

Certificat Avancé

Copywriting





Certificat Avancé Copywriting

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés de l'université, les Titulaires de Diplômes qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales, de la Communication, de l'Administration et des Affaires.**

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-copywriting

Accueil

01

Accueil

Page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

Page 6

03

Pourquoi notre programme?

Page 10

04

Objectifs

Page 14

05

Structure et contenu

Page 20

06

Méthodologie

Page 28

07

Profil de nos étudiants

Page 36

08

Direction de la formation

Page 40

09

Impact sur votre carrière

Page 44

10

Bénéfices pour votre
entreprise

Page 48

11

Diplôme

Page 52

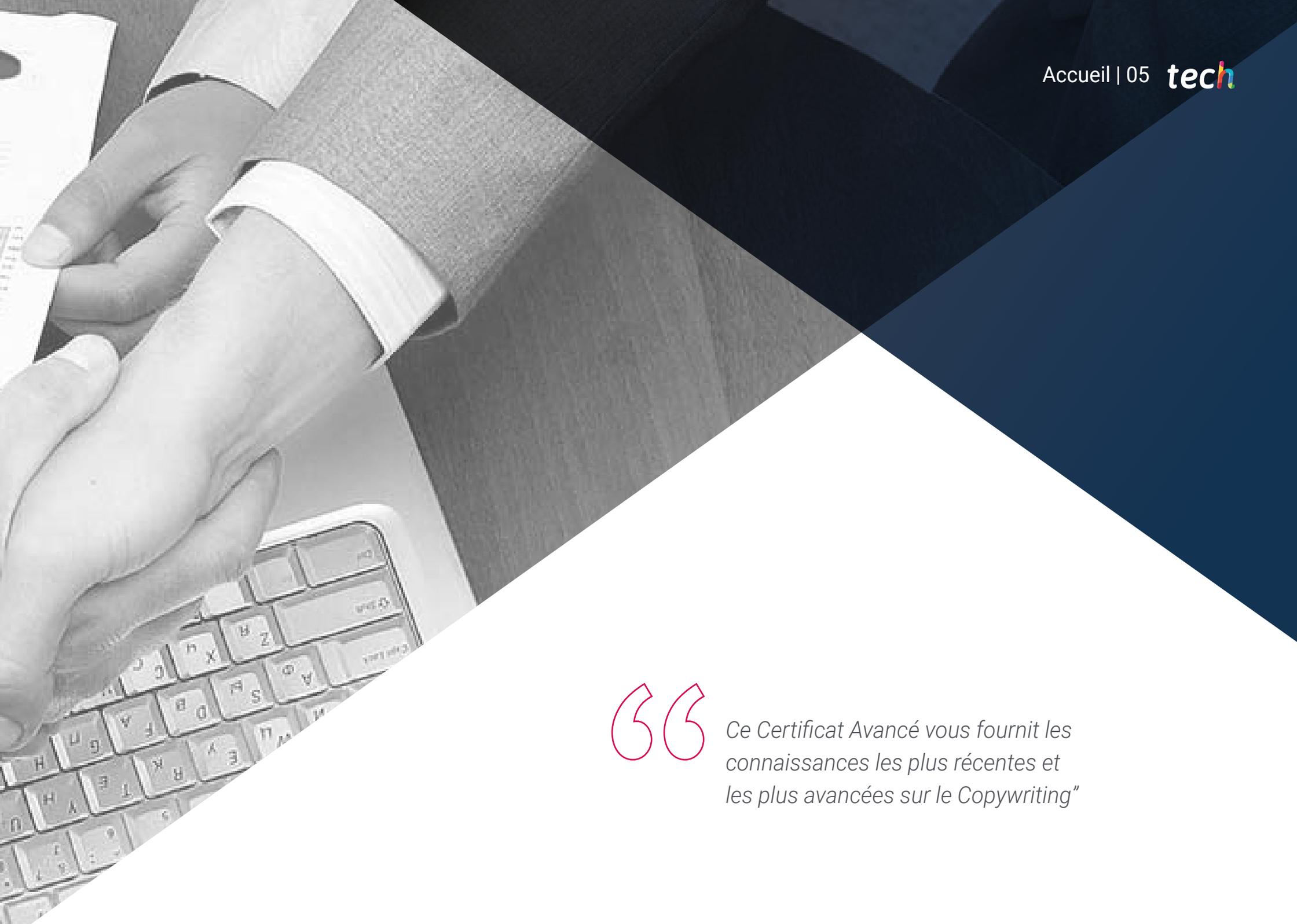
01

Accueil

L'objectif de toute entreprise est d'obtenir de bons résultats en matière de ventes. Toutefois, pour atteindre cet objectif dans les environnements numériques, il faut une stratégie basée sur l'utilisation d'un langage spécifique où prédominent les valeurs de la marque et les avantages du produit. Un scénario dans lequel le *Copywriting* est devenu fort pour attirer les clients et les actions d'achat grâce à un contenu persuasif et créatif. Face à cette réalité, TECH a créé ce diplôme qui encourage les professionnels à acquérir les techniques nécessaires pour pouvoir développer des messages captivants, créer l'histoire de la marque et stimuler leur carrière en tant que *copywriter* dans des agences de communication de haut niveau ou en tant que freelance. Le tout dans un format académique 100% en ligne et avec un programme enseigné par les meilleurs experts.



Certificat Avancé en Copywriting.
TECH Université Technologique



“

Ce Certificat Avancé vous fournit les connaissances les plus récentes et les plus avancées sur le Copywriting”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

"*Histoire de Succès Microsoft Europe*" pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce diplôme universitaire permettra aux étudiants d'acquérir les connaissances nécessaires sur le travail d'un *copywriter*, les techniques d'écriture persuasive utilisées pour le marketing de contenu et les réseaux sociaux, ainsi que la création d'un manuel d'identité verbale. Un condensé de sujets que le diplômé pourra maîtriser après les 6 mois de ce programme et sous la tutelle d'excellents spécialistes dans ce domaine.



“

Générez du contenu persuasif dans vos réseaux sociaux grâce aux formules les plus efficaces du Copywriting”

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.

Le **Certificat Avancé en Copywriting** vous permettra de:

01

Identifier les principes de persuasion

02

Apprendre plus de 12 formules différentes
de *copywriting*

03

Rédiger des titres efficaces

04

Identifier à quoi il sert et comment créer un *storytelling*



05

Apprendre à faire de la curation de contenu de manière professionnelle

06

Savoir ce qu'est un Manuel d'Identité Verbale et à quoi il sert

07

Découvrir les 12 archétypes de Jung

08

Savoir ce que doit contenir un Manuel d'Identité Verbale



09

Décrypter la personnalité d'une marque

12

Apprendre les clés de la rédaction d'une histoire de marque

10

Savoir ce qu'est un Manifeste de la marque et à quoi il sert

13

Savoir ce qu'est le marketing de contenu et comment appliquer le *copywriting* dans votre stratégie

11

Gérer l'univers verbal d'une marque

14

Apprendre les particularités des principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, LinkedIn, Pinterest, Twitter) et comment y rédiger des messages de la manière la plus efficace

15

Décrire les particularités des scripts vidéo et des podcasts, et comment les rédiger efficacement

18

Savoir ce que sont et comment utiliser les *keywords*

16

Apprendre à rédiger des articles de blog

19

Créer un calendrier de contenu

17

Gérer et rédiger tous les messages impliqués dans l'expérience en ligne du client

20

Approfondir la mesure des résultats

05

Structure et contenu

Ce Certificat Avancé rassemble en quatre modules les connaissances les plus récentes sur le travail quotidien d'un *copywriter*, ses techniques de travail, la création de contenus pour les réseaux sociaux et la génération de marques. Un plan d'études conçu par des spécialistes de haut niveau du secteur, qui stimulera la carrière professionnelle des étudiants dans ce domaine et leur permettra de mener à bien des stratégies de vente dans des environnements numériques.



“

*Des capsules multimédias, des lectures
spécialisées ou des études de cas seront
à votre disposition 24 heures sur 24”*

Plan d'études

Les étudiants qui suivent ce diplôme universitaire suivront un cours académique intensif de 6 mois, qui les conduira à réaliser leurs plus hautes aspirations dans le secteur du *Copywriting*.

Il s'agit d'un programme avancé qui vous permettra de connaître les particularités du travail du *copywriter*, les différentes techniques de rédaction de contenus persuasifs, le marketing générationnel et le *neurocopywriting*. Une étude approfondie qui sera rendue beaucoup plus attrayante grâce aux résumés vidéo de chaque sujet, aux vidéos en détail, aux lectures essentielles ou aux success stories présentées.

Un large éventail de ressources pédagogiques qui vous permettront de créer efficacement l'identité verbale d'une marque ou d'adapter le contenu aux principaux réseaux sociaux du moment. Le tout, toujours sous la houlette d'une équipe pédagogique ayant une connaissance approfondie du secteur.

Ainsi, le professionnel sera en mesure d'entreprendre des actions de vente dans des environnements numériques, ce qui profitera à ses entreprises ou à ceux à qui il offre ses services en tant qu'indépendant.

Une excellente opportunité de progrès offerte par TECH par le biais d'un Certificat Avancé, unique dans le panorama académique. En effet, sans présence en classe ni cours à horaires fixes, ce programme se présente comme le moyen idéal de combiner les responsabilités quotidiennes avec un enseignement de qualité.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1

Les techniques du *Copywriting*

Module 2

Manuel sur l'Identité verbale et histoire de la marque

Module 3

Copywriting pour le marketing de contenus et les réseaux sociaux

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Copywriting entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Les techniques du *Copywriting*

1.1. Les principes de persuasion

- 1.1.1. Les 6 principes de persuasion de Cialdini
- 1.1.2. Réciprocité
- 1.1.3. Manque
- 1.1.4. Autorité
- 1.1.5. Consistance
- 1.1.6. Sympathie
- 1.1.7. Consensus

1.2. Les formules les plus populaires pour écrire avec *Copywriting*

- 1.2.1. Formule AIDA
- 1.2.2. La formule des 4 P
- 1.2.3. PAS
- 1.2.4. La formule des 4 U
- 1.2.5. La formule FAB

1.3. Formules moins fréquentes dans le *copy*

- 1.3.1. La formule Sugarman
- 1.3.2. La formule ADP
- 1.3.3. La formule PASTOR
- 1.3.4. Aforest
- 1.3.5. La formule BUCLE
- 1.3.6. La formule STONE

1.4. Autres formules qui n'en ont pas l'air

- 1.4.1. La formule des 3 pourquoi?
- 1.4.2. Formule de *Copywriting* 1-2-3-4
- 1.4.3. Formule Et alors?
- 1.4.4. Formule des 9 points
- 1.4.5. Formule AICPBSAWN

1.5. Les titres

- 1.5.1. L'importance d'un bon titre
- 1.5.2. Types de titres
- 1.5.3. Recherche pour identifier les bons titres
- 1.5.4. Le rôle des sous-titres

1.6. Créer des titres

- 1.6.1. Outils pour créer des titres
- 1.6.2. Formules de création de titres
- 1.6.3. Trucs et techniques
- 1.6.4. Exemples de titres

1.7. Le monde merveilleux de la *storytelling*

- 1.7.1. Les facteurs les plus importants
- 1.7.2. Le type d'histoires existantes
- 1.7.3. A quoi servent les histoires
- 1.7.4. Où est-il possible d'appliquer la *storytelling*

1.8. Comment créer de bonnes histoires

- 1.8.1. Formules de la *storytelling*
- 1.8.2. Le voyage du héros
- 1.8.3. Éléments pour créer une bonne histoire
- 1.8.4. Exemples d'histoires avec différents objectifs

1.9. Ne partez pas sans un *call to action (CTA)*

- 1.9.1. L'appel à l'action en un seul clic
- 1.9.2. Comment créer un CTA ou un appel à l'action
- 1.9.3. Types d'appel à l'action
- 1.9.4. Analyse d'exemples de CTA

1.10. Curation de contenu

- 1.10.1. Qu'est-ce que la curation de contenu
- 1.10.2. Que fait un *content curator*
- 1.10.3. Les 10 étapes
- 1.10.4. LES 4 S
- 1.10.5. Différentes techniques de curation
- 1.10.6. Outils de la curation

Module 2. Manuel sur l'identité verbale et histoire de la marque**2.1. Qu'est-ce que l'identité verbale d'une marque**

- 2.1.1. Pourquoi avoir un manuel d'identité verbale
- 2.1.2. Reconnaître la personnalité de la marque
- 2.1.3. Le nom ou les noms
- 2.1.4. Le *tagline* ou le slogan

2.2. Les archétypes de la marque

- 2.2.1. Ce qu'ils sont et comment les identifier
- 2.2.2. L'innocent
- 2.2.3. L'homme ordinaire
- 2.2.4. L'explorateur
- 2.2.5. Le sage
- 2.2.6. Le héros

- 2.2.7. Le hors-la-loi
- 2.2.8. Le magicien
- 2.2.9. L'amant
- 2.2.10. Le bouffon
- 2.2.11. Le soignant
- 2.2.12. Le créateur
- 2.2.13. Le dirigeant
- 2.2.14. Le méchant

2.3. Mission, vision et valeurs

- 2.3.1. Découvrez la mission
- 2.3.2. Réfléchissez à la vision
- 2.3.3. Définissez les valeurs
- 2.3.4. Ayez un objectif de marque clair

2.4. Renforcer la marque

- 2.4.1. Quelle est sa voix?
- 2.4.2. Les tonalités
- 2.4.3. La matrice des messages
- 2.4.4. Option d'achat

2.5. Le manifeste de la marque

- 2.5.1. Qu'est-ce qu'un manifeste et à quoi il sert
- 2.5.2. Sources d'information
- 2.5.3. Le processus de *due diligence*
- 2.5.4. Le rapport

2.6. La carte de l'empathie

- 2.6.1. Qu'est-ce qu'une carte d'empathie
- 2.6.2. A quoi sert-elle?
- 2.6.3. Comment la créer
- 2.6.4. Différents exemples de mise en pratique

2.7. L'univers verbal

- 2.7.1. Mots clés
- 2.7.2. Que dit et que ne dit pas la marque
- 2.7.3. Ce qu'elle ne dit pas
- 2.7.4. Idées de thèmes
- 2.7.5. Outils pour le SEO

2.8. L'histoire de la marque ou *storybrand*

- 2.8.1. Qu'est-ce qu'une histoire de la marque et à quoi elle sert
- 2.8.2. Comment créer l'histoire de la marque
- 2.8.3. Le système de Donald Miller
- 2.8.4. Exemple de création d'histoires de marque réussies

2.9. Les *hashtags* d'une marque

- 2.9.1. Que sont-ils et comment les utiliser
- 2.9.2. Conseils
- 2.9.3. Comment créer un *hashtag* pour une marque
- 2.9.4. Comment fonctionne-t-il dans les différents réseaux sociaux

2.10. Aspects à prendre en compte dans les manuels d'identité verbale d'une entreprise

- 2.10.1. Langage inclusif
- 2.10.2. Langage et idées qui dénotent une implication dans l'environnement
- 2.10.3. Langage et idées qui dénotent une sensibilité aux causes sociales
- 2.10.4. Autres aspects du langage à respecter

Module 3. *Copywriting* pour le marketing de contenus et les réseaux sociaux

3.1. Comprendre la nouvelle façon de vendre

- 3.1.1. Qu'est-ce que le marketing de contenu?
- 3.1.2. Types de contenu que nous pouvons créer
- 3.1.3. Articles
- 3.1.4. Interviews

- 3.1.5. Listes
- 3.1.6. Actualités
- 3.1.7. Vidéos
- 3.1.8. Histoires (*storytelling*)
- 3.1.9. Les Success Stories
- 3.1.10. Articles d'invités
- 3.1.11. Infographies, statistiques ou graphiques

3.2. Outils pour générer des idées de contenu

- 3.2.1. Outils en ligne spécifiques
- 3.2.2. Chat GPT
- 3.2.3. Recyclage des sujets
- 3.2.4. La curation de contenu
- 3.2.5. Les FAQ (questions courantes)

3.3. Les Réseaux Sociaux: grands allés du *Copywriting*

- 3.3.1. *Copywriting* pour les réseaux sociaux
- 3.3.2. Identifier la concurrence
- 3.3.3. Connaître les suiveurs
- 3.3.4. Rechercher des opinions

3.4. Particularités de chaque réseau social

- 3.4.1. *Copy* pour Facebook
- 3.4.2. *Copy* pour Instagram
- 3.4.3. *Copy* pour Pinterest
- 3.4.4. *Copy* pour TikTok

3.5. *Copywriting* pour LinkedIn

- 3.5.1. Le *Copy* dans la banderole
- 3.5.2. Le *Copy* dans le profil
- 3.5.3. Le *Copy* dans le "À propos"
- 3.5.4. Les types de contenus à publier
- 3.5.5. Autres aspects du réseau professionnel

3.6. *Copywriting* pour les scripts audio et vidéo

- 3.6.1. Audio ou vidéo
- 3.6.2. *Video*podcast: le meilleur des deux mondes
- 3.6.3. Comment faire des vidéos pour Youtube
- 3.6.4. L'importance du script pour un *podcast*
- 3.6.5. Comment rédiger un script de *podcast* étape par étape
- 3.6.6. Mesurer et convertir grâce à la stratégie de *podcast*

3.7. *Copywriting* pour les blogs

- 3.7.1. Connaître son public - que voudriez-vous lire?
- 3.7.2. Quels mots choisir
- 3.7.3. Comment structurer un article
- 3.7.4. Quelles images choisir
- 3.7.5. Comment améliorer la SEO

3.8. Les keywords pour une stratégie de SEO

- 3.8.1. Sources de *keywords*
- 3.8.2. Outils pour faire un *keyword research*
- 3.8.3. Organisez votre *keyword research*
- 3.8.4. *Search Intent*
- 3.8.5. *Buyer journey*
- 3.8.6. Analyser les SERP

3.9. Le plan de contenu

- 3.9.1. Analyse de la situation
- 3.9.2. Définition d'objectifs et KPI
- 3.9.3. Public cible
- 3.9.4. Définition de la stratégie des contenus
- 3.9.5. Définition des canaux
- 3.9.6. Calendrier éditorial
- 3.9.7. Mesure des résultats

3.10. *Copy* pour *merchandising*, *packaging* et autres formats physiques

- 3.10.1. Les avantages du *copy* sur supports physiques
- 3.10.2. Emballage et étiquetage
- 3.10.3. Publicité et signalisation
- 3.10.4. Documentation et factures
- 3.10.5. Magasin, bureau ou emplacement physique



“

Lancez des projets numériques avec des garanties grâce aux stratégies de SEO fournies par ce programme”

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

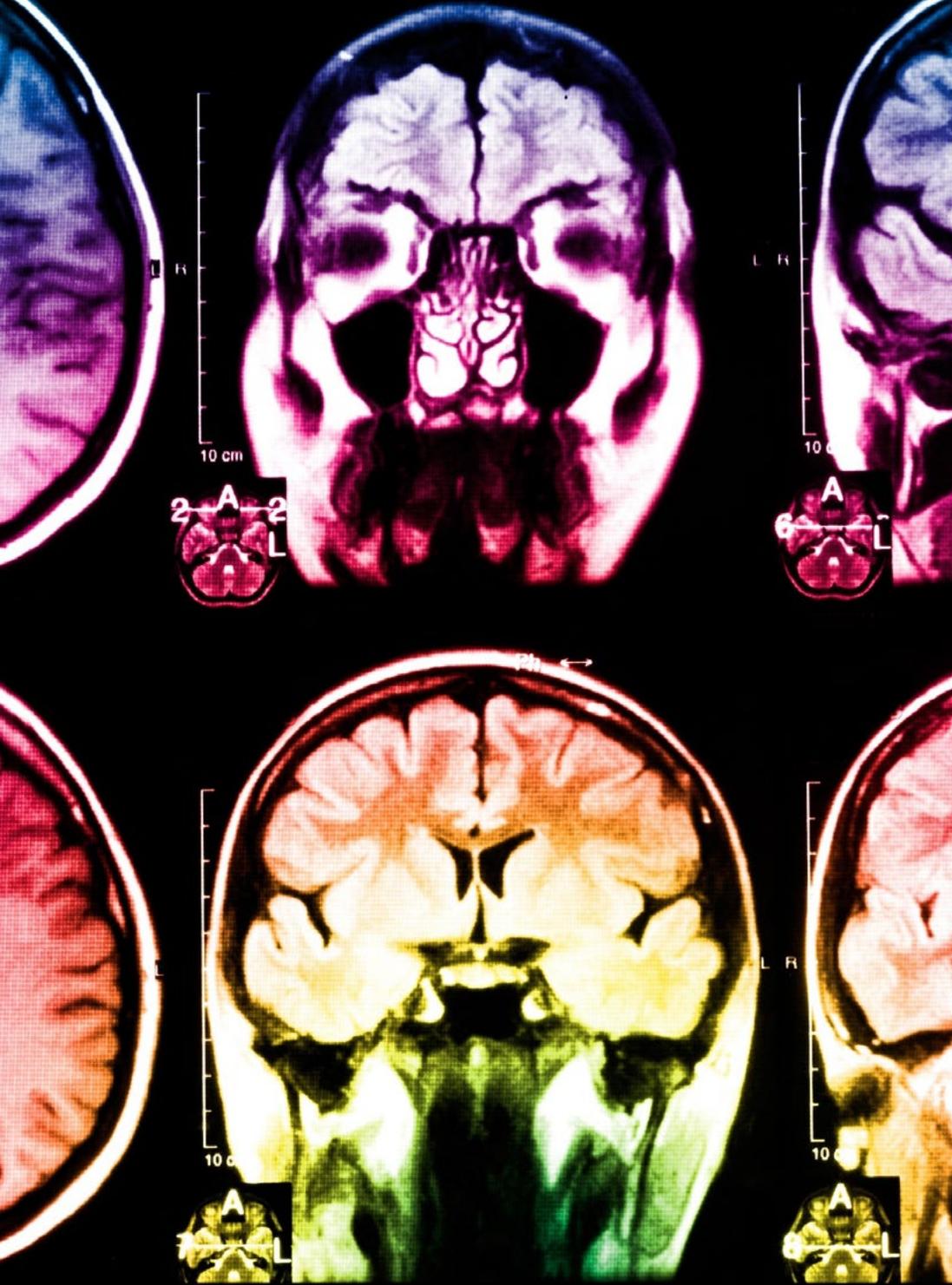
Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé s'adresse aux Diplômés de l'université et à ceux qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des Sciences sociales, de la Communication et du Droit, de l' Administration et des Affaires.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat Avancé peut également être suivi par des professionnels qui, ayant obtenu un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine du Marketing en Ligne.



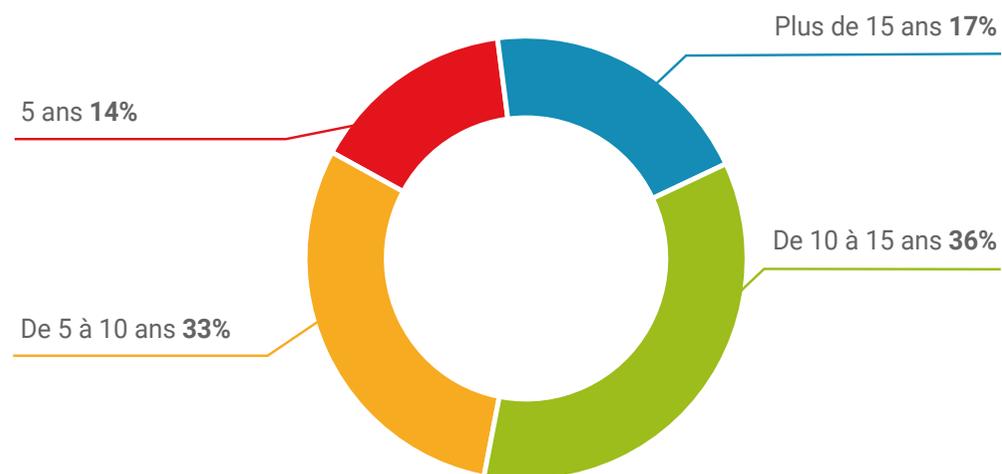
“

Évoluez dans le secteur du Copywriting grâce à un Certificat Avancé flexible que vous pouvez emmener où et quand vous le souhaitez”

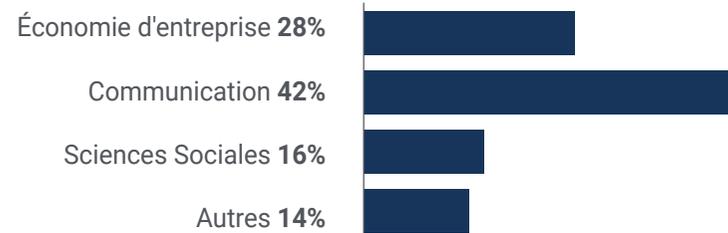
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

Années d'expérience



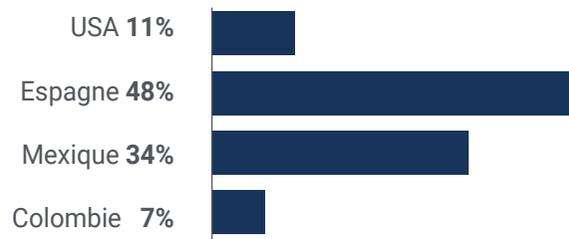
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Eva Zúñiga

Responsable du Copywriting au sein d'une agence de communication

"Ce Certificat Avancé m'a permis d'évoluer professionnellement dans un secteur où ce profil spécialisé est de plus en plus demandé. Un programme qui m'a permis d'améliorer mes techniques de copy et de les appliquer dès le premier jour dans mes projets. Ce fut un grand succès, tant pour ma carrière que pour mes clients"

08

Direction de la formation

L'un des piliers fondamentaux de toute éducation est son personnel enseignant. C'est pourquoi TECH procède à une sélection rigoureuse de chacun des professeurs qui enseignent ses diplômés. Ainsi, les étudiants de ce programme seront accompagnés par une équipe composée de véritables spécialistes du Copywriting, connaissant bien le secteur et ayant une grande expérience en tant que freelance et publiciste dans des agences de communication.



“

Dans ce Certificat Avancé, vous rencontrerez des professionnels de grand prestige dans le secteur du Copywriting. Libérez tout votre potentiel avec les meilleurs spécialistes”

Direction



M. Berenguer Falcó, José

- ♦ Rédacteur en chef de PCcomponentes et copywriter pour des agences professionnelles et des marques
- ♦ Consultant en Innovation chez Barrabés.biz
- ♦ Social Media et Copywriter chez Cacahuete Comunicación
- ♦ Rédacteur en Chef de Diego Coquillat.com
- ♦ Rédacteur en Chef de 10 Restaurants Il est
- ♦ Maquettiste et rédacteur chez Difussion Media
- ♦ Rédacteur SEO pour plusieurs agences de communication
- ♦ Directeur de la communication chez Eco Expansion
- ♦ Responsable de la Presse et de la Communication à l'Ordre des Avocats d'Elche
- ♦ Chef du Département de Communication du Centre Européen des Entreprises Innovantes d'Elche
- ♦ Diplômé en Journalisme



Professeurs

Mme Mas Valle, Alba

- ◆ Rédactrice de contenu pour des agences de communication
- ◆ Professeur dans le Grupo Sorolla
- ◆ Coordinatrice et animatrice d'activités multidisciplinaires à l'Université Miguel Hernández
- ◆ Licence en Sciences Socio-sanitaires
- ◆ Master en Enseignement Secondaire
- ◆ Expert universitaire en gestion d'équipe et gestion des talents
- ◆ Cycle Supérieur en Promotion de l'Égalité des Genres
- ◆ Programme accéléré de Copywriting à Six Chiffres de l'AWAI

M. Guillén, Juan José

- ◆ Chef de Projet chez Wetoget
- ◆ Chef de projet JR chez 3DIDS - Strategic Consultancy
- ◆ Chef de projet chez JR Bookmeetings
- ◆ Directeur stratégique chez E-consulting: AB et Gest
- ◆ Double Diplôme en Tourisme et Administration et Direction des Entreprises
- ◆ Master Business Administration (MBA)

M. Egea, Adrián

- ◆ Responsable des Médias Sociaux et de la Communication en ligne chez Cacahuete Comunicación
- ◆ Copywriter pour PcComponentes
- ◆ Copywriter pour Unancor
- ◆ Journaliste à TeleElx
- ◆ Licence en Journalisme de l'Université Miguel Hernández

09

Impact sur votre carrière

Ce Certificat Avancé vise la progression professionnelle des étudiants dans un secteur en plein essor, qui dynamise le travail des spécialistes du *Copywriting*, ainsi que dans les entreprises où leurs techniques sont appliquées. Par conséquent, ce programme est axé sur l'utilité pratique dès le premier jour, grâce à une approche directe et adaptée aux besoins réels d'un diplômé qui aspire à une promotion dans ce secteur.





“

Vos projets génèreront le retour que vous souhaitez en appliquant les techniques les plus pointues en matière de marketing de contenu”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Copywriting de TECH est programme intensif qui vous prépare à relever défis et à prendre des décisions dans le domaine du Copywriting. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

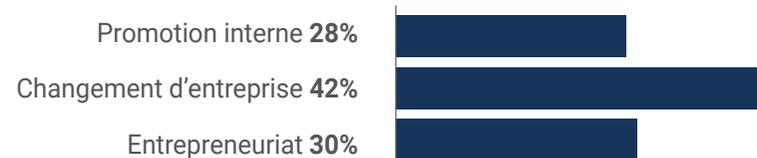
Relevez le défi et formez-vous pendant 6 mois pour devenir un spécialiste du Copywriting.

Créez une histoire de marque percutante et mettez votre projet d'entreprise au sommet avec TECH.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23,14%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le professionnel qui obtient ce diplôme universitaire se développera professionnellement et contribuera de manière significative à son travail dans les entreprises où il appliquera ses connaissances en Copywriting. Il s'agit d'un grand succès pour les entités qui s'engagent à incorporer du personnel spécialisé dans leurs entités ou à confier ce domaine à l'extérieur à des experts ayant une solide connaissance des différents processus et outils de création de contenus persuasifs.





“

Apportez à votre entreprise la meilleure stratégie pour avoir un impact et générer des profits grâce aux réseaux sociaux”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Copywriting vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à remplir des formalités administratives”

Ce **Certificat Avancé en Copywriting** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Copywriting**

N° d'heures officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Copywriting

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Copywriting

