

# Certificat Avancé

## Droit de la Publicité





## Certificat Avancé Droit de la Publicité

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-droit-publicite](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-droit-publicite)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 20*

06

Méthodologie

---

*page 26*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 34*

08

Impact sur votre carrière

---

*page 38*

09

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 42*

10

Diplôme

---

*page 46*

# 01

# Accueil

Ce programme en Droit de la Publicité est un outil hautement qualifié permettant aux étudiants d'acquérir des connaissances avancées sur les aspects juridiques qui régissent les activités de publicité et de relations publiques. Ainsi, les étudiants apprendront à identifier les profils professionnels des professionnels de la publicité et des relations publiques, ainsi que les principales compétences requises dans l'exercice de leur pratique professionnelle, en encadrant leur pratique sur la base de la réglementation en vigueur. Le programme offre une vision globale des fondements du système publicitaire et de ses effets sur la société, en réfléchissant aux questions suivantes: qu'est-ce que le droit, pourquoi est-il nécessaire d'avoir des règles qui régulent les comportements, comment est-il structuré, quels sont ses objectifs et quel type de réglementation affecte le monde de la publicité. À cela s'ajoute une base de principes juridiques, abordant en profondeur le cadre réglementaire qui régit la publicité, le rôle de l'autorégulation dans ce secteur, la publicité illégale ou déloyale et les contrats les plus couramment utilisés.



Certificat Avancé en Droit de la Publicité.  
TECH Université Technologique



“

*Devenez un expert du cadre réglementaire régissant le monde de la publicité et traitez les publicités illégales ou déloyales dans toutes les agences du secteur”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce programme est conçu pour que les étudiants renforcent leurs capacités de leadership en matière de droit appliqué à la publicité, en développant de nouvelles compétences et en améliorant leurs aptitudes à la croissance académique et professionnelle dans un environnement de plus en plus confronté à des aspects qui ont repensé de fond en comble les stratégies publicitaires. Ainsi, à l'issue du programme, le professionnel sera en mesure de prendre les bonnes décisions avec une approche globale, une perspective innovante et une vision internationale.



“

*Vous apprendrez à résoudre des problèmes et des cas pratiques liés à l'application des principes du droit dans la publicité, en manipulant correctement les sources juridiques et l'interprétation de leurs textes"*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Droit de la Publicité** permet à l'apprenant de:

01

Connaître les domaines de la publicité et des relations publiques, leurs processus et leurs structures organisationnelles

02

Identifier les profils professionnels des professionnels de la publicité et des relations publiques, ainsi que les principales compétences requises de leur part dans leur pratique professionnelle

03

Identifier les principes fondamentaux de la créativité humaine et son application dans les manifestations de la communication persuasive

04

Savoir appliquer les processus créatifs au domaine de la communication, notamment dans le domaine de la publicité et des relations publiques

05

Savoir décrire la structure des agences de publicité



06

Identifier les processus et les structures organisationnelles du processus publicitaire et des relations publiques

08

Comprendre la structure des médias et leurs principaux formats, en tant qu'expressions des modes de vie et des cultures des sociétés dans lesquelles ils exercent leur fonction publique

09

Reconnaître les aspects sociologiques, économiques et juridiques qui influencent la communication publicitaire et le développement des relations publiques

07

Reconnaître la structure et la transformation de la société actuelle dans sa relation avec les éléments, les formes et les processus de la communication publicitaire et de relations publiques

10

Avoir la capacité d'aborder le traitement informatif des développements scientifiques de manière compréhensible et efficace



11

Savoir mettre en relation la publicité et les relations publiques de manière cohérente avec d'autres sciences sociales et humaines

13

Comprendre les principaux débats et événements médiatiques qui en découlent de la conjoncture actuelle et comment elles sont conçues et diffusées selon les stratégies de communication et les intérêts de tous types



12

Résoudre les problèmes et les cas pratiques liés à l'application des principes du droit, à la gestion de ses sources juridiques légales et à l'interprétation de ses textes

14

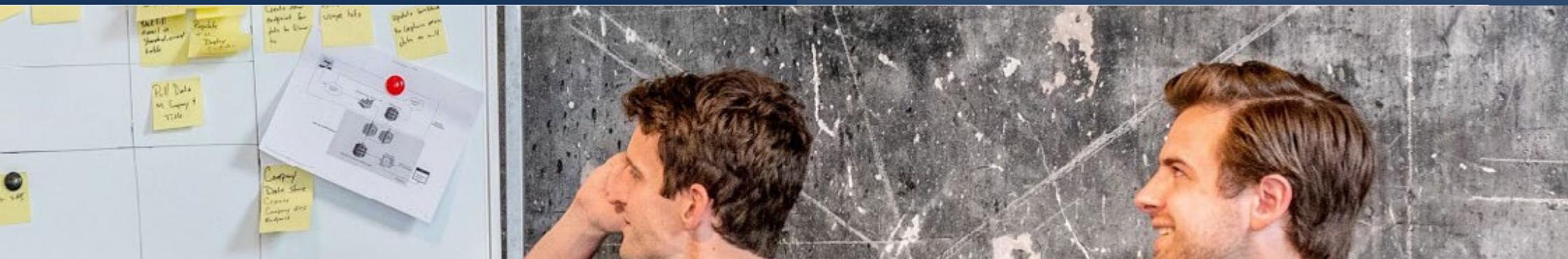
Identifier les méthodes et les problèmes des différentes branches de la recherche dans le domaine des sciences de la communication

15

Analyser le message publicitaire dans le but de produire de la publicité éloignée de la discrimination sociale par l'éthique professionnelle

17

Comprendre les aspects juridiques qui régissent l'activité publicitaire et les relations publiques



16

Connaître le cadre déontologique de la profession publicitaire et des relations publiques

18

Connaître la portée et les limites du droit de la publicité

# 05

## Structure et contenu

L'ordre du jour de ce Certificat Avancé comprend un programme structuré basé sur les aspects juridiques touchant la publicité, en connaissant ses fondements et en introduisant l'élève dans les bases du droit pour appliquer la réglementation avec succès. Ainsi, grâce à un parcours complet de 3 modules avec un contenu de qualité et mis à jour élaboré par des experts, le professionnel atteindra les objectifs proposés, en obtenant une croissance professionnelle et personnelle qui lui permettra d'accomplir les fonctions signalées, en maîtrisant le cadre légal qui régit la publicité.



“

*Vous analyserez le message publicitaire dans le but de développer des campagnes éloignées de la discrimination sociale, en utilisant l'éthique professionnelle sans porter atteinte à des questions qui comportent un message erroné"*

## Programme d'études

Le Certificat Avancé en Droit de la Publicité de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à prendre des décisions dans le monde des affaires.

Le contenu de Certificat Avancé est destiné à favoriser le développement des compétences de direction qui permettent la prise de décision de l'élève avec une plus grande rigueur dans des environnements incertains, en affrontant les défis d'entreprise qui peuvent se présenter dans le domaine de la publicité.

Ainsi, tout au long de 450 heures de préparation, l'élève analysera une multitude de cas pratiques à travers le travail individuel. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations réelles d'affaires, qui positionneront le profil du professionnel.

Ainsi, le Certificat Avancé se concentre sur la théorie de la publicité du point de vue juridique, introduisant le professionnel en droit appliqué à ce secteur influent.

Un programme d'études conçu pour spécialiser les professionnels du milieu des affaires et les orienter vers ce secteur dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Pour toutes ces raisons, ce programme est conçu pour l'étudiant, axé sur son amélioration professionnelle, qui le prépare à atteindre l'excellence dans un environnement avec son propre langage qui ne doit pas tomber dans la recherche de l'impact en faisant de la publicité déloyale, avec un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un cloître exceptionnel, qui lui donnera les compétences pour se développer dans cet environnement avec succès.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

**Module 1.** Théorie de la Publicité

**Module 2.** Introduction au Droit

**Module 3.** Droit de la Publicité

## Où, quand et comment l'enseignement est dispensé ?

TECH offre la possibilité à ses étudiants de développer ce programme de manière totalement en ligne. Pendant les 6 mois de la formation, pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Plongez dans l'étude de la cybersécurité et parvenez à prévenir les cyberattaques dans votre entreprise.*



## Module 1. Théorie de la Publicité

### 1.1. Principes fondamentaux de la publicité

- 1.1.1. Introduction
- 1.1.2. Notions de base de la publicité et du marketing
- 1.1.3. Publicité, relations publiques et publicité
- 1.1.4. Dimensions et portée sociale de la publicité contemporaine
- 1.1.5. Une publicité réussie: KFC

### 1.2. Histoire de la publicité

- 1.2.1. Introduction
- 1.2.2. Origine
- 1.2.3. La Révolution Industrielle et la publicité
- 1.2.4. Le développement de l'industrie de la publicité
- 1.2.5. La publicité dans le monde d'Internet
- 1.2.6. Une publicité réussie: l'étude de cas Coca-Cola

### 1.3. La publicité et ses acteurs I: l'annonceur

- 1.3.1. Introduction
- 1.3.2. Comment fonctionne l'industrie de la publicité
- 1.3.3. Types d'annonceurs
- 1.3.4. Publicité dans l'organigramme de l'entreprise
- 1.3.5. Une publicité réussie: étude de cas Facebook

### 1.4. La publicité et ses acteurs II: les agences de publicité

- 1.4.1. Introduction
- 1.4.2. L'agence de publicité: les professionnels de la communication publicitaire
- 1.4.3. La structure organisationnelle des agences de publicité
- 1.4.4. Types d'agences de publicité
- 1.4.5. Gestion des honoraires dans les agences de publicité
- 1.4.6. Une publicité réussie: Nike

### 1.5. La publicité et ses protagonistes III: le récepteur de la publicité

- 1.5.1. Introduction
- 1.5.2. Le récepteur de publicité et son contexte
- 1.5.3. Le destinataire de la publicité en tant que consommateur
- 1.5.4. Besoins et désirs dans la publicité
- 1.5.5. Publicité et mémoire: sur l'efficacité de la publicité
- 1.5.6. Une publicité réussie: l'étude de cas Ikea

### 1.6. Le processus de création publicitaire I: De l'annonceur aux médias

- 1.6.1. Introduction
- 1.6.2. Les aspects préliminaires du processus de création publicitaire
- 1.6.3. Le *brief* de publicité ou *brief* de communication
- 1.6.4. La stratégie créative
- 1.6.5. Stratégie médiatique
- 1.6.6. Une publicité réussie: Apple

### 1.7. Le processus de création publicitaire II: Créativité et publicité

- 1.7.1. Introduction
- 1.7.2. Les fondements du travail créatif des publicitaires
- 1.7.3. La créativité publicitaire et son statut communicatif
- 1.7.4. Travail créatif dans la publicité
- 1.7.5. Une publicité réussie: l'étude de cas du Real Madrid

### 1.8. Le processus de création publicitaire III: Conception et développement du manifeste publicitaire

- 1.8.1. Introduction
- 1.8.2. Conception et stratégie créatives
- 1.8.3. Le processus de conception créative
- 1.8.4. Les dix voies fondamentales de la créativité selon Lluis Bassat: les genres publicitaires
- 1.8.5. Formats publicitaires
- 1.8.6. Une publicité réussie: Mc Donalds

### 1.9. Planification des médias publicitaires

- 1.9.1. Introduction
- 1.9.2. Médias et planification
- 1.9.3. Les supports publicitaires et leur classification
- 1.9.4. Outils de planification des médias
- 1.9.5. Une publicité réussie: Pepsi

### 1.10. Publicité, société et culture

- 1.10.1. Introduction
- 1.10.2. La relation entre la publicité et la société
- 1.10.3. Publicité et émotions
- 1.10.4. Publicité, sujets et choses
- 1.10.5. Une publicité réussie: Burger King

**Module 2. Introduction au Droit****2.1. Le droit et les normes juridiques**

- 2.1.1. Concept de droit
- 2.1.2. Notion de devoir
- 2.1.3. La norme

**2.2. Classification des normes juridiques**

- 2.2.1. Critères
- 2.2.2. Classification

**2.3. Les sources du droit**

- 2.3.1. Sources officielles
- 2.3.2. Sources réelles
- 2.3.3. La source historique

**2.4. Acceptions du terme droit**

- 2.4.1. Droit positif et droit en vigueur
- 2.4.2. Droit objectif et droit subjectif
- 2.4.3. Droit réel et droit personnel

**2.5. Langage normatif**

- 2.5.1. Concepts de loi, de règle et de règle
- 2.5.2. Notes qui distinguent les systèmes réglementaires

**2.6. L'État et le droit**

- 2.6.1. Concepts de justice
- 2.6.2. État et ses éléments
- 2.6.3. État mexicain

**2.7. Le droit comme science**

- 2.7.1. Disciplines juridiques spéciales
- 2.7.2. Disciplines juridiques auxiliaires

**2.8. Faits et actes juridiques**

- 2.8.1. Hypothèses juridiques
- 2.8.2. Notion de fait juridique
- 2.8.3. Notion d'actes juridiques

**2.9. Sujets de droit**

- 2.9.1. Personne physique
- 2.9.2. Personne morale ou morale
- 2.9.3. Attributs des personnes physiques

**2.10. Interprétation juridique**

- 2.10.1. Notion de technique juridique
- 2.10.2. Méthodes d'interprétation
- 2.10.3. Règles d'interprétation

**Module 3. Droit à la Publicité****3.1. Notions de base du droit de la publicité**

- 3.1.1. Concept et émergence du droit de la publicité
- 3.1.2. Les sujets de la relation publicitaire
- 3.1.3. Droits de la personnalité
- 3.1.4. Travaux de publicité, droits de propriété intellectuelle et industrielle
- 3.1.5. Autres formes de protection des travaux publicitaires

**3.2. Les sources du droit de la publicité**

- 3.2.1. Système juridique et règles
- 3.2.2. Les sources du droit de la publicité
- 3.2.3. Limites à l'efficacité des règles

**3.3. Publicité illégale**

- 3.3.1. Publicité pour les mineurs
- 3.3.2. Publicité subliminale
- 3.3.3. Publicité contraire à la réglementation spécifique
- 3.3.4. Délit de publicité

**3.4. Publicité déloyale**

- 3.4.1. Publicité mensongère
- 3.4.2. Publicité déloyale
- 3.4.3. Publicité clandestine
- 3.4.4. Publicité agressive
- 3.4.5. Publicité comparative

**3.5. Contrats de publicité**

- 3.5.1. Régime juridique
- 3.5.2. Création du contrat
- 3.5.3. Inefficacité
- 3.5.4. Non-performance
- 3.5.5. Dispositions communes spécifiques aux contrats de publicité

**3.6. Le contrat de création publicitaire**

- 3.6.1. Concept
- 3.6.2. Personnages
- 3.6.3. Contenu
- 3.6.4. Non-performance
- 3.6.5. Extinction

**3.7. Le contrat de diffusion publicitaire**

- 3.7.1. Concept
- 3.7.2. Personnages
- 3.7.3. Contenu
- 3.7.4. Non-performance
- 3.7.5. Extinction

**3.8. Contrat de parrainage**

- 3.8.1. Concept
- 3.8.2. Personnages
- 3.8.3. Contenu
- 3.8.4. Non-performance
- 3.8.5. Extinction

**3.9. Éthique publicitaire et autorégulation**

- 3.9.1. Déontologie publicitaire: concept et objectif
- 3.9.2. Valeur des codes de conduite
- 3.9.3. Auto surveillance

**3.10. L'importance de la publicité et la nécessité de la réglementer**

- 3.10.1. L'alternative de l'autorégulation
- 3.10.2. Avantages et bénéfices de l'autorégulation
- 3.10.3. L'actualité de l'autorégulation

# 05 Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Ce Certificat Avancé s'adresse aux diplômés, diplômés universitaires ayant déjà obtenu des diplômes dans le domaine des Sciences Sociales et Juridiques, Administratives et Économiques, ainsi qu'aux diplômés ou diplômés d'autres branches connexes ayant une expérience dans ce domaine, qui doivent s'intéresser aux bases juridiques qui affectent l'environnement publicitaire. Ils peuvent également être réalisés par des professionnels qui, étant diplômés universitaires dans n'importe quel domaine, ont une expérience professionnelle de deux ans dans un domaine connexe. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





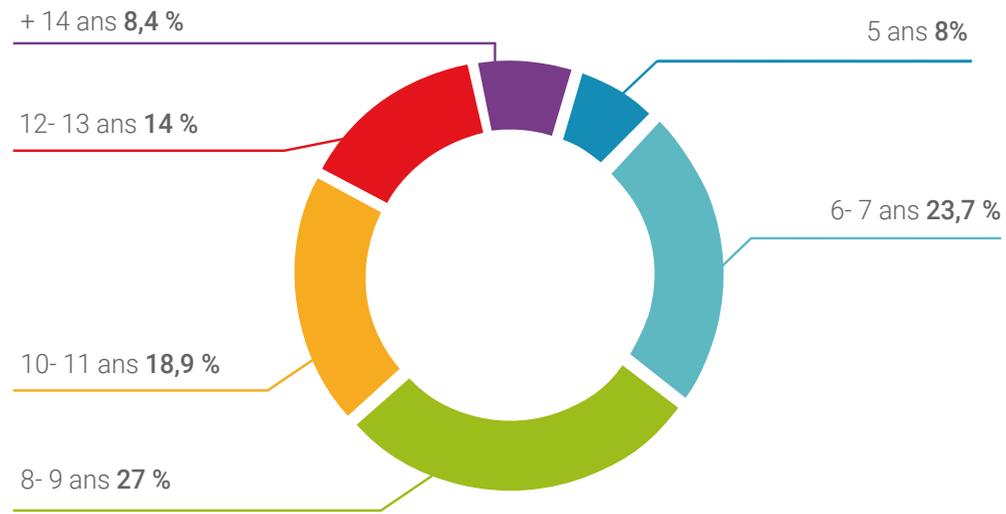
“

*Grâce à ce Certificat Avancé de TECH vous connaîtrez à fond le cadre déontologique de la profession publicitaire et des relations publiques”*

## Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

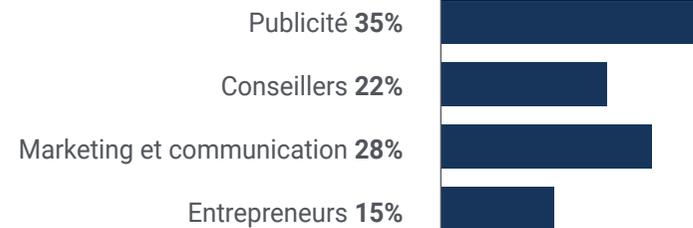
## Années d'expérience



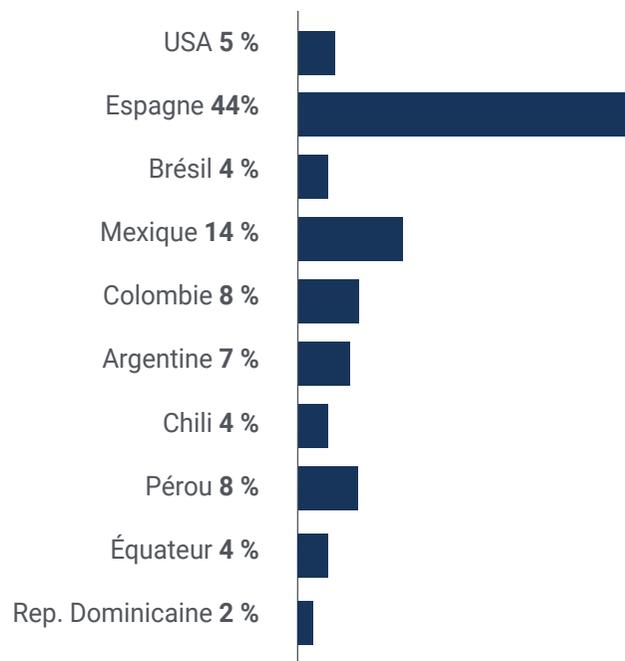
## Formation



## Profil académique



## Distribution géographique



## Cayetana González

Legal Associate

*"J'ai récemment commencé à travailler dans un cabinet qui se distingue par le fait qu'il traite des affaires liées au monde de la publicité, ce programme de TECH s'est donc avéré idéal pour me plonger dans la casuistique publicitaire dans le cadre judiciaire. Je l'ai recommandé à un autre collègue !"*

08

# Impact sur votre carrière

Université TECH est consciente du fait que suivre un tel programme implique un investissement financier, professionnel et personnel important de la part de l'étudiant. L'objectif ultime de cet effort important doit être de parvenir à une croissance professionnelle, de sorte que l'insertion professionnelle, l'avancement professionnel ou le changement que vous recherchez sur le plan professionnel vers ce secteur soit prospère. Un objectif que TECH se fixe et atteint à travers la conception de programmes compétitifs, avec une méthodologie innovante et les meilleurs experts du secteur.



“

*Une incroyable amélioration professionnelle vous attend, il vous suffit de suivre ce programme TECH pour franchir le pas vers le succès”*

### Prêt à franchir le pas ? Une excellente amélioration professionnelle est en attente

Le Certificat Avancé en Droit de la Publicité de TECH est un programme intensif qui prépare l'étudiant à faire face aux défis et aux décisions d'affaires dans le domaine du droit de la publicité, en le formant dans un secteur global avec un langage propre. C'est pourquoi son objectif principal est de favoriser la croissance personnelle et professionnelle de l'étudiant pour qu'il réussisse dans ce domaine d'emploi.

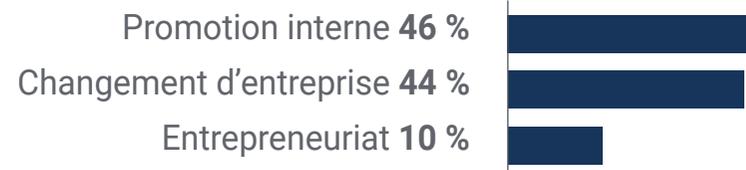
*Pariez sur une profession réussie et excellez dans la gestion de l'environnement juridique dans la publicité avec TECH.*

*Si vous cherchez à positionner votre parcours en droit dans une agence de publicité, ce Certificat Avancé de TECH est fait pour vous.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos stagiaires



09

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Droit de la Publicité contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel l'impulsion nécessaire des leaders de haut niveau.

Participer à ce Certificat Avancé est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

*En suivant ce Certificat Avancé, vous aurez la possibilité de vous familiariser avec le droit appliqué au travail publicitaire, en veillant à ce que des publicités responsables soient créées”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce Certificat Avancé permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 10 Diplôme

Le Certificat Avancé en Droit de la Publicité vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Dépassez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”*

Ce **Certificat Avancé en Droit de la Publicité** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Droit de la Publicité**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire



## Certificat Avancé Droit de la Publicité

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Droit de la Publicité

