

Certificat Avancé

Création du Modèle d'Entreprise d'une Clinique Dentaire





Certificat Avancé Création du Modèle d'Entreprise d'une Clinique Dentaire

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-creation-modele-entreprise-clinique-dentaire

Sommaire

01

Sommaire

Page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

Page 6

03

Pourquoi notre programme?

Page 10

04

Objectifs

Page 14

05

Structure et contenu

Page 18

06

Méthodologie

Page 24

07

Profil de nos étudiants

Page 32

08

Direction de la formation

Page 36

09

Impact sur votre carrière

Page 44

10

Bénéfices pour votre entreprise

Page 48

11

Diplôme

Page 52

01 Sommaire

Ces dernières années, la création de cliniques dentaires a connu un véritable essor, favorisé par l'intérêt croissant des citoyens pour l'amélioration de leur santé bucco-dentaire. Cependant, pour créer une entreprise de ce type, il est nécessaire de développer une stratégie préalable basée sur un modèle d'entreprise qui s'adapte aux besoins réels de l'environnement. C'est pourquoi TECH a développé ce programme qui aborde tous les aspects d'un projet d'entreprise de cette envergure, avec des connaissances en gestion et en management de cliniques dentaires qui garantissent le succès et la croissance professionnelle sur le marché de la santé bucco-dentaire. En outre, cet itinéraire académique comprend la participation d'un prestigieux Professeur International Invité, qui offrira une vision globale de la gestion des cliniques dentaires dans le cadre d'un groupe de *Masterclasses*.



Certificat Avancé en Création du Modèle d'Entreprise d'une Clinique Dentaire
TECH Université Technologique



“

Apprenez à créer un modèle d'entreprise qui vous différencie des autres cliniques dentaires grâce à l'enseignement d'un Professeur International Invité de premier plan"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans votre développement professionnel. Après le programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

L'un de nos objectifs fondamentaux est de vous aider à développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement l'activité de votre centre"

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens
Ils collaborent pour les atteindre**

Le **Certificat Avancé en Création du Modèle d'Entreprise d'une Clinique Dentaire** vous formera à:

01

Utiliser des outils théoriques, méthodologiques et analytiques pour gérer et diriger de manière optimale leur propre activité clinique-dentaire, en se différenciant efficacement dans un environnement hautement concurrentiel

04

Professionaliser le secteur clinique dentaire par le biais d'une spécialisation continue et spécifique dans le secteur du management et de la gestion d'entreprise

02

Incorporer des compétences en matière de stratégie et de vision pour faciliter l'identification de nouvelles opportunités commerciales

05

Décrire la situation actuelle et les tendances futures des modèles de gestion des entreprises cliniques dentaires, au niveau international, afin d'être en mesure de définir des objectifs et des stratégies de différenciation et de réussite

03

Favoriser l'acquisition de compétences personnelles et professionnelles qui encourageront les étudiants à entreprendre leurs propres projets d'entreprise avec plus de confiance et de détermination, tant dans le cas de la création de leur entreprise clinique-dentaire, que dans le cas de l'innovation dans le modèle de gestion et de direction de l'entreprise clinique-dentaire qu'ils possèdent déjà

06

Se familiariser avec la terminologie et les concepts spécifiques au domaine de la gestion et de la direction d'entreprise en vue de leur application efficace dans les entreprises de soins cliniques dentaires

07

Découvrir et analyser les points clés des modèles commerciaux réussis des principales cliniques dentaires afin d'accroître la motivation, l'inspiration et la mentalité stratégique des futurs gestionnaires

09

Décrire le langage, les concepts, les outils et la logique du marketing en tant qu'activité commerciale clé pour la croissance et le positionnement de l'entreprise clinique-dentaire

10

Étudier en profondeur les outils de communication numérique qu'il est essentiel de maîtriser en cette ère 2.0, afin de s'assurer que la proposition de valeur de la clinique dentaire atteigne ses patients cibles par les canaux les plus appropriés

08

Concevoir des procédures de travail axées sur un modèle de productivité et de qualité pour la clinique dentaire, basé sur la philosophie de l'amélioration continue

11

Concevoir des campagnes de marketing et de communication visant des objectifs spécifiques, en étant capable de mesurer leur impact au moyen de paramètres faciles à interpréter



05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Création du Modèle d'Entreprise d'une Clinique Dentaire est un programme sur mesure qui est enseigné dans un format 100% en ligne afin que vous puissiez choisir le moment et l'endroit qui conviennent le mieux à votre disponibilité, à votre emploi du temps et à vos intérêts. Ce programme, qui se déroule sur 6 mois, se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de votre réussite en tant que gestionnaire de cabinet dentaire.



“

Notre programme vous donnera l'occasion d'apprendre les principaux outils et techniques pour la création d'un modèle commercial réussi dans le domaine de l'odontologie"

Plan d'études

Le Certificat Avancé en Création du Modèle d'Entreprise d'une Clinique Dentaire de TECH Université Technologique est un programme intense qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions organisatrices au niveau sanitaire au niveau international. Son contenu est conçu dans le but de favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus pertinente dans des environnements incertains.

Au cours de 400 heures d'étude, l'étudiant analysera de nombreux cas pratiques par le travail individuel, réalisant un apprentissage profond qui sera utile pour votre travail quotidien. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat Avancé traite en profondeur de différents domaines de l'entreprise et est conçu pour que les managers comprennent la gestion environnementale d'un point de vue énergétique vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour vous, axé sur votre perfectionnement professionnel et qui vous prépare à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre centre grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

- Module 1** | Piliers de la gestion de cliniques dentaires
- Module 2** | Conception de votre clinique dentaire
- Module 3** | Introduction au marketing



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Création du Modèle d'Entreprise d'une Clinique Dentaire entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.

Module 1. Piliers de la gestion de cliniques dentaires

1.1. Introduction à la gestion d'un cabinet dentaire

- 1.1.1. Concept de gestion
- 1.1.2. Objectif de la gestion
- 1.1.3. Contrôle du sphincter

1.2. La vision entrepreneuriale de la clinique dentaire

- 1.2.1. Définition de l'entreprise: approche de la clinique dentaire en tant qu'entreprise de services
- 1.2.2. Éléments de l'entreprise appliqués aux cabinets dentaires

1.3. La figure du manager

- 1.3.1. Description du poste de direction dans les cliniques dentaires
- 1.3.2. Les fonctions du manager

1.4. Formes d'organisation des entreprises

- 1.4.1. Le propriétaire
- 1.4.2. La personne morale en tant que propriétaire d'un cabinet dentaire

1.5. Connaissance du secteur clinique-dentaire

1.6. Terminologie et concepts clés du management et de la gestion d'entreprise

1.7. Modèles actuels de cliniques dentaires couronnés de succès

Module 2. Conception de votre clinique dentaire

2.1. Introduction et objectifs

2.2. Situation actuelle du secteur clinique-dentaire

- 2.2.1. Niveau national
- 2.2.2. Niveau international

2.3. Évolution du secteur clinique dentaire et ses tendances

- 2.3.1. Niveau national
- 2.3.2. Niveau international

2.4. Analyse de concurrence

- 2.4.1. Analyse des prix
- 2.4.2. Analyse de la différenciation

2.5. Analyse SWOT

2.6. Comment concevoir la maquette Canvas de votre clinique dentaire

- 2.6.1. Segmentation de la clientèle
- 2.6.2. Besoins
- 2.6.3. Solutions
- 2.6.4. Canaux
- 2.6.5. Proposition de valeur
- 2.6.6. Structure des revenus
- 2.6.7. Structure des coûts
- 2.6.8. Avantages concurrentiels
- 2.6.9. Chiffres clés

2.7. Méthode de validation de votre modèle d'entreprise: le cycle du lean startup

- 2.7.1. Cas 1: validation de votre modèle au stade de la création
- 2.7.2. Cas 2: appliquer la méthode pour innover votre modèle actuel

2.8. L'importance de valider et d'améliorer le modèle économique de votre clinique dentaire

2.9. Comment définir la proposition de valeur de notre clinique dentaire?	2.10. Mission, vision et valeurs 2.10.1. Mission 2.10.2. Vision 2.10.3. Valeurs	2.11. Définition du patient cible	2.12. Emplacement optimal de ma clinique 2.12.1. Aménagement de l'usine
2.13. Taille optimale des effectifs	2.14. Importance d'un modèle de recrutement conforme à la stratégie définie	2.15. Les clés pour définir la politique de prix	2.16. Financement externe et financement interne
2.17. Analyse de la stratégie d'un cas de réussite d'une clinique dentaire			

Module 3. Introduction au marketing

3.1. Principaux principes de base du marketing 3.1.1. Variables de base du marketing 3.1.2. L'évolution du concept de marketing 3.1.3. Le marketing en tant que système d'échange	3.2. Nouvelles tendances en matière de marketing 3.2.1. Évolution et avenir du marketing	3.3. Intelligence émotionnelle appliquée au marketing 3.3.1. Qu'est-ce que l'intelligence émotionnelle? 3.3.2. Comment appliquer l'intelligence émotionnelle à votre stratégie marketing	3.4. Le marketing social et la responsabilité sociale des entreprises
3.5. Marketing interne 3.5.1. Marketing traditionnel (Marketing Mix) 3.5.2. Marketing de recommandation 3.5.3. Marketing de contenu	3.6. Marketing externe 3.6.1. Marketing opérationnel 3.6.2. Marketing stratégique 3.6.3. Inbound marketing 3.6.4. Email marketing 3.6.5. Marketing des influenceurs	3.7. Marketing interne vs marketing externe	3.8. Techniques de fidélisation des patients 3.8.1. L'importance de la fidélisation des patients 3.8.2. Outils numériques appliqués à la fidélisation des patients

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Création du Modèle d'Entreprise d'une Clinique Dentaire est un programme destiné aux professionnels du monde des affaires qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances et découvrir de nouvelles façons de faire progresser leur carrière. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





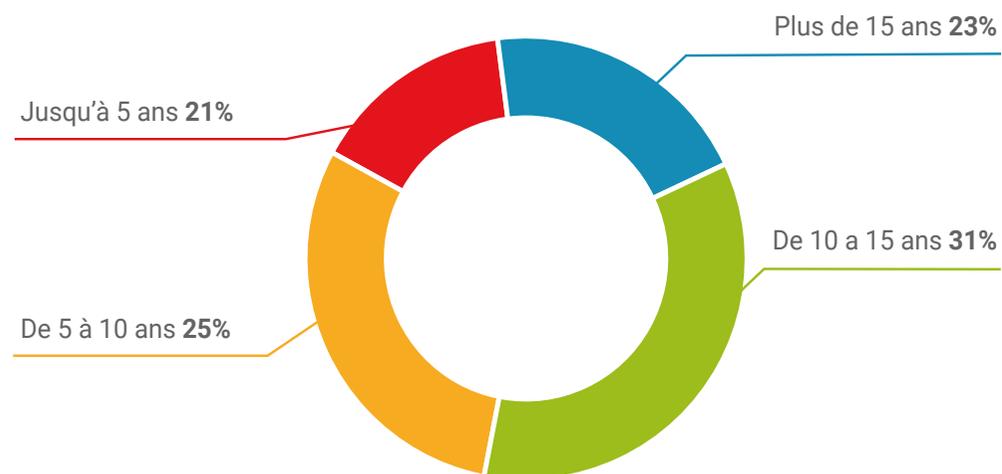
“

Grâce à l'achèvement de ce programme intéressant, vous aurez plus de chances d'obtenir un meilleur emploi”

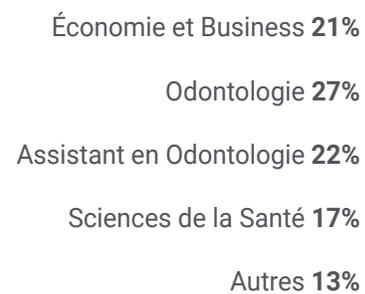
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

Années d'expérience



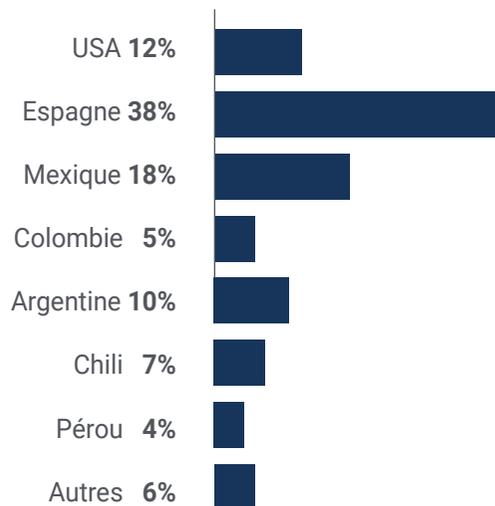
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Lucía Gómez

Directrice d'une clinique dentaire

"Grâce à ce Certificat Avancé, j'ai appris de nouvelles techniques pour créer un modèle commercial réussi pour une clinique dentaire. C'est sans aucun doute la spécialisation que je recherchais depuis longtemps, avec un programme académique très complet et une équipe d'enseignants de grande qualité"

08

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme se compose d'experts de premier plan en Direction de Cliniques Dentaires. Ils apportent ainsi l'expérience de leur travail. En outre, d'autres spécialistes au prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant ainsi le mastère de manière interdisciplinaire, ce qui en fait une expérience académique unique et très enrichissante pour les étudiants.





“

*Chez TECH, nous avons l'équipe
d'enseignants la plus spécialisée
du marché"*

Directrice Internationale Invitée

Chyree Heirs-Alexandre est une Spécialiste de la **Gestion de la Santé Publique** qui possède une grande expérience dans la gestion des opérations des cabinets médicaux. En tant que Directrice du **Centre Médical Familial de Worcester** aux États-Unis, elle a travaillé à l'amélioration de la santé et du bien-être des habitants de cette ville. Elle a notamment offert son aide à des populations culturellement diverses en leur donnant accès à des **services sociaux** et à des **soins primaires**. Son objectif est de garantir des soins abordables, de qualité et complets, quelle que soit la capacité de paiement des patients.

Son engagement permanent en faveur de la **Santé Publique** l'a conduit à défendre l'idée que les services et les politiques de santé devraient être orientés vers le bien-être et la qualité de vie. À ce titre, elle a occupé le poste de **Directrice Adjointe de la Gestion de la Pratique au Centre de Santé de Brockton Neighbourhood**. À ce poste, elle a approfondi ses compétences en matière de coordination des activités des centres médicaux.

En tant que spécialiste de ce secteur, Heirs-Alexandre vise à fournir une gestion efficace des soins de santé, basée sur les outils et stratégies organisationnels les plus récents. A ce titre, elle est intervenue dans des domaines très variés pour **promouvoir la santé et prévenir les maladies au sein des communautés**. C'est ainsi qu'en 2020, elle a participé aux efforts de vaccination lors de la pandémie de COVID-19, en assurant l'accès de tous à la vaccination contre la maladie.

Certaines de ses principales fonctions ont consisté à collaborer à des programmes de **prévention des maladies** et à la **promotion d'habitudes saines**, entre autres. En outre, Chyree Heirs-Alexandre est **Directrice associée et Chef des Opérations** à l'École d'Odontologie de Harvard. À ce titre, elle est chargée de gérer les activités quotidiennes et le personnel de soutien du centre.



Mme Heirs-Alexandre, Chyree

- Directrice des Opérations, École d'Odontologie de Harvard, Boston, États-Unis
- Fondatrice de la société Orchids in Bloom Credentialing Company
- Directrice des Opérations Cliniques au Centre de Santé Familial de Worcester
- Directrice Assistante de la Gestion de la Pratique au Brockton Neighborhood Health Center
- Coordinatrice de l'Accréditation à Stamford Health
- Spécialiste de l'Accréditation chez NextGen Healthcare
- Coordinatrice des Opérations de Santé au Centre de Restauration des Veines - Industrie Médicale d'Entreprise
- Assistante Clinique à l'Hôpital de Stamford
- Master en Santé Publique de l'Université du Southern New Hampshire
- Diplôme en Administration des Soins de Santé du Charter Oak State College



Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

Direction



M. Guillot, Jaime

- ♦ Entrepreneur et Investisseur Web3
- ♦ CEO Mergelina Investments
- ♦ Chief Operating Officer de Demium Startups
- ♦ Cofondateur et Directeur de la Stratégie de l' Agence Hikaru VR.
- ♦ Co-fondateur et Directeur Général de Drone Spain
- ♦ Co-fondateur de IMBS École de Commerce
- ♦ Fondateur de l'Internet & Mobile Business School
- ♦ Co-fondateur et Directeur de Fight Technologies
- ♦ Expérience approfondie des entreprises
- ♦ Professeur dans le cadre du Master en Innovation et création d'entreprise de Bankinter
- ♦ Coach exécutif certifié par l' École Européenne de Leaders (EEL)
- ♦ Responsable des Opérations BBVA
- ♦ Formateur en programmes de leadership et de gestion des émotions en entreprise
- ♦ Licence en Administration et Direction des Entreprises. UPV
- ♦ Spécialisation Industrielle
- ♦ Formation en langues étrangères: anglais, allemand et chinois
- ♦ Volontaire de l' Association de Soins Éducatifs aux Personnes ayant des Besoins Spécifiques



M. Gil, Andrés

- ♦ Expert en Innovation et Gestion Stratégique
- ♦ Directeur et Gérant de la Clinique d' Odontologie Pilar Roig
- ♦ Co-fondateur et PDG de MedicalDays
- ♦ Diplôme en Direction Odontologique et Gestion Clinique Institut DentalDoctors
- ♦ Diplôme en Comptabilité Analytique Chambre de commerce de Valence
- ♦ Ingénieur Agronome. UPV
- ♦ Master en Gestion et Direction Université d' État du Michigan
- ♦ Cours de Comptabilité Centre d' Études Financières
- ♦ Cours de Direction et de Gestion des Équipes César Piqueras

Professeurs

Mme Fortea Paricio, Anna

- ◆ Coach Professionnel International, Experte en Coaching Exécutif et en Coaching d' Affaires
- ◆ Neurocoach Professionnel
- ◆ Présidente de l' Association Internationale de Neurocoaching
- ◆ Directrice de Coaching Connection.es (Magazine Numérique spécialisé dans le coaching)
- ◆ Associée fondatrice de Co & Co (Coaching & Consulting)
- ◆ Fondatrice de l' European Leadership Center
- ◆ Fondatrice du Centre pour la Haute Performance Humaine Anna Fortea
- ◆ Co-fondatrice d' Esex
- ◆ Professeure dans plusieurs universités espagnoles, à l'UAC et à l' Université Humboldt
- ◆ Enseignante Spécialisée pour l' Association Européenne des Étudiants en Droit (ELSA), facilitant des formations en collaboration avec l' UNESCO, l' UNICEF et l' ONU
- ◆ Bénévole à la Fondation José Carreras
- ◆ Bénévole à la Fédération d' Aide au Peuple Sahraoui
- ◆ Licence de Droit de l' Université de Valence
- ◆ Études de Psychologie à l' UOC et de Neurosciences à l' UPenn
- ◆ Coach professionnel certifiée au niveau international par l' Institut de Haut Rendement Humain (IESEC)
- ◆ Experte en Communication, Négociation, Leadership et Estime de soi par PsicoActiva
- ◆ MBA à l'école de commerce CEREM
- ◆ Membre du Groupe des Experts de la Commission Européenne et de l'Association Nationale pour l'Intelligence Émotionnelle (ASNIE)





M. Dolz, Juan Manuel

- Consultant en Numérisation des Entreprises
- Directeur de l'équipe Technique à Irene Milián Group
- Expérience approfondie des entreprises
- Cofondateur et directeur technique de MedicalDays
- Cofondateur et Directeur de l' Exploitation de Drone Spain
- Cofondateur et Directeur de l' Exploitation de l'Agence Hikaru VR
- Co-fondateur HalloValencia
- Licence en Administration, Gestion des Affaires et Marketing Université de Valence
- Bourse Freemover, Gestion internationale, Communication et vente, Leadership Université de Berne
- Certificat en Études Commerciales Université de Valence
- Formation Professionnelle en Marketing Digital Internet Startup Camp. UPV

“

Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne"

09

Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. Et, pour ce faire, nous mettons tous nos outils à votre disposition pour que vous puissiez acquérir la formation dont vous avez besoin pour appartenir à l'élite professionnelle.



“

Nous voulons vous aider à faire évoluer positivement votre carrière et, à cette fin, nous vous proposons cet itinéraire académique très complet"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Création du Modèle d'Entreprise d'une Clinique Dentaire de TECH Université Technologique est un programme intense qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions organisatrices au niveau sanitaire au niveau international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

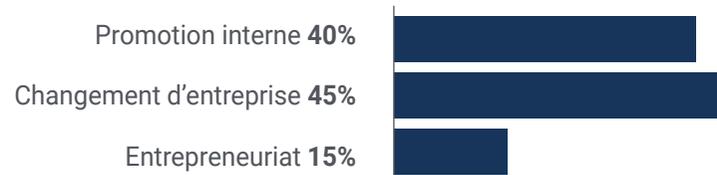
Concevez un modèle d'entreprise performant et faites le saut professionnel que vous souhaitez.

La spécialisation sera la clé de l'avenir des professionnels des cliniques dentaires. C'est pourquoi nous vous proposons cet Certificat Avancé sur la création de ce type de modèle d'entreprise.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Création du Modèle d'Entreprise d'une Clinique Dentaire contribue à porter le talent de l'organisation à son plein potentiel grâce à la formation de leaders de haut niveau.

Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

En suivant ce Certificat Avancé, vous aurez l'opportunité de renforcer vos liens commerciaux avec des partenaires, clients ou fournisseurs avec lesquels vous pourrez gérer de futurs projets"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Création du Modèle d'Entreprise d'une Clinique Dentaire garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et obtenez votre diplôme universitaire
sans avoir à vous déplacer ou à passer
par des procédures fastidieuses”*

Ce **Certificat Avancé en Création du Modèle d'Entreprise d'une Clinique Dentaire** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Création du Modèle d'Entreprise d'une Clinique Dentaire**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Création du Modèle d'Entreprise d'une Clinique Dentaire

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Création du Modèle d'Entreprise d'une Clinique Dentaire

