

Certificat Avancé

Développement Commercial, Ingénierie
de Produits et Gestion de Projets dans
les Entreprises Industrielles





Certificat Avancé Développement Commercial, Ingénierie de Produits et Gestion de Projets dans les Entreprises Industrielles

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: ingénieurs et diplômés expérimentés qui souhaitent d'approfondir et de mettre à jour leurs connaissances dans tous les aspects nécessaires à prendre en compte pour la bonne Gestion d'une Entreprise Industrielle.

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/developpement-commercial-ingenierie-produits-gestion-projets-entreprises-industrielles

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 28

07

Profil de nos étudiants

page 36

08

Direction de la formation

page 40

09

Impact sur votre carrière

page 44

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 48

11

Diplôme

page 52

01 Accueil

Gestion de projet ou "*project management*" est une discipline de la connaissance associée à la planification à grande échelle, qui cherche un moyen de systématiser et d'optimiser l'exécution du travail. Depuis sa création, ce travail n'a cessé d'être affiné et est plus que jamais d'actualité. De même, ce domaine cherche à réaliser une gestion globale qui comprend des aspects tels que le développement commercial, la gestion globale et l'ingénierie des produits. TECH fournira au professionnel des compétences approfondies pour être capable de mener à bien la gestion d'un projet à un niveau global, en gérant des aspects importants tels que son calendrier, sa portée et les ressources disponibles.



Certificat Avancé en Développement Commercial, Ingénierie de Produits et Gestion de Projets dans les Entreprises Industrielles TECH Université Technologique



“

Apprenez à gérer des projets dans une perspective globale et devenez un expert dans le domaine des entreprises industrielles”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.

“ À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique ”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu dans le but de renforcer les compétences des étudiants dans tous les aspects de la gestion de projet pour les entreprises industrielles, ainsi que de développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans leur développement professionnel. Ainsi, à l'issue du programme, les étudiants seront en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale visant à atteindre les objectifs proposés.



“

Ce Certificat Avancé vise à former les meilleurs professionnels du secteur. Êtes-vous l'un d'entre eux? Alors ne réfléchissez pas à deux fois et inscrivez-vous à ce programme"

Les objectifs des étudiants sont ceux de TECH.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le Certificat Avancé en Développement Commercial, Ingénierie de Produits et Gestion de Projets dans les Entreprises Industrielles vous permettra de:

01

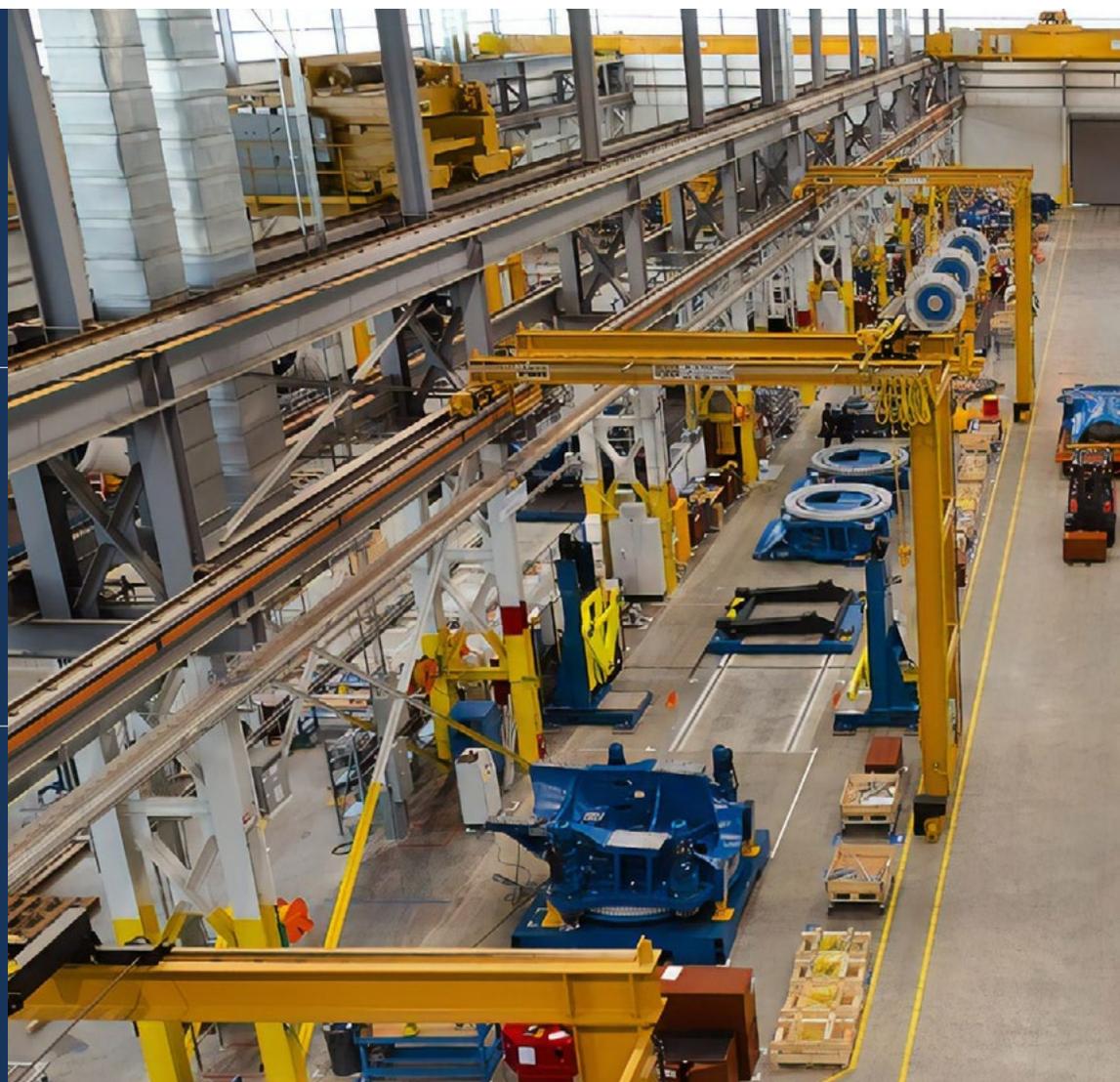
Analyser les différentes typologies structurelles existantes et la nouvelle tendance de la nécessité de développer des organisations agiles avec une réponse rapide à l'environnement

02

Définir les bases fondamentales du développement d'une nouvelle entreprise au moyen d'importantes méthodologies de travail

03

Approfondir l'aspect internationalisation des activités de l'entreprise





04

Identifier la valeur et les objectifs commerciaux d'un projet et définir les facteurs de lancement

05

Acquérir les compétences d'un chef de projet

06

Identifier et gérer les contraintes et les parties prenantes d'un projet

07

Établir la relation entre la gestion de projet et la stratégie d'entreprise

08

Établir toutes les "parties prenantes" à prendre en compte dans le processus de conception et de développement d'un nouveau produit

09

Analyse approfondie du processus de conception d'un nouveau produit, depuis la conception CAO jusqu'à l'accord sur la conformité de la conception aux exigences, en passant par l'analyse des défauts et le dessin





10

Analyser les options de prototypage disponibles pour une évaluation correcte de la conception initiale

11

Acquérir une compréhension détaillée du processus de validation du produit afin de s'assurer qu'il répond à toutes les exigences de qualité attendues

12

Plongez dans les processus d'innovation et de transfert de technologie pour le développement de nouveaux produits et processus et l'établissement d'un nouvel état de l'art

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Développement Commercial, Ingénierie de Produits et Gestion de Projets dans les Entreprises Industrielles est un programme conçu sur la base des besoins des étudiants du 21ème siècle, et qui est enseigné dans un format 100% en ligne afin que le professionnel puisse choisir le temps et le lieu qui conviennent le mieux à sa disponibilité, ses horaires et ses intérêts. Cela garantit aux étudiants qu'en étudiant ici, ils auront accès au recueil de contenus le plus complet et le plus actualisé du marché. Tout cela, dans le cadre d'un plan d'études élaboré sur 6 mois et qui se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de la réussite professionnelle de l'étudiant.



“

Vous n'êtes qu'à un clic d'accéder à la banque de contenu la plus complète et la plus à jour du marché sur la gestion de projet pour les entreprises industrielles"

Plan d'Études

Ce Certificat Avancé s'occupera d'abord de la gestion de projet ou *project management*, qui est une discipline de connaissance associée aux grands projets industriels, avec laquelle l'exécution des tâches peut être systématisée et optimisée. C'est un domaine qui n'a cessé de se perfectionner et qui est, aujourd'hui, plus pertinent que jamais.

La complexité croissante des projets, ainsi que la rareté des ressources et l'agilité dans les changements exigés par la société, nécessitent des professionnels spécialisés dans le domaine de *project management*. En ce sens, cette profession a connu une plus grande croissance ces dernières années et est devenue l'une des plus demandées par les entreprises et les organisations pour gérer le changement.

D'autre part, le programme se penchera sur tout ce qui a trait à la conception et au développement de produits, qui constituent l'un des grands défis auxquels chaque entreprise est confrontée. L'objectif principal est d'obtenir un produit qui satisfait les besoins du consommateur, en utilisant le moins de ressources possible.

Les besoins de l'utilisateur final doivent être les données initiales pour définir les spécifications. Pour cette raison, le Certificat Avancé se penchera sur la nécessité de gérer correctement le travail d'équipe et l'utilisation de techniques et de méthodologies qui aident à générer des solutions orientées vers l'utilisateur final, de sorte que les produits et services générés apportent une valeur aux personnes.

De la même manière, l'étudiant sera instruit de tout ce qui concerne le processus de conception d'un produit. Cela va de la construction en 3D à la définition des matériaux et à la vérification de la conception, en passant par le développement de prototypes qui permettent d'améliorer la conception. Dans cet ordre, il se poursuivra avec le développement du processus de fabrication de tous les outils nécessaires à sa fabrication, son assemblage et son contrôle et, enfin, avec la validation avec la réalisation d'essais et d'analyses dimensionnelles pour assurer la qualité du produit final et sa mise en production. Tout cela, sans oublier la gestion du changement qui comprend l'analyse et la réduction de la variabilité, ainsi que l'utilisation des leçons apprises et des pratiques éprouvées qui contribuent à améliorer les performances du produit final.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1.

Clés stratégiques pour améliorer la compétitivité

Module 2.

Gestion de projets

Module 3.

Conception et développement de produits



Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH offre la possibilité de développer ce programme de manière totalement en ligne. Pendant les 6 mois de la formation, pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience éducative unique,
clé et décisive pour stimuler votre
développement professionnel.*

Module 1. Clés stratégiques pour améliorer la compétitivité

1.1. L'excellence dans les affaires d'aujourd'hui

- 1.1.1. S'adapter aux environnements VUCA
- 1.1.2. Satisfaction des parties prenantes (*Stakeholders*)
- 1.1.3. *World Class Manufacturing*
- 1.1.4. Mesure de l'excellence: *Net Promoter Score*

1.2. Conception de la stratégie commerciale

- 1.2.1. Processus général de définition de la stratégie
- 1.2.2. Définition de la situation actuelle. Modèles de positionnement
- 1.2.3. Mouvements stratégiques possibles
- 1.2.4. Modèles d'action stratégiques
- 1.2.5. Stratégies fonctionnelles et organisationnelles
- 1.2.6. Analyse de l'environnement et de l'organisation. Analyse SWOT la prise de décision

1.3. Déploiements de la stratégie. Tableau de bord détaillé

- 1.3.1. Mission, vision, valeurs et principes d'action
- 1.3.2. La nécessité d'un Tableau de bord équilibré
- 1.3.3. Perspectives à utiliser au CMI
- 1.3.4. Carte stratégique
- 1.3.5. Phase de mise en œuvre d'un bon CMI
- 1.3.6. Le plan général d'un CMI

1.4. Gestion des processus

- 1.4.1. Description d'un processus
- 1.4.2. Types de processus. Principaux processus
- 1.4.3. Priorité des processus
- 1.4.4. Représentation d'un processus
- 1.4.5. Mesurer les processus pour les améliorer
- 1.4.6. Carte de processus
- 1.4.7. Réingénierie des processus

1.5. Typologies structurelles. Les organisations agiles. ERR

- 1.5.1. Typologies structurelles
- 1.5.2. L'entreprise vue comme un système adaptatif
- 1.5.3. L'entreprise horizontale
- 1.5.4. Caractéristiques et facteurs clés des organisations agiles (ERR)
- 1.5.5. Les Organisations du futur: l'organisation TEAL

1.6. Conception de modèle d'entreprise

- 1.6.1. Modèle Canvas pour la conception du modèle d'entreprise
- 1.6.2. La méthodologie *Lean Startup* dans la création de nouvelles entreprises et de nouveaux produits
- 1.6.3. La stratégie Blue Ocean

1.7. Responsabilité Sociale des Entreprises et Durabilité

- 1.7.1. Responsabilité sociale des entreprises (RSE): ISO 26000
- 1.7.2. Objectifs de Développement Durable ODD
- 1.7.3. Agenda 2030

1.8. *Customer Management*

- 1.8.1. La nécessité de gérer les relations avec les clients
- 1.8.2. Éléments du *Customer Management*
- 1.8.3. La technique et le *Customer Management*. Les CRM

1.9. Le Management dans les environnements internationaux

- 1.9.1. L'importance de la internationalisation
- 1.9.2. Diagnostic du potentiel d'exportation
- 1.9.3. Développement du Plan d' internationalisation
- 1.9.4. Mise en œuvre du Plan d'internationalisation
- 1.9.5. Outils d'aide à l'exportation

1.10. Gestion du changement

- 1.10.1. La dynamique du changement dans les entreprises
- 1.10.2. Obstacles au changement
- 1.10.3. Facteurs d'adaptation au changement
- 1.10.4. La méthodologie de Kotter pour la gestion du changement

Module 2. Gestion de projets**2.1. Le projet**

- 2.1.1. Éléments fondamentales du projet
- 2.1.2. Le directeur du projet
- 2.1.3. L'environnement dans lequel les projets fonctionnent

2.2. Gestion de la portée du projet

- 2.2.1. Analyse de la portée
- 2.2.2. Planification de la portée du projet
- 2.2.3. Contrôle de la portée du projet

2.3. Gestion des horaires

- 2.3.1. L'importance de la planification
- 2.3.2. Gestion du calendrier du projet.
Project Schedule
- 2.3.3. Tendances gestion du temps

2.4. Gestion des coûts

- 2.4.1. Analyse du coût du projet
- 2.4.2. Sélection financière des projets
- 2.4.3. Planification du coût du projet
- 2.4.4. Contrôle du coût du projet

2.5. Qualité, ressources et approvisionnement

- 2.5.1. Qualité totale et gestion de projet
- 2.5.2. Ressources du projet
- 2.5.3. Approvisionnement. Le système de passation de marchés

2.6. Les parties prenantes du projet et leurs communications

- 2.6.1. L'importance des *Stakeholders*
- 2.6.2. Gestion des parties prenantes du projet
- 2.6.3. Communications du projet

2.7. Gestion des risques du projet

- 2.7.1. Principes fondamentaux de la gestion des risques
- 2.7.2. Processus de gestion des risques liés aux projets
- 2.7.3. Tendances en matière de gestion des risques

2.8. Gestion intégrée des projets

- 2.8.1. Planification stratégique et gestion de projet
- 2.8.2. Plan de gestion du projet
- 2.8.3. Processus de mise en œuvre et de contrôle
- 2.8.4. La clôture des projets

2.9. Méthodologies agiles I: Scrum

- 2.9.1. Principes Agile et Scrum
- 2.9.2. L'équipe Scrum
- 2.9.3. Événements de Scrum
- 2.9.4. Artefacts de Scrum

2.10. Méthodologies agiles II: Kanban

- 2.10.1. Principes de *Kanban*
- 2.10.2. Kanban et Scrumban
- 2.10.3. Certifications

Module 3. Conception et développement de produits

3.1. QFD dans la conception et le développement de produit (Quality Function Deployment)

- 3.1.1. De la voix du client aux exigences techniques
- 3.1.2. La Maison de la qualité/Phases du développement de la qualité
- 3.1.3. Avantages et limites

3.2. Design Thinking

- 3.2.1. Conception, besoins, technologie et stratégie
- 3.2.2. Étapes du processus
- 3.2.3. Techniques et outils utilisés

3.3. Ingénierie Simultanée

- 3.3.1. Fondements de l'Ingénierie simultanée
- 3.3.2. Méthodologie de l'Ingénierie simultanée
- 3.3.3. Outils utilisés

3.4. Programmation. Planification et définition

- 3.4.1. Exigences. Gestion de la qualité
- 3.4.2. Phases de développement. Gestion du temps
- 3.4.3. Matériaux, faisabilité, procédés. Gestion des coûts
- 3.4.4. Équipe du projet. Gestion des ressources humaines
- 3.4.5. Information. Gestion des communications
- 3.4.6. Analyse des risques. Gestion des risques

3.5. Produit. Sa conception (CAD) et son développement

- 3.5.1. Gestion de l'information/PLM/Cycle de vie des produits
- 3.5.2. Modes de défaillance et effets des produits
- 3.5.3. Construction CAO. Révisions
- 3.5.4. Dessins de produits et de fabrication
- 3.5.5. Vérification de la conception

3.6. Prototypes. Développement de prototypes

- 3.6.1. Prototypage rapide
- 3.6.2. Plan de contrôle
- 3.6.3. Conception d'expériences
- 3.6.4. Analyse des systèmes de mesure

3.7. Processus de production. Conception et développement

- 3.7.1. Modes et effets de l'échec du processus
- 3.7.2. Conception et construction d'outils de fabrication
- 3.7.3. Conception et construction de moyens de contrôle (jauges)
- 3.7.4. Phase d'ajustement
- 3.7.5. Démarrage de la production
- 3.7.6. Évaluation initiale du processus

3.8. Produit et processus. Validation

- 3.8.1. Évaluation des systèmes de mesure
- 3.8.2. Tests de validation
- 3.8.3. Contrôle statistique des processus (SPC)
- 3.8.4. Certification du produit

3.9. Gestion du changement. Amélioration et actions correctives

- 3.9.1. Type de changement
- 3.9.2. Analyse de la variabilité, amélioration
- 3.9.3. Enseignements tirés et pratiques éprouvées
- 3.9.4. Processus de changement

3.10. Innovation et transfert de technologie

- 3.10.1. Propriété Intellectuelle
- 3.10.2. Innovation
- 3.10.3. Transfert de technologie



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le programme s'adresse aux ingénieurs et diplômés expérimentés qui souhaitent approfondir et mettre à jour leurs connaissances sur tous les aspects à prendre en compte pour la bonne gestion d'une entreprise industrielle. Les étudiants titulaires de ces diplômes doivent avoir une base de connaissances suffisante pour suivre les modules du programme d'études de ce Certificat Avancé.

Le programme est également ouvert aux professionnels titulaires d'un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine et ayant deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine de *industrial management*.





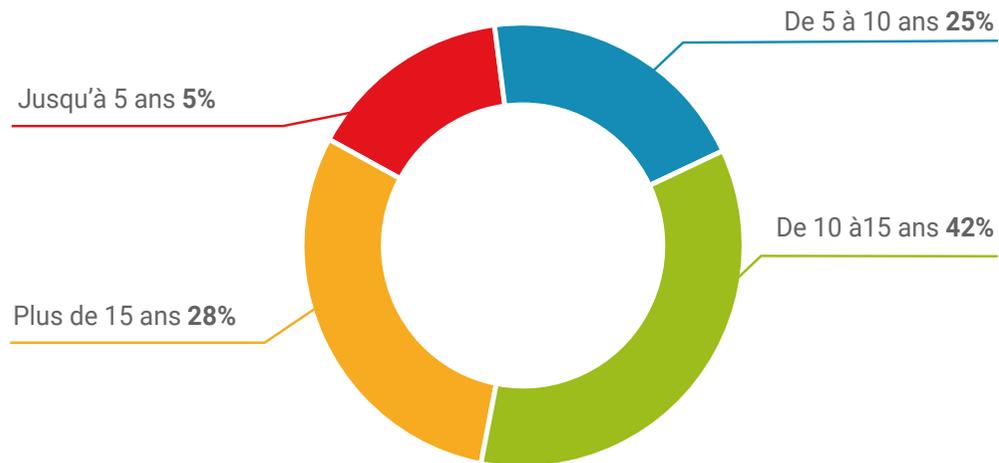
“

Étudier en compagnie d'une communauté d'enseignants et d'étudiants qui augmentera votre réseau de contacts"

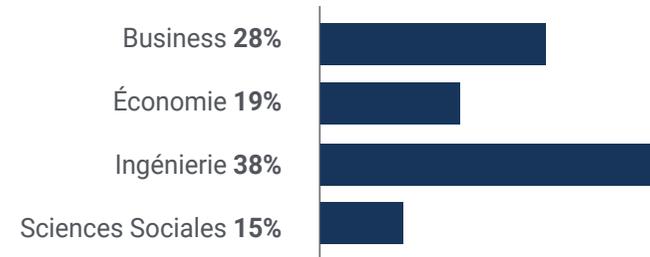
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

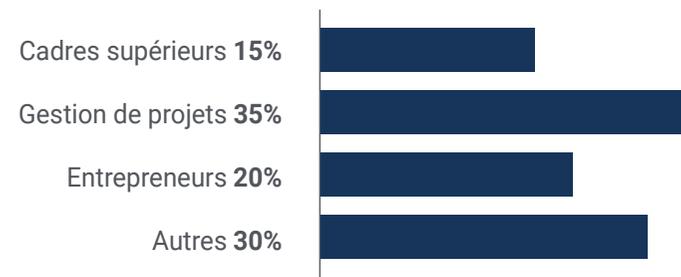
Années d'expérience



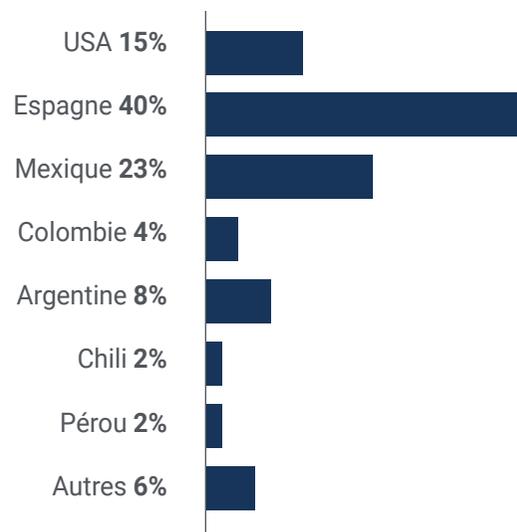
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Adriana Sánchez

Project manager

"Je recommanderais sans hésiter à tous mes collègues professionnels de suivre ce programme. Pour moi, c'est un avant et un après, car je constate que mes compétences professionnelles en matière de gestion de projets industriels se sont développées et renforcées"

08

Direction de la formation

Ce Certificat Avancé dispose d'un corps enseignant composé d'experts de premier plan dans tout ce qui touche à la gestion de projet et aux ressources humaines dans les entreprises industrielles, qui mettent l'expérience de leurs années de travail au service de ce programme de remise à niveau. De plus, d'autres experts de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant l'expert de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique au niveau académique pour l'étudiant.



“

*Enquêtes des meilleurs et devenez
vous- un expert dans ce domaine"*

Direction



Dr Asensi, Francisco Andrés

- ♦ Doctorat en Ingénierie Industrielle en Organisation d'Entreprise de l'Université de Castilla la Mancha (UCLM)
- ♦ Ingénieur Industriel en Organisation Industrielle de l'Université Polytechnique de Valence
- ♦ Ingénierie, qualité, production, logistique, systèmes d'information et RH., dans des entreprises de différents secteurs industriels
- ♦ Il a mis en œuvre et développé une multitude de systèmes de gestion de l'excellence (Qualité, Scorecard, *Lean Manufacturing*, Amélioration continue et Amélioration des Processus) dans plusieurs entreprises industrielles
- ♦ Coach en *Coaching* Stratégique
- ♦ Auteur de plusieurs livres d'affaires: "L'Entreprise Adaptable", "*Lean Manufacturing*: Indicateurs clés utilisés pour gérer efficacement l'Amélioration Continue", "*Lean Manufacturing*: Les clés de l'amélioration du flux de matières"
- ♦ Auteur de plusieurs ouvrages sur le Développement Personnel et Professionnel: "Líder Total", "Autocoaching"

Professeurs

M. Ibáñez Capella, Juan

- ◆ Chef des installations et des projets chez *Power Electronics* à Valence, où il a été chargé de l'exécution du projet du nouveau siège de l'entreprise, avec 50 000 m² de surface utile et 10 000 m² de bureaux
- ◆ Ingénieur Supérieur Industriel à l'Université Polytechnique de Valencia
- ◆ MBA en Gestion Industrielle. IESE Business School. Université de Navarra
- ◆ *Project Manager Professional PMP® #2914541*
- ◆ Anciennement responsable des projets d'installations chez Ferrovial
- ◆ A participé à l'exécution de projets importants tels que: Usine d'acier galvanisé SOLMED à Sagunto (Valence), participation aux travaux de la gare AVE de Saragosse et aux travaux de la 32e édition de l'America's Cup à Valence

M. Ponce Lucas, Miguel Enrique

- ◆ Responsable de divers départements techniques (Développement de Produits, Ingénierie Avancée, gestion de projets, Innovation, Gestion de la Qualité)
- ◆ Diplôme d'Ingénieur Industriel (Mécanique) de l'Université Polytechnique de Valence
- ◆ Développement du système de gestion de la qualité selon les normes ISO TS 16949 et IATF 16949
- ◆ Participation aux brevets de nouveaux produits
- ◆ Développement du système de gestion du changement
- ◆ Responsable du système mondial de gestion des connaissances
- ◆ Développement du système global de Spécialisation en ingénierie

M. Morado, Eduardo

- ◆ Ingénieur Industriel en Conception de Produits par l'UPV (Université du Pays basque)
- ◆ Assurance qualité chez *Ford Motor Company*
- ◆ MBA et (2011) Master en Prévention des Risques Professionnels
- ◆ Mise en œuvre et direction de projets d'ingénierie dans des usines de fabrication des secteurs automobile et chimique pour des multinationales de premier plan (Espagne, Royaume-Uni, Allemagne, Mexique)
- ◆ Vaste expérience comme *Key User* et formation dans la mise en œuvre de Systèmes de Gestion de la Qualité, de la Sécurité et de l'Environnement (ISO, OSHAS, GMP), d'ERP (SAP, Ross) et d'outils de gestion de la qualité (6-Sigma, FMEA, 8D, QCP), et en tant que responsable de l'ingénierie et de la maintenance, de l'amélioration continue et des processus (TPM, R&M, APQP, LRR, PSM, SMED, Poka-Yoke, etc.
- ◆ Collaboration en tant que mentor pour les étudiants de l'UPV et dans différentes initiatives d'organisations à but non lucratif et de fondations pour la promotion des STEM chez les jeunes de 6 à 18 années

09

Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et bien sûr, personnel important.

Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.





“

Si vous cherchez à améliorer votre carrière en tant que chef de projet, ne manquez pas l'occasion d'étudier ce programme"

Prêt à franchir le pas? Une excellente évolution de carrière vous attend

Certificat Avancé en Développement Commercial, Ingénierie de Produits et Gestion de Projets dans les Entreprises Industrielles de TECH est un programme intensif qui vous préparera à faire face aux défis et aux décisions des entreprises dans le domaine de *industrial management*. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

Si vous souhaitez vous surpasser, apporter un changement positif sur le plan professionnel et vous constituer un réseau avec les meilleurs, ce programme est fait pour vous.

*Une occasion unique
d'actualiser vos
connaissances et de
donner un coup de pouce
à votre carrière.*

*Obtenez une
réelle progression
de carrière en
améliorant vos
qualifications grâce
à ce diplôme.*

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Développement Commercial, Ingénierie de Produits et Gestion de Projets dans les Entreprises Industrielles contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en formation des leaders de haut niveau.

Participer à ce Certificat Avancé est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

À l'ère du numérique, le chef de projet doit être capable d'apporter à l'entreprise de nouvelles stratégies et perspectives qui apporteront un avantage à l'organisation"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles de provoquer des changements créative dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce Certificat Avancé permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Développement Commercial, Ingénierie de Produits et Gestion d' Projets dans les Entreprises Industrielles vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"

Ce **Certificat Avancé en Développement de Commercial, Ingénierie de Produit et Gestion de Projets dans les Entreprises Industrielles** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Développement Commercial, Ingénierie de Produits et Gestion de Projets dans les Entreprises Industrielles**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Développement Commercial, Ingénierie de Produits et Gestion de Projets dans les Entreprises Industrielles

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Développement Commercial, Ingénierie
de Produits et Gestion de Projets dans
les Entreprises Industrielles