

# Certificat Avancé

Gestion Commerciale et  
Financière des Entreprises  
de Jeux Vidéo





## Certificat Avancé Gestion Commerciale et Financière des Entreprises de Jeux Vidéo

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: **Diplômés Universitaires et les Licenciés dans le domaine des Études Commerciales qui souhaitent élargir leur cursus professionnel et acquérir les compétences nécessaires pour leur permettre d'assurer une gestion commerciale et financière efficace.**

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 40*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 44*

11

Diplôme

---

*page 48*

# 01 Présentation

Pour tout entrepreneur qui souhaite diriger une société de jeux vidéo, qu'il s'agisse d'un nouveau projet ou d'une entité établie, la Gestion Commerciale et Financière doit être l'un des domaines qu'il maîtrise le mieux, car elle est l'épine dorsale de la structure d'une entreprise. Il arrive que de nombreux professionnels ne possèdent pas les connaissances spécifiques liées à ce secteur et, par conséquent, ne parviennent pas à atteindre les objectifs qu'ils souhaiteraient. Afin de leur fournir toutes les informations dont ils ont besoin, ce programme est conçu pour fournir aux diplômés les compétences de gestion qui leur permettront de développer une stratégie réussie et économiquement efficace. Un programme entièrement en ligne, animé par des experts du secteur, où les étudiants trouveront les réponses à toutes leurs questions.



Certificat Avancé en Gestion Commerciale et Financière des Entreprises de Jeux Vidéo  
TECH Université Technologique



“

*Ce Certificat Avancé vous donnera la confiance nécessaire pour mener à bien un projet d'envergure de gestion financière et commerciale dans une entreprise de jeux vidéo"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95 %** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

TECH conçoit chaque diplôme en fonction de la demande professionnelle du marché. C'est pourquoi l'objectif de ce programme, et de tous ses programmes, est de permettre aux étudiants d'accéder aux connaissances nécessaires pour gérer efficacement le département commercial et financier d'une entreprise. En outre, un autre des objectifs de cette université est de veiller à ce que les diplômés terminent le programme en ayant atteint leurs propres objectifs personnels, ce qui leur permettra de continuer à se développer sur le plan professionnel.



“

*Grâce à cette formation, vous aiderez votre entreprise à atteindre et à dépasser les objectifs les plus ambitieux dans le domaine commercial et financier"*

**TECH prend en compte les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre**

Le **Certificat Avancé en Gestion Commerciale et Financière des Entreprises de Jeux Vidéo** vous permettra de:

01

Comprendre le contexte et les composantes de la stratégie d'entreprise en se concentrant sur l'industrie des jeux vidéo

04

Apprendre en détail la structure de l'ensemble de la chaîne de valeur de l'industrie et acquérir les compétences nécessaires à la gestion des différentes organisations du secteur

02

Développer des stratégies commerciales pour les entreprises de jeux numériques et vidéo



03

Maîtriser les domaines de Direction des entreprises

05

Disposer d'une large connaissance des principaux éléments pour la création d'entreprises pouvant se positionner sur le marché des jeux vidéo



06

Rencontrez des développeurs de jeux vidéo, des entreprises et des fabricants de consoles de premier plan

08

Acquérir les aptitudes et les compétences les plus complexes pour diriger des modèles d'entreprise et des projets dans le domaine des jeux vidéo



09

Développer des compétences commerciales de haut niveau dans les principaux processus afin d'accroître les capacités de vente et de développement des entreprises dans les sociétés du secteur

07

Analyser les aspects tels que le processus stratégique et la nécessité d'analyser les différentes variables nécessaires à la formulation stratégique

10

Justifier les objectifs et les fonctions de la gestion stratégique dans les entreprises de jeux numériques et vidéo

# 05

## Structure et contenu

Les informations spécifiques qui existent actuellement sur la gestion commerciale et financière d'une entreprise de jeux vidéo sont pratiquement inexistantes. C'est pourquoi TECH a conçu un programme unique qui couvre les aspects clés pour développer une stratégie réelle, de qualité et, surtout, efficace pour augmenter la rentabilité et les possibilités de succès avec la mise en œuvre de nouvelles stratégies basées spécifiquement sur l'industrie du *Gaming*.



“

*Grâce à ce Certificat Avancé, vous serez en mesure de développer vos propres stratégies commerciales en vous inspirant de celles des grandes entreprises à succès telles que Sony ou Nintendo”*

## Programme d'études

Le contenu de ce Certificat Avancé a été créé en suivant les directives les plus strictes en matière de qualité académique. L'équipe enseignante a conçu une structure divisée en modules qui permettent de développer chaque sujet de manière large et approfondie. C'est pourquoi les étudiants trouveront dans ce diplôme un programme intensif, de qualité, complet et avec les informations les plus récentes.

Un programme de 450 heures réparties sur 6 mois, dans lequel, en plus du matériel théorique, les diplômés trouveront des vidéos détaillées préparées par l'équipe enseignante, des résumés interactifs, des études de cas réels et des études avec lesquelles ils pourront continuer à élargir leurs connaissances en matière de gestion d'entreprise.

En outre, les possibilités offertes par un diplôme en ligne comme celui-ci permettront aux étudiants de combiner leur vie professionnelle avec leur vie académique. C'est pourquoi cette formation est la meilleure occasion d'améliorer votre carrière professionnelle et d'intégrer dans votre stratégie les compétences et les concepts les plus novateurs en matière de gestion commerciale et financière des entreprises de *Gaming*.

Ce Certificat Avancé en Gestion Commerciale et Financière des Entreprises de Jeux Vidéo se déroule sur 6 mois et est composé de 3 modules:

### Module 1

Direction des Entreprises de Jeux Vidéo

### Module 2

La gestion financière

### Module 3

Gestion Commerciale



### Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Gestion Commerciale et Financière des Entreprises de Jeux Vidéo entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel et faire le saut définitif.*

## Module 1. Direction des Entreprises de Jeux Vidéo

### 1.1. Secteur et chaîne de valeur

- 1.1.1. Valeur dans le secteur du divertissement
- 1.1.2. Éléments de la chaîne de valeur
- 1.1.3. Relation entre chacun des éléments de la chaîne de valeur

### 1.2. Les développeurs de Jeux Vidéo

- 1.2.1. La proposition conceptuelle
- 1.2.2. Conception créative et scénario du jeu vidéo
- 1.2.3. Technologies applicables au développement de jeux vidéo

### 1.3. Fabricants de consoles

- 1.3.1. Composants
- 1.3.2. Typologie et fabricants
- 1.3.3. Génération de consoles

### 1.4. Publishers

- 1.4.1. Sélection
- 1.4.2. Gestion du développement
- 1.4.3. Création de produits et de services

### 1.5. Distributeurs

- 1.5.1. Accords avec les distributeurs
- 1.5.2. Modèles de distribution
- 1.5.3. Logistique de distribution

### 1.6. Détaillants

- 1.6.1. Détaillants
- 1.6.2. Orientation et engagement des consommateurs
- 1.6.3. Services de conseil

### 1.7. Fabricants d'accessoires

- 1.7.1. Accessoires de *Gaming*
- 1.7.2. Marché
- 1.7.3. Tendances

### 1.8. Développeurs de *Middleware*

- 1.8.1. *Middleware* dans l'industrie du jeu vidéo
- 1.8.2. Développement de *Middleware*
- 1.8.3. *Middleware*: typologie

### 1.9. Profils professionnels dans le secteur des Jeux Vidéo

- 1.9.1. *Game Designers* et programmeurs
- 1.9.2. Modélisateurs et texturistes
- 1.9.3. Animateurs et illustrateurs

### 1.10. Les clubs professionnels e-Sports

- 1.10.1. L'espace administratif
- 1.10.2. Le domaine sportif
- 1.10.3. Le domaine de la communication

## Module 2. La gestion financière

### 2.1. Comptabilité

- 2.1.1. Comptabilité
- 2.1.2. Comptes annuels et autres rapports
- 2.1.3. Immobilisations corporelles, immeubles de placement et immobilisations incorporelles

### 2.2. La gestion financière

- 2.2.1. Instruments financiers
- 2.2.2. Financement des entreprises et gestion financière
- 2.2.3. Finance pour les entrepreneurs

### 2.3. Analyse des états financiers

- 2.3.1. Analyse des états financiers
- 2.3.2. Analyse de la liquidité et de la solvabilité
- 2.3.3. Gestion de la trésorerie

### 2.4. Opérations financières

- 2.4.1. Transactions financières
- 2.4.2. Gestion des investissements
- 2.4.3. Critères de choix des investissements

### 2.5. Le système financier

- 2.5.1. Le système financier
- 2.5.2. Structure et fonctionnement du système financier
- 2.5.3. Le marché des valeurs mobilières

### 2.6. Contrôle de gestion

- 2.6.1. Contrôle de gestion
- 2.6.2. Centres de responsabilité
- 2.6.3. Systèmes de coûts

### 2.7. Contrôle budgétaire

- 2.7.1. Le processus budgétaire
- 2.7.2. L'organisation et la gestion budgétaires
- 2.7.3. Contrôle budgétaire

### 2.8. Gestion de la trésorerie

- 2.8.1. *Cash Management* et budget de trésorerie
- 2.8.2. Recouvrement des opérations commerciales
- 2.8.3. Paiement des opérations commerciales

### 2.9. Financement des entreprises

- 2.9.1. Avantages, inconvénients et implications de l'endettement
- 2.9.2. Choix de la structure du capital de l'entreprise
- 2.9.3. Modifications de la structure du capital

### 2.10. Évaluation l'entreprise

- 2.10.1. Méthodes comptables et valeur de l'entreprise
- 2.10.2. Actifs et dettes
- 2.10.3. Diagnostic de l'évaluation de l'entreprise et présentation aux investisseurs

**Module 3. Gestion Commerciale****3.1. Modèles d'organisation commerciale**

- 3.1.1. Le service commercial
- 3.1.2. Les outils du Service Commercial
- 3.1.3. La force de vente

**3.2. Les objectifs commerciaux**

- 3.2.1. La planification commerciale
- 3.2.2. Prévision et budgétisation
- 3.2.3. Budget commercial

**3.3. Prévisions commerciales**

- 3.3.1. Rentabilité du service commercial
- 3.3.2. Prévisions de ventes
- 3.3.3. Contrôle de l'activité commerciale

**3.4. Nouveaux modèles relationnels**

- 3.4.1. Le marketing dans les nouveaux modèles d'entreprise
- 3.4.2. La personnalisation comme principal *Driver* de la relation client
- 3.4.3. Le développement de l'expérience client

**3.5. La vente consultative**

- 3.5.1. La psychologie de la vente
- 3.5.2. Communication persuasive
- 3.5.3. Introduction et évolution des méthodes de vente

**3.6. Les méthodes de vente**

- 3.6.1. Vente *Retail* ou B2C
- 3.6.2. Ventes externes B2B
- 3.6.3. Ventes en ligne

**3.7. Vente Sociale Numérique**

- 3.7.1. *Social Selling*
- 3.7.2. L'attitude sociale: la mise en réseau
- 3.7.3. Le processus d'attraction d'un nouveau client à l'aide des *Social Media*

**3.8. Méthodologies des *Digital Sales***

- 3.8.1. Principales méthodologies Agile dans le domaine de la *Digital Sales*
- 3.8.2. *Scrum Sales, Neat Selling, Snap Selling, Spin Selling, etc.*
- 3.8.3. *Inbound Sales B2B et Account Based Marketing*

**3.9. Soutien au Marketing dans le domaine commercial**

- 3.9.1. Gestion du marketing
- 3.9.2. La valeur du Marketing numérique (B2C/B2B)
- 3.9.3. Gestion du Marketing *Mix* dans la zone commerciale

**3.10. Organisation et planification du travail du commercial**

- 3.10.1. Espaces de vente et itinéraires
- 3.10.2. Gestion du temps et des réunions
- 3.10.3. Analyse et prise de décision



Apprenez la psychologie de la vente et la communication persuasive, deux aspects qui vous aideront à obtenir de meilleurs résultats dans les campagnes publicitaires de votre entreprise"

06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.







“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



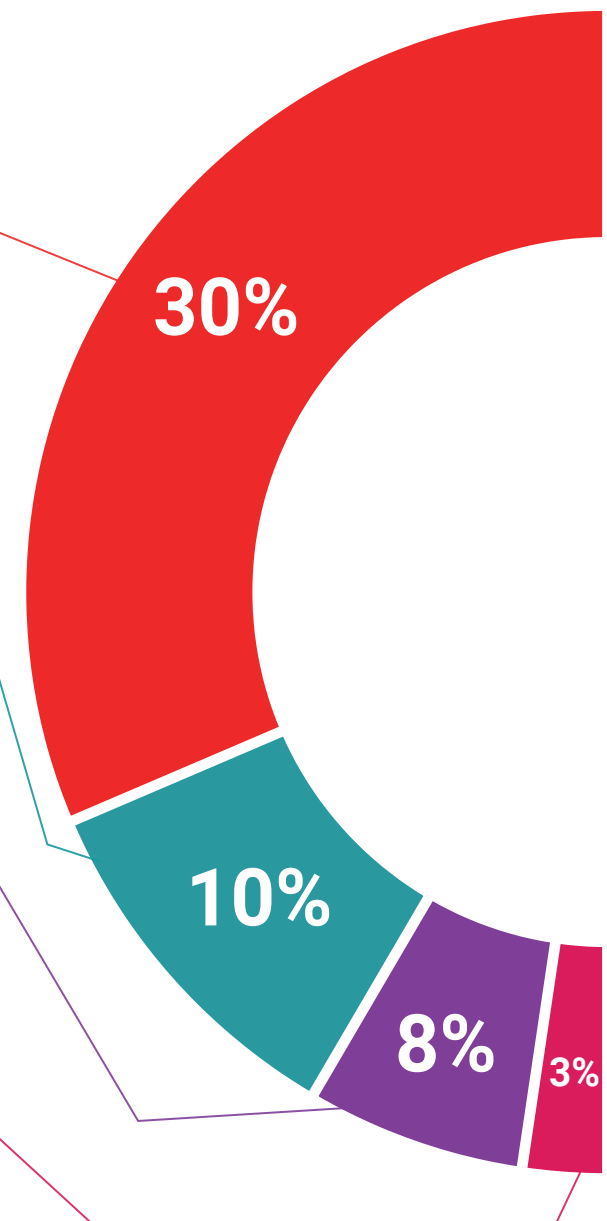
### Stages en compétences de gestion

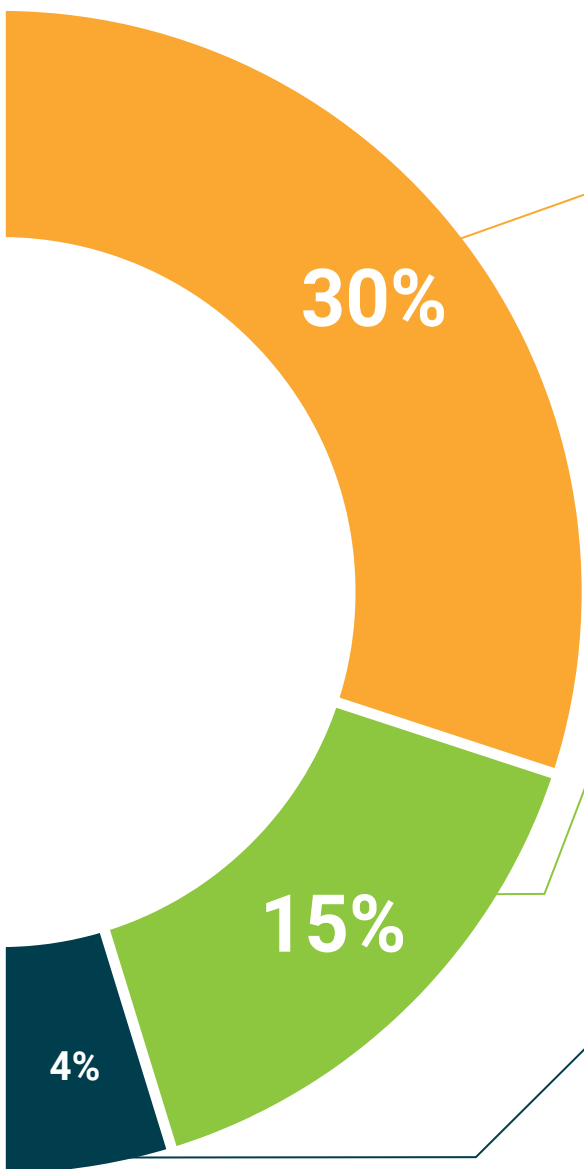
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le profil cible de ce Certificat Avancé en Gestion Commerciale et Financière des Entreprises de Jeux Vidéo est varié: des entrepreneurs qui souhaitent trouver dans ce programme le guide qui leur permettra d'atteindre le succès, aux hommes d'affaires avec une grande expérience qui cherchent à améliorer leurs compétences afin d'opter pour des postes plus pertinents et avec plus de responsabilités. La méthodologie pédagogique avec laquelle TECH conçoit ses programmes les rend idéaux pour tout profil professionnel à la recherche d'une amélioration réelle et qualitative sur le lieu de travail.





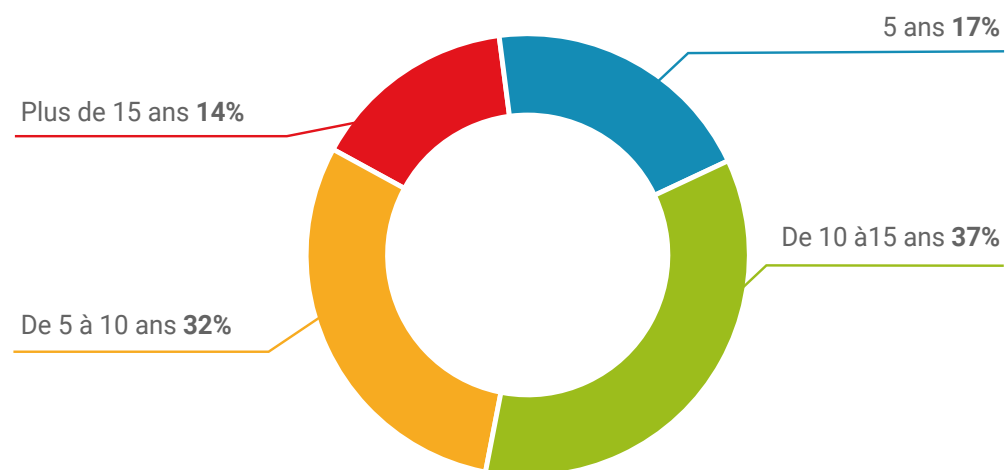
“

*Faites un pas de plus dans votre carrière professionnelle et devenez avec TECH un Certificat Avancé en Gestion Commerciale et Financière des Entreprises de Jeux Vidéo”*

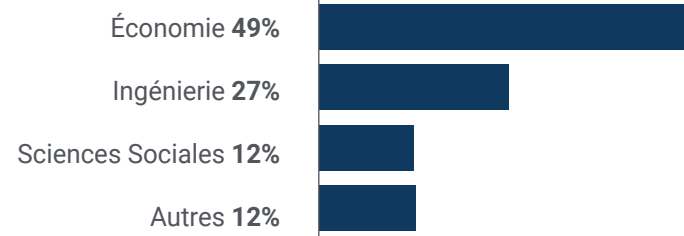
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

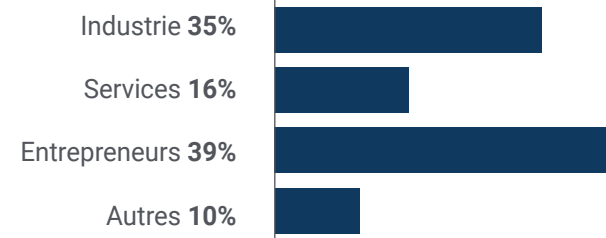
## Années d'expérience



## Formation

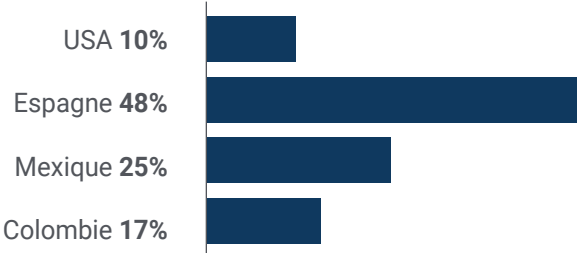


## Profil académique



### Distribution géographique

---



## Regina López

Chief Executive Officer

*"J'ai décidé de m'inscrire à ce programme parce que je voulais améliorer mes compétences en matière de gestion. En quelques mois, j'ai appris tout ce qu'il fallait savoir pour mener des campagnes commerciales avec une garantie totale de succès. Aujourd'hui, j'ai pu appliquer tout ce que j'ai appris pendant le cours dans ma propre entreprise et je peux dire que j'ai réussi à la faire grandir, au-delà de mes propres espérances"*

08

# Direction de la formation

Les étudiants trouveront dans cette formation un corps enseignant hautement qualifié, doté d'une grande expérience dans la gestion de projets d'entreprise liés à l'industrie du jeu vidéo. En outre, ils auront la possibilité d'organiser avec eux des séances de tutorat individuelles au cours desquelles ils pourront partager leurs doutes et discuter des différents concepts développés dans le cadre du programme d'études. Une grande équipe engagée dans le développement personnel et professionnel des diplômés, qui les aidera à atteindre leurs objectifs.



A black and white photograph showing three people from a high angle, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

*Apprenez des professionnels du secteur de la gestion des entreprises de jeux vidéo et bénéficiez d'une vision différente et réaliste basée sur leur expérience"*

## Direction



### M. Moreno Campos, Daniel

- ♦ Chief Operations Officer chez Marshals
- ♦ Project Manager Officer en Sum- The Sales Intelligence Company
- ♦ Content Manager chez GroupM (WPP)
- ♦ Enseignant à Boluda.com
- ♦ Chargé de cours à Edix (UNIR)
- ♦ Professeur Associé à l'ESIC Business & Marketing School
- ♦ Master en Innovation et Transformation Numérique, Communication Numérique et Contenu Multimédia à l'Université MSMK
- ♦ Certification Product Owner



09

# Impact sur votre carrière

À l'issue de cette formation, le profil professionnel des étudiants sera enrichi des compétences les plus appréciées dans le secteur de la gestion d'entreprise: compétences en leadership, résolution efficace des problèmes et connaissances approfondies du domaine des jeux vidéo. Ainsi, en seulement six mois, les diplômés seront devenus des entrepreneurs prêts à relever tous les défis qui leur seront proposés et auront la confiance nécessaire pour proposer des initiatives innovantes basées sur les derniers développements du secteur.





“

*Changez votre carrière et investissez dans un diplôme qui vous ouvrira les portes d'un avenir professionnel prospère"*

### Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

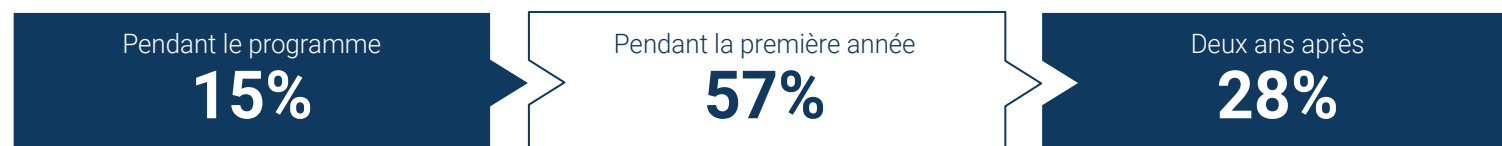
Le Certificat Avancé en Gestion Commerciale et Financière des Entreprises de Jeux Vidéo de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions dans le domaine de la gestion commerciale et financière des entités dédiées aux jeux vidéo. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

Si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, TECH vous y guidera.

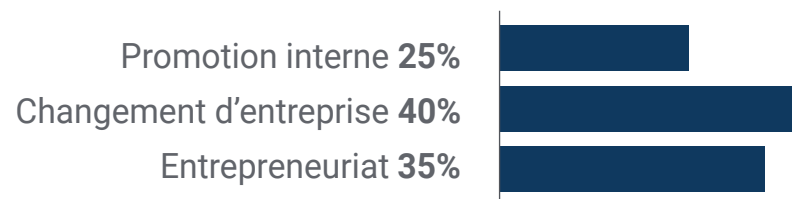
*Les programmes TECH s'adressent aux étudiants qui ont des objectifs ambitieux à court et à long terme, ainsi qu'aux professionnels qui cherchent à faire le saut vers la réussite commerciale.*

*L'obtention de cette formation vous permettra non seulement d'accéder à une véritable évolution de carrière, mais aussi à une augmentation de salaire substantielle.*

### Moment de changement professionnel pour nos étudiants



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **24,5%** pour nos stagiaires



# 10

## Bénéfices pour votre entreprise

TECH dispose du meilleur équipement et du matériel le plus complet. C'est pourquoi elle garantit que les étudiants qui obtiennent cette qualification seront en mesure d'exercer des compétences de gestion dans le domaine des affaires et de la finance en toute sécurité et en toute confiance. Par conséquent, le fait d'avoir un professionnel qualifié par TECH donnera aux entreprises la possibilité de se développer dans l'industrie des jeux vidéo et de devenir une référence dans le secteur.



“

*La meilleure façon de placer une entreprise au sommet est de connaître l'industrie en détail. Inscrivez-vous dès maintenant et devenez le directeur financier et commercial que de nombreuses grandes entreprises du secteur des jeux vidéo aimeraient avoir"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Gestion Commerciale et Financière des Entreprises de Jeux Vidéo garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.





“

*Finalisez ce Certificat Avancé avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Gestion Commerciale et Financière des Entreprises de Jeux Vidéo** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**

Le diplôme délivré par TECH Université Technologique indiquera la note obtenue lors du **Certificat Avancé**, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Gestion Commerciale et Financière des Entreprises de Jeux Vidéo**

Heures Officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## **Certificat Avancé** Gestion Commerciale et Financière des Entreprises de Jeux Vidéo

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

Gestion Commerciale et  
Financière des Entreprises  
de Jeux Vidéo

