

Certificat Avancé

Gestion des Événements et Protocole





Certificat Avancé Gestion des Événements et Protocole

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-gestion-evenements-protocole

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 28

07

Profil de nos étudiants

page 36

08

Impact sur votre carrière

page 40

09

Bénéfices pour votre
entreprise

page 44

10

Diplôme

page 48

01 Accueil

Se spécialiser dans la gestion de protocoles et d'événements représente un défi aujourd'hui, après la pandémie. C'est pourquoi il est nécessaire de se mettre à jour et de se moderniser afin d'envisager de nouveaux scénarios révolutionnaires avec une logistique efficace et réussie. C'est une figure essentielle du monde de la communication, fondamentale pour les entreprises, les organisations et les institutions. Grâce à ce programme TECH, le professionnel sera initié aux exigences de la profession, en augmentant ses capacités à un niveau supérieur, en atteignant les compétences personnelles et professionnelles nécessaires pour exercer en tant qu'expert dans le domaine. Cela garantira l'accès à de meilleurs emplois et une plus grande capacité à assumer des projets événementiels et protocolaires de grande envergure.



Certificat Avancé en Gestion des Événements et Protocole.
TECH Université Technologique



“

Vous serez en mesure de comprendre tous les processus actuels dans les domaines de la publicité et des relations publiques afin de gérer des événements de toutes sortes et de respecter le protocole établi sans marge d'erreur"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour que les étudiants renforcent leurs compétences en matière de gestion d'événements et de protocole, en dirigeant une organisation clé qui rassemble différents agents et publics. Tout au long du programme, les étudiants développeront de nouvelles compétences et amélioreront leurs aptitudes en vue d'une croissance académique et professionnelle dans un environnement qui requiert un profil avec une connaissance approfondie du protocole. Ainsi, à l'issue du programme, le professionnel sera en mesure de prendre les bonnes décisions avec une approche globale, une perspective innovante et une vision internationale.



“

Vous apprendrez à connaître et à analyser les effets de la communication publicitaire sur la société et la culture, en étant capable de gérer des événements de ce type avec un grand succès"

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Gestion des Événements et Protocole** permet à l'apprenant de:

01

Connaître les domaines de la publicité et des relations publiques, leurs processus et leurs structures organisationnelles

04

Identifier les principes fondamentaux de la créativité humaine et son application dans les manifestations de la communication persuasive

02

Identifier les profils professionnels des professionnels de la publicité et des relations publiques, ainsi que les principales compétences requises de leur part dans leur pratique professionnelle

03

Maîtriser les éléments, les formes et les processus des langues publicitaires et d'autres formes de communication, en utilisant les connaissances de la langue espagnole, en analysant les différents niveaux et composants qui composent le système linguistique espagnol, ainsi que les produits discursifs qui sont encadrés dans les différentes typologies textuelles

05

Savoir appliquer les processus créatifs au domaine de la communication, notamment dans le domaine de la publicité et des relations publiques



06

Comprendre les systèmes d'analyse des campagnes de publicité et de relations publiques

08

Définissez chacune des fonctions de gestion d'une entreprise de publicité et de relations publiques, en soulignant leurs principales applications

09

Connaître et analyser les effets de la communication publicitaire sur la société et la culture

07

Savoir décrire la structure des agences de publicité

10

Approche historique du phénomène de la publicité et relations publiques



11

Savoir mettre en relation la publicité avec d'autres manifestations culturelles telles que la littérature, l'art ou le cinéma, entre autres

14

Reconnaître les éléments, formes et processus des langages publicitaires et autres formes de communication persuasive

12

Connaître la structure et la transformation de la société actuelle dans sa relation avec les éléments, les formes et les processus de la publicité et de la communication des relations publiques

13

Relier la publicité et les relations publiques de manière cohérente avec les autres sciences sociales et humaines



15

Relier la publicité et les relations publiques de manière cohérente avec les autres sciences sociales et humaines

16

Encourager la créativité et la persuasion à travers les différents supports et médias

17

Reconnaître les outils significatifs et appropriés pour l'étude de la publicité et des relations publiques

18

Savoir organiser des événements dans les sphères privée et publique, en suivant les directives protocolaires



05

Structure et contenu

Ce Certificat Avancé en Gestion des Événements et Protocole comprend un programme complet structuré en trois modules, dont le contenu a été préparé par des experts du secteur afin que l'étudiant approfondisse les bases des relations publiques, l'histoire de la publicité, la gestion d'événements et une grande connaissance du domaine du protocole. De cette manière, le professionnel maîtrisera les aspects essentiels pour les différents médias, grâce à un contenu de qualité, afin que son profil se distingue dans un environnement qui fait face à de nouveaux défis aujourd'hui.



“

Après ce programme TECH, vous serez un expert dans l'organisation d'événements dans les sphères privées et publiques, en suivant les directives du protocole"

Programme d'études

Le Certificat Avancé en Gestion des Événements et Protocole de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à prendre des décisions dans le monde des affaires.

Le contenu de le Certificat Avancé est conçu pour promouvoir le développement de compétences de gestion qui permettent aux étudiants de prendre des décisions avec une plus grande rigueur dans des environnements incertains, face aux défis commerciaux que présente le scénario actuel après l'impact sanitaire, c'est donc une excellente occasion de se renouveler dans ce secteur.

Ainsi, tout au long de 450 heures de préparation, l'élève analysera une multitude de cas pratiques à travers le travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations réelles d'affaires, qui positionneront le profil du professionnel.

Ce Certificat Avancé se concentre ainsi sur des aspects liés aux fondamentaux des relations publiques ou à l'histoire de l'impact de la publicité à travers différents événements. Un cursus conçu pour spécialiser les professionnels du monde des affaires et les orienter vers ce secteur dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Pour toutes ces raisons, ce programme est conçu pour les étudiants, axé sur leur perfectionnement professionnel, les préparant à atteindre l'excellence dans un domaine axé sur les résultats qui exige des compétences de coordination, avec un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui leur fournira les compétences nécessaires pour évoluer avec succès dans cet environnement.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1

Principes fondamentaux de Relations Publiques

Module 2

Histoire de la Publicité et des Relations Publiques

Module 3

Gestion des Événements et Protocole



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité ses étudiants aux de développer ce programme de manière totalement en ligne. Pendant les 6 mois de la formation, pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

Plongez dans l'étude de la cybersécurité et parvenez à prévenir les cyberattaques dans votre entreprise.

Module 1. Principes fondamentaux de Relations Publiques

1.1. Cadre théorique des relations publiques

- 1.1.1. Introduction
- 1.1.2. Recherche en relations publiques
- 1.1.3. Principaux théorique des relations publiques
- 1.1.4. Relations publiques et éléments connexes
- 1.1.5. Définition des relations publiques

1.2. Évolution historique

- 1.2.1. Étapes
- 1.2.2. L'origine des relations publiques
- 1.2.3. Recherche en relations publiques

1.3. Communication externe

- 1.3.1. Caractéristiques et publics
- 1.3.2. Relations avec les médias
- 1.3.3. Fourniture d'informations

1.4. Communication interne

- 1.4.1. Introduction
- 1.4.2. Fonctions et objectifs
- 1.4.3. Types de communication interne
- 1.4.4. Outils de communication interne

1.5. Relations publiques et opinion publique

- 1.5.1. Une image médiatique forte
- 1.5.2. L'influence limitée des médias
- 1.5.3. Effets structurels sur la société

1.6. Relations publiques internationales

- 1.6.1. Caractéristiques de la société internationale
- 1.6.2. Définition
- 1.6.3. Le rôle des relations publiques internationales
- 1.6.4. Typologie des actions

1.7. Relations publiques et crise

- 1.7.1. L'organisation en crise
- 1.7.2. Caractéristiques des crises
- 1.7.3. Typologies des crises

1.8. Étapes des crises

- 1.8.1. Phase préliminaire
- 1.8.2. Phase aiguë
- 1.8.3. Phase chronique
- 1.8.4. Phase post-traumatique

1.9. Préparer un plan de crise

- 1.9.1. Analyse des problèmes potentiels
- 1.9.2. Planification
- 1.9.3. Adéquation du personnel

1.10. Les technologies de communication dans les crises

- 1.10.1. Avantages
- 1.10.2. Inconvénients
- 1.10.3. Outils

Module 2. Histoire de la Publicité et des Relations Publiques**2.1. Activité publicitaire avant impression**

- 2.1.1. La publicité sous ses premières formes
- 2.1.2. Premières manifestations
- 2.1.3. Le monde antique

2.2. De la presse à imprimer à la Révolution industrielle

- 2.2.1. Quelques aspects contribuant à l'émergence de l'imprimerie en Europe
- 2.2.2. Expressions précoces: pamphlets et affiches
- 2.2.3. Marques et étiquettes
- 2.2.4. Annonces criardes et bavardes
- 2.2.5. La bannière et la fresque commerciale
- 2.2.6. La naissance d'un nouveau média
- 2.2.7. Communication et pouvoir: le contrôle de la persuasion

2.3. Révolutions

- 2.3.1. La publicité et la Révolution Industrielle
- 2.3.2. Le long et sinueux chemin vers la liberté de la presse
- 2.3.3. De la propagande à la publicité
- 2.3.4. Propagande et publicité politique: concepts
- 2.3.5. Caractéristiques de cette propagande
- 2.3.6. La révolution industrielle et la naissance de la publicité commerciale

2.4. Naissance de la publicité

- 2.4.1. L'origine de la publicité commerciale
- 2.4.2. La révolution technologique
- 2.4.3. Systèmes d'impression
- 2.4.4. Papier
- 2.4.5. La photographie
- 2.4.6. Télégraphe
- 2.4.7. Publicité imprimée
- 2.4.8. Posters

2.5. Consolidation de l'activité publicitaire

- 2.5.1. Facteurs économiques entre 1848 et 1914
- 2.5.2. Nouvelles formes de marketing
- 2.5.3. Journaux
- 2.5.4. Magazines
- 2.5.5. L'art du affiche
- 2.5.6. Principes fondamentaux de la publicité moderne
- 2.5.7. Agences de publicité américaines
- 2.5.8. Technique et artisanat de la publicité

2.6. La publicité entre deux guerres

- 2.6.1. Caractéristiques de la période 1914-1950
- 2.6.2. La publicité pendant la Première Guerre mondiale
- 2.6.3. Conséquences de la Première Guerre mondiale sur la publicité
- 2.6.4. La publicité pendant la Seconde Guerre mondiale
- 2.6.5. Conséquences de la Seconde Guerre mondiale sur la publicité
- 2.6.6. Supports publicitaires

2.6.7. Conception graphique d'affiches et de publicités

- 2.6.8. Publicité extérieure
- 2.6.9. Cinéma
- 2.6.10. Le cinéma comme moyen de persuasion
- 2.6.11. Radio
- 2.6.12. Radio commerciale

2.7. Le développement de la technologie publicitaire

- 2.7.1. Le développement de la technologie publicitaire
- 2.7.2. L'organisation de la publicité
- 2.7.3. Agences et styles

2.8. Publicité électronique

- 2.8.1. T.V. La troisième dimension de la publicité
- 2.8.2. La publicité dans les années 1950 et 1960
- 2.8.3. L'avènement de la télévision

2.9. La publicité aujourd'hui

- 2.9.1. Introduction
- 2.9.2. Le contexte publicitaire actuel: une perspective technologique
- 2.9.3. Les principaux défis de la communication publicitaire d'aujourd'hui
- 2.9.4. Principales opportunités dans la communication publicitaire d'aujourd'hui

2.10. Histoire des relations publiques

- 2.10.1. Les origines
- 2.10.2. Bernays et ses contributions
- 2.10.3. Expansion: PR Dans la seconde moitié du 20ème siècle

Module 3. Gestion des Événements et Protocole

3.1. Considérations générales

- 3.1.1. Le rôle du responsable de l'organisation de l'événement
- 3.1.2. Caractéristiques des réunions d'associations et d'entreprises
- 3.1.3. Le processus administratif des réunions

3.2. Processus Administratif de l'organisateur de l'événement

- 3.2.1. Prévion
- 3.2.2. Planification
- 3.2.3. Organisation
- 3.2.4. Direction
- 3.2.5. Contrôle

3.3. Organisation d'événements

- 3.3.1. Listes de contrôle
- 3.3.2. Domaines et étapes de l'enregistrement et du contrôle
- 3.3.3. Types d'événements
- 3.3.4. Principaux domaines de responsabilité

3.4. Protocole officiel espagnol

- 3.4.1. Définitions, règles d'or et normes fondamentales
- 3.4.2. Hiérarchie des ministères et départements d'une communauté autonome
- 3.4.3. Protocole pour l'accueil des émissaires étrangers. Études de cas européens

3.5. L'organisation d'un acte protocolaire

- 3.5.1. Les phases de l'organisation d'un événement
- 3.5.2. Préparation d'affiches et d'invitations
- 3.5.3. Le programme et ses éléments

3.6. La perception actuelle de l'organisation des événements, du protocole et des relations institutionnelles

- 3.6.1. Le chef du protocole d'une institution
- 3.6.2. Fonctions et critères de base dans l'exercice du Service de Production d'événements et/ou de protocole
- 3.6.3. Guide de résolution de conflits

3.7. L'organisation d'événements dans les entreprises

- 3.7.1. Les raisons de l'émergence du protocole d'entreprise
- 3.7.2. Organisation mixte
- 3.7.3. Règles héritées de la tradition et de la législation

3.8. Le manuel interne pour l'organisation d'événements dans l'entreprise

- 3.8.1. Critères de base du manuel de protocole de l'entreprise
- 3.8.2. Responsabilités des personnes impliquées dans l'organisation de l'événement
- 3.8.3. Résolution des conflits: études de cas

3.9. Organisation d'événements dans les universités

- 3.9.1. Origines du cérémonial universitaire
- 3.9.2. Éléments de base du symbolisme et du cérémonial dans les universités
- 3.9.3. Préséance de l'université

3.10. Repas et banquets

- 3.10.1. Techniques d'organisation
- 3.10.2. Types de tables et règles de comportement à l'heure des repas
- 3.10.3. Montages et diagrammes



“

Maîtrisez le rôle du gestionnaire d'événements et apprenez à connaître les caractéristiques des réunions d'associations et d'entreprises pour les gérer avec succès"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat Avancé s'adresse aux diplômés, diplômés universitaires ayant déjà obtenu des diplômes dans le domaine des Sciences Sociales et Juridiques, Administratives et Économiques, ainsi qu'aux diplômés ou diplômés d'autres branches connexes ayant une expérience dans ce domaine, qui doivent s'intéresser aux bases juridiques qui affectent l'environnement publicitaire.

La diversité des participants, avec des profils académiques différents et de multiples nationalités constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat Avancé est également ouvert aux professionnels qui, étant diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans un domaine connexe.





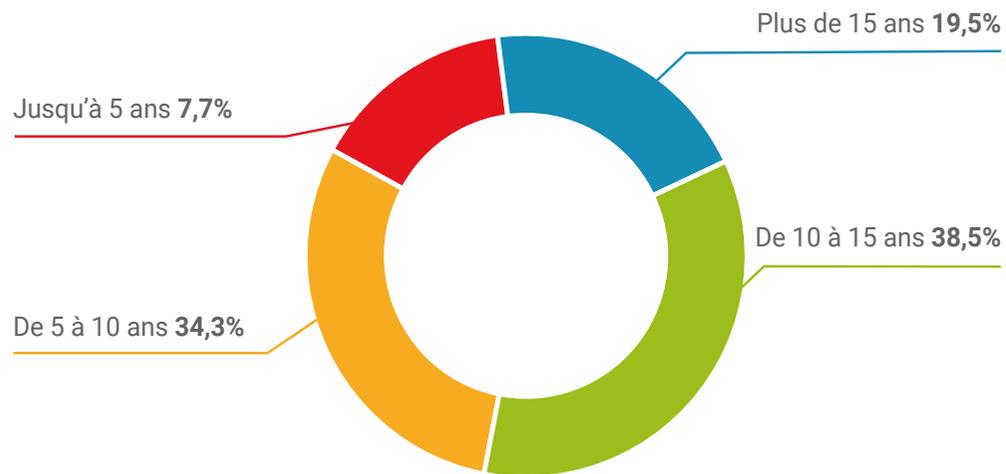
“

Le secteur des loisirs est en pleine rénovation et le gestionnaire d'événements est déjà une figure très demandée de nos jours. Abandonnez-vous et consacrez-vous à ce que vous aimez vraiment, c'est le moment!"

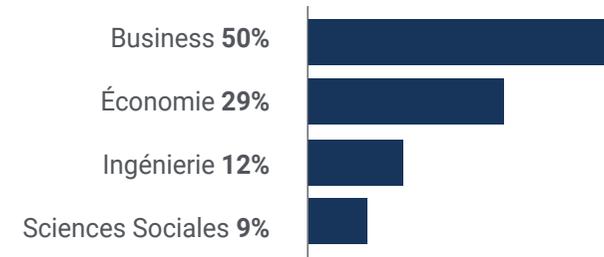
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

Années d'expérience



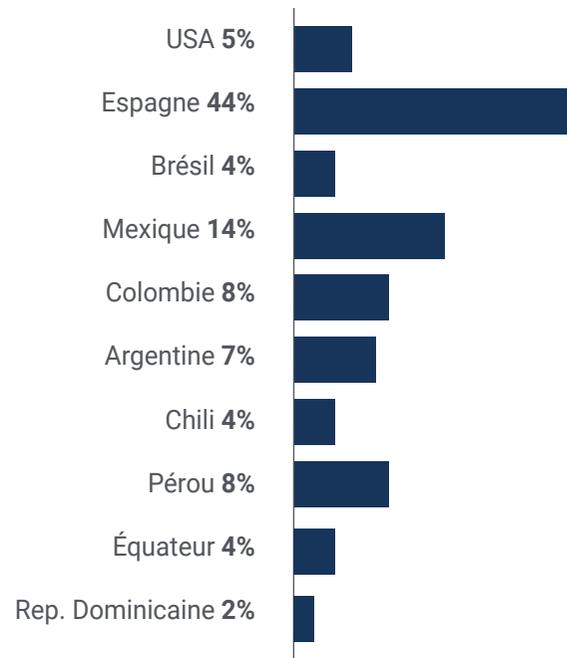
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Víctor Figueiras

Assistant de production

"Je suis assistante de production depuis un an et je souhaite m'orienter vers la gestion d'événements. Ce programme semblait donc idéal pour me mettre sur la bonne voie, car il me manquait des bases en matière de protocole et de relations publiques. Je le recommande à tous ceux qui, comme moi, souhaitent accéder à un poste de direction et de prestige"

08

Impact sur votre carrière

TECH est conscient que suivre un programme de ces caractéristiques implique un grand investissement économique, professionnel et personnel de la part de l'étudiant. L'objectif ultime de cet effort important doit être de parvenir à une croissance professionnelle, de sorte que l'insertion professionnelle, l'avancement professionnel ou le changement que vous recherchez sur le plan professionnel vers ce secteur soit prospère. Un objectif que TECH se fixe et atteint à travers la conception de programmes compétitifs, une méthodologie innovante et les meilleurs experts du secteur.



“

Gérer avec succès tous les types d'événements et appliquer les principes fondamentaux des relations publiques pour y parvenir, TECH vous donne toutes les clés"

Prêt à franchir le pas?

Une excellente amélioration professionnelle est en attente

Le Certificat Avancé en Gestion des Événements et Protocole de TECH est un programme intensif qui prépare l'étudiant à faire face aux défis et aux décisions d'affaires dans le domaine du droit de Protocole, en le formant dans un secteur global avec un langage propre. C'est pourquoi son objectif principal est de favoriser la croissance personnelle et professionnelle de l'étudiant pour qu'il réussisse dans ce domaine d'emploi.

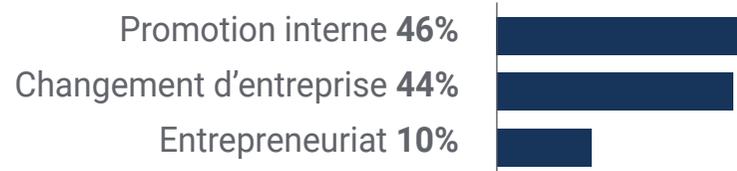
Si vous souhaitez vous spécialiser dans la Gestion des Événements et Protocole, ne cherchez plus, ce programme est fait pour vous.

Vous aurez l'occasion d'organiser et de coordonner des événements qui auront un impact positif sur le public, en vous positionnant comme un expert.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **26,33%** pour nos étudiants



09

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Gestion des Événements et Protocole contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel l'impulsion nécessaire des leaders de haut niveau.

Participer à ce Certificat Avancé est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

Révolutionnez l'orientation stratégique d'une entreprise en gérant des événements d'entreprise qui la placent à l'avant-garde du secteur grâce à ce programme TECH"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce Certificat Avancé permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat Avancé en Gestion des Événements et Protocole garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un Certificat Avancé émis par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Gestion des Événements et Protocole** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme correspondant de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la qualification obtenue dans le Certificat Avancé et, il répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Gestion des Événements et Protocole**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Gestion des Événements et Protocole

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Gestion des Événements et Protocole