

Certificat Avancé

Gestion Stratégique des Achats



Certificat Avancé Gestion Stratégique des Achats

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans le domaine économique et financier**

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-gestion-strategique-achats

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01

Accueil

Le département des achats d'une entreprise doit avoir un bon plan stratégique pour réduire les coûts et augmenter la rentabilité de l'entreprise afin d'être plus compétitif. Le professionnel responsable de ce domaine doit être formé pour effectuer tout le travail administratif, mais aussi pour concevoir la stratégie d'achat qui apportera le plus de bénéfices à l'entreprise. C'est pour cette raison que TECH Université Technologique propose ce programme académique, qui aidera les étudiants à devenir de véritables spécialistes dans ce domaine, en atteignant un niveau de formation qui les positionnera comme les principaux experts du secteur.



Certificat Avancé en Gestion Stratégique des Achats
TECH Université Technologique



“

La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme vise à fournir aux professionnels du monde des affaires une formation avancée qui leur permettra de développer des compétences de leadership dans le domaine de la gestion des achats stratégiques. Ainsi, à la fin du programme, les étudiants auront acquis les compétences nécessaires pour diriger des équipes dans ce domaine spécifique des entreprises.



“

Gérer l'activité commerciale d'une entreprise est une tâche complexe, mais grâce à ce programme, vous pourrez développer les compétences nécessaires pour y parvenir”

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.

Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le **Certificat Avancé en Gestion Stratégique des Achats** vous permettra de:

01

Définir les dernières tendances et évolutions en matière de gestion d'entreprise

04

Développer des protocoles pour diriger la stratégie d'approvisionnement en période de changement

02

Développer, diriger et exécuter des stratégies d'achat mondiales plus efficaces axées sur les besoins de l'entreprise, en offrant des propositions de valeur personnalisées

05

Développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement l'activité commerciale de l'organisation

03

Développer des stratégies de prise de décision dans un environnement complexe et instable et évaluer son impact sur l'entreprise

06

Choisir les bons canaux de vente et les bons médias, en fonction du positionnement de la marque et de l'entreprise



07

Développer la capacité à détecter, analyser et résoudre les problèmes

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Gestion Stratégique des Achats a été conçu pour aider les étudiants à améliorer leurs compétences dans ce domaine. À cette fin, le syllabus présente le meilleur contenu didactique du marché, réparti en 4 modules d'étude. Le programme est proposé dans un format 100% en ligne afin que les étudiants puissent répartir leur temps comme ils l'entendent.



“

*Un syllabus complet pour
apprendre à gérer l'ensemble de la
fonction achats d'une entreprise”*

Programme d'études

Le Certificat Avancé en Gestion Stratégique des Achats de TECH Université Technologique est un programme intensif qui permettra aux étudiants d'obtenir toutes les connaissances spécialisées avec lesquelles ils pourront exercer les fonctions d'achat de matériaux de manière fonctionnelle et efficace pour leur entreprise.

Son contenu éminemment pratique offre une vue d'ensemble du secteur, qui fournit aux étudiants les connaissances nécessaires pour non seulement réfléchir à ce qui est le plus important pour leur entreprise, mais aussi pour l'identifier dans une perspective globale, en tenant compte de l'environnement dans lequel elle opère.

Tout au long des 375 heures d'étude, les étudiants pourront analyser une multitude de cas pratiques qui leur apporteront une nouvelle vision du travail, en étant capables par la suite de transférer tout ce qu'ils ont appris dans leur pratique quotidienne.

Il s'agit sans aucun doute d'un avantage concurrentiel par rapport aux autres programmes du marché, car l'étudiant disposera de tous les outils didactiques nécessaires pour devenir un spécialiste du domaine. Vous découvrirez des aspects pertinents tels que la *Management* et le leadership, la gestion économique et les études de marché, qui vous aideront à faire un saut qualitatif dans votre carrière.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en quatre modules:

Module 1

Management et leadership

Module 2

Logistique et gestion économique

Module 3

Investigation du marché

Module 4

Gestion stratégique du Achats

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Gestion Stratégique des Achats entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Management et leadership

1.1. General management

- 1.1.1. Intégration des stratégies fonctionnelles dans les stratégies commerciales mondiales
- 1.1.2. Politique et processus de gestion
- 1.1.3. *Société entreprise*

1.2. Direction stratégique

- 1.2.1. Établir la position stratégique: mission, vision et valeurs
- 1.2.2. Développement de nouvelles affaires
- 1.2.3. Croissance et consolidation de l'entreprise

1.3. Stratégie super compétitive des diplômés

- 1.3.1. Analyse du marché
- 1.3.2. Avantage concurrentiel durable
- 1.3.3. Retour sur investissement

1.4. Stratégie d'entreprise

- 1.4.1. *Driving corporate strategy*
- 1.4.2. *Pacing corporate strategy*
- 1.4.3. *Framing corporate strategy*

1.5. Planification et stratégie

- 1.5.1. Pertinence de l'orientation stratégique dans le processus de contrôle de gestion
- 1.5.2. Analyse de l'environnement et de l'organisation
- 1.5.3. *Lean Management*

1.6. Gestion des talents

- 1.6.1. Gestion du capital humain
- 1.6.2. Environnement, stratégie et mesures
- 1.6.3. L'innovation dans la gestion des personnes

1.7. Développement de la gestion et le leadership

- 1.7.1. Leadership et styles de leadership
- 1.7.2. Motivation
- 1.7.3. Intelligence émotionnelle
- 1.7.4. Réunions efficaces

1.8. Gestion du changement

- 1.8.1. Analyse des performances
- 1.8.2. Faire face au changement. Résistance au changement
- 1.8.3. Gestion des processus de changement
- 1.8.4. Gestion d'équipes multiculturelles

1.9. Négociation

- 1.9.1. Négociation interculturelle
- 1.9.2. Approches de la négociation
- 1.9.3. Techniques de négociation efficaces
- 1.9.4. La restructuration

Module 2. Logistique et gestion économique

2.1. Diagnostic financier

- 2.1.1. Indicateurs pour l'analyse des états financiers
- 2.1.2. Analyse de la rentabilité
- 2.1.3. La rentabilité économique et financière d'une entreprise

2.2. Analyse économique des décisions

- 2.2.1. Contrôle budgétaire
- 2.2.2. Analyse de la concurrence. Analyse comparative
- 2.2.3. La prise de décision. Investissement ou désinvestissement des entreprises

2.3. Évaluation de l'investissement et Portfolio Management

- 2.3.1. Rentabilité des projets d'investissement et la création de valeur
- 2.3.2. Modèles pour l'évaluation des projets d'investissement
- 2.3.3. Analyse de sensibilité, élaboration de scénarios et arbres de décision

2.4. Gestion de la logistique des achats

- 2.4.1. Gestion des stocks
- 2.4.2. Gestion des entrepôts
- 2.4.3. Gestion des achats et des marchés publics

2.5. Supply chain management

- 2.5.1. Coûts et efficacité de la chaîne d'opérations
- 2.5.2. Changement de la structure de la demande
- 2.5.3. Changement de la stratégie d'exploitation

2.6. Processus logistiques

- 2.6.1. Organisation et gestion par les processus
- 2.6.2. Approvisionnement, production, distribution
- 2.6.3. Qualité, coûts et outils de la qualité
- 2.6.4. Service après-vente

2.7. La logistique et les clients

- 2.7.1. Analyse et prévision de la demande
- 2.7.2. Prévision et planification des ventes
- 2.7.3. *Collaborative planning forecasting & replacement*

2.8. La logistique internationale

- 2.8.1. Douanes, processus d'exportation et d'importation
- 2.8.2. Formes et moyens de paiement internationaux
- 2.8.3. Plateformes logistiques internationales

Module 3. Investigation du marché
3.1. Nouvel environnement concurrentiel

- 3.1.1. Innovation technologique et impact économique
- 3.1.2. Société de la connaissance
- 3.1.3. Le nouveau profil du consommateur

3.2. Méthodes et techniques de recherche quantitative

- 3.2.1. Variables et échelles de mesure
- 3.2.2. Sources d'information
- 3.2.3. Techniques d'échantillonnage
- 3.2.4. Traitement et analyse des données

3.3. Méthodes et techniques de recherche qualitative

- 3.3.1. Techniques indirectes *focus group*
- 3.3.2. Techniques anthropologiques
- 3.3.3. Techniques indirectes
- 3.3.4. *Two face mirror* et méthode Delphi

3.4. Segmentation du marché

- 3.4.1. Types de marché
- 3.4.2. Concept et analyse de la demande
- 3.4.3. Segmentation et critères
- 3.4.4. Définition du public cible

3.5. Types de comportement d'achat

- 3.5.1. Comportement complexe.
- 3.5.2. Comportement de réduction de la dissonance
- 3.5.3. Comportement de recherche variée
- 3.5.4. Le comportement habituel d'achat

3.6. Systèmes de l'information du marketing

- 3.6.1. Approches conceptuelles des systèmes d'information de gestion des entreprises
- 3.6.2. *Data Warehouse and Datamining*
- 3.6.3. Systèmes d'information géographique

3.7. Gestion de projets de recherche

- 3.7.1. Outils d'analyse de l'information
- 3.7.2. Élaboration d'un plan de gestion des attentes
- 3.7.3. Évaluation de la faisabilité du projet

3.8. Marketing intelligence

- 3.8.1. *Big Data*
- 3.8.2. Expérience de l'utilisateur
- 3.8.3. Application des techniques

Module 4. Gestion stratégique du Achats
4.1. Gestion stratégique du Achats.

- 4.1.1. De nouveaux défis en matière d'achats, de *sourcing* et de gestion des approvisionnements
- 4.1.2. Le rôle des achats dans l'entreprise et dans la chaîne d'approvisionnement
- 4.1.3. Fonction d'achat en tant que fournisseur de ressources
- 4.1.4. Aspects juridiques de la fonction achat

4.2. Lean management dans les processus d'achat

- 4.2.1. *Lean Buying*
- 4.2.2. *Outsourcing* en la SCM
- 4.2.3. *Lean Supplying*

4.3. Conception de la stratégie du Achats

- 4.3.1. Externalisation
- 4.3.2. Externalisation des processus
- 4.3.3. Mondialisation
- 4.3.4. Délocalisation

4.4. Outsourcing-insourcing

- 4.4.1. Modèles et processus de passation de marchés
- 4.4.2. Modèles de segmentation
- 4.4.3. Rôle du *e-Procurement*

4.5. Approvisionnement stratégique

- 4.5.1. Sélection et stratégie des fournisseurs
- 4.5.2. Création de valeur à partir de l'approvisionnement stratégique
- 4.5.3. Opérateurs logistiques dans l'approvisionnement

4.6. Conception et gestion d'entrepôts

- 4.6.1. Conception avancée d'entrepôts
- 4.6.2. *Picking et Sorting*
- 4.6.3. Contrôle du flux de matériaux

4.7. Lean Warehouse

- 4.7.1. Principes fondamentaux de *Lean Warehousing*
- 4.7.2. Systèmes de gestion des stocks
- 4.7.3. La radiofréquence dans la conception des entrepôts

4.8. Gestion du transport et de la distribution

- 4.8.1. Coordination entre le transport et l'entreposage
- 4.8.2. Zones d'activités logistiques, ZAL
- 4.8.3. Réglementations et accords pour le transport aérien et terrestre de marchandises

4.9. Logistique interne

- 4.9.1. Calcul des besoins
- 4.9.2. Typologie des entrepôts dans un système JIT
- 4.9.3. Fournitures DOUKI SEISAN
- 4.9.4. *Lean materials handling*

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Gestion Stratégique des Achats est un programme destiné aux professionnels liés à la fonction commerciale et/ou aux achats qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons de gérer les achats et progresser dans leur carrière professionnelle. Il s'agit sans aucun doute d'un profil professionnel très demandé sur le marché du travail. Ce programme fera donc la différence dans le CV des candidats pour toute offre d'emploi.





“

Si vous avez de l'expérience dans le secteur commercial et que vous recherchez une amélioration intéressante de votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous”

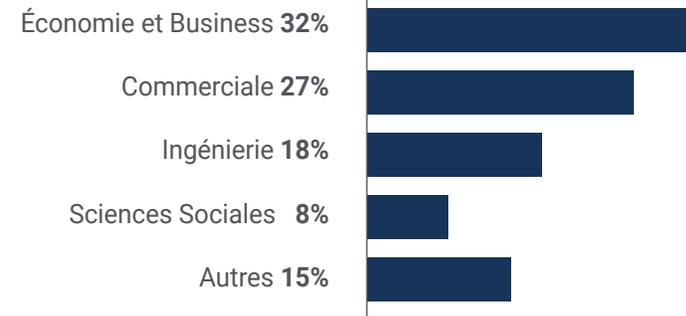
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

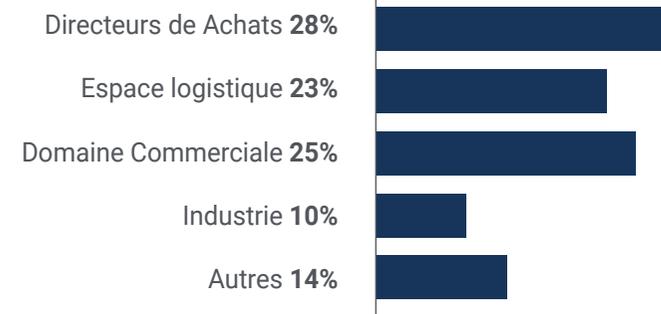
Années d'expérience



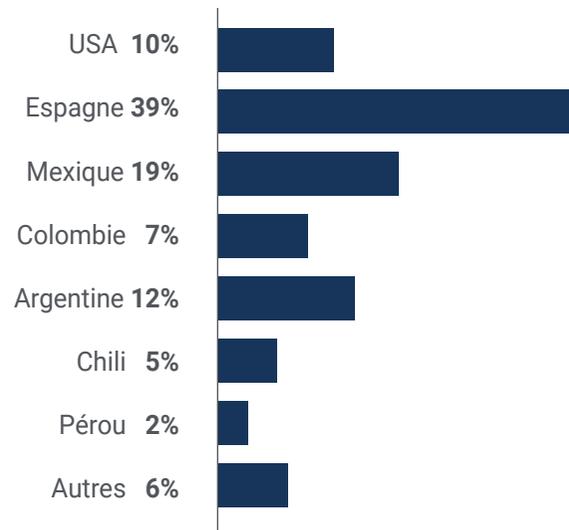
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Santos Rodríguez

Directeur des achats d'une entreprise multinationale

"Ce Certificat Avancé m'a offert l'opportunité d'étudier avec la meilleure équipe de professeurs possible, toujours à l'écoute des étudiants pour résoudre tout doute sur le programme d'études. En outre, l'importante mise à jour des contenus a été essentielle pour me tenir au courant des principales stratégies utilisées dans le secteur. Sans aucun doute, un programme totalement recommandable"

08

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme se compose d'experts de premier plan en conseil fiscal. Ils apportent ainsi l'expérience de leur travail. De plus, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le Certificat Avancé de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique au niveau académique pour l'étudiant.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

*Nous disposons de la meilleure équipe
d'enseignants pour vous aider à vous
spécialiser dans un domaine très demandé”*

Directeur Invité International

Manuel Arens est un professionnel expérimenté de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de responsable mondial des achats au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basé à Mountain View, en Californie, il a apporté des solutions aux défis opérationnels du géant de la technologie, tels que l'intégrité des données de base, la mise à jour des données des fournisseurs et la hiérarchisation des fournisseurs. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le marketing, l'analyse des médias, la mesure et l'attribution. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le BIM Leadership Award, le Search Leadership Award, l'Export Lead Generation Programme Award et l'EMEA Best Sales Model Award.

M. Arens a également occupé le poste de Directeur des Ventes à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a conduit l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer entre eux et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste d'Analyste Industriel Principal, basé à Hambourg, en Allemagne, créant des scénarios pour plus de 150 clients en utilisant des outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des facteurs macroéconomiques et politiques/réglementaires affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que Eaton, Airbus et Siemens, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes en établissant des relations précieuses avec les clients et en travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.



M. Arens, Manuel

- Responsable principal de l'analyse B2B et de la technologie chez Google, États-Unis
- Directeur des Ventes chez Google, Irlande
- Senior Industry Analyst chez Google, Allemagne
- Account Manager à Google, Irlande
- Accounts Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- Responsable de la chaîne d'approvisionnement chez Airbus, Allemagne

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Larrosa Guirao, Salvador

- ♦ Spécialiste des finances
- ♦ Expert en études de marché, en finance et en analyse des risques
- ♦ Conférencier universitaire

Professeurs

Mme Gomis Noriega, Silvia

- ♦ Spécialiste de l'innovation
- ♦ Coordinateur R&D&I
- ♦ Expert en transformation technologique
- ♦ Professeurs



09

Impact sur votre carrière

L'obtention de ce diplôme offrira une occasion unique aux professionnels du monde des affaires qui souhaitent réorienter leur carrière et accéder à des postes de direction. Ils acquerront les compétences qui leur permettront de gérer stratégiquement les opérations d'achat de toute entreprise, de sorte qu'ils auront plus d'options pour se démarquer dans les processus de sélection ou de promotion interne de leurs entreprises.



“

TECH met à votre disposition toutes ses ressources didactiques pour vous aider à réaliser la réorientation professionnelle que vous souhaitez”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Gestion Stratégique des Achats de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever des défis commerciaux et à prendre des décisions au niveau financier dans le domaine de la gestion des achats stratégiques.

Un programme dont l'objectif principal est d'aider les étudiants à réorienter leur carrière professionnelle.

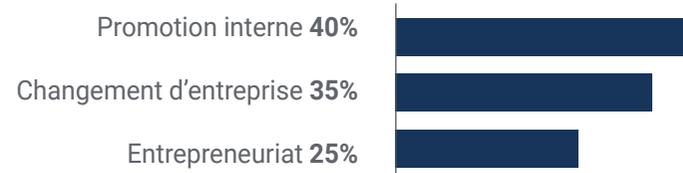
Spécialisez-vous dans le domaine des technologies et améliorez vos compétences en matière de gestion des achats stratégiques.

En tant que responsable du département des achats, vous serez chargé de gérer stratégiquement toutes les opérations.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Gestion Stratégique des Achats est un programme destiné aux professionnels qui cherchent à améliorer leur travail et qui, par conséquent, souhaitent développer les compétences nécessaires pour gérer avec succès tous les processus liés à ce domaine d'action. C'est pourquoi, avec ce programme, ils veulent acquérir toutes les connaissances qu'ils pourront appliquer dans leur travail quotidien, en apportant des bénéfices importants à leurs entreprises.





“

Le spécialiste du marketing fournira à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le manager peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du Business Development de son entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce Certificat Avancé en Management Financier dotera vos managers des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Gestion Stratégique des Achats vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Gestion Stratégique des Achats** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Gestion Stratégique des Achats**

N.º d'Heures Officielles: **375 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Gestion Stratégique des Achats

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Gestion Stratégique des Achats

