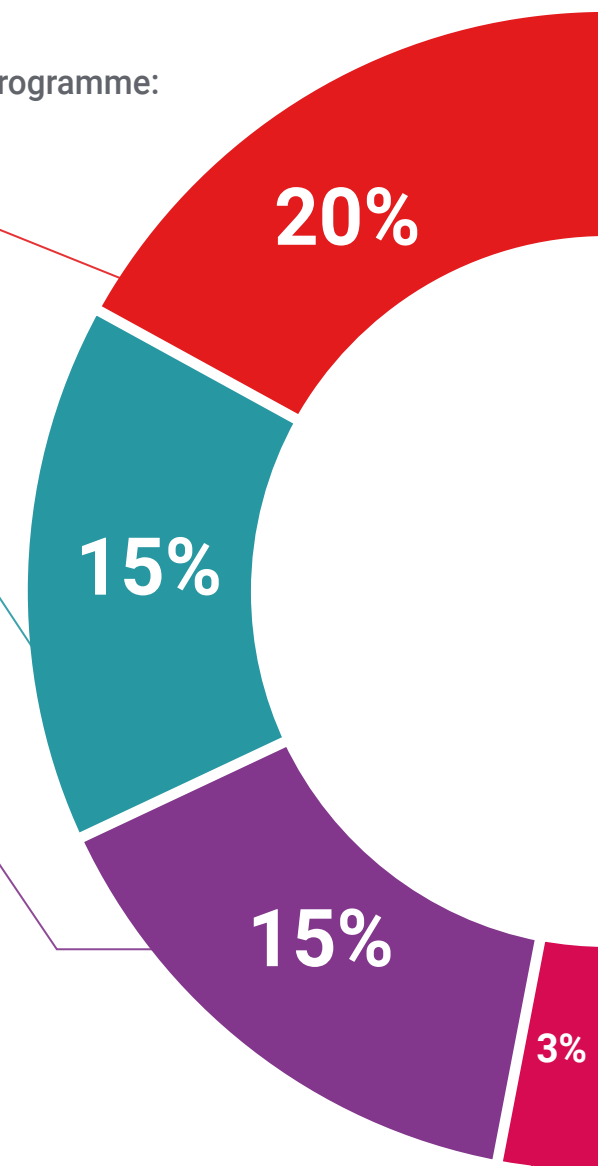
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

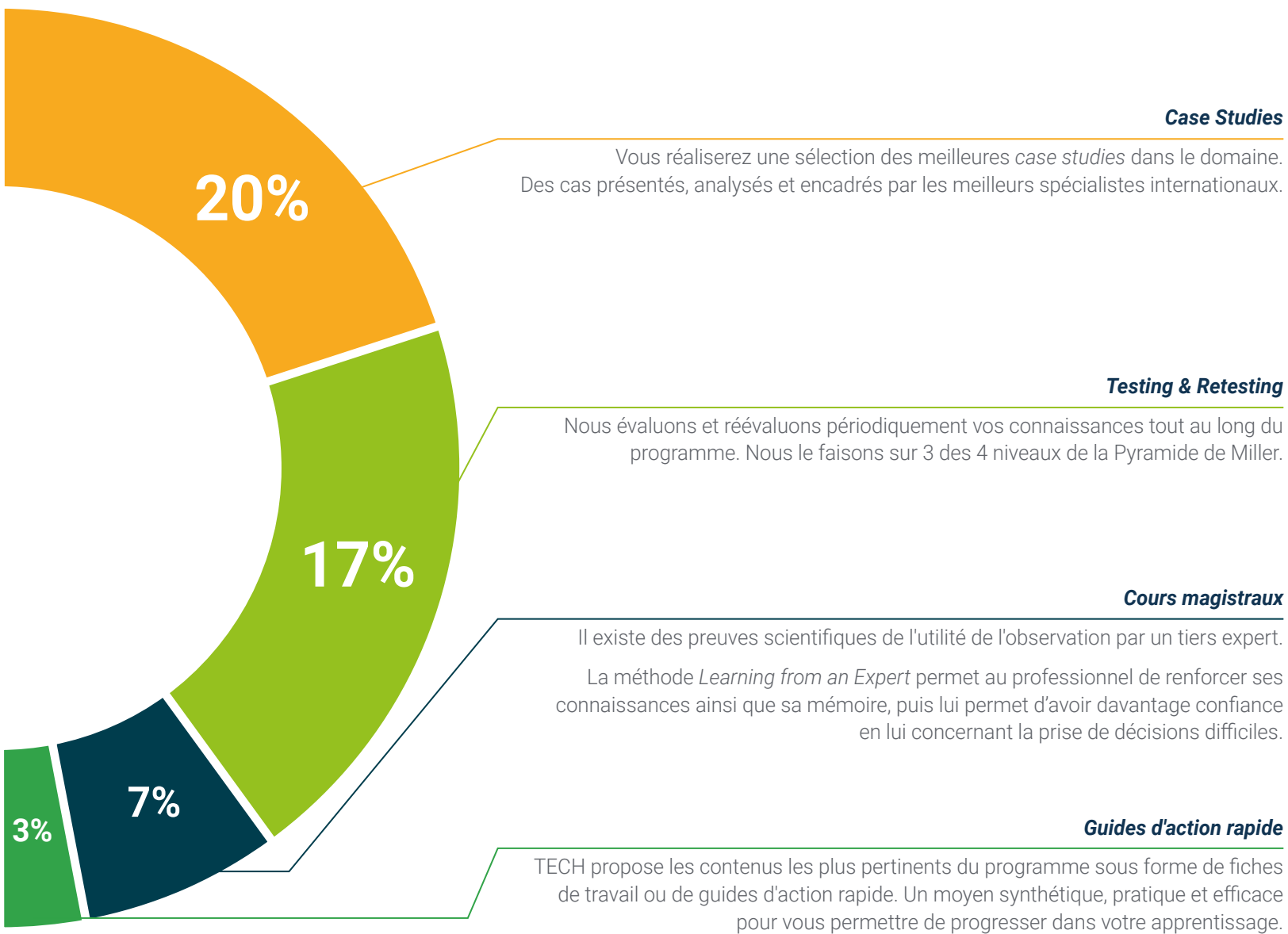
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





07

Corps Enseignant

Le corps enseignant est composé de professionnels dont le prestige est reconnu dans le domaine du développement durable des entreprises et de la gestion stratégique. Chacun d'entre eux apporte une vaste expérience pratique et académique, garantissant aux étudiants une formation de haute qualité directement applicable aux défis actuels de l'environnement des entreprises. En ce sens, les mentors proviennent de différents domaines du développement durable, de la gestion d'entreprise et de l'innovation, ce qui favorise une vision holistique de tous les sujets abordés.



“

Vous bénéficierez des conseils personnalisés de l'équipe enseignante, composée d'experts en Gestion Stratégique du Développement Durable dans l'Entreprise”

Directrice Internationale Invitée

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la conception et la direction d'équipes mondiales d'acquisition de talents, Jennifer Dove est une experte du **recrutement** et de la **stratégie dans le domaine des technologies**. Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes à responsabilité dans plusieurs organisations technologiques au sein d'entreprises figurant au classement Fortune 50, notamment **NBCUniversal** et **Comcast**. Son parcours lui a permis d'exceller dans des environnements compétitifs et à forte croissance.

En tant que **Vice-présidente de l'Acquisition des Talents** chez **Mastercard**, elle supervise la stratégie et l'exécution de l'intégration des talents, en collaborant avec les chefs d'entreprise et les **Ressources Humaines** afin d'atteindre les objectifs opérationnels et stratégiques en matière de recrutement. En particulier, elle vise à **constituer des équipes diversifiées, inclusives et très performantes** qui stimulent l'innovation et la croissance des produits et services de l'entreprise. En outre, elle est experte dans l'utilisation d'outils permettant d'attirer et de retenir les meilleurs collaborateurs du monde entier. Elle est également chargée d'**amplifier la marque employeur** et la proposition de valeur de **Mastercard** par le biais de publications, d'événements et de médias sociaux.

Jennifer Dove a démontré son engagement en faveur d'un développement professionnel continu, en participant activement à des réseaux de professionnels des **Ressources Humaines** et en aidant à recruter de nombreux employés dans différentes entreprises. Après avoir obtenu une licence en **Communication Organisationnelle** à l'Université de **Miami**, elle a occupé des postes de recruteuse senior dans des entreprises de divers domaines.

D'autre part, elle a été reconnue pour sa capacité à mener des transformations organisationnelles, à **intégrer la technologie** dans les **processus de recrutement** et à développer des programmes de leadership qui préparent les institutions aux défis à venir. Elle a également mis en œuvre avec succès des programmes de **bien-être au travail** qui ont permis d'accroître de manière significative la satisfaction et la fidélisation des employés.



Mme Dove, Jennifer

- Vice-présidente de l'Acquisition des Talents chez Mastercard, New York, États-Unis
- Directrice de l'Acquisition des Talents chez NBCUniversal, New York, États-Unis
- Responsable de la Sélection du Personnel chez Comcast
- Directrice de la Sélection du Personnel chez Rite Hire Advisory
- Vice-présidente de la Division des Ventes chez Ardor NY Real Estate
- Directrice de la Sélection du Personnel chez Valerie August & Associates
- Directrice des Comptes chez BNC
- Directrice des Comptes chez Vault
- Diplôme en Communication Organisationnelle de l'Université de Miami



Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

Directeur International Invité

Leader dans le domaine de la technologie, Rick Gauthier a acquis des décennies d'expérience au sein de **grandes multinationales technologiques**, et s'est distingué dans le domaine des **services en nuage** et de l'amélioration des processus de bout en bout. Il a été reconnu comme un leader et un gestionnaire d'équipes très efficaces, faisant preuve d'un talent naturel pour assurer un niveau élevé d'engagement parmi ses employés.

Il est doué pour la stratégie et l'innovation exécutive, développant de nouvelles idées et étayant ses succès par des données de qualité. Son expérience chez **Amazon** lui a permis de gérer et d'intégrer les services informatiques de l'entreprise aux États-Unis. Chez **Microsoft** il a dirigé une équipe de 104 personnes, chargée de fournir une infrastructure informatique à l'échelle de l'entreprise et de soutenir les départements d'ingénierie des produits dans l'ensemble de l'entreprise.

Cette expérience lui a permis de se distinguer en tant que manager à fort impact, doté de remarquables capacités à accroître l'efficacité, la productivité et la satisfaction globale des clients.



M. Gauthier, Rick

- Responsable régional des Technologies de l'Information chez Amazon, Seattle, États-Unis
- Directeur de programme senior chez Amazon
- Vice-président de Wimmer Solutions
- Directeur principal des services d'ingénierie de production chez Microsoft
- Diplôme en Cybersécurité de la Western Governors University
- Certificat Technique en *Commercial Diving* de Divers Institute of Technology
- Diplôme en Études Environnementales de l'Evergreen State College

“

Saisissez l'occasion de vous informer sur les derniers développements dans ce domaine pour les appliquer à votre pratique quotidienne”

Directeur International Invité

Romi Arman est un expert international de renom qui compte plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de la **Transformation Numérique**, du **Marketing**, de la **Stratégie** et du **Conseil**. Tout au long de sa longue carrière, il a pris de nombreux risques et est un **défenseur** constant de **l'innovation** et du **changement** dans l'environnement professionnel. Fort de cette expertise, il a travaillé avec des PDG et des organisations d'entreprises du monde entier, les poussant à s'éloigner des modèles d'entreprise traditionnels. Ce faisant, il a aidé des entreprises comme Shell Energy à devenir de **véritables leaders du marché**, axés sur leurs clients et le **monde numérique**.

Les stratégies conçues par Arman ont un impact latent, car elles ont permis à plusieurs entreprises **d'améliorer l'expérience des consommateurs, du personnel et des actionnaires**. Le succès de cet expert est quantifiable par des mesures tangibles telles que le **CSAT**, **l'engagement des employés** dans les institutions où il a travaillé et la croissance de **l'indicateur financier EBITDA** dans chacune d'entre elles.

De plus, au cours de sa carrière professionnelle, il a nourri et dirigé **des équipes très performantes** qui ont même été récompensées pour leur **potentiel de transformation**. Chez Shell, en particulier, le dirigeant s'est toujours efforcé de relever trois défis : **répondre** aux **demandes complexes** des clients en matière de **décarbonisation**, **soutenir** une "**décarbonisation rentable**" et **réorganiser** un paysage fragmenté sur le plan des **données, numérique et de la technologie**. Ainsi, ses efforts ont montré que pour obtenir un succès durable, il est essentiel de partir des besoins des consommateurs et de jeter les bases de la transformation des processus, des données, de la technologie et de la culture.

D'autre part, le dirigeant se distingue par sa maîtrise des **applications commerciales** de **l'Intelligence Artificielle**, sujet dans lequel il est titulaire d'un diplôme post-universitaire de l'École de Commerce de Londres. Parallèlement, il a accumulé de l'expérience dans les domaines de l'**IoT** et de **Salesforce**.



M. Arman, Romi

- Directeur de la Transformation Numérique (CDO) chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- Directeur Mondial du Commerce Électronique et du Service à la Clientèle chez Shell Energy Corporation
- Gestionnaire National des Comptes Clés (équipementiers et détaillants automobiles) pour Shell à Kuala Lumpur, Malaisie
- Consultant en Gestion Senior (Secteur des Services Financiers) pour Accenture basé à Singapour
- Licence de l'Université de Leeds
- Diplôme Supérieur en Applications Commerciales de l'IA pour les Cadres Supérieurs de l'École de Commerce de Londres
- Certification Professionnelle en Expérience Client CCXP
- Cours de Transformation Numérique pour les Cadres de l'IMD

“

Vous souhaitez mettre à jour vos connaissances grâce à une formation de la plus haute qualité ? TECH vous offre le contenu le plus récent du marché universitaire, conçu par des experts de renommée internationale”

Directeur International Invité

Manuel Arens est un **professionnel expérimenté** de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de **responsable mondial des achats** au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basée à Mountain View, en Californie, il a fourni des solutions aux défis opérationnels du géant technologique, tels que **l'intégrité des données de base**, les mises à jour des données des fournisseurs et la **hiérarchisation** des données des fournisseurs. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le **Marketing**, **l'analyse des médias**, la **mesure** et **l'attribution**. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le **Prix du Leadership BIM**, le **Prix du Leadership en matière de Recherche**, le **Prix du Programme de Génération de Leads à l'Exportation** et le **Prix du Meilleur Modèle de Vente pour la région EMEA**.

M. Arens a également occupé le poste de **Directeur des Ventes** à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a amené l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer avec les autres membres de l'équipe et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste de **Analyste Principal** en Industrie à Hambourg, en Allemagne, où il a créé des scénarios pour plus de 150 clients à l'aide d'outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des **facteurs macroéconomiques** et **politiques/réglementaires** affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que **Eaton**, **Airbus** et **Siemens**, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes en **établissant des relations précieuses avec les clients** et en **travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation**, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.



M. Arens, Manuel

- Directeur des Achats Globaux chez Google, Mountain View, États-Unis
- Responsable principal de l'Analyse et de la Technologie B2B chez Google, États-Unis
- Directeur des ventes chez Google, Irlande
- Analyste Industriel Senior chez Google, Allemagne
- Gestionnaire des comptes chez Google, Irlande
- Account Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement chez Airbus, Allemagne

“

Optez pour TECH ! Vous aurez accès au meilleur matériel didactique, à la pointe de la technologie et de l'éducation, mis en œuvre par des spécialistes de renommée internationale dans ce domaine"

Directeur International Invité

Andrea La Sala est un cadre expérimenté en **Marketing** dont les projets ont eu un **impact significatif** sur l'**environnement de la Mode**. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux **Produits**, au **Merchandising** et à la **Communication**. Tout cela, lié à des marques prestigieuses telles que **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, entre autres.

Les résultats de ce manage de **haut niveau international** sont liés à sa capacité avérée à **synthétiser les informations** dans des cadres clairs et à exécuter des **actions concrètes** alignées sur des objectifs **commerciaux spécifiques**. En outre, il est reconnu pour sa **proactivité** et sa **capacité à s'adapter à des rythmes** de travail rapides. À tout cela, cet expert ajoute une **forte conscience commerciale**, une **vision du marché** et une **véritable passion** pour les **produits**.

En tant que **Directeur Mondial de la Marque** et du **Merchandising** chez **Giorgio Armani**, il a supervisé une variété de **stratégies de Marketing** pour l'**habillement** et les **accessoires**. Ses tactiques se sont également concentrées sur les **besoins** et le **comportement des détaillants** et des **consommateurs**. Dans ce cadre, La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que **chef d'équipe** dans les **services de Design**, de **Communication** et de **Ventes**.

D'autre part, dans des entreprises telles que **Calvin Klein** ou **Gruppo Coin**, il a entrepris des projets visant à stimuler la **structure**, le **développement** et la **commercialisation** de **différentes collections**. Parallèlement, il a été chargé de créer des **calendriers efficaces** pour les **campagnes** d'achat et de vente. Il a également été chargé des **conditions**, des **coûts**, des **processus** et des **délais de livraison** pour les différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des **dirigeants d'entreprise** les plus qualifiés dans le secteur de la **Mode** et du **Luxe**. Une grande capacité managériale qui lui a permis de mettre en œuvre efficacement le **positionnement positif** de **différentes marques** et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



M. La Sala, Andrea

- Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising Armani Exchange chez Giorgio Armani, Milan, Italie
- Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- Chef de Marque chez Gruppo Coin
- Brand Manager chez Dolce&Gabbana
- Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A.
- Analyste de Marché chez Fastweb
- Diplôme en Business and Economics à l'Université degli Studi du Piémont Oriental

“

Les professionnels les plus qualifiés et les plus expérimentés au niveau international vous attendent à TECH pour vous offrir un enseignement de premier ordre, actualisé et fondé sur les dernières données scientifiques. Qu'attendez-vous pour vous inscrire ?”

Directeur International Invité

Mick Gram est synonyme d'innovation et d'excellence dans le domaine de l'**Intelligence des Affaires** au niveau international. Sa carrière réussie est liée à des postes de direction dans des multinationales telles que **Walmart** et **Red Bull**. Il est également connu pour sa capacité à **identifier les technologies émergentes** qui, à long terme, auront un impact durable sur l'environnement des entreprises.

D'autre part, le dirigeant est considéré comme un **pionnier** dans l'**utilisation de techniques de visualisation de données** qui simplifient des ensembles complexes, les rendent accessibles et facilitent la prise de décision. Cette compétence est devenue le pilier de son profil professionnel, le transformant en un atout recherché par de nombreuses organisations qui misent sur la **collecte d'informations** et la **création d'actions** concrètes à partir de celles-ci.

L'un de ses projets les plus remarquables de ces dernières années a été la **plateforme Walmart Data Cafe**, la plus grande de ce type au monde, ancrée dans le nuage pour l'**analyse des Big Data**. En outre, il a occupé le poste de **Directeur de la Business Intelligence** chez **Red Bull**, couvrant des domaines tels que les **Ventes**, la **Distribution**, le **Marketing** et les **Opérations de la Chaîne d'Approvisionnement**. Son équipe a récemment été récompensée pour son innovation constante dans l'utilisation de la nouvelle API de Walmart Luminare pour les *insights* sur les Acheteurs et les Canaux de distribution.

En ce qui concerne sa formation, le cadre possède plusieurs Masters et études supérieures dans des centres prestigieux tels que l'**Université de Berkeley**, aux États-Unis et l'**Université de Copenhague**, au Danemark. Grâce à cette mise à jour continue, l'expert a acquis des compétences de pointe. Il est ainsi considéré comme un **leader né** de la **nouvelle économie mondiale**, centrée sur la recherche de données et ses possibilités infinies.



M. Gram, Mick

- Directeur de la *Business Intelligence* et des Analyses chez Red Bull, Los Angeles, États-Unis
- Architecte de solutions de *Business Intelligence* pour Walmart Data Cafe
- Consultant indépendant de *Business Intelligence* et de *Data Science*
- Directeur de *Business Intelligence* chez Capgemini
- Analyste en Chef chez Nordea
- Consultant en Chef de *Business Intelligence* pour SAS
- Executive Education en IA et Machine Learning au UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce à l'Université de Copenhague
- Licence et Master en Mathématiques et Statistiques à l'Université de Copenhague



Étudiez dans la meilleure université en ligne du monde selon Forbes ! Dans ce MBA, vous aurez accès à une vaste bibliothèque de ressources multimédias, élaborées par des professeurs de renommée internationale"

Directeur International Invité

Scott Stevenson est un expert reconnu dans le secteur du **Marketing Numérique** qui, depuis plus de 19 ans, est lié à l'une des entreprises les plus puissantes de l'industrie du divertissement, **Warner Bros. Discovery**. À ce titre, il a joué un rôle essentiel dans la **supervision de la logistique** et des **flux de travail créatifs** sur de multiples plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la recherche, le *display* et les médias linéaires.

Son leadership a été déterminant dans la mise en place de **stratégies de production de médias payants**, ce qui a entraîné une nette **amélioration des taux de conversion** de son entreprise. Parallèlement, il a assumé d'autres fonctions telles que celles de Directeur des Services Marketing et de Responsable du Trafic au sein de la même multinationale pendant la période où il occupait un poste de direction.

Stevenson a également participé à la distribution mondiale de jeux vidéo et de **campagnes de propriété numérique**. Il a également été chargé d'introduire des stratégies opérationnelles liées à la mise en forme, à la finalisation et à la livraison de contenus sonores et visuels pour les **publicités télévisées** et les *trailers*.

En outre, il est titulaire d'une Licence en Télécommunications de l'Université de Floride et d'un Master en Création Littéraire de l'Université de Californie, ce qui témoigne de ses compétences en matière de **communication** et de **narration**. En outre, il a participé à l'École de Développement Professionnel de l'Université de Harvard à des programmes de pointe sur l'utilisation de l'**Intelligence Artificielle** dans le monde des **affaires**. Son profil professionnel est donc l'un des plus pertinents dans le domaine actuel du **Marketing** et des **Médias Numériques**.



M. Stevenson, Scott

- Directeur du Marketing Numérique chez Warner Bros. Discovery, Burbank, États-Unis
- Responsable du Trafic chez Warner Bros. Entertainment
- Master en Création Littéraire de l'Université de Californie
- Licence en Télécommunications de l'Université de Floride

“

Atteignez vos objectifs académiques et professionnels avec les experts les plus qualifiés au monde !

Les enseignants de ce MBA vous guideront tout au long du processus d'apprentissage"

Directrice Internationale Invitée

Lauréate des "International Content Marketing Awards" pour sa créativité, son leadership et la qualité de son contenu informatif, Wendy Thole-Muir est une **Directrice de la Communication** renommée, hautement spécialisée dans le domaine de la **Gestion de la Réputation**.

En ce sens, elle a développé une solide carrière professionnelle de plus de deux décennies dans ce domaine, qui l'a amenée à faire partie d'entités internationales de référence prestigieuses telles que **Coca-Cola**. Son rôle consiste à superviser et à gérer la communication d'entreprise, ainsi qu'à contrôler l'image de l'organisation. Parmi ses principales contributions, elle a dirigé la mise en œuvre de la **plateforme d'interaction interne Yammer**. Grâce à cela, les employés ont renforcé leur engagement envers la marque et ont créé une communauté qui a considérablement amélioré la transmission des informations.

En outre, elle a été chargée de gérer la communication des **investissements stratégiques** de l'entreprise dans différents pays d'Afrique. Elle a par exemple géré les dialogues autour d'investissements importants au Kenya, démontrant ainsi l'engagement des entités dans le développement économique et social du pays. Elle a également reçu de nombreux **prix** pour sa capacité à gérer la perception des entreprises sur tous les marchés où elle opère. Elle a ainsi veillé à ce que les entreprises conservent un profil élevé et à ce que les consommateurs les associent à un haut niveau de qualité.

En outre, dans le cadre de son engagement ferme en faveur de l'excellence, elle a participé activement à des **Conférences** et à des **Symposiums** de renommée mondiale afin d'aider les professionnels de l'information à rester à la pointe des techniques les plus sophistiquées pour **élaborer des plans de communication stratégique** réussis. Elle a ainsi aidé de nombreux experts à anticiper les situations de crise institutionnelle et à gérer efficacement les événements indésirables.



Mme Thole-Muir, Wendy

- Directrice de la Communication Stratégique et de la réputation d'Entreprise chez Coca-Cola, Afrique du Sud
- Responsable de la Réputation d'Entreprise et de la Communicatrice à ABI et à SABMiller de Lovenia, Belgique
- Consultante en Communication à ABI, Belgique
- Consultante en Réputation d'Entreprise et en Communication de Third Door à Gauteng, Afrique du Sud
- Master en Études du Comportement Social de l'Université d'Afrique du Sud
- Master en Arts avec spécialité en Sociologie et Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud
- Licence en Sciences Politiques et Sociologie Industrielle de l'Université KwaZulu-Natal
- Licence en Psychologie de Université d'Afrique du Sud

“

Grâce à ce diplôme universitaire 100% en ligne, vous pourrez combiner vos études avec vos obligations quotidiennes, avec l'aide des meilleurs experts internationaux dans le domaine qui vous intéresse. Inscrivez-vous dès maintenant !”

Direction



M. Rettori Canali, Ignacio Esteban

- ♦ Ingénieur en Sécurité des Produits chez GE Vernova
- ♦ Consultant en Développement Durable chez ALG-INDRA
- ♦ Ingénieur en Sécurité des Produits chez Alten
- ♦ HSE *Data Analyst* à MARS
- ♦ Chef d'Équipe Logistique chez Repsol YPF
- ♦ Analyste Environnemental chez Repsol YPF
- ♦ Spécialiste de l'Environnement au Ministère de l'Environnement de la Nation
- ♦ Spécialiste en Économie de l'Énergie à l'Université Polytechnique de Catalogne
- ♦ Spécialiste en Énergies Renouvelables et Mobilité Électrique à l'Université Polytechnique de Catalogne
- ♦ Spécialiste en Gestion de l'Énergie à l'Université Technologique Nationale
- ♦ Spécialiste en Gestion de Projets de la Fondation Libertad
- ♦ Spécialiste de la Sécurité et de l'Environnement de l'Université Catholique d'Argentine
- ♦ Licence en Ingénierie Environnementale de l'Université Nationale de Littoral

Professeurs

M. Larrocca Ruiz, Marcelo

- ♦ Responsable du Secteur de la Durabilité de la Fédération Argentine de Football
- ♦ Conseiller Juridique à la Fondation pour l'Environnement et les Ressources Naturelles
- ♦ Conseiller juridique sur les réglementations environnementales et les plans de développement durable pour les municipalités argentines
- ♦ Chef de la section des accords de la Direction de la Protection de l'Environnement de la Préfecture Navale Argentine
- ♦ Spécialiste en Droit de l'Environnement de l'Université de Belgrano
- ♦ Diplôme en Droit de l'Université Nationale du Littoral

M. De Oliveira, Roberth

- ♦ Ingénieur des Performances de la Flotte chez GE Vernova
- ♦ Spécialiste de l'Assistance aux Flottes de l'EMEA chez GE Vernova
- ♦ Ingénieur de Projets d'Automatisation chez ENC Energy
- ♦ Ingénieur d'Assistance aux Opérations pour le Venezuela, Trinidad et Tobago chez Schlumberger Drilling & Measurements
- ♦ Ingénieur de Terrain (MWD et LWD) chez Schlumberger Drilling & Measurements
- ♦ Licence en Ingénierie Électronique et Télécommunications de l'Université Dr. Rafael Belloso Chacín

Mme Murias Pini, María José

- ♦ *Project Manager ERP* à Fundesplai
- ♦ Spécialiste en Marketing de l'Université Nationale de Rosario
- ♦ Spécialiste en Gestion de Projets de la Fondation Libertad
- ♦ Spécialiste du Développement de Projets de Développement Urbain et d'Habitat de la Banque Interaméricaine de Développement
- ♦ Licence en Sciences Politiques de l'Université Nationale de Rosario
- ♦ Diplôme en Développement de Projets pour le Renforcement des Économies Locales

M. Velázquez Palma, Gonzalo

- ♦ Consultant Indépendant
- ♦ Spécialiste en Gestion Environnementale des Systèmes Hydriques
- ♦ Master en Gestion Environnementale des Systèmes Hydriques de l'Université de Cantabrie
- ♦ Ingénieur en Environnement de l'Université Nationale du Littoral



*Une expérience de formation unique,
clé et décisive pour stimuler votre
développement professionnel”*

08 Diplôme

Le Certificat Avancé en Gestion Stratégique du Développement Durable dans l'Entreprise garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Global University.



“

Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à passer par des procédures fastidieuses"

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Certificat Avancé en Gestion Stratégique du Développement Durable dans l'Entreprise** est le programme le plus complet sur la scène académique actuelle. Après avoir obtenu leur diplôme, les étudiants recevront un diplôme d'université délivré par TECH Global University et un autre par Université Euromed de Fès.

Ces diplômes de formation continue et d'actualisation professionnelle de TECH Global University et d'Université Euromed de Fès garantissent l'acquisition de compétences dans le domaine de la connaissance, en accordant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit les évaluations et accrédite le programme après l'avoir suivi dans son intégralité.

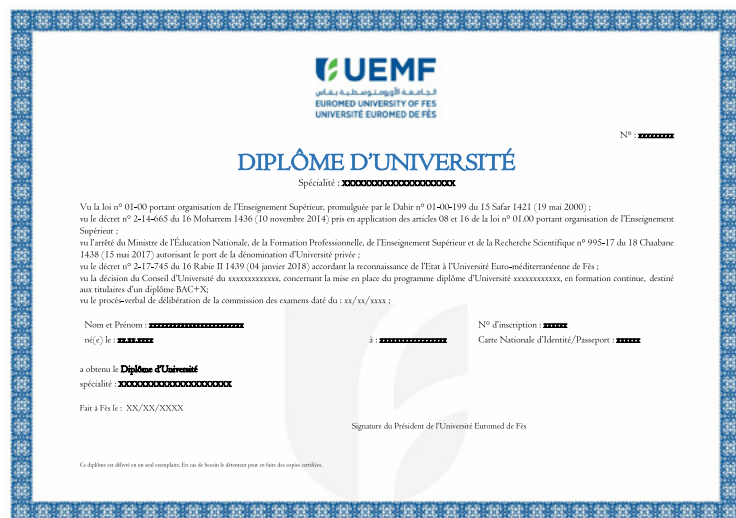
Ce double certificat, de la part de deux institutions universitaires de premier plan, représente une double récompense pour une formation complète et de qualité, assurant à l'étudiant l'obtention d'une certification reconnue au niveau national et international. Ce mérite académique vous positionnera comme un professionnel hautement qualifié, prêt à relever les défis et à répondre aux exigences de votre secteur professionnel.

Diplôme : **Certificat Avancé en Gestion Stratégique du Développement Durable dans l'Entreprise**

Modalité : **en ligne**

Durée : **6 mois**

Accréditation : **18 ECTS**





Certificat Avancé
Gestion Stratégique du
Développement Durable dans l'Entreprise

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 mois
- » Diplôme : TECH Euromed University
- » Accréditation : 18 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Certificat Avancé

Gestion Stratégique du Développement Durable dans l'Entreprise

