

Certificat Avancé

Digitalisation des Entreprises





Certificat Avancé Digitalisation des Entreprises

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Dirigé à: diplômés souhaitant se spécialiser et acquérir des connaissances spécifiques et les dernières tendances en matière de diversité culturelle, de leadership en matière d'innovation et les dernières technologies en transformation numérique afin d'améliorer leur projection professionnelle.

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-digitalisation-entreprises

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 28

07

Profil de nos étudiants

page 36

08

Direction de la formation

page 40

09

Impact sur votre carrière

page 44

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 48

11

Diplôme

page 52

01

Accueil

Avec l'avancée d'Internet et des nouvelles technologies, une nouvelle vision des affaires est née, qui permet aux professionnels de développer des stratégies compétitives avec lesquelles dominer le marché numérique et promouvoir de manière agile la création de solutions pour de nouveaux modèles d'affaires ou canaux de distribution. Ce programme a été conçu pour développer une connaissance exhaustive et solide de la transformation numérique par la gestion des processus. Ainsi, les étudiants pourront diriger les processus de numérisation des entreprises traditionnelles ou rejoindre les équipes de direction d'entreprises totalement nouvelles, déjà apparues dans l'ère numérique.



Certificat Avancé en Digitalisation des Entreprises
TECH Université Technologique



“

La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel. À l'issue de ce programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales tout en ayant une perspective innovante et une vision internationale.



“

Intégrez la transformation numérique dans vos actions de communication et de marketing et touchez un public plus large"

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Digitalisation des Entreprises** permettra à l'étudiant de:

01

Comprendre l'impact de la transformation numérique sur les clients, les processus, les modèles d'entreprise, les talents humains et les outils de travail

04

Établir l'importance de travailler en équipe pour conduire le changement

02

Acquérir la capacité de générer des processus dans une entreprise

05

Appliquer l'utilisation des nouveaux outils technologiques dans votre organisation

03

Vous apprendrez des méthodologies d'innovation agiles à mettre en œuvre dans vos projets de l'entreprise

06

Se concentrer sur les besoins et la satisfaction des clients pour générer des changements afin de les fidéliser et d'attirer de nouveaux clients

07

Analyser les avantages de l'analyse des données et la manière dont elle permet de prendre des décisions éclairées

10

Intégrer la communication interne et externe dans la perspective de la transformation numérique de l'entreprise

08

Analyser l'environnement numérique: répercussions, défis et opportunités, du point de vue du marketing

11

Maîtriser les nouvelles tendances marketing qui permettront à l'entreprise d'être plus compétitive dans le secteur

09

Appliquer le marketing numérique, en répondant aux nouvelles tendances du *Customer Journey*

12

Maîtriser l'impact de la technologie dans le droit et les défis qui ont été générés dans le domaine juridique

13

Appliquer les principales tendances actuelles en matière de passation de marchés à l'ère numérique

14

Approfondir les concepts clés des différents types de contrats liés aux processus de transformation numérique

15

Comprendre les concepts théoriques et pratiques des mécanismes spécialisés en droit des investissements et des sociétés





16

Identifier les problèmes juridiques de l'entreprise dans des situations spécifiques et concevoir des stratégies pour les résoudre

17

Planifier et organiser les ressources disponibles pour assurer une protection juridique complète de l'entreprise

18

Développez une vision stratégique qui vous permet de conduire les processus de changement de la gestion de l'innovation et de la transformation numérique

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Digitalisation des Entreprises est un programme sur mesure, qui est enseigné dans un format 100% en ligne afin que vous puissiez choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, votre emploi du temps et vos intérêts. Ce programme de 6 mois se veut une expérience unique et stimulante, qui établit les bases de votre réussite en tant que directeur de projet.



“

*Un syllabus très complet permettant
d'analyser l'ensemble du processus
de numérisation d'une entreprise"*

Programme d'études

Le Certificat Avancé en Digitalisation des Entreprises de TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et prendre des décisions entrepreneuriales dans le domaine de la gestion intégrale de projets.

Le contenu du Certificat Avancé en Digitalisation des Entreprises est conçu pour promouvoir le développement de compétences managériales qui vous permettront de prendre des décisions avec plus de rigueur dans des environnements incertains.

Au cours des 450 heures de formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat Avancé traite en profondeur différents aspects de l'entreprise, il a pour but de formation des cadres supérieurs dans les domaines de la gestion de projet d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour vous, axé A le perfectionnement professionnel et qui vous prépare à atteindre l'excellence dans le domaine de la gestion et du management des entreprises. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de l'entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1

L'environnement numérique dans les processus

Module 2

La transformation numérique comme stratégie à 360°

Module 3

Aspects juridiques de la transformation numérique



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de suivre cette formation à distance. Pendant les 6 mois de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra d'autogérer votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. L'environnement numérique dans les processus

1.1. Le monde numérique

- 1.1.1. Tendances et opportunités
- 1.1.2. Transformation numérique: choix ou nécessité
- 1.1.3. L'impact de l'ère numérique sur les clients

1.2. Impact de la transformation numérique

- 1.2.1. Sur la communication interne et externe
- 1.2.2. Sur les canaux de vente et de clientèle
- 1.2.3. Nouveaux modèles commerciaux

1.3. Gestion des processus

- 1.3.1. Processus
- 1.3.2. Processus et cycle de *Deming*
- 1.3.3. Cartes de processus
 - 1.3.3.1. Gestion stratégique
 - 1.3.3.2. Chaîne opérationnelle ou de valeur
 - 1.3.3.3. Soutien ou appui

1.4. Optimisation de la gestion des processus

- 1.4.1. L'approche fondée sur les processus
- 1.4.2. Phases de l'amélioration des processus
- 1.4.3. L'amélioration continue et l'organisation

1.5. Innovation dans les processus

- 1.5.1. *Design Thinking*
- 1.5.2. *Approche Agile*
- 1.5.3. *Lean startUp*

1.6. La stratégie numérique dans l'entreprise

- 1.6.1. Marketing digital et e-commerce
- 1.6.2. Intégrer le marketing traditionnel et numérique
- 1.6.3. Outils de marketing en ligne

1.7. Environnement organisationnel

- 1.7.1. Gestion du changement
- 1.7.2. Stratégie de gestion du changement
- 1.7.3. Mise en œuvre du changement organisationnel

1.8. Analyse et gestion des données

- 1.8.1. Histoire, évolution et tendances de l'analyse du web
- 1.8.2. L'importance de l'analyse des données
- 1.8.3. *Big Data* et intelligence économique
 - 1.8.3.1. *Big Data*
 - 1.8.3.2. *Business Intelligence* (BI)

1.9. Innovation et technologie

- 1.9.1. Entreprises innovantes
- 1.9.2. Facteurs de compétitivité. Créativité et innovation
- 1.9.3. Innovation et gestion des processus

1.10. Applications et exemples de réussite

- 1.10.1. Le chemin de la transformation numérique
- 1.10.2. Projeter la transformation numérique
- 1.10.3. Comment réussir la transformation numérique

Module 2. La transformation numérique comme stratégie à 360°**2.1. Stratégie 360°**

- 2.1.1. *Connaissance de la marque*
- 2.1.2. *Content Mapping et Customer Journey*
- 2.1.3. *Stratégie Always On*

2.2. Rebranding

- 2.2.1. *Rebranding*
- 2.2.2. *Quand appliquer une stratégie de Rebranding?*
- 2.2.3. *Comment appliquer une stratégie de Rebranding?*

2.3. Marketing RH

- 2.3.1. *Recruitment Marketing*
- 2.3.2. *Les phases du marketing RH*
- 2.3.3. *Stratégie de communication: interne et externe*

2.4. Marketing relationnel

- 2.4.1. *Marketing relationnel*
- 2.4.2. *Inbound Marketing*
- 2.4.3. *Outils*

2.5. Communautés et écosystèmes d'innovation

- 2.5.1. *Écosystèmes d'innovation*
- 2.5.2. *Types de profils*
- 2.5.3. *Les clés pour avoir une communauté interne et externe*

2.6. Social Selling

- 2.6.1. *Social Selling*
- 2.6.2. *Comment mettre en œuvre une stratégie de social Selling*
- 2.6.3. *Applications basées sur le social Selling*

2.7. Marketing expérientiel

- 2.7.1. *Marketing expérientiel*
- 2.7.2. *Objectifs d'une campagne de Marketing Expérientiel*
- 2.7.3. *Utilisation de la technologie dans le Marketing Expérientiel*

2.8. Contenu de marque et publicité native

- 2.8.1. *Branded content et Debranding*
- 2.8.2. *Content Marketing vs. Brand journalism*
- 2.8.3. *Publicité native*

2.9. Real Time Marketing

- 2.9.1. *Real time marketing*
- 2.9.2. *Préparation d'une campagne de Real Time Marketing*
- 2.9.3. *La personnalisation comme concept clé*
- 2.9.4. *Responsabilité sociale des entreprises*

2.10. Les indicateurs clés de performance (ICP) à l'ère du numérique

- 2.10.1. *Indicateurs organisationnels*
- 2.10.2. *Indicateurs d'innovation*
- 2.10.3. *Indicateurs de marketing*

Module 3. Aspects juridiques de la transformation numérique

3.1. Le droit dans la transformation numérique

- 3.1.1. La relation entre le droit et la technologie
- 3.1.2. Les défis du droit à l'ère numérique
- 3.1.3. Formes de partenariat
- 3.1.4. *Big Data*
- 3.1.5. Les défis juridiques de l'intelligence artificielle
- 3.1.6. Aspects fiscaux

3.2. Contrat d'entreprise

- 3.2.1. Conceptualisation des contrats d'entreprise
- 3.2.2. Contrats de transfert de technologie
- 3.2.3. *Contrats intelligents*
- 3.2.4. *Informatique en nuage*
- 3.2.5. Le contrat de travail numérique
- 3.2.6. Travail à distance

3.3. Propriété intellectuelle

- 3.7.1. Droits d'auteur et droits voisins
- 3.7.2. Contenu multimédia et mesures de protection dans l'environnement numérique
- 3.7.3. Système international du droit d'auteur

- 3.7.4. Signes distinctifs (marques, noms, noms commerciaux, signes commerciaux et appellations d'origine)
- 3.7.5. Brevets (inventions, modèles d'utilité, dessins industriels)
- 3.7.6. Noms de domaine

3.4. Informatique juridique

- 3.4.1. *Blockchain*
- 3.4.2. Signature numérique et signature électronique
- 3.4.3. Criminalistique informatique

3.5. Concurrence/*antitrust*

- 3.7.1. Analyse du marché: *microéconomie*
- 3.7.2. Le droit de la concurrence à l'ère numérique
- 3.7.3. Stratégies de défense et d'exécution

3.6. Accords de libre-échange

- 3.7.1. Éléments clés des accords de libre-échange
- 3.7.2. Avantages concurrentiels de la gestion des accords de libre-échange
- 3.7.3. Principaux accords de libre-échange dans le domaine numérique

3.7. Valorisation des actifs incorporels

- 3.7.1. Classification des actifs incorporels
- 3.7.2. Normes internationales d'évaluation des actifs
- 3.7.3. Tendances actuelles de l'économie des actifs incorporels

3.8. Protection des données à caractère personnel

- 3.8.1. Concepts applicables
- 3.8.2. Bases de données
- 3.8.3. *Big Data*
- 3.8.4. Protection des données dans l'Union européenne et aux États-Unis

3.9. Protection des droits des consommateurs

- 3.9.1. Droits des consommateurs
- 3.9.2. Réglementation internationale du commerce électronique
- 3.9.3. Arbitrage des consommateurs
- 3.9.4. Tendances

3.10. Legal TECH

- 3.10.1. *Legal TECH for documents*
- 3.10.2. *Legal TECH for contracts*
- 3.10.3. *Legal TECH for finance*
- 3.10.4. *Legal TECH for design*
- 3.10.5. *Legal TECH for evidence*



***DIGITAL
TRANSFORMATION***

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

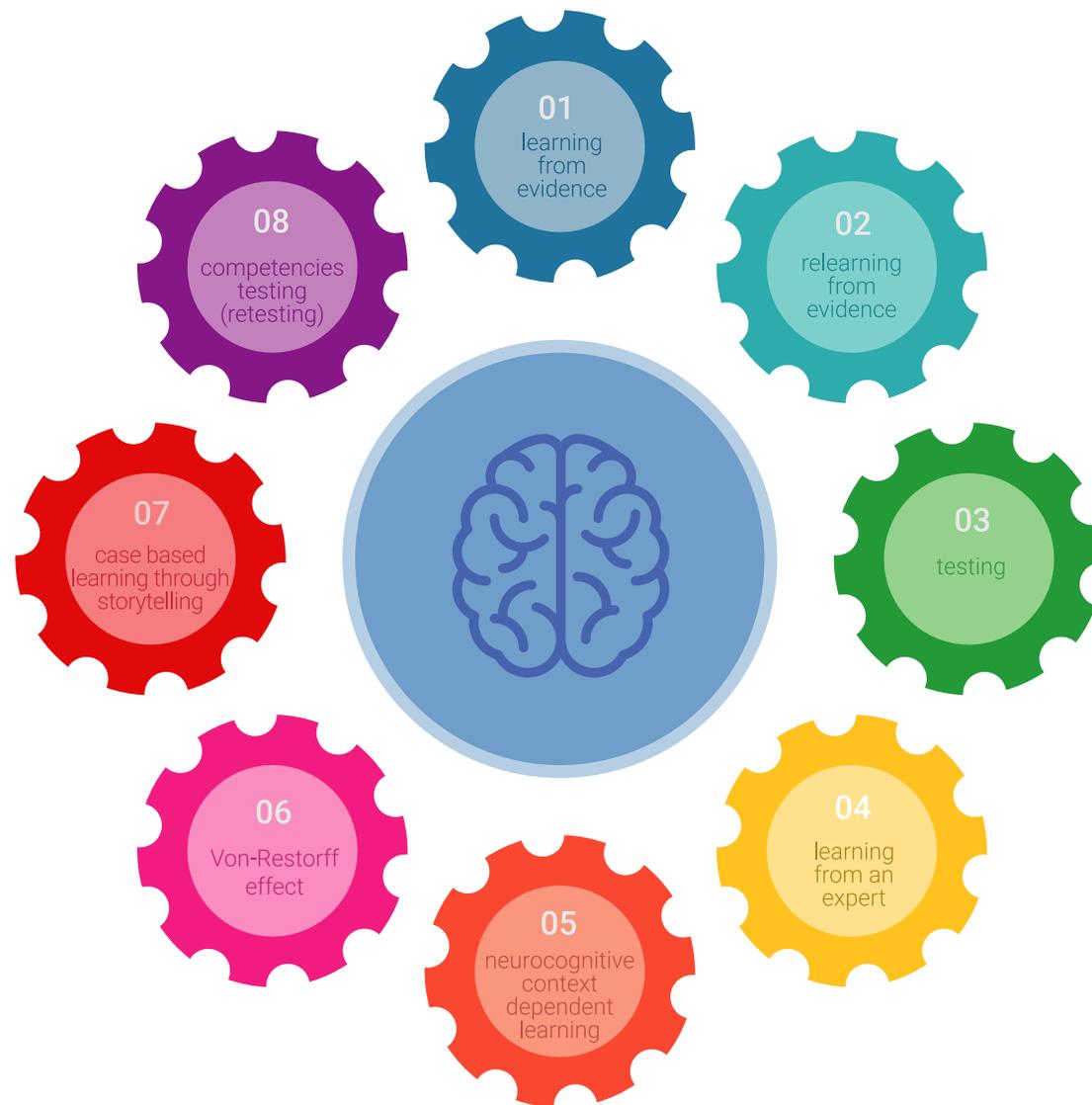
TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



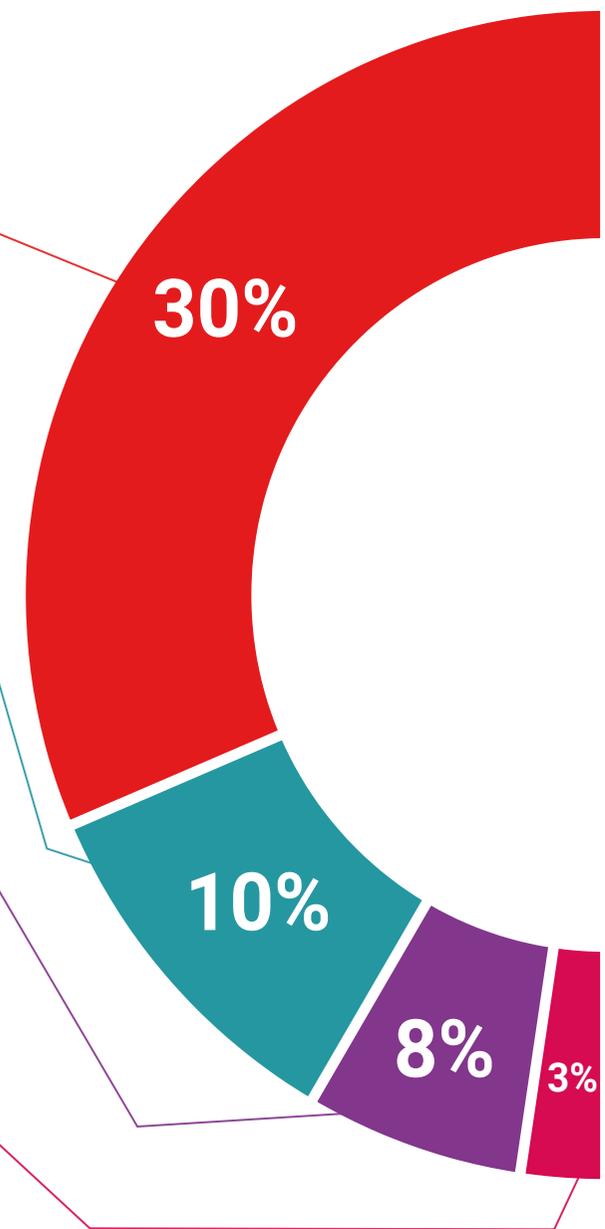
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Digitalisation des Entreprises est un programme destiné aux professionnels du secteur direction entrepreneurs qui souhaitent actualiser leurs connaissances, découvrir de nouvelles méthodes de gestion de projet, ainsi que progresser dans leur carrière professionnelle. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





“

*Le programme ultime pour obtenir
cet élan professionnel tant désiré”*

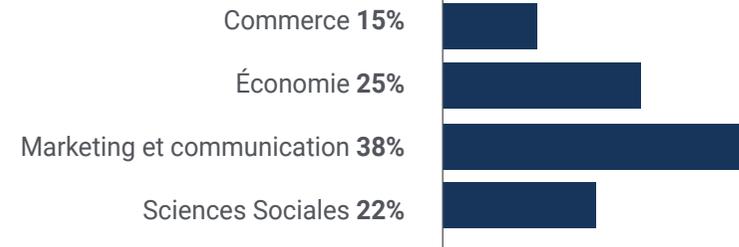
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

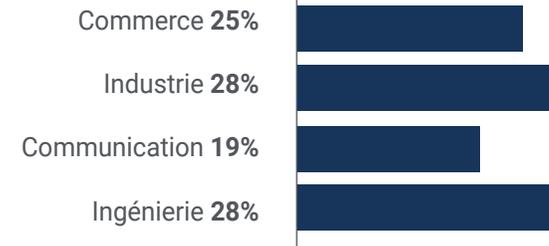
Années d'expérience



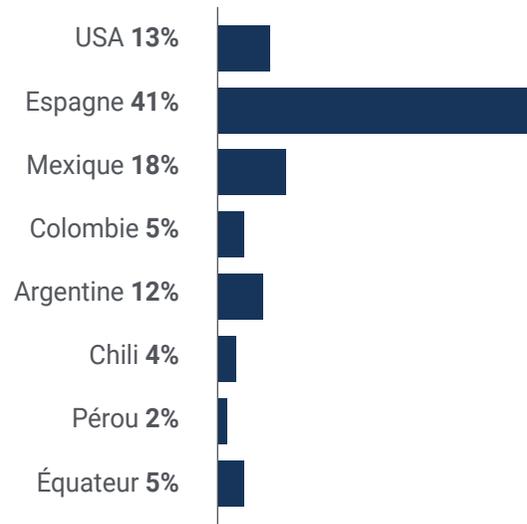
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Ricardo Rodio

Chef de projet

"Au XXIe siècle, toutes les entreprises doivent s'engager dans la numérisation. C'est pourquoi je recherchais un programme qui me permettrait de participer à l'ensemble du processus de transformation de mon entreprise avec la certitude de faire le bon choix. Sans aucun doute, grâce à ce diplôme, j'ai pu améliorer mes qualifications et donner un coup de pouce à ma carrière et à mon entreprise"

08

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan en gestion de projet, qui apportent leurs années d'expérience au programme. En outre, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant ainsi le Certificat Avancé de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique et très nourissante au niveau académique pour l'étudiant.



“

Un corps enseignant de haut niveau pour vous enseigner les clés que vous pourrez appliquer dans votre pratique quotidienne”

Direction



M. Barrientos, Giancarlo

- ♦ Ingénieur en Systèmes d'Information
- ♦ Spécialisation en Génie Logiciel de U.S.A.L. à Buenos Aires, en Argentine. Il a commencé son expérience professionnelle en se concentrant sur différents marchés en Amérique latine et en Europe en tant qu'ingénieur logiciel pour Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH et Grupo Clarín.
- ♦ Fondateur d'une entreprise technologique pour la transformation numérique du secteur des assurances en Argentine, de la logistique au Mexique et de l'immobilier en Colombie, qu'il vend à un groupe d'assurance.
- ♦ IT Manager chez Assist-365



M. Nieto-Sandoval González- Nicolás, David

- ♦ Ingénieur Technique Industriel de l'E.U.P de Málaga
- ♦ Ingénieur industriel par l'E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Délégué à la protection des données (DPD), Université Antonio Nebrija
- ♦ Expert en Gestion de Projets, consultant en entreprise et mentor dans des organisations telles que Youth Business Spain ou COGITI de Ciudad Real
- ♦ PDG de la startup GoWork orientée vers la gestion des compétences et le développement professionnel et l'expansion des entreprises par le biais d'hyperlabels
- ♦ Éditeur de contenus de formation technologique pour des entités publiques et privées
- ♦ Enseignant approuvé par l'EOI dans les domaines de l'industrie, de l'entrepreneuriat, des ressources humaines, de l'énergie, des nouvelles technologies et de l'innovation technologique

Professeurs

Mme García Salvador, Laura

- ◆ Diplômé en Publicité et Relations Publiques, en Administration des Affaires et en Gestion
- ◆ Maîtrise en Marketing Numérique à l'ESIC (Espagne)
- ◆ Elle a commencé son expérience professionnelle dans l'agence de publicité CONTRAPUNTO BBDO, Créateur de: Adopte un Grand-Parent (ONG) et Ruralka Hoteles (Club de qualité des hôtels de charme)

M. Goenaga Peña, Andrés

- ◆ Avocat et écrivain
- ◆ Maîtrise en Propriété Industrielle, droit d'auteur et nouvelles technologies de l'Université Externado de Colombia
- ◆ Expérience en matière de conseil sur les questions liées aux politiques de confidentialité et au traitement des données personnelles, aux plateformes numériques, aux processus de licence de logiciels et au transfert de technologie, à l'analyse des données et du contenu numérique

Mme Garrido, Stephanie

- ◆ Ingénieur industriel
- ◆ Diplôme de troisième cycle en coaching, PNL et leadership d'équipe, logistique et gestion de processus de l'European Business School de Barcelone
- ◆ Expérience dans la coordination des opérations et des processus logistiques
- ◆ Participation en tant que leader à la gestion de projets d'optimisation des processus dans le secteur de la santé et de la sécurité au travail. Également, dans le développement de systèmes d'information pour automatiser la performance de la sécurité des véhicules et des opérations logistiques

Mme Gómez, María Daniela

- ◆ Ingénieur industriel de l'Universidad del Norte
- ◆ Diplôme de Formation Pédagogique
- ◆ Expérience dans le secteur de la production et de l'éducation
- ◆ Expérience de l'enseignement, ainsi que de la conception de projets et de l'optimisation des processus par la gestion d'indicateurs de gestion
- ◆ Leader dans la mise en œuvre d'outils technologiques pour améliorer la performance des services aux usagers

09

Impact sur votre carrière

Il est clair que la mise en œuvre d'un programme de cette nature implique un grand investissement économique, professionnel et, bien sûr, personnel. L'objectif ultime de ce grand effort doit être de parvenir à une croissance professionnelle, par conséquent, tous les efforts et les outils sont mis à disposition pour acquérir les compétences et les capacités nécessaires qui vous permettent de réaliser ce changement.



“

TECH s'engage pleinement à vous aider à réaliser le changement professionnel que vous souhaitez”

Êtes- prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Digitalisation des Entreprises de TECH Université Technologique est programme intensif qui vous prépare à affronter des défis et à prendre des décisions pour la transformation numérique. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel en vous aidant à réussir.

Si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

*Une occasion unique
d'améliorer vos
perspectives de carrière.*

*Réalisez le changement
professionnel que vous
souhaitez après avoir
suivi ce programme de
spécialisation.*

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Digitalisation des Entreprises contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à Certificat Avancé de leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais, surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation et en améliorant vos compétences en matière de gestion. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

À l'issue de ce programme vous serez en mesure d'apporter à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements pertinentes dans l'organisation"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Il apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements pertinents dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.

11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Digitalisation des Entreprises garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un Certificat Avancé émis par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Digitalisation des Entreprises** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme correspondant de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la qualification obtenue dans le Certificat Avancé et, il répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Digitalisation des Entreprises**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé

Digitalisation des Entreprises

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Digitalisation des Entreprises

