

# Certificat Avancé

## Créativité Publicitaire





## Certificat Avancé Créativité Publicitaire

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-creativite-publicitaire](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-creativite-publicitaire)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 20*

06

Méthodologie

---

*page 26*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 34*

08

Impact sur votre carrière

---

*page 38*

09

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 42*

10

Diplôme

---

*page 46*

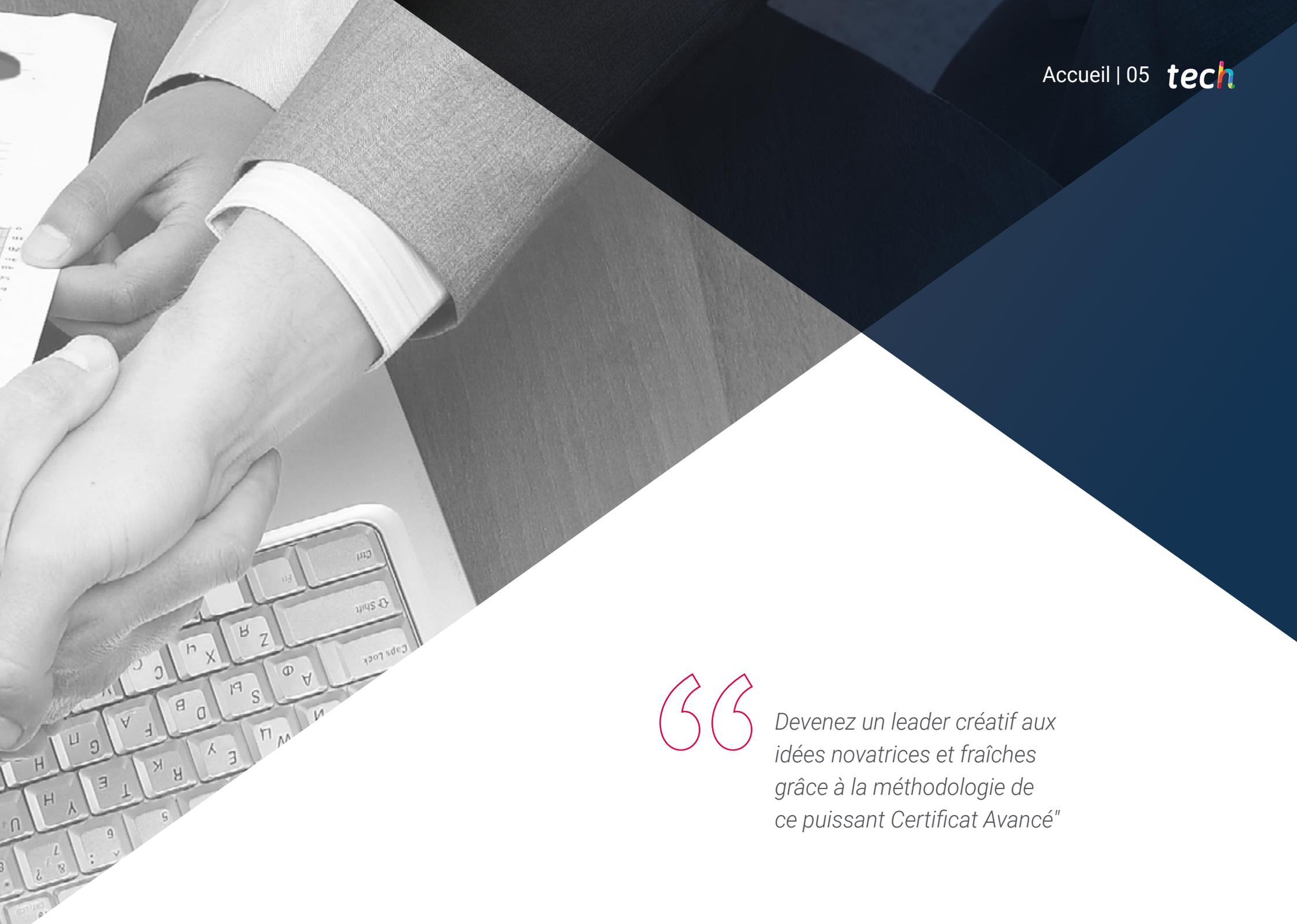
# 01

# Accueil

L'une des caractéristiques les plus recherchées chez un directeur de la création est son ambition d'améliorer constamment son travail, en exploitant les limites pour parvenir à une communication qui surprend et captive le récepteur du message. Dans le domaine de la publicité, un plus d'originalité et d'ingéniosité est également nécessaire, car les formes de communication avec le public sont en constante évolution grâce aux réseaux sociaux. Ce programme forme les étudiants à assumer le rôle de leader créatif et leur fournit les outils nécessaires pour aborder des projets de grande envergure de manière efficace et efficiente. Un programme qui va sans aucun doute élever les attentes professionnelles et salariales de ses étudiants.



Certificat Avancé en Créativité Publicitaire.  
TECH Université Technologique



“

*Devenez un leader créatif aux idées novatrices et fraîches grâce à la méthodologie de ce puissant Certificat Avancé”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.

“ À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique ”

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Le Certificat Avancé en Créativité Publicitaire aidera les étudiants à améliorer leurs compétences et leurs connaissances afin de créer un message publicitaire qui augmente les résultats de l'entreprise, le tout en utilisant les derniers outils numériques. En ce sens, le programme englobe tous les aspects nécessaires pour qu'il réponde rigoureusement au profil que les entreprises recherchent chez ce type de professionnel. À l'issue du programme, les étudiants seront en mesure de développer une identité d'entreprise qui transmet les valeurs et les objectifs d'une société.



“

*Utilise les technologies et techniques de l'information et de la communication, dans les différents médias ou systèmes de médias combinés et interactifs"*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Créativité Publicitaire** permet à l'apprenant de:

01

Connaître la structure et la transformation de la société actuelle dans sa relation avec les éléments, les formes et les processus de la publicité et de la communication des relations publiques

04

Connaître les outils significatifs et appropriés pour l'étude de la publicité et des relations publiques

02

Encourager la créativité et la persuasion à travers les différents supports et médias

05

Connaître les domaines de la publicité et des relations publiques, leurs processus et leurs structures organisationnelles

03

Connaître les éléments, formes et processus des langages publicitaires et autres formes de communication persuasive

06

Identifier les profils professionnels des professionnels de la publicité et des relations publiques, ainsi que les principales compétences requises de leur part dans leur pratique professionnelle

07

Identifier les principes fondamentaux de la créativité humaine et son application dans les manifestations de la communication persuasive

10

Reconnaître les outils significatifs et appropriés pour l'étude de la publicité et des relations publiques

08

Savoir à utiliser les technologies et les techniques de l'information et de la communication dans les différents médias ou les systèmes de médias combinés et interactifs

11

Savoir analyser les éléments qui composent le message publicitaire: éléments graphiques, éléments audiovisuels et éléments musicaux et sonores

09

Reconnaître les éléments, formes et processus des langages publicitaires et autres formes de communication persuasive

12

Assumer le rôle créatif de rédacteur au sein d'une agence de publicité ou d'un service de publicité d'une entreprise ou d'une institution

13

Avoir la capacité de remplir le rôle professionnel de rédacteur publicitaire au sein d'une agence de publicité ou d'un service de publicité d'une entreprise ou d'une institution

14

Comprendre la nature et le potentiel de communication des images et du design graphique

15

Connaître le processus créatif publicitaire





16

Produire des pièces publicitaires en temps et en forme conformément aux spécifications des différents genres publicitaires et de relations publiques

17

Avoir la capacité de remplir le rôle professionnel de directeur de la au sein d'une agence de publicité ou d'un service de publicité d'une entreprise ou d'une institution

18

Participer à l'élaboration de publicité audiovisuelle

05

# Structure et contenu

Pour répondre aux normes élevées de ce secteur, un programme a été élaboré afin de garantir que les étudiants exploitent tout leur potentiel en utilisant les dernières technologies et techniques d'information dans les différents médias, en assumant le rôle de leader créatif dans le secteur de la publicité. Ainsi, 6 mois d'apprentissage peuvent être entrepris de manière unique et stimulante, en suivant des exemples pratiques et les conseils d'enseignants spécialisés dans ce domaine.



“

*La créativité est un domaine qui requiert des professionnels hautement qualifiés et compétents. Apprenez à être un expert créatif et à diriger des équipes dans les meilleures entreprises du secteur”*

## Programme d'études

Un directeur artistique doit avoir la capacité d'améliorer constamment son travail, c'est pourquoi il est amené à explorer les limites de la communication afin de surprendre et de captiver le récepteur de son message. En ce sens, ils peuvent être comparés à un artisan qui pétrit un message pour le rendre attrayant pour le consommateur. Avec le programme de Certificat Avancé en Créativité Publicitaire, l'objectif est de semer chez l'étudiant le besoin de s'intéresser au domaine du graphisme publicitaire et de la direction artistique afin qu'il ne cesse de se perfectionner en tant que communicateur visuel.

Ainsi, grâce à l'expérience, vous apprendrez à développer les connaissances nécessaires pour progresser dans ce domaine de travail. Cet apprentissage parvient à combiner l'apprentissage à distance et l'enseignement pratique, vous offrant ainsi une option unique pour renforcer votre profil professionnel, tant au niveau national qu'international.

Au cours de 450 heures d'apprentissage, l'étudiant analysera une multitude de cas pratiques par le biais d'un travail individuel et en équipe. De cette manière, ils pourront comprendre et assimiler leurs capacités de persuasion à travers les différents supports et médias. Cela vous aidera à reconnaître les éléments et les processus des langages publicitaires, ce qui renforcera votre profil de leader créatif de haut *standing*. L'objectif de ce programme est de proposer des théories et des techniques pour surmonter les préjugés, développer l'imagination et éveiller une attitude permettant de générer des idées originales dans n'importe quelle sphère de communication.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

### Module 1

Créativité dans la communication

### Module 2

Créativité publicitaire I: copywriting

### Module 3

Créativité publicitaire II: direction artistique



## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de développer ce programme de manière totalement en ligne. Pendant les 6 mois de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*

Module 1. Créativité dans la communication

**1.1. Créer, c'est penser**

- 1.1.1. L'art de penser
- 1.1.2. Pensée créative et créativité
- 1.1.3. La pensée et le cerveau
- 1.1.4. Les axes de recherche sur la créativité: systématisation

**1.2. Nature du processus de création**

- 1.2.1. Nature de la créativité
- 1.2.2. La notion de créativité: création et créativité
- 1.2.3. La création d'idées au service de la communication persuasive
- 1.2.4. La nature du processus créatif dans la publicité

**1.3. Invention**

- 1.3.1. Évolution et analyse historique du processus de création
- 1.3.2. Nature du canon classique de l'inventio
- 1.3.3. La vision classique de l'inspiration dans l'origine des idées
- 1.3.4. Invention, inspiration, persuasion

**1.4. Rhétorique et communication persuasive**

- 1.4.1. Rhétorique et publicité
- 1.4.2. Les parties rhétoriques de la communication persuasive
- 1.4.3. Lois rhétoriques et fonctions rhétoriques du langage publicitaire

**1.5. Comportement et personnalité créative**

- 1.5.1. La créativité comme caractéristique personnelle, comme produit et comme processus
- 1.5.2. Comportement créatif et motivation
- 1.5.3. Perception et pensée créative
- 1.5.4. Éléments de la créativité

**1.6. Compétences et capacités créatives**

- 1.6.1. Systèmes de pensée et modèles d'intelligence créative
- 1.6.2. Le modèle tridimensionnel de la structure de l'intellect de Guilford
- 1.6.3. Interaction entre les facteurs et les capacités de l'intellect
- 1.6.4. Compétences créatives
- 1.6.5. Capacités créatives

**1.7. Les phases du processus de création**

- 1.7.1. La créativité en tant que processus
- 1.7.2. Les phases du processus de création
- 1.7.3. Les phases du processus créatif dans la publicité

**1.8. Solution de problèmes**

- 1.8.1. La créativité dans la résolution des problèmes
- 1.8.2. Blocs perceptuels et blocages émotionnels
- 1.8.3. Méthodologie de l'invention: programmes et méthodes de création

**1.9. Méthodes de pensée créative**

- 1.9.1. Le *brainstorming* comme modèle de création d'idées
- 1.9.2. Pensée verticale et pensée latérale
- 1.9.3. Méthodologie de l'invention: programmes et méthodes de création

**1.10. Créativité et communication publicitaire**

- 1.10.1. Le processus créatif en tant que produit spécifique de la communication publicitaire
- 1.10.2. La nature du processus créatif dans la publicité: la créativité et le processus créatif dans la publicité

- 1.10.3. Principes méthodologiques et effets de la création publicitaire
- 1.10.4. Création publicitaire: du problème à la solution
- 1.10.5. Créativité et communication persuasive

**Module 2. Créativité publicitaire I: copywriting****2.1. Concept de copywriting**

- 2.1.1. La rédaction et l'écriture
- 2.1.2. Écrire et penser
- 2.1.3. Écriture et commande

**2.2. Principes fondamentaux de la rédaction publicitaire**

- 2.2.1. Correctness
- 2.2.2. Adaptation
- 2.2.3. Efficacité

**2.3. Caractéristiques de la rédaction publicitaire**

- 2.3.1. Nominalisation
- 2.3.2. Destructuration
- 2.3.3. Concentration expressive

**2.4. Texte et image**

- 2.4.1. Du texte à l'image
- 2.4.2. Fonctions du texte
- 2.4.3. Fonctions d'image
- 2.4.4. Relations entre le texte et l'image

**2.5. La marque et le slogan**

- 2.5.1. Le nom de la marque
- 2.5.2. Caractéristiques de la marque
- 2.5.3. Le slogan

**2.6. Publicité directe**

- 2.6.1. La brochure
- 2.6.2. Le catalogue
- 2.6.3. Autres annexes

**2.7. La publicité dans la presse: la publicité grand format**

- 2.7.1. Journaux et magazines
- 2.7.2. Superstructure
- 2.7.3. Caractéristiques formelles
- 2.7.4. Caractéristiques éditoriales

**2.8. Publicité dans la presse: autres formats**

- 2.8.1. Annonces de mots
- 2.8.2. Superstructure
- 2.8.3. La demande
- 2.8.4. Superstructure

**2.9. Publicité extérieure**

- 2.9.1. Formats
- 2.9.2. Caractéristiques formelles
- 2.9.3. Caractéristiques éditoriales

**2.10. Publicité radio**

- 2.10.1. Le langage de la radio
- 2.10.2. Le spot radio
- 2.10.3. Superstructure
- 2.10.4. Types de tâches
- 2.10.5. Caractéristiques formelles

**2.11. Publics audiovisuels**

- 2.11.1. L'image
- 2.11.2. Texte
- 2.11.3. Musique et effets sonores

- 2.11.4. Formats publicitaires
- 2.11.5. Le scénario
- 2.11.6. Le *story-board*

**Module 3. Créativité publicitaire II: direction artistique****3.1. Sujets et objets du graphisme publicitaire**

- 3.1.1. Profils professionnels connexes
- 3.1.2. Contexte académique et compétences
- 3.1.3. Annonceur et agence

**3.2. Direction créative et idée créative**

- 3.2.1. Processus créatif
- 3.2.2. Types de processus créatifs
- 3.2.3. Direction artistique et idée formelle

**3.3. Le rôle du directeur artistique**

- 3.3.1. Qu'est-ce que la direction artistique?
- 3.3.2. Comment fonctionne-ce que la direction artistique?
- 3.3.3. L'équipe créative
- 3.3.4. Le rôle du directeur artistique

**3.4. Principes fondamentaux de la conception graphique publicitaire**

- 3.4.1. Concept de design et standard design
- 3.4.2. Tendances et styles
- 3.4.3. Pensée, processus et gestion du design
- 3.4.4. Métaphore scientifique

**3.5. Méthodologie du graphisme publicitaire**

- 3.5.1. Créativité graphique
- 3.5.2. Processus de conception
- 3.5.3. Communication et esthétique

**3.6. Stratégie graphique**

- 3.6.1. Appréhension du formulaire
- 3.6.2. Message graphique
- 3.6.3. Statut esthétique

**3.7. Architecture graphique**

- 3.7.1. Typométrie
- 3.7.2. Espaces graphiques
- 3.7.3. Grille
- 3.7.4. Règles de pagination

**3.8. Arts finaux**

- 3.8.1. Arts finaux
- 3.8.2. Processus
- 3.8.3. Systèmes

**3.9. Création de supports publicitaires graphiques**

- 3.9.1. Publigravure
- 3.9.2. Image visuelle de l'organisation (OVI)

**3.10. Annonces graphiques**

- 3.10.1. *Packaging*
- 3.10.2. Page web
- 3.10.3. Image de l'entreprise sur les sites web

06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

## TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Ce Certificat Avancé s'adresse aux diplômés et aux personnes ayant déjà obtenu l'un des diplômes suivants en design, publicité, création ou toute autre branche liée au domaine de la communication et de l'identité d'entreprise.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le programme est également ouvert aux professionnels qui, étant diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans un domaine connexe.





“

*Assumer le rôle créatif de rédacteur dans une agence de publicité ou dans le service de publicité d'une entreprise ou d'une institution"*

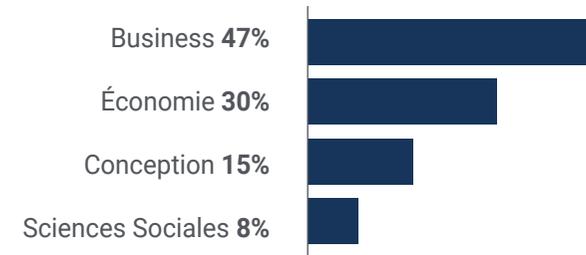
## Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

## Années d'expérience



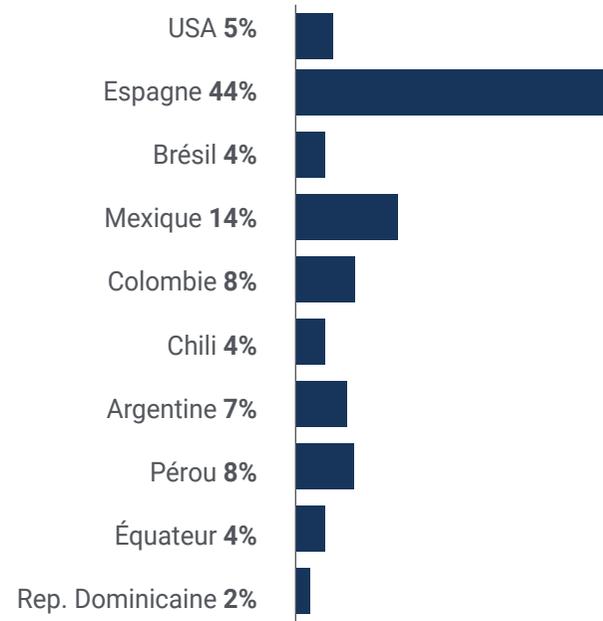
## Formation



## Profil académique



## Distribution géographique



## Ana Sofia Gallo

Rédacteur et analyste des médias

*"Ce programme est devenu un avant et un après dans le développement de mes stratégies de communication. J'ai appris à mon propre rythme et cela m'a aidé à mettre en œuvre les connaissances dans mon travail, en étant capable d'améliorer mes performances et celles du département de manière accélérée"*

08

# Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Pour cette raison, l'objectif ultime sera toujours de fournir tous les outils nécessaires et une méthodologie innovante pour motiver les étudiants. Cela vous garantira une insertion professionnelle réussie dans un secteur qui exige qualité et excellence.





*Identifie les profils professionnels des professionnels de la publicité et des relations publiques, ainsi que les principales compétences requises d'eux dans leur pratique professionnelle"*

### Prêt à franchir le pas?

#### Une excellente amélioration professionnelle est en attente

Le Certificat Avancé en Créativité Publicitaire TECH est un programme intensif qui prépare les futurs diplômés à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de la communication publicitaire créative. Son principal objectif est de favoriser l'épanouissement personnel et professionnel et de vous aider ainsi à réussir.

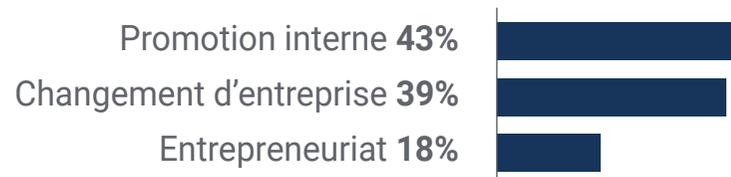
*Une voie vers l'éducation et la croissance professionnelle qui vous propulsera vers une plus grande compétitivité sur le marché du travail.*

*Réalisez le changement positif dont vous avez besoin pour dynamiser votre carrière et votre profession grâce au Certificat Avancé en Créativité Publicitaire.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,42%** pour nos étudiants



09

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Créativité Publicitaire contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en formation des leaders de haut niveau.

Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*Vous pourrez diriger le département de la publicité de n'importe quelle entreprise à laquelle vous vous attaquerez"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce Certificat Avancé permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 10 Diplôme

Le Certificat Avancé en Créativité Publicitaire garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un Certificat Avancé émis par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Créativité Publicitaire** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme correspondant de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la qualification obtenue dans le Certificat Avancé et, il répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Créativité Publicitaire**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Avancé Créativité Publicitaire

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Créativité Publicitaire

